

**OFFERTA DIDATTICA TRIENNALE DAMS 2026/2027****I SEMESTRE**

DENOMINAZIONE CORSO	DOCENTE
Analisi del testo filmico e audiovisivo A-L	DE PASCALIS
Analisi del testo filmico e audiovisivo M-Z	PRAVADELLI
Antropologia culturale	BUONVINO
Cinema d'avanguardia e sperimentale	RAVESI
Culture teatrali comparate	VENTURINI
Diritto privato per la musica e lo spettacolo	LONGOBUCCO
Estetiche dell'audiovisivo	GIOMBINI
Filosofia del linguaggio	FERRETTI (erogato da altro Corso di Studi)
Filosofia della letteratura	BAGGIO (erogato da altro Corso di Studi)
Forme e pratiche della regia tra cinema e media digitali	UGENTI
Gender e media	DE FEO
Istituzioni di regia, film e tv A-L	MARMO
Istituzioni di regia, film e tv M-Z	ZAGARRIO
Laboratorio di creazione di impresa culturale	SCAGLIONE
Laboratorio di ecologia sonora e acustica ambientale	GUATTARI
Laboratorio di editing digitale	AIELLO
Laboratorio di filmmaking 1	DI TRAPANI
Laboratorio di filmmaking 3	TAVIANI



Laboratorio di format e narrazioni televisive	<u>PERROTTA</u>
Laboratorio di fotografia	<u>VALENTE</u>
Laboratorio di operatore radiofonico	<u>PESCIO</u>
Laboratorio di post-produzione	<u>MINCIARELLI</u>
Laboratorio di tecnologie musicali	MASUCCI

Laboratorio di sceneggiatura per il cinema 1	<u>CESELLI</u>
Letteratura francese	<u>MAGRELLI</u>
Letteratura inglese 1, canali N-R e S-Z	<u>COMPAGNONI/STEVANATO</u> (erogato da altro Corso di Studi)
Letteratura russa 1	<u>PICCOLO</u> (erogato da altro Corso di Studi)
Letteratura tedesca 1	<u>FIorentino</u> (erogato da altro Corso di Studi)
Letterature angloamericane 1	<u>ANTONELLI</u> (erogato da altro Corso di Studi)
Lineamenti di storia della danza moderna e contemporanea	<u>DI TIZIO</u>
Lingue e letterature ispano-americane, canale A-L	<u>DI MATTEO</u> (erogato da altro Corso di Studi)
Marketing delle esperienze culturali	<u>TASSIELLO</u>
Marketing per le industrie musicali	<u>TASSIELLO</u>
Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	<u>CORTELLESSA</u>
Nuove forme e tecniche della sceneggiatura seriale	<u>DE PASCALIS</u>
Organizzazione e gestione dell'impresa cinematografica e audiovisiva	<u>BORRELLI</u>
Processo produttivo di uno spettacolo	<u>ARGANO</u>
Sistemi dell'informazione e giornalismo	<u>NOVELLI</u>



Sociologia dei media A-L	<u>NOVELLI</u>
Sociologia dei media M-Z	<u>STOLFI</u>
Storia contemporanea A-L	<u>MONINA</u>
Storia contemporanea M-Z	<u>SCORNAJENGHI</u>
Storia del cinema A-L	<u>DE FRANCESCHI</u>
Storia del cinema M-Z	<u>PERNIOLA</u>
Storia della performance musicale	<u>ARFINI</u>
Storia dell'arte contemporanea	<u>CONTE</u>

Storia del melodramma	<u>AVERSANO</u>
Storie e pratiche dell'attore	<u>SOFIA</u>
Teoria e critica dell'arte contemporanea	<u>CHIODI</u> (erogato da altro Corso di Studi)



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO