

ISCRIVITI A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IN POCHI E SEMPLICI PASSI!

1

REGISTRATI AI SERVIZI ONLINE

Se non sei già in possesso delle credenziali d'Ateneo, puoi richiederle seguendo le istruzioni presenti nel Bando di ammissione alla Laurea Triennale A.A 2026/2027.

PROVA DI VERIFICA 2

La prova di verifica della preparazione iniziale consiste nel sostenere il test, erogato dal consorzio CISIA, TOLC-SU. La valutazione è obbligatoria e non selettiva. Le procedure possono essere consultate alla pagina 25 e 26 del bando rettorale.

3 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

È consentito immatricolarsi pur non avendo ancora sostenuto la prova di valutazione. Nel caso in cui la studentessa o lo studente immatricolato non sostenga la prova di valutazione entro i termini previsti nel bando rettorale, verranno attribuiti d'ufficio gli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) previsti.

L'immatricolazione si effettua online dalla pubblicazione del bando e si intende perfezionata esclusivamente con il pagamento della prima rata di tasse entro il

16 novembre 2026.

Si può procedere all'immatricolazione anche senza aver sostenuto la prova.



DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

DIRETTORE
Luca Aversano

COORDINATRICE
Francesca Iannelli

SEGRETERIA DIDATTICA
Daniela Manenti
Lelio Mario Libotte
Gli Studenti e le Studentesse Tutor

Ci troviamo in via Ostiense 234
a Roma e se vuoi contattaci

<https://help.uniroma3.it/>



filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione



a.a. 2026-2027



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

**SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Comunicare a Roma Tre



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

Ambiti disciplinari e CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami	Anno consigliato
42 CFU Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1 (A-I; L-Z)	6	1	II
	GLOT-01/A Linguistica e comunicazione	12	2 a scelta tra i tre	I
	GLOT-01/A Lessico, semantica e pragmatica	12		
	GLOT-01/A Comunicazione e persuasione	12		
	ANGL-01/C English for communication studies**	6	2 a scelta tra i quattro	III
	PHIL-04/B Filosofia e psicologia evoluzionistica	6		
	INFO-01/A Introduzione all'informatica	6		
	ANGL-01/C English for Academic Purposes*	6		
18 CFU Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A Istituzioni di storia contemporanea (A-I; L-Z)	12	1	I
	GSPS-06/A Sociologia della comunicazione e dei media (A-I; L-Z)	6	1	I
30 CFU Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GSPS-01/A Processi, soggetti, poteri (A-I; L-Z)	12	1	II
	PHIL-02/A Critical thinking	12	1 a scelta tra i due	II
	PHIL-02/A Storia delle scienze della mente	12	1 a scelta tra i tre	III
	HIST-03/A Storia dell'Italia contemporanea	6		
	GIUR-05/A Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6		
	HIST-03/A Storia della radio e della televisione	6		
18 CFU Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL-04/B Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2 (A-I; L-Z)	6	1	II
	PHIL-04/A Estetica	6	1 a scelta tra i tre	II
	ECON-07/A Marketing per le industrie musicali	6		
	ECON-07/A Marketing	6		
	GSPS-06/A Giornalismo televisivo	6	1 a scelta tra i due	I
	GSPS-06/A Giornalismo A-I; L-Z	6		
12 CFU Scienze umane ed economico-sociali	PSIC-01/A Psicologia della comunicazione	12	1 a scelta tra i due	III
	ECON-02/A Politica economica	12		
18 cfu Affini e integrative	COMP-01/A Letteratura e arti visive 1	6	1 a scelta tra i quattro	II
	ARTE-01/D Comunicazione museale e filosofia della curatela	6		
	PHIL-05/A Filosofia della comunicazione letteraria	6		
	PHIL-04/A Filosofia dell'arte	6	2 a scelta tra le cinque	III
	PHIL-02 Introduzione alle scienze cognitive	6		
	HIST-04/C Introduzione alle Digital Humanities	6		
	PHIL-03/A Etica, scienze cognitive e intelligenza artificiale	6		
	PHIL-03/A Comunicazione, disinformazione e intelligenza artificiale	6		
18 CFU A scelta dello studente	PHIL-02/A Epistemologia dell'intelligenza artificiale	6	2 o 3 prove	Una prova al I anno, le altre al III anno
	GSPS-06/A Sociologia della pubblicità	6		
	PHIL-03/A Etica, scienze cognitive e intelligenza artificiale	6		
	ITAL-01/A Scrittrici, scrittori e opere della letteratura italiana	6		
	GSPS-06/A Gender e media	6		
	GSPS-06/A Metodologie delle scienze della comunicazione	6		
	LICO-01/A Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6		
	STEC-01/B Storia economica	6		
	STEC-01/B World economy and global order – English course	6		
	PEMM-01/B Fondamenti della comunicazione musicale	6		
	Laboratorio di autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche	6		
	Laboratorio di attualità	6		
	Laboratorio di giornalismo televisivo	6		
	Laboratorio di linguaggio musicale	6		
	Laboratorio di lineamenti di genere	6		
	Laboratorio di fotogiornalismo	6		
	Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio	6		
Lingua straniera	Idoneità di lingua inglese (B1)	6	1	I
12 CFU Ulteriori attività formative	Laboratorio di preparazione di una tesi di laurea	6	2 a scelta	I
	Laboratorio di scrittura e giornalismo	6		
	Laboratorio di scrittura e comunicazione	6		
	Laboratorio di narrazioni digitali	6		
	Laboratorio di comunicazione	6		
	Abilità di lingua inglese (B2)	6		
	Idoneità di educazione digitale – on line	6		
6 CFU Prova finale	Prova finale			

*L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di ANGL-01/C – English for Academic Purposes

**L'abilità di lingua inglese B2 è propedeutica all'esame di inglese ANGL-01/C - English for Communication studies



Il nostro corso di Laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, estetici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

Dopo il corso di laurea triennale è possibile proseguire gli studi con la Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione, oppure con la Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo.

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

