

DIDATTICA PROGRAMMATA 2026/2027

Informazione, editoria, giornalismo (LM-19 R)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107665

Codice SUA: 1633121

Area disciplinare: ScientificoTecnologica

Curricula previsti:

- Curriculum unico

CURRICULUM: Curriculum unico

Primo anno

Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE				
20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO <i>TAF F - Tirocini formativi e di orientamento</i>		6	150	ITA
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - - MASSIMO 18 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI- MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE				
GRUPPO OPZIONALE GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE				
20705052 - PROVA FINALE <i>TAF E - Per la prova finale</i>		24	144	ITA

Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - - MASSIMO 18 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI- MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE				
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	HIST-03/A	6	36	ITA

GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI- MASSIMO 12 CFU				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
21810688 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	GIUR-05/A	6	36	ITA
20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	GSPS-01/A	6	36	ITA
20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	ECON-07/A	6	36	ITA
20710128 - MARKETING SPECIALISTICO <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	ECON-07/A	6	36	ITA
20711404 - MARKETING TELEVISIVO <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	ECON-07/A	6	36	ITA
20740034 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	HIST-03/A	6	36	ITA
20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	HIST-03/A	6	36	ITA
20740035 - STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	HIST-03/A	6	36	ITA
20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	HIST-03/A	6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - - MASSIMO 18 CFU				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PHIL-04/B	12	0	ITA
20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	HIST-04/C	6	36	ITA
20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	HIST-04/C	6	36	ITA
20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	ANGL-01/C	6	36	ENG
20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PHIL-01/A	6	36	ITA
20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PHIL-03/A	12	72	ITA
20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M. <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PHIL-03/A	12	300	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PHIL-04/B	6	36	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	GLOT-01/A	6	36	ITA
20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	GLOT-01/A	6	36	ITA
20711836 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	PSIC-01/A	6	36	ITA
20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM <i>TAF B - Discipline metodologiche e dei linguaggi</i>	GLOT-01/A	6	36	ENG

GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE				
Denominazione <i>(Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)</i>	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	GPS-02/A	6	36	ITA
20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	GPS-06/A	6	36	ITA
20710408 - DIDATTICA DELLA FILOSOFIA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	PHIL-04/A	6	36	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	PHIL-02/A	6	36	ITA
20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	COMP-01/A	6	36	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	PHIL-02/A	6	36	ENG
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	HIST-03/A	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
Denominazione <i>(Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)</i>	SSD	CFU	Ore	Lingua
20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	GPS-06/A	6	36	ITA
20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	GPS-06/A	6	36	ITA
20706038 - FILOSOFIA SOCIALE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	GPS-01/A	6	36	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20711969 - LABORATORIO DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20740036 - LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	LICO-01/A	12	72	ITA
20740054 - Marketing digitale <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	ECON-07/A	6	36	ITA
20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	PEMM-01/B	6	36	ITA
20740041 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE	PHIL-01/A	6	36	ENG

GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<i>TAF D - A scelta dello studente</i>				
20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	PHIL-04/B	6	36	ITA
20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA
20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA
20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+ <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	PEMM-01/C	6	36	ITA
20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA
20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA
20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA
20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	GSPS-06/A	6	36	ITA

TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

OBIETTIVI FORMATIVI

20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE

Italiano

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese www.cla.uniroma3.it

Inglese

Acquisition of B2 (advanced) level of english www.cla.uniroma3.it

20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

Inglese

The course aims to provide students with • An introduction to the United Nations 2030 Agenda for sustainable development in its unity and in its general articulation • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the structure of the Agenda and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights into some objectives of the Agenda, in connection with the specific interests and / or study plans of individual students At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the policies of the UN on sustainable development

20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE

Italiano

Modulo 1. Conoscere i fondamenti teorici dell'interpretazione musicale e del suo insegnamento, in prospettiva sia storica, sia stilistica. Si analizzeranno inoltre i rapporti tra esecuzione (vocale e strumentale) ed elementi extra-musicali, nelle interrelazioni con le altre arti (letteratura, cinema, teatro, arte) e nella prospettiva di una didattica interdisciplinare, con specifico riferimento al ruolo del docente. Modulo 2. Il corso mira a fornire le conoscenze fondamentali sulla storia della didattica musicale tra il XVI e il XX secolo, con particolare riferimento alla didattica degli strumenti e del canto. Saranno inoltre approfonditi i moderni approcci all'insegnamento dell'esecuzione e dell'interpretazione musicali, secondo i diversi gradi di apprendimento.

Inglese

Unit 1. The course aims to give a fundamental theoretical knowledge in the field of musical performance and of its teaching, both in historical and stylistic perspective. The relationships with extra-musical elements (literature, cinema, theatre, figurative arts), in the perspective of an interdisciplinary teaching, will be analyzed, with specific regard to the role of the teacher. Unit 2. The course aims to provide fundamental knowledge on the history of music education between the sixteenth and twentieth centuries, with particular reference to the teaching of instruments and singing. The different approaches that are used modernly for the teaching of musical interpretation will also be explored

20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO

Italiano

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo prevede un tirocinio di 150 ore che verranno riconosciute come 6 crediti di attività formative.

Inglese

The Master's Degree in Information, Publishing and Journalism includes a 150-hour internship, which will be recognised as 6 credits of learning activities.

20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la

retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

Inglese

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA

Italiano

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti critici per comprendere i cambiamenti in atto nei modelli e nelle forme di partecipazione nella moderna scena pubblica, derivanti dalla sempre più stretta interazione fra il sistema politico ed i suoi attori da un lato e fra sistema dei media e della comunicazione dall'altro. Parte del corso è dedicata allo studio dei materiali iconografici, estetici e simbolici di propaganda e allo sviluppo delle competenze critiche necessarie alla loro analisi e contestualizzazione.

Inglese

The course aims to provide students with the pieces of knowledge and the tools critical to understanding the changes taking place in models and forms of participation in the modern public arena, generated by the ever-closer interaction between the political system and its actors, on the one hand, and media and communication system, on the other. Part of the course is dedicated to the study of iconographic, aesthetic and symbolic propaganda materials and the acquisition of the critical skills necessary for their analysis and contextualization.

20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA

Italiano

Il corso analizza come funziona la comunicazione pubblica, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare le modalità attraverso cui si forma il discorso pubblico.

Inglese

The course focuses on the public communication and it provides to the students the analytical tools necessary to analyze how the public discourse is socially constructed and culturally shaped.

20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE

Italiano

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi delle immagini, con particolare riferimento alle componenti sociali che intervengono nei processi di significazione. Nella prima parte del corso saranno forniti agli studenti gli strumenti analitici e metodologici per analizzare le immagini e, in particolare, le fotografie. Nella seconda parte, invece, sarà dedicata un'attenzione specifica al loro uso pubblico e sociale, con particolare riferimento alle immagini di passati controversi (guerre, disastri naturali, violenze, attacchi terroristici).

Inglese

The course deals with the analysis of images. It refers specifically to the social factors intervening in the construction of their meanings. The first part of the course will provide analytical and methodological tools to the students in order to analyse the images and, more specifically, the photos. The second part of the course will focus on the social and public use of images, especially in relation to photos of controversial pasts (wars, natural disasters, violence, terroristic attacks).

20710408 - DIDATTICA DELLA FILOSOFIA

Italiano

Il corso "Didattica della filosofia" rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Cds in Scienze Filosofiche. Con il presente corso ci si propone: • di indagare criticamente la rilevanza e l'impatto didattico-culturale dell'insegnamento della filosofia nonché lo specifico ruolo rivestito dall'insegnante in ambito scolastico e nell'interazione tra scuola, università, mondo del lavoro e società civile per promuovere le competenze di cittadinanza globale e il pensiero critico (problem rising, posing e solving); • di fornire un'analisi critica delle principali metodologie sviluppate nella ricerca in didattica della filosofia, dei nodi concettuali, epistemologici e didattici dell'insegnamento e apprendimento in funzione dello sviluppo delle capacità semiotiche nonché dell'ampliamento delle potenzialità espressive e conoscitive nell'ambito disciplinare specifico; • di stimolare la progettazione di attività di insegnamento della filosofia tenendo presente anche le esigenze di potenziamento del linguaggio e di consolidamento delle pratiche linguistiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi di formazione e istruzione nella disciplina di interesse; • di analizzare le potenzialità offerte da una didattica interdisciplinare della filosofia capace di essere in costante dialogo con altre forme del sapere: filosofia e scienze, filosofia e arte, filosofia e storia, filosofia e discussione pubblica; • di considerare le sinergie generate dall'uso mirato di strumenti tecnologici e multimediali così come dalla fruizione di prodotti cinematografici e digitali come supporto all'insegnamento tradizionale e all'analisi teorico-critica dei classici della filosofia occidentale; • di riflettere sulle potenzialità e criticità dell'uso di strumenti tecnologici per l'insegnamento e apprendimento della filosofia al tempo delle Digital Humanities (reperimento fonti e bibliografia, costruzione di un lessico filosofico, semantic enrichment e e-learning); • di illustrare principi e metodologie per la costruzione di un curriculum filosofico in grado di stimolare e potenziare il pensiero critico, la capacità di argomentare, le competenze di cittadinanza attiva e democratica nonché la sensibilità per comprendere la complessità dell'essere umano in una società sempre più multiculturale (valorizzazione dell'educazione interculturale, rispetto delle differenze, apertura inclusiva verso le disabilità).

Inglese

The course "Laboratory of Artificial Intelligence Applied to Language" is part of the Cognitive Science of Communication and Action training activities. The lab aims to provide students with a solid theoretical foundation of AI applied to language and a well-established ability to interact with Large Language Models (LLMs) through the most advanced prompt engineering techniques. These objectives are achieved through two phases. The first, more theoretical, involves teaching how neural networks work with a particular focus on Transformers, i.e., the architecture used in commonly used language models today such as ChatGPT. The second, practical phase involves teaching prompt engineering techniques and the student's application, including experimental application, of these techniques in the various scenarios that will be presented. Expected accomplishments By the end of the course the student will have understood both theoretically and practically how these models work. Theoretically he or she will have understood: - how neural networks are similar to human functioning and how they differ; - how neural networks and in particular language model neural networks (LLMs) work; and - What prompt engineering techniques should be used depending on the context and in general how to relate to these models - How they can be used in society, work, and their socio-economic implications. Practically, the student will be able to: - Write the most appropriate prompts for the required case and know how to get the most out of language models - Understand the limitations of such models and how they can be used in a pipeline to create linguistic automations. No prior knowledge of code is necessary

20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM

Italiano

L'insegnamento di Digital Humanities rientra fra le attività formative del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro dei principali temi e nodi teorici pertinenti al campo delle Digital Humanities, con un approfondimento specifico relativo ai temi di più diretto interesse filosofico e al rapporto fra Digital Humanities e filosofia. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere il dibattito teorico su natura e definizione delle Digital Humanities, e a comprendere il rilievo filosofico di molte fra le tematiche pertinenti a tale ambito. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la letteratura di riferimento e il lavoro svolto dalla comunità di ricerca italiana e internazionale in questo settore, con particolare riferimento alle interazioni fra Digital Humanities e filosofia dell'informazione

Inglese

The course on Digital Humanities is part of the educational curriculum of the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the main topics and problems in the field of Digital Humanities, with a specific focus on topics of more direct relevance for philosophy, and on the relationship between Digital Humanities and Philosophy. The main aim of the teaching is to allow students to understand the theoretical debate on the nature and definition of Digital Humanities, and to understand the philosophical relevance of many among the problems dealt with in that field. At the end of the course, participants will be able to read and understand papers and research work done by the Italian and international community of Digital Humanists, and to connect them with the work done in the field of Philosophy of Information.

21810688 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Italiano

Il corso si prefigge di fornire alle studentesse e agli studenti approfondite nozioni e capacità di studio e di analisi critica relativamente al rapporto fra diritto, scienza e nuove tecnologie attraverso l'apprendimento degli aspetti teorico-general, della metodologia di individuazione delle criticità, dell'analisi del contesto nazionale ed internazionale. Il corso mira a

fornire: - un insieme di conoscenze idoneo a porre gli studenti in condizione di applicare, ove possibile, gli istituti tradizionali del diritto ai predetti ambiti; - un'accurata preparazione giuridica che consenta di affrontare con piena padronanza le problematiche giuridico-tecnologiche; - la concreta capacità di affrontare sul piano pratico le questioni studiate, mediante lo svolgimento di attività mirate (esercitazioni pratiche in aula, simulazioni processuali, presentazione e discussione di case study).

Inglese

The course aims to provide students with extensive knowledge and to develop study and critical skills concerning the interaction between law, science and new technologies through the learning of theoretical and general aspects, the methodology necessary to identify the critical points and the analysis of the national and international context. The course aims to offer: -the necessary knowledge to enable the students to apply, where possible, the traditional institutions of law to the above mentioned fields; -delve into legal knowledge in order to deal with juridical-technological problematic issues proficiently -the skill to address on a practical level the issues object of study by means of the development of specific activities (practical exercises in class, moot court, presentation and discussion of case study).

20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM

Italiano

L'insegnamento di editoria digitale rientra fra le attività formative di ambito editoriale del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme del settore dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere e differenziare varie forme di digital storytelling, le principali tipologie di testualità digitale e di dispositivi digitali di lettura. Al termine dell'insegnamento, i partecipanti saranno in grado di riconoscere tecniche, strumenti e modelli usati nel settore dell'editoria digitale, analizzandone con competenza le principali caratteristiche.

Inglese

The course on digital publishing is part of the educational curriculum devoted to the field of publishing within the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students a basic knowledge of the field of digital publishing, taking into account the change in the forms of textuality, in the evolution of reading devices and in reading practices. The main aim of the teaching is to allow students to understand and differentiate various forms of digital storytelling, the main forms of digital textuality and of reading devices. At the end of the course, participants will be able to understand practices, tools and models used in the field of digital publishing, and will possess the competencies required to analyze its main features.

20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO

Italiano

Obiettivo generale del corso è offrire uno sguardo d'insieme sul mondo del libro e dell'industria libraria, con particolare riguardo alle principali tappe che ne hanno scandito la vicenda storica, agli aspetti del lavoro in casa editrice e alle attuali trasformazioni tecnologiche. Un'attenzione speciale è stata prestata alla specificità della "editoria di cultura" nel quadro dell'industria culturale. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/ssa disporrà degli strumenti fondamentali per orientarsi criticamente nel panorama dell'editoria libraria contemporanea.

Inglese

The general goal of the course is to provide a general view about the world of book and the book industry, with special regards about the main steps that have marked the historical event, the aspects of works in the publishing house and the actual technological transformations. Special attention has been paid to the specificity of the "publishing of culture" in the context of the cultural industry. At the end of the course, the student will have the fundamental tools to orient oneself critically in the panorama of contemporary book publishing.

20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM

Italiano

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices

in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento

Inglese

The course is intended for students enrolled at the Master's degree in Publishing and Journalism and aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Lessons focus on the various communicative practices that characterize the discursive community of journalism and media, as well as the various genres and the possible intertextual relationships. Lessons also aim attention at the exploration, conceptual interpretation and sociocultural explanation of the linguistic features exploited in the texts for traditional and digital media. In relation to the different journalism areas and text-types, special attention will be paid to the following categories: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **LEARNING OUTCOMES:** The course aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Students will be offered to explore an extensive variety of texts used in the field of journalism and media. **KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** At the end of the course, students are expected to show an adequate understanding of the discourse of journalism, as well as to identify its main discursive features and sociocultural context. **APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** Students will be required to develop analytical skills in journalistic discourse, and autonomously elucidate genre- and community-based language typicalities.

20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM

Italiano

L'insegnamento si propone di impiegare gli strumenti dell'epistemologia per studiare i fenomeni comunicativi. A tal fine, si fornirà innanzitutto un'introduzione ai concetti fondamentali della teoria della conoscenza e agli aspetti fondamentali del metodo scientifico. Verranno quindi affrontati alcuni temi di epistemologia sociale quali il disaccordo epistemologico, la testimonianza e le credenze, l'epistemologia degli esperti. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito nozioni fondamentali di filosofia della scienza e alcuni strumenti per condurre l'analisi metodologica ed epistemologica dei modelli di comunicazione sviluppati in vari settori disciplinari (come la scienza cognitiva, la psicologia, l'etologia, la teoria dei giochi).

Inglese

The course aims to use the tools of epistemology to study communicative phenomena. To this end, we will first provide

an introduction to the fundamental concepts of the theory of knowledge and the fundamental aspects of the scientific method. Some issues of social epistemology will then be addressed, such as epistemological disagreement, testimony and beliefs, the epistemology of experts. At the end of the course, students will have acquired fundamental notions of philosophy of science and some tools to conduct the methodological and epistemological analysis of the communication models developed in various disciplinary sectors (such as cognitive science, psychology, ethology, theory of games).

20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo all'etica dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

Inglese

The course aims to provide students with the fundamental concepts of applied ethics, with a particular focus on the ethics of artificial intelligence and emerging technologies. The goal of the course is for participants to gain an understanding of these fundamental issues in moral philosophy. By the end of the course, students will be able to grasp the essential aspects of these discussions.

20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M.

Italiano

L'insegnamento di Filosofia morale rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del CdS in Scienze Filosofiche. Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito: - una conoscenza approfondita di questioni teoriche negli ambiti dell'etica, della filosofia morale, della teoria dell'azione; - la conoscenza di alcuni testi di riferimento in ambito filosofico-politico e dei principali dibattiti associati a essi, nonché di letteratura secondaria anche in lingue diverse dall'italiano; - capacità di mettere a fuoco questioni teoriche e sviluppare argomentazioni nell'analisi di problemi relativi alla teoria politica e alla teoria critica.

Inglese

The course of Moral Philosophy is part of the program in Philosophical sciences (MA level) and is included among the characterising training activities. At the end of this course, the student will have obtained: - An in-depth knowledge of the main theoretical questions of ethics, moral philosophy, action theory; - Knowledge of some reference texts in the philosophical-political field and of the main debates associated with them, as well as of secondary literature also in languages other than Italian; - Ability to focus on theoretical issues and to develop arguments in the analysis of problems related to political theory and to critical theory.

20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

Inglese

The Course provides a map – all along with a genealogical approach to the considered conceptual tools – of the main debates in contemporary Political philosophy concerning single issues, that will be identified every year. The Course is intended to the acquisition of: an in-depth knowledge of authors and texts in contemporary Political philosophy; critical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating; skills in the written exposition of the considered issues. International students can ask for writing the paper in their native language or in English.

20706038 - FILOSOFIA SOCIALE

Italiano

L'insegnamento di Filosofia Sociale rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del Cds in Scienze Filosofiche. Il corso intende far acquisire agli studenti competenze specifiche relative alle strutture fondamentali del nesso sociale. Mira inoltre a sviluppare delle abilità critiche, utili ad affrontare i dibattiti contemporanei. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: 1) avanzata capacità di pensiero critico e contestualizzazione di tipo filosofico; 2) avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; 3) capacità di leggere e analizzare le fonti e il dibattito critico.

Inglese

The course of Social Philosophy is part of the program in Philosophical Sciences (MA level) and is included among the characterising training activities. The objective of the course is to provide an in-depth understanding of some aspects of the essential issues and debates connected to the field of Social Philosophy. The course aims at achieving specific skills related to fundamental structures of social nexus. It aims also at developing critical abilities in order to deal with contemporary debates in social philosophy. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop arguments both in a theoretical and philosophical perspective. Upon completion of the course students are expected to acquire the following skills: 1) advanced critical thinking and its relation to wider issues; 2) advanced language and argumentation skills required to the issues discussed in the course; 3) capacity to read and analyse philosophical sources and the relevant critical debate.

20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

Inglese

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

Italiano

L'insegnamento "Forme e stili della scrittura giornalistica" mira a fornire una conoscenza critica delle forme e degli stili più comuni di scrittura giornalistica, quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: 1) una conoscenza approfondita delle forme più comuni di scrittura giornalistica 2) l'analisi di alcuni testi giornalistici celebri volti a mostrare l'importanza dello stile di scrittura 3) l'approfondimento di un caso di studi tematico capace di mostrare il rapporto fra forma e stile in relazione ai modi di rappresentazione della realtà. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano un'idea generale delle forme della scrittura giornalistica e comprendano l'importanza dello stile come categoria conoscitiva. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare l'importanza della pluralità di forme e di stili della scrittura nel descrivere la realtà in modo efficace.

Inglese

The course "Forms and Styles of journalistic writing" aims to provide a critical understanding of the most common forms and styles of journalistic writing, such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media storytelling. The course aims to provide: 1) a thorough knowledge of the most common forms of journalistic writing 2) analysis of some of the most known journalistic texts dedicated to the importance of the style of writing 3) a case study on the relationship between form and style of journalistic writing and the representation of reality. The aim of the course is for the students to acquire a general idea of the forms of journalistic writing and to understand the importance of style as a cognitive category. At the end of the course, the student will be able to analyse the importance of the plurality of forms and styles of writing in describing reality.

20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

Italiano

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

Inglese

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO

Italiano

Nel quadro dei Descrittori di Dublino l'insegnamento di giornalismo specialistico per la Laurea Magistrale si propone i seguenti obiettivi in termini di conoscenze -mira a tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale -intende approfondire conoscenze critiche sul mestiere del giornalista in linea con i cambiamenti intervenuti nel settore del giornalismo negli ultimi anni - si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni avanzate per intraprendere il lavoro del giornalista, tenendo presente la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari -si propone di fornire agli/alle studenti/esse una comprensione critica dei principi che ispirano questa professione Nel quadro dei Descrittori di Dublino l'insegnamento si propone i seguenti obiettivi in termini di competenze Acquisire la capacità di individuare le fake news, valorizzare le fonti attendibili, semplificare le informazioni e il modo di comunicarle. Conoscere l'attualità e avere cultura (leggere libri, andare a teatro e cinema e ascoltare musica) Consolidare la capacità di critica e indipendenza di opinione. Scrivere in maniera corretta, semplice ed efficace. Evitare accuse come querele e diffamazioni, rispettare la privacy e rispettare il codice deontologico della professione

Inglese

Within the framework of the Dublin Descriptors, the teaching of specialist journalism for the Master's Degree has the following objectives in terms of knowledge - aims to outline the theoretical-political dimension of communication in global society - intends to deepen critical knowledge of the journalist's profession in line with the changes that have occurred in the journalism sector in recent years - aims to provide students with the advanced notions to undertake the work of the journalist, bearing in mind the metamorphosis of the concept of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between interests and values, perspectives on interculturality, politics and identity conflicts - aims to provide students with a critical understanding of the principles that inspire this profession Within the framework of the Dublin Descriptors, teaching has the following objectives in terms of competences Acquire the ability to identify fake news, enhance reliable sources, simplify information and the way to communicate it. Learn about current events and have culture (reading books, going to the theater and cinema and listening to music) Consolidate the ability of criticism and independence of opinion. Write correctly, simply and effectively. Avoid accusations such as lawsuits and defamations, respect privacy and respect the professional code of ethics

20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM

Italiano

L'insegnamento di giornalismo scientifico rientra fra le attività formative di ambito giornalistico del Corso di laurea magistrale in informazione, editoria e giornalismo. Il corso di laurea mira a fornire le conoscenze e competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria cartacea, digitale e on-line, nonché delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza adeguata delle caratteristiche peculiari e specifiche del giornalismo di ambito scientifico, nelle sue diverse forme e modalità; 2) la capacità di recuperare, contestualizzare, analizzare, verificare, sintetizzare e approfondire criticamente informazioni e fonti di natura diversa nell'ambito della comunicazione e della ricerca scientifica; 3) la capacità di realizzare contenuti informativi e divulgativi di qualità per i diversi canali comunicativi utilizzabili, dal giornalismo cartaceo a quello radiotelevisivo e di rete, anche attraverso format crossmediali e transmediali innovativi 4) Una conoscenza adeguata delle principali testate e realtà editoriali operanti in questo campo e delle loro caratteristiche e specificità, con l'approfondimento di alcuni casi di particolare interesse e rilievo. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: comprendere il contesto odierno della comunicazione scientifica e del giornalismo scientifico, nella sua complessità e nelle sue caratteristiche specifiche. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: applicare conoscenze e metodologie relative al reperimento, alla valutazione, alla produzione di contenuti informativi di qualità nell'ambito del giornalismo e della divulgazione scientifica. In termini di autonomia di giudizio: Saper rielaborare criticamente e in autonomia le informazioni raccolte dalle fonti, individuando le relazioni che intercorrono fra mondo della ricerca scientifica e mondo giornalistico e della comunicazione, anche con riferimento al nuovo ecosistema digitale. In termini di abilità comunicative: saper condividere, discutere criticamente, socializzare tanto le informazioni acquisite dall'esterno quanto i contenuti informativi prodotti. In termini di capacità di apprendimento: Saper riconoscere i propri bisogni formativi e informativi e i limiti della propria comprensione e competenza nei diversi campi disciplinari, e saper colmare al meglio e per quanto possibile questi limiti. Saper individuare, selezionare e consultare le fonti e la letteratura scientifica di riferimento al fine di migliorare la propria comprensione dei fenomeni e dei temi trattati.

Inglese

The course in scientific journalism is part of the journalistic teachings within the Laurea Magistrale Degree in

Information, Publishing, and Journalism. The degree aims to provide the knowledge and skills necessary to work in the areas of information production and management, print, digital, and online publishing, as well as various forms of journalism, both general and specialized. In this context, the course aims to provide: 1. An adequate understanding of the peculiar and specific characteristics of scientific journalism, in its various forms and methods. 2. The ability to retrieve, contextualize, analyze, verify, synthesize, and critically examine information and sources of different nature within the realm of scientific communication and research. 3. The capability to produce high-quality informational and educational content for different communication channels, ranging from print journalism to broadcast and online journalism, including through innovative cross-media and transmedia formats. 4. Adequate knowledge of the main editorial realities operating in this field, along with their characteristics and specificities, with an in-depth analysis of some particularly relevant and interesting cases. Expected Learning Outcomes: * In terms of knowledge and understanding: - Understand the current context of scientific communication and journalism, in its complexity and specific characteristics. *In terms of applying knowledge and understanding: - Apply knowledge and methodologies related to the retrieval, evaluation, and production of high-quality content for journalism and scientific dissemination. *In terms of judgment autonomy: - Critically and autonomously evaluate information gathered from sources, identifying the relationships between the world of scientific research and the journalistic and communication world, including references to the new digital ecosystem. *In terms of communication skills: - Be able to share, critically discuss, and socialize both the information acquired from external sources and the informational content produced. *In terms of learning ability: - Recognize one's own educational and informational needs and the limits of one's understanding and competence in various disciplinary fields, and be able to address these limits as best as possible. - Identify, select, and consult relevant sources and scientific literature to enhance understanding of the phenomena and topics addressed.

20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+

Italiano

Lo studente/La studentessa: È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare e la struttura del discorso sia indicata con segnali espliciti Produzione orale È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti. Interazione orale È in grado di interagire con spontaneità e scioltezza tali da consentire una normale interazione e rapporti agevoli con utenti della lingua di arrivo senza sforzi per nessuna delle due parti. Mette in evidenza il significato che attribuisce ad avvenimenti ed esperienze, espone con chiarezza punti di vista sostenendoli con opportune spiegazioni e argomentazioni.

Inglese

The students: Can understand the basic concepts of speech formulated in standard language or in a familiar variety on concrete and abstract topics, even when dealing with conceptually and linguistically complex speeches; to also understand the technical discussions of his / her field of specialization. Can follow a long speech and complex arguments, as long as the topic is relatively familiar to him / her and the structure of the speech is indicated with explicit signals Oral production He is able to produce clear and precise descriptions and expositions of various topics that fall within his field of interest, developing and supporting ideas with additional elements and relevant examples. Oral interaction Is able to interact with such spontaneity and fluency as to allow normal interaction and easy relationships with users of the target language without any effort for either party. It highlights the meaning it attributes to events and experiences, clearly exposes points of view supporting them with appropriate explanations and arguments.

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisetoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

Italiano

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment,

reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

Inglese

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM

Italiano

Il corso si propone di dotare gli studenti degli strumenti fondamentali per conoscere e fare oggi giornalismo di cronaca, tra ruolo del reporter, contributo alle indagini e strumenti di ricerca - Imparare come si costruisce un'inchiesta investigativa - Apprendere metodi di ricerca delle fonti, accesso ai database, rapporti con gli uffici stampa, risorse dei nuovi media - Mettere a confronto il diritto-dovere della libertà d'informazione in Italia e nei maggiori Paesi occidentali - Dotarsi di strumenti di fact-checking nell'età della disinformazione e della post-verità - Misurarsi con esercitazioni in classe - Incontrare reporter specialisti di cronaca (nera, giudiziaria, rosa, sportiva, evoluzione della comunicazione in emergenza dal terrorismo alle crisi sanitarie-ambientali)

Inglese

The course aims to provide students with the fundamental tools to know and do news journalism today, from the role of the reporter to the contribution to investigations, up to research tools. Trainees will then be able to - Learn how to construct an investigative enquiry - Learning methods for researching sources, access to databases, relations with press offices, new media resources - Compare the right and duty of freedom of information in Italy and in the major western countries - Equip themselves with fact-checking tools in the age of disinformation and post-truths - Challenge themselves with classroom exercises - Meet reporters specialising in news (crime, legal, pink, sports, the evolution of reporting in emergencies, from terrorism to health and environmental crises).

20711969 - LABORATORIO DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE - LM

Italiano

Il laboratorio di Giornalismo internazionale ha l'obiettivo di sviluppare competenze teoriche e pratiche utili alla comprensione e all'esercizio dell'attività giornalistica in contesto internazionale. Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti saranno in grado di: • analizzare criticamente il funzionamento del giornalismo contemporaneo in contesti internazionali, distinguendo modelli professionali, sistemi mediatici e piattaforme di produzione e distribuzione della notizia; • riconoscere e applicare le principali tecniche del giornalismo di esteri, sia nelle forme tradizionali (reportage, intervista) sia in quelle digitali e multimodali (live blogging, video, podcast, breaking news); • utilizzare consapevolmente fonti informative internazionali, valutandone attendibilità, pertinenza e criticità, anche in relazione all'uso delle tecnologie digitali, dell'intelligenza artificiale e al ruolo svolto dagli uffici stampa e dalle fonti istituzionalizzate nei flussi informativi transnazionali; • produrre e discutere elaborati giornalistici relativi a temi internazionali, adottando linguaggi e formati adeguati ai diversi contesti mediatici e professionali; • comprendere i principi etici e deontologici del giornalismo internazionale, applicandoli all'analisi di casi di studio e di pratiche professionali contemporanee; • orientarsi rispetto ai profili professionali richiesti oggi dal mercato dell'informazione internazionale, individuando competenze, ruoli emergenti e possibili percorsi di inserimento lavorativo, anche in ambito di comunicazione e media relations.

Inglese

The International Journalism Laboratory aims to develop theoretical and practical skills useful for understanding and practicing journalism in an international context. At the end of the laboratory, students will be able to: • critically analyze the functioning of contemporary journalism in international contexts, distinguishing professional models, media systems, and platforms for news production and distribution; • recognize and apply the main techniques of foreign and international journalism, both in traditional forms (reportage, interviews) and in digital and multimodal formats (live blogging, video, podcasts, breaking news); • use international information sources in a critical and informed manner, assessing their reliability, relevance, and limitations, also in relation to the use of digital technologies, artificial intelligence, and the role played by press offices and institutionalized sources in transnational information flows; • produce and discuss journalistic outputs on international topics, adopting languages and formats appropriate to different media and professional contexts; • understand the ethical and deontological principles of international journalism, applying them to the analysis of case studies and contemporary professional practices; • orient themselves with respect to the professional profiles currently required in the international information market, identifying skills, emerging roles, and possible career paths, including in the fields of communication and media relations.

20740036 - LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM

Italiano

Il laboratorio si propone di fornire alle studentesse e agli studenti conoscenze e competenze di base per comprendere e praticare il giornalismo sportivo nei suoi diversi linguaggi, formati e contesti professionali, con particolare attenzione ai media contemporanei. Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti avranno acquisito: • conoscenze relative alle principali caratteristiche del giornalismo sportivo, ai suoi linguaggi specifici e ai modelli di produzione dell'informazione sportiva nei diversi media; • capacità di analizzare criticamente il racconto sportivo, distinguendo generi, formati e strategie narrative adottate da stampa, televisione, web e piattaforme digitali; • competenze di base nelle principali tecniche del giornalismo sportivo, quali la cronaca, il commento, l'intervista e il reportage; • abilità nella selezione, verifica e utilizzo delle fonti informative in ambito sportivo, nel rispetto dei criteri professionali ed etici della pratica giornalistica; • strumenti per la produzione di semplici contenuti giornalistici sportivi, adattando linguaggi e stili ai diversi contesti mediatici; • capacità di orientarsi rispetto ai profili professionali del giornalismo sportivo e ai principali ambiti di inserimento lavorativo nel settore dell'informazione sportiva.

Inglese

The laboratory aims to provide students with basic knowledge and skills to understand and practice sports journalism across its different languages, formats, and professional contexts, with particular attention to contemporary media. At the end of the laboratory, students will have acquired: • knowledge of the main characteristics of sports journalism, its specific languages, and the models of sports news production across different media; • the ability to critically analyze sports narratives, distinguishing genres, formats, and narrative strategies adopted by print media, television, the web, and digital platforms; • basic skills in the main techniques of sports journalism, such as reporting, commentary, interviewing, and reportage; • the ability to select, verify, and use information sources in the field of sports, in compliance with the professional and ethical standards of journalistic practice; • tools for the production of simple sports journalism content, adapting language and style to different media contexts; • the ability to orient themselves with respect to professional profiles in sports journalism and the main career opportunities in the field of sports information.

20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM

Italiano

Il corso si propone di analizzare il giornalismo di approfondimento in televisione nel contesto italiano. Saranno analizzati i diversi formati delle news, e della loro distribuzione: tg, talk show, infotainment, programmi d'inchiesta, investigativi e di reportage. Il ruolo dello slow journalism. Saranno analizzati i linguaggi, gli stili e i protagonisti della narrazione. Parte del corso sarà dedicato alla comprensione della produzione concreta dei contenuti di approfondimento, dalla ricerca delle fonti, alle riprese sul campo al montaggio. E infine della loro diffusione con un focus sul ruolo del pubblico da casa, considerando anche la funzione cruciale delle diverse piattaforme di social media.

Inglese

The course aims to analyze in-depth journalism on television in the Italian context. The different formats of news and their distribution will be analyzed: news, talk shows, infotainment, investigative and reportage programs. Slow journalism. The languages, styles and protagonists of narration will be analyzed. Part of the course will be dedicated to understanding the concrete production of in-depth content, from the search for sources, to filming in the field and editing. And finally, their broadcasting with a focus on the role of the home audience, also considering the crucial function of the various social media platforms.

20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO

Italiano

Obiettivi insegnamento L'insegnamento "Laboratorio di Intelligenza Artificiale Applicata al Linguaggio" rientra nell'ambito delle attività formative di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il laboratorio ha lo scopo di fornire agli studenti basi teoriche solide dell'AI applicata al linguaggio e una consolidata capacità di interazione con i Large Language Models (LLMs) tramite le più avanzate tecniche di prompt engineering. Il raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso due fasi. La prima, più teorica, prevede l'insegnamento del funzionamento delle reti neurali con particolare focus sui Transformers, ovvero l'architettura utilizzata nei modelli di linguaggio oggi comunemente utilizzati come ad esempio ChatGPT. La seconda fase, pratica, prevede l'insegnamento delle tecniche di prompt engineering e l'applicazione, anche sperimentale, da parte dello studente di queste tecniche nei vari scenari che verranno presentati. Obiettivi risultati Alla fine del corso lo studente avrà compreso sia teoricamente che praticamente come funzionano questi modelli. Teoricamente avrà compreso: - in cosa le reti neurali sono simili al funzionamento umano e in cosa differiscono; - come funzionano le reti neurali e in particolare quelle dei modelli linguistici (LLMs) - quali tecniche di prompt engineering devono essere utilizzate a seconda del contesto e in generale come rapportarsi a questi modelli - Come possono essere utilizzati nella società, nel lavoro, e i loro risvolti economico-sociali. Praticamente lo studente sarà in grado di: - Scrivere i prompt più adeguati per il caso richiesto e saper ottenere il massimo dai modelli linguistici - capire i limiti di tali modelli e come possono essere utilizzati in una pipeline per creare automazioni linguistiche. Nessuna conoscenza pregressa di codice è necessaria

Inglese

The course "Laboratory of Artificial Intelligence Applied to Language" is part of the Cognitive Science of Communication and Action training activities. The lab aims to provide students with a solid theoretical foundation of AI applied to language and a well-established ability to interact with Large Language Models (LLMs) through the most advanced prompt engineering techniques. These objectives are achieved through two phases. The first, more theoretical, involves teaching how neural networks work with a particular focus on Transformers, i.e., the architecture used in commonly used language models today such as ChatGPT. The second, practical phase involves teaching prompt engineering techniques and the student's application, including experimental application, of these techniques in the various scenarios that will be presented. Expected accomplishments By the end of the course the student will have understood both theoretically and practically how these models work. Theoretically he or she will have understood: - how neural networks are similar to human functioning and how they differ; - how neural networks and in particular language model neural networks (LLMs) work; and - What prompt engineering techniques should be used depending on the context and in general how to relate to these models - How they can be used in society, work, and their socio-economic implications. Practically, the student will be able to: - Write the most appropriate prompts for the required case and know how to get the most out of language models - Understand the limitations of such models and how they can be used in a pipeline to create linguistic automations. No prior knowledge of code is necessary

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

Italiano

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

Inglese

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM

Italiano

L'obiettivo formativo del laboratorio di Reportage è quello di approfondire la storia del giornalismo d'inchiesta, attraverso l'analisi tecnica, estetica e politica di due reportage famosi. E di sperimentare, in prima persona, la progettazione e la stesura di un proprio reportage, su un tema concordato con il docente, da sviluppare in sinergia con il gruppo di colleghi del corso. Il laboratorio è dunque diviso in due parti: dopo una prima fase di approfondimento storico e stilistico sul reportage, come forma ibrida a cavallo fra giornalismo, fotografia e letteratura, si passerà all'assegnazione del lavoro individuale. Il risultato d'apprendimento prevede la stesura di un reportage individuale e la sua eventuale pubblicazione sul sito Stori3. Durante il laboratorio, sono previsti incontri con reporter, fotogiornalisti e giornalisti d'inchiesta.

Inglese

The training objective of the Reportage workshop is to delve into the history of investigative journalism, through the

technical, aesthetic, and political analysis of two famous reportages. Students will also experience, firsthand, the design and writing of their own reportage, on a topic agreed with the professor, to be developed in synergy with the group of colleagues in the course. The workshop is thus divided into two parts: after an initial phase of in-depth historical and stylistic study on reportage, as a hybrid form straddling journalism, photography, and literature, we will move on to the assignment of individual work. The learning outcome involves the writing of an individual reportage and its eventual publication on the Stori3 website. During the workshop, meetings with reporters, photojournalists and investigative journalists are planned.

20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di promuovere lo sviluppo di competenze nell'ambito dell'interpretazione ed elaborazione di testi tecnico-scientifici, competenze che si rivelano cruciali nella ricerca ma anche nella divulgazione scientifica. A tale scopo, nel corso del laboratorio i partecipanti saranno guidati nella lettura critica della letteratura scientifica, che renderà possibile l'analisi delle caratteristiche distintive dei testi accademici e delle principali tecniche di scrittura scientifica nel campo delle scienze della comunicazione. Alla parte teoria e di analisi dei testi verranno abbinate delle esercitazioni. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere, organizzare e redigere i contenuti di un articolo scientifico.

Inglese

The course aims at improving students' reading and writing skills focusing on technical-scientific texts. Such skills are particularly important in research as well as in scientific dissemination. To this purpose, during the laboratory students will be guided in the critical reading of the scientific literature, to analyze the distinctive features of academic texts and the main techniques of scientific writing in the field of communication sciences. At the end of the course, students will be able to comprehend, project and write the contents of a scientific paper.

20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

Inglese

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

Italiano

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica cognitiva applicati alla rilettura critica del discorso giornalistico. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine applicate fin qui per lo studio delle strategie linguistiche prevalenti nei mezzi di comunicazione di massa e in particolare nei giornali, dall'altra quella di evidenziare le novità che il modello olistico può offrire soprattutto nella ridefinizione del rapporto fra grammatica, semantica e concettualizzazione. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Presentazione della letteratura di riferimento, con analisi critica e confronto dei principali criteri di definizione e classificazione del linguaggio giornalistico e delle sue caratteristiche; 2. Descrizione del modello della linguistica e della semantica cognitive 3. Applicazione a corpora e ontologie del giornalismo settoriale e in particolare di quello riguardante rappresentazioni del corpo, quindi medicali, di moda e dello sport. Oltre che una serie di conoscenze specifiche sul quadro della ricerca linguistica in fatto di giornalismo, lo studente acquisisce la capacità di analizzare criticamente, e anche in chiave interlinguistica, un articolo come atto comunicativo complesso e di rileggerlo alla luce di concetti come frame o dominio e delle relative restrizioni. Una particolare attenzione sarà posta sul tema della produzione/ricezione dei messaggi giornalistici in cartaceo e on line. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con workshop, esperimenti e indagini su campo per favorire lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche.

Inglese

The course aims to present the fundamental criteria and rules of the cognitive linguistics applied in the analysis of the journalistic discourse. The purpose of the teaching/learning activities is the critical study of the the linguistic research

trends focused on the mass media communication and, in particular, on the lexicon and the rhetorical figures present in the magazines and in the newspapers. In the same time, the relationships between grammar and semantic values are illustrated at the light of the holistic model of conceptualization and construction. The course is divided in three sections: 1. Descriptions of the bibliographical references; 2. The cognitive linguistics: frames, prototypes and profilings. 3. Corpora analysis and ontologies linked to journalistic texts for special purposes present or not in internet. Workshops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

Inglese

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

Italiano

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

Inglese

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM

Italiano

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza del mercato editoriale e dei suoi meccanismi di funzionamento. In particolare, ci si concentrerà sulle modalità di promozione e marketing, tradizionali e di rete, adottate da diverse tipologie di realtà editoriali legate al mondo dell'editoria su carta e in digitale, dai grandi gruppi editoriali alla piccola e media editoria indipendente. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato allo studio di casi reali particolarmente interessanti e significativi.

Studentesse e studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno alcuni temi specifici del mercato e del marketing editoriale e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

Inglese

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about the publishing market and its operating mechanisms. Specifically, the focus will be on promotion and marketing methods, both traditional and online, adopted by various types of publishing entities related to the world of print and digital publishing, from large publishing groups to small and medium-sized independent publishers. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the study of particularly interesting and significant real-life cases. Students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to editorial marketing, and will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

20740054 - Marketing digitale

Italiano

Il corso offre agli studenti l'opportunità di considerare criticamente le basi teoriche del marketing digitale e il ruolo che può svolgere in ambiti come social media, creazione di contenuti persuasivi, AI e robotica applicata alle imprese. Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti di comprensione delle dinamiche del marketing digitale e le sue peculiarità rispetto al marketing tradizionale. Il corso permetterà agli studenti di valutare criticamente il ruolo del marketing digitale e comprendere le principali analisi metriche.

Inglese

The course offers the opportunity to critically analyze the theoretical underpinnings of digital marketing and the role it can play in areas such as social media, persuasive content creation, AI and robotics applied to business. The course aims to provide the tools for understanding the dynamics of digital marketing and its peculiarities compared to traditional marketing. The course will enable students to critically evaluate the role of digital marketing and understand key metric analysis.

20710128 - MARKETING SPECIALISTICO

Italiano

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) per il secondo ciclo, il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing e dei suoi elementi fondamentali a partire dalla sua sistematizzazione metodologica sino alle sue ultime evoluzioni nel nuovo contesto phygital. I suoi principali obiettivi sono dunque: # Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT # Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing, i nuovi approcci sviluppati nel nuovo contesto phygital e i problemi correlati a tale sviluppo # Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing # Comprendere appieno la relazione tra marketing e valore # Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing da parte delle organizzazioni # Conoscere la gestione della comunicazione di marketing e gli strumenti della sua valutazione nel nuovo contesto phygital # Inquadrare le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, accessibilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione e dell'impatto su di essa dell'IT. A tal fine, il programma includerà la trattazione di case histories editoriali. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali # Consapevolezza della complessità della dimensione phygital e delle sue dinamiche evolutive # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare # Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento # Ascolto attivo e partecipativo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Apprendimento dall'esperienza altrui

Inglese

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) for the second cycle, the Course has the following objectives: Knowledge The Advanced Marketing Course aims at transferring the knowledge of Marketing and its basic elements from its methodological systematization up to the latest developments in the phygital context. Therefore its main learning outcomes are: # Contributing to build a cultural vision of IT # Understanding technological, economic and social reasons of the development of digital marketing, the new approaches developed in the phygital context and the related issues # Understanding the concept of disruptive innovation and its marketing implications # Full understanding of the relationship between digital marketing and value # Knowledge of digital marketing planning and implementation by organizations # Knowledge of communication management in digital marketing and its evaluation tools in the new phygital context # Ability to frame digital marketing knowledge as to concepts such content, usability, accessibility, user centered design, user experience design, interaction design Course topics will be dealt with constant reference to the publishing and information industry and to the impact of

IT on it. The Course will therefore include the analysis of two case histories from the publishing market. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of digital marketing and communication plans Soft skills # Awareness of the complexity of the phygital dimension and of its evolutionary trends # Capacity of a critical and original approach in setting and solving new problems with an interdisciplinary approach # Capacity to take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules and of a learning community # Active and inclusive listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Digital information organization and management # Clarity in oral and written communication.

20711404 - MARKETING TELEVISIVO

Italiano

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza dei mezzi di comunicazione di massa e del marketing. Nello specifico, partendo dalla fissazione di alcuni concetti fondamentali dell'economia aziendale e del marketing management, il corso si prefigge di costruire una solida formazione di base sul sistema e sul mercato televisivo, sulle aziende televisive e sul marketing televisivo. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato alla realtà aziendale e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali. Inoltre, gli studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno operativamente alcuni temi specifici del mercato e del marketing televisivo e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

Inglese

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about mass media and communication marketing. Specifically, starting from the establishment of some fundamental concepts of business economics and marketing management, the course aims to build a solid foundation on the television system and market, television companies, and television marketing. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the business and market realities with a systematic use of real-life case studies. Additionally, students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to the market and television marketing, and will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET

Italiano

Il corso serve a spiegare le trasformazioni connesse all'avvento delle culture e delle tecnologie digitali, particolarmente nell'audiovisivo. Il corso è in italiano. Nessun prerequisito richiesto.

Inglese

The course is aimed to explain the transformations associated with the upspring of digital technologies and cultures, particularly in the audiovisual sector. The course is taught in Italian. No prerequisite is required.

20740041 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE

Italiano

L'insegnamento di Filosofia della neuroscienza si propone di offrire una conoscenza approfondita di alcuni problemi epistemologici e ontologici che caratterizzano la ricerca odierna in neuroscienze cognitive. Particolare attenzione verrà prestata al rapporto tra struttura neurale e funzioni cognitive - o più in generale, alle categorie neuroscientifiche e psicologiche e al tipo di rapporto che le lega. Alla fine del corso lo studente saprà comprendere e interpretare ricerche e controversie teoriche in neuroscienza e le riflessioni filosofiche che le investono; leggere e analizzare le letterature pertinenti; scrivere e/o presentare su uno degli argomenti del corso.

Inglese

The teaching of Philosophy of Neuroscience aims to offer a thorough understanding of some of the epistemological and ontological problems that characterize today's research in cognitive neuroscience. Particular attention will be paid to the relationship between neural structure and cognitive functions-or more generally, to neuroscientific and psychological categories and the kind of relationship between them. By the end of the course, the student will be able to understand and interpret research and theoretical controversies in neuroscience and the philosophical reflections that invest them; read and analyze relevant literatures; and write and/or present on one of the course topics.

20705052 - PROVA FINALE

Italiano

La Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Inglese

The Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo (Master's Degree in Information, Publishing and Journalism) is awarded after passing a final examination, which consists of the presentation and discussion of a thesis written in an original form by the student under the guidance of a supervisor and a co-rapporteur in one of the scientific-disciplinary sectors included in the regulations of the degree course for which at least 6 CFU have been obtained.

20711836 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM

Italiano

L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze teoriche e le ricerche sperimentali che spiegano la cognizione sociale, i.e., il modo in cui pensiamo e agiamo nell'interazione con l'altro, sottolineando come i contesti possono modulare questo processo.

Inglese

The aim of the course is to provide theoretical knowledge and experimental research that explain social cognition, i.e., the way we think and act in interaction with others, emphasizing how contexts can modulate this process.

20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

Inglese

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA

Italiano

Il corso ha come oggetto lo studio del rapporto tra musica e società nel duplice significato di "music as agency" nella vita quotidiana e di costruzione sociale delle carriere dei testi musicali e dei musicisti. La prima parte del corso fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere come la musica costruisca i significati sociali dell'esperienza, del tempo e dello spazio. La seconda parte del corso, invece, mira a problematizzare il concetto di genio musicale, mostrandone le componenti sociali.

Inglese

The course deals with the relationship between music and society in the following twofold aspects: a) "music as agency" in everyday life; b) the social construction of the carriers of musical texts and musicians. The first part of the course will provide to the students the analytical tools for understanding how and to what extent the music can contribute to construct the social meanings of experience, time and space. The second part will address and problematize the notion of musical genius, by showing its social aspects.

20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE

Italiano

Il modulo analizza le modalità attraverso cui le istituzioni artistiche e culturali contribuiscono, da una parte, a produrre le carriere degli oggetti e degli artisti e, dall'altra, a prefigurare gli stessi processi di consumo. Esso offre agli studenti e

alle studentesse una molteplicità di strumenti teorici ed empirici ad un tempo, per comprendere i fenomeni artistici e le componenti sociali che li rendono possibili.

Inglese

The course analyses how and to what extent the artistic and cultural institutions contribute, on the one hand, to produce the careers of artworks and artists, and, on the other hand, to shape the processes of consumption. It aims at providing theoretical and empirical tools to better understand the artistic processes and the social dynamics that make them possible

20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

Italiano

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

Italiano

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

Inglese

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

20740034 - STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM

Italiano

Il corso si propone di fornire agli studenti e alle studentesse strumenti per analizzare criticamente l'evoluzione dei media nel contesto mediorientale, a partire dai primi decenni del Novecento fino all'epoca contemporanea. Particolare attenzione sarà rivolta ai processi di trasformazione che hanno interessato la stampa, la radio, la televisione e, più recentemente, i social media, esaminando le interconnessioni con i mutamenti politici, sociali e culturali della regione.

Inglese

This course aims to provide students with tools to critically analyze the evolution of media in the Middle East, from the early Twentieth century to the present day. Particular attention will be paid to the transformations undergone by press, radio, television and, more recently, social media, by examining the interconnections with the political, social and cultural changes that have taken place in the region.

20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

Italiano

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

Inglese

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

20740035 - STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM

Italiano

Il corso ha per obiettivo l'introduzione allo studio della storia dell'Europa orientale tra Ottocento e Novecento. Intende fornire agli studenti una visione articolata e approfondita delle dinamiche storico-sociali che hanno riguardato l'area dell'Europa orientale al fine di acquisire una solida base storica per comprendere i processi in atto in questa parte del continente europeo.

Inglese

This course introduces students to the study of Eastern European history in the nineteenth and twentieth centuries. The course provides students with an in-depth understanding of the historical and social dynamics that have affected Eastern Europe. This solid historical foundation allows students to understand the ongoing processes in this part of the European continent.

20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

Inglese

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of public opinion and mass culture, taking into account the change of contemporary society. The main aim of the teaching is that students acquire knowledge and understand the role of public opinion and mass culture in the history of the twentieth century. At the end of the course, students will have acquired knowledge of the main themes of the historiographic debate on the history of public opinion and mass culture.

20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare l'insegnamento si propone di: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio dei digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi mediati rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

Inglese

The course aims to provide students with a general understanding of social research focusing on the technological and social transformations that impact the citizen/consumer. The purpose of the course is to introduce the main methods and main qualitative and quantitative research techniques for the understanding, analysis and implementation of socio-economic research, with particular reference to the analysis techniques carried out using digital methods. In particular, the course will illustrate: - Quantitative research: questionnaire creation; methodologies for carrying out the interview (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); the digital methods

approach; - Qualitative research: focus groups; the in-depth interviews; digital ethnography. From the theoretical point of view, the course will also provide the necessary skills to analyze the changes in society and in particular of final consumers, decision makers and opinion leaders. The theoretical approach will address the following issues: - Relationship between media and social construction of reality; - Theory of public opinion; - Citizen / consumer empowerment in web 2.0. Knowledge of the methodologies and techniques related to media consumption represents a significant contribution to the student's autonomy of judgment and in particular to his ability to assess the impact of products on the market and on socio-economic dynamics. The course will make use of practical examples which will provide to the student a critical perspective, and at the end of the course he/she will be in possession of an appropriate technical language. At the end of the course students will be able to critically relate to analyses and research published in the main media and social networks.

20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM

Italiano

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurli i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport. Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

Inglese

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.