

ISCRIVITI A INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO

Puoi fare domanda di verifica requisiti curriculari se hai una laurea di primo livello, laurea specialistica/magistrale o laurea conseguita secondo l'ordinamento ante DM 509/99, o titolo estero ritenuto equivalente. I requisiti specifici per l'accesso li trovi nel regolamento didattico di IEG nella home page del sito filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it

DOMANDA DI VERIFICA DEI REQUISITI

Effettua la registrazione ai servizi on line collegandoti al link [smart_edu](#). E' possibile accedere all'area riservata esclusivamente con SPID o CIE. Presenta la domanda di valutazione preventiva della carriera

IMMATRICOLAZIONE

Dopo aver verificato l'esito della domanda di valutazione preventiva della carriera potrai completare l'immatricolazione effettuando il pagamento della prima rata

Principali scadenze

Domanda di valutazione preventiva della carriera dal 7/04/2026 al 15/09/2026

Periodo supplementare domanda con mora (art. 3) dal 16/09/2026 al 15/12/2026

Esito domanda entro il 06/10/2026

Immatricolazione dal 7/04/2026 al 16/11/2026

Immatricolazione ammessi sotto condizione entro il 31/03/2027



DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

DIRETTORE

Luca Aversano

COORDINATRICE

Francesca Iannelli

SEGRETERIA DIDATTICA

Daniela Manenti

Lelio Mario Libotte

Gli Studenti e le Studentesse Tutor

**Ci troviamo in via Ostiense 234
a Roma e se vuoi contattaci**

<https://help.uniroma3.it/>



filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione

comunicaTre
Comunicare a Roma Tre

a.a. 2026-2027



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**INFORMAZIONE, EDITORIA
E GIORNALISMO**

Comunicare a Roma Tre



DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

Ambiti disciplinari	CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami
Discipline metodologiche, informatiche e dell'linguaggi	18	PHIL-01/A Epistemologia e comunicazione - LM	6	2 o 3 a scelta
		GLOT-01/A Linguistica e società - LM	6	
		GLOT-01/A Word design and advertising - LM - in english	6	
		GLOT-01/A Linguistica e giornalismo - LM	6	
		PSIC-04/B Psicologia generale della cognizione sociale - LM	6	
		HIST-04/C Editoria digitale - LM	6	
		HIST-04/C Digital Humanities e filosofia dell'informazione	6	
		ANGL-01/C English for Journalism and Media*	6	
		PHIL-04/B Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6	
		PHIL-03/A Etica e intelligenza artificiale - LM	12	
		PHIL-03/A Filosofia morale - LM	12	
		PHIL-04/B Comunicazione persuasiva - LM	12	
		Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	18	
GSPS-06/A Giornalismo scientifico LM	6			
GSPS-06/A Editoria libraria - LM	6			
GSPS-06/A Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	6			
PEMM-01/C Analisi e didattica dell'interpretazione musicale - LM	6			
Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	18	ECON-07/A Marketing - LM	6	2 a scelta
		ECON-07/A Marketing dell'editoria - LM	6	
		ECON-07/A Marketing televisivo - LM	6	
		GSPS-01/A Filosofia Politica contemporanea - LM	6	
		GIUR-05/A Diritto pubblico delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale	6	
		HIST-03/A Storia dei media in Medio Oriente - LM	6	
		HIST-03/A Storia dell'Europa Orientale - LM	6	
		HIST-03/A Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6	
		HIST-03/A Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa - LM	6	
Affini e integrative	12	PHIL-02/A Filosofia, tecnologia e società - LM	6	2 a scelta
	PHIL-02/A Logics of information and Action LM - in english	6		
	PHIL-04/A Didattica della filosofia - LM	6		
	HIST-03/A Storia contemporanea della Russia e dell'Eurasia - LM	6		
	GSPS-06/A Comunicazione pubblica	6		
	GSPS-01/A Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6		
A scelta dello studente	18	COMP-01/A Forme e stili della cultura giornalistica - LM	6	2 o 3 esami
		LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea - LM	12	
		PHIL-04/B Scienze cognitive del linguaggio MOD.A - LM	6	
		ECON-07/A Marketing digitale - LM	6	
		GSPS-06/A Comunicazione politica - LM	6	
		GSPS-01/A Filosofia sociale LM	6	
		GSPS-06/A Sociologia dell'arte	6	
		GSPS-06/A Comunicazione Visuale	6	
		GSPS-06/A Sociologia della musica	6	
		PEMM-01/B Media digitali: televisione, video, internet	6	
		PHIL-01/A Philosophy of neuroscience - english course	6	
		Laboratorio di giornalismo internazionale - LM	6	
		Laboratorio di reportage	6	
		Laboratorio di giornalismo sportivo - LM	6	
		Laboratorio di intelligenza artificiale applicata al linguaggio	6	
		Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6	
		Laboratorio di scrittura scientifica - LM	6	
		Laboratorio di giornalismo televisivo di approfondimento - LM	6	
		Laboratorio di fotogiornalismo	6	
		Laboratorio di lineamenti di genere	6	
Laboratorio di linguaggio musicale	6			
Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio	6			
Ulteriori Attività formative	6	Abilità di lingua inglese (CLA) - livello B2	6	1 a scelta
		Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2+*	6	
		Attività formative e di orientamento (tirocinio)	6	
Prova finale	24	Prova finale	24	1

Il conseguimento del livello B2+ di conoscenza della lingua inglese è propedeutico all'esame di English for Journalism and Media

INSEGNAMENTI ANNO ACCADEMICO 2026/2027

IL CORSO DI LAUREA



Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consente di seguire differenti percorsi formativi, organizzati in modo da fornire tutte le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria cartacea, digitale e on-line, nonché delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

Sono previsti stage e tirocini presso imprese che operano nei settori di riferimento, oltre che attività laboratoriali e soggiorni presso altre Università italiane o straniere.

Dopo aver acquisito e approfondito le conoscenze e le competenze relative ai settori dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo - radiotelevisione, editoria cartacea, digitale e di rete, comunicazione pubblicitaria e persuasiva, informativa e marketing dell'editoria - si otterrà una preparazione adeguata a svolgere funzioni organizzative e ideative nel macrosettore della comunicazione pubblica e privata.