



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo (<i>IdSua:1620256</i>)
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 R - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Matematica e Fisica Scienze della Formazione Studi Umanistici
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	DE CARO	Mario	PO	1
2.	DE FEO	Antonietta	PA	1
3.	GENTILI	Dario	PA	1
4.	GIARDINI	Federica	PO	1
5.	ROCCUCCI	Adriano	PO	1
6.	VIOLA	Marco	RD	1

Rappresentanti Studenti	Cocchia David De Matteis Marta Lehmann Lukas Murat Pasquini Edoardo Ragno Chiara Tonini Federico Tartacca Luna
Gruppo di gestione AQ	Ines Adornetti (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Coordinatore scientifico della sezione di Filosofia e Comunicazione) Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Gino Roncaglia (Commissione Didattica)
Tutor	Gino RONCAGLIA



Il Corso di Studio in breve

08/02/2025

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, digitale e on-line o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, storico-politica, economico-sociologica, estetico-ambientale, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel

quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre.

Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> (Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea Magistrale)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2025

Al momento dell'istituzione del CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo, nell'anno accademico 2008-2009, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni:

Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una 'Conferenza Didattica di Facoltà' alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/02/2025



La consultazione delle parti sociali è avvenuta sia nel 2016 che nel 2019. Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate consultazioni con Samsung Electronics Italia che sono confluite nel corso dell'aa 2023/24 nella sottoscrizione di una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus.

Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le seguenti organizzazioni rappresentative:

Giulio Blasi (MLOL)
Maurizio Caminito (Associazione forum del libro)
Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL)
Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia)
Anna Gialluca (Casa editrice Laterza)
Riccardo Lanzidei (RAI Cultura)

Bruno Mari (Casa editrice Giunti)
Gianluca Mori (Casa editrice Carocci)
Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA)
Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura)
Della Passarelli (Edizioni Sinnos)
Paola Seghi (Associazione Italiana Editori)

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

- Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI)
- Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano
- Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage'
- Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/>
- Nicole Pancaldi – staff COPEAM
- Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorobertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams)
- Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti “Lettera 22”

Le indicazioni degli stakeholder sono state preziose per aggiornare l'offerta formativa del CdL, ad esempio inserendo - ex novo - a partire dall'aa. 2024-25 l'insegnamento di 'Giornalismo scientifico', così come per valorizzare pienamente l'insegnamento di 'Editoria digitale', collocandolo a partire dall'aa. 2025-26 tra gli insegnamenti caratterizzanti.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

	QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	--------------------	--

Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in “Informazione, Editoria e Giornalismo” risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby, attività di intermediazione editoriale (agenti e agenzie editoriali, promotori editoriali) e attività all'interno di case editrici tradizionali e digitali (selezione editoriale, curatela editoriale, addetti stampa...).

competenze associate alla funzione:

I laureati Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

sbocchi occupazionali:

Il corso prepara alle professioni di:

Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

Il corso prepara inoltre alla professione di giornalista (collaboratore di agenzia stampa/periodici/quotidiani; cronista, autore di contenuti di informazione digitale; commentatore della radio e della televisione; corrispondente; pubblicitista etc) attraverso i differenti mezzi di comunicazione mediatica e a quella di imprenditore e amministratore di grandi e piccole aziende nei servizi editoriali, di produzione cinematografica, radiofonica e televisiva.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
6. Giornalisti - (2.5.4.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/02/2025

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

(a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-

(b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori scientifici disciplinari indicati nel Regolamento Didattico;

TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

(c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;

(d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economica, storico-politica, linguistico-cognitiva; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano, sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata della lingua inglese.

Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/02/2025

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL magistrale in Informazione Editoria Giornalismo occorre soddisfare i requisiti indicati nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/02/2025

L'obiettivo del CdL è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione, attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione, in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, digitali, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuna studentessa e a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico-disciplinari, tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo.

Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea:

Il complesso di discipline riconducibili alle scienze filosofiche (PHIL-01/A; PHIL-03/A; PHIL-04/B;) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione.

Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (GLOT-01/A; ANGL-01/C), filologico-letterarie (LICO-01/A; COMP-01/A), estetiche e storico-artistiche (PHIL-04/A; PEMM-01/C;), psicologiche (PSIC-01/A) e sociali (GSPS-06A) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione.

L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (HIST-03/A; GSPS-01/A; GSPS-02/A; STEC-01/B) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Lo studio delle discipline delle scienze del libro e del documento (HIST-04/C) consentirà di acquisire le competenze e conoscenze necessarie nei campi bibliografico, documentale, archivistico-bibliotecario, delle digital humanities nonché competenze di base sull'uso dell'IA generativa in editoria.

Infine, lo studio delle discipline del marketing (in particolare televisivo e dell'editoria), appartenenti al settore delle scienze economiche (ECON-07/A), permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

Conoscenza e capacità di comprensione	Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze: - competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata; - competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali; - abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni; - abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e iper-testuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); - competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese; - abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; - competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo; - buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.	
Capacità di applicare	Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e	

conoscenza e comprensione	giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie. Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale. Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali. L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali. Lo studio della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.	
----------------------------------	---	--

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni.

Il complesso di discipline riconducibili all'area filosofico-cognitiva fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione e della comunicazione nelle sue molteplici forme.

Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale.

Lo studio delle discipline riconducibili all'ambito delle scienze del libro e del documento consentirà di acquisire le necessarie competenze e conoscenze nei campi bibliografico, documentale, archivistico-bibliotecario e delle digital

humanities.

Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche e dell'intelligenza artificiale generativa, soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- capacità di utilizzare fluentemente (livello B2 o B2 Plus), in forma scritta e orale la lingua inglese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", lo/la studente/sssa dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa delle strategie di comunicazione conferirà competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio avanzato dell'inglese, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



Autonomia di giudizio	A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, dal mondo dell'editoria digitale e dei contenuti on-line, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica. Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.	
Abilità comunicative	A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e iper-testuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui gli studenti fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.	
Capacità di apprendimento	I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le	

attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/02/2025

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 19.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività - alcune delle quali erogate in inglese - sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso sull'informazione, l'editoria e il giornalismo in diversi settori- letterari, estetico-artistici, ambientali, tecnologici, logico-filosofici, così come del marketing, in relazione ai vari media e ai vari formati (cartacei, digitali etc.) -acquisendo così una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, che gli consentirà di approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

20/03/2025

La laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo/a studente/ssa sotto la guida di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del Corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del Corso di Laurea e nel quale lo/a studente/ssa ha conseguito almeno 6 CFU.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: 'Ammissione all'esame di laurea' - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/a docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su uno o più specifici argomenti, come descritto all'art. 10 del presente Regolamento.

Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate:

l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori), e 1 supplente. La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente elevata può essere attribuita la lode.

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>



▶ QUADRO B1 | Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	SPS/04	Anno di	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM link	GIARDINI FEDERICA	PO	6	36	

		corso 1						
3.	0	Anno di corso 1	ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO link			6		
4.	M- FIL/05	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM link	FERRETTI FRANCESCO	PO	12	36	
5.	M- FIL/05	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM link	ADORNETTI INES	PA	12	36	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA link	DE FEO ANTONIETTA	PA	6	36	
7.	M- STO/08	Anno di corso 1	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM link	RONCAGLIA GINO	PO	6	36	
8.	M- STO/08	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - LM link	RONCAGLIA GINO	PO	6	36	
9.	SPS/08	Anno di corso 1	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO link			6	36	
10.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM link	PROSPERI PORTA CHIARA	PA	6	36	
11.	M- FIL/01	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM link	VIOLA MARCO	RD	6	40	
12.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM link	DE CARO MARIO	PO	12	72	
13.	M- FIL/03	Anno di corso 1	FILOSOFIA MORALE - L.M. link	GENTILI DARIO	PA	12	72	

14.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM link	GIARDINI FEDERICA	PO	6	36	
15.	M-FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM link	NUMERICO TERESA	PA	6	36	
16.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM link	BALICCO DANIELE	PA	6	36	
17.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO - SPECIALISTICO link			6	36	
18.	0	Anno di corso 1	Idoneità Lingua Inglese B2+ link			6		
19.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM link			6	36	
20.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM link			6	36	
21.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM link			6	36	
22.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI REPORTAGE - LM link	BALICCO DANIELE	PA	6	36	
23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM link			6	36	
24.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM link	CORTELLESSA ANDREA	PA	12	72	
25.	L-LIN/01	Anno di	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36	

		corso 1						
26.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM link	POMPEI ANNA	PO	6	36	
27.	M- FIL/02	Anno di corso 1	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM link	CIUNI ROBERTO	PA	6	36	
28.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING DELL'EDITORIA - LM link			6	36	
29.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING SPECIALISTICO link			6	36	
30.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING TELEVISIVO link			6	36	
31.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			24		
32.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO link	ROCCUCCI ADRIANO	PO	6	36	
33.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM link	ROCCUCCI ADRIANO	PO	6	36	
34.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM link			6	36	
35.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM link	SCORNAJENGHI ANTONIO	PA	6	36	
36.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM link	MERLO SIMONA	PA	6	36	

37.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM link	CRISTINA GIOVANNI	RD	6	36
38.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM link			6	36
39.	L-LIN/01	Anno di corso 1	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM link	CATRICALA' MARIA	PO	6	36



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: I

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole organizzati dall'Ateneo;
- b) incontri organizzati dalla Commissione didattica per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali;
- c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida di Ateneo, card dei servizi, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento prevede una serie attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Open Day Magistrali tra aprile e maggio 2024 è stata organizzata la seconda edizione del progetto e tra novembre e dicembre 2024 la terza edizione, che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. Hanno partecipato, nell'arco delle due edizioni, circa 2.000 studenti, soprattutto di Roma Tre.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

L'Open Day di Informazione, editoria e giornalismo per l'aa 2024/25 si è svolto il 2 dicembre 2024. La presentazione del CdS è stata corredata da una presentazione del progetto STORI3 da parte del Prof. Balicco.

Oltre a ciò è stata organizzata (26 maggio 2025) dalla Commissione didattica una presentazione della Laurea Magistrale LM 19 rivolte a studenti delle triennali;

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

Descrizione link: Ufficio Orientamento RomaTre

Link inserito: <http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=home>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

25/05/2025

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento.

Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI.

Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo;

ooooo

Orientamento e tutorato in itinere degli studenti detenuti nell'aa. 2023-24

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti dei Corsi di Laurea interessati. Anche nell'anno accademico 2023-2024 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione del docente referente. Una delle tre tutor assegnatarie è specificamente impegnata per LM-19 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e delle segreterie didattiche di Corso di laurea.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

25/05/2025

□ Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

□ Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).

□ Nel 2024 sono state attivate 736 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1494 tirocini curriculari, 107 convenzioni per tirocini extracurriculari e 59 tirocini extracurriculari, 30 convenzioni per l'estero e 73 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli

enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +, tirocini professionalizzanti;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

[illegible]

		Ireland, Dublin			italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
18	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
21	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
22	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
23	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
25	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
28	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
30	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Banska - Technicka Univerzita Ostrava	CZ OSTRAVA01	12/07/2019	solo italiano
31	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo

					italiano
37	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/05/2025
 □ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2024 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 705. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 188 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 154 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement i seguenti 14 Recruiting day:

□ Open Day Professione Avvocato 6 marzo 2024

□ "Diamo Spazio al tuo Futuro" Scienze della Formazione in collaborazione con PFL 21 marzo 2024

□ Borsa del Placement 26 e 27 marzo 2024

□ Progetto Outreach MAECI 17 aprile 2024

□ Car3er Day: Costruire il Futuro per le Nuove Generazioni 7 maggio 2024

□ Le policies di organizzazione e il nuovo sistema normativo di Eni 16 maggio 2024

□ Law in Action - BonelliErede incontra gli studenti di Roma Tre 8 ottobre 2024

□ Progetta il tuo futuro nel mondo internazionale e nelle istituzioni in collaborazione con PFL 9 ottobre 2024

□ Terna Ability Workshop 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre 2024

□ Law in Action - Portolano Cavallo incontra gli studenti di Roma Tre 23 ottobre 2024

□ Law in Action - Hogan Lovells incontra gli studenti di Roma Tre 5 novembre 2024

• Discovery Day - Studio Legale e Tributario DLA Piper online 7 novembre 2024

• Career Day Poste Italiane online 13 novembre 2024

• Portolano Cavallo - Disegna il tuo Futuro – 2024 online 21 novembre 2024

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 247 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2024 Porta Futuro Lazio ha realizzato 40 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Time Management, Europrogettazione, LinkedIn, Strategie di comunicazione per il Web, Project Management, Il colloquio di selezione, Ottimizza il tuo CV, Il problem solving, Intelligenza Emotiva, Il ruolo dell'HR Corso base ed avanzato di Excel.

□ Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023, di durata triennale, l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 66 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 497 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (16 edizioni, 80 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (10 edizioni, 50 ore)

La firma digitale e la validità dei documenti informatici (5 edizioni, 25 ore)
 Efficienza nel lavoro di tutti i giorni: gli strumenti di Office per soluzioni lavorative (5 edizioni, 25 ore)
 Laboratori On line, su Microsoft Teams:
 Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro (1 edizione, 24 ore)
 Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (5 edizioni, 20 ore)
 Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 24 ore)
 Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (4 edizioni, 40 ore)
 Intelligenza artificiale e Educazione (6 edizioni, 30 ore)
 Innovazione, impresa e lavoro (2 edizioni, 48 ore)
 Simulazione del colloquio di lavoro (3 edizioni, 13 ore)
 Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 13 ore)
 Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (8 edizioni, 80 ore)
 Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 75 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.

È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze erogato da Professionisti di elevata qualificazione nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- ☐ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 250 complessivamente.

Descrizione link: Ufficio Job Placement

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-job-placement/>

▶ QUADRO B5	Eventuali altre iniziative
-------------	----------------------------

25/05/2025

Dal 17 al 25 ottobre 2024 presso il Foyer dell'Aula Magna della Scuola di Lettere dell'Università di Roma Tre (Via Ostiense 234/236) è stata allestita la mostra "The Art of Mediation" con opere dell'artista e dottoranda presso l'Università di Isfahan (Iran), Mohaddeseh Rabbaninia che ha esplorato il complesso rapporto tra il femminile e le narrazioni collettive, così come l'ambigua interazione tra la memoria, giornalismo e l'opera demolitrice della storia.

In relazione all'esposizione sono stati organizzati un Vernissage e un Finissage, dove l'artista ha avuto l'opportunità di illustrare al pubblico i temi chiave della mostra. I due eventi hanno visto anche la partecipazione di alcuni docenti universitari e giornalisti che hanno approfondito il significato e il valore del concetto di "mediazione", in un'ottica di contaminazione culturale e disciplinare.

Tra le attività parallele alla mostra è stato organizzato anche il Workshop "Cross-cultural and interdisciplinary Communication: the women's contribution". Il programma ha previsto l'intervento di alcuni professionisti del giornalismo italiano, che esploreranno il tema del femminile nel campo della comunicazione, per promuovere una maggiore sensibilità verso le sfide connesse al perdurare delle disuguaglianze di genere.

L'artista Mohaddeseh Rabbaninia ha avuto l'occasione di introdurre le studentesse e gli studenti alla sua personale

tenendo un talk sul ruolo che giornaliste, scrittrici, filosofe e artiste rivestono in qualità di “mediatrici” culturali, focalizzandosi in particolare sulla storia e sulla situazione politica iraniana. Avvicinerà inoltre le studentesse e gli studenti alla progettazione, alla realizzazione e ai contenuti delle opere esposte, accompagnandoli nel processo di fruizione artistica.

L'esibizione e gli eventi ad essa collegati si sono sviluppate nell'ambito delle attività promosse dal progetto POT nazionale “Università, scuole e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione” (2023-2025), e sono realizzati in sinergia con il progetto PRIN “Hegelian constellations of the feminine: a hyper-archive for an inclusive Bildung” (2023-2026), diretto dalla Coordinatrice didattica del CdS.

Con la mostra “The Art of Mediation” e con gli eventi ad essa collegati, ci si è proposti dunque di avvalersi della pluralità dei linguaggi comunicativi per offrire ad un pubblico eterogeneo esplorazioni artistico-filosofiche volte alla valorizzazione del ruolo delle donne quali testimoni e mediatrici dei processi di trasformazione storico-culturale.

Nel corso dell'aa 2023/24 è stata sottoscritta una Convenzione con Samsung Electronics Italia S.p.A. e il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Ingegneria Civile, Informatica e delle Tecnologie Aeronautiche dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed Economico-Quantitative dell'Università degli Studi 'G. d'Annunzio' Chieti - Pescara, il Dipartimento di Filosofia dell' Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Alma nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus per:

1. trasferire agli Studenti competenze di ideazione, gestione progettuale e di problem solving;
2. integrare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con un approfondimento sull'applicazione delle tecnologie in ambito Internet of Things e Artificial Intelligence nel mercato dei prodotti di Consumer Electronics;
3. preparare gli Studenti all'inserimento professionale in gruppi di lavoro e in contesti aziendali.
4. lavorare in team ad un progetto comune per valorizzare l'inclusione in una sinergia interdisciplinare e divenire portavoce del contributo che il femminile ha apportato e continua ad apportare per una società non discriminante, rispettosa delle diversità, dialogante con culture e tradizioni differenti

All'interno di tale progetto è stato organizzato un evento in occasione della Giornata internazionale della donna 2025 con la partecipazione di docenti del CdS, giornalisti e studenti per potenziare l'inclusione e il rispetto di ogni differenza socio-culturale.

Descrizione link: Regolamento didattica in carcere

Link inserito: http://https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati OPIS 2023 relativi alla LM-19 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti. In particolare, la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti dal CdS nel quinquennio 2019-2023 è sempre risultata compresa fra l'80% e il 95%, con variazioni che possono essere considerate per lo più all'interno dei margini della normale variabilità

11/05/2025

statistica. Per il 2023 il dato è pari all'87,9%, in lieve calo rispetto al 90,9% dell'anno precedente e in lieve aumento rispetto all'85,7% del 2021.

Frequentanti e non frequentanti dichiarano un'adeguatezza delle conoscenze preliminari da loro possedute (intorno all'80%) e una soddisfazione complessiva per gli insegnamenti (intorno al 90%). Il grado di soddisfazione degli studenti riguardo agli insegnamenti è nel complesso molto elevato.

Dai dati presentati si riscontra anche un alto livello di soddisfazione verso la docenza, in tutti i suoi aspetti (didattici e organizzativi), in particolare per quanto riguarda la chiarezza espositiva, la chiarezza delle modalità d'esame e d'erogazione dell'insegnamento e la capacità di stimolare l'interesse degli studenti verso la materia oggetto d'insegnamento. Per gli studenti non frequentanti si riscontra un minor interesse per gli argomenti svolti all'interno dei corsi (si passa dal 57,09% degli studenti frequentanti al 40,79% degli studenti non frequentanti che hanno risposto "Decisamente sì" alla specifica domanda, attestandosi quest'ultimi prevalentemente sulla risposta "Più sì che no", con il 51,68%). il carico di studio degli insegnamenti è considerato adeguato alla durata del corso di studio da oltre il 93% degli studenti,

Gli studenti frequentanti nel complesso si dichiarano soddisfatti anche dei locali e delle eventuali attrezzature per esercitazioni (documentazioni, mezzi informatici, tavoli da disegno, attrezzature da laboratorio, etc.).

L'età degli iscritti alla Laurea Magistrale in Informazione editoria e giornalismo si attesta rientrare nella fascia d'età complessiva tra i 22 e i 25 anni per il 70%: la restante fetta è compresa 20-21 e un'ulteriore fetta va 26 ai 30 anni e oltre.

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati a ^{11/05/2025} giugno 2024) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati. Alla domanda sulla soddisfazione generale rispetto al corso di studio, le risposte positive rappresentano l'87,9%, anche se risulta migliorabile la proporzione fra "decisamente sì" (37,9%) e "più sì che no" (50%). Inoltre, il 55,2% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde "più sì che no" il 37,9% del campione, mentre risposte negative sono fornite solo dal 6,8% del campione). Complessivamente, il 91,6% degli intervistati ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente o in prevalenza soddisfacente, mentre in tutto o in parte insoddisfatto al riguardo è solo l'8,6% del campione. Il 98,3% degli intervistati si dice decisamente o prevalentemente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale, mentre solo l'1,7% si dichiara prevalentemente insoddisfatto, e nessuno si dichiara del tutto insoddisfatto. Tutti questi valori sono mediamente più alti rispetto alle medie nazionali.

Per quanto riguarda la valutazione delle aule: il 30,4% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate, mentre il 57,1% le ha giudicate spesso adeguate. Questi valori sono leggermente diminuiti negli ultimi anni, dimostrando l'insorgere progressivo di una possibile criticità presumibilmente collegata all'aumento del numero complessivo degli studenti iscritti non solo a questa laurea magistrale ma al complesso dell'offerta didattica del Dipartimento.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/05/2025

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento sostanzialmente positivo, supportato negli anni da un buon numero di studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei.

Le immatricolazioni sono in leggera flessione rispetto all'anno precedente, che aveva rappresentato un picco assoluto (111 immatricolazioni nell'a.a 2021-22, 99 nell'a.a. 2022-23), ma comunque pienamente soddisfacenti: le immatricolazioni erano state 81 nell'a.a. 2020-21, e la quota di 99 immatricolazioni rappresenta il secondo miglior risultato nel quinquennio 2019-2023. Nello stesso quinquennio, i dati delle iscrizioni sono stabili e soddisfacenti, con un numero di iscritti compreso fra i 206 del 2019 e il picco di 253 nel 2022 (il dato 2023 è di 239 iscritti). Pur trattandosi di dati ancora migliorabili, particolarmente positivo è l'aumento regolare, nel quinquennio, degli iscritti regolari ai fini del CSTD, passati dai 137 del 2019 ai 186 del 2023, così come la percentuale dei laureati entro la durata normale del corso, aumentata con continuità dal 42% del 2019 al 55,4% del 2023 (iC02).

Si può constatare dunque una buona attrattività, così come la regolarità del percorso di studio.

La scheda 2023 del corso di studio documenta inoltre:

1. Un'alta percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso Corso di Studi (84% nel 2022, dato in lieve calo rispetto all'89,4% dell'anno precedente, ma migliore rispetto al 79,2% del 2020 (iC14).
2. Un'alta e crescente percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (63,9% nel 2020, 70,2% nel 2021, 74,7% nel 2022).
3. Un aumento regolare nella percentuale di CFU conseguiti nel primo anno rispetto ai CFU da conseguire (56,4% nel 2020, 62,1% nel 2021, 62,5% nel 2022).

Link inserito: <http://>

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/05/2025

Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta risultati apprezzabili. In particolare, sono decisamente positivi e si attestano ai massimi dell'ultimo quinquennio i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (indicatore C26), che risultavano sotto il 50% nel 2019 e 2020, erano saliti al 55,6% nel 2021, erano poi scesi al 52% nel 2022 e sono risaliti al 58,3% nel 2023. Analogamente, ai massimi del quinquennio sono i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto o di svolgere attività di formazione retribuita (indicatore C26bis), che nel quinquennio passano dal 39,4% al 58,8% e nell'ultimo anno dal 48% al 58,8%, e ancor più i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo non impegnati in formazione non retribuita e che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto, passati nel quinquennio dal 46,4% al 62,5% del 2023 (il dato 2022 era del 57,1%).

Questi dati fanno ben sperare per l'andamento futuro anche rispetto alla percentuale dei laureati occupati a tre anni dal titolo, che nel 2023, con un dato pari al 72,4%, risulta in diminuzione rispetto all'81,3% dell'anno precedente ma resta comunque significativamente sopra la percentuale 2021 pari al 65,2%. Il dato si rafforza considerando i laureati non impegnati in formazione non retribuita: 84,0%, dato sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente e decisamente migliore rispetto al 68,2% del 2021.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie organizzazioni, enti, aziende e realtà lavorative pubbliche e private, 11/05/2025
pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Molte di queste realtà partecipano in qualità di stakeholders alle consultazioni periodiche promosse dal corso, e si segnalano diversi casi di tesi di laurea magistrale legate alle attività di tirocinio svolte. Il CDS è costantemente impegnato nel lavoro per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, nonché la qualità delle relative verifiche.

Si segnala che dai dati Almalaurea 2024 risulta che l'89,7% dei laureati ha svolto tirocini formativi o attività lavorative riconosciute dal corso (si rinvia, per approfondimenti, alla relazione dei Referenti dei tirocini allegata).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/05/2025

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2025

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei

contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc..).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/05/2025

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

09/02/2025

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale

tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo.

L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 R - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



**Presidente (o Referente o Coordinatore)
del CdS**

IANNELLI Francesca

**Organo Collegiale di gestione del corso di
studio**

Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della
Comunicazione

Struttura didattica di riferimento

Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)

Altri dipartimenti

Matematica e Fisica
Scienze della Formazione
Studi Umanistici



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DCRMRA63P17H501S	DE CARO	Mario	M-FIL/03	11/C3	PO	1	
2.	DFENNT81L48F839M	DE FEO	Antonietta	SPS/08	14/C2	PA	1	
3.	GNTDRA75H20G902X	GENTILI	Dario	M-FIL/03	11/C3	PA	1	
4.	GRDFRC65B56E625Y	GIARDINI	Federica	SPS/01	14/A1	PO	1	
5.	RCCDRN62B23H501H	ROCCUCCI	Adriano	M-STO/04	11/A3	PO	1	
6.	VLIMRC88T15L750V	VIOLA	Marco	M-FIL/01	11/C1	RD	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cocchia	David		
De Matteis	Marta		
Lehmann	Lukas Murat		
Pasquini	Edoardo		
Ragno	Chiara		
Tonini	Federico		
Tartacca	Luna		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Ferretti (Coordinatore scientifico della sezione di Filosofia e Comunicazione)	Francesco
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
RONCAGLIA	Gino		Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 058091 - ROMA
Via Ostiense, 234 - 00146 Roma

Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2025
Studenti previsti	93

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ROCCUCCI	Adriano	RCCDRN62B23H501H	
DE FEO	Antonietta	DFENNT81L48F839M	
VIOLA	Marco	VLIMRC88T15L750V	

DE CARO	Mario	DCRMRA63P17H501S	
GENTILI	Dario	GNTDRA75H20G902X	
GIARDINI	Federica	GRDFRC65B56E625Y	

Sede di riferimento **FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento **TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

RONCAGLIA	Gino	
-----------	------	--



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

107665^2008^PDS0-
2008^1072

**Massimo numero di crediti
riconoscibili**

24

max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio
2024



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica

22/01/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

16/02/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

20/12/2007 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	A72508468	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <i>semestrale</i>	SPS/04	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
2		2025	A72508440	COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
3		2025	A72508440	COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
4		2025	A72508475	COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Antonietta DE FEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	36
5		2025	A72508452	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
6		2025	A72508444	EDITORIA DIGITALE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
7		2025	A72508433	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	<i>Docente non specificato</i>		36
8		2025	A72508461	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Chiara PROSPERI PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
9		2025	A72508438	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Marco VIOLA <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	M-FIL/01	40
10		2025	A72511973	ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Mario DE CARO <i>Professore</i>	M-FIL/03	72

Ordinario (L.
240/10)

11	2025	A72508439	FILOSOFIA MORALE - L.M. <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Dario GENTILI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	72
12	2025	A72508442	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
13	2025	A72508443	FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
14	2025	A72508467	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Daniele BALICCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36
15	2025	A72508432	GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		36
16	2025	A72508479	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
17	2025	A72510874	LABORATORIO DI GIORNALISMO SPORTIVO - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
18	2025	A72508476	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
19	2025	A72508480	LABORATORIO DI REPORTAGE - LM <i>semestrale</i>	0	Daniele BALICCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36
20	2025	A72508454	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
21	2025	A72508448	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Andrea CORTELLESA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	72
22	2025	A72508462	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA'	L-LIN/01	36

[illegible]

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	90	18	18 - 18
	↳ LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ FILOSOFIA MORALE - L.M. (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	↳ EDITORIA DIGITALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			

	↳ <i>DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/07 Musicologia e storia della musica ↳ <i>ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>GIORNALISMO - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	30	18	18 - 18
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STORIA DELL'EUROPA ORIENTALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STORIA DEI MEDIA IN MEDIO ORIENTE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING TELEVISIVO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MARKETING DELL'EDITORIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MARKETING SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (1 anno) - 6</i>	60	18	18 - 18

	CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	54 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	42	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ <i>FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ <i>ESTETICA - L.M. (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/04 Scienza politica			
	↳ <i>ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	54 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	18	-
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	INF/01 Informatica			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica	18	18	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	IUS/01 Diritto privato	18	18	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			-

IUS/14 Diritto dell'unione europea
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche
M-GGR/02 Geografia economico-politica
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
SECS-P/02 Politica economica
SECS-P/06 Economia applicata
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
SPS/01 Filosofia politica
SPS/04 Scienza politica
SPS/07 Sociologia generale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:	-
Totale Attività Caratterizzanti	54 - 54

▶

Attività affini

RaD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini	12 - 12		

▶

Altre attività

RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54 - 54	

►

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

►

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

►

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe





Note relative alle attività di base

RaD



Note relative alle attività caratterizzanti

RaD



Note relative alle altre attività

RaD