



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (<i>IdSua:1620265</i>)
Nome del corso in inglese	Cognitive Sciences of Communication and Action
Classe	LM-92 R - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ADORNETTI	Ines		PA	1	
2.	ALTAVILLA	Daniela		RD	1	

3.	ANGELUCCI	Daniela	PO	1
4.	FERRETTI	Francesco	PO	1
5.	MARRAFFA	Massimo	PO	1
6.	POMPEI	Anna	PO	1

Rappresentanti Studenti	Cocchia David De Matteis Marta Lehmann Lukas Murat Pasquini Edoardo Ragno Chiara Tonini Federico Tartacca Luna
Gruppo di gestione AQ	Ines Adornetti (Commissione Didattica) Sofia Bonicalzi (Commissione Didattica) Giovanni Cristina (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Coordinatore della sezione Filosofia e Comunicazione Dipartimento FILCOSPE) Francesca Iannelli (Coordinatrice didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Gino Roncaglia (Commissione Didattica)
Tutor	Ines ADORNETTI



Il Corso di Studio in breve

09/05/2025

La scienza cognitiva si occupa dello studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un sistema naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del sistema biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle di un sistema artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale o di robotica. Di conseguenza, la scienza cognitiva non è una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in antropologia, economia, filosofia, linguistica, neuroscienza, psicologia, robotica. Il corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. A tal fine, il corso vuole fornire allo studente sia conoscenze di taglio storico-concettuale relative alla genesi e allo stato attuale delle scienze cognitive, sia le conoscenze metodologiche e statistiche necessarie ai fini della progettazione e della realizzazione di attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione.

Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed articolato in n.120 CFU.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> (Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea Magistrale)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/03/2025

Il corso di studio è stato riformato nell'a.a. 2015-2016. È in tale occasione che è stata introdotta l'attuale denominazione "Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione" in sostituzione di "Teoria della comunicazione".

In sede di attivazione del CdS (nell'a.a. 2015-2016) sono stati consultati enti e organizzazioni che rappresentano la domanda di formazione per i laureati del corso di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. In relazione a uno dei principali sbocchi professionali previsti per i laureati in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, ovvero sia l'ambito del giornalismo scientifico e la consulenza e la formazione nei vari settori della comunicazione, il portatore di interesse rappresentativo a livello nazionale che è stato consultato è il "Corriere della Sera". In relazione allo sbocco professionale "ideazione e allo sviluppo di protocolli scientifici in specifici ambiti di ricerca", il portatore di interesse adeguatamente rappresentativo a livello internazionale che è stato consultato è "Istituto di Scienze e Tecnologie della cognizione" (ISTC) del Consiglio Nazionale delle Ricerche. La stesura finale dell'ordinamento del corso di studio accoglie molti suggerimenti formulati dal confronto con i portatori di interesse, discussi poi nella sede del Consiglio di Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo.

Precedentemente, quando il corso di studio nella denominazione "Teoria della comunicazione" è stato riformato nel 2008 in applicazione del DM 270/2004, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/05/2025



Le parti sociali, in particolare il CNR e l'Ansa, sono state consultate nel 2016 (consultazione con il CNR in data 23. 6. 2016 e 11. 02. 2016) e nel 2019 (Consultazione con l'Ansa in data 10. 4. 2019).

Ulteriori consultazioni si sono svolte nel 2024 (si rinvia al verbale del 31 ottobre 2024 qui allegato).

Sono in corso altre iniziative di networking con le terze parti per aumentare i contatti con il settore delle comunicazioni e soprattutto del neuro-marketing.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-ag/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti delle scienze cognitive della comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati e le laureate trovano impiego con funzioni di responsabilità prevalentemente nei settori della comunicazione e del marketing, vale a dire in tutte quelle attività di comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, sia per le istituzioni pubbliche e gli enti no-profit, sia per le imprese private.

Altre destinazioni molto frequenti sono l'area della pubblicità, il settore dell'informazione-giornalismo, nonché il campo della ricerca (ad es., Dottorati di ricerca).

competenze associate alla funzione:

- competenze nel comunicare in forma adeguata i contenuti appresi o i risultati di ricerche e analisi di settore;
- competenze metodologiche, tecniche e teoriche per comprendere i processi avanzati della comunicazione quali avvengono nelle interazioni quotidiane, mediatiche, istituzionali e più in generale nelle società odierne;
- conoscenza degli strumenti e dei metodi propri delle scienze della mente in vista della progettazione e della realizzazione di ricerche sistematiche nei differenti settori della comunicazione pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica;
- capacità di aggiornare le proprie conoscenze e organizzare in modo autonomo i propri percorsi di ricerca, anche in relazione al perfezionamento della propria formazione in senso verticale (passaggio al terzo ciclo di studi) o orizzontale (altri indirizzi di studio), oppure in virtù di esperienze lavorative e produttive di tipo diverso;
- capacità di svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione riguardano, con funzioni di responsabilità elevata, il campo della comunicazione e diffusione della conoscenza, con elevata padronanza delle nuove tecnologie, sia nell'ambito pubblico che in quello privato.

Le attività a libera scelta dello studente possono permettere di migliorare la sua preparazione per questi sbocchi professionali e agevolare l'accesso ad altri sbocchi professionali.

I laureati del corso di Laurea Magistrale Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione avranno la possibilità di accedere ad un corso di Dottorato di ricerca, secondo le disposizioni dei regolamenti ministeriali e dei singoli Atenei, o ad un Master anche di secondo livello secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza.

Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate alla preparazione per l'accesso ai corsi di Dottorati di ricerca nelle seguenti aree disciplinari:

- 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche
- 14 - Scienze politiche e sociali.

Le attività a libera scelta dello studente possono permettere di migliorare la sua preparazione a queste tipologie di Dottorato di ricerca, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato di ricerca.

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali;
- Giornalisti (nel rispetto di quanto stabilito dalle disposizioni vigenti per l'accesso alla professione giornalistica);

Le laureate/i laureati potranno esercitare la loro professione e/o essere operativi in:

- Agenzie di stampa;
- Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.
- Case editrici;
- Uffici stampa;
- Agenzie d'informazione.
- Dottorati di ricerca;
- Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
- Enti pubblici e territoriali;
- Imprese.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Giornalisti - (2.5.4.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

26/03/2025

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea, nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

Le conoscenze richieste per l'ammissione sono automaticamente accertate in ciascuno dei due casi seguenti:

a) conseguimento del titolo di I livello in una delle seguenti classi di Laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-20 Scienze della Comunicazione

L-42 Storia

Il titolo di I livello deve essere comprensivo di 60 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi;

b) conseguimento del titolo di I livello in una classe diversa da quelle di cui al punto a) comprensivo di almeno 90 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi. Negli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto a, punto b), la cui esplicitazione sarà inserita nel Regolamento del Corso di studio, si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata della lingua inglese e degli strumenti informatici.

La preparazione sarà accertata anche con colloqui e secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del Corso di Laurea.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

27/03/2025

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL Magistrale occorre soddisfare i requisiti indicati all'art. 3.

Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la Commissione Didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la Commissione Didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



26/03/2025

A conclusione del curriculum le/i laureate/i del Corso di Laurea magistrale della classe LM-92 saranno in possesso di competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media, pubblica amministrazione, relazioni internazionali e interculturali, apparati dell'industria culturale e del settore aziendale, dei servizi e dei consumi).

Nello specifico, a conclusione del curriculum le/i laureate/i in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione avranno:

- a) maturato competenze scientifiche idonee all'applicazione dei modelli cognitivi della comunicazione, tanto in ambito pubblico quanto in ambito privato e d'impresa, anche in funzione della realizzazione di campagne di informazione a diversi livelli;
- b) acquisito conoscenze teorico-metodologiche necessarie per la progettazione e la realizzazione di attività di ricerca applicabili in settori quali marketing, pubbliche relazioni, editoria, analisi di mercato;
- c) sviluppato padronanza di saperi tecnologici e competenze comunicative;
- d) acquisito abilità di valutazione dei processi informativi a partire dalla disamina della varie strategie linguistiche messe in atto.

Per ognuna di queste competenze è previsto il contributo di diverse discipline specifiche, tra le quali:

discipline filosofiche (PHIL-01/A, PHIL-02/A, PHIL-03/A, PHIL-04/A, PHIL-04/B), psicologiche (PSIC-01/A, PSIC-04/A, PSIC-04/B), sociologiche (GSPS-06/A), così come del marketing (ECON-07/A), della linguistica (GLOT-01/A) e della storia contemporanea (HIST-03/A).

L'obiettivo del/la laureato/a che emerge da questa formazione è una figura interdisciplinare, capace di comprendere e adattarsi alle rapide trasformazioni dei processi comunicativi e decisionali nella società contemporanea. Grazie alle competenze acquisite nell'analisi dei meccanismi cognitivi, nella gestione delle dinamiche comunicative e nell'applicazione di strategie innovative, il laureato sarà in grado di assumere ruoli di responsabilità nella progettazione e coordinazione di contenuti per diversi contesti, sia pubblici che privati. Potrà operare in ambiti quali il giornalismo, la comunicazione strategica, il marketing cognitivo, l'analisi dei dati comportamentali e la gestione delle interazioni nei media digitali, contribuendo in modo consapevole ed efficace all'evoluzione del mercato della comunicazione.



Conoscenza e capacità di comprensione

Nel corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione lo studente approfondisce le conoscenze linguistico-semiotiche, socio-economiche e logico-informatiche acquisite durante la laurea triennale; e anche le analizza a partire dalla prospettiva che sul linguaggio e la comunicazione offrono le scienze psicologiche e le neuroscienze – con un significativo apporto delle filosofie applicate (discipline quali l'etica della comunicazione, la neuroetica, la filosofia del linguaggio, la filosofia della mente, la filosofia della psichiatria, la filosofia della tecnologia e l'estetica).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica);
- competenze volte alla progettazione e alla realizzazione di studi e attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione, indagati attraverso tecniche e metodologie proprie della linguistica, della neuroscienza, delle scienze psicologiche, dell'informatica della conoscenza, della sociologia e dell'antropologia delle comunicazioni;
- capacità di formulazione di ipotesi su specifici processi cognitivi e padronanza dei metodi di raccolta e analisi di dati idonei a sottoporre a controllo tali ipotesi;
- abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- abilità di progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- conoscenze delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto agli specifici ambienti mediali (carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi) e alle diverse tipologie di contenuto.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi.

Le modalità di accertamento di conoscenze e capacità di comprensione sono numerose, essendo modulate secondo le specificità della singola disciplina d'insegnamento. Così, per alcune discipline vengono privilegiati test scritti, a risposte aperte o multiple (eventualmente affiancati da una prova orale per verificare le modalità di ragionamento), mentre per altre discipline la prova orale costituisce la modalità d'esame privilegiata. Le modalità di verifica includono dunque esami, relazioni scritte, ma anche attività di laboratorio e tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà essere in grado di applicare le competenze acquisite nei seguenti ambiti:

- i diversi settori della comunicazione, con particolare riguardo alla comunicazione scientifica;
- la ricerca sperimentale connessa alla comprensione dei processi cognitivi soggiacenti i fenomeni comunicativi;
- le attività redazionali nei diversi settori dei media, nelle organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- la progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- gli specifici ambienti mediali: carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione sarà valutata anch'essa in sede d'esame, prevalentemente (ma non solo) attraverso prove orali, eventualmente accompagnate dalla preparazione di un elaborato scritto da discutere in sede d'esame.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, gli studenti approfondiscono le conoscenze filosofico-cognitive, linguistico-semiotiche e sociologiche acquisite durante il percorso triennale. Questi ambiti di studio vengono ora esplorati attraverso le prospettive offerte dalle scienze psicologiche e dalle neuroscienze, con un apporto significativo delle filosofie applicate. Tra queste, l'etica della comunicazione, la neuroetica, la filosofia del linguaggio, della mente, della psichiatria, della tecnologia e l'estetica forniscono strumenti critici per analizzare i processi cognitivi e comunicativi. Inoltre, grazie alle attività di laboratorio e ai tirocini, gli studenti hanno l'opportunità di applicare concretamente i concetti teorici a contesti reali, sviluppando competenze pratiche e interdisciplinari.

Il complesso di discipline riconducibili all'area filosofico-cognitiva fornirà agli studenti strumenti concettuali per analizzare i meccanismi della cognizione e della comunicazione, esplorando le basi epistemologiche, etiche e ontologiche del linguaggio e dell'azione. Attraverso lo studio della filosofia della mente, della filosofia del linguaggio e della neuroetica, gli studenti acquisiranno competenze nell'interpretazione critica delle teorie cognitive, nelle implicazioni etico-sociali della comunicazione e nella riflessione sui processi decisionali e razionali.

L'area linguistico-semiotica, invece, offrirà un quadro teorico e metodologico per comprendere le strutture e le dinamiche del linguaggio umano, integrando prospettive provenienti dalla linguistica cognitiva, dalla semiotica e dalle scienze del discorso. Gli studenti svilupperanno capacità di analisi e modellizzazione dei processi comunicativi, con particolare attenzione alle interazioni tra segni, significati e contesti culturali.

Infine, l'area sociologica consentirà di collocare i fenomeni cognitivi e comunicativi all'interno di strutture sociali e istituzionali, studiando il ruolo della comunicazione nei processi di costruzione della realtà collettiva. Gli studenti approfondiranno i rapporti tra tecnologia, media e società, sviluppando competenze per l'analisi critica delle pratiche discorsive e delle dinamiche intersoggettive nei diversi contesti comunicativi.

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica);
- competenze volte alla progettazione e alla realizzazione di studi e attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione, indagati attraverso tecniche e metodologie proprie della linguistica, della neuroscienza, delle scienze psicologiche, dell'informatica della conoscenza, della sociologia e dell'antropologia delle comunicazioni;
- capacità di formulazione di ipotesi su specifici processi cognitivi e padronanza dei metodi di raccolta e analisi di dati idonei a sottoporre a controllo tali ipotesi;
- abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- abilità di progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- conoscenze delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto agli specifici ambienti mediali (carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi) e alle diverse tipologie di contenuto.

Le modalità di accertamento di conoscenze e capacità di comprensione sono numerose, essendo adattate alle specificità della singola disciplina d'insegnamento. Così, per alcune discipline vengono privilegiati test scritti, a risposte aperte o multiple (eventualmente affiancati da una prova orale per verificare le modalità di ragionamento), mentre per altre discipline la prova orale costituisce la modalità d'esame privilegiata. Le modalità di verifica includono dunque esami, relazioni scritte, ma anche attività di laboratorio e tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà essere in grado di applicare le competenze acquisite nei seguenti ambiti:

- i diversi settori della comunicazione, con particolare riguardo alla comunicazione scientifica;
- la ricerca sperimentale connessa alla comprensione dei processi cognitivi soggiacenti i fenomeni comunicativi;
- le attività redazionali nei diversi settori dei media, nelle organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- la progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- gli specifici ambienti mediali: carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione sarà valutata anch'essa in sede d'esame, prevalentemente (ma non solo) attraverso prove orali, eventualmente accompagnate dalla preparazione di un elaborato scritto da discutere in sede d'esame.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>L'attenzione rivolta alla concentrazione dello studio e delle pratiche di laboratorio e del tirocinio secondo la ripartizione di cui al punto precedente conferiranno ai laureati a conclusione del curriculum la capacità di orientarsi criticamente nella sfera dei processi storico-sociali, nell'analisi dei media e della loro struttura sia linguistica che e logica con l'uso dei mezzi offerti dall'informatica. Ciò conferirà ad essi capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti in una dimensione internazionale e globale.</p> <p>L'autonomia di giudizio verrà valutata mediante verifiche scritte e/o orali.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>A conclusione del curriculum le/i laureate/i avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e iper-testuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);</p> <p>Dovranno inoltre aver acquisito abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; essi sapranno in seguito al significativo impegno costituito dalla redazione della tesi redigere rapporti e comunicati nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;</p> <p>Le abilità comunicative verranno valutate mediante verifiche scritte e/o orali.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>A conclusione di ciascun corso (o, in alcuni casi di più unità didattiche) la capacità di apprendimento e la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma (scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico.</p> <p>L'impegno sul piano teorico e disciplinare e la pratica dei tirocini conferiranno ai laureati capacità, padronanza metodologica e abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello.</p> <p>Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari:</p> <p>11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche. 14 - Scienze politiche e sociali.</p>	

Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/02/2025

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 92.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione nell'ambito delle Scienze cognitive in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso in diversi settori- letterari, artistici, psicologici, ambientali, tecnologici, etc. – acquisendo una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, consentendogli così di personalizzare e approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

09/02/2025

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti.

Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Dipartimento.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 crediti, lo studente deve aver conseguito 90 crediti. Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Dipartimento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/una docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi rispetto a un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato.

Le due tipologie di tesi sono:

- tesi compilativa: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato/a, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto;

- tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del/la relatore/relatrice della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 24 CFU della prova finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea salvo casi eccezionali. Il/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente.

La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal/la Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata

dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. che La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la Commissione ritenga di qualità particolarmente alta può essere attribuita la lode.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	M-FIL/04	Anno di	ESTETICA - SPECIALISTICO link	ANGELUCCI DANIELA	PO	6	36	

		corso 1						
3.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM link	DE CARO MARIO	PO	12	72	
4.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA, NATURA E SCIENZE - LM link	BONICALZI SOFIA	PA	6	36	
5.	M- FIL/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA MENTE - LM link	MARRAFFA MASSIMO	PO	6	36	
6.	M- FIL/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM link	MARRAFFA MASSIMO	PO	6	36	
7.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM link	ADORNETTI INES	PA	6	36	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM link			6	36	
9.	0	Anno di corso 1	Idoneità Lingua Inglese B2+ link			6		
10.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM link	ALTAVILLA DANIELA	RD	6	36	
11.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM link			6	36	
12.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36	
13.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36	

14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	NEUROMARKETING - LM link			6	36	
15.	M-PSI/01	Anno di corso 1	NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM link			6	36	
16.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			24		
17.	M-PSI/08	Anno di corso 1	PSICOLOGIA CLINICA - LM link	ALTAVILLA DANIELA	RD	6	36	
18.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM link	ALTAVILLA DANIELA	RD	6	36	
19.	M-FIL/05	Anno di corso 1	SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM link	FERRETTI FRANCESCO	PO	12	72	
20.	0	Anno di corso 1	SEMINARIO S.I.BIL. link	FERRETTI FRANCESCO	PO	6	36	
21.	M-STO/05	Anno di corso 1	STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM link	CANALI STEFANO	PA	6	36	
22.	M-FIL/02	Anno di corso 1	Storia dell'intelligenza artificiale - LM link	NUMERICO TERESA	PA	6	36	
23.	L-LIN/01	Anno di corso 1	TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM link	POMPEI ANNA	PO	6	36	
24.	0	Anno di corso 1	TIROCINIO DI RICERCA - LM link	FERRETTI FRANCESCO	PO	6	36	
25.	L-LIN/01	Anno di	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



25/05/2025

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) organizzati sia dall'Ateneo, sia dal CdS.

Le attività promosse si articolano in:

a) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali;

b) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento prevede una serie di attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel primo anno di attivazione Roma Tre ha raggiunto:

- 2.597 studenti inseriti in piattaforma del terzo o quarto anno di corso del target iniziale;
- presenze effettive: 2.330 studenti, che hanno raggiunto il 70% delle presenze;
- N. 125 corsi erogati;
- N. accordi con le scuole: 14 convenzioni firmate
- N° Formatori interni: più di 100

- Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e online;

- Orientarsi a Roma Tre nel luglio 2024 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali.

- Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 17-19 ottobre 2023 è stato affittato uno stand lineare lungo 8 mt e organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 8000 zaini e 8000 guide di Ateneo e bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line.

- Open day Magistrali a dicembre 2024: è stata organizzata una giornata dedicata a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

L'Open Day di Scienze cognitive della Comunicazione e dell'azione si è svolto il 2 dicembre 2024. La presentazione del CdS è stata corredata da una visita guidata al laboratorio di ricerca CosmicLab.

La visita guidata al laboratorio CosmicLab è stata organizzata per due volte anche a maggio 2025. In queste occasioni, la prof.ssa Adornetti ha fatto conoscere le attività del Cosmic lab a un gruppo di studenti iscritti al terzo anno di Scienze della

Comunicazione, frequentanti l'insegnamento triennale di Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2 e di Estetica.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

Anche durante l'evento Orientarsi a Roma Tre si indirizzano gli studenti a prendere coscienza delle potenzialità formative e degli sbocchi della laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Oltre a ciò l'orientamento e il tutorato è gestito dalla segreteria didattica, dai tutor senior (studenti di laurea magistrale e dottorandi), dal tutor della LM 92 Prof. ssa Ines Adornetti.

Descrizione link: Ufficio Orientamento Roma Tre

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. 25/05/2025

Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea magistrale è pienamente convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI.

Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

L'Ateneo inoltre ha messo a disposizione le borse di tutorato in itinere che permettono a studenti senior di svolgere mansioni di peer tutoring, molto efficace per il sostegno della dispersione al primo anno.

In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti. I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

Nel febbraio 2025 è stato organizzato un focus group a cui hanno partecipato i proff. Francesco Ferretti, Ines Adornetti e Daniela Altavilla, la dott.ssa Valentina Deriu, le studentesse Fe-derica Palumbo (laureanda), Ludovica Albani (II anno), Elisa Arcadi (II anno), lo studente Luca Capobianco (I anno) e i dottori Lorenzo Picca (studente laureato) e Simone Mellini studente laureato, e la dott.ssa Daniela Manenti (personale di segreteria). Il focus group era finalizzato ad individuare difficoltà nel percorso della Laurea Magistrale LM-92 e comprendere le cause dei ritardi nel conseguimento del titolo.

Nel maggio 2025 sono previste due giornate di presentazione della laurea magistrale per gli studenti e le studentesse della laurea triennale e verranno invitati nello specifico i prossimi laureandi e i tesisti.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione;

Link inserito: <http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

□ Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini ^{25/05/2025}curricolari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurricolari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

□ Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curricolari ed extracurricolari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni.).

□ Nel 2024 sono state attivate 736 nuove convenzioni per tirocini curricolari in Italia e 1494 tirocini curricolari, 107 convenzioni per tirocini extracurricolari e 59 tirocini extracurricolari, 30 convenzioni per l'estero e 73 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurricolari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curricolari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curricolari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente

attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +, tirocini professionalizzanti;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto

di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
4	Francia	Sorbonne Universit��		16/11/2017	solo italiano
5	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
7	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo

					italiano
11	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
15	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Hamburg	D HAMBURG01	20/06/2018	solo italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
30	Regno	The University Of Edinburgh	UK	16/02/2022	solo

	Unito		EDINBUR01		italiano
31	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano

25/05/2025

□ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2024 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 705. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 188 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 154 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement i seguenti 14 Recruiting day:

□ Open Day Professione Avvocato 6 marzo 2024

□ "Diamo Spazio al tuo Futuro" Scienze della Formazione in collaborazione con PFL 21 marzo 2024

□ Borsa del Placement 26 e 27 marzo 2024

□ Progetto Outreach MAECI 17 aprile 2024

□ Car3er Day: Costruire il Futuro per le Nuove Generazioni 7 maggio 2024

□ Le policies di organizzazione e il nuovo sistema normativo di Eni 16 maggio 2024

□ Law in Action - BonelliErede incontra gli studenti di Roma Tre 8 ottobre 2024

□ Progetta il tuo futuro nel mondo internazionale e nelle istituzioni in collaborazione con PFL 9 ottobre 2024

□ Terna Ability Workshop 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre 2024

□ Law in Action - Portolano Cavallo incontra gli studenti di Roma Tre 23 ottobre 2024

□ Law in Action - Hogan Lovells incontra gli studenti di Roma Tre 5 novembre 2024

• Discovery Day - Studio Legale e Tributario DLA Piper online 7 novembre 2024

• Career Day Poste Italiane online 13 novembre 2024

• Portolano Cavallo - Disegna il tuo Futuro – 2024 online 21 novembre 2024

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 247 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2024 Porta Futuro Lazio ha realizzato 40 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Time Management, Europrogettazione, LinkedIn, Strategie di comunicazione per il Web, Project Management, Il colloquio di selezione, Ottimizza il tuo CV, Il problem solving, Intelligenza Emotiva, Il ruolo dell'HR Corso base ed avanzato di Excel.

□ Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023, di durata triennale, l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 66 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 497 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (16 edizioni, 80 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (10 edizioni, 50 ore)

La firma digitale e la validità dei documenti informatici (5 edizioni, 25 ore)

Efficienza nel lavoro di tutti i giorni: gli strumenti di Office per soluzioni lavorative (5 edizioni, 25 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro (1 edizione, 24 ore)

Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (5 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 24 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (4 edizioni, 40 ore)

Intelligenza artificiale e Educazione (6 edizioni, 30 ore)

Innovazione, impresa e lavoro (2 edizioni, 48 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (8 edizioni, 80 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 75 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.

È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze erogato da Professionisti di elevata qualificazione nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

□ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 250 complessivamente.

Link inserito: <http://>



Nel corso dell'a.a. 2024-2025, gli studenti e le studentesse hanno partecipato alle attività del laboratorio di ricerca Cosmic Lab secondo due modalità: svolgendo un tirocinio di ricerca nel laboratorio; partecipando come volontari a studi sperimentali.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupa quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione;

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati OPIS 2022-23 relativi alla LM-92 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (in linea con i dati dell'anno precedente): alla domanda "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 56,16% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 39,41% risponde più sì che no; lo 0,74% risponde decisamente no; il 3,69% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti (in miglioramento rispetto all'anno precedente): il 58,7% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde più sì che no il 36,52%; il restante 4,78% risponde più no che sì. 11/05/2025

Nel complesso appare buono anche il giudizio sulle conoscenze preliminari, anche se leggermente in calo rispetto all'anno precedente: tra i frequentanti, il 32,02% risponde "decisamente sì" alla domanda "Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?" (in calo rispetto all'anno precedente: 47,83%); il 47,54% risponde "più sì che no" (35,04% nell'anno precedente); il 14,32% risponde "più no che sì" (era il 17,24% nell'anno precedente); solo il 3,2% risponde "decisamente no". Tale domanda non è stata posta ai non frequentanti.

Altrettanto buona è la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico (in miglioramento rispetto all'anno precedente): risponde "decisamente sì" alla domanda "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?" il 53,2%; il 37,44% risponde "più sì che no"; il 6,9% risponde "più no che sì"; solo il 2,46% risponde "decisamente no".

Leggermente diversa la distribuzione delle percentuali quando si passa ad analizzare la risposta fornita a questa domanda dagli studenti frequentanti: risponde "decisamente sì" il 29,69%; il 52,56% risponde "più sì che no"; il 15,02% risponde "più no che sì"; il 2,73% risponde "decisamente no".

Un buon livello di soddisfazione (in linea con l'anno precedente) viene espresso in merito all'adeguatezza del materiale didattico indicato (Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?). Dati studenti frequentanti: "decisamente sì" il 59,11%; il 37,44% risponde "più sì che no"; il 2,96% risponde "più no che sì"; lo 0,49% risponde "decisamente no". Dati studenti non frequentanti: "decisamente sì" il 48,81%; il 43,34% risponde "più sì che no"; il 7,51% risponde "più no che sì"; lo 0,34% "decisamente no"

Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica (in linea con l'anno precedente). Gli studenti frequentanti alla domanda "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?" rispondono: "decisamente sì" il 63,05%; "più sì che no" il 33,74%; "più non che sì" il 3,2%-

Link inserito: <http://>



I dati AlmaLaurea “Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati” (aggiornati a ^{11/05/2025} giugno 2024) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati.

Nello specifico, il 65,7% degli intervistati ha risposto “Decisamente sì” al quesito relativo “Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale” (risponde “più sì che no” il restante 34,3 % del campione).

Il 62,9% degli intervistati ha risposto “Decisamente sì” al quesito relativo “Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale” (risponde “più sì che no” il 34,3 % ; “più no che sì” il 2,9%).

Alla domanda “Sono soddisfatti dei rapporti con gli studenti” risponde decisamente sì il 48,6%, più sì che no il 48,6%, più no che sì il 2,9 %.

Il 74,3% del campione risponde decisamente sì alla domanda “Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio”; il 22,9% risponde più sì che no; il restante 2,9 risponde più no che sì.

L’ 88,6% degli intervistati domanda “Si iscriverebbero di nuovo al corso di laurea magistrale?” risponde “Sì, allo stesso corso magistrale dell’Ateneo”; il restante 11,4 risponde “Sì, ma ad un altro corso magistrale e in un altro Ateneo”

Il 74,3% risponde decisamente sì alla domanda “Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio”.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il presente CdL nasce nell'a.a. 2015-16 a seguito di una revisione ordinamentale della LM in Teorie della Comunicazione con l'obiettivo di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alle scienze cognitive al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. 09/05/2025

Negli ultimi anni la LM in Science Cognitive della Comunicazione e dell'Azione fa registrare un numero di iscritti da attenzionare: il numero più alto, 70 nuovi immatricolati, si è registrato nell'a.a. 2020-21; si è passati poi a 53 nel 2022; 39 sono gli immatricolati nel 2023-24.

A fronte di questo calo nelle iscrizioni, da sottolineare però il principale punto di forza del Corso di Studio che riguarda la soddisfazione degli studenti e della studentesse sia durante il percorso di studio sia in uscita.

Per quanto riguarda il percorso di studio, i dati OPIS 2022-23 relativi alla LM-92 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (in linea con i dati dell'anno precedente): alla domanda "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 56,16% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 39,41% risponde più sì che no; lo 0,74% risponde decisamente no; il 3,69% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti (in miglioramento rispetto all'anno precedente): il 58,7% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde più sì che no il 36,52%; il restante 4,78% risponde più no che sì.

Per quanto riguarda i dati in uscita, i dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati a giugno 2024) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati. Nello specifico, il 65,7% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo "Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale" (risponde "più sì che no" il restante 34,3 % del campione).

Da segnalare che nel 2023 (scheda corso di studio, iC07TER aggiornata a luglio 2024) l'84,2% dichiara di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Secondo l'ultimo documento della scheda di monitoraggio annuale del 06/07/2024, nel 2023 il 35% dichiara di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) a un anno dal titolo (iC26).

Il 41,2% dichiara di non essere impegnato in formazione non

09/05/2025

retribuita e di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto a un anno dal titolo (iC26TER)

L'84,2% dichiara di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto a tre anni dal conseguimento del titolo (iC07TER)

Si attesta all'84,2 la percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (iC07)- Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)

Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La Laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede la possibilità di un tirocinio di ricerca ^{09/05/2025} che, a un livello generale, può essere svolto secondo due modalità: internamente, nell'ambito delle attività del laboratorio COSMIC LAB, oppure esternamente in uno degli enti di ricerca convenzionati con il cds. Per quanto riguarda il tirocinio interno presso il Cosmic Lab, dove si svolge regolarmente attività di ricerca dei fondamenti cognitivi e neurali del linguaggio, della comunicazione e dell'interazione sociale - gli studenti sono coordinati da un docente proponente e svolgono attività sperimentale (ed es., raccolta dati, analisi statistica dei dati, somministrazione di protocolli sperimentali, ecc.) con un impegno orario di 150 ore

I tirocini esterni possono essere svolti prevalentemente (ma non esclusivamente) presso enti convenzionati con il cds. Tali enti sono ad es.: l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi.

Dall'a.a. 2015-2016 è attivo nell'offerta didattica della LM-92 il Seminario Bilaterale Interdisciplinare (S.I.BIL.) organizzato in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma. Nel contesto di tale collaborazione, gli studenti della LM-92 hanno la possibilità di svolgere tesi sperimentali nei vari gruppi di ricerca che operano presso l'ISTC. Nell' a.a. 2019-2020 la collaborazione tra Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e l'ISTC del CNR di Roma stata estesa anche al corso di dottorato di ricerca in Filosofia tramite stipula di una convenzione.

Nel 2019 stata avviata una convenzione tra il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi finalizzata a promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di collaborazione e ricerca negli ambiti attinenti l'accessibilità, l'inclusione, e nuove strategie educative e didattiche per persone disabili visive.

I risultati della ricognizione delle opinioni degli Istituti e dei centri di ricerca coinvolti sono molto positivi.

Per ulteriori dettagli sui tirocini presso ulteriori enti o istituzioni esterne si rinvia alla Relazione qui allegata della Prof.ssa Bonicalzi, Referente dei Tirocini del CdL.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

09/05/2025

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/05/2025

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei

contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/05/2025

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

09/05/2025

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale

tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

09/05/2025

Link inserito: <http://>



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione
Nome del corso in inglese	Cognitive Sciences of Communication and Action
Classe	LM-92 R - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



**Presidente (o Referente o Coordinatore)
del CdS**

IANNELLI Francesca

**Organo Collegiale di gestione del corso di
studio**

Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della
Comunicazione

Struttura didattica di riferimento

Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DRNNSI82S45A053K	ADORNETTI	Ines	M-FIL/05	11/C4	PA	1	
2.	LTVDNL84L56F152Z	ALTAVILLA	Daniela	M-PSI/08	11/E4	RD	1	
3.	NGLDNL73E66H501E	ANGELUCCI	Daniela	M-FIL/04	11/C4	PO	1	
4.	FRRFNC61E27H501Z	FERRETTI	Francesco	M-FIL/05	11/C4	PO	1	
5.	MRRMSM61P04H501X	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/01	11/C1	PO	1	
6.	PMPNNA67H44I921E	POMPEI	Anna	L-LIN/01	10/G1	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cocchia	David		
De Matteis	Marta		
Lehmann	Lukas Murat		
Pasquini	Edoardo		
Ragno	Chiara		
Tonini	Federico		
Tartacca	Luna		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Bonicalzi (Commissione Didattica)	Sofia
Cristina (Commissione Didattica)	Giovanni
Ferretti (Coordinatore della sezione Filosofia e Comunicazione Dipartimento FILCOSPE)	Francesco
Iannelli (Coordinatrice didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ADORNETTI	Ines		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sede del Corso



Sede: 058091 - ROMA
Via Ostiense, 234 - 00146 Roma

Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2025
Studenti previsti	39



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MARRAFFA	Massimo	MRRMSM61P04H501X	
ANGELUCCI	Daniela	NGLDNL73E66H501E	
FERRETTI	Francesco	FRRFNC61E27H501Z	
POMPEI	Anna	PMPNNA67H44I921E	
ALTAVILLA	Daniela	LTVDNL84L56F152Z	

ADORNETTI

Ines

DRNNSI82S45A053K

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

ADORNETTI

Ines



Altre Informazioni



R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	107663^2008^PDS0-2008^1072	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



Date delibere di riferimento



R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	21/11/2007
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007 - 31/10/2024
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriate individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; la definizione delle politiche di accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	A72508525	ESTETICA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Daniela ANGELUCCI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	36
2		2025	A72510962	ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Mario DE CARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	72
3		2025	A72510963	ETICA, NATURA E SCIENZE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Sofia BONICALZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	36
4		2025	A72508490	FILOSOFIA DELLA MENTE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Massimo MARRAFFA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/01	36
5		2025	A72508488	FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Massimo MARRAFFA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/01	36
6		2025	A72508526	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Ines ADORNETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
7		2025	A72508491	GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		36
8		2025	A72508520	LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Daniela ALTAVILLA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-PSI/08	36
9		2025	A72508502	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36

10	2025	A72508528	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' Professore Ordinario	L-LIN/01	36
11	2025	A72508524	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' Professore Ordinario	L-LIN/01	36
12	2025	A72511981	NEUROMARKETING - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36
13	2025	A72508509	NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente non specificato		36
14	2025	A72508513	PSICOLOGIA CLINICA - LM <i>semestrale</i>	M-PSI/08	Docente di riferimento Daniela ALTAVILLA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-PSI/08	36
15	2025	A72511978	PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente di riferimento Daniela ALTAVILLA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-PSI/08	36
16	2025	A72508485	SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Francesco FERRETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	72
17	2025	A72508484	SEMINARIO S.I.BIL. <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Francesco FERRETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	36
18	2025	A72508511	STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM <i>semestrale</i>	M-STO/05	Stefano CANALI Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/05	36
19	2025	A72508504	Storia dell'intelligenza artificiale - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Teresa NUMERICO Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36
20	2025	A72508506	TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Anna POMPEI Professore	L-LIN/01	36

Ordinario (L.
240/10)

21	2025	A72508496	TIROCINIO DI RICERCA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M- FIL/05	36
22	2025	A72508527	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36
						ore totali	864

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	0	48	6 - 48
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	M-PSI/01 Psicologia generale	0	6	6 - 6
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline sociali, economiche e giuridiche	M-STO/04 Storia contemporanea	0	6	6 - 6
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	48 - 60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 Musicologia e storia della musica	0	12	12 - 12 min 12
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/07 Psicologia dinamica			
	M-PSI/08 Psicologia clinica			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/04 Scienza politica			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	48	48 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	108 - 120

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	48	-
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/02 Psicobiologia e psicologia fisiologica M-PSI/04 Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione M-PSI/05 Psicologia sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	6	-
Discipline sociali, economiche e giuridiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale	6	6	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 60



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12



Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale	24	24	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

**Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 120

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
R^aD**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**
R^aD**Note relative alle attività di base**
R^aD**Note relative alle attività caratterizzanti**
R^aD

Note relative alle altre attività

R&D