

**Informazioni
generali**

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (<i>IdSua:1633125</i>)
Nome del corso in inglese	Cognitive Sciences of Communication and Action
Classe	LM-92 R - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Via Ostiense, 234 - 00146 Roma (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	107663^2008^PDS0-2008^1072
Utenza sostenibile	37

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso da determinare

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA 27/05/2026 10:00

Data Ultimo aggiornamento RAD 26/03/2025 16:22

Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente
o Coordinatore) del CdS**

IANNELLI Francesca

**Organo Collegiale di
gestione del corso di
studio**

Commissione di coordinamento dei Corsi di
Studio in Scienze della Comunicazione

**Struttura didattica di
riferimento**

Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
(Dipartimento Legge 240)

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

INCF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
DRNNSI82S45A053K	ADORNETTI	Ines	PHIL-04/B	11/PHIL-04	1
DTVDNL84L56F152Z	ALTAVILLA	Daniela	PSIC-04/B	11/PSIC-04	1
DGLDNL73E66H501E	ANGELUCCI	Daniela	PHIL-04/A	11/PHIL-04	1
ARRFNC61E27H501Z	FERRETTI	Francesco	PHIL-04/B	11/PHIL-04	1
MRRMS	MARRAF	Massimo	PHIL-	11/PHIL-	1

M61P04 H501X	FA		01/A	01	0
OMPNNNA 67H44I9 21E	POMPEI	Anna	GLOT- 01/A	10/GLOT -01	P O

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor			
Nessuna Tipologia			
COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CHIERA	Alessandra		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Bonicalzi (Commissione Didattica)	Sofia
Cristina (Commissione Didattica e	Giovanni

referente p.to di attenzione OPIS)	
Iannelli (Coordinatrice didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Ravesi (referente AQ di Dipartimento)	Giacomo
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
Contigiani	mikaylla	mik.contigiani@stud.uniroma3.it
Gianfelice	Matteo	mat.gianfelice1@stud.uniroma3.it
Niccolai	Josip	jos.niccolai@stud.uniroma3.it
Nicosia	Alice	ali.nicosia@stud.uniroma3.it
Pasquini	Edoardo	edo.pasquini1@stud.uniroma3.it
Ravelli	Riccardo	RIC.RAVELLI@STUD.UNIROMA3.IT
Soderini	Marco	mar.soderini@stud.uniroma3.it
Tagliata	Rita	rit.tagliata@stud.uniroma3.it

Il Corso di Studio in breve

La scienza cognitiva si occupa dello studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un sistema naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del sistema biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle di un sistema artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale o di robotica. Di conseguenza, la scienza cognitiva non è una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in antropologia, economia, filosofia, linguistica, neuroscienza, psicologia, robotica. Il corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. A tal fine, il corso vuole fornire allo studente sia conoscenze di taglio storico-concettuale relative alla genesi e allo stato attuale delle scienze cognitive, sia le conoscenze metodologiche e statistiche necessarie ai fini della progettazione e della realizzazione di attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione. Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed articolato in n.120 CFU.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il corso di studio è stato riformato nell'a.a. 2015-2016. È in tale occasione che è stata introdotta l'attuale denominazione "Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione" in sostituzione di "Teoria della comunicazione".

In sede di attivazione del CdS (nell'a.a. 2015-2016) sono stati consultati enti e organizzazioni che rappresentano la domanda di formazione per i laureati del corso di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. In relazione a uno dei principali sbocchi professionali previsti per i laureati in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, ovvero sia l'ambito del giornalismo scientifico e la consulenza e la formazione nei vari settori della comunicazione, il portatore di interesse rappresentativo a livello nazionale che è stato consultato è il "Corriere della Sera". In relazione allo sbocco professionale "ideazione e allo sviluppo di protocolli scientifici in specifici ambiti di ricerca", il portatore di interesse adeguatamente rappresentativo a livello internazionale che è stato consultato è "Istituto di Scienze e Tecnologie della cognizione" (ISTC) del Consiglio Nazionale delle Ricerche. La stesura finale dell'ordinamento del corso di studio accoglie molti suggerimenti formulati dal confronto con i portatori di interesse, discussi poi nella sede del Consiglio di Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo.

Precedentemente, quando il corso di studio nella denominazione "Teoria della comunicazione" è stato riformato nel 2008 in applicazione del DM 270/2004, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente

positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Le parti sociali, in particolare il CNR e l'Ansa, sono state consultate nel 2016 (consultazione con il CNR in data 23. 6. 2016 e 11. 02. 2016) e nel 2019 (Consultazione con l'Ansa in data 10. 4. 2019).

Ulteriori consultazioni si sono svolte nel 2024 (si rinvia al verbale del 31 ottobre 2024 qui allegato).

Sono in corso altre iniziative di networking con le terze parti per aumentare i contatti con il settore delle comunicazioni e soprattutto del neuro-marketing. La prossima consultazione è prevista per giugno 2026.

Pdf inserito: 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



La Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureate e laureati in grado di utilizzare in modo avanzato l'apparato teorico e metodologico della scienza cognitiva per l'analisi dei molteplici domini della comunicazione. La scienza cognitiva, intesa come programma di ricerca interdisciplinare, orienta studi e ricerche nei campi della filosofia, dell'informatica, della linguistica, delle neuroscienze, della psicologia e, più recentemente, delle scienze sociali, economiche e politiche.

L'adozione della prospettiva cognitiva consente alle studentesse e agli studenti di integrare le conoscenze linguistico-semiotiche, socio-economiche e logico-informatiche acquisite nel percorso di laurea di primo livello con competenze teoriche e metodologiche avanzate, finalizzate alla progettazione e alla realizzazione di indagini cognitive e neuro-cognitive nei diversi settori della comunicazione. Al termine del percorso formativo, le laureate e i laureati della classe LM-92 saranno in possesso di competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi critica dei fenomeni comunicativi e delle attività specifiche nei diversi ambiti della comunicazione, quali i media, la pubblica amministrazione, le relazioni internazionali e interculturali, l'industria culturale, il settore aziendale, dei servizi e dei consumi.

In particolare, le laureate e i laureati in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione avranno acquisito competenze scientifiche idonee all'applicazione dei modelli cognitivi della comunicazione in ambito pubblico e privato; conoscenze teorico-metodologiche necessarie alla progettazione e alla realizzazione di attività di ricerca applicata in ambiti quali il marketing, le pubbliche relazioni, l'editoria e l'analisi di mercato; padronanza di saperi tecnologici e competenze comunicative; capacità di valutazione critica dei processi informativi attraverso l'analisi delle strategie linguistiche e medialità.

Le laureate e i laureati avranno inoltre maturato competenze teoriche volte alla comprensione dei fenomeni comunicativi nei loro diversi

contesti; conoscenza degli strumenti e dei metodi propri della linguistica, della psicologia e delle neuroscienze per la realizzazione di ricerche sistematiche nei settori della comunicazione pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica; conoscenza delle procedure e delle regole di elaborazione dei contenuti informativi nei diversi ambienti medial; capacità di esporre ipotesi e risultati della ricerca secondo standard scientifici; capacità di aggiornare autonomamente le proprie conoscenze e di organizzare percorsi di apprendimento continuo; capacità di svolgere attività redazionali e di progettare e gestire strumenti tecnologici a supporto dei processi di comunicazione interattiva.

Descrizione dettagliata del percorso formativo e coerenza con gli obiettivi:

Il CdL in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione è finalizzato all'approfondimento e alla specializzazione delle conoscenze relative ai processi della comunicazione, attraverso un approccio multidisciplinare che integra competenze teoriche, metodologiche e applicative in riferimento ai risultati conseguiti nell'ambito delle scienze della mente. In coerenza con tali obiettivi, il percorso formativo è progettato in modo da consentire alle studentesse e agli studenti di acquisire una preparazione avanzata nell'analisi, produzione e gestione dell'informazione nei diversi contesti editoriali, medial e comunicativi, con particolare attenzione alle trasformazioni tecnologiche e digitali del settore.

La struttura del corso traduce tali obiettivi in una distribuzione coerente dei crediti tra ambiti disciplinari e settori scientifico-disciplinari, assicurando un equilibrio tra fondamenti teorici, competenze metodologiche e applicazioni operative. In particolare, le attività formative caratterizzanti dedicate alle teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione coprono una quota significativa del percorso (48 CFU), garantendo una solida preparazione nei modelli cognitivi, linguistici e filosofici della comunicazione, coerente con l'obiettivo di formare figure in grado di analizzare criticamente i processi comunicativi e informativi. Le discipline dell'area filosofica (PHIL-01/A; PHIL-03/A; PHIL-04/B) forniscono la cornice teorica e metodologica necessaria alla comprensione dei processi cognitivi e comunicativi. A queste si integrano le discipline linguistiche, semiotiche e medial (GLOT-01/A; ANGL-01/C), insieme agli insegnamenti filologico-letterari, estetici e storico-artistici (LICO-01/A; COMP-01/A; PHIL-04/A; PEMM-01/C), che contribuiscono allo sviluppo delle competenze analitiche relative ai linguaggi, ai testi e ai diversi formati della comunicazione.

Il percorso prevede inoltre 6 CFU nelle 'Discipline cognitive e dei linguaggi medial' (ossia in SSD come PSIC-01 o GSPS-06/A); in tal senso un nucleo di attività è previsto nell'ambito delle discipline

cognitive e psicologiche (PSIC-01), che introducono ai metodi empirici e sperimentali per l'analisi della comunicazione e del linguaggio, in coerenza con l'impostazione cognitiva del corso oppure le studentesse e gli studenti hanno l'opportunità di dedicarsi allo studio di discipline sociologiche (GSPS-06/A) capaci di orientarli nelle ricerche di opinione e di mercato. Il percorso prevede anche ulteriori 6 CFU nelle 'Discipline sociali, economiche e giuridiche': a tal riguardo le discipline storiche, politiche ed economico-sociali (almeno 6 CFU in SSD come HIST-03/A; ECON-07/A) consentono di collocare i fenomeni comunicativi nel loro contesto istituzionale, sociale ed economico, sviluppando capacità di interpretazione critica delle dinamiche della comunicazione pubblica, d'impresa e mediale.

Le attività affini e integrative (12 CFU in vari SSD) rafforzano ulteriormente il profilo interdisciplinare del corso, includendo insegnamenti nell'ambito delle neuroscienze, della psicologia, della sociologia e delle tecnologie dell'informazione, contribuendo alla comprensione avanzata dei processi comunicativi e delle loro applicazioni.

Il percorso formativo è completato da attività a scelta dello studente (12 CFU in vari SSD), che consentono di orientare il proprio curriculum verso specifici ambiti applicativi (quali la comunicazione pubblica, marketing, editoria, media digitali), nel rispetto della coerenza complessiva del progetto formativo. Sono inoltre previste varie attività laboratoriali focalizzate sulle Scienze cognitive e un tirocinio di ricerca (6 CFU), che permettono di applicare le conoscenze acquisite in contesti di ricerca e operativi, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per l'analisi della comunicazione, nonché ulteriori attività formative (6 CFU) e abilità linguistiche (6 CFU). La prova finale (24 CFU) rappresenta un momento di sintesi e verifica delle competenze maturate.

In questo quadro, la distribuzione dei crediti tra i diversi ambiti disciplinari risulta pienamente coerente con gli obiettivi del corso: da un lato, garantisce una solida preparazione teorica e metodologica nelle scienze cognitive della comunicazione; dall'altro, assicura l'acquisizione di competenze operative e tecnologiche necessarie per la produzione, gestione e analisi dell'informazione nei contesti professionali dell'editoria, del giornalismo e della comunicazione digitale.

Nel loro complesso, le attività formative delineano un percorso progressivo e integrato, in cui l'approfondimento teorico si combina con l'applicazione pratica e con l'acquisizione di competenze trasversali, assicurando la piena coerenza tra obiettivi formativi, contenuti didattici e articolazione dei crediti nei settori scientifico-disciplinari previsti.

Descrittori di Dublino

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso di studio, le laureate e i laureati avranno acquisito conoscenze avanzate dell'apparato teorico e metodologico della scienza cognitiva applicata ai processi comunicativi, con particolare riferimento ai contributi della filosofia, della linguistica, della psicologia, delle neuroscienze, dell'informatica e delle scienze sociali.

Modalità didattiche: lezioni frontali, seminari specialistici, attività di studio guidato.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, valutazione di elaborati individuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi, alla progettazione e alla realizzazione di ricerche cognitive e neuro-cognitive nei diversi settori della comunicazione.

Modalità didattiche: attività laboratoriali, esercitazioni, project work.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, prove pratiche, project work, relazioni scritte.

Autonomia di giudizio

Il corso di studio sviluppa la capacità di analisi critica e di autonomia di giudizio nella valutazione dei processi informativi e comunicativi e nell'interpretazione dei fenomeni cognitivi sottesi alla comunicazione.

Modalità didattiche: discussione di casi di studio, seminari, attività di ricerca guidata.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, discussione critica di elaborati.

Abilità comunicative

Le laureate e i laureati acquisiranno adeguate abilità comunicative, in forma scritta e orale, per l'esposizione di contenuti complessi e dei risultati della ricerca, nel rispetto degli standard scientifici e professionali.

Modalità di verifica: prove orali, presentazioni, elaborati scritti.

Capacità di apprendimento

Il corso di studio fornisce gli strumenti necessari allo sviluppo di capacità di apprendimento autonome, finalizzate all'aggiornamento continuo delle conoscenze e alla formazione permanente.

Modalità di verifica: valutazione del percorso formativo complessivo e prova finale.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Specialisti delle scienze cognitive della comunicazione

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

I laureati e le laureate trovano impiego con funzioni di responsabilità prevalentemente nei settori della comunicazione e del marketing, vale a dire in tutte quelle attività di comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, sia per le istituzioni pubbliche e gli enti no-profit, sia per le imprese private.

Altre destinazioni molto frequenti sono l'area della pubblicità, il settore dell'informazione-giornalismo, nonché il campo della ricerca (ad es., Dottorati di ricerca).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze e capacità:

- adeguate competenze comunicative dei contenuti appresi o dei risultati di ricerche e analisi di settore;
- competenze metodologiche, tecniche e teoriche per comprendere i processi avanzati della comunicazione quali avvengono nelle interazioni quotidiane, mediatiche, istituzionali e più in generale nelle società odierne;
- conoscenza degli strumenti e dei metodi propri delle scienze della mente in vista della progettazione e della realizzazione di ricerche sistematiche nei differenti settori della comunicazione pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica;
- capacità di aggiornare le proprie conoscenze e organizzare in modo autonomo i propri percorsi di ricerca, anche in relazione al perfezionamento della propria formazione in senso verticale (passaggio al terzo ciclo di studi) o orizzontale (altri indirizzi di studio), oppure in virtù di esperienze lavorative e produttive di tipo diverso;
- capacità di svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati.

Sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione riguardano, con funzioni di responsabilità elevata, il campo della comunicazione e diffusione della conoscenza, con elevata padronanza delle nuove tecnologie, sia nell'ambito pubblico che in quello privato.

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali;

Le laureate/I laureati potranno esercitare la loro professione e/o essere operativi in:

- Agenzie di stampa;
- Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.
- Case editrici;
- Uffici stampa;
- Agenzie d'informazione.
- Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
- Enti pubblici e territoriali;
- Imprese.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una laurea di primo livello sia quelle che permettono di intraprendere con successo il percorso formativo.

L'accertamento dei requisiti curriculari avviene secondo le seguenti modalità:

- a) il possesso dei requisiti curriculari è automaticamente accertato nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella Classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- b) nel caso di laurea di I livello conseguita nelle Classi di Laurea di cui alla Tabella A, è richiesto il possesso di almeno 60 CFU complessivi nei settori scientifico-disciplinari indicati nella Tabella B, distribuiti secondo le macroaree ivi definite;
- c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una Classe diversa da quelle di cui alla Tabella A, è richiesto il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei settori scientifico-disciplinari indicati nella Tabella B, distribuiti secondo le macroaree ivi definite;
- d) nei restanti casi, l'accertamento è effettuato secondo le modalità

definite dal Regolamento didattico del Corso di Studio.

Tabella A – Classi di Laurea

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue e culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

Tabella B – Macroaree e SSD

I CFU richiesti devono essere distribuiti in modo coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea e con il carattere interdisciplinare delle Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione.

Macroarea linguistico-semiotica e dei linguaggi

(SSD: LICO-01/A; LIFI-01/A; COMP-01/A; GLOT-01/A; FRAN-01/B; SPAN-01/C; FLMR-01/D; ANGL-01/C; GERM-01/C; SLAV-01/A)
almeno 12 CFU

Macroarea filosofico-cognitiva, storica e politico-sociale

(SSD: PHIL-01/A, PHIL-02/A, PHIL-02/B, PHIL-03/A, PHIL-04/A, PHIL-04/B; HIST 03/A; HIST 04/C; GEOG-01/A; GEOG-01/B).
almeno 24 CFU

Macroarea socio-psico-pedagogica

(SSD: PSIC-01/A, PSIC-03/A, PSIC-03/B, SDEA-01/A, GSPS-05/A, GSPS-06/A, GSPS-07/A, GSPS-07/B, GSPS-08/A, GSPS-08/B, PAED-01/A- PAED-02/A - PAED-02/B)
almeno 12 CFU

Ulteriori 12 CFU dovranno essere conseguiti tra i SSD indicati nelle seguenti due macro-aree:

Macroarea informatico-statistica e politico-economica

(SSD: INFO-01/A, INF-03, INF-05/A, STAT-01/A, STAT-03/A, STAT-03/B, ECON-01/A, ECON-02/A, ECON-04/A, ECON-06/A, ECON-07/A, ECON-08/A; GSPS-01/A; GSPS-03/A; GSPS-02/A)

Macroarea artistica e dello spettacolo

(SSD: ARTE-01/C –ARTE-01/D –PEMM-01/A ; PEMM-01/B –PEMM-01/C –PEMM-01/D)

I restanti CFU devono essere acquisiti nei settori sopra indicati, in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Studio.

Solo se i/le candidati/e soddisfano tali requisiti, la Commissione

Didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la Commissione didattica verifica l'adeguatezza della preparazione personale dei/le candidati/e con riferimento ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socio-economico e storico, nonché il possesso di una adeguata capacità di utilizzo della lingua italiana per fini espositivi e argomentativi, di una conoscenza di base della lingua inglese e degli strumenti informatici. La verifica ha finalità esclusivamente orientative e non preclude l'accesso al corso di studio; può essere effettuata mediante una prova scritta, anche in forma strutturata o semi-strutturata, finalizzata ad accertare il livello di preparazione iniziale. Eventuali carenze sono sanate secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea Magistrale.

Per gli/le studenti/studentesse internazionali è previsto il requisito del possesso della conoscenza della lingua italiana di livello almeno pari al B2.

Modalità di ammissione

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL Magistrale occorre soddisfare i requisiti indicati all'art. 3.

Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la Commissione Didattica ne verifica le conoscenze e le capacità.

In particolare, la Commissione didattica verifica l'adeguatezza della preparazione personale dei/le candidati/e con riferimento ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socio-economico e storico, nonché il possesso di una adeguata capacità di utilizzo della lingua italiana per fini espositivi e argomentativi, di una conoscenza di base della lingua inglese e degli strumenti informatici. La verifica ha finalità esclusivamente orientative e non preclude l'accesso al corso di studio; può essere effettuata mediante una prova scritta, anche in forma strutturata o semi-strutturata, finalizzata ad accertare il livello di preparazione iniziale. Eventuali carenze sono sanate secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea Magistrale. Per gli/le studenti/studentesse internazionali è previsto il requisito del possesso della conoscenza della lingua italiana di livello

almeno pari al B2.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

Caratteristiche della prova finale



La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti.

Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Dipartimento.

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/una docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella

forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi rispetto a un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato.

Le due tipologie di tesi sono:

- tesi compilativa: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la

supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come

descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato/a, attraverso

ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto;

- tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la

supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come

descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato fornisce un nuovo

punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto

di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da

intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali).

Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del/la relatore/relatrice della tesi, il

lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica

del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai

seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei

24 CFU della prova finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea salvo casi eccezionali. I/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente.

La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal/la Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. che La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la Commissione ritenga di qualità particolarmente alta può essere attribuita la lode.

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Teorie e tecniche	GLOT-01/A	48	48	

dell'informazione e della comunicazione	Glottologia e linguistica GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica PHIL-01/A Filosofia teoretica PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-03/A Filosofia morale PHIL-04/A Estetica PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			-
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi PSIC-01/A Psicologia generale PSIC-01/B Neuropsicologia e neuroscienze cognitive PSIC-02/A Psicologia dello sviluppo e dell'educazione PSIC-03/A Psicologia sociale	6	6	-
Discipline sociali, economiche e giuridiche	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese HIST-03/A Storia contemporanea STAT-03/B Statistica sociale	6	6	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

60 - 60

Attività affini

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini

12 - 12

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 92.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione nell'ambito delle Scienze cognitive in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso in diversi settori- letterari, artistici, psicologici, ambientali, tecnologici, etc.
– acquisendo una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, consentendogli così di personalizzare e approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.

Altre attività

Ambito Disciplinare	CFU	

		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

48 - 48

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU


CFU totali per il conseguimento del titolo
120

Range CFU totali del corso

120 - 120

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

24

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	GLOT-01/A Glottologia e linguistica	8
	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	8
	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	-
	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	4
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8
	GIORNALISMO SCIENTIFICO -	

<i>LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

PHIL-01/A Filosofia teoretica	
-------------------------------	--

<i>FILOSOFIA DELLA MENTE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

<i>FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza	
---	--

<i>Storia dell'intelligenz a artificiale - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

PHIL-03/A Filosofia morale	
----------------------------	--

<i>ETICA, NATURA E SCIENZE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

<i>ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	
---	--

PHIL-04/A Estetica	
--------------------	--

	<i>ESTETICA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi <i>SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIO NE - LM (NO) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> PSIC-01/A Psicologia generale <i>NEUROSCIENZ E DELLA COMUNICAZIO</i>	6 8 6

	NE E DEL LINGUAGGIO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	PSIC-01/B Neuropsicologia e neuroscienze cognitive	
Discipline sociali, economiche e giuridiche	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	
	MARKETING DELL'EDITORIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	NEUROMARKE TING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	HIST-03/A Storia contemporanea	
	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMA ZIONE POLITICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	STORIA CONTEMPORA NEA -	

0
4
6

	<i>SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti		6 0 - 6 0

Attività affini	Settore	CFU 061
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	6 0 - 1 2
	↳ <i>MARKETING SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	m i n 1 2
	GSPS-02/A Scienza politica	
	↳ <i>ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (1 anno) - 6 CFU -</i>	

*semestr
ale*

HIST-04/C Archivistica,
bibliografia e biblioteconomia



*DIGITAL
HUMANI
TIES E
FILOSOFI
A
DELL'INF
ORMAZI
ONE -
LM (1
anno) - 6
CFU -
semestr
ale*

PEMM-01/C Musicologia e
storia della musica



*ANALISI
E
DIDATTIC
A
DELL'INT
ERPRET
AZIONE
MUSICAL
E (1
anno) - 6
CFU -
semestr
ale*

PHIL-02/A Logica e filosofia
della scienza



*FILOSOFI
A, TECNO
LOGIA E
SOCIETÀ
- LM (1
anno) - 6*

	<i>CFU - semestr ale</i>	
↳	<i>LOGICS OF INFORM ATION AND ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestr ale</i>	

PHIL-02/B Storia della scienza
e delle tecniche

↳	<i>STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPOR TAMENT O E DELLE NEUROS CIENZE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestr ale</i>	
---	---	--

PHIL-04/B Filosofia e teoria
dei linguaggi

↳	<i>Comunic azione persuasi va LM - mod A (1 anno) - 6 CFU - semestr ale</i>	
---	---	--

		<table> <tr> <th colspan="3">PSIC-04/A Psicologia dinamica</th></tr> <tr> <td>↳</td><td>PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</td><td></td></tr> </table>	PSIC-04/A Psicologia dinamica			↳	PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
PSIC-04/A Psicologia dinamica								
↳	PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO (1 anno) - 6 CFU - semestrale							
		<table> <tr> <th colspan="3">PSIC-04/B Psicologia clinica</th></tr> <tr> <td>↳</td><td>PSICOLOGIA CLINICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</td><td></td></tr> </table>	PSIC-04/B Psicologia clinica			↳	PSICOLOGIA CLINICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
PSIC-04/B Psicologia clinica								
↳	PSICOLOGIA CLINICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale							
Totale attività Affini		1 2 - 1 2						
Altre attività		CFU Rad						
A scelta dello studente		1 2 - 1 2						
Per la prova finale		2						

		4
		-
		2
		4
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
		-
		6
	Abilità informatiche e telematiche	-
		-
	Tirocini formativi e di orientamento	-
		-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
		-
		6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-
		-
Totale Altre Attività		4
		8
		-
		4
		8

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, le studentesse e gli studenti approfondiscono le conoscenze filosofico-cognitive, linguistico-semiotiche e sociologiche acquisite durante il percorso triennale. Questi ambiti di studio vengono ora esplorati attraverso le prospettive offerte dalle scienze psicologiche e dalle neuroscienze, con un apporto significativo delle filosofie applicate. Tra queste, l'etica della comunicazione, la neuroetica, la filosofia del linguaggio, della mente, della psichiatria, della tecnologia e l'estetica forniscono strumenti critici per analizzare i processi cognitivi e comunicativi. Inoltre, grazie alle attività di laboratorio e ai tirocini, gli studenti hanno l'opportunità di applicare concretamente i concetti teorici a contesti reali, sviluppando competenze pratiche e interdisciplinari.

Il complesso di discipline riconducibili all'area filosofico-cognitiva fornirà agli studenti strumenti concettuali per analizzare i meccanismi della cognizione e della comunicazione, esplorando le basi epistemologiche, etiche e ontologiche del linguaggio e dell'azione. Attraverso lo studio della filosofia della mente, della filosofia del linguaggio e della neuroetica, gli studenti acquisiranno competenze nell'interpretazione critica delle teorie cognitive, nelle implicazioni etico-sociali della comunicazione e nella riflessione sui processi decisionali e razionali.

L'area linguistico-semiotica, invece, offrirà un quadro teorico e metodologico per comprendere le strutture e le dinamiche del linguaggio umano, integrando prospettive provenienti dalla linguistica cognitiva, dalla semiotica e dalle scienze del discorso. Gli studenti svilupperanno capacità di analisi e modellizzazione dei processi comunicativi, con particolare attenzione alle interazioni tra segni, significati e contesti culturali.

Infine, l'area sociologica consentirà di collocare i fenomeni cognitivi e comunicativi all'interno di strutture sociali e istituzionali, studiando il ruolo della comunicazione nei processi di costruzione della realtà collettiva. Gli studenti approfondiranno i rapporti tra tecnologia, media e società, sviluppando competenze per l'analisi critica delle pratiche discorsive e delle dinamiche intersoggettive nei diversi contesti

comunicativi.

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica);
- competenze volte alla progettazione e alla realizzazione di studi e attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione, indagati attraverso tecniche e metodologie proprie della linguistica, della neuroscienza, delle scienze psicologiche, dell'informatica della conoscenza, della sociologia e dell'antropologia delle comunicazioni;
- capacità di formulazione di ipotesi su specifici processi cognitivi e padronanza dei metodi di raccolta e analisi di dati idonei a sottoporre a controllo tali ipotesi;
- abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- abilità di progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- conoscenze delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto agli specifici ambienti mediali (carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi) e alle diverse tipologie di contenuto.

Le modalità di accertamento di conoscenze e capacità di comprensione sono numerose, essendo adattate alle specificità della singola disciplina d'insegnamento. Così, per alcune discipline vengono privilegiati test scritti, a risposte aperte o multiple (eventualmente affiancati da una prova orale per verificare le modalità di ragionamento), mentre per altre discipline la prova orale costituisce la modalità d'esame privilegiata. Le modalità di verifica includono dunque esami, relazioni scritte, ma anche attività di laboratorio e tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento del titolo la studentessa/lo studente dovrà essere in grado di applicare le competenze acquisite nei seguenti ambiti:

- i diversi settori della comunicazione, con particolare riguardo alla comunicazione scientifica;
- la ricerca sperimentale connessa alla comprensione dei processi cognitivi soggiacenti i fenomeni comunicativi;

- le attività redazionali nei diversi settori dei media, nelle organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- la progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- gli specifici ambienti mediali: carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione sarà valutata anch'essa in sede d'esame, prevalentemente (ma non solo) attraverso prove orali, eventualmente accompagnate dalla preparazione di un elaborato scritto da discutere in sede d'esame.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Anno di corso 1 - ABILITA' LINGUA INGLESE (cfu 6 - 198285 - A72608488) [url](#)
- Anno di corso 1 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (cfu 6 - 198285 - A72608520) [url](#)
- Anno di corso 1 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (cfu 6 - 198285 - A72608518) [url](#)
- Anno di corso 1 - Comunicazione persuasiva LM - mod A (cfu 6 - 198285 - A72608493) [url](#)
- Anno di corso 1 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (cfu 6 - 198285 - A72612670) [url](#)
- Anno di corso 1 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 198285 - A72608499) [url](#)
- Anno di corso 1 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608524) [url](#)
- Anno di corso 1 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (cfu 6 - 198285 - A72608503) [url](#)
- Anno di corso 1 - ESTETICA - SPECIALISTICO (cfu 6 - 198285 - A72608508) [url](#)
- Anno di corso 1 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM (cfu 12 - 198285 - A72608512) [url](#)
- Anno di corso 1 - ETICA, NATURA E SCIENZE - LM (cfu 6 - 198285 - A72608506) [url](#)
- Anno di corso 1 - Evolution, Sex and Culture (cfu 6 - 198285 - A72612671) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM (cfu 6 - 198285 - A72608484) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608485) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (cfu 6 - 198285 - A72608490) [url](#)
- Anno di corso 1 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (cfu 6 - 198285 - A72608509) [url](#)
- Anno di corso 1 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM (cfu 6 - 198285 -

A72608507) [url](#)
Anno di corso 1 - Idoneità Lingua Inglese B2+ (cfu 6 - 198285 - A72608489) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (cfu 6 - 198285 - A72608526) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (cfu 6 - 198285 - A72608496) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608501) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO (cfu 6 - 198285 - A72608494) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (cfu 6 - 198285 - A72608525) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (cfu 6 - 198285 - A72608497) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM (cfu 6 - 198285 - A72608498) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608500) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (cfu 12 - 198285 - A72608528) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (cfu 6 - 198285 - A72608511) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (cfu 6 - 198285 - A72608482) [url](#)
Anno di corso 1 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (cfu 6 - 198285 - A72608491) [url](#)
Anno di corso 1 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608516) [url](#)
Anno di corso 1 - MARKETING SPECIALISTICO (cfu 6 - 198285 - A72608522) [url](#)
Anno di corso 1 - MARKETING TELEVISIVO (cfu 6 - 198285 - A72608502) [url](#)
Anno di corso 1 - NEUROMARKETING - LM (cfu 6 - 198285 - A72608517) [url](#)
Anno di corso 1 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM (cfu 6 - 198285 - A72608513) [url](#)
Anno di corso 1 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE (cfu 6 - 198285 - A72608504) [url](#)
Anno di corso 1 - PROVA FINALE (cfu 24 - 198285 - A72608480) [url](#)
Anno di corso 1 - PSICOLOGIA CLINICA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608519) [url](#)
Anno di corso 1 - PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO (cfu 6 - 198285 - A72608492) [url](#)
Anno di corso 1 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (cfu 6 - 198285 - A72608514) [url](#)
Anno di corso 1 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM (cfu 12 - 198285 - A72608481) [url](#)
Anno di corso 1 - SEMINARIO S.I.BIL. (cfu 6 - 198285 - A72608479) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (cfu 6 - 198285 - A72608515) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608527) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608487) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM (cfu 6 - 198285 - A72608521) [url](#)

Anno di corso 1 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM (cfu 6 - 198285 - A72608486) [url](#)

Anno di corso 1 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM (cfu 6 - 198285 - A72608483) [url](#)

Anno di corso 1 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM (cfu 6 - 198285 - A72608505) [url](#)

Anno di corso 1 - TIROCINIO DI RICERCA - LM (cfu 6 - 198285 - A72608495) [url](#)

Anno di corso 1 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (cfu 6 - 198285 - A72608510) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	A72608524	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM <i>semestrale</i>	ANGL - 01/C	Chiara PROSPERIL PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL - 01/C	36
2		2026	A72608508	ESTETICA - SPECIALE <i>semestrale</i>	PHIL - 04/A	Docente di riferimento Daniela ANGELUCCI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	PHIL - 04/A	36
3		2026	A72608506	ETICA, NAT	PHIL - 03/A	Sofia BONICALZ	PHIL - 03/A	36

				URA E SCIE NZE - LM <i>seme strale</i>		I <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
4		2026	A726 0848 4	FILO SOFI A DELL A MEN TE - LM <i>seme strale</i>	PHIL - 01/A	Doce nte di riferi ment o Mass imo MAR RAFF A <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 01/A	36
5		2026	A726 0848 5	FILO SOFI A DELL A PSIC HIAT RIA - LM <i>seme strale</i>	PHIL - 01/A	Doce nte di riferi ment o Mass imo MAR RAFF A <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 01/A	36
6		2026	A726 0850 9	FUN ZION IE	PHIL - 04/B	Doce nte di	PHIL - 04/B	36

				PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>		referimento InesADORNETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
7		2026	A72608507	GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM <i>semestrale</i>	GSPS - 06/A	Docente non specificato		36
8		2026	A72608501	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONICACA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
9		2026	A72608494	LABORATORIO DI INTELLIGENZ	0	Docente non specificato		36

				A ARTI FICIA LE APPL ICAT A AL LING UAG GIO <i>seme strale</i>				
10		2026	A726 0849 8	LAB ORA TORI O DI SCIE NZE COG NITI VE - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte di riferi ment o Dani ela ALTA VILL A Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)	PSIC - 04/B	30
11		2026	A726 0850 0	LAB ORA TORI O DI SCRI TTU RA SCIE NTIF ICA - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36

12		2026	A726 0851 3	NEU ROS CIE NZE DELL A COM UNIC AZIO NE E DEL LING UAG GIO - LM <i>seme strale</i>	PSIC - 01/A	Doce nte non speci ficat o		36
13		2026	A726 0851 9	PSIC OLO GIA CLINI CA - LM <i>seme strale</i>	PSIC - 04/B	Doce nte di riferi ment o Dani ela ALTA VILL A <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>	PSIC - 04/B	36
14		2026	A726 0851 4	PSIC OLO GIA GEN ERAL E DELL A COG	PSIC - 01/A	Doce nte di riferi ment o Dani ela ALTA	PSIC - 04/B	36

				NIZI ONE SOCI ALE - LM <i>seme strale</i>		VILL A <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>		
15		2026	A726 0848 1	SCIE NZE COG NITI VE DEL LING UAG GIO - LM <i>seme strale</i>	PHIL - 04/B	Doce nte di riferi ment o Fran cesc o FERR ETTI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/B	72
16		2026	A726 0847 9	SEMI NARI O S.I.BI L. <i>seme strale</i>	0	Doce nte di riferi ment o Fran cesc o FERR ETTI <i>Profe ssore Ordin ario (L.</i>	PHIL - 04/B	36

						240/ 10)		
17		2026	A726 0852 7	STO RIA CON TEM POR ANE A DELL A RUS SIA E DELL' EUR ASIA - LM <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	Adria no ROC CUCC I <i>Profe ssore Ordin ario</i>	HIST - 03/A	36
18		2026	A726 0852 1	STO RIA DELL E SCIE NZE DEL COM POR TAM ENT O E DELL E NEU ROS CIEN ZE - LM <i>seme strale</i>	PHIL - 02/B	Stefa no CAN ALI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 02/B	36
19		2026	A726 0848 3	Stori a dell'i ntelli genz a artifi	PHIL - 02/A	Teres a NUM ERIC O <i>Profe ssore</i>	PHIL - 02/A	36

				ciiale - LM seme strale		<i>Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
20		2026	A726 0850 5	TIPO LOGI A E MUT AME NTO - LM seme strale	GLOT - 01/A	Doce nte di riferi ment o Anna POM PEI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GLOT - 01/A	36
21		2026	A726 0849 5	TIRO CINI O DI RICE RCA - LM seme strale	0	Doce nte di riferi ment o Fran cesc o FERR ETTI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/B	36
							ore totali	786

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	PEM-01/C	Anno di corso 1	ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE link			6		
3.	PHIL-04/B	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM-mod A link			6		
4.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA -	PROSPER I PORTA CHIA RA	PA	6	36	

			LM link					
5.	PHIL - 04/A	Anno di corso 1	ESTE TICA - SPEC IALIS TICO link	ANG ELUC CI DANI ELA	PO	6	36	
6.	PHIL - 03/A	Anno di corso 1	ETIC A, NAT URA E SCIE NZE - LM link	BONI CALZ I SOFI A	PA	6	36	
7.	PHIL - 01/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A DELL A MEN TE - LM link	MAR RAFF A MAS SIMO	PO	6	36	
8.	PHIL - 01/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A DELL A PSIC HIAT RIA - LM link	MAR RAFF A MAS SIMO	PO	6	36	
9.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	FUN ZION I E PATO LOGI E DEL LING UAG	ADO RNE TTI INES	PA	6	36	

			GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE - LM link					
10.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	GIOR NALI SMO SCIE NTIFI CO - LM link			6	36	
11.	0	Anno di corso 1	Idon eità Lingu a Ingle se B2+ link			6		
12.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO DI CRO NAC A - LM link			6	36	
13.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI INTE LLIG ENZ A			6	36	

			ARTI FICIA LE APPL ICAT A AL LING UAG GIO link					
14.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI SCIE NZE COG NITIV E - LM link	ALTA VILL A DANI ELA	RD	6	30	
15.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI SCRI TTUR A SCIE NTIFI CA - LM link			6	36	
16.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	NEU ROM ARK ETIN G - LM link			6		
17.	PSIC - 01/A	Anno di corso 1	NEU ROS CIEN ZE DELL A			6	36	

			COM UNIC AZIO NE E DEL LING UAG GIO - LM link					
18.	0	Anno di corso 1	PRO VA FINA LE link			24		
19.	PSIC - 04/B	Anno di corso 1	PSIC OLO GIA CLINI CA - LM link	ALTA VILL A DANI ELA	RD	6	36	
20.	PSIC - 01/A	Anno di corso 1	PSIC OLO GIA GEN ERAL E DELL A COG NIZI ONE SOCI ALE - LM link	ALTA VILL A DANI ELA	RD	6	36	
21.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	SCIE NZE COG NITIV E DEL LING UAG GIO -	FERR ETTI FRA NCES CO	PO	12	72	

			LM link					
22.	0	Anno di corso 1	SEMI NARI O S.I.BI L. link	FERR ETTI FRA NCES CO	PO	6	36	
23.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA CON TEM POR ANE A DELL A RUS SIA E DELL' EUR ASIA - LM link	ROC CUCC I ADRI ANO	PO	6	36	
24.	PHIL - 02/B	Anno di corso 1	STO RIA DELL E SCIE NZE DEL COM POR TAM ENT O E DELL E NEU ROS CIEN ZE - LM link	CAN ALI STEF ANO	PA	6	36	
25.	PHIL -	Anno di	Stori a	NUM ERIC	PA	6	36	

	02/A	corso 1	dell'intelligenza artificiale - LM link	OTERESA				
26.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM link	POMPEIANA	PO	6	36	
27.	0	Anno di corso 1	TIROCINO DI RICERCA - LM link	FERRETTI FRANCESCO	PO	6	36	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/lezioni-aule-e-orari/>

Data di inizio dell'attività didattica

02/10/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/appelli-desame/>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tesi-ed-esame-di-laurea/>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://uniroma3-studenticore.gomp.it/Calendar>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito:

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/>

Altro link inserito: <https://sites.google.com/site/cosmiclabromatre/home>

Pdf inserito: 

Sale Studio

Link inserito: <http://>

Altro link inserito:

<http://https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/articoli/nuova-sala-studio-213824/>

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito:

<http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza per la mobilità internazionale L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi

extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Inserimento atenei in convenzione 

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universi te De Liege	B LIEGE01	16/05/2 014	solo italiano
2	Belgio	Universi te Saint- Louis- Bruxelle s Asbl	B BRUXEL 02	05/12/2 013	solo italiano

3	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
4	Francia	Sorbonne Université		16/11/2017	solo italiano
5	Francia	Université de Paris-Sorbonne (Paris IV)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Université Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
7	Francia	Université Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Université Paris I Panthéon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Université Paris Ouest Nanterre	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano

		e La Defense			
12	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/10/2 016	solo italiano
13	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/10/2 016	solo italiano
14	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/01/2 014	solo italiano
15	Germani a	Universi taet Bremen	D BREME N01	17/02/2 014	solo italiano
16	Germani a	Universi taet Hambur g	D HAMBU RG01	20/06/2 018	solo italiano
17	Irlanda	Universi ty College Dublin, National Universi ty Of Ireland, Dublin	IRLDUBL IN02	11/03/2 014	solo italiano
18	Irlanda	Universi ty College Dublin, National Universi ty Of Ireland, Dublin	IRLDUBL IN02	11/03/2 014	solo italiano

19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano

28	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBURGH01	17/03/2014	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBURGH01	16/02/2022	solo italiano
31	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAPO1	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAPO1	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAPO1	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURESTI09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Universidad Carlos Iii	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano

		De Madrid			
38	Spagna	Universi dad De Castilla - La Mancha	E CIUDA- R01	02/12/2 013	solo italiano
39	Spagna	Universi dad De Castilla - La Mancha	E CIUDA- R01	02/12/2 013	solo italiano
40	Spagna	Universi dad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2 014	solo italiano
41	Spagna	Universi dad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2 014	solo italiano
42	Spagna	Universi dad De Murcia	E MURCIA 01	05/02/2 014	solo italiano
43	Spagna	Universi dad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Uniberts itatea	E BILBAO 01	04/05/2 016	solo italiano
44	Spagna	Universi dad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Uniberts itatea	E BILBAO 01	04/05/2 016	solo italiano
45	Spagna	Universi tat De Girona	E GIRONA 02	20/01/2 014	solo italiano
46	Spagna	Universi tat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2 014	solo italiano

47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2014	solo italiano
48	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANB U46	19/02/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANB U46	19/02/2014	solo italiano

Accompagnamento al lavoro Link inserito:

<http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

I dati OPIS relativi al CdS in LM-92 testimoniano un alto livello di soddisfazione da parte degli studenti (sostanzialmente in linea con i dati dell'anno precedente, seppur in leggerissima flessione): ad esempio, alla domanda «Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?» il 56,73% degli studenti frequentanti (campione di 349 questionari) dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 35,82% risponde «più sì che no»; il 5,73% risponde «più no che sì»; infine, l'1,72% risponde «decisamente no». Rispetto allo stesso quesito, dati appaiono molto buoni anche tra i non frequentanti (risultati leggermente meno positivi rispetto al precedente 2022-2023, su un campione di 163 questionari): il 52,76% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde «più sì che no» il 39,26%; il 3,68% risponde «più no che sì», mentre, infine, il 4,29% opta per un «decisamente no».

Nel complesso appare incoraggiante anche il giudizio sulle conoscenze preliminari, con valori leggermente migliorati rispetto all'anno precedente, almeno tra i «decisamente sì»: tra i frequentanti, appunto, il 37,25% risponde «decisamente sì» alla domanda «Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?» (contro il 32,02% dell'anno 2022-2023); il 41,55% risponde «più sì che no» (era il 47,54% nell'anno precedente); il 16,62% risponde «più no che sì» (era il 14,32% nell'anno precedente); il 4,58% risponde «decisamente no». Per tale domanda i valori sono sorprendentemente più positivi tra i non frequentanti (il 41,1% ha indicato «decisamente sì»; il 43,56% «più sì che no»; l'11,66% «più no che sì»; infine, il 3,68% «decisamente no»).

Altrettanto buona è la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico (dato comunque in leggero peggioramento rispetto all'anno precedente): risponde «decisamente sì» alla domanda «il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?» il 45,85% (era il 53,2% nel 2022-2023); il 42,41% risponde «più sì che no» (era il 37,44% nell'anno precedente); il 9,17% risponde «più no che sì» (era il 6,9% l'anno precedente); solo il 2,58% risponde «decisamente no». Parimenti sorprendente è la distribuzione delle percentuali delle risposte dei non frequentanti alla stessa domanda: risponde «decisamente sì» il 47,24% (era solo il 29,69% nel 2022-2023); il 42,33% risponde «più sì che no»; l'8,59% risponde «più no che sì» (era il doppio l'anno precedente); l'1,84% risponde «decisamente no».

Un buon livello di soddisfazione (si registra un piccolo calo nelle risposte positive rispetto all'anno precedente) viene espresso in merito all'adeguatezza del materiale didattico indicato [«Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?»]. Dati

degli studenti frequentanti: «decisamente sì» il 45,85%; il 42,41% risponde «più sì che no»; il 9,17% risponde «più no che sì»; il 2,58% risponde «decisamente no». Dati studenti non frequentanti: «decisamente sì» il 47,24%; il 42,33% risponde «più sì che no»; l'8,59% risponde «più no che sì»; lo 0,61% «decisamente no».

Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica (grosso modo in linea con l'anno precedente). Gli studenti frequentanti alla domanda «Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?» rispondono: «decisamente sì» il 57,02%; «più sì che no» il 36,68%; «più no che sì» il 5,16%, «decisamente no» lo 0,86%. Valori positivi, infine, riguardo alla capacità dei docenti di motivare gli studenti rispetto alla materia insegnata: risponde «decisamente sì» il 53,87%, «più sì che no» il 39,26%, «più no che sì» il 4,58%, «decisamente no» il 2,29%.

Opinioni dei laureati

Si presentano i risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del CdS LM-92. I dati di riferimento provengono dal portale Almalaurea e si riferiscono ai laureati del 2024, con iscrizione sia in anni recenti che meno recenti (campione di 38 questionari su 40 laureati).

Il primo dato che occorre sottolineare riguarda il grado di soddisfazione dei laureati verso il CdS: il 55,3% dei laureati risponde «decisamente sì», il 36,8% «più sì che no», il 7,8% «più no che sì», e «decisamente no» che non riceve nemmeno un voto. Un grado di soddisfazione che supera il 90% e che si declina in ulteriori giudizi positivi sulle attività didattiche del CdS («decisamente sì» 31,6%, «più sì che no» 63,2%, «più no che sì» 2,6%, «decisamente no» 0,0%), sui rapporti con i docenti («decisamente sì» 50%, «più sì che no» 50%, «più no che sì» 0%, «decisamente no» 0%) e sui rapporti con gli altri studenti («decisamente sì» 44,7%, «più sì che no» 50%, «più no che sì» 5,3%, «decisamente no» 0%).

Positivi anche i giudizi dei laureati in LM-92 rispetto ai servizi offerti agli studenti: quelli che esprimono maggiore soddisfazione sono relativi ai servizi bibliotecari (utilizzati dal 78,9% dei rispondenti e definiti decisamente o abbastanza positivi dal 100% del campione), alle aule (frequentate dal 94,7% dei rispondenti e definite «sempre o quasi sempre» e «spesso» adeguate dall'88,9% dei questionari) o all'organizzazione degli esami (definita positiva «sempre o quasi sempre» e «per più della metà degli esami» dal 94,8% degli intervistati). Positive anche le valutazioni circa le attrezzature destinate a laboratori o attività pratiche, utilizzate dal 63,2% degli intervistati (il 95,9% le definisce «sempre o quasi sempre» e «spesso» adeguate).

Le percentuali di soddisfazione scendono leggermente se ci si rivolge ai servizi delle segreterie studenti (utilizzati dal 92,1% dei rispondenti e giudicati come positivi dal 74,2% del campione), mentre più negative

sono quelle relative ai servizi offerti dall'ufficio di job placement (utilizzati solo dal 28,9% dei laureati e definiti positivi dal 36,4% di essi). Sempre nell'ambito del rapporto tra università e mondo del lavoro può essere inserito il giudizio sui servizi di sostegno alla ricerca di un impiego (utilizzati dal 34,2% dei laureati e giudicati positivamente dal 30,8% di essi).

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il presente CdL nasce nell'a.a. 2015-16 a seguito di una revisione ordinamentale della LM in Teorie della Comunicazione con l'obiettivo di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alle scienze cognitive al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione.

Negli ultimi anni la LM in Science Cognitive della Comunicazione e dell'Azione fa registrare un numero di iscritti da attenzionare: il numero più alto, 70 nuovi immatricolati, si è registrato soltanto nel 2020; si è passati poi a 51 nel 2021; a 54 nel 2022; per scendere a 40 nel 2023 e risalire a 52 nel 2024.

A fronte di questo assestamento attorno alle 50 iscrizioni, da sottolineare è il principale punto di forza del Corso di Studio che riguarda la soddisfazione degli studenti e della studentesse (100% nel 2023 e 92,1% nel 2024, secondol'indicatore iC25 della Scheda del Corso di Studio del 15/07/2025) sia durante il percorso di studio sia in uscita.

Per quanto riguarda il percorso di studio, anche i dati OPIS 2024-25 relativi alla LM-92 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (in linea con i dati dell'anno precedente): alla domanda "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 56,73% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 35,82% risponde più sì che no; lo 1,72% risponde decisamente no; il 5,73% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti (sebbene in lieve calo rispetto all'anno precedente): il 52,76% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti (era il 58,7%; nell'anno precedente); risponde più sì che no il 39,26% (era il 36,52%).

Relativamente all'IC01 (percentuale iscritti entro la durata normale del corso che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.s.) va segnalato un positivo aumento, al 40% nel 2023 (mai toccato nei 3 anni precedenti).

Per quel che riguarda invece la durata complessiva, l'indicatore iC02 mostra un lieve calo nel 2024: ossia soltanto il 57,5% degli studenti si

laurea entro la durata normale del CdL (di contro al 62,5% del 2023).

Per quanto riguarda i dati in uscita, i dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2025) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati. Nello specifico, il 50% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo "Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale" (risponde "più sì che no" il 37,5 % del campione). Il 48,8% risponde "Decisamente sì" al quesito "Sono soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale" (risponde "più sì che no" il 54,2 % del campione). Il 75% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La Laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede la possibilità di un tirocinio di ricerca che, a livello generale, può essere svolto secondo due modalità: internamente, nell'ambito delle attività del laboratorio COSMIC LAB, oppure esternamente in uno degli enti di ricerca convenzionati con il cds. Per quanto riguarda il tirocinio interno presso il Cosmic Lab, dove si svolge regolarmente attività di ricerca dei fondamenti cognitivi e neurali del linguaggio, della comunicazione e dell'interazione sociale - gli studenti sono coordinati da un docente proponente e svolgono attività sperimentale (ed es., raccolta dati, analisi statistica dei dati, somministrazione di protocolli sperimentali, ecc.) con un impegno orario di 150 ore

I tirocini esterni possono essere svolti prevalentemente (ma non esclusivamente) presso enti convenzionati con il cds. Tali enti sono ad es.: l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi.

Dall'a.a. 2015-2016 è attivo nell'offerta didattica della LM-92 il Seminario Bilaterale Interdisciplinare (S.I.BIL.) organizzato in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma. Nel contesto di tale collaborazione, gli studenti della LM-92 hanno la possibilità di svolgere tesi sperimentali nei vari gruppi di ricerca che operano presso l'ISTC. Nell' a.a. 2019-2020 la collaborazione tra Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e l'ISTC del CNR di Roma stata estesa anche al Corso di dottorato di ricerca in Filosofia tramite stipula di una convenzione.

Nel 2019 stata avviata una convenzione tra il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e il Centro Regionale S. Alessio Margherita

di Savoia per i ciechi finalizzata a promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di collaborazione e ricerca negli ambiti attinenti l'accessibilità, l'inclusione, e nuove strategie educative e didattiche per persone disabili visive.

I risultati della ricognizione delle opinioni degli Istituti e dei centri di ricerca coinvolti sono molto positivi.

Per ulteriori dettagli sui tirocini presso ulteriori enti o istituzioni esterne si rinvia alla Relazione qui allegata della Prof.ssa Bonicalzi, Referente dei Tirocini del CdL.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale