

ISCRIVITI A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE IN POCHI E SEMPLICI PASSI!

1 REGISTRATI AI SERVIZI ONLINE

Se non sei già in possesso delle credenziali d'Ateneo, puoi richiederle seguendo le istruzioni presenti nel Bando di ammissione alla Laurea Triennale A.A 2024/2025.

2 PROVA DI VERIFICA

La prova di verifica della preparazione di base è obbligatoria e non selettiva. L'esito è pubblicato online nella tua area riservata.

In caso di risultato insufficiente vengono attribuiti degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da assolvere entro il primo anno di corso.

3 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione si effettua online secondo le istruzioni presenti nel Bando A.A. 2024/2025.

Si può procedere all'immatricolazione anche senza aver sostenuto la prova.

Il Dipartimento prevede l'erogazione di una prima prova a settembre 2024

1^a PROVA

DATE

Iscrizione	07/05/2024 - 05/09/2024
Svolgimento	12/09/2024
Immatricolazione	22/07/2024- 15/10/2024



a.a. 2024-2025

COORDINATRICE DIDATTICA

Prof.ssa Francesca Iannelli
francesca.iannelli@uniroma3.it

STAFF DI SEGRETERIA DIDATTICA

Dott.ssa Daniela Manenti
Dott.ssa Federica Ubertini
Gli Studenti e le Studentesse Tutor
06.57338566
didattica.comunicazione@uniroma3.it

via Ostiense 234-236
00146 Roma



filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA TRIENNALE
**SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Comunicare a Roma Tre



INSEGNAMENTI ANNO ACCADEMICO 2024/2025

IL CORSO DI LAUREA

Ambiti disciplinari e CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami
42 CFU Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1 (A-L; M-Z)	6	1
	L-LIN/01 Linguistica e comunicazione	12	2 a scelta tra i tre
	L-LIN/01 Lessico, semantica e pragmatica	12	
	L-LIN/01 Comunicazione e persuasione	12	2 a scelta tra i tre
	L-LIN/12 English for communication studies**	6	
	INF/01 Introduzione all'informatica	6	
18 CFU Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Istituzioni di storia contemporanea (A-L; M-Z) ***	12	1
	SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media ***	6	1
30 CFU Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Processi, soggetti, poteri	12	1 a scelta tra i due
	SPS/01 Filosofia, società, comunicazione	12	1 a scelta tra i due
	M-FIL/02 Critical thinking	12	
	M-FIL/02 Storia delle scienze della mente	12	1 a scelta tra i tre
	M-STO/04 Storia dell'Italia contemporanea	6	
	IUS/09 Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6	
18 CFU Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-STO/04 Storia della radio e della televisione	6	1
	M-FIL/05 Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2 (A-L; M-Z)	6	
	M-FIL/04 Filosofia dell'arte***	6	
	SECS-P/08 Marketing***	6	
12 CFU Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08 Giornalismo A-L/ M-Z ***	6	1
	M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	12	1 a scelta tra i due
18 cfu Affini e integrative	SECS-P/02 Politica economica	12	1 a scelta tra i tre
	L-FIL-LET/14 Letteratura e arti visive 1	6	
	L-ART/04 Comunicazione museale e filosofia della curatela	6	1 a scelta tra i due
	M-FIL/04 Estetica	6	
	M-FIL/02 Filosofia della scienza	6	
	M-FIL/01 Introduzione alle scienze cognitive	6	1 a scelta tra i due
M-STO/08 Introduzione alle Digital Humanities	6		
M-FIL/02 Epistemologia dell'intelligenza artificiale	6		
18 CFU A scelta dello studente	M-FIL/06 Filosofia dell'azione	6	2 o 3 prove
	M-FIL/03 Etica e scienze cognitive	6	
	SPS/08 Sociologia della pubblicità	6	
	SPS/08 Gender e media	6	
	SPS/08 Metodologie delle scienze della comunicazione	6	
	L-FIL-LET/11 Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6	
	SECS-P/12 Storia economica	6	
	M-FIL/05 Filosofia e psicologia evoluzionistica	6	
	Laboratorio di autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche.	6	
	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
	Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio	6	
Lingua straniera	Idoneità di lingua inglese (B1)	6	1
12 CFU Ulteriori attività formative	Laboratorio di preparazione di una tesi di laurea	6	2 prove a scelta
	Laboratorio di scrittura e giornalismo	6	
	Laboratorio di scrittura e comunicazione	6	
	Laboratorio di narrazioni digitali	6	
	Laboratorio di comunicazione	6	
	Abilità di lingua inglese (B2)	6	
6 CFU Prova finale	Prova finale		



Il nostro corso di Laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, estetici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

Dopo il corso di laurea triennale è possibile proseguire gli studi con la Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione, oppure con la Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo.

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

*L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di L-LIN/12 - English for Academic Purposes

**L'idoneità di lingua inglese B2 è propedeutica all'esame di inglese L-LIN/12- English for Communication studies

***Esami consigliati al I anno