

**Informazioni  
generali**


<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione ( <i>IdSua:1633120</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	COMMUNICATION STUDIES
<b>Classe</b>	L-20 R - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>URL del corso</b>	<a href="http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/">http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/</a>
<b>Modalità di erogazione</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Riepilogo Caratteristiche Cds</b>	🌐 1° anno in SUA: 2013

**Programmazione Accessi**

<b>Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)</b>	No
<b>Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)</b>	No

**Sede del Corso**

<b>Sede</b>	ROMA Via Ostiense 234, 00146 – piano terra - Roma (Cod.058091)
<b>Codice interno all'Ateneo del Corso</b>	107620^2008^PDS0-2008^1072
<b>Utenza sostenibile</b>	603

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

<b>Data di istituzione del corso</b>	da determinare
<b>Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA</b>	17/05/2026 14:28
<b>Data Ultimo aggiornamento RAD</b>	26/03/2025 17:05

**Referenti e Strutture**

**Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS** IANNELLI Francesca

**Organo Collegiale di gestione del corso di studio** Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione

**Struttura didattica di riferimento** Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)

**Altri dipartimenti** Matematica e Fisica  
Studi Umanistici

**Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento**
**DOCENTI DI RIFERIMENTO**

NUMERO CFP	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICAZIONE INSEGNAMENTO ASSOCIATO
BNC5FO 87H61F 205F	BONICALZI	Sofia	PHIL-03/A	11/PHIL-03	PA
QNL5FN 63M19H 5010	CANALI	Stefano	PHIL-02/B	11/PHIL-02	PA
BSTFRC8 5E68H5 01A	CASTELLI	Federica	GSPS-01/A	14/GSPS-01	RD
QTRMRA 57L57C3	CATRICALA'	Maria	GLOT-01/A	10/GLOT-01	PO

52N					
6HRLSN 86A61Z1 33T	CHIERA	Alessandra	PHIL- 04/B	11/PHIL- 04	PA
6NIRRT8 0D03G2 73J	CIUNI	Roberto	PHIL- 02/A	11/PHIL- 02	PA
7NTGPL8 6T06E62 5K	CONTE	Giampaolo	STEC- 01/B	13/STEC -01	PA
8RSGNN 82B18I7 54X	CRISTINA	Giovanni	HIST- 03/A	11/HIST- 03	PA
9RTLRA6 0C47H5 01U	FORTINI	Laura	ITAL- 01/A	10/ITAL- 01	RU
1BNCLD 09H10H 501S	IACOBINI	Claudio	GLOT- 01/A	10/GLOT -01	PO
2NNLFC 73C57H 501B	IANNELLI	Francesca	PHIL- 04/A	11/PHIL- 04	PO
3TTCSM9 2C08F15 8I	LOTTA	Cosimo	GIUR- 05/A	12/GIUR -05	RD
4MLARRT 68H26I7 54O	MAIELI	Roberto	MATH- 01/A	01/MAT H-01	PA
5MRZRTR 73M01H 501I	MARZANO	Arturo	HIST- 03/A	11/HIST- 03	PA
6MRLSMN 66B53D 969Q	MERLO	Simona	HIST- 03/A	11/HIST- 03	PA
7NMRTRS 68M62H 501B	NUMERICO	Teresa	PHIL- 02/A	11/PHIL- 02	PA
8PZZMRC 06P08F2 05J	PIAZZA	Marco	PHIL- 05/A	11/PHIL- 05	PA

PRRSCHR 82M5OC 858A	PROSPE RI PORTA	Chiara	ANGL- 01/C	10/ANGL -01	PA
RNCGN16 9A11H5 01T	RONCAG LIA	Gino	HIST- 04/C	11/HIST- 04	PO
SCRNTN 00M16F .158M	SCORNAJ ENGHI	Antonio	HIST- 03/A	11/HIST- 03	PA
TRMNNL 85B58F8 42S	TRAMAC ERE	Antonell a	PHIL- 04/B	11/PHIL- 04	RD

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

#### Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

#### Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CANALI	Stefano		Docente di ruolo
CASTELLI	Federica		Docente di ruolo
CRISTINA	Giovanni		Docente di ruolo

LUCHETTI	Lia		Docente di ruolo
TRAMACERE	Antonella		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Bonicalzi (Commissione Didattica)	Sofia
Cristina (Commissione Didattica)	Giovanni
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Ravesi (AQ Didattica)	Giacomo
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
Contigiani	mikaylla	mik.contigiani@stud.uniroma3.it
Gianfelice	Matteo	mat.gianfelice1@stud.uniroma3.it
Niccolai	Josip	jos.niccolai@stud.uniroma3.it
Nicosia	Alice	ali.nicosia@stud.uniroma3.it
Palladino	Elena	ele.palladino2@stud.uniroma3.it

Pasquini	Edoardo	edo.pasquini1@stud.uniroma3.it
Ravelli	Riccardo	RIC.RAVELLI@STUD.UNIROMA3.IT
Soderini	Marco	mar.soderini@stud.uniroma3.it
Tagliata	Rita	rit.tagliata@stud.uniroma3.it

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, sociologici, psicologici, estetici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze filosofiche, linguistico-semiotiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche, estetiche, etiche e psicologiche, necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (3) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, estetici, economici, sociali, psicologici e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività laboratoriali (di comunicazione, scrittura e giornalismo, scrittura e comunicazione, narrazioni digitali, foto-giornalismo, lineamenti di genere, autocontrollo e regolazione emotiva, preparazione alla tesi di laurea, linguaggio musicale, analisi dell'ambiente e del territorio) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali. Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU. L'accesso al corso è disciplinato da una prova di verifica della preparazione iniziale che si svolge online ed è obbligatoria ma non selettiva. L'immatricolazione non è subordinata allo svolgimento della prova.

## Progettazione del CdS

Pdf inserito: 

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi. Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.

#### Parere del comitato regionale di coordinamento

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Al momento dell'istituzione del CdL di Scienze della Comunicazione, nell'anno accademico 2008-2009, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni:

Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una 'Conferenza Didattica di Facoltà' alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

## Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Negli ultimi anni la consultazione delle parti sociali è stata condotta in modo continuativo e sistematico (ad es. nel 2016 e nel 2019; nel corso dell'a.a. 2020-2021 sono state inoltre avviate consultazioni con Samsung Electronics Italia).

Nel corso dell'a.a. 2022-2023 si è svolto un incontro di consultazione (marzo 2023) con i referenti di organizzazioni rappresentative dei settori dell'editoria, della comunicazione e dei media, tra cui: MLOL, Associazione Forum del Libro, Ledizioni, Bookrepublic, Storytel Italia, Casa editrice Laterza, RAI Cultura, Casa editrice Giunti, Carocci editore, Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA, Edizioni Sinnos.

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un ulteriore incontro di consultazione con professionisti dell'ambito giornalistico e audiovisivo (RAI, stampa nazionale, COPEAM, associazioni di giornalismo indipendente), ampliando ulteriormente il coinvolgimento di stakeholder attivi nei settori della produzione e diffusione dei contenuti.

Le indicazioni emerse dalle consultazioni hanno contribuito in maniera significativa all'aggiornamento dell'offerta formativa del CdL. In particolare, in sede di revisione ordinamentale per l'a.a. 2023-2024, è stato introdotto a partire dall'a.a. 2024-2025 l'insegnamento di "Comunicazione museale e filosofia della curatela"; inoltre, è stato progressivamente rafforzato il ruolo del SSD di Estetica, attraverso la collocazione tra gli insegnamenti caratterizzanti di "Filosofia dell'arte" (dall'a.a. 2024-2025) e, successivamente, dell'insegnamento di Estetica (a partire dall'a.a. 2026-2027), anche in risposta ai suggerimenti emersi nelle consultazioni del 2023.

La consultazione del giugno 2025 ha ulteriormente confermato la necessità di allineare l'offerta formativa alle trasformazioni di una società sempre più tecnologica. In tale prospettiva, per l'a.a. 2026/2027 è stata mantenuta l'idoneità in Educazione digitale, è stato introdotto l'insegnamento di "Etica, Scienze cognitive e Intelligenza artificiale", dedicato ai temi del rapporto tra etica, innovazione tecnologica e intelligenza artificiale ed è prevista l'attivazione di un nuovo insegnamento in 'Comunicazione, Disinformazione e intelligenza artificiale'.

Pdf inserito: 

## Istituzione di più corsi nella classe



### Gruppo di affinità

Gruppo: 1

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella  
classe - 73**

## Parte Testuale

---

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



L'ordinamento del CdL di Scienze della Comunicazione mira, attraverso la sinergia degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte delle studentesse e degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni dell'ecosistema digitale, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, estetici, politici ed economici.

A tale scopo il CdL comprende, tra le discipline di base e caratterizzanti, insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorico-filosofici, storico-economici, linguistici, estetici, cognitivi, psicologici e giuridici - delle varie forme di comunicazione, nonché delle principali sfide dell'informatica nella loro dimensione teoretica e interdisciplinare.

Per quanto il CdL sia strutturato in un unico curriculum, le studentesse e gli studenti hanno la possibilità (in vista della futura scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale offerte, ossia la LM 19 e la LM 92) di differenziare e approfondire il proprio percorso formativo sia attraverso discipline legate alle Digital Humanities, alle Scienze cognitive o all'intelligenza artificiale, sia attraverso discipline di tipo etico, estetico, letterario, museologico, sociologico o economico.

L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del proprio percorso di studi tanto nella laurea magistrale di 'Informazione, editoria e giornalismo', quanto nella laurea magistrale in 'Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione'. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un

forte intento interdisciplinare.

Le studentesse e gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo, grazie alla collaborazione con professionisti del settore) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione.

Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a specifici insegnamenti (afferenti a settori quali quello di Filosofia del Linguaggio, Logica, Linguistica, Filosofia politica, Storia Contemporanea ed Estetica), il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

#### Profilo e sbocchi



### **Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Nome della figura professionale formata: Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, revisori di testi, scrittori ed assimilati**

#### **Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I/le laureati/e in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, necessarie alle figure professionali previste, a partire dalla conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni sociali, storici, psicologici, politici, estetici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Sviluppano, in particolare, la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, anche mediante l'impiego delle nuove tecnologie; la capacità di relazionarsi con il pubblico; le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese. Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico,

di esperti della multimedialità e del digitale, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

**Sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i/le laureati/e nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

**Nome della figura professionale formata: Operatori, gestori e amministratori Web**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I/le laureati/e in Scienze della Comunicazione acquisiscono le competenze epistemologiche di base della comunicazione e del critical thinking, necessarie per interpretare e gestire contenuti digitali e multimediali. Grazie ad una conoscenza, solida e interdisciplinare, delle tecnologie e dei linguaggi dell'informazione, i laureati sono in grado di svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione. Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di operatori e professionisti della comunicazione digitale e dei media, nonché di amministratori di siti web e applicazioni.

**Sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto nelle agenzie di stampa, nelle aziende private e nella pubblica amministrazione, con varie possibili occupazioni tra cui:

Web master, Web Content specialist, Web Community Manager, amministratore di siti web.

**Nome della figura professionale formata: Operatori e Comunicatori del marketing**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I/le laureati/e in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base del marketing, a partire dai suoi elementi fondamentali, con un'attenzione specifica rivolta al mondo della comunicazione digitale. I/le laureati/e sviluppano la capacità di attuare efficaci strategie di pianificazione e hanno competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving;

competenze culturali e linguistiche, anche in inglese.  
Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di responsabili delle strategie di comunicazione, tradizionale e digitale, di aziende, imprese, agenzie di stampa e case editrici.

**Sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto nelle imprese che operano nei settori della pubblicità, del web, della moda, così come nelle società di consulenza e nelle case editrici, con varie possibili occupazioni, tra cui:

Social Media Manager, digital media specialist, tecnico del Web marketing, responsabile di campagne di divulgazione e iniziative promozionali.

**Nome della figura professionale formata: Operatori della comunicazione culturale e/o fruizione museale**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I/le laureati/e in Scienze della comunicazione acquisiscono le competenze teoretiche, artistiche ed estetiche di base della comunicazione visiva e/o museale, sviluppando, in particolare, la capacità di ideare percorsi didattici in istituzioni culturali (ad es. all'interno dei musei), di comunicare in modo efficace con il pubblico, nonché di promuovere iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e ambientale.

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di operatori nell'ambito della comunicazione e promozione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale all'interno di aziende e/o istituzioni museali.

**Sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono le aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale così come le istituzioni museali, i centri di esposizione e i siti culturali, con varie possibili occupazioni, tra cui quella di promotori delle attività museali e culturali.

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
7. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)

### Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono richieste competenze di base, tra cui capacità di comprensione e argomentazione in lingua italiana, abilità logico-argomentative e una sufficiente preparazione culturale.

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Laurea. In caso di esito insufficiente, saranno assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), da recuperare entro il primo anno, secondo le modalità stabilite dal regolamento didattico.

Per gli/le studenti/studentesse internazionali è previsto il requisito del possesso della conoscenza della lingua italiana di livello almeno pari al B2.

### Modalità di ammissione

Il Corso di Laurea è ad accesso libero; è prevista una prova di verifica della preparazione di base, la prova non è propedeutica all'immatricolazione.

La prova di valutazione è organizzata mediante l'adozione del TOLC-SU erogato dal CISIA – Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, nella modalità TOLC@UNI SU, in presenza e TOLC@casa, da remoto. La prova è costituita da un test che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento. La prova si considera superata con un punteggio pari o superiore a 18/50 (con

esclusione della sezione di lingua inglese).

L'esito insufficiente o il mancato sostenimento della prova comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da assolvere, entro la fine del primo anno di corso, con una delle seguenti modalità: - superamento del modulo MOOC offerto dal CISIA; -conseguimento di almeno 40 CFU; -superamento dei seguenti insegnamenti (24 CFU in tutto): HIST-03/A Istituzioni di storia contemporanea (12 CFU); GSPS-06/A Sociologia della comunicazione e dei media (6 CFU); GSPS-06/A Giornalismo (6 CFU).

Le informazioni dettagliate su tipologia e modalità di svolgimento della prova sono reperibili alla pagina Prove di accesso - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) Le informazioni sulla modalità di recupero degli OFA sono disponibili alla pagina Obblighi Formativi Aggiuntivi - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)).

Chi non avrà assolto gli OFA entro la fine del primo anno di corso subirà il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso) fino a che non li avrà adempiuti. Le procedure di ammissione e immatricolazione al Corso di Laurea, e le relative scadenze, sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)).

Le informazioni sulle procedure di iscrizione per le/gli studentesse/studenti in possesso di titolo d'accesso estero sono disponibili alla seguente pagina: Iscrizione con titolo di studio estero/Equipollenza titoli - Portale dello Studente. In ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 930 del 29 luglio 2022, nel quale si definiscono i criteri per l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea o Laurea Magistrale diversi, anche presso più Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale (art. 1, comma 1), si può prevedere la contemporanea iscrizione a più di un Corso di Laurea o Laurea Magistrale per favorire l'interdisciplinarietà della formazione, rispondendo all'indicazione di differenziare per almeno i due terzi delle attività formative i diversi Corsi oggetto dell'iscrizione. In conformità a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, nel caso di attività formative mutate in due Corsi di Studio diversi (stesso codice/denominazione), il riconoscimento è concesso automaticamente, anche in deroga ai limiti quantitativi precedentemente indicati. L'istanza di riconoscimento dei CFU dovrà essere presentata entro il 30 novembre dell'Anno Accademico di iscrizione e le modalità sono disciplinate dal Regolamento Carriera di Ateneo.

Le procedure di ammissione e immatricolazione al Corso di Laurea, e le relative scadenze, sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul

Portale dello Studente Ammissione e immatricolazione -Portale dello Studente (uniroma3.it).

In ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 930 del 29 luglio 2022, nel quale si definiscono i criteri per l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea o Laurea Magistrale diversi, anche presso più Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale (art. 1, comma 1), si può prevedere la contemporanea iscrizione a più di un Corso di Laurea o Laurea Magistrale per favorire l'interdisciplinarietà della formazione, rispondendo all'indicazione di differenziare per almeno i due terzi delle attività formative i diversi Corsi oggetto dell'iscrizione. In conformità a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, nel caso di attività formative mutate in due Corsi di Studio diversi (stesso codice/denominazione), il riconoscimento è concesso automaticamente, anche in deroga ai limiti quantitativi precedentemente indicati. L'istanza di riconoscimento dei CFU dovrà essere presentata entro il 30 novembre dell'Anno Accademico di iscrizione e le modalità sono disciplinate dal Regolamento Carriera di Ateneo

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

### Caratteristiche della prova finale



La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale redatta secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Laurea. L'argomento può essere scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio nei quali sono previsti insegnamenti nel Regolamento didattico del Corso di Laurea e nei quali lo studente abbia conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

### Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi, le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online alla pagina Ammissione all'esame di

laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella stesura e presentazione di un elaborato in forma scritta redatto sotto la guida di un Relatore, secondo quanto indicato all'art. 10 del presente regolamento. Le caratteristiche dell'elaborato sono indicate nel documento disponibile alla pagina Tesi ed esame di laurea - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo.

Il Relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto.

La richiesta di tesi al docente Relatore deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 120 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo:

<https://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>.

Previa approvazione del Relatore e del Coordinatore Didattico, la tesi potrà essere redatta in lingua inglese.

La valutazione dell'elaborato è di competenza della Commissione di valutazione nominata con provvedimento del Direttore su proposta del Coordinatore Didattico.

La Commissione per la valutazione dell'elaborato deve essere composta da almeno 3 membri, di cui almeno 2 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori), e 1 supplente.

Per comprovati motivi di carattere scientifico riguardanti la natura dell'elaborato, possono eccezionalmente far parte della Commissione, previa formale richiesta al Coordinatore Didattico da parte del docente Relatore, anche docenti di altre Università attivi nel campo delle discipline oggetto del corso di studio.

La Commissione, considerando la media del percorso di studio e l'elaborato, attribuisce il voto di laurea.

Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione da parte della Commissione, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti.

Ad un elaborato di evidente qualità superiore può essere attribuita la lode.

L'esito della valutazione, ovvero, il voto di laurea, sarà comunicato alle/i candidate/i in un successivo momento di proclamazione plenaria delle/i laureande/i dei CdL del Dipartimento, in piena conformità con le scadenze e il calendario approvato dal Consiglio di

Dipartimento.

La prova finale può essere svolta a distanza, fatta salva l'adozione di misure idonee all'identificazione dei candidati e alla regolare esecuzione della prova, nei seguenti casi:

a) specifiche situazioni personali, relative a studenti con gravi e documentate patologie o infermità ai sensi della legge n. 104/1992 e della legge n. 7/1999 o a studenti in detenzione nel rispetto delle linee guida definite dal Ministero della Giustizia - Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria d'intesa con la Conferenza nazionale dei delegati dei Rettori per i poli universitari penitenziari;

b) temporanee situazioni emergenziali che consentono l'erogazione della didattica a distanza, previo apposito provvedimento dell'Ateneo. Gli studenti che sono nelle condizioni di poter richiedere quanto previsto al comma a) del presente articolo, potranno consultare le modalità e la modulistica necessaria sul sito web della struttura didattica competente (Modulistica - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo)

Link:

<http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

## Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca	42	42	-

	GLOT-01/A Glottologia e linguistica INFO-01/A Informatica LIFI-01/A Linguistica italiana PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola			
Discipline sociali e mediologiche	ECON-01/A Economia politica GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi HIST-03/A Storia contemporanea	18	18	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		60 - 60		

#### Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro	18	18	-

	<p>ECON-07/A Economia e gestione delle imprese</p> <p>GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali</p> <p>PEMM-01/C Musicologia e storia della musica</p> <p>PHIL-04/A Estetica</p> <p>PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi</p>			
Scienze umane ed economico-sociali	<p>ECON-01/A Economia politica</p> <p>ECON-02/A Politica economica</p> <p>ECON-04/A Economia applicata</p> <p>GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>PSIC-01/A Psicologia generale</p> <p>PSIC-03/A Psicologia sociale</p>	12	12	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>GIUR-01/A Diritto privato</p> <p>GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico</p> <p>GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico</p> <p>GIUR-10/A Diritto dell'unione europea</p> <p>GSPS-01/A Filosofia politica</p> <p>HIST-03/A Storia contemporanea</p> <p>PHIL-01/A Filosofia teoretica</p>	30	30	-

	PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-03/A Filosofia morale			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	60 - 60
--	---------

#### Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo:</b>	-	

<b>Totale Attività Affini</b>	18 - 18
-------------------------------	---------

#### Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Alle attività affini e integrative vengono attribuiti un massimo di 18 CFU all'interno del percorso formativo della L20. Tali attività permettono alle studentesse e agli studenti di personalizzare il proprio percorso di studio in una prospettiva interdisciplinare, per incrementare la riflessione critica, valorizzare gli interessi culturali personali e rispondere alle esigenze professionalizzanti di ciascuno. Oltre a ciò, tali attività consentono di ampliare notevolmente l'orizzonte culturale degli studenti e delle studentesse del CdS di Scienze della Comunicazione in ambito artistico, estetico, letterario, digitale e cognitivo, filosofico-scientifico e museologico contribuendo a garantire una formazione, quanto più possibile, trasversale.

## Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

42 - 42

## Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

## Riepilogo CFU



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180

<b>Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)</b>	<b>48</b>
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi  
(ex Eventuali Curriculum)

**Non sono previsti curricula**

**Offerta Didattica Programmata**

Attività di base	Settore	CFU
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	4
	↳ ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale	2
	↳ ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (1 anno) - 6 CFU - semestrale	- 4
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica	2

↳	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestr ale	
↳	COMUNICAZIONE E PERSUAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestr ale	
↳	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 12 CFU - semestr ale	

INFO-01/A Informatica

↳	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestr ale	
---	---	--

PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi

↳	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E	
---	----------------------------	--

	<p><i>DELLA COMUNI CAZIONE 1 (A - I) (1 anno) - 6 CFU - semestr ale - obbl</i></p>	
	<p>↳ <i>FILOSOFI A DEL LINGUAG GIO E DELLA COMUNI CAZIONE 1 (L - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestr ale - obbl</i></p>	
	<p>↳ <i>FILOSOFI A E PSICOLO GIA EVOLUZI ONISTIC A (1 anno) - 6 CFU - semestr ale</i></p>	
Discipline sociali e mediologiche	<p>GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>SOCIOLO GIA DELLA COMUNI CAZIONE E DEI MEDIA (A - I) (1</i></p>	<p><b>3 8 - 1 8</b></p>

*anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale -  
obbl*



*SOCIOLO  
GIA  
DELLA  
COMUNI  
CAZIONE  
E DEI  
MEDIA (L  
- Z) (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale -  
obbl*

HIST-03/A Storia  
contemporanea



*ISTITUZI  
ONI DI  
STORIA  
CONTEM  
PORANE  
A (A - I)  
(1 anno)  
- 12 CFU  
-  
semestr  
ale -  
obbl*



*ISTITUZI  
ONI DI  
STORIA  
CONTEM  
PORANE  
A (L - Z)  
(1 anno)  
- 12 CFU  
-  
semestr  
ale -  
obbl*

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -**

**(minimo da D.M. 36)**

**Totale attività di Base**

6  
0  
-  
6  
0

Attività caratterizzanti	Settore	CFU
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	4 8
	<i>MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	- 1
	<i>Marketing per le industrie musicali (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	8
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
	<i>GIORNALISMO (A - I) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	<i>GIORNALISMO (L - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	<i>GIORNALISMO TELEVISIVO (1</i>	

*anno) - 6 CFU -  
semestrale*

PHIL-04/A Estetica

*ESTETICA (1  
anno) - 6 CFU -  
semestrale*

PHIL-04/B Filosofia e teoria  
dei linguaggi

*FILOSOFIA DEL  
LINGUAGGIO E  
DELLA  
COMUNICAZIO  
NE 2 (A - L) (1  
anno) - 6 CFU -  
semestrale -  
obbl*

*FILOSOFIA DEL  
LINGUAGGIO E  
DELLA  
COMUNICAZIO  
NE 2 (M - Z) (1  
anno) - 6 CFU -  
semestrale -  
obbl*

Scienze umane ed economico-  
sociali

ECON-02/A Politica economica

*POLITICA  
ECONOMICA (1  
anno) - 12 CFU  
- semestrale*

PSIC-01/A Psicologia generale

*PSICOLOGIA  
DELLA  
COMUNICAZIO  
NE (1 anno) -  
12 CFU -  
semestrale*

**2**  
**2**  
-  
**1**  
**2**

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

GIUR-05/A Diritto  
costituzionale e pubblico

GSPS-01/A Filosofia politica

*PROCESSI,  
SOGGETTI,  
POTERI (A - I)  
(1 anno) - 12  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

*PROCESSI,  
SOGGETTI,  
POTERI (L - Z)  
(1 anno) - 12  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

HIST-03/A Storia  
contemporanea

*STORIA  
DELL'ITALIA  
CONTEMPORANEA  
(1 anno) - 6  
CFU -  
semestrale*

*STORIA DELLA  
RADIO E  
DELLA  
TELEVISIONE  
(1 anno) - 6  
CFU -  
semestrale*

PHIL-02/A Logica e filosofia  
della scienza

*CRITICAL  
THINKING (1*

8  
0  
-  
3  
0


anno) - 12 CFU  
- semestrale

STORIA DELLE  
SCIENZE  
DELLA MENTE  
(1 anno) - 12  
CFU -  
semestrale

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -  
(minimo da D.M. 54)**

**Totale attività caratterizzanti**

6  
0  
-  
6  
0

Attività affini	Settore	CFU
Attività formative affini o integrative	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro	4 8
	 COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELLA (1 anno) - 6 CFU - semestrale	- 1 8  m i n 1 8
	COMP-01/A Critica letteraria e	

letterature comparate

↳ LETTERA  
TURE E  
ARTI  
VISIVE 1  
(1 anno)  
- 6 CFU -  
semestr  
ale

HIST-04/C Archivistica,  
bibliografia e biblioteconomia

↳ INTROD  
UZIONE  
ALLE  
DIGITAL  
HUMANI  
TIES (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale

PHIL-01/A Filosofia teoretica

↳ INTROD  
UZIONE  
ALLE  
SCIENZE  
COGNITI  
VE (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale

PHIL-02/A Logica e filosofia  
della scienza

↳ EPISTEM  
OLOGIA  
DELL'INT  
ELLIGEN  
ZA  
ARTIFICI

*ALE (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale*

**PHIL-03/A Filosofia morale**

↳ *ETICA,  
SCIENZE  
COGNITI  
VE E  
INTELLIG  
ENZA  
ARTIFICI  
ALE (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale*

**PHIL-04/A Estetica**

↳ *FILOSOFI  
A  
DELL'ART  
E (1  
anno) - 6  
CFU -  
semestr  
ale*

**PHIL-05/A Storia della filosofia**

↳ *Filosofia  
della  
comunic  
azione  
letteraria  
(1 anno)  
- 6 CFU -  
semestr  
ale*

**Totale attività Affini**

**1  
8**

	- 1 8
--	-------------

<b>Altre attività</b>		<b>CEU CFU Rad</b>
A scelta dello studente		1 8 - 1 8
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	- -
	Abilità informatiche e telematiche	- -
	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1 2 - 1 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		- -

**Totale Altre Attività**

4  
2  
-  
4  
2

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

180 - 180

[Regolamento Didattico del CdS](#)

Pdf inserito: 

[Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti](#)

[Matrice di Tuning](#)

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati

dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;

- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

La conoscenza e la capacità di comprensione vengono testate in tutti gli esami nei quali viene richiesto di dimostrare di aver compreso e possedere le conoscenze necessarie. La maggior parte degli esami si svolge, infatti con una intervista che mira ad accertare di possedere le conoscenze e a controllare che le capacità di comprensione siano attestate dagli studenti. Anche laddove la fase di valutazione avviene tramite test scritti, viene messo al centro della verifica scritta l'accertamento delle conoscenze e delle capacità di comprensione degli studenti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (di scrittura e giornalismo, narrazioni digitali, lineamenti di genere, autocontrollo e regolazione emotiva, foto-giornalismo, preparazione alla tesi di laurea) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle**

### **seguenti attività formative:**

- Anno di corso 1 - ABILITA' LINGUA INGLESE (cfu 6 - 198263 - A72609697) [url](#)
- Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (cfu 12 - 198263 - A72609677) [url](#)
- Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA (cfu 6 - 198263 - A72609684) [url](#)
- Anno di corso 1 - CRITICAL THINKING (cfu 12 - 198263 - A72609678) [url](#)
- Anno di corso 1 - Comunicazione, disinformazione e intelligenza artificiale (cfu 6 - 198263 - A72612669) [url](#)
- Anno di corso 1 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609706) [url](#)
- Anno di corso 1 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (cfu 6 - 198263 - A72609701) [url](#)
- Anno di corso 1 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (cfu 6 - 198263 - A72609700) [url](#)
- Anno di corso 1 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 198263 - A72609709) [url](#)
- Anno di corso 1 - ESTETICA (cfu 6 - 198263 - A72609708) [url](#)
- Anno di corso 1 - ETICA, SCIENZE COGNITIVE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 198263 - A72612370) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609659) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609660) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (cfu 6 - 198263 - A72609674) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (cfu 6 - 198263 - A72609675) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA DELL'ARTE (cfu 6 - 198263 - A72609679) [url](#)
- Anno di corso 1 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA (cfu 6 - 198263 - A72609702) [url](#)
- Anno di corso 1 - Filosofia della comunicazione letteraria (cfu 6 - 198263 - A72612351) [url](#)
- Anno di corso 1 - Fondamenti della comunicazione musicale (cfu 6 - 198263 - A72609694) [url](#)
- Anno di corso 1 - GENDER E MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609692) [url](#)
- Anno di corso 1 - GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609667) [url](#)
- Anno di corso 1 - GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609668) [url](#)
- Anno di corso 1 - GIORNALISMO TELEVISIVO (cfu 6 - 198263 - A72612369) [url](#)
- Anno di corso 1 - IDONEITA LINGUA - INGLESE (cfu 6 - 198263 - A72609669) [url](#)
- Anno di corso 1 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE (cfu 6 - 198263 - A72609671) [url](#)
- Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (cfu 6 - 198263 - A72609699) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (cfu 6 - 198263 - A72609685) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (cfu 6 - 198263 - A72609710) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (cfu 12 - 198263 - A72609661) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (cfu 12 - 198263 - A72609662) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (cfu 6 - 198263 - A72609714) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE (cfu 6 - 198263 - A72612416) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609695) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609691) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO (cfu 6 - 198263 - A72612366) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (cfu 6 - 198263 - A72609713) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (cfu 6 - 198263 - A72609688) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI (cfu 6 - 198263 - A72609719) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA (cfu 6 - 198263 - A72609720) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609718) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609696) [url](#)

Anno di corso 1 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (cfu 12 - 198263 - A72609698) [url](#)

Anno di corso 1 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609707) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (cfu 12 - 198263 - A72609676) [url](#)

Anno di corso 1 - Laboratorio di attualità (cfu 6 - 198263 - A72612415) [url](#)

Anno di corso 1 - MARKETING (cfu 6 - 198263 - A72609680) [url](#)

Anno di corso 1 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609711) [url](#)

Anno di corso 1 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 (cfu 6 - 198263 - A72609689) [url](#)

Anno di corso 1 - Marketing per le industrie musicali (cfu 6 - 198263 - A72609681) [url](#)

Anno di corso 1 - POLITICA ECONOMICA (cfu 12 - 198263 - A72609683) [url](#)

Anno di corso 1 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (cfu 12 - 198263 - A72609665) [url](#)

Anno di corso 1 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (cfu 12 - 198263 - A72609666) [url](#)  
Anno di corso 1 - PROVA FINALE (cfu 6 - 198263 - A72609670) [url](#)  
Anno di corso 1 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 12 - 198263 - A72609682) [url](#)  
Anno di corso 1 - SCRITTRICI, SCRITTORI E OPERE DELLA LETTERATURA ITALIANA (cfu 6 - 198263 - A72612666) [url](#)  
Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609663) [url](#)  
Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609664) [url](#)  
Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' (cfu 6 - 198263 - A72609715) [url](#)  
Anno di corso 1 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (cfu 6 - 198263 - A72609704) [url](#)  
Anno di corso 1 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (cfu 6 - 198263 - A72609705) [url](#)  
Anno di corso 1 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (cfu 12 - 198263 - A72609703) [url](#)  
Anno di corso 1 - STORIA ECONOMICA (cfu 6 - 198263 - A72609690) [url](#)  
Anno di corso 1 - WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER (cfu 6 - 198263 - A72609716) [url](#)

### **Area Filosofico-Artistica**

#### **Conoscenza e comprensione**

L'area filosofica mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi alla macro-categoria della comunicazione. Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD PHIL-02/A; PHIL-03/A; PHIL-04/A; PHIL-04/B; PHIL-05/A; GSPS-01/A, PEMM-01/B e ARTE 01/D) allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di tipo logico
- acquisire conoscenze critiche di tipo etico
- acquisire conoscenze critiche di tipo estetico-artistico e curatoriale
- acquisire conoscenze critiche di filosofia del linguaggio
- acquisire conoscenze critiche di tipo storico-filosofico
- acquisire conoscenze critiche di tipo filosofico-politico e ambientale

Amplieranno e integreranno gli insegnamenti erogati in tale area attività laboratoriali, tra cui:

Laboratorio di analisi dell' ambiente e del territorio  
Laboratorio di lineamenti di genere  
Laboratorio di autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche  
Laboratorio di linguaggio musicale

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline filosofiche che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente ragionamenti complessi;
- capacità di individuare e comprendere questioni di etica della comunicazione
- capacità di analizzare teorie di filosofia dell'arte e formulare argomentazioni negli ambiti della comunicazione estetica, visuale, museale, musicale e artistica
- capacità di comprendere questioni teoriche e formulare argomentazioni negli ambiti della ricerca sul linguaggio, la comunicazione e le scienze cognitive;
- capacità di contestualizzare su uno sfondo storico-filosofico i dibattiti sulla filosofia dell'azione, del comportamento e dell'abitudine
- capacità di investigare problemi relativi alla teoria politica e alla critica della società;

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (cfu 12 - 198263 - A72609677) [url](#)

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA (cfu 6 - 198263 - A72609684) [url](#)

Anno di corso 1 - CRITICAL THINKING (cfu 12 - 198263 - A72609678) [url](#)

Anno di corso 1 - Comunicazione, disinformazione e intelligenza artificiale (cfu 6 - 198263 - A72612669) [url](#)

Anno di corso 1 - ESTETICA (cfu 6 - 198263 - A72609708) [url](#)

Anno di corso 1 - ETICA, SCIENZE COGNITIVE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6 - 198263 - A72612370) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609659) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609660) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (cfu 6 - 198263 - A72609674) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (cfu 6 - 198263 - A72609675) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA DELL'ARTE (cfu 6 - 198263 - A72609679) [url](#)

Anno di corso 1 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA (cfu 6 - 198263 - A72609702) [url](#)

Anno di corso 1 - Filosofia della comunicazione letteraria (cfu 6 - 198263 - A72612351) [url](#)

Anno di corso 1 - Fondamenti della comunicazione musicale (cfu 6 -

198263 - A72609694) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (cfu 6 - 198263 - A72609710) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (cfu 6 - 198263 - A72609714) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE (cfu 6 - 198263 - A72612416) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (cfu 6 - 198263 - A72609713) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (cfu 6 - 198263 - A72609688) [url](#)

Anno di corso 1 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (cfu 12 - 198263 - A72609665) [url](#)

Anno di corso 1 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (cfu 12 - 198263 - A72609666) [url](#)

## **Area storico-letteraria**

### **Conoscenza e comprensione**

L'area storico-letteraria mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi in ambito storico, letterario e delle Digital Humanities. In tal senso verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD HIST-03/A; HIST-04/C; ECON-02/A; STEC-01/B; LICO-01/A; ITAL-01/A; COMP-01/A) allo scopo di:

- acquisire conoscenze basilari di storia contemporanea, storia e politica economica
- acquisire conoscenze fondamentali di storia dell'informazione
- acquisire conoscenze introduttive nelle Digital Humanities
- acquisire conoscenze basilari di letteratura italiana contemporanea
- acquisire conoscenze critiche di letteratura e arti visive

Vengono offerte in tale area delle attività formative dedicate alle competenze pratiche attraverso una serie di laboratori, quali ad es:

Laboratorio di narrazioni digitali

Laboratorio di scrittura e comunicazione

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline storico-letterarie e delle Digital Humanities che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente la conoscenza storica dell'età contemporanea
- capacità di mettere a fuoco le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee

- capacità di analizzare e evidenziare le tappe più importanti della storia della radio e della televisione
- capacità di orientarsi tra i metodi e le pratiche delle Digital Humanities
- capacità di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea
- capacità di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria nelle sue intersezioni con il cinema e l'intero sistema delle arti figurative.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE (cfu 6 - 198263 - A72609671) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (cfu 6 - 198263 - A72609685) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (cfu 12 - 198263 - A72609661) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (cfu 12 - 198263 - A72609662) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI (cfu 6 - 198263 - A72609719) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609718) [url](#)

Anno di corso 1 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (cfu 6 - 198263 - A72609707) [url](#)

Anno di corso 1 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 (cfu 6 - 198263 - A72609689) [url](#)

Anno di corso 1 - POLITICA ECONOMICA (cfu 12 - 198263 - A72609683) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (cfu 6 - 198263 - A72609704) [url](#)

Anno di corso 1 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (cfu 6 - 198263 - A72609705) [url](#)

Anno di corso 1 - WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER (cfu 6 - 198263 - A72609716) [url](#)

**Area linguistico-informatica**

**Conoscenza e comprensione**

L'area linguistico-informatica offre conoscenze di base nei diversi settori della Linguistica e dell'Informatica impiegate nelle Scienze della Comunicazione e garantisce l'acquisizione delle competenze linguistiche per un uso efficace della lingua inglese.

A tal fine verranno impartiti insegnamenti nei SSD GLOT-01/A, ANGL-01/C e INFO-01/A allo scopo di:

- acquisire le competenze per un uso consapevole della lingua italiana

- acquisire una comprensione efficace dei fondamenti della linguistica, della retorica, della semantica e della pragmatica
- acquisire in forma scritta e orale la conoscenza obbligatoria dell'inglese a livello B1 (mentre sarà possibile incrementare la conoscenza dell'inglese a livello B2 con i corsi del CLA)
- acquisire conoscenze informatiche di base per un uso consapevole degli strumenti informatici nell'ambito della Comunicazione

Supporterà gli insegnamenti erogati in tale area il "Laboratorio di Comunicazione" così come il "Laboratorio di scrittura della tesi di Laurea"

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali dell'area linguistico-informatica, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite
- capacità di comprendere le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo
- capacità di individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia
- capacità di esprimersi, in forma scritta e orale, nella lingua inglese al livello minimo del B1
- capacità di utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici e di comprendere gli sviluppi dell'informatica

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

- Anno di corso 1 - ABILITA' LINGUA INGLESE (cfu 6 - 198263 - A72609697) [url](#)
- Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (cfu 12 - 198263 - A72609677) [url](#)
- Anno di corso 1 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (cfu 6 - 198263 - A72609701) [url](#)
- Anno di corso 1 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (cfu 6 - 198263 - A72609700) [url](#)
- Anno di corso 1 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609695) [url](#)
- Anno di corso 1 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA (cfu 6 - 198263 - A72609720) [url](#)
- Anno di corso 1 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (cfu 12 - 198263 - A72609698) [url](#)
- Anno di corso 1 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (cfu 12 - 198263 - A72609676) [url](#)

## **Area socio-psicologica, del marketing e del diritto della comunicazione, del giornalismo**

### **Conoscenza e comprensione**

L'area socio-psicologica, del Marketing e del diritto della comunicazione e del Giornalismo mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi in ambito sociologico, psicologico, giornalistico e del marketing della comunicazione.

Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti nei SSD GSPS-06/A; PSIC-01/A; ECON-07/A allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di sociologia della comunicazione
- acquisire conoscenze critiche di psicologia
- acquisire conoscenze giuridiche di base nel macro-settore della comunicazione
- acquisire conoscenze introduttive degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica.
- acquisire conoscenze introduttive di giornalismo e di giornalismo televisivo attraverso una indagine della dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale.

Amplierà e integrerà gli insegnamenti erogati in tale area:

il Laboratorio di Foto-giornalismo  
il Laboratorio di Giornalismo Televisivo  
il Laboratorio di Scrittura e Giornalismo

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Dopo aver acquisito conoscenze di base e analizzato le principali prospettive teoriche e di ricerca sulla comunicazione delle diverse discipline socio-psicologiche, del marketing della comunicazione e del giornalismo, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di interpretare i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo
- capacità di analizzare gli aspetti cognitivi, affettivi e sociali implicati nei processi di ragionamento e argomentazione, di insegnamento e apprendimento, di identità e autopresentazione, nella comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, nella politica, nella tecnologia e nello spettacolo.
- capacità di analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader
- capacità di indagare il rapporto tra media e costruzione sociale della realtà così come l'empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0.
- capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche.

- capacità di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.
- capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione
- capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609706) [url](#)

Anno di corso 1 - GENDER E MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609692) [url](#)

Anno di corso 1 - GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609667) [url](#)

Anno di corso 1 - GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609668) [url](#)

Anno di corso 1 - GIORNALISMO TELEVISIVO (cfu 6 - 198263 - A72612369) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609691) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO (cfu 6 - 198263 - A72612366) [url](#)

Anno di corso 1 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (cfu 6 - 198263 - A72609696) [url](#)

Anno di corso 1 - MARKETING (cfu 6 - 198263 - A72609680) [url](#)

Anno di corso 1 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - 198263 - A72609711) [url](#)

Anno di corso 1 - Marketing per le industrie musicali (cfu 6 - 198263 - A72609681) [url](#)

Anno di corso 1 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 12 - 198263 - A72609682) [url](#)

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609663) [url](#)

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (cfu 6 - 198263 - A72609664) [url](#)

Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' (cfu 6 - 198263 - A72609715) [url](#)

**Offerta Didattica Erogata**

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	A72609677	<b>COMUNICAZIONE E PERSUASIONE</b> <i>semestrale</i>	GLOT - 01/A	<b>Docente di riferimento</b> Claudio IACOBINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GLOT - 01/A	36
2		2026	A72609677	<b>COMUNICAZIONE E PERSUASIONE</b> <i>semestrale</i>	GLOT - 01/A	Anna POMPEI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GLOT - 01/A	36
3		2026	A72609684	<b>COMUNICAZIONE MUSICALE E FILO</b>	ARTE - 01/D	<b>Docente non specificato</b>		36

				<b>SOFI A DELL A CUR ATEL A</b> <i>seme strale</i>				
4		2026	A726 0967 8	<b>CRITI CAL THIN KING</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 02/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Robe rto CIUN I <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 02/A	72
5		2026	A726 1266 9	<b>Com unic azion e, disin form azion e e intell igenz a artifi ciale</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 03/A	<b>Doce nte non speci ficat o</b>		36
6		2026	A726 0970 6	<b>DIRI TTO PUB BLIC O DELL'</b>	GIUR - 05/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b>	GIUR - 05/A	36

				<b>INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>		Cosimo LOTTA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>		
7		2026	A726 0970 1	<b>ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES</b> <i>semestrale</i>	ANGL - 01/C	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PROSPER I PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL - 01/C	36
8		2026	A726 0970 0	<b>ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES</b> <i>semestrale</i>	ANGL - 01/C	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PROSPER I PORTA	ANGL - 01/C	36

						<i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
9		2026	A726 0970 9	<b>EPIS TEM OLO GIA DELL' INTE LLIG ENZ A ARTI FICIA LE</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 02/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Teres a NUM ERIC O <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 02/A	36
10		2026	A726 0970 8	<b>ESTE TICA</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 04/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Fran cesc a IANN ELLI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/A	36
11		2026	A726 1237 0	<b>ETIC A, SCIE NZE</b>	PHIL - 03/A	<b>Doce nte di riferi</b>	PHIL - 03/A	36

				<b>COGNITIVE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b> <i>semestrale</i>		<b>mento</b> Sofia BONICALZI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)		
12		2026	A72609659	<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1</b> <i>semestrale</i>	PHIL - 04/B	<b>Docente di riferimento</b> Alessandra CHIERA <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	PHIL - 04/B	36
13		2026	A72609660	<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1</b> <i>semestrale</i>	PHIL - 04/B	<b>Docente di riferimento</b> Antonella TRAMACERE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art.</i>	PHIL - 04/B	36

						24 c.3-b L. 240/ 10)		
14		2026	A726 0967 4	<b>FILO SOFI A DEL LING UAG GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE 2 seme strale</b>	PHIL - 04/B	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Aless andr a CHIE RA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/B	36
15		2026	A726 0967 5	<b>FILO SOFI A DEL LING UAG GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE 2 seme strale</b>	PHIL - 04/B	Ines ADO RNE TTI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/B	36
16		2026	A726 0967 9	<b>FILO SOFI A DELL' ARTE seme strale</b>	PHIL - 04/A	Doce nte non speci ficat o		36

17		2026	A726 0970 2	<b>FILO SOFI A E PSIC OLO GIA EVOL UZIO NIST ICA</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 04/B	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Aless andr a CHIE RA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 04/B	36
18		2026	A726 1235 1	<b>Filos ofia della com unic azion e lette raria</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 05/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Marc o PIAZ ZA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PHIL - 05/A	36
19		2026	A726 0966 8	<b>GIOR NALI SMO</b> <i>seme strale</i>	GSPS - 06/A	<b>Doce nte non speci ficat o</b>		36
20		2026	A726 0966 7	<b>GIOR NALI SMO</b> <i>seme strale</i>	GSPS - 06/A	<b>Doce nte non speci ficat o</b>		36

21		2026	A726 1236 9	<b>GIORNALI SMO TELEVISIVO</b> <i>semestrale</i>	GSPS - 06/A	Docente non specificato		36
22		2026	A726 0967 1	<b>IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Sofia BONICALZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PHIL - 03/A	12
23		2026	A726 0967 1	<b>IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Cosimo LOTTA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	GIUR - 05/A	12
24		2026	A726	<b>IDON</b>	0	<b>Docente</b>	HIST	12

			0967 1	<b>EITA' DI EDU CAZI ONE DIGIT ALE</b> <i>seme strale</i>		<b>nte di riferi ment o</b> Gino RON CAGL IA <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	- 04/C	
25		2026	A726 0969 9	<b>INTR ODU ZION E ALL'I NFO RMA TICA</b> <i>seme strale</i>	INFO - 01/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Robe rto MAIE LI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	MAT H- 01/A	36
26		2026	A726 0968 5	<b>INTR ODU ZION E ALLE DIGIT AL HUM ANIT IES</b> <i>seme strale</i>	HIST - 04/C	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Gino RON CAGL IA <i>Profe ssore Ordin ario (L.</i>	HIST - 04/C	36

						240/ 10)		
27		2026	A726 0971 0	<b>INTR ODU ZION E ALLE SCIE NZE COG NITI VE</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 01/A	Marc o VIOL A <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	PHIL - 01/A	36
28		2026	A726 0966 2	<b>ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A</b> <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Giov anni CRIS TINA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	36
29		2026	A726 0966 2	<b>ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A</b> <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Artur o MAR ZAN O <i>Profe ssore Assoc iato (L.</i>	HIST - 03/A	36

						240/ 10)		
30		2026	A726 0966 1	<b>ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A</b> <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Simo na MER LO <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	72
31		2026	A726 0971 4	<b>LAB ORA TORI O DI ANA LISI DELL' AMB IENT E E DEL TER RITO RIO</b> <i>seme strale</i>	0	Fede rica GIAR DINI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GSPS - 01/A	36
32		2026	A726 1241 6	<b>LAB ORA TORI O DI AUT OCO NTR OLLO E REG OLAZ IONE</b>	0	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Stefa no CAN ALI <i>Profe ssore</i>	PHIL - 02/B	36

				<b>EMO TIVA. TEO RIE E PRAT ICHE</b> <i>seme strale</i>		<i>Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
33		2026	A726 0969 5	<b>LAB ORA TORI O DI COM UNIC AZIO NE</b> <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
34		2026	A726 0969 1	<b>LAB ORA TORI O DI FOT OGIO RNA LISM O</b> <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
35		2026	A726 1236 6	<b>LAB ORA TORI O DI GIOR NALI SMO TELE VISIV O</b> <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
36		2026	A726 0971 3	<b>LAB ORA TORI O DI LINE</b>	0	<b>Doce nte di riferi ment</b>	GSPS - 01/A	<b>30</b>

				<b>AMEN TI DI GEN ERE</b> <i>seme strale</i>		<b>o</b> Fede rica CAST ELLI <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>		
37		2026	A726 0968 8	<b>LAB ORA TORI O DI LING UAG GIO MUS ICAL E</b> <i>seme strale</i>	0	Matt eo GIUG GIOLI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	PEM M- 01/C	30
38		2026	A726 0971 9	<b>LAB ORA TORI O DI NAR RAZI ONI DIGIT ALI</b> <i>seme strale</i>	0	Doce nte non speci ficat o		36
39		2026	A726 0972 0	<b>LAB ORA TORI O DI PRE PAR AZIO NE</b>	0	Doce nte non speci ficat o		36

				<b>ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA</b> <i>semestrale</i>				
40		2026	A726 0971 8	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
41		2026	A726 0969 6	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
42		2026	A726 0969 8	<b>LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA</b> <i>semestrale</i>	GLOT - 01/A	<b>Docente di riferimento</b> Claudio IACOBINI	GLOT - 01/A	72

						<i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>		
43		2026	A726 0970 7	<b>LETT ERAT URE E ARTI VISI VE 1</b> <i>semestrale</i>	COM P- 01/A	Dani ele BALI CCO <i>Professore Associato (L. 240/ 10)</i>	COM P- 01/A	36
44		2026	A726 0967 6	<b>LING UISTI CA E COM UNIC AZIO NE</b> <i>semestrale</i>	GLOT - 01/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Mari a CATR ICAL A' <i>Professore Ordinario</i>	GLOT - 01/A	72
45		2026	A726 1241 5	<b>Labo rator io di attua lità</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Giov anni CRIS TINA <i>Professore Associato</i>	HIST - 03/A	9

						(L. 240/ 10)		
46		2026	A726 1241 5	<b>Labo rator io di attua lità seme strale</b>	0	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Artur o MAR ZAN O <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	9
47		2026	A726 1241 5	<b>Labo rator io di attua lità seme strale</b>	0	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Simo na MER LO <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	9
48		2026	A726 1241 5	<b>Labo rator io di attua lità seme strale</b>	0	Adria no ROC CUCC I <i>Profe ssore Ordin ario</i>	HIST - 03/A	9



49		2026	A726 0968 0	<b>MAR KETI NG</b> <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte non speci ficat o		36
50		2026	A726 0968 9	<b>MOV IME NTI E SCRI TTO RI NEL LA LETT ERAT URA ITALI ANA DEL 900</b> <i>seme strale</i>	LICO - 01/A	Andr ea COR TELL ESSA <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	LICO - 01/A	36
51		2026	A726 0968 3	<b>POLI TICA ECO NOM ICA</b> <i>seme strale</i>	ECO N- 02/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Giam paol o CON TE <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STEC - 01/B	60
52		2026	A726 0966 6	<b>PRO CESS I, SOG GETT I,</b>	GSPS - 01/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b>	GSPS - 01/A	72





				<b>POT ERI</b> <i>seme strale</i>		Fede rica CAST ELLI <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>		
53		2026	A726 0966 5	<b>PRO CESS I, SOG GETT I, POT ERI</b> <i>seme strale</i>	GSPS - 01/A	Fede rica GIAR DINI <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GSPS - 01/A	72
54		2026	A726 0968 2	<b>PSIC OLO GIA DELL A COM UNIC AZIO NE</b> <i>seme strale</i>	PSIC - 01/A	Doce nte non speci ficat o		72
55		2026	A726 1266 6	<b>SCRI TTRI CI, SCRI TTO RI E OPE RE DELL A</b>	ITAL- 01/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Laur a FORT INI	ITAL- 01/A	40





				<b>LETTERATURA ITALIANA</b> <i>semestrale</i>		<i>Ricercatore e confermatore</i>		
56		2026	A72609664	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	GSPS - 06/A	Lia LUC HETTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GSPS - 05/A	36
57		2026	A72609663	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	GSPS - 06/A	Lia LUC HETTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GSPS - 05/A	36
58		2026	A72609715	<b>SOCIOLOGIA PUBBLICITA'</b> <i>semestrale</i>	GSPS - 06/A	Lia LUC HETTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GSPS - 05/A	36



59		2026	A726 0970 4	<b>STORIA DELL' ITALIA CON TEM POR ANE A</b> <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Anto nio SCO RNAJ ENG HI <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	36
60		2026	A726 0970 5	<b>STO RIA DELL A RADI O E DELL A TELE VISI ONE</b> <i>seme strale</i>	HIST - 03/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Giov anni CRIS TINA <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	HIST - 03/A	36
61		2026	A726 0970 3	<b>STO RIA DELL E SCIE NZE DELL A MEN TE</b> <i>seme strale</i>	PHIL - 02/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Stefa no CAN ALI <i>Profe ssore</i>	PHIL - 02/B	72




2.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE E PERS UASI ONE <a href="#">link</a>	IACO BINI CLAU DIO	PO	12	36	
3.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE E PERS UASI ONE <a href="#">link</a>	POM PEI ANN A	PO	12	36	
4.	ARTE - 01/D	Anno di corso 1	COM UNIC AZIO NE MUS EALE E FILO SOFI A DELL A CUR ATEL A <a href="#">link</a>			6	36	
5.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	CRITI CAL THIN KING <a href="#">link</a>	CIUN I ROB ERT O	PA	12	72	
6.	PHIL - 03/A	Anno di corso 1	Com unica zione , disinf orma zione e intelli genz			6	36	




			a artifi ciale <a href="#">link</a>					
7.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	DIRIT TO PUB BLIC O DELL' INFO RMA ZION E E DELL A COM UNIC AZIO NE <a href="#">link</a>	LOTT A COSI MO	RD	6	36	
8.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	ENG LISH FOR ACA DEMI C PUR POS ES <a href="#">link</a>	PRO SPER I POR TA CHIA RA	PA	6	36	
9.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	ENG LISH FOR COM MUN ICATI ON STU DIES <a href="#">link</a>	PRO SPER I POR TA CHIA RA	PA	6	36	
10.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	EPIS TEM OLO GIA DELL'	NUM ERIC O TERE SA	PA	6	36	

			INTELLIGENZA ARTIFICIALE <a href="#">link</a>					
11.	PHIL - 04/A	Anno di corso 1	ESTETICA <a href="#">link</a>	IANNELLI FRANCESCA	PO	6	36	
12.	PHIL - 03/A	Anno di corso 1	ETICA, SCIENZE COGNITIVE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE <a href="#">link</a>	BONICALZI SOFIA	PA	6	36	
13.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <a href="#">link</a>	CHIERA ALESSANDRA	PA	6	36	
14.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL	TRAMACERANT	RD	6	36	

			LING UAG GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE 1 <a href="#">link</a>	ONE LLA				
15.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	FILO SOFI A DEL LING UAG GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE 2 <a href="#">link</a>	CHIE RA ALES SAN DRA	PA	6	36	
16.	PHIL - 04/B	Anno di corso 1	FILO SOFI A DEL LING UAG GIO E DELL A COM UNIC AZIO NE 2 <a href="#">link</a>	ADO RNE TTI INES	PA	6	36	
17.	PHIL - 04/A	Anno di corso 1	FILO SOFI A DELL' ARTE <a href="#">link</a>			6	36	
18.	PHIL -	Anno di	FILO SOFI	CHIE RA	PA	6	36	


	04/B	corso 1	A E PSIC OLO GIA EVOL UZIO NISTI CA <a href="#">link</a>	ALES SAN DRA				
19.	PHIL - 05/A	Anno di corso 1	Filos ofia della com unica zione letter aria <a href="#">link</a>	PIAZ ZA MAR CO	PA	6	36	
20.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	GIOR NALI SMO <a href="#">link</a>			6	36	
21.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	GIOR NALI SMO <a href="#">link</a>			6	36	
22.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	GIOR NALI SMO TELE VISIV O <a href="#">link</a>			6	36	
23.	0	Anno di corso 1	IDON EITA LING UA - INGL ESE <a href="#">link</a>			6		
24.	0	Anno di corso 1	IDON EITA' DI EDU CAZI	BONI CALZ I SOFI A	PA	6	12	


			ONE DIGIT ALE <a href="#">link</a>					
25.	0	Anno di corso 1	IDON EITA' DI EDU CAZI ONE DIGIT ALE <a href="#">link</a>	RON CAGL IA GINO	PO	6	12	
26.	0	Anno di corso 1	IDON EITA' DI EDU CAZI ONE DIGIT ALE <a href="#">link</a>	LOTT A COSI MO	RD	6	12	
27.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	INTR ODU ZION E ALL'I NFO RMA TICA <a href="#">link</a>	MAIE LI ROB ERT O	PA	6	36	
28.	HIST - 04/C	Anno di corso 1	INTR ODU ZION E ALLE DIGIT AL HUM ANITI ES <a href="#">link</a>	RON CAGL IA GINO	PO	6	36	
29.	PHIL - 01/A	Anno di corso 1	INTR ODU ZION E	VIOL A MAR CO	RD	6	36	


			ALLE SCIE NZE COG NITIV E <a href="#">link</a>					
30.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A <a href="#">link</a>	MAR ZAN O ART URO	PA	12	36	
31.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A <a href="#">link</a>	MER LO SIMO NA	PA	12	72	
32.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI STO RIA CON TEM POR ANE A <a href="#">link</a>	CRIS TINA GIOV ANNI	PA	12	36	
33.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI ANA LISI DELL' AMBI ENTE E	GIAR DINI FEDE RICA	PO	6	36	


			DEL TERR ITORI O <a href="#">link</a>					
34.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI AUT OCO NTR OLLO E REG OLAZ IONE EMO TIVA. TEO RIE E PRAT ICHE <a href="#">link</a>	CAN ALI STEF ANO	PA	6	36	
35.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI COM UNIC AZIO NE <a href="#">link</a>			6	36	
36.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI FOT OGIO RNA LISM O <a href="#">link</a>			6	36	
37.	0	Anno di	LAB ORA TORI			6	36	




		corso 1	O DI GIOR NALI SMO TELE VISIV O <a href="#">link</a>					
38.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI LINE AME NTI DI GEN ERE <a href="#">link</a>	CAST ELLI FEDE RICA	RD	6	30	
39.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI LING UAG GIO MUSI CALE <a href="#">link</a>	GIUG GIOLI MAT TEO	PA	6	30	
40.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI NAR RAZI ONI DIGIT ALI <a href="#">link</a>			6	36	
41.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI PRE PAR AZIO			6	36	

			NE ALLA SCRITTUR A DI UNA TESI DI LAU REA <a href="#">link</a>					
42.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI SCRI TTUR A E COM UNIC AZIO NE <a href="#">link</a>			6	36	
43.	0	Anno di corso 1	LAB ORA TORI O DI SCRI TTUR A E GIOR NALI SMO <a href="#">link</a>			6	36	
44.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	LESS ICO, SEM ANTI CA E PRA GMA TICA <a href="#">link</a>	IACO BINI CLAU DIO	PO	12	72	
45.	COM P- 01/A	Anno di	LETT ERAT URE	BALI CCO	PA	6	36	

		corso 1	E ARTI VISIV E 1 <a href="#">link</a>	DANI ELE				
46.	GLOT - 01/A	Anno di corso 1	LING UISTI CA E COM UNIC AZIO NE <a href="#">link</a>	CATR ICAL A' MARI A	PO	12	72	
47.	0	Anno di corso 1	Labo ratori o di attua lità <a href="#">link</a>	MAR ZAN O ART URO	PA	6	9	
48.	0	Anno di corso 1	Labo ratori o di attua lità <a href="#">link</a>	ROC CUCC I ADRI ANO	PO	6	9	
49.	0	Anno di corso 1	Labo ratori o di attua lità <a href="#">link</a>	MER LO SIMO NA	PA	6	9	
50.	0	Anno di corso 1	Labo ratori o di attua lità <a href="#">link</a>	CRIS TINA GIOV ANNI	PA	6	9	
51.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAR KETI NG <a href="#">link</a>			6	36	
52.	LICO - 01/A	Anno di	MOV IME NTI E	COR TELL ESSA	PA	6	36	

		corso 1	SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <a href="#">link</a>	ANDREA				
53.	ECON-02/A	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	CONTE GIAMPAOLO	PA	12	60	
54.	GSPS-01/A	Anno di corso 1	PROCESSI, SOGETTI, POTERI <a href="#">link</a>	GIARDINI FEDERICA	PO	12	72	
55.	GSPS-01/A	Anno di corso 1	PROCESSI, SOGETTI, POTERI <a href="#">link</a>	CASTELLI FEDERICA	RD	12	72	
56.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE <a href="#">link</a>			6		
57.	PSIC-01/A	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELL			12	72	

			A COM UNIC AZIO NE <a href="#">link</a>					
58.	ITAL- 01/A	Anno di corso 1	SCRI TTRI CI, SCRI TTOR I E OPE RE DELL A LETT ERAT URA ITALI ANA <a href="#">link</a>	FORT INI LAU RA	RU	6	40	
59.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	SOCI OLO GIA DELL A COM UNIC AZIO NE E DEI MEDI A <a href="#">link</a>	LUC HETT ILIA	RD	6	36	
60.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	SOCI OLO GIA DELL A COM UNIC AZIO NE E DEI MEDI A <a href="#">link</a>	LUC HETT ILIA	RD	6	36	

61.	GSPS - 06/A	Anno di corso 1	SOCI OLO GIA DELL A PUB BLICI TA' <a href="#">link</a>	LUC HETT ILIA	RD	6	36	
62.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DELL' ITALI A CON TEM POR ANE A <a href="#">link</a>	SCO RNAJ ENG HI ANT ONIO	PA	6	36	
63.	HIST - 03/A	Anno di corso 1	STO RIA DELL A RADI O E DELL A TELE VISIO NE <a href="#">link</a>	CRIS TINA GIOV ANNI	PA	6	36	
64.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	STO RIA DELL E SCIE NZE DELL A MEN TE <a href="#">link</a>	CAN ALI STEF ANO	PA	12	72	
65.	STEC - 01/B	Anno di corso 1	STO RIA ECO NOM	CON TE GIAM	PA	6	30	

			ICA <a href="#">link</a>	PAOL O				
--	--	--	-----------------------------	-----------	--	--	--	--

## Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/lezioni-aule-e-orari/>

**Data di inizio dell'attività didattica**

02/10/2026

### Calendario degli esami di profitto

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/appelli-desame/>

### Calendario sessioni della Prova finale

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tesi-ed-esame-di-laurea/>

## Infrastrutture

### Aule

Link inserito: <https://uniroma3-studenticore.gomp.it/Calendar>

Altro link inserito:

<https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/lezioni-aule-e-orari/>

Pdf inserito: 

### Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito:

<http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/>

Altro link inserito: <http://>


Pdf inserito: 

### Sale Studio

Link inserito:

<http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/dove-siamo/>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

### **Biblioteche**

Link inserito:

<http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

## **Servizi a supporto**


### **Orientamento in ingresso e in itinere**


Pdf inserito: 

### **Tutorato**

Pdf inserito: 

### **Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)**

Pdf inserito: 

**Assistenza per la mobilità internazionale** Pdf inserito:  L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano

dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.


Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti (PROF. FEDERICA GIARDINI e PROF. ROBERTO CIUNI), coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<https://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Inserimento atenei in convenzione 

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo

1	Belgio	Universi te De Liege	B LIEGE01	16/05/2 014	solo italiano
2	Belgio	Universi te Saint- Louis- Bruxelle s Asbl	B BRUXEL 02	05/12/2 013	solo italiano
3	Belgio	Universi teit Gent	B GENT01	02/09/2 015	solo italiano
4	Francia	Sorbonn e Universi tÃ©Ã©Ã© Ã©		16/11/2 017	solo italiano
5	Francia	Universi te De Paris- Sorbonn e (Paris lv)	F PARIS00 4	16/11/2 017	solo italiano
6	Francia	Universi te Paris 13	F PARIS01 3	30/01/2 014	solo italiano
7	Francia	Universi te Paris 13	F PARIS01 3	30/01/2 014	solo italiano
8	Francia	Universi te Paris 8 Vincenn es Saint- Denis	F PARIS00 8	22/02/2 017	solo italiano
9	Francia	Universi te Paris 8 Vincenn es Saint- Denis	F PARIS00 8	22/02/2 017	solo italiano
10	Francia	Universi te Paris I	F PARIS00	12/03/2 014	solo italiano

		Pantheon-Sorbonne	1		
11	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
15	Germania	Karlsruher Institut fuer Technologie	D KARLSRU01	27/02/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano

		Ireland, Dublin			
18	Irlanda	Universi ty College Dublin, National Universi ty Of Ireland, Dublin	IRLDUBL INO2	11/03/2 014	solo italiano
19	Malta	Universi ta Ta Malta	MT MALTAO 1	26/01/2 015	solo italiano
20	Malta	Universi ta Ta Malta	MT MALTAO 1	26/01/2 015	solo italiano
21	Norvegi a	Universi tetet I Bergen	N BERGEN 01	03/11/2 014	solo italiano
22	Polonia	Akademi a Ignatian um W Krakowi e	PL KRAKO W19	14/09/2 016	solo italiano
23	Polonia	Akademi a Ignatian um W Krakowi e	PL KRAKO W19	14/09/2 016	solo italiano
24	Portogal lo	Instituto Politecni co De Tomar	P TOMAR 01	07/03/2 018	solo italiano
25	Portogal lo	Instituto Politecni co De Tomar	P TOMAR 01	07/03/2 018	solo italiano
26	Portogal lo	Maieutic a Coopera	P MAIA01	08/03/2 018	solo italiano

		tiva De Ensino Superior Crl			
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
31	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNA P01	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNA P01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNA P01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuressti	RO BUCURE S09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundacio	E VIC01	29/11/2019	solo italiano

		Universitaria Balmes			
36	Spagna	Fundación Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Universidad Carlos III De Madrid	E MADRID 14	07/02/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA 01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA 01	05/02/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO 01	04/05/2016	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais	E BILBAO 01	04/05/2016	solo italiano

		Vasco/ Euskal Herriko Uniberts itatea			
45	Spagna	Universi tat De Girona	E GIRONA 02	20/01/2 014	solo italiano
46	Spagna	Universi tat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2 014	solo italiano
47	Spagna	Universi tat De Valencia	E VALENCI 01	16/01/2 014	solo italiano
48	Turchia	ÃskÃ¼da r Universi ty	TR ISTANB U46	19/02/2 014	solo italiano
49	Turchia	ÃskÃ¼da r Universi ty	TR ISTANB U46	19/02/2 014	solo italiano

**Accompagnamento al lavoro** Link inserito:

<http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>

Pdf inserito: 

**Eventuali altre iniziative**

Pdf inserito: 

## Opinioni studenti

L'analisi dei dati aggregati – relativi cioè alla totalità degli insegnamenti attivati per il CdS nell'a.a. 2024-2025 – delle rilevazioni delle opinioni degli studenti del CdS in Scienze della Comunicazione (L-20) delinea e conferma un quadro decisamente positivo circa i livelli di apprezzamento del corso tra gli iscritti che hanno risposto al questionario.

Gli indici di positività dei giudizi degli studenti rispetto ai vari aspetti dell'offerta formativa del CdS appaiono tuttavia più alti tra i frequentanti che tra i non frequentanti, seppur in un comune scenario di deciso apprezzamento rispetto al corso in generale.

Più in dettaglio, da un punto di vista quantitativo, e per alcuni degli ambiti coperti dai quesiti delle OPIS, è da notarsi soprattutto quanto segue:

- Rispetto al campione dei frequentanti, in 8 quesiti su 15 coloro che hanno risposto «decisamente sì» hanno raggiunto più del 50% del totale. Valore che se sommato all'opzione «più sì che no» ascende in tutti e 15 i quesiti a circa l'85% delle risposte, segno evidente del giudizio positivo (o più che positivo) degli studenti frequentanti rispetto al corso in generale.
- Rispetto al campione dei non-frequentanti (circa la metà dei frequentanti, e per il 50% circa impossibilitato a seguire le lezioni per ragioni lavorative), i valori di positività si confermano, pur apparendo leggermente inferiori rispetto a quelli espressi dal campione di frequentanti. Tuttavia, in nessuno dei 15 quesiti, le risposte indicanti insoddisfazione («decisamente no» + «più no che sì») rispetto al corso nei suoi vari aspetti raggiungono valori superiori al 25%.
- I valori di positività più alti – tendenti quasi all'unanimità – riguardano: 1) la coerenza tra i contenuti del corso svolto effettivamente dal docente e le informazioni indicate nella relativa pagina web; 2) La regolarità del docente nel tenere le lezioni e il rispetto degli orari indicati; 3) La reperibilità e la disponibilità del docente rispetto alla richiesta di chiarimenti; 4) La chiarezza espositiva del docente durante le lezioni e la sua capacità di motivare gli studenti. Tutti indicatori in cui i valori di negatività tra i frequentanti sono inferiori al 10% dei questionari (e di contro, ovviamente, i giudizi positivi ascendono al 90% dei casi).
- Pur nella già menzionata, complessiva positività dei giudizi rispetto al CdS, i valori più alti di risposte che denotano insoddisfazione riguardano: 1) Le conoscenze preliminari possedute dagli studenti rispetto alla comprensione degli argomenti del programma di esame (in questo caso, fra i frequentanti, le risposte negative "salgono" a meno del 15%, quota che ascende al 22% circa per i non frequentanti); 2) La proporzione tra il carico di studio dell'insegnamento e i crediti assegnati (in questo caso, le risposte negative sono a meno del 13% tra i frequentanti e al 20% tra i

non frequentanti).

▪ Spiccano infine un alto grado di soddisfazione tra i frequentanti rispetto agli insegnamenti in generale («decisamente sì» 48,65%; «più sì che no» 42,85%; «più no che sì» 6,57%; «decisamente no» 1,93%) e un rilevante grado di interesse dei rispondenti non frequentanti rispetto ai contenuti degli insegnamenti («decisamente sì» 31,83%; «più sì che no» 49,71%; «più no che sì» 13,45%; «decisamente no» 5,02%).

Da questa selezione di tendenze suggerite dalle OPIS esaminate emergono senz'altro degli elementi di positività rispetto al giudizio degli studenti sull'organizzazione didattica del CdS: ciò tuttavia non può impedire che la Commissione didattica del CdS L-20 possa elaborare strategie per un ulteriore miglioramento rispetto ad alcuni, assolutamente minoritari, aspetti per così dire problematici sollevati dai questionari, in particolare, rispetto a una maggiore «riallineamento» dei giudizi degli studenti non frequentanti a quelli dei frequentanti.

### Opinioni dei laureati

Si presentano i risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del CdS L-20. I dati di riferimento provengono dal portale Almalaurea e si riferiscono ai laureati del 2024, con iscrizione sia in anni recenti che meno recenti (campione di 328 questionari su 350 laureati).

Il primo dato che occorre sottolineare riguarda il grado di soddisfazione dei laureati verso il CdS: il 31,8% dei laureati risponde «decisamente sì», il 55,8% «più sì che no», l'11% «più no che sì», e solo lo 0,3% «decisamente no». Un grado di soddisfazione che sfiora il 90% e che si declina in ulteriori giudizi positivi sulle attività didattiche del CdS («decisamente sì» 18,6%, «più sì che no» 68,9%, «più no che sì» 10,1%, «decisamente no» 0,3%), sui rapporti con i docenti («decisamente sì» 15,2%, «più sì che no» 75,3%, «più no che sì» 7,6%, «decisamente no» 1,2%) e sui rapporti con gli altri studenti («decisamente sì» 46,3%, «più sì che no» 44,2%, «più no che sì» 7%, «decisamente no» 1,8%).

Positivi anche i giudizi dei laureati in L-20 rispetto ai servizi offerti agli studenti: quelli che esprimono maggiore soddisfazione sono relativi ai servizi bibliotecari (definiti decisamente o abbastanza positivi da ben il 98% del campione), alle aule (definite «sempre o quasi sempre» e «spesso» adeguate dall'88% dei questionari) o all'organizzazione degli esami (definita positiva «sempre o quasi sempre» e «per più della metà degli esami» dall'86% degli intervistati).

Le percentuali di soddisfazione scendono se ci si rivolge ai servizi delle segreterie studenti (utilizzati dal 91,2% dei rispondenti e giudicati come positivi dal 61,2% del campione) e dell'ufficio di job placement (utilizzati dal 53,7% dei laureati e definiti positivi dal 58,5% dei casi). Sempre nell'ambito del rapporto tra università e mondo del lavoro può essere

inserito il giudizio sui servizi di sostegno alla ricerca di un impiego (utilizzati dal 52,4% dei laureati e giudicati positivamente dal 53,5% di essi).

Se invece si analizzano i dati di Almalaurea del 2024 relativi alla condizione lavorativa dei laureati in L-20 a un anno dal conseguimento del titolo, emerge il seguente quadro: il 25% degli intervistati – su 96 in totale – lavora e non è iscritta ad una laurea di secondo livello; il 18% lavora e non è iscritta ad una laurea di secondo livello; il 42,7% non lavora ed è iscritta ad una laurea di secondo livello; l'8,3% non lavora e non è iscritta ad una laurea di secondo livello, ma è alla ricerca di un impiego; infine, il 5,2% non lavora, non è iscritta ad una laurea di secondo livello e non è alla ricerca di un impiego.

Se si guarda più da vicino al profilo degli occupati (42 unità), emerge come il 38,1% di essi proseguano il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 33,3% del campione ha iniziato a lavorare dopo la laurea (28,6% ha cambiato lavoro rispetto a quello che faceva durante la laurea).

La retribuzione media è di 1.039 euro mensili (l'importo scende a 908 euro per coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea).

Ma, tornando ai dati sui laureati in L-20, emerge come una quota consistente degli intervistati (l'85,4%) sia intenzionato a iscriversi a una laurea magistrale biennale (il 60,1%), mentre l'11,9% intenderebbe optare per un master universitario. Occorre riflettere sul dato riguardante la scelta dell'università per coloro che sono orientati verso l'iscrizione a una laurea magistrale biennale: solo il 34,5% confermerebbe la scelta di RomaTre, a fronte di un 56,3% che opterebbe per un altro Ateneo del Centro Italia.

Concludiamo questa disamina con un dato positivo sul CdS L-20: se tornasse indietro, il 66,5% dei rispondenti si riscriverebbe allo stesso CdS, nello stesso Ateneo, mentre il 14,3% confermerebbe la scelta dell'Ateneo, ma optando per un altro CdS.

Pdf inserito: 

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni mostrano una crescita costante dopo l'eliminazione del numero programmato nel 2019. L'indicatore relativo agli avvii di carriera al primo anno (iC00a) segnala 518 avvii nel 2020/21, 569 nel 2021/22, 579 nel 2022/23, 627 nel 2023/24 e 659 nel 2024/25. Gli immatricolati puri (iC00b) passano da 393 nel 2020/21 a 509 nel 2024/25, superando i valori registrati negli atenei non telematici, sia a livello nazionale sia nell'area geografica di riferimento.

Il tasso di abbandono (iC24) è pari al 39,9% nel 2023, leggermente superiore rispetto al 31,9% del 2022, ma sostanzialmente in linea con il contesto nazionale per gli atenei non telematici (32,9%).

Per quanto riguarda il percorso, la percentuale di CFU conseguiti al primo anno sul totale dei CFU previsti (iC13) cresce dal 46,5% nel 2021 al 66,2% nel 2023, evidenziando un miglioramento significativo. L'indicatore relativo alla percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nello stesso corso (iC14) mostra una tendenza positiva, dal 64,9% nel 2019 al 74,7% nel 2023. Secondo il prospetto AlmaLaurea per l'anno di laurea 2024, il punteggio medio degli esami è di 25,9 e il voto di laurea medio è 100,2. Il 38,7% degli studenti ha frequentato regolarmente oltre il 75% degli insegnamenti, mentre il 39% ha frequentato tra il 50% e il 75% degli insegnamenti.

La maggior parte degli indicatori di internazionalizzazione e mobilità studentesca (iC10, iC10BIS, iC11) mostra segnali di recupero, ritornando progressivamente ai livelli pre-COVID.

In uscita, il numero dei laureati (iC00h) passa da 245 nel 2020 a 348 nel 2024, superando i valori registrati negli atenei non telematici, sia a livello nazionale sia nell'area geografica di riferimento. Cresce anche la percentuale di laureati entro la durata normale del corso (iC02), dal 52,5% nel 2021 al 57,5% nel 2024. L'indicatore di tempestività (iC02BIS), relativo ai laureati entro un anno oltre la durata normale del corso, resta stabile tra l'80,8 del 2020 e l'84,2% del 2024. Per il 2024 (dati AlmaLaurea), la durata media degli studi è di 3,8 anni, con un indice di ritardo di 0,26 rispetto ai laureati degli atenei non telematici (da considerare che l'82,6% del collettivo selezionato ha svolto anche esperienze lavorative durante il percorso universitario). La soddisfazione degli studenti resta elevata: iC18 indica che il 66,5% dei laureati 2024 si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso, confermando la continuità dei risultati degli anni precedenti. Secondo iC25, l'87,5% dei laureandi 2024 si dichiara complessivamente soddisfatto. Il prospetto AlmaLaurea 2024 mostra che il 31,7% degli studenti è pienamente soddisfatto e il 55,8% è più soddisfatto che no del corso di laurea. L'85,4% degli studenti intende proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo.

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

La laurea triennale in Scienze della Comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti e le studentesse più meritevoli e in dialogo con gli stakeholder con cui il CdL intrattiene regolarmente delle consultazioni.

La Referente dei Tirocini del CdL è la Prof.ssa Sofia Bonicalzi (si rimanda alla relazione qui allegata per un quadro più dettagliato).

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini

pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.

Pdf inserito: 

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

**Riesame annuale**