

**Informazioni
generali**

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo (<i>IdSua:1633121</i>)
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 R - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Via Ostiense, 234 - 00146 Roma (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	107665^2008^PDS0-2008^1072
Utenza sostenibile	91

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso da determinare

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA 26/03/2025 17:03

Data Ultimo aggiornamento RAD 26/03/2025 17:03

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

IANNELLI Francesca

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione

Struttura didattica di riferimento

Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)

Altri dipartimenti

Matematica e Fisica
Scienze della Formazione
Studi Umanistici

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

CFP	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
BLCNDL76L28L40OP	BALICCO	Daniele	COMP-01/A	10/COMP-01	1
QRTNDR68H19H501Z	CORTELLI	Andrea	LICO-01/A	10/LICO-01	1
BCRMRA63P17H501S	DE CARO	Mario	PHIL-03/A	11/PHIL-03	1
GNTDRA	GENTILI	Dario	PHIL-	11/PHIL-	1

75H20G 902X			03/A	03	A
6RDFRC 65B56E6 25Y	GIARDINI	Federica	GSPS- 01/A	14/GSPS -01	P O
6CCDRN 62B23H 501H	ROCCUC CI	Adriano	HIST- 03/A	11/HIST- 03	P O
7LIMRC8 8T15L75 0V	VIOLA	Marco	PHIL- 01/A	11/PHIL- 01	P D

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor			
Nessuna Tipologia			
COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BALICCO	Daniele		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ		

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Bonicalzi (Commissione Didattica)	Sofia
Cristina (Commissione Didattica)	Giovanni
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Ravesi (referente AQ di Dipartimento)	Giacomo
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Contigiani	mikaylla	mik.contigiani@stud.uniroma3.it
Gianfelice	Matteo	mat.gianfelice1@stud.uniroma3.it
Niccolai	Josip	jos.niccolai@stud.uniroma3.it
Nicosia	Ali	ali.nicosia@stud.uniroma3.it
Palladino	Elena	ele.palladino2@stud.uniroma3.it
Pasquini	Edoardo	edo.pasquini1@stud.uniroma3.it
Ravelli	Riccardo	RIC.RAVELLI@STUD.UNIROMA3.IT
Soderini	Marco	mar.soderini@stud.uniroma3.it
Tagliata	Rita	rit.tagliata@stud.uniroma3.it

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, digitale e on-line o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, storico-politica, economico-sociologica, estetico-ambientale, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre. Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i

requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Al momento dell'istituzione del CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo, nell'anno accademico 2008-2009, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni:

Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registri; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una 'Conferenza Didattica di Facoltà' alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta sia nel 2016 che nel 2019.

Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate consultazioni con Samsung Electronics Italia che sono confluite nel corso dell'aa 2023/24 nella sottoscrizione di una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus.

Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le seguenti organizzazioni rappresentative:

Giulio Blasi (MLOL)
Maurizio Caminito (Associazione forum del libro)
Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL)
Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia)
Anna Gialluca (Casa editrice Laterza)
Riccardo Lanzidei (RAI Cultura)
Bruno Mari (Casa editrice Giunti)
Gianluca Mori (Casa editrice Carocci)
Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA)
Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura)
Della Passarelli (Edizioni Sinnos)
Paola Seghi (Associazione Italiana Editori)

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/ i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

- Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI)
- Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano
- Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage'
- Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/>)
- Nicole Pancaldi – staff COPEAM
- Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorbertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams)
- Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti "Lettera 22"

Le indicazioni degli stakeholder sono state preziose per aggiornare l'offerta formativa del CdL, ad esempio inserendo - ex novo - a partire dall'aa. 2024-25 l'insegnamento di 'Giornalismo scientifico', così come per valorizzare pienamente l'insegnamento di 'Editoria digitale', collocandolo a partire dall'aa. 2025-26 tra gli insegnamenti caratterizzanti.

La prossima consultazione è prevista per giugno 2026.

Pdf inserito: 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella
classe - 73**

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



L'obiettivo del CdL è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione, attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione, in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, digitali, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuna studentessa e a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico-disciplinari, tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo.

Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea:

Il complesso di discipline riconducibili alle scienze filosofiche (PHIL-01/A; PHIL-03/A; PHIL-04/B;) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione.

Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (GLOT-01/A; ANGL-01/C), filologico-letterarie (LICO-01/A; COMP-01/A), estetiche e storico-artistiche (PHIL-04/A; PEMM-01/C;), psicologiche (PSIC-01/A) e sociali (GSPS-06A) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione.

L'approfondimento delle discipline riconducibili alle Scienze storiche e alle Scienze politiche e sociali (HIST-03/A; GSPS-01/A; GSPS-02/A; STEC-01/B) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Lo studio delle discipline delle scienze del libro e del documento (HIST-04/C) consentirà di acquisire le competenze e conoscenze necessarie nei campi bibliografico, documentale, archivistico-bibliotecario, delle Digital Humanities nonché competenze di base sull'uso dell'IA generativa in editoria.

Infine, lo studio delle discipline del marketing (in particolare televisivo e dell'editoria), appartenenti al settore delle scienze economiche (ECON-07/A), permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

Descrittori di Dublino

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del percorso formativo, le laureate e i laureati acquisiranno conoscenze avanzate nei campi della comunicazione, dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo, con particolare riferimento alla struttura e al funzionamento delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, digitali e on line), in una prospettiva interdisciplinare e in un contesto nazionale e internazionale.

Modalità didattiche: lezioni frontali, attività laboratoriali.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, valutazione di elaborati individuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite alla gestione e produzione dei contenuti informativi ed editoriali, nonché all'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione, incluse le Digital Humanities e le applicazioni dell'IA generativa in ambito editoriale e giornalistico.

Modalità didattiche: esercitazioni, laboratori, project work.

Modalità di verifica: prove pratiche, lavori progettuali, relazioni scritte.

Autonomia di giudizio

Il corso di studio mira a sviluppare capacità di analisi critica e autonomia di giudizio nella valutazione dei processi comunicativi, dei fenomeni sociali, politici, economici e culturali, nonché delle fonti e delle pratiche informative.

Modalità didattiche: lezioni frontali, attività laboratoriali, discussione di casi di studio, seminari.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, discussione critica di casi ed elaborati.

Abilità comunicative

Le laureate e i laureati acquisiranno adeguate abilità comunicative, in forma scritta e orale, finalizzate alla trasmissione di contenuti complessi in ambiti specialistici e non specialistici, anche attraverso l'uso di linguaggi e strumenti propri dei diversi media e, ove previsto, in lingua straniera.

Modalità di verifica: esami orali e/o scritti, presentazioni, project work.

Capacità di apprendimento

Il corso di studio fornisce gli strumenti teorici e metodologici necessari a sviluppare capacità di apprendimento autonome, funzionali all'aggiornamento continuo delle competenze nei settori dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo.

Modalità di verifica: valutazione del percorso formativo complessivo e prova finale.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" risiedono nei diversi comparti delle imprese

giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby, attività di intermediazione editoriale (agenti e agenzie editoriali, promotori editoriali) e attività all'interno di case editrici tradizionali e digitali (selezione editoriale, curatela editoriale, addetti stampa...).

I/le laureati/e in Informazione, Editoria e giornalismo, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Sbocchi occupazionali:

Il corso prepara alle professioni di:

Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

Il corso prepara inoltre alla professione di giornalista (collaboratore di agenzia stampa/periodici/quotidiani; cronista, autore di contenuti di informazione digitale; commentatore della radio e della televisione; corrispondente; pubblicista etc) attraverso i differenti mezzi di comunicazione mediatica e a quella di imprenditore e amministratore di grandi e piccole

aziende nei servizi editoriali, di produzione cinematografica, radiofonica e televisiva.

Nome della figura professionale formata: Esperto in testate giornalistiche e di agenzie di informazione

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

I/le laureati/e in Informazione editoria e giornalismo potranno assolvere funzioni di elevata responsabilità nel settore della comunicazione sociale, giornalistica e multimediale, della progettazione teorica di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento all'ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali (media education).

Acquisiranno capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni in più lingue, avranno abilità comunicative nel presentare argomenti complessi anche a interlocutori non specialisti, analisi e interpretazione di argomenti complessi, sapranno usare le risorse informatiche.

Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nell'ambito della realizzazione di interventi strutturati per la diffusione delle tecniche di comunicazione sulle reti telematiche (Internet) e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica). Potranno altresì svolgere compiti di responsabilità nella progettazione e programmazione di contenuti tematici per i servizi inerenti al WEB, sia in settori privati che in settori pubblici (tra cui, soprattutto, le attività della gestione telematica dell'amministrazione per le grandi istituzioni statali come i ministeri, le preture, le università, gli enti locali) al fine di alimentare la trasparenza dei processi informativi tramite il ricorso a professionisti della teoria della comunicazione.

Sbocchi occupazionali:

Sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Informazione Editoria e Giornalismo sono anzitutto nelle agenzie di stampa, nelle aziende private e nella pubblica amministrazione, nei gruppi d'informazione e testate giornalistiche, nelle case editrici, negli uffici stampa e nelle agenzie d'informazione.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)

3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
6. Giornalisti - (2.5.4.2.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

- (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori scientifici disciplinari indicati nel Regolamento Didattico;
- (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una Classe diversa da quelle di cui alla tabella a, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei SSD indicati nella Tabella B;
- (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Corso di Laurea.

Tabella A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue e culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

Tabella B

CEAR-10/A - Disegno

INFO-01/A - Informatica

09/IINF-03- Telecomunicazioni

IINF-05/A- Sistemi di elaborazione delle informazioni
LICO-01/A - Letteratura italiana contemporanea
LIFI-01/A - Linguistica italiana
COMP-01/A – Critica letteraria e letterature comparate
GLOT-01/A - Glottologia e linguistica
FRAN-01/B - Lingua, traduzione e linguistica francese
SPAN-01/C - Lingua, traduzione e linguistica spagnola
FLMR-01/D- Lingua, traduzione e linguistica portoghese / brasiliana
ANGL-01/C - Lingua, traduzione e linguistica inglese
GERM-01/C - Lingua, traduzione e linguistica tedesca
SLAV-01/A - Slavistica
ARTE-01/C - Storia dell'arte contemporanea
ARTE-01/D - Museologia e critica artistica e del restauro
PEMM-01/A - Discipline dello spettacolo
PEMM-01/B - Cinema, fotografia e televisione
PEMM-01/C - Musicologia e storia della musica
PEMM-01/D - Etnomusicologia
GEOG-01/A - Geografia
GEOG-01/B - Geografia economico-politica
SDEA-01/A - Discipline demo-etnoantropologiche
PAED-01/A- Pedagogia generale e sociale
PAED-02/A - Didattica e pedagogia speciale
PAED-02/B - Pedagogia sperimentale
PSIC-01/A - Psicologia generale
PSIC-03/A - Psicologia sociale
PSIC-03/B - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
ECON-01/A - Economia politica
ECON-02/A - Politica economica
ECON-04/A- Economia applicata
ECON-06/A - Economia aziendale
ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese
ECON-08/A - Organizzazione aziendale
STAT-01/A - Statistica
STAT-03/A - Demografia
STAT-03/B - Statistica sociale
GIUR-01/A - Diritto privato
GIUR-05/A - Diritto costituzionale e pubblico
GIUR-06/A - Diritto amministrativo e pubblico
GIUR-10/A- Diritto dell'unione europea
PHIL-01/A - Filosofia teoretica
PHIL-02/A - Logica e filosofia della scienza
PHIL-03/A - Filosofia morale
PHIL-04/A - Estetica
PHIL-04/B - Filosofia e teoria dei linguaggi
HIST-03/A - Storia contemporanea
PHIL-02/B - Storia della scienza e delle tecniche
HIST-04/C – Archivistica, Bibliografia e Biblioteconomia
GSPS-01/A - Filosofia politica
GSPS-03/A - Storia delle dottrine politiche

GSPS-02/A - Scienza politica
GSPS-05/A - Sociologia generale
GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
GSPS-08/A - Sociologia dei processi economici e del lavoro
GSPS-08/B - Sociologia dell'ambiente e del territorio
GSPS-07/A - Sociologia dei fenomeni politici
GSPS-07/B - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economica, storico-politica, linguistico-cognitiva; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano, sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata della lingua inglese; la capacità di utilizzare strumenti informatici.

Al fine dell'ammissione i/le candidati/e possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.

Per gli/le studenti/studentesse internazionali è previsto il requisito del possesso della conoscenza della lingua italiana di livello almeno pari al B2.

Modalità di ammissione

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL magistrale in Informazione Editoria Giornalismo occorre soddisfare i requisiti indicati nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere

acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

Caratteristiche della prova finale



La laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo/a studente/ssa sotto la guida di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del Corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del Corso di Laurea e nel quale lo/a studente/ssa ha conseguito almeno 6 CFU.

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: 'Ammissione all'esame di laurea' - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/a docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su uno o più specifici argomenti, come descritto all'art. 10 del presente Regolamento.

Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare

attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate:

l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori), e 1 supplente. La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. che La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente elevata può essere attribuita la lode.
Link:

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline	ANGL-01/C Lingua,	18	18	

metodologiche e dei linguaggi	traduzione e linguistica inglese GLOT-01/A Glottologia e linguistica HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea LIFI-01/A Linguistica italiana PHIL-01/A Filosofia teoretica PHIL-03/A Filosofia morale PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi PSIC-01/A Psicologia generale PSIC-03/A Psicologia sociale PSIC-03/B Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			-
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi INFO-01/A Informatica PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali PEMM-01/C Musicologia e storia della musica	18	18	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata ECON-07/A Economia e gestione delle	18	18	-

imprese GEOG-01/B Geografia economico-politica GIUR-01/A Diritto privato GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea GSPS-01/A Filosofia politica GSPS-02/A Scienza politica GSPS-05/A Sociologia generale HIST-02/A Storia moderna HIST-03/A Storia contemporanea SDEA-01/A Discipline demoetnoantropolo giche			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:	-		

Totale Attività Caratterizzanti	54 - 54
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini

12 - 12

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 19.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività - alcune delle quali erogate in inglese - sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso sull'informazione, l'editoria e il giornalismo in diversi settori- letterari, estetico-artistici, ambientali, tecnologici, logico-filosofici, così come del marketing, in relazione ai vari media e ai vari formati (cartacei, digitali etc.) -acquisendo così una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, che gli consentirà di approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

Totale Altre Attività	54 - 54	
------------------------------	---------	--

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Off
Discipline metodologiche e dei linguaggi	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	7 8 - 1 8
	<i>ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica	
	<i>LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	<i>WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	<i>LINGUISTICA E GIORNALISMO</i>	

- LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
--	--

HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	
---	--

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMA ZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
--	--

EDITORIA DIGITALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
--	--

PHIL-01/A Filosofia teoretica	
-------------------------------	--

EPISTEMOLOG IA E COMUNICAZIO NE- LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
--	--

PHIL-03/A Filosofia morale	
----------------------------	--

FILOSOFIA MORALE - L.M. (1 anno) - 12 CFU - semestrale	
--	--

PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi	
---	--

COMUNICAZIO NE PERSUASIVA - LM (1 anno) -	
--	--

	12 CFU - semestrale FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIO NE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	PSIC-01/A Psicologia generale PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale GIORNALISMO - SPECIALISTICO (1 anno) - 6	3 8 - 1 8

	CFU - semestrale	
	GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	PEMM-01/C Musicologia e storia della musica	
	ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPR ETAZIONE MUSICALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	
	MARKETING DELL'EDITORIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	MARKETING TELEVISIVO (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	MARKETING SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale	
	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico	
	GSPS-01/A Filosofia politica	
	FILOSOFIA	

**5
8
-
1
8**

*POLITICA
CONTEMPORANEA - LM (1
anno) - 6 CFU -
semestrale*

**HIST-03/A Storia
contemporanea**

*STORIA
CONTEMPORANEA -
SPECIALISTICO
(1 anno) - 6
CFU -
semestrale -
obbl*

*STORIA DEI
PARTITI E
DELL'INFORMA
ZIONE
POLITICA - LM
(1 anno) - 6
CFU -
semestrale*

*STORIA DEI
MEDIA IN
MEDIO
ORIENTE - LM
(1 anno) - 6
CFU -
semestrale*

*STORIA
DELL'EUROPA
ORIENTALE -
LM (1 anno) - 6
CFU -
semestrale*

*STORIA
DELL'OPINION
E PUBBLICA E
DELLA
CULTURA DI
MASSA - LM (1
anno) - 6 CFU -
semestrale*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)	
Totale attività caratterizzanti	5 4 - 5 4

Attività affini	Settore	CFU
Attività formative affini o integrative	COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate	3
	↳ Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	0 - 1 2
	GSPS-02/A Scienza politica	m i n 1 2
	↳ ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale	

GSPS-06/A Sociologia dei
processi culturali e
comunicativi



*COMUNI
CAZIONE
PUBBLIC
A (1
anno) - 6
CFU -
semestr
ale*

HIST-03/A Storia
contemporanea



*STORIA
CONTEM
PORANE
A DELLA
RUSSIA
E DELL'
EURASIA
- LM (1
anno) - 6
CFU -
semestr
ale*

PHIL-02/A Logica e filosofia
della scienza



*FILOSOFI
A, TECNO
LOGIA E
SOCIETÀ
- LM (1
anno) - 6
CFU -
semestr
ale*



*LOGICS
OF
INFORM
ATION
AND*

			<i>ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestr ale</i>	
			PHIL-04/A Estetica	
Totale attività Affini				1 2 - 1 2
Altre attività				CEU CEU Rad
A scelta dello studente				1 8 - 1 8
Per la prova finale				2 4 - 2 4
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche			6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche			- -
	Tirocini formativi e di orientamento			6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del			- -

	lavoro	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	5	4
	-	5
		4

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione

d'impresa e delle pubbliche relazioni.

Il complesso di discipline riconducibili all'area filosofico-cognitiva fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione e della comunicazione nelle sue molteplici forme.

Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale.

Lo studio delle discipline riconducibili all'ambito delle scienze del libro e del documento consentirà di acquisire le necessarie competenze e conoscenze nei campi bibliografico, documentale, archivistico-bibliotecario e delle digital humanities.

Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche e dell'intelligenza artificiale generativa, soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;

- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;

- capacità di utilizzare fluentemente (livello B2 o B2 Plus), in forma scritta e orale la lingua inglese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", lo/la studente/ssa dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa delle strategie di comunicazione conferirà competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio avanzato dell'inglese, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ABILITA' LINGUA INGLESE (cfu 6 - 198287 - A72609570) [url](#)

Anno di corso 1 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609587) [url](#)

Anno di corso 1 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (cfu 6 - 198287 - A72609580) [url](#)

Anno di corso 1 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO (cfu 6 - 198287 - A72609543) [url](#)

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM (cfu 12 - 198287 - A72609551) [url](#)

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE POLITICA (cfu 6 - 198287 - A72609567) [url](#)

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (cfu 6 - 198287 - A72609589) [url](#)

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE VISUALE (cfu 6 - 198287 - A72609595) [url](#)

Anno di corso 1 - DIDATTICA DELLA FILOSOFIA (cfu 6 - 198287 - A72612649) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609546) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 198287 - A72609585) [url](#)

Anno di corso 1 - EDITORIA DIGITALE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609547) [url](#)

Anno di corso 1 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (cfu 6 - 198287 - A72609552) [url](#)

Anno di corso 1 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609574) [url](#)

Anno di corso 1 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (cfu 6 - 198287 - A72609549) [url](#)

Anno di corso 1 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM (cfu 12 - 198287 - A72609577) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA MORALE - L.M. (cfu 12 - 198287 - A72609550) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609555) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA SOCIALE (cfu 6 - 198287 - A72609565) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (cfu 6 - 198287 - A72609558) [url](#)

Anno di corso 1 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609572) [url](#)

Anno di corso 1 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (cfu 6 - 198287 - A72609586) [url](#)

Anno di corso 1 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO (cfu 6 - 198287 - A72609578) [url](#)

Anno di corso 1 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609579) [url](#)

Anno di corso 1 - Idoneità Lingua Inglese B2+ (cfu 6 - 198287 - A72609571) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (cfu 6 - 198287 - A72609593) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (cfu 6 - 198287 - A72609562) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609599) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE - LM (cfu 6 - 198287 - A72612667) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609566) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609597) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO (cfu 6 - 198287 - A72609561) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (cfu 6 - 198287 - A72609592) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (cfu 6 - 198287 - A72609563) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609600) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609564) [url](#)

Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (cfu 12 - 198287 - A72609591) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609575) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (cfu 6 - 198287 - A72609548) [url](#)

Anno di corso 1 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (cfu 6 - 198287 - A72609560) [url](#)

Anno di corso 1 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609556) [url](#)

Anno di corso 1 - MARKETING SPECIALISTICO (cfu 6 - 198287 - A72609584) [url](#)

Anno di corso 1 - MARKETING TELEVISIVO (cfu 6 - 198287 - A72609557) [url](#)

Anno di corso 1 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET (cfu 6 - 198287 - A72609569) [url](#)

Anno di corso 1 - Marketing digitale (cfu 6 - 198287 - A72609590) [url](#)

Anno di corso 1 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE (cfu 6 - 198287 - A72609568) [url](#)

Anno di corso 1 - PROVA FINALE (cfu 24 - 198287 - A72609544) [url](#)

Anno di corso 1 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609576) [url](#)

Anno di corso 1 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM (cfu 6 - 198287 - A72609594) [url](#)

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE (cfu 6 - 198287 - A72609598) [url](#)

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (cfu 6 - 198287 - A72609596) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (cfu 6 - 198287 - A72609545) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609588) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609581) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609554) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM (cfu 6 - 198287 - A72609582) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA

DI MASSA - LM (cfu 6 - 198287 - A72609583) [url](#)

Anno di corso 1 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI
MERCATO - LM (cfu 6 - 198287 - A72609553) [url](#)

Anno di corso 1 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (cfu 6 -
198287 - A72609573) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	A726 0958 7	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <i>semestrale</i>	GSPS - 02/A	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GSPS - 01/A	36
2		2026	A726 0955 1	COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM <i>semestrale</i>	PHIL - 04/B	Ines ADORNETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PHIL - 04/B	36
3		2026	A726 0955 1	COMUNICAZIONE PERSUASIVA -	PHIL - 04/B	Franco FERRETTI <i>Professore</i>	PHIL - 04/B	36

				LM seme strale		<i>Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
4		2026	A726 0958 9	COM UNIC AZIO NE PUB BLIC A <i>seme strale</i>	GSPS - 06/A	Anto niett a DE FEO <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	GSPS - 06/A	36
5		2026	A726 0954 6	DIGIT AL HUM ANIT IES E FILO SOFI A DELL' INFO RMA ZION E - LM <i>seme strale</i>	HIST - 04/C	Gino RON CAGL IA <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	HIST - 04/C	36
6		2026	A726 0954 7	EDIT ORIA DIGIT ALE - LM <i>seme strale</i>	HIST - 04/C	Gino RON CAGL IA <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	HIST - 04/C	36
7		2026	A726 0955 2	EDIT ORIA LIBR	GSPS - 06/A	Doce nte non		36

				ARIA - SPEC IALIS TICO <i>seme strale</i>		speci ficat o		
8		2026	A726 0957 4	ENG LISH FOR JOUR NALI SM AND MED IA - LM <i>seme strale</i>	ANGL - 01/C	Chiar a PRO SPER I POR TA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ANGL - 01/C	36
9		2026	A726 0954 9	EPIS TEM OLO GIA E COM UNIC AZIO NE- LM <i>seme strale</i>	PHIL - 01/A	Doce nte di riferi ment o Marc o VIOL A <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	PHIL - 01/A	36
10		2026	A726 0957 7	ETIC A E INTE LLIG ENZ A ARTI FICIA	PHIL - 03/A	Doce nte di riferi ment o Mari o DE	PHIL - 03/A	72

				LE - LM <i>seme strale</i>		CAR O <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
11		2026	A726 0955 0	FILO SOFI A MOR ALE - L.M. <i>seme strale</i>	PHIL - 03/A	Doce nte di riferi ment o Dario GEN TILI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 03/A	300
12		2026	A726 0955 5	FILO SOFI A POLI TICA CON TEM POR ANE A - LM <i>seme strale</i>	GSPS - 01/A	Doce nte di riferi ment o Fede rica GIAR DINI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GSPS - 01/A	36
13		2026	A726 0955 8	FILO SOFI A,TE CNO LOGI	PHIL - 02/A	Teres a NUM ERIC O	PHIL - 02/A	36

				A E SOCI ETÀ - LM <i>seme strale</i>		<i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
14		2026	A726 0958 6	Form e e stili della scritt ura giorn alisti ca - LM <i>seme strale</i>	COM P- 01/A	Doce nte di riferi ment o Dani ele BALI CCO <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	COM P- 01/A	36
15		2026	A726 0957 8	GIOR NALI SMO - SPEC IALIS TICO <i>seme strale</i>	GSPS - 06/A	Doce nte non speci ficat o		36
16		2026	A726 0959 9	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO DI CRO NAC A - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36

17		2026	A726 1266 7	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO INTE RNA ZION ALE - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
18		2026	A726 0956 6	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO SPO RTIV O - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
19		2026	A726 0959 7	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO TELE VISIV O DI APP ROF ONDI MEN TO - LM <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
20		2026	A726 0960	LAB ORA	0	Doce nte	COM P-	36

			0	TORIO DI REPORTAGE - LM <i>semestrale</i>		di riferimento Daniela BALICCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	01/A	
21		2026	A72609564	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
22		2026	A72609591	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	LICO - 01/A	Docente di riferimento Andrea CORTELLI <i>Professore Associato confermato</i>	LICO - 01/A	72
23		2026	A726	LING	GLOT	Mari	GLOT	36

			0957 5	UISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	- 01/A	a CATRICAL A' <i>Professore Ordinario</i>	- 01/A	
24		2026	A726 0954 8	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>semestrale</i>	GLOT - 01/A	Anna POMPEI <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	GLOT - 01/A	36
25		2026	A726 0956 0	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <i>semestrale</i>	PHIL - 02/A	Roberto CIUNIL <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	PHIL - 02/A	36
26		2026	A726 0955 6	MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>semestrale</i>	ECO N- 07/A	Docente non specificato		36
27		2026	A726 0958 4	MARKETING SPECIALISTICO	ECO N- 07/A	Docente non specificato		36

				<i>seme strale</i>				
28		2026	A726 0955 7	MAR KETI NG TELE VISIV O <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte non speci ficat o		36
29		2026	A726 0954 5	STO RIA CON TEM POR ANE A - SPEC IALIS TICO <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	Doce nte di riferi ment o Adria no ROC CUCC I <i>Profe ssore Ordin ario</i>	HIST - 03/A	36
30		2026	A726 0958 8	STO RIA CON TEM POR ANE A DELL A RUS SIA E DELL' EUR ASIA - LM <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	Doce nte di riferi ment o Adria no ROC CUCC I <i>Profe ssore Ordin ario</i>	HIST - 03/A	36
31		2026	A726 0958 1	STO RIA DEI MED	HIST - 03/A	Artur o MAR ZAN	HIST - 03/A	36

				IA IN MEDIO ORIENTE - LM <i>semestrale</i>		O <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)		
32		2026	A72609554	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>semestrale</i>	HIST - 03/A	Antonio SCORNAJENGHI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	HIST - 03/A	36
33		2026	A72609582	STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM <i>semestrale</i>	HIST - 03/A	Simona MERLO <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	HIST - 03/A	36
34		2026	A72609583	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA	HIST - 03/A	Giovanni CRISTINA <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	HIST - 03/A	36

				DI MAS SA - LM <i>seme strale</i>				
35		2026	A726 0955 3	STRA TEGI E DELL E RICE RCH E DI OPIN IONE E DI MER CATO - LM <i>seme strale</i>	GSPS - 06/A	Doce nte non speci ficat o		36
36		2026	A726 0957 3	WOR D DESI GN AND ADV ERTI SING - LM <i>seme strale</i>	GLOT - 01/A	Mari a CATR ICAL A' <i>Profe ssore Ordin ario</i>	GLOT - 01/A	36
							ore totali	1632

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento
----	---------	---------------------	--------------	-----------------	-------	---------	-----	------------------------------

								per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILI TA' LING UA INGL ESE link			6		
2.	GSPS - 02/A	Anno di corso 1	ANA LISI DELL' AMBI ENTE E DEL TERR ITORI O - LM link	GIAR DINI FEDE RICA	PO	6	36	
3.	0	Anno di corso 1	ATTI VITA' FOR MATI VE E DI ORIE NTA MEN TO link			6		
4.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE PERS UASI VA - LM link	ADO RNE TTI INES	PA	12	36	
5.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE PERS	FERR ETTI FRA NCES CO	PO	12	36	

			UASI VA - LM link					
6.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE PUB BLIC A link	DE FEO ANT ONIE TTA	PA	6	36	
7.	HIST - 04/C	Anno di corso 1	DIGIT AL HUM ANITI ES E FILO SOFI A DELL' INFO RMA ZION E - LM link	RON CAGL IA GINO	PO	6	36	
8.	HIST - 04/C	Anno di corso 1	EDIT ORIA DIGIT ALE - LM link	RON CAGL IA GINO	PO	6	36	
9.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	EDIT ORIA LIBR ARIA - SPEC IALIS TICO link			6	36	
10.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	ENG LISH FOR JOUR NALI	PRO SPER I POR TA	PA	6	36	

			SM AND MEDI A - LM link	CHIA RA				
11.	PHIL - 01/A	Anno di corso 1	EPIS TEM OLO GIA E COM UNIC AZIO NE- LM link	VIOL A MAR CO	RD	6	36	
12.	PHIL - 03/A	Anno di corso 1	ETIC A E INTE LLIG ENZ A ARTI FICIA LE - LM link	DE CAR O MARI O	PO	12	72	
13.	PHIL - 03/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A MOR ALE - L.M. link	GEN TILI DARI O	PA	12	300	
14.	GSPS - 01/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A POLI TICA CON TEM POR ANE A - LM link	GIAR DINI FEDE RICA	PO	6	36	

15.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A,TE CNO LOGI A E SOCI ETÀ - LM link	NUM ERIC O TERE SA	PA	6	36	
16.	COM P- 01/A	Anno di corso 1	Form e e stili della scritt ura giorn alisti ca - LM link	BALI CCO DANI ELE	PA	6	36	
17.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	GIOR NALI SMO - SPEC IALIS TICO link			6	36	
18.	0	Anno di corso 1	Idon eità Lingu a Ingle se B2+ link			6		
19.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO DI CRO			6	36	

			NAC A - LM link					
20.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO INTE RNA ZION ALE - LM link			6	36	
21.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO SPO RTIV O - LM link			6	36	
22.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO TELE VISIV O DI APP ROF ONDI MEN TO - LM link			6	36	

23.	0	Anno di corso 1	LAB ORATORI O DI REPORTAGE - LM link	BALICCO DANIELE	PA	6	36	
24.	0	Anno di corso 1	LAB ORATORI O DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM link			6	36	
25.	LICO - 01/A	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM link	CORTELLESSA ANDREA	PA	12	72	
26.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36	
27.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA'	POMPEI ANNA	PO	6	36	

			- LM link					
28.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	LOGI CS OF INFO RMA TION AND ACTI ON - LM link	CIUN I ROB ERT O	PA	6	36	
29.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAR KETI NG DELL' EDIT ORIA - LM link			6	36	
30.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAR KETI NG SPEC IALIS TICO link			6	36	
31.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAR KETI NG TELE VISIV O link			6	36	
32.	0	Anno di corso 1	PRO VA FINA LE link			24		
33.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA CON TEM POR	ROC CUCC I ADRI ANO	PO	6	36	

			ANE A - SPEC IALIS TICO link					
34.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA CON TEM POR ANE A DELL A RUS SIA E DELL' EUR ASIA - LM link	ROC CUCC I ADRI ANO	PO	6	36	
35.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DEI MEDI A IN MEDI O ORIE NTE - LM link	MAR ZAN O ART URO	PA	6	36	
36.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DEI PART ITI E DELL' INFO RMA ZION E POLI TICA - LM link	SCO RNAJ ENG HI ANT ONIO	PA	6	36	

37.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DELL' EUR OPA ORIE NTAL E - LM link	MER LO SIMO NA	PA	6	36	
38.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DELL' OPIN IONE PUB BLIC A E DELL A CULT URA DI MAS SA - LM link	CRIS TINA GIOV ANNI	PA	6	36	
39.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E DELL E RICE RCH E DI OPIN IONE E DI MER CATO - LM link			6	36	
40.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	WOR D DESI GN AND	CATR ICAL A' MARI A	PO	6	36	

			ADV ERTI SING - LM link					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/lezioni-aule-e-orari/>

Data di inizio dell'attività didattica

02/10/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/appelli-desame/>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tesi-ed-esame-di-laurea/>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://uniroma3-studenticore.gomp.it/Calendar>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito:

<https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Sale Studio

Link inserito:

<http://https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/articoli/nuova-sala-studio-213824/>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito:

<http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza per la mobilità internazionale L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero

e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Inserimento atenei in convenzione 

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universi te De Liege	B LIEGE01	16/05/2 014	solo italiano
2	Belgio	Universi te Saint- Louis- Bruxelle s Asbl	B BRUXEL 02	05/12/2 013	solo italiano

3	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
4	Francia	Sorbonne Université		16/11/2017	solo italiano
5	Francia	Université De Paris-Sorbonne (Paris IV)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Université Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
7	Francia	Université Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Université Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Université Paris Ouest Nanterre	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano

		e La Defense			
12	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/01/2 014	solo italiano
13	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/10/2 016	solo italiano
14	Francia	Universi te Paris Ouest Nanterr e La Defense	F PARISO1 0	20/01/2 014	solo italiano
15	Germani a	Universi taet Bremen	D BREME N01	17/02/2 014	solo italiano
16	Irlanda	Universi ty College Dublin, National Universi ty Of Ireland, Dublin	IRLDUBL IN02	11/03/2 014	solo italiano
17	Irlanda	Universi ty College Dublin, National Universi ty Of Ireland, Dublin	IRLDUBL IN02	11/03/2 014	solo italiano
18	Malta	Universi ta Ta Malta	MT MALTA0 1	26/01/2 015	solo italiano

19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
21	Polonia	Akademi a Ignatian um W Krakowie	PL KRAKO W19	14/09/2016	solo italiano
22	Polonia	Akademi a Ignatian um W Krakowie	PL KRAKO W19	14/09/2016	solo italiano
23	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
25	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano

28	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
30	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Banská - Technická Univerzita Ostrava	CZ OSTRAVA01	12/07/2019	solo italiano
31	Romania	Universitatea Babeș Bolyai	RO CLUJNA P01	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babeș Bolyai	RO CLUJNA P01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babeș Bolyai	RO CLUJNA P01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din București	RO BUCURE S09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundación Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
36	Spagna	Fundación Universi	E VIC01	29/11/2019	solo italiano

		taria Balmes			
37	Spagna	Universi dad Carlos Iii De Madrid	E MADRID 14	07/02/2 014	solo italiano
38	Spagna	Universi dad De Castilla - La Mancha	E CIUDA- R01	02/12/2 013	solo italiano
39	Spagna	Universi dad De Castilla - La Mancha	E CIUDA- R01	02/12/2 013	solo italiano
40	Spagna	Universi dad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2 014	solo italiano
41	Spagna	Universi dad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2 014	solo italiano
42	Spagna	Universi dad De Murcia	E MURCIA 01	05/02/2 014	solo italiano
43	Spagna	Universi dad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Uniberts itatea	E BILBAO 01	04/05/2 016	solo italiano
44	Spagna	Universi dad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Uniberts itatea	E BILBAO 01	04/05/2 016	solo italiano
45	Spagna	Universi	E	20/01/2	solo

		tat De Girona	GIRONA 02	014	italiano
46	Spagna	Universi tat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universi tat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2014	solo italiano
48	Turchia	ÃskÃ¼da r Universi ty	TR ISTANB U46	19/02/2014	solo italiano
49	Turchia	ÃskÃ¼da r Universi ty	TR ISTANB U46	19/02/2014	solo italiano

Accompagnamento al lavoro Link inserito:

<http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-job-placement/>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

I dati OPIS relativi al CdS in LM-19 testimoniano un alto livello di soddisfazione da parte degli studenti rispetto a vari ambiti del corso.

Ad esempio, riguardo alla didattica, alla domanda «Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?» il 53,15% degli studenti frequentanti (campione di 952 questionari) dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 35,92% risponde «più sì che no»; il 4,2% risponde «decisamente no»; il 6,51% risponde «più no che sì». Rispetto allo stesso quesito, dati appaiono molto buoni anche tra i non frequentanti (campione di 541 questionari): il 35,67% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde «più sì che no» il 52,87%; il 7,58% risponde «più no che sì», mentre, infine, il 3,88% opta per un «decisamente no».

Nel complesso appare abbastanza positivo anche il giudizio sulle conoscenze preliminari rispetto ai contenuti dei corsi: tra i frequentanti il 35,5% risponde «decisamente sì» alla domanda «Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?»; il 45,27% risponde «più sì che no»; il 15,02% risponde «più no che sì», il 4,2% «decisamente no».

Per tale domanda i valori sono generalmente positivi anche tra i non frequentanti, anche se decisamente spostati verso l'opzione positiva più "tenue": (il 21,63% ha indicato «decisamente sì»; il 61,74% «più sì che no»; il 14,23% «più no che sì»; infine, il 2,4% «decisamente no»).

Positiva è anche la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico degli insegnamenti: risponde «decisamente sì» alla domanda «il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?» il 46,01%; il 41,49% risponde «più sì che no»; il 9,03% risponde «più no che sì»; solo il 3,47% risponde «decisamente no». Valori in linea con quelli delle risposte dei non frequentanti alla stessa domanda, le quali fanno registrare una simile distribuzione delle percentuali rispetto al quesito precedente: risponde «decisamente sì» il 29,76%; il 54,16% risponde «più sì che no»; il 12,38% risponde «più no che sì»; il 3,7% risponde «decisamente no».

Un buon livello di soddisfazione viene espresso anche riguardo al grado di adeguatezza del materiale didattico proposto per lo studio della materia. Dati degli studenti frequentanti: «decisamente sì» il 51,79%; il 39,39% risponde «più sì che no»; il 5,78% risponde «più no che sì»; il 3,05% risponde «decisamente no». Dati studenti non frequentanti: «decisamente sì» il 37,52%; il 51,2% risponde «più sì che no»; l'8,32% risponde «più no che sì»; lo 2,96% «decisamente no». Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica. Gli

studenti frequentanti alla domanda «Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?» rispondono: «decisamente sì» il 57,25%; «più sì che no» il 32,88%; «più no che sì» il 5,36%, «decisamente no» lo 4,52%. Valori positivi, infine, riguardo alla capacità dei docenti di motivare gli studenti rispetto alla materia insegnata: risponde «decisamente sì» il 58,82%, «più sì che no» il 31,72%, «più no che sì» il 5,25%, «decisamente no» il 4,2%.

Opinioni dei laureati

Si presentano i risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del CdS LM-19. I dati di riferimento provengono dal portale Almalaurea e si riferiscono ai laureati del 2024, con iscrizione sia in anni recenti che meno recenti (campione di 59 questionari su 62 laureati).

Il primo dato che occorre sottolineare riguarda il grado di soddisfazione dei laureati verso il CdS: il 44,1% dei laureati risponde «decisamente sì», il 49,2% «più sì che no», il 5,1% «più no che sì», e «decisamente no» che non riceve nemmeno un voto. Un grado di soddisfazione che supera il 90% e che si declina in ulteriori giudizi positivi sulle attività didattiche del CdS («decisamente sì» 40,7%, «più sì che no» 52,5%, «più no che sì» 5,1%, «decisamente no» 0,0%), sui rapporti con i docenti («decisamente sì» 37,3%, «più sì che no» 59,3%, «più no che sì» 3,4%, «decisamente no» 0%) e sui rapporti con gli altri studenti («decisamente sì» 62,7%, «più sì che no» 28,8%, «più no che sì» 3,4%, «decisamente no» 3,4%).

Positivi anche i giudizi dei laureati in LM-19 rispetto ai servizi offerti agli studenti: quelli che esprimono maggiore soddisfazione sono relativi ai servizi bibliotecari (utilizzati dal 86,4% dei rispondenti e definiti decisamente o abbastanza positivi dal 100% del campione), alle aule (frequentate dal 93,2% dei rispondenti e definite «sempre o quasi sempre» e «spesso» adeguate dal 94,5% dei questionari) o all'organizzazione degli esami (definita positiva «sempre o quasi sempre» e «per più della metà degli esami» dall'89,9% degli intervistati). Positive anche le valutazioni circa le attrezzature destinate a laboratori o attività pratiche, utilizzate dal 67,8% degli intervistati (l'87,5% le definisce «sempre o quasi sempre» e «spesso» adeguate).

Le percentuali di soddisfazione scendono leggermente se ci si rivolge ai servizi delle segreterie studenti (utilizzati dal 93,2% dei rispondenti e giudicati come positivi dall'80% del campione), mentre più bassi sono le percentuali positive relative ai servizi offerti dall'ufficio di job placement (utilizzati dal 54,2% dei laureati e definiti positivi dal 59,4% di essi).

Sempre nell'ambito del rapporto tra università e mondo del lavoro può essere inserito il giudizio sui servizi di sostegno alla ricerca di un impiego (utilizzati dal 50,8% dei laureati e giudicati positivamente dal 60% di essi). Ma ci si muove sempre su dati in cui i giudizi di positività e soddisfazione

sono prevalenti.

Se si analizzano i dati di Almalaurea del 2024 relativi alla condizione lavorativa dei laureati in LM-19 a un anno dal conseguimento del titolo, emerge il seguente quadro: il 71,1% degli intervistati – 38 su 64 laureati in totale – lavora; il tasso di occupazione per coloro che non lavoravano prima del conseguimento della laurea è al 66,7%; il tasso di disoccupazione è invece al 18,2%.

Se si guarda più da vicino al profilo degli occupati (27 unità), emerge come il 29,6% di essi proseguano il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 51,9% del campione ha iniziato a lavorare dopo la laurea (il 18,5% ha cambiato lavoro rispetto a quello che faceva durante la laurea). La retribuzione media è di 1.317 euro mensili, con una forte disparità di genere (gli uomini hanno un salario medio di 1.926 euro, mentre le donne solo 1.172). L'importo delle retribuzioni scende a 1.160 euro per coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea di secondo livello. Se si ritorna ai dati sui laureati in LM-19, emerge come il 45,8% degli intervistati sia intenzionato a proseguire il proprio percorso formativo frequentando un master universitario (26,3%), iscrivendosi a un dottorato di ricerca (il 6,8%) o a un'altra laurea magistrale (6,8%), mentre un rilevante 52,5% non intende continuare ulteriormente gli studi. I dati sui salari medi e questo ultimo menzionato indicano come il conseguimento della laurea in LM-19 apra le porte al mondo del lavoro e/o sia particolarmente connesso con l'ambito occupazionale. Particolarmente lusinghiere le percentuali di soddisfazione verso il CdS in LM-19: il 78% dei rispondenti si riscriverebbe allo stesso CdS, nello stesso Ateneo, mentre l'11,9% confermerebbe la scelta dell'Ateneo, ma optando per un altro CdS.

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento molto positivo, supportato da una chiara tendenza all'aumento degli studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei.

Il numero di immatricolati del 2024 è il più alto mai registrato, e supera di circa il 20% il picco precedente, raggiunto nel 2022 (134 contro 111, indicatore iC00a). Rispetto all'anno scorso, quando gli immatricolati erano stati 99, la crescita è di circa il 35%. Il dato resta significativamente superiore alla media degli avvii di carriera per le università non telematiche, sia in assoluto sia in area geografica.

Il dato delle immatricolazioni e i dati positivi riscontrati negli anni

precedenti contribuiscono a un dato assai soddisfacente anche rispetto al numero delle iscrizioni, che anche in questo caso supera il picco precedente (280 per il 2024, rispetto a 243 nell'anno precedente e al picco di 251 del 2022; indicatore iC00d). Continua anche la tendenza all'aumento regolare, degli iscritti regolari ai fini del CSTD, passati dai 137 del 2019 ai 187 del 2023 e ai 216 attuali (indicatore iC00e). Su tutti questi dati, la posizione del CdS è significativamente migliore di quella degli altri atenei non telematici, sia in assoluto sia rispetto all'area geografica. La percentuale dei laureati entro la durata normale del corso (61%) continua la tendenza al miglioramento già riscontrata negli anni precedenti (il dato 2023 era pari al 56,3%, rispetto al 42% del 2019; indicatore iC02), e, pur se in corrispondenza di un deciso arretramento delle medie nazionali e geografiche degli atenei non telematici, consente per la prima volta in assoluto il superamento della media geografica, oltre a un significativo avvicinamento alla media nazionale.

Nettamente migliorata è anche la percentuale degli studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (dal 62,1% al 78% - indicatore iC18), con un dato che torna a superare con decisione le medie nazionale e geografica. In crescita anche il livello di soddisfazione rispetto al corso di studio che resta piuttosto alto (93,2%, al massimo degli ultimi 4 anni e nettamente superiore alle medie nazionale e geografica- indicatore iC25).

Sulla base di questi dati, il corso di studio conferma e migliora dunque sia la propria attrattività (chiara anche nel miglioramento della percentuale degli iscritti al primo anno laureati in altro ateneo, passata al 49,3%, picco massimo dall'istituzione del CdS – indicatore iC04), sia il progressivo miglioramento nella regolarità del percorso di studio.

La scheda 2025 del corso di studio documenta comunque alcune criticità, non di particolare gravità ma su cui è opportuno valutare interventi:

1. Una percentuale alta ma sicuramente migliorabile di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso Corso di Studi (84,4% nel 2023, dato in lieve calo rispetto all'85,1% dell'anno precedente – indicatore iC14). Il fatto che il dato sia inferiore alle medie degli atenei non telematici su scala geografica e nazionale suggerisce una particolare attenzione a questo dato, pur se in parte prevedibile alla luce dell'alto numero di iscrizioni. Va rilevato peraltro che il dato 2024 di questo indicatore non è ancora disponibile al momento della compilazione di questo quadro.

2. Un lieve calo nella percentuale di CFU conseguiti nel primo anno rispetto ai CFU da conseguire (60,5% rispetto al 63,1 del 2022 – anche in questo caso però il dato è fermo al 2023).

Questi elementi suggeriscono una particolare attenzione nel seguire la carriera didattica degli studenti di primo anno, anche considerato che tale attenzione risulta progressivamente più complessa con l'aumento di immatricolazioni e iscrizioni.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie organizzazioni, enti, aziende e realtà lavorative pubbliche e private, pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Molte di queste realtà partecipano in qualità di stakeholders alle consultazioni periodiche promosse dal corso, e si segnalano diversi casi di tesi di laurea magistrale legate alle attività di tirocinio svolte. Il CDS è costantemente impegnato nel lavoro per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, nonché la qualità delle relative verifiche.

Si rinvia, per approfondimenti, alla relazione della Prof.ssa Bonicalzi, Referente dei Tirocini dal 2021, qui allegata.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale