

DIDATTICA EROGATA 2026/2027

Informazione, editoria, giornalismo (LM-19 R)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107665

INSEGNAMENTI

Primo semestre

20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM (- PHIL-04/B - 12 CFU - 0 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	

20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DE FEO ANTONIETTA	36	Carico didattico	

20710408 - DIDATTICA DELLA FILOSOFIA (- PHIL-04/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710408 DIDATTICA DELLA FILOSOFIA in Scienze filosofiche LM-78 R IANNELLI FRANCESCA	40	

20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (- HIST-04/C - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM (- HIST-04/C - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (- PHIL-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
VIOLA MARCO	36	Carico didattico	

20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M. (- PHIL-03/A - 12 CFU - 300 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GENTILI DARIO	72	Carico didattico	

20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (- GSPS-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

20706038 - FILOSOFIA SOCIALE (- GSPS-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20706038 FILOSOFIA SOCIALE in Scienze filosofiche LM-78 R N0		

20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (- PHIL-02/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20711782 GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 R		

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 R GIARDINI FEDERICA	36	

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710117 LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO in Scienze della Comunicazione L-20 R		

20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20740036 - LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20711528 LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 R		

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20704090 LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE in Scienze della Comunicazione L-20 R N0 GIUGGIOLI MATTEO	30	

20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (- PHIL-02/A - 6 CFU - 36 ore - ENG)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CIUNI ROBERTO	36	Carico didattico	

20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM (- ECON-07/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710128 - MARKETING SPECIALISTICO (- ECON-07/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20711404 - MARKETING TELEVISIVO (- ECON-07/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET (- PEMM-01/B - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20702663 MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET in Cinema, televisione e produzione multimediale LM-65 R PERROTTA MARTA	40	

20740041 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE (- PHIL-01/A - 6 CFU - 36 ore - ENG)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20740041 PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE in Scienze filosofiche LM-78 R VIOLA MARCO	30	

20711836 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (- PSIC-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20711836 PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 R ALTAVILLA DANIELA	36	

20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCORNAJENGHI ANTONIO	36	Carico didattico	

20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

Secondo semestre

20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (- GSPS-02/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (- PEMM-01/C - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Fruito da: 20710391-1 ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1 in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 R AVERSANO LUCA	36	

20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20705170 COMUNICAZIONE POLITICA in Cinema, televisione e produzione multimediale LM-65 R NO NOVELLI EDOARDO	40	

20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710389 COMUNICAZIONE VISUALE in Cinema, televisione e produzione multimediale LM-65 R STOLFI MELISSA	30	

20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (- ANGL-01/C - 6 CFU - 36 ore - ENG)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PROSPERI PORTA CHIARA	36	Carico didattico	

20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM (- PHIL-03/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DE CARO MARIO	72	Carico didattico	

20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (- COMP-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	

20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (- PHIL-04/B - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20709714 FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 R N0 ADORNETTI INES	36	

20711969 - LABORATORIO DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710040 LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE in Scienze della Comunicazione L-20 R CASTELLI FEDERICA	30	

20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	

20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (- LICO-01/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CORTELLESA ANDREA	72	Carico didattico	

20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (- GLOT-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	36	Carico didattico	

20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (- GLOT-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	

20740054 - Marketing digitale (- ECON-07/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20740054 Marketing digitale in Cinema, televisione e produzione multimediale LM-65 R TASSIELLO VITO	40	

20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM (- PHIL-04/B - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Fruito da: 20710271 SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 R FERRETTI FRANCESCO	36	

20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710390 SOCIOLOGIA DELLA MUSICA in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 R TOTA ANNA LISA	30	

20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE (- GSPS-06/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710694 SOCIOLOGIA DELL'ARTE in Cinema, televisione e produzione multimediale LM-65 R TOTA ANNA LISA	30	

20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	

20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	

20740034 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MARZANO ARTURO	36	Carico didattico	

20740035 - STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	

20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (- HIST-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CRISTINA GIOVANNI	36	Carico didattico	

20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (- GLOT-01/A - 6 CFU - 36 ore - ENG)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	36	Carico didattico	

INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	36	20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM
BALICCO DANIELE	72	Carico didattico	36	20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM
		Carico didattico	36	20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	36	20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM
		Carico didattico	36	20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM
CIUNI ROBERTO	36	Carico didattico	36	20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM
CORTELLESSA ANDREA	72	Carico didattico	72	20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM
CRISTINA GIOVANNI	36	Carico didattico	36	20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM
DE CARO MARIO	72	Carico didattico	72	20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM
DE FEO ANTONIETTA	36	Carico didattico	36	20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	36	20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM
GENTILI DARIO	72	Carico didattico	72	20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M.
GIARDINI FEDERICA	72	Carico didattico	36	20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM
		Carico didattico	36	20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM
MARZANO ARTURO	36	Carico didattico	36	20740034 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	36	20740035 - STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	36	20710536 - FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	36	20710322 - LINGUISTICA E SOCIETÀ' - LM
PROSPERI PORTA CHIARA	36	Carico didattico	36	20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM
ROCCUCCI ADRIANO	72	Carico didattico	36	20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO
		Carico didattico	36	20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM
RONCAGLIA GINO	72	Carico didattico	36	20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM
		Carico didattico	36	20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM
SCORNAJENGI ANTONIO	36	Carico didattico	36	20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM
VIOLA MARCO	36	Carico didattico	36	20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE - LM
DOCENTE NON DEFINITO	396	Bando	36	20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO
		Bando	36	20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO
		Bando	36	20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM
		Bando	36	20711969 - LABORATORIO DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE - LM
		Bando	36	20740036 - LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM
		Bando	36	20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM
		Bando	36	20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM
		Bando	36	20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM
		Bando	36	20710128 - MARKETING SPECIALISTICO
		Bando	36	20711404 - MARKETING TELEVISIVO
		Bando	36	20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM
Totale ore	1404			

CONTENUTI DIDATTICI

20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il corso è introduttivo ai temi e metodi relativi alle Environmental Humanities

Programma

Il corso proseguirà nel percorso di approfondimento dei temi e dei metodi relativi alle Environmental Humanities. L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Testi

Lettura di approfondimento dei temi svolti a lezione

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali e discussione seminariale

Modalità di valutazione

La prova finale consisterà nella presentazione di un elaborato da discutere brevemente in una data d'appello (a vostra scelta). Il tema dell'elaborato riguarderà gli argomenti approfonditi a lezione. Indicazioni per l'elaborato: lunghezza minima 300 caratteri. Consegna: una settimana prima della data d'esame prescelta, spedendo l'elaborato per mail a: federica.giardini@uniroma3.it

English

Prerequisites

The seminar is aimed at students of master classes in philosophy and communication and introduces to the key concepts of the Environmental Humanities

Programme

The course continues its in-depth exploration of the themes and methods related to the Environmental Humanities. The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

Reference books

Reading to deepen the topics covered in class

Reference bibliography

-

Study modes

Lectures and seminar discussions

Exam modes

-

20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM

Docente: RONCAGLIA GINO

Italiano

Prerequisiti

Il corso presuppone le conoscenze e competenze acquisibili attraverso la frequenza di un insegnamento di laurea triennale di informatica applicata alle discipline umanistiche. Per chi non avesse mai sostenuto un esame di questo tipo, si consiglia la lettura preventiva di Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (16a ristampa 2021) Daniele Silvi e Fabio Ciotti, Lezioni di informatica umanistica, Universitalia 2021

Programma

Il corso ha natura monografica ed è dedicato al rapporto fra mondo digitale e discipline filosofiche, con un approfondimento specifico sulla filosofia dell'intelligenza artificiale. Fra i temi affrontati, il concetto di onnipotenza rappresentativa del digitale e la sua storia, fondamenti di filosofia dell'informazione, presupposti e conseguenze filosofiche della ricerca in intelligenza artificiale (con un focus

specifico sulla comprensione del linguaggio da parte dei LLM), lo sviluppo delle intelligenze artificiali generative, rapporti fra media studies e filosofia, simulismo, introduzione alla computer ethics.

Testi

- Dispense del corso (saranno rese disponibili attraverso la piattaforma Moodle) - Gino Roncaglia, L'architetto e l'oracolo, Laterza 2023 - David J. Chalmers, What We Talk to When We Talk to Language Models, 2026: <https://philarchive.org/rec/CHAWWT-8> Gli studenti non frequentanti e quelli che non hanno partecipato ai lavori di progetto dovranno integrare con Luciano Floridi, La differenza fondamentale, Mondadori 2025, o, a scelta, David Chalmers, Più realtà, Cortina 2023

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà in presenza, accompagnato da lezioni videoregistrate e altri materiali resi disponibili attraverso Moodle, e da un'attività di project work in piccoli gruppi.

Modalità di valutazione

Per i frequentanti, lavoro di progetto integrato da esame scritto o orale; per i non frequentanti, esame orale

English

Prerequisites

A basic knowledge of the field of Digital Humanities is strongly suggested. Students without any previous knowledge of the field are suggested to read: Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (16th reprint 2021) Daniele Silvi e Fabio Ciotti, Lezioni di informatica umanistica, Universitalia 2021

Programme

The course will discuss the relationship between digital humanities and philosophy. Among the topics discussed are the concept of representative omnipotence of digital encoding (and its history); basic concepts of the philosophy of information; introduction to and philosophical relevance of Artificial Intelligence (with a specific focus on the understanding of language in LLM); the development of generative AI; the relationship between media studies and philosophy; simulism; an introduction to computer ethics.

Reference books

- Lecture notes (will be available on the Moodle platform) - David J. Chalmers, Reality+, Allen Lane 2022 - David J. Chalmers, What We Talk to When We Talk to Language Models, 2026: <https://philarchive.org/rec/CHAWWT-8> Non-attending students and students not taking part in project works will add Leif Weatherby, Language Machines: Cultural Ai and the End of Remainder Humanism, University of Minnesota Press 2024

Reference bibliography

-

Study modes

The course will be in presence. Further courseware, as well as content related to project work activities, will be available on the Moodle platform

Exam modes

-

20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM

Docente: RONCAGLIA GINO

Italiano

Prerequisiti

Il corso presuppone le conoscenze e competenze acquisibili attraverso la frequenza di un insegnamento di laurea triennale di informatica applicata alle discipline umanistiche. Per chi non avesse mai sostenuto un esame di questo tipo, si consiglia la lettura preventiva di Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (16a ristampa 2021) Daniele Silvi e Fabio Ciotti, Lezioni di informatica umanistica, Universitalia 2021

Programma

Il corso è organizzato in due moduli: Modulo A - Parte istituzionale - Introduzione all'editoria digitale: i supporti, i formati, software e interfacce; modelli di organizzazione dei contenuti: multimedialità, ipertestualità, interattività. Le enciclopedie on-line. I libri arricchiti. Le intelligenze artificiali generative in editoria. Digitale e mercato editoriale. Modulo B - Parte monografica - Dal punto di vista del lettore: cambiamenti nelle abitudini e nelle forme della lettura; social reading, lettura aumentata, l'ecosistema della lettura on-line;

Testi

Modulo A - Gino Roncaglia, La quarta rivoluzione, Laterza 2010 - Gino Roncaglia, L'architetto e l'oracolo. Forme del sapere, da Wikipedia a ChatGPT, Laterza 2023 Modulo B - Maurizio Vivarelli, La lettura, Editrice bibliografica 2018 Gli studenti non frequentanti e quelli che non avessero partecipato al lavoro di progetto dovranno integrare questi testi con - Francesca Tomasi, Organizzare la conoscenza: Digital Humanities e web semantico, Bibliografica 2022 o, a scelta, - Fabio Ciotti, Digital Humanities - Metodi, strumenti, saperi, Carocci 2023

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà in presenza, accompagnato da lezioni videoregistrate e altri materiali resi disponibili attraverso Moodle, e da un'attività di project work in piccoli gruppi.

Modalità di valutazione

Per i frequentanti, lavoro di progetto integrato da esame scritto o orale; per i non frequentanti, esame orale

English

Prerequisites

A basic knowledge of the field of Digital Humanities is strongly suggested. Students without any previous knowledge of the field are suggested to read: Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, *Il mondo digitale*, cap. I-IX, Laterza 2000 (16th reprint 2021) Daniele Silvi e Fabio Ciotti, *Lezioni di informatica umanistica*, Universitalia 2021

Programme

The course is organized into two main sections: Section A - Introduction to digital publishing: reading devices; mark-up and file formats; software and reading interfaces; models of content organization; multimedia, hypertexts, interactive books; digital and on-line encyclopedias; enhanced e-books; generative AI and publishing; digital book market. Section B - The readers' point of view: reading habits in the digital ecosystem; social reading; augmented reading; online reading.

Reference books

Section A - Gino Roncaglia, *La quarta rivoluzione*, Laterza 2010 - Gino Roncaglia, *L'architetto e l'oracolo. Forme del sapere*, da Wikipedia a ChatGPT, Laterza 2023 Section B - Maurizio Vivarelli, *La lettura*, Editrice bibliografica 2018 Non-attending students and students not participating in project work will add - Francesca Tomasi, *Organizzare la conoscenza: Digital Humanities e web semantico*, Bibliografica 2022 or - Fabio Ciotti, *Digital Humanities - Metodi, strumenti, saperi*, Carocci 2023 A list of alternative textbooks in English is available upon request.

Reference bibliography

-

Study modes

The course will be in presence. Further courseware, as well as content related to project work activities, will be available on the Moodle platform.

Exam modes

-

20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM

Docente: PROSPERI PORTA CHIARA

Italiano

Prerequisiti

Il corso English for Journalism and media di livello B2+ mira a introdurre gli studenti alle caratteristiche scritte e orali del discorso specialistico. Il modulo consolida e potenzia la conoscenza e l'uso della lingua Inglese nell'ambito specialistico (ESP) del giornalismo e dei media integrando le 4 abilità (lettura, produzione scritta, ascolto e produzione orale) applicate a testi autentici nel settore disciplinare di riferimento. Gli studenti prima di sostenere l'esame di English for Journalism and Media devono aver superato l'idoneità di lingua Inglese al CLA corrispondente al livello B2.

Programma

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimization techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI**

COMPRESIONE: Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento

Testi

- Smith, M. Higgins (2013). The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. • Materiale integrativo (saggi sull'analisi del discorso e esempi di generi testuali) sarà disponibile su Teams alla fine del modulo.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede sia lezioni frontali che esercitazioni in classe.

Modalità di valutazione

risposta esatta= 1, 1.5, 2 o 3 punti (in base alla tipologia di esercizio) risposta mancante o risposta errata=0 punti L'esame consiste in una prova scritta computerizzata (totale 60 punti) della durata di 60 minuti strutturata in esercizi di analisi del testo (multiple choice, gap filling, matching) e domande. Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito le nozioni fondamentali e gli strumenti di analisi applicati a un testo giornalistico, individuandone le caratteristiche strutturali e linguistiche.

English

Prerequisites

The English for Journalism and media B2+ course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken specialised discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in the domain of journalism and media, integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in this domain. Students must have a 'PASS' mark equivalent to B2 level at CLA, before taking the exam of English for Journalism and Media.

Programme

The course is intended for students enrolled at the Master's degree in Publishing and Journalism and aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Lessons focus on the various communicative practices that characterize the discursive community of journalism and media, as well as the various genres and the possible intertextual relationships. Lessons also aim attention at the exploration, conceptual interpretation and sociocultural explanation of the linguistic features exploited in the texts for traditional and digital media. In relation to the different journalism areas and text-types, special attention will be paid to the following categories: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; Ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features.

Reference books

- Smith, M. Higgins (2013). The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. • Additional material (discourse analysis essays and texttypes samples) will be uploaded on Teams at the end of the course.

Reference bibliography

-

Study modes

The course includes both lectures as well as class exercises.

Exam modes

-

20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM

Docente: VIOLA MARCO

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito.

Programma

“Come conosciamo? Cosa significa conoscere? Cosa può andare storto (e come raddrizzarlo)?” Queste domande sono al centro dell'epistemologia. Negli ultimi decenni è emerso che gran parte di ciò che sappiamo non deriva da esperienza diretta, ma dalla testimonianza di altri agenti epistemici (individui, istituzioni, comunità). Su questa base si sviluppa l'epistemologia sociale, quadro teorico del corso. Partiremo da alcuni strumenti dell'epistemologia classica (logica formale, fallacie), per poi analizzare la testimonianza (quando e perché credere agli altri?). Introduciamo la nozione di vigilanza epistemica (quando e a chi credere? tipicamente: a chi è competente e affidabile) e discuteremo il ruolo degli esperti (come si definiscono? cosa accade quando “sconfinano”: epistemic trespassing). Esamineremo quindi l'ingiustizia epistemica (distribuzione distorta del credito epistemico), con attenzione alle sue implicazioni morali e a casi rilevanti (inclusi contesti legati alle violenze di genere). Affronteremo poi la pragmatica della comunicazione, con una enfasi particolare sui contesti digitali (disinformazione, deepfake) e le sue implicazioni epistemiche. Nell'ultima parte, considereremo la scienza come sistema epistemico. Parleremo della nozione di progresso scientifico, discuteremo da che norme sociali sia regolata la scienza, di come funziona la comunicazione nella scienza (soprattutto tramite articoli scientifici sottoposti a revisione tra pari) e tra scienza e pubblico.

Testi

• Tesi a scelta: due tra 1. Boem Federico (2021). *Forme dell'argomentare e del ragionare*. Le Monnier Università. 2. Massimiano Bucchi (2002). *Scienza e società: introduzione alla sociologia della scienza*. Il Mulino. 3. Marco Fasoli (2019). *Il benessere digitale*. Il Mulino. 4. Alberto Acerbi (2025). *Tecnopatico*. Il Mulino. 5. Emiliano Loria, Cristina Meini, Stefano Iacone (2023). *Complottilisti vulnerabili. Le ragioni profonde del cospirazionismo*. Rosenberg & Sellier. 6. Michael Strevens (2021). *La macchina della conoscenza*. Einaudi. 7. Tommaso Piazza, Michel Croce (2022). *Che cosa sono le fake news*. Carocci. 8. Levy Neil (2021). *Bad beliefs*. Oxford University Press. 9. Luca Tambolo (2025). *Come funziona la scienza*. Il Mulino. 10. Vincenzo Crupi (2026). *Che cos'è la scienza*. Il Mulino. 11. Claudia Bianchi, Laura Caponetto (2025). *Filosofia sociale del linguaggio*. Laterza. Gli ARTICOLI saranno forniti dal docente durante il corso tramite Moodle (tre articoli valgono quanto un libro).

Bibliografia di riferimento

NB la bibliografia di seguito riportata deve essere intesa come provvisoria e indicativa. Articoli e libri sull'epistemologia e sulla scienza: • Goldman, Alvin and Cailin O'Connor, "Social Epistemology", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Winter 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/win2021/entries/epistemology-social/>>. • Leonard, Nick, "Epistemological Problems of Testimony", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Summer 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/sum2021/entries/testimony-episprob/>>. • Okasha, Samir (2006). *Il primo libro di filosofia della scienza*. Einaudi. Ceroni, A., & Simonella, Z. T. (2014). *Sociologia della scienza: capire la scienza per capire la società contemporanea*. Carocci editore. • Merton, R. K., & Bucchi, M. (2011). *Scienza, religione e politica*. Il Mulino. • Viola, M., Vissio, G. (2022). *L'effetto San Paolo: retoriche della conversione nella religione e nella scienza*. • Viola, M. (2019). *La scienza dei premi Nobel per le scienze*. *Quaderni di Sociologia*, 82, 83-93. • Gagliardi, F., & Viola, M. (2019). *La regola della priorità nella scienza e la scoperta dell'Antimateria*. *Paradigmi*, 38(3), 585-605. • Figà Talamanca, G., & Arfini, S. (2022). *Through the newsfeed glass: Rethinking filter bubbles and Echo chambers*. *Philosophy & Technology*, 35(1), 1-34. • Fasoli, M. (2021). *The Overuse of Digital Technologies: Human Weaknesses, Design Strategies and Ethical Concerns*. *Philosophy & Technology*, 34(4), 1409-1427. • Mercier, H. (2020). *Not born yesterday*. In *Not Born Yesterday*. Princeton University Press. • Strasser, B., Baudry, J., Mahr, D., Sanchez, G., & Tancoigne, E. (2019). "Citizen science"? Rethinking science and public participation. *Science & Technology Studies*, 32(ARTICLE), 52-76. • Ballantyne, N. (2019). *Epistemic trespassing*. *Mind*. • Fricker, M. (2007). *Epistemic injustice: Power and the ethics of knowing*. Oxford University Press. • Buzzell, A., & Rini, R. (2022). *Doing your own research and other impossible acts of epistemic superheroism*. *Philosophical Psychology*, 1-25. • Heesen, R., & Bright, L. K. (2021). *Is peer review a good idea?*. *The British Journal for the Philosophy of Science*. • Szegffi, Á., & Heintz, C. (2022). *Institutions of epistemic vigilance: The case of the newspaper press*. *Social Epistemology*, 36(5), 613-628. **Articoli sui deepfake:** • Viola, M., Voto, C. (2023). *Designed to abuse? Deepfakes and the non-consensual diffusion of intimate images*. *Synthese*, 201(30), <https://doi.org/10.1007/s11229-022-04012-2> • Harris, K. R. (2021). *Video on demand: what deepfakes do and how they harm*. *Synthese*, 199(5-6), 13373-13391. • Fallis, D. (2021). *The epistemic threat of deepfakes*. *Philosophy & Technology*, 34(4), 623-643. • Rini, R. (2020). *Deepfakes and the Epistemic Backstop*. *Philosopher's Imprint*, 20(24). • Habgood-Coote, J. (2023). *Deepfakes and the epistemic apocalypse*. *Synthese*, 201(3), 103. • Öhman, C. (2022). *The identification game: deepfakes and the epistemic limits of identity*. *Synthese*, 200(4), 319. • Atencia-Linares, P., & Artiga, M. (2022). *Deepfakes, shallow epistemic graves: On the epistemic robustness of photography and videos in the era of deepfakes*. *Synthese*, 200(6), 518. • Roberts, T. (2023). *How to do things with deepfakes*. *Synthese*, 201(2), 43.

Modalità erogazione

Il corso prevede a) lezioni frontali con discussione in classe; b) commento degli esercizi svolti a casa dai frequentanti (20-30 minuti a settimana); c) interventi di ospiti (2/3 per corso); d) opzionalmente, presentazione di alcuni articoli da parte di alcuni studenti.

Modalità di valutazione

Per i non frequentanti, la verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale, che consta di TRE MODULI da concordare con il docente almeno 2 settimane prima dell'esame, dove 1 MODULO = 1 libro a scelta tra quelli indicati come programma d'esame / 3 articoli a scelta tra quelli discussi nel corso, e presenti nella cartella Moodle dell'insegnamento. Di conseguenza, un esame può constare di 3 libri; di 2 libri e 3 articoli; di 1 libro e 6 articoli; o di 9 articoli. Ai soli frequentanti è offerta inoltre la possibilità (a) di sostenere 1 MODULO in itinere, tramite lo svolgimento di alcuni esercizi durante il corso. (b) di scontare 1 MODULO presentando un elaborato scritto (min 3000 max 5000 parole, italiano o inglese), su tema da concordare col docente e da inviare almeno 10 giorni prima dell'esame. (c) potenzialmente, di scontare 1 MODULO presentando un articolo in classe. Di conseguenza, per un frequentante l'esame può constare in 2 libri + gli esercizi; di esercizi + elaborato scritto + 3 articoli; di elaborato scritto + 2 libri/6 articoli/3 articoli e 1 libro; ecc.

English

Prerequisites

None.

Programme

“How do we know? What does it mean to know? What can go wrong (and how can we fix it)?” These questions lie at the heart of epistemology. In recent decades, it has become clear that much of what we know does not stem from direct experience, but from the testimony of other epistemic agents (individuals, institutions, communities). Social epistemology, the theoretical framework of this course, is built upon this foundation. We will begin with some tools of classical epistemology (formal logic, fallacies), and then analyze testimony (when and why should we believe others?). We will introduce the notion of epistemic vigilance (when and whom to believe? Typically: those who are competent and trustworthy) and discuss the role of experts (how are they defined? What happens when they

“overstep their bounds”: epistemic trespassing). We will then examine epistemic injustice (distorted distribution of epistemic credit), with attention to its moral implications and relevant cases (including contexts related to gender-based violence). We will then address the pragmatics of communication, with a particular emphasis on digital contexts (disinformation, deepfakes) and their epistemic implications. In the final section, we will consider science as an epistemic system. We will discuss the notion of scientific progress, the social norms that govern science, how communication functions within science (primarily through peer-reviewed scientific articles), and between science and the public.

Reference books

English speaking students must discuss the program with the professor.

Reference bibliography

NB references are tentative: Papers & books on epistemology and science: • Goldman, Alvin and Cailin O'Connor, "Social Epistemology", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Winter 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/win2021/entries/epistemology-social/>>. • Leonard, Nick, "Epistemological Problems of Testimony", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Summer 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/sum2021/entries/testimony-episprob/>>. • Okasha, Samir (2006). Il primo libro di filosofia della scienza. Einaudi. Ceroni, A., & Simonella, Z. T. (2014). Sociologia della scienza: capire la scienza per capire la società contemporanea. Carocci editore. • Merton, R. K., & Bucchi, M. (2011). Scienza, religione e politica. Il Mulino. • Viola, M., Vissio, G. (2022), L'effetto San Paolo: retoriche della conversione nella religione e nella scienza. • Viola, M. (2019), La scienza dei premi Nobel per le scienze. Quaderni di Sociologia, 82, 83-93. • Gagliardi, F., & Viola, M. (2019), La regola della priorità nella scienza e la scoperta dell'Antimateria. Paradigmi, 38(3), 585-605. • Figà Talamanca, G., & Arfini, S. (2022). Through the newsfeed glass: Rethinking filter bubbles and Echo chambers. Philosophy & Technology, 35(1), 1-34. • Fasoli, M. (2021). The Overuse of Digital Technologies: Human Weaknesses, Design Strategies and Ethical Concerns. Philosophy & Technology, 34(4), 1409-1427. • Mercier, H. (2020). Not born yesterday. In Not Born Yesterday. Princeton University Press. • Strasser, B., Baudry, J., Mahr, D., Sanchez, G., & Tancoigne, E. (2019). "Citizen science"? Rethinking science and public participation. Science & Technology Studies, 32(ARTICLE), 52-76. • Ballantyne, N. (2019). Epistemic trespassing. Mind. • Fricker, M. (2007). Epistemic injustice: Power and the ethics of knowing. Oxford University Press. • Buzzell, A., & Rini, R. (2022). Doing your own research and other impossible acts of epistemic superheroism. Philosophical Psychology, 1-25. • Heesen, R., & Bright, L. K. (2021). Is peer review a good idea?. The British Journal for the Philosophy of Science. • Szeg#fi, A., & Heintz, C. (2022). Institutions of epistemic vigilance: The case of the newspaper press. Social Epistemology, 36(5), 613-628. Papers for the seminar on deepfakes: • Viola, M., Voto, C. (2023), Designed to abuse? Deepfakes and the non-consensual diffusion of intimate images. Synthese, 201(30), <https://doi.org/10.1007/s11229-022-04012-2> • Harris, K. R. (2021). Video on demand: what deepfakes do and how they harm. Synthese, 199(5-6), 13373-13391. • Fallis, D. (2021). The epistemic threat of deepfakes. Philosophy & Technology, 34(4), 623-643. • Rini, R. (2020). Deepfakes and the Epistemic Backstop. Philosopher's Imprint, 20(24). • Habgood-Coote, J. (2023). Deepfakes and the epistemic apocalypse. Synthese, 201(3), 103. • Öhman, C. (2022). The identification game: deepfakes and the epistemic limits of identity. Synthese, 200(4), 319. • Atencia-Linares, P., & Artiga, M. (2022). Deepfakes, shallow epistemic graves: On the epistemic robustness of photography and videos in the era of deepfakes. Synthese, 200(6), 518. • Roberts, T. (2023). How to do things with deepfakes. Synthese, 201(2), 43.

Study modes

The course includes. (a) face-to-face lectures with class discussion; (b) commentary on exercises done at home by attendees (20-30 minutes per week); (c) guest speakers (2/3 per course); (d) optional presentation of some articles by some students.

Exam modes

-

20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM

Docente: DE CARO MARIO

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo all'etica dell'intelligenza artificiale e alle sue specifiche problematiche. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche, oggi fondamentali per la filosofia morale. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti essenziali di tali discussioni.

Testi

Programma per gli studenti che scriveranno due breve tesine (come sarà indicato a lezione dal docente) e che passeranno il pre-esame alla fine del corso: 1. M. De Caro, S.F. Magni, M.S. Vaccarezza, Le sfide dell'etica, Mondadori (solo i capitoli indicati a lezione dal docente) 2. M. De Caro, B. Giovanola, Intelligenze, Il Mulino Programma per gli studenti che non parteciperanno o non passeranno il pre-esame: 1. M. De Caro, S.F. Magni, M.S. Vaccarezza, Le sfide dell'etica, Mondadori (capitoli 12-21) 2. M. De Caro, B. Giovanola, Intelligenze, Il Mulino 3. A. Turing, Macchine calcolatrici e intelligenza, Einaudi

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame sarà orale. E' previsto un pre-esame con un programma ridotto per i frequentanti (che includerà la stesura di due brevi tesine)

English

Prerequisites

None

Programme

This course aims to give the students the basic concepts of applied ethics (with a specific interest in ethics of artificial intelligence) and the relation between ethics and communication (with a specific interest in film communication). The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

Reference books

For the students who will write two brief papers, as explained by the instructor during the course, and will pass the pre-exam at the end of the course: 1. M. De Caro, S.F. Magni, M.S. Vaccarezza, *Le sfide dell'etica*, Mondadori (only the chapters indicated in class by the instructor) 2. M. De Caro, B. Giovanola, *Intelligenze*, Il Mulino Program for the students who will not pass the pre-exam at the end of the course: 1. M. De Caro, S.F. Magni, M.S. Vaccarezza, *Le sfide dell'etica*, Mondadori (chapters 12-21) 2. M. De Caro, B. Giovanola, *Intelligenze*, Il Mulino 3. A. Turing, *Computing Machinery and Intelligence*, <https://phil415.pbworks.com/f/TuringComputing.pdf>

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M.

Docente: GENTILI DARIO

Italiano

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta una buona conoscenza della filosofia morale e politica.

Programma

Michel Foucault, *Storia della sessualità*. Il corso si propone di analizzare i quattro volumi di "Storia della sessualità", ultima opera di Michel Foucault. In particolare, il corso si focalizzerà sulla questione del desiderio: sul suo rapporto con il piacere e sulle forme di potere che in cui è implicato.

Testi

M. Foucault, *La volontà di sapere*. *Storia della sessualità* 1, Feltrinelli; M. Foucault, *L'uso dei piaceri*. *Storia della sessualità* 2, Feltrinelli; M. Foucault, *La cura di sé*. *Storia della sessualità* 3, Feltrinelli; M. Foucault, *Le confessioni della carne*. *Storia della sessualità* 4, Feltrinelli (parti selezionate); G. Deleuze, *Desiderio e piacere*, in *Due regimi di folli e altri scritti*. Testi e interviste 1975-1995, a cura di D. Borca, Torino, Einaudi.

Bibliografia di riferimento

D. Gentili, *Tecniche di desiderio: una interpretazione di «Storia della sessualità» di Michel Foucault*, Iride (prossima pubblicazione).

Modalità erogazione

La didattica prevede lezioni frontali, momenti seminariali, discussioni ed esercitazioni in aula. Le lezioni saranno trasmesse in streaming e alcune di esse saranno registrate.

Modalità di valutazione

La valutazione consiste in un esame orale, in cui verrà verificata innanzitutto la comprensione dei testi in programma, poi la capacità di muoversi con cognizione tra i diversi testi, autori, questioni trattate; saranno inoltre valutate la capacità critica e l'originalità nell'affrontare le questioni fondamentali del corso, nonché la capacità espositiva e la padronanza della terminologia filosofica. Per gli studenti Erasmus, all'occorrenza l'esame potrà essere svolto anche in un'altra lingua (inglese, tedesco, francese, spagnolo).

English

Prerequisites

Students are required to have a good knowledge of moral and political philosophy.

Programme

Michel Foucault, *The History of Sexuality*. This course aims to analyse the four volumes of "The History of Sexuality", Michel Foucault's final work. In particular, the course will focus on the question of desire: its relationship with pleasure and the forms of power with which it is involved.

Reference books

Foucault, Michel (1979) [1976]. *The History of Sexuality Volume 1: An Introduction*. London: Allen Lane; Foucault, Michel (1992) [1984]. *The History of Sexuality Volume 2: The Use of Pleasure*. London: Penguin Books; Foucault, Michel (1990) [1984]. *The History of Sexuality Volume 3: The Care of the Self*. London: Penguin Books; Foucault, Michel (2021) [2021]. *The History of Sexuality Volume 4: Confessions of the Flesh*. London: Penguin Books. G. Deleuze, *Desire & Pleasure*: <http://www.artdes.monash.edu.au/globe/delfou.html>

Reference bibliography

D. Gentili, Techniques of Desire: An Interpretation of Michel Foucault's "The History of Sexuality", Iride (forthcoming).

Study modes

The didactics includes lectures, workshops, discussions and exercises in the classroom. The lectures will be streamed and some of them will be recorded.

Exam modes

-

20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il corso introduce a un'analisi critica delle principali questioni nei dibattiti contemporanei

Programma

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

Testi

Testi da definire

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali. Domande e risposte. Discussione seminariale.

Modalità di valutazione

E' richiesto un elaborato scritto (ca. 300 caratteri) sui temi e testi del corso da discutere al colloquio orale. L'elaborato va consegnato dieci giorni prima della data d'appello prescelta per e mail a: federica.giardini@uniroma3.it Nella valutazione dell'esame la determinazione del voto finale terrà conto di alcuni elementi, come ad esempio: livello e la qualità della conoscenza degli argomenti; la capacità di analizzare un tema in modo critico; la logica delle argomentazioni a sostegno di una tesi; la capacità di applicare teorie e concetti ai contesti; l'utilizzo di un lessico appropriato alla disciplina oggetto di studio.

English

Prerequisites

This course provides an introduction to a critical analysis of key questions in current debates.

Programme

The Course provides a map – all along with a genealogical approach to the considered conceptual tools – of the main debates in contemporary Political philosophy concerning single issues, that will be identified every year. The Course is intended to the acquisition of: an in-depth knowledge of authors and texts in contemporary Political philosophy; critical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating; skills in the written exposition of the considered issues. International students can ask for writing the paper in their native language or in English.

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

Lectures. Questions and answers. Seminar discussion.

Exam modes

-

20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

Docente: Balicco Daniele

Italiano

Prerequisiti

nessuno

Programma

Il corso analizza le forme narrative attraverso cui le guerre vengono rappresentate, costruite e diffuse nel discorso pubblico. Partendo da una prospettiva storico-critica, la prima parte interroga i meccanismi strutturali del giornalismo di guerra dalla modernità napoleonica all'epoca dei droni e dell'intelligenza artificiale: come si forma un racconto bellico? Chi decide cosa è visibile e cosa resta fuori campo? La seconda parte affronta il corpus dei reportages, inteso come luogo in cui estetica e politica si scontrano dentro la forma della scrittura. Da Parise a Mannocchi, passando per Terzani, Carlotto e Quirico, il corso legge il reportage come genere che porta in sé — sempre — un inconscio politico: la scelta del punto di vista, la costruzione del testimone, la selezione delle voci sono atti ideologici prima ancora che stilistici. Il corso si conclude con una riflessione sul presente: la guerra totale di Quirico e le rotte della tratta umana di Mannocchi come paradigmi della crisi contemporanea tra sovranità, violenza e mediascape globale.

Testi

I. Teoria Bergamini, Oliviero. Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone a oggi. Roma-Bari: Laterza, 2009. Arduino, Alessandro. La guerra è cambiata. Droni, IA e mercenari. Torino: Einaudi, 2026. II. Reportages Parise, Goffredo. Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile. Torino: Einaudi, 1976. Terzani, Tiziano. Buonanotte, signor Lenin. Milano: Longanesi, 1993. Carlotto, Massimo. Le irregolari. Buenos Aires Horror Tour. Roma: E/O, 1998. Quirico, Domenico. Guerra totale. La bancarotta bellicista. Vicenza: Neri Pozza, 2022. Mannocchi, Francesca. Io Khaled vendo uomini e sono innocente. Torino: Einaudi, 2019.

Bibliografia di riferimento

Staglianò, Riccardo. Scrivere dal vero. Manuale di giornalismo narrativo. Palermo: Sellerio, 2025. Zaffaroni, Eugenio Raúl. Una storia criminale del mondo. Colonialismo e diritti umani dal 1492 a oggi. Bari-Roma: Laterza, 2025. Said, Edward W. Cultura e imperialismo. Letteratura e consenso nel progetto coloniale dell'Occidente (1993). Traduzione di Silvia Chiarini e Andrea Tagliavini. Milano: Feltrinelli, 2023. Kapu#ci#ski, Ryszard. Il cinico non è adatto a questo mestiere. Conversazioni sul buon giornalismo. A cura di Maria Nadotti. Roma: E/O, 2000. Siti, Walter. Il realismo è l'impossibile. Roma: Nottetempo, 2013 (nuova edizione con «Palinodia», 2023).

Modalità erogazione

Il corso prevede una serie di lezioni frontali ed un seminario conclusivo su un conflitto o un tema scelto durante dagli studenti durante il corso. La partecipazione al seminario conclusivo prevede la frequenza obbligatoria (al 60%).

Modalità di valutazione

L'esame per i NON FREQUENTANTI è un tema argomentativo su due domande aperte; la prima su i due testi generali; la seconda su uno dei reportage previsti in programma. L'esame per i FREQUENTANTI prevede : i due testi generali; la scelta di un reportage fra quelli indicati; la partecipazione al seminario conclusivo del corso.

English

Prerequisites

none

Programme

This course examines the narrative forms through which wars are represented, constructed and circulated in public discourse. The first section offers a structural and historical account of war journalism — from the Napoleonic press to the age of drone warfare and AI — tracing the political economy of visibility: what gets told, and at whose service. The second section turns to the reportage as a literary-political genre, reading Parise, Terzani, Carlotto, Quirico and Mannocchi as writers whose formal choices are never innocent. Style is ideology. The angle of vision, the selection of testimony, the decision to name or silence — all these are acts that carry the weight of a political unconscious. The course concludes by confronting the present: Quirico's "total war" and Mannocchi's Libya as symptomatic texts of a global order in which sovereignty, violence and the media apparatus have become indistinguishable.

Reference books

I. Teoria Bergamini, Oliviero. Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone a oggi. Roma-Bari: Laterza, 2009. Arduino, Alessandro. La guerra è cambiata. Droni, IA e mercenari. Torino: Einaudi, 2026. II. Reportages Parise, Goffredo. Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile. Torino: Einaudi, 1976. Terzani, Tiziano. Buonanotte, signor Lenin. Milano: Longanesi, 1993. Carlotto, Massimo. Le irregolari. Buenos Aires Horror Tour. Roma: E/O, 1998. Quirico, Domenico. Guerra totale. La bancarotta bellicista. Vicenza: Neri Pozza, 2022. Mannocchi, Francesca. Io Khaled vendo uomini e sono innocente. Torino: Einaudi, 2019.

Reference bibliography

Said, Edward W. Culture and Imperialism. New York: Alfred A. Knopf, 1993. Kapu#ci#ski, Ryszard. The Cynic Is Not Fit for This Profession: Conversations on Journalism. Edited by Maria Nadotti. London–New York: Verso, 2000. Siti, Walter. Il realismo è l'impossibile. Roma: Nottetempo, 2013. Zaffaroni, Eugenio Raúl. Una storia criminale del mondo. Colonialismo e diritti umani dal 1492 a oggi. Bari–Roma: Laterza, 2025.

Study modes

The course consists of a series of lectures and a final seminar on a conflict or theme chosen by the students during the semester. Attendance at the final seminar requires compulsory participation, with a minimum attendance rate of 60%.

Exam modes

-

20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM

Docente: Balicco Daniele

Italiano

Prerequisiti

nessuno

Programma

Scrivere un reportage: storia del genere, analisi tecnica della scrittura; progettazione e ideazione.

Testi

Walter Benjamin, *Il narratore. Considerazioni sull'opera di Nikolaj Leskov*, Einaudi, Torino, ultima edizione disponibile. Walter Siti, *Il realismo è l'impossibile*, nuova edizione, Nottetempo, Roma 2024 (con palinodia conclusiva 2023) Chris Vogler, *Il viaggio dell'eroe. La struttura del mito ad uso di scrittori di narrativa e di cinema*, Dino Audino, Roma 2010. Claudio Giunta, *Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano*, Utet, Milano 2018.

Bibliografia di riferimento

Riccardo Staglianò, *Scrivere dal vero. Manuale di giornalismo narrativo*, Sellerio, Palermo 2025

Modalità erogazione

Il laboratorio prevede un lavoro di gruppo esclusivamente in presenza

Modalità di valutazione

Oggetto di valutazione saranno: il lavoro di ricerca preliminare, l'organizzazione dei materiali (interviste, studi, fotoreportage), la progettazione e la scrittura finale del reportage.

English

Prerequisites

No prerequisites required

Programme

Writing a reportage: history of the genre, technical writing analysis; design and conception.

Reference books

Walter Benjamin, "The Storyteller. Reflections on the Works of Nikolai Leskov," in *Illuminations*, ed. Hannah Arendt, trans. Harry Zohn, Schocken Books, New York 1968. Walter Siti, *Il realismo è l'impossibile. Con una palinodia 2023*, nuova edizione, Nottetempo, Rome 2024. Christopher Vogler, *The Writer's Journey. Mythic Structure for Writers*, Michael Wiese Productions, 3rd ed., Studio City (CA) 2007. Claudio Giunta, *Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano*, Utet, Milan 2018

Reference bibliography

Riccardo Staglianò, *Scrivere dal vero. Manuale di giornalismo narrativo*, Sellerio, Palermo 2025

Study modes

The workshop involves group work exclusively in person.

Exam modes

-

20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

Docente: CORTELLESA ANDREA

Italiano

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti

Programma

Straight, no chaser: Vitaliano Trevisan

Testi

1) Vitaliano Trevisan, «Trilogia di Thomas», postfazione di Emanuele Trevi, Torino, Einaudi, 2024 2) Vitaliano Trevisan, «Tristissimi giardini», postfazione di Andrea Cortellessa, Torino, Einaudi, 2027 3) Vitaliano Trevisan, «Works», edizione ampliata, Torino, Einaudi, 2022 4) Vitaliano Trevisan, «Il delirio del particolare», Mantova, Oligo, 2020 5) Vitaliano Trevisan, «Black tulips», Torino, Einaudi, 2022 6) Vitaliano Trevisan, «Aberrazioni e prospettive. Narrazioni e saggi di architettura», postfazione di Andrea Cortellessa, Mantova, Oligo, 2024 7) «Una (non) prospettiva. Percorsi intorno all'opera di Vitaliano Trevisan», atti del convegno di Padova e Vicenza, settembre-novembre 2023, a cura di Alvaro Barbieri e Matteo Giancotti, Milano-Udine, Mimesis, 2024 8) Stefano Fortin, «"L'impeccabile solitudine del palcoscenico". La drammaturgia di Vitaliano Trevisan», Roma, Carocci, 2025 Ulteriore bibliografia verrà indicata durante il corso

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Le lezioni del corso si svolgeranno sia in presenza (modalità tradizionale) sia a distanza

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova scritta sugli argomenti trattati durante il corso

English

Prerequisites

There are no prerequisites

Programme

Straight, no chaser: Vitaliano Trevisan

Reference books

1) Vitaliano Trevisan, «Trilogia di Thomas», afterword by Emanuele Trevi, Torino, Einaudi, 2024 2) Vitaliano Trevisan, «Tristissimi giardini», afterword by Andrea Cortellessa, Torino, Einaudi, 2027 3) Vitaliano Trevisan, «Works», expanded edition, Torino, Einaudi, 2022 4) Vitaliano Trevisan, «Il delirio del particolare», Mantova, Oligo, 2020 5) Vitaliano Trevisan, «Black tulips», Torino, Einaudi, 2022 6) Vitaliano Trevisan, «Aberrazioni e prospettive. Narrazioni e saggi di architettura», afterword by Andrea Cortellessa, Mantova, Oligo, 2024 7) «Una (non) prospettiva. Percorsi intorno all'opera di Vitaliano Trevisan», proceedings of the conference held in Padova and Vicenza, September–November 2023, edited by Alvaro Barbieri and Matteo Giancotti, Milano Udine, Mimesis, 2024 8) Stefano Fortin, «"L'impeccabile solitudine del palcoscenico". La drammaturgia di Vitaliano Trevisan», Roma, Carocci, 2025 Additional bibliography will be provided during the course

Reference bibliography

-

Study modes

Classes will be held both in-person (traditional mode) and distance learning

Exam modes

-

20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

Docente: CATRICALA' MARIA

Italiano

Prerequisiti

Una buona conoscenza della lingua italiana e di elementi-base della grammatica

Programma

Il web journalism ha rivoluzionato i cicli tradizionali di produzione e di fruizione delle informazioni giornalistiche. Il corso ha l'obiettivo di mostrare come stiano cambiando on line anche la veste linguistica e le strutture portanti di articoli, reportage e interviste. È noto che la comunicazione giornalistica scritta ha sviluppato modelli di testi, codici, sottocodici e registri molto complessi e avanzati. Si tratta di un patrimonio importante della cultura degli ultimi due secoli e l'obiettivo del corso è, da una parte, quello di studiare la sua trama linguistico-retorica, nonché gli stili neologici e sintattici prevalenti, le proprietà funzionali e pragmatiche delle differenti strategie discorsive; dall'altra, quello di evidenziare i processi di metamorfosi in atto per effetto della digitalizzazione e della sempre più frequente ibridazione dei codici. Confrontando diversi modelli descrittivi ed esplicativi, si valuteranno anche i differenti livelli di leggibilità e di accessibilità delle varietà linguistiche e testuali proprie del giornalismo generalista e di quello di settore. Il corso prevede anche una serie di attività di produzione di materiali, workshops e esercizi mirati a sviluppare le competenze comunicative degli studenti.

Testi

Catricalà M. Linguistica e giornalismo, Aracne 12015.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

La lezione è un momento di dialogo e di partecipazione attiva, durante la quale work-shop ed esercizi vengono svolti in gruppo o individualmente. La frequenza per questo è consigliata.

Modalità di valutazione

La preparazione di una serie di esercizi e analisi di problem-solving da svolgere per iscritto durante il corso saranno discussi e valutati nell'esame orale. Contemporaneamente si faranno alcune domande relative ai libri di testo e ai concetti-chiave trattati a lezione.

English

Prerequisites

Level B1 /B2 of Italian Language and basic knowledge of grammar

Programme

The web journalism has changing the traditional models of production and access to the articles, interviews and reportage. The course aims to explain what is the new linguistic identity of the magazines and newspapers. The journalistic communication has elaborated a relevant number of complex textual, linguistic and verbal-iconic structures for special purposes, that represent an important chapter of the cultural heritage of the last two centuries. The aim of the course is to illustrate the characteristics of this linguistic repository, considering the prevalent trends in the creation of neologisms, in the interlinguistic contacts, the rhetorical strategies and the syntactic and textual styles. At the light of the patterns of the functionalism, of the Critical Discourse Analysis and the pragmatic paradigm, we will consider the different points of view regarding the readability and the comprehension levels of various kinds of newspapers, magazines and web journalism messages. Some activities, work-shops and exercises will be aimed to develop and to improve the writing competence of the students.

Reference books

Catricalà M. Linguistica e giornalismo, Aracne 12015.

Reference bibliography

-

Study modes

The lessons are important occasions for developing the dialogue between the professors and the students and for constructing relationships between the students. Lessons attendance is recommended

Exam modes

-

20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

Docente: CIUNI ROBERTO

Italiano

Prerequisiti

Il corso è in lingua inglese. La conoscenza dell'inglese è l'unico prerequisito.

Programma

I progressi nell'IA (Intelligenza Artificiale) rendono sempre più difficile distinguere un software di IA da un agente intelligente "naturale" (ovvero non artificiale), almeno negli ambienti online. I progressi nelle tecnologie di realtà virtuale sollevano interrogativi su scenari teorici in cui la realtà simulata si rivela indistinguibile dalla realtà "autentica". In questo corso parleremo di tutto questo: di IA, di simulazioni, e di quanto possa essere difficile, almeno in linea di principio, distinguerle rispettivamente da agenti intelligenti "naturali" e dalla realtà. Vedremo che si tratta di una particolare variante di un problema che è stato posto ripetutamente nel corso della civiltà umana, e che tale domanda è rilevante in tutti quegli scenari in cui possiamo immaginare un'indistinguibilità sistematica tra due alternative mutuamente esclusive e logicamente distinte tra loro. Esempi classici in questo caso riguardano sogno e realtà, illusione e realtà, simulazione e realtà, agenti intelligenti naturali e agenti intelligenti artificiali. Il corso si concentrerà su come questa indistinguibilità sia connessa alle informazioni a nostra disposizione e al fatto che tale indistinguibilità possa persistere anche se aumentiamo le nostre informazioni. In particolare, discuteremo le implicazioni di questi scenari per la stabilità e la veridicità delle nostre convinzioni sulla distinzione tra simulazione (illusione, sogno) e realtà, da un lato, e sulla distinzione tra intelligenza naturale e intelligenza artificiale, dall'altro. Il corso sarà tenuto in inglese (e la conoscenza della lingua inglese è l'unico prerequisito richiesto).

Testi

Chalmers D. (2022) Reality+. Virtual Worlds and the Problems of Philosophy, Norton, New York. Descartes R. (2005) Discourse on Method and The Meditations, Penguin, London. (Discourse on Method first published in French in 1637).

Bibliografia di riferimento

De Rose K. and Warfield T.A. (a cura di), Skepticism. A Contemporary Reader, Oxford University Press, Oxford, 1999 (Chapter 2, H. Putnam, Brains in a Vat; first appearing in 1981). Bostrom, N. (2003) "Are we living in a computer simulation?", Philosophical Quarterly, 53: 243–255. Hossenfelder S., "The simulation hypothesis is pseudoscience", <http://backreaction.blogspot.com/2021/02/the-simulation-hypothesis-is.html>

Modalità erogazione

Lezioni frontali. Il corso si terrà in inglese. La partecipazione degli studenti sarà richiesta in diverse occasioni durante le lezioni. Quando possibile, le lezioni inizieranno con una parte introduttiva, per poi lasciare spazio a sessioni in cui lo scambio di ipotesi con gli studenti sarà predominante. Il corso utilizzerà testi filosofici fondamentali per inquadrare le problematiche trattate. Le problematiche dettagliate nel programma del corso saranno discusse in questo contesto. Nell'ambito del corso sono previsti esercizi e attività di follow#up online volti a favorire l'interazione didattica, la riflessione sui contenuti e l'autovalutazione degli apprendimenti. Le attività prevedono restituzioni e feedback individuali e/o collettivi.

Modalità di valutazione

Studenti frequentanti: 1. Presentazione su un argomento a scelta in classe, che avrà luogo in una delle ultime lezioni, e 2. Relazione finale sullo stesso argomento, da consegnare con due settimane di anticipo rispetto alla data prevista per l'esame. Un elenco di possibili argomenti per la relazione verrà fornito durante il corso. Studenti non frequentanti: 1. Relazione finale su un argomento a scelta, da consegnare con due settimane di anticipo rispetto alla data prevista per l'esame, più 2. Esame scritto sugli argomenti trattati a lezione (cinque domande a risposta aperta, 60 minuti a disposizione per l'esame). Un elenco di possibili argomenti per la relazione verrà fornito durante le lezioni. Le domande dell'esame scritto verteranno su argomenti che si troveranno in (1) i due libri di testo; (2) alcuni dei testi di riferimento che discuteremo lezione per lezione. Ogni testo di riferimento verrà caricato dopo la relativa lezione sulle piattaforme Teams e Moodle del corso. Valuteremo: Relazione: - Capacità di strutturare la relazione; - Capacità di presentare un punto centrale e di argomentarlo; - Pertinenza rispetto agli argomenti trattati o accennati in classe; - Conoscenza di base delle fonti citate; Presentazione: - Capacità di impostare il materiale da presentare; - Capacità di presentare e discutere il materiale; - Capacità di difendere e giustificare le proprie affermazioni; - Conoscenza di base delle fonti citate; Esame scritto: - Conoscenza dei concetti e delle teorie introdotti dal corso; - Conoscenza dei diversi punti di vista e delle relative critiche discussi nel corso; - Capacità di specificare e discutere tali concetti e punti di vista, e la loro importanza. Le/ gli studenti con disabilità e DSA potranno fare richiesta degli strumenti da riconoscere in fase d'esame attraverso l'apposito portale di Ateneo, raggiungibile al seguente link: <https://www.uniroma3.it/roma-tre-inclusiva-studenti-con-disabilita-e-con-dsa/>

English

Prerequisites

The course is taught in English. The only prerequisite is knowledge of English.

Programme

Progress in AI (Artificial Intelligence) is making increasingly hard to tell apart an AI software from a 'natural' (that is, non-artificial) intelligent agent, at least in online environments. Progress in virtual reality technologies is prompting questions about theoretical scenarios where simulated reality proves indistinguishable from 'genuine' reality. In this course, we will talk about all this: AI, simulations, and how hard it could be, at least in principle, to tell them apart from 'natural' intelligent agents and reality, respectively. We will see that this is a particular variation of a question that has been repeatedly asked along human civilization, and that such a question is relevant in all those scenarios in which we can imagine a systematic indistinguishability between two mutually exclusive alternatives that are logically distinct from one another. Standard examples here involve dream and reality, illusion and reality, simulation and reality, natural intelligent agents and artificial intelligent agents. The course will focus on how this indistinguishability is connected to the exact information available to us, and to the fact that the indistinguishability can persist even if we increase our information. In particular, we will discuss the implications of these scenarios for the stability and the truth of our beliefs on the distinction between simulation (illusion, dream) and reality, on the one hand, and the distinction between natural intelligence and artificial intelligence, on the other. The course will be taught in English, and knowledge of that language is the only necessary preliminary knowledge.

Reference books

Chalmers D. (2022) *Reality+*. Virtual Worlds and the Problems of Philosophy, Norton, New York. Descartes R. (2005) *Discourse on Method and The Meditations*, Penguin, London. (Discourse on Method first published in French in 1637).

Reference bibliography

De Rose K. and Warfield T.A. (a cura di), *Skepticism. A Contemporary Reader*, Oxford University Press, Oxford, 1999 (Chapter 2, H. Putnam, *Brains in a Vat*; first appearing in 1981). Bostrom, N. (2003) "Are we living in a computer simulation?", *Philosophical Quarterly*, 53: 243–255. Hossenfelder S., "The simulation hypothesis is pseudoscience", <http://backreaction.blogspot.com/2021/02/the-simulation-hypothesis-is.html>

Study modes

Lectures. The class will be taught in English. Participation of students will be required in many occasions during classes. When possible, the lectures will start with an introductory part and will then leave room for sessions in which exchange of hypotheses with the students will be prominent. The course will use basic philosophical texts in order to frame the problems involved. The problems detailed in the course program will be discussed against this background. E-tivities (follow#up activities online) are planned, in order to ease interaction on the course's contents, a conscious approach to them, and self-assessment. Individual or collective feedback on the activities will be given.

Exam modes

-

20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

Docente: ROCCUCCI ADRIANO

Italiano

Prerequisiti

Programma

Testi da definire

Testi

Testi da definire

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Programme

-

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20740034 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM

Docente: MARZANO ARTURO

Italiano

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti, ma sarebbe utile che studenti e studentesse avessero una buona conoscenza degli eventi di storia internazionale del Novecento.

Programma

I lezione. Introduzione generale al corso II lezione. Dall'Impero Ottomano alla fine della Seconda guerra mondiale III lezione. La diffusione della stampa in Medio Oriente IV lezione. La radio coloniale V lezione. Il Medio Oriente dalla Seconda guerra mondiale agli anni '70 VI lezione. Le radio post-coloniali: Egitto e Algeria VII lezione. Il Medio Oriente negli anni '80 e '90 VIII lezione. Il boom della televisione: dai film alle fiction IX lezione. L'arrivo delle TV satellitari: al-Jazeera e al-'Arabiya X lezione. L'11 settembre e le rivolte arabe XI lezione. L'avvento dei social media XII lezione. I media in Medio Oriente oggi: il caso di Gaza (2023-25)

Testi

1. Massimo Campanini, Storia del Medio Oriente contemporaneo, Bologna, il Mulino, 2020 (sesta edizione) (320 pp.) 2. Donatella Della Ratta, Al Jazeera. Media e società arabe nel nuovo millennio, Milano, Bruno Mondadori, 2005 (263 pp.) 3. Arturo Marzano, Onde fasciste. La propaganda araba di Radio Bari, Roma, Carocci, 2015 (448 pp.) 4. Augusto Valeriani, Il giornalismo arabo, Roma, Carocci, 2005 (128 pp.)

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso, di 36 ore, è diviso in 12 lezioni. Le lezioni sono frontali, ma è richiesta a studenti e studentesse una partecipazione attiva alla discussione che si terrà in classe a partire da quanto emerso durante la lezione e sulla base di alcune letture che verranno discusse nell'ultima parte della lezione.

Modalità di valutazione

Prova orale sui temi del corso

English

Prerequisites

There are no prerequisites, but it would be helpful for students to have a good knowledge of twentieth-century international history.

Programme

Class 1. General Introduction to the Course Class 2. From the Ottoman Empire to the End of the Second World War Class 3. The Spread of Print Culture in the Middle East Class 4. Colonial Broadcasting and Radio Class 5. The Middle East from the Second World War to the 1970s Class 6. Postcolonial Radio: Egypt and Algeria Class 7. The Middle East in the 1980s and 1990s Class 8. The Television Boom: From Cinema to Television Drama Class 9. The Emergence of Satellite Television: Al Jazeera and Al Arabiya Class 10. September 11 and the Arab Uprisings Class 11. The Rise of Social Media Class 12. Contemporary Media in the Middle East: The Case of Gaza (2023–2025)

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

The 36-hour course is divided into 12 classes. Lectures are mainly run by the professor, but students are expected to actively participate in the class discussions, based on the material presented during the lecture and on some readings that will be discussed in the final part of the class.

Exam modes

-

20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

Docente: SCORNAJENGHI ANTONIO

Italiano

Prerequisiti

Elementi di base di storia dell'Italia contemporanea

Programma

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

Testi

P. Carusi, I partiti politici italiani dall'Unità a oggi, Roma, Ed. Studium, 2015 P. Pombeni (a cura di), Storia dei partiti italiani. Dal 1848 a oggi, Bologna, Il Mulino, 2016 M. Forno, Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano, Roma-Bari, Laterza, 2002 IL PROGRAMMA E' LO STESSO PER STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede didattica frontale in presenza e discussioni con gli studenti.

Modalità di valutazione

Esame orale

English

Prerequisites

Basic elements of contemporary italian history

Programme

-

Reference books

P. Carusi, I partiti politici italiani dall'Unità a oggi, Roma, Ed. Studium, 2015 P. Pombeni (a cura di), Storia dei partiti italiani. Dal 1848 a oggi, Bologna, Il Mulino, 2016 M. Forno, Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano, Roma-Bari, Laterza, 2002 THE PROGRAM IS THE SAME FOR ATTENDING AND NON-ATTENDING STUDENTS

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

Docente: CRISTINA GIOVANNI

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico è richiesto. La conoscenza dei principali processi socioculturali, economici e politici della Storia contemporanea a livello nazionale e internazionale sarà di aiuto per una migliore comprensione dei contenuti del corso.

Programma

Il corso si concentrerà sullo sviluppo della società di massa, con particolare riferimento agli Stati Uniti d'America e all'Europa nel corso del XX secolo, facendo particolare attenzione ai consumi - culturali e non - e al ruolo dei mezzi di comunicazione di massa nel favorire la creazione di un'opinione pubblica e una cultura di massa nei due paesi. Dopo aver indicato cosa si intende per opinione pubblica, il corso insisterà sui legami tra consumi, media e consenso politico nelle società di massa novecentesche.

Testi

- J. Habermas, Storia e critica dell'opinione pubblica, Bari-Roma, Laterza, 2020 - V. De Grazia, L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo, Torino, Einaudi, 2020 - D. Colon, La guerra dell'informazione. Gli stati alla conquista delle nostre menti, Torino, Einaudi, 2024

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Le lezioni frontali si terranno in presenza e potranno essere seguite a distanza esclusivamente nei casi previsti dall'attuale normativa d'Ateneo.

Modalità di valutazione

La valutazione finale consisterà in un esame orale sui contenuti del corso e dei testi adottati nel programma d'esame. Le/ gli studenti con disabilità e DSA potranno fare richiesta degli strumenti da riconoscere in fase d'esame attraverso l'apposito portale di Ateneo, raggiungibile al seguente link: <https://www.uniroma3.it/roma-tre-inclusiva-studenti-con-disabilita-e-con-dsa/>

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required. Knowledge of the main sociocultural, economic and political processes of Contemporary History at the national and international levels will help in a better understanding of the course content.

Programme

The course will focus on the development of mass society during the 20th century, paying particular attention to consumption-cultural and otherwise-and the role of mass media in fostering the creation of public opinion and mass culture in Europe and the United States. After indicating what is meant by public opinion, the course will insist on the links between consumption, media and political consensus in twentieth-century mass societies.

Reference books

- J. Habermas, Storia e critica dell'opinione pubblica, Bari-Rome, Laterza, 2020 - V. De Grazia, Irresistible Empire, America's Advance through Twentieth-Century Europe, Cambridge (MA), Harvard UP, 2006 - D. Colon, La guerra dell'informazione. Gli stati alla conquista delle nostre menti, Torino, Einaudi, 2024

Reference bibliography

-

Study modes

Lectures will be held in person and may be attended remotely only in cases provided for by current University regulations.

Exam modes

-

20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM

Docente: CATRICALA' MARIA

Italiano

Prerequisiti

Una buona conoscenza della lingua italiana e di elementi-base della grammatica

Programma

Il Corso ha l'obiettivo di illustrare i principali tipi di testi della comunicazione pubblicitaria e di dar conto delle regole proprie della réclame e delle cosiddette fantaparole che ne rappresentano l'aspetto più originale. Evidenziando le specifiche caratteristiche di inserzioni e spot, manifesti e cataloghi, si evidenzierà come la pubblicità sia in grado di modificare l'identità e la percezione di oggetti, aziende e consumatori. In particolare si analizzeranno jingle, slogan, marchionimi e altri iconotesti al fine di sviluppare e migliorare le competenze di lettura non sequenziale e di decodifica di questo genere di blend da parte degli studenti. Il corso è tenuto in lingua inglese e di qui il titolo che in italiano potrebbe suonare, più o meno, Teoria dell'interfaccia lessico-testo e pubblicità. I temi affrontati sono: 1. la struttura testuale dei testi pubblicitari, 2. La grammatica delle cosiddette fantaparole; 3. Le funzioni e le strategie di valorizzazione; 4. L'attività di Naming e la traducibilità .

Testi

Catricalà M. Pubblicità fa rima con identità, 2023 Baldinni M. Fantaparole 2003 Catricalà M. One thousand and one way of reading a brand, Milella 2019. Altri saggi, dispense o articoli, saranno indicati durante il corso.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Le lezioni sono opportunità di confronto e dialogo fra professori e studenti. Si consiglia la frequenza sia in presenza, sia on line.

Modalità di valutazione

Si valutano gli elaborati e gli esercizi preparati durante il corso e si rivolgono domande sui testi e sui concetti-chiave presentati a lezione.

English

Prerequisites

Level B1 /B2 of Italian Language and basic knowledge of grammar

Programme

The aim of the course is to present the most frequent typologies of the advertising texts, highlighting the specific characteristics of the iconic-verbal messages of the réclame, as separate hybrid code focused on the redefinition of the companies, the products and the consumers identity. The blends present in the slogans, in the tv commercials, in the jingles, etc. as well as those used in the brands or into the packaging represent a sort of iconic-texts, marked by a grammar and a series of unique rules. The focuses of the courses are four: 1. Texts and hybridisms; 2. Phantawords; 3. Functions and strategies of valorization; 4. Naming activity, brands and identities 5. Problems of translation.

Reference books

Catricalà M. Pubblicità fa rima con identità, 2023 Baldinni M. Fantaparole 2003 Catricalà M. One thousand and one way of reading a brand, Milella 2019. Other suggestions and indications will be indicated during the cours

Reference bibliography

-

Study modes

The lessons are very useful opportunities of reflection and dialogue between professors and students. The attendance is recommended,

Exam modes

-