



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione (<i>IdSua:1620242</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALICCO	Daniele		PA	1	

2.	BONICALZI	Sofia	PA	1
3.	CANALI	Stefano	PA	1
4.	CASTELLI	Federica	RD	1
5.	CATRICALA'	Maria	PO	1
6.	CHIERA	Alessandra	PA	1
7.	CIUNI	Roberto	PA	1
8.	CONTE	Giampaolo	RD	1
9.	CORTELLESSA	Andrea	PA	1
10.	CRISTINA	Giovanni	RD	1
11.	IACOBINI	Claudio	PO	1
12.	IANNELLI	Francesca	PA	1
13.	LOTTA	Cosimo	RD	1
14.	MERLO	Simona	PA	1
15.	NUMERICO	Teresa	PA	1
16.	PIAZZA	Marco	PA	1
17.	PROSPERI PORTA	Chiara	PA	1
18.	RONCAGLIA	Gino	PO	1
19.	SCORNAJENGHI	Antonio	PA	1
20.	TRAMACERE	Antonella	RD	1

Rappresentanti Studenti

Cocchia David
De Matteis Marta
Lehmann Lukas Murat
Pasquini Edoardo
Ragno Chiara
Tonini Federico
Tartacca Luna

Gruppo di gestione AQ

Ines Adornetti (Commissione Didattica)
Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)
Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica)
Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)
Gino Roncaglia (Commissione Didattica)

Tutor

Antonio SCORNAJENGHI
Alessandra CHIERA
Roberto CIUNI



Il Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, sociologici, psicologici, estetici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire:

(1) le conoscenze filosofiche, linguistico-semiotiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche, estetiche, etiche e psicologiche, necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione;

(2) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo;

(3) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, estetici, economici, sociali, psicologici e giuridici dei processi comunicativi.

Queste conoscenze sono integrate da attività laboratoriali (di comunicazione, scrittura e giornalismo, scrittura e comunicazione, narrazioni digitali, foto-giornalismo, lineamenti di genere, autocontrollo e regolazione emotiva, preparazione alla tesi di laurea, linguaggio musicale, analisi dell'ambiente e del territorio) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU.

L'accesso al corso è disciplinato da una prova di verifica della preparazione iniziale che si svolge online ed è obbligatoria ma non selettiva. L'immatricolazione non è subordinata allo svolgimento della prova.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> (Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/02/2025

Al momento dell'istituzione del CdL di Scienze della Comunicazione, nell'anno accademico 2008-2009, la consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni:

Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registri; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso.

Il giorno 20 dicembre 2008 si è tenuta una 'Conferenza Didattica di Facoltà' alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2025



La consultazione delle parti sociali è avvenuta sia nel 2016 che nel 2019. Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate delle consultazioni con Samsung.

Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

Giulio Blasi (MLOL)
Maurizio Caminito (Associazione forum del libro)
Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL)
Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia)
Anna Gialluca (Casa editrice Laterza)
Riccardo Lanzidei (RAI Cultura)
Bruno Mari (Casa editrice Giunti)
Gianluca Mori (Casa editrice Carocci)
Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA)
Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura)
Della Passarelli (Edizioni Sinnos)

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un ulteriore incontro di consultazione con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

- Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI)
- Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano
- Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage'
- Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/>
- Nicole Pancaldi – staff COPEAM
- Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorobertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams)
- Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti "Lettera 22"

Le indicazioni degli stakeholder sono state preziose per aggiornare l'offerta formativa del CdL, ad esempio in fase di revisione ordinamentale nell'aa. 2023-24 inserendo - ex novo - a partire dall'aa. 2024-25 l'insegnamento di 'Comunicazione museale e filosofia della curatela', così come per valorizzare pienamente l'insegnamento di 'Filosofia dell'arte', collocandolo a partire dall'aa. 2024-25 tra gli insegnamenti caratterizzanti in base ai suggerimenti raccolti nelle due consultazioni di marzo e ottobre 2023 (ad es. da Sinnos Edizioni).

La prossima consultazione è prevista per giugno 2025.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

	QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	-------------	---

Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, revisori di testi, scrittori ed assimilati

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità e del digitale, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, necessarie alle figure professionali previste, a partire dalla conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni sociali, storici, psicologici, politici, estetici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Sviluppano, in particolare, la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, anche mediante l'impiego delle nuove tecnologie; la capacità di relazionarsi con il pubblico; le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in

agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

Operatori, gestori e amministratori Web

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di operatori e professionisti della comunicazione digitale e dei media, nonché di amministratori di siti web e applicazioni.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze epistemologiche di base della comunicazione e del critical thinking, necessarie per interpretare e gestire contenuti digitali e multimediali. Grazie ad una conoscenza, solida e interdisciplinare, delle tecnologie e dei linguaggi dell'informazione, i laureati sono in grado di svolgere attività di coordinamento e gestione di progetti di comunicazione.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto nelle agenzie di stampa, nelle aziende private e nella pubblica amministrazione, con varie possibili occupazioni tra cui:

Web master, Web Content specialist, Web Community Manager, amministratore di siti web.

Operatori e Comunicatori del marketing

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di responsabili delle strategie di comunicazione, tradizionale e digitale, di aziende, imprese, agenzie di stampa e case editrici.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base del marketing, a partire dai suoi elementi fondamentali, con un'attenzione specifica rivolta al mondo della comunicazione digitale. I laureati sviluppano la capacità di attuare efficaci strategie di pianificazione. Oltre a ciò i laureati hanno competenze e capacità di relazione con il pubblico e di problem solving; competenze culturali e linguistiche, anche in inglese.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto nelle imprese che operano nei settori della pubblicità, del web, della moda, così come nelle società di consulenza e nelle case editrici, con varie possibili occupazioni, tra cui:

Social Media Manager, digital media specialist, tecnico del Web marketing, responsabile di campagne di divulgazione e iniziative promozionali.

Operatori della comunicazione culturale e/o fruizione museale

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di operatori nell'ambito della comunicazione e promozione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale all'interno di aziende e/o istituzioni museali.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della comunicazione acquisiscono le competenze teoretiche, artistiche ed estetiche di base della comunicazione visiva e museale. I laureati sviluppano, in particolare, la capacità di ideare percorsi didattici in istituzioni culturali (ad es. all'interno dei musei), di comunicare in modo efficace con il pubblico, nonché di promuovere iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e ambientale.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono le aziende che si occupano di comunicazione nell'ambito delle attività di produzione e promozione artistica del patrimonio storico, culturale e ambientale così come le istituzioni museali, i centri di esposizione e i siti culturali, con varie possibili occupazioni, tra cui quella di promotori delle attività museali e culturali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
7. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/02/2025

Per essere ammessi al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono richieste competenze di base, tra cui capacità di comprensione e argomentazione in lingua italiana, abilità logico-argomentative e una sufficiente preparazione culturale.

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Laurea. In caso di esito insufficiente, saranno assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), da recuperare entro il primo anno, secondo le modalità stabilite dal regolamento didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Il Corso di Laurea è ad accesso libero, è prevista una prova di verifica della preparazione di base, la prova non è propedeutica all'immatricolazione. La prova è costituita da un test che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento.

La prova si considera insufficiente qualora lo/la studente/ssa non raggiunga un punteggio almeno pari a 33/60.

L'esito insufficiente comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da assolvere, entro la fine del primo anno di corso, con una delle seguenti modalità:

- superamento di un apposito test;
- conseguimento di almeno 40 CFU;
- superamento dei seguenti insegnamenti (24 CFU in tutto):
 - 1) M-STO/04 Istituzioni di storia contemporanea (12 CFU);
 - 2) SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (6 CFU);
 - 3) SPS/08 Giornalismo (6 CFU).

Le informazioni dettagliate su tipologia e modalità di svolgimento della prova sono reperibili alla pagina 'Prove di accesso' del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it).

Le informazioni sulla modalità di recupero degli OFA sono disponibili alla pagina 'Obblighi Formativi Aggiuntivi' del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it).

Chi non avrà assolto gli OFA entro la fine del primo anno di corso subirà il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso) fino a che non li avrà adempiuti.

Le procedure di ammissione e immatricolazione al Corso di Laurea, e le relative scadenze, sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

In ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 930 del 29 luglio 2022, nel quale si definiscono i criteri per l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea o Laurea Magistrale diversi, anche presso più Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale (art. 1, comma 1), si può prevedere la contemporanea iscrizione a più di un Corso di Laurea o Laurea Magistrale per favorire l'interdisciplinarietà della formazione, rispondendo all'indicazione di differenziare per almeno i due terzi delle attività formative i diversi Corsi oggetto dell'iscrizione. In conformità a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, nel caso di attività formative mutate in due Corsi di Studio diversi (stesso codice/denominazione), il riconoscimento è concesso automaticamente, anche in deroga ai limiti quantitativi precedentemente indicati. L'istanza di riconoscimento dei CFU dovrà essere presentata entro il 30 novembre dell'Anno Accademico di iscrizione e le modalità sono disciplinate dal Regolamento Carriera di Ateneo

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



09/02/2025

L'ordinamento del CdL di Scienze della Comunicazione mira, attraverso la sinergia degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte delle studentesse e degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni dell'ecosistema digitale, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, estetici, politici ed economici.

A tale scopo il CdL comprende, tra le discipline di base e caratterizzanti, insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorico-filosofici, storico-economici, linguistici, estetici, cognitivi, psicologici e giuridici - delle varie forme di comunicazione, nonché delle principali sfide dell'informatica nella loro dimensione teorica e interdisciplinare.

Per quanto il CdL sia strutturato in un unico curriculum, le studentesse e gli studenti hanno la possibilità (in vista della futura scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale offerte, ossia la LM 19 e la LM 92) di differenziare e approfondire il proprio percorso formativo sia attraverso discipline legate alle Digital Humanities, alle Scienze cognitive o all'intelligenza artificiale, sia attraverso discipline di tipo etico, estetico, letterario, museologico, sociologico o economico.

L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del proprio percorso di studi tanto nella laurea magistrale di 'Informazione, editoria e giornalismo', quanto nella laurea magistrale in 'Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione'. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare.

Le studentesse e gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo, grazie alla collaborazione con professionisti del settore) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione.

Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a specifici insegnamenti (afferenti a settori quali quello di Filosofia del Linguaggio, Logica, Linguistica, Filosofia politica, Storia Contemporanea ed Estetica), il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.



Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso: -delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; -delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit; -delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; -della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni; -delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali. Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (tra cui attraverso il laboratorio di scrittura e giornalismo, narrazioni digitali, foto-giornalismo, lineamenti di genere, autocontrollo e regolazione emotiva), in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni	

frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati.

La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

La conoscenza e la capacità di comprensione vengono testate in tutti gli esami nei quali viene richiesto di dimostrare di aver compreso e possedere le conoscenze necessarie. La maggior parte degli esami si svolge, infatti con una intervista che mira ad accertare di possedere le conoscenze e a controllare che le capacità di comprensione siano attestate dagli studenti. Anche laddove la fase di valutazione avviene tramite test scritti, viene messo al centro della verifica scritta l'accertamento delle conoscenze e delle capacità di comprensione degli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (di scrittura e giornalismo, narrazioni digitali, lineamenti di genere, autocontrollo e regolazione emotiva, foto-giornalismo, preparazione alla tesi di laurea) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e

internazionali.

I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Filosofico-Artistica

Conoscenza e comprensione

L'area filosofica mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi alla macro-categoria della comunicazione. Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD PHIL-02/A; PHIL-03/A; PHIL-04/A; PHIL-04/B; PHIL-05/A; SPS/01 e L-ART 04) allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di tipo logico
- acquisire conoscenze critiche di tipo etico
- acquisire conoscenze critiche di tipo estetico e curatoriale
- acquisire conoscenze critiche di filosofia del linguaggio
- acquisire conoscenze critiche di tipo storico-filosofico
- acquisire conoscenze critiche di tipo filosofico-politico e ambientale

Amplieranno e integreranno gli insegnamenti erogati in tale area attività laboratoriali, tra cui:

Laboratorio di analisi dell' ambiente e del territorio

Laboratorio di lineamenti di genere

Laboratorio di autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche

Laboratorio di linguaggio musicale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline filosofiche che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente ragionamenti complessi;
- capacità di individuare e comprendere questioni di etica della comunicazione
- capacità di analizzare teorie di filosofia dell'arte e formulare argomentazioni negli ambiti della comunicazione estetica, visuale, museale e artistica
- capacità di comprendere questioni teoriche e formulare argomentazioni negli ambiti della ricerca sul linguaggio, la comunicazione e le scienze cognitive;
- capacità di contestualizzare su uno sfondo storico-filosofico i dibattiti sulla filosofia dell'azione, del comportamento e dell' abitudine
- capacità di investigare problemi relativi alla teoria politica e alla critica della società;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area storico-letteraria

Conoscenza e comprensione

L'area storico-letteraria mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi in ambito storico, letterario e delle Digital Humanities. In tal senso verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD M-STO /04; M-STO/08; SECS P/02, SECS-P/12; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/14) allo scopo di:

- acquisire conoscenze basilari di storia contemporanea, storia e politica economica
- acquisire conoscenze fondamentali di storia dell'informazione
- acquisire conoscenze introduttive nelle Digital Humanities
- acquisire conoscenze basilari di letteratura italiana contemporanea
- acquisire conoscenze critiche di letteratura e arti visive

Vengono offerte in tale area delle attività formative dedicate alle competenze pratiche attraverso una serie di laboratori, quali ad es:

Laboratorio di narrazioni digitali
Laboratorio di scrittura e comunicazione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline storico-letterarie e delle Digital Humanities che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente la conoscenza storica dell'età contemporanea
- capacità di mettere a fuoco le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee
- capacità di analizzare e evidenziare le tappe più importanti della storia della radio e della televisione
- capacità di orientarsi tra i metodi e le pratiche delle Digital Humanities
- capacità di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea
- capacità di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria nelle sue intersezioni con il cinema e l'intero sistema delle arti figurative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

L'area linguistico-informatica

Conoscenza e comprensione

L'area linguistico-informatica offre conoscenze di base nei diversi settori della Linguistica e dell'Informatica impiegate nelle Scienze della Comunicazione e garantisce l'acquisizione delle competenze linguistiche per un uso efficace della lingua inglese.

A tal fine verranno impartiti insegnamenti nei SSD L-LIN/01, L-LIN/12 e INF/01 allo scopo di:

- acquisire le competenze per un uso consapevole della lingua italiana
- acquisire una comprensione efficace dei fondamenti della linguistica, della retorica, della semantica e della pragmatica
- acquisire in forma scritta e orale la conoscenza obbligatoria dell'inglese a livello B1 (mentre sarà possibile incrementare la conoscenza dell'inglese a livello B2 con i corsi del CLA)
- acquisire conoscenze informatiche di base per un uso consapevole degli strumenti informatici nell'ambito della Comunicazione

Supporterà gli insegnamenti erogati in tale area il "Laboratorio di Comunicazione"

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali dell'area linguistico-informatica, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite
- capacità di comprendere le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo
- capacità di individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia
- capacità di esprimersi, in forma scritta e orale, nella lingua inglese al livello minimo del B1
- capacità di utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici e di comprendere gli sviluppi dell'informatica

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area socio-psicologica, del marketing della comunicazione e del giornalismo

Conoscenza e comprensione

L'area socio-psicologica, del Marketing della comunicazione e del Giornalismo mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi in ambito sociologico, psicologico, giornalistico e del marketing della comunicazione.

Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti nei SSD SPS/08; M-PSI/01; SECS-P/08 allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di sociologia della comunicazione
- acquisire conoscenze critiche di psicologia
- acquisire conoscenze introduttive degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica.
- acquisire conoscenze introduttive di giornalismo, attraverso una indagine della dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale.

Amplierà e integrerà gli insegnamenti erogati in tale area:

il Laboratorio di Foto-giornalismo

il Laboratorio di Scrittura e Giornalismo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze di base e analizzato le principali prospettive teoriche e di ricerca sulla comunicazione delle diverse discipline socio-psicologiche, del marketing della comunicazione e del giornalismo, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di interpretare i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo
- capacità di analizzare gli aspetti cognitivi, affettivi e sociali implicati nei processi di ragionamento e argomentazione, di insegnamento e apprendimento, di identità e autopersuasione, nella comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, nella politica, nella tecnologia e nello spettacolo.
- capacità di analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion

leader

- capacità di indagare il rapporto tra media e costruzione sociale della realtà così come l'empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0.
- capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche.
- capacità di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.
- capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione
- capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione, dalla pubblicità e dall'ecosistema digitale, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, estetici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro effetti nella formazione dell'opinione pubblica.

L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio.

I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso - attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche, filosofiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale, economica e giuridica dei media (discipline sociali e mediologiche) - il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello socio-politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line.

Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni.

Possederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi.

Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Capacità di apprendimento

A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione).

Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno:

- 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, in specifiche capacità laboratoriali;
- 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali.

Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere.

Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Alle attività affini e integrative vengono attribuiti un massimo di 18 CFU all'interno del percorso formativo della L20. Tali attività permettono alle studentesse e agli studenti di personalizzare il proprio percorso di studio in una prospettiva interdisciplinare, per incrementare la riflessione critica, valorizzare gli interessi culturali personali e rispondere alle esigenze professionalizzanti di ciascuno. Oltre a ciò, tali attività consentono di ampliare notevolmente l'orizzonte culturale degli studenti e delle studentesse del CdS di Scienze della Comunicazione in ambito artistico, estetico, letterario, digitale e cognitivo, filosofico-scientifico e museologico contribuendo a garantire una formazione, quanto più possibile, trasversale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

31/01/2025

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale redatta secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Laurea. L'argomento può essere scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio nei quali sono previsti insegnamenti nel Regolamento didattico del Corso di Laurea e nei quali lo studente abbia conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

25/05/2025

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi, le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online alla pagina Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella stesura e presentazione di un elaborato in forma scritta redatto sotto la guida di un Relatore, secondo quanto indicato all'art. 10 del presente regolamento. Le caratteristiche dell'elaborato sono indicate nel documento disponibile alla pagina Tesi ed esame di laurea - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo.

Il Relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto.

La richiesta di tesi al docente Relatore deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 120

CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo:

<https://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>.

Previo approvazione del Relatore e del Coordinatore Didattico, la tesi potrà essere redatta in lingua inglese.

La valutazione dell'elaborato è di competenza della Commissione di valutazione nominata con provvedimento del Direttore su proposta del Coordinatore Didattico.

La Commissione per la valutazione dell'elaborato deve essere composta da almeno 3 membri, di cui almeno 2 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori), e 1 supplente.

Per comprovati motivi di carattere scientifico riguardanti la natura dell'elaborato, possono eccezionalmente far parte della Commissione, previa formale richiesta al Coordinatore Didattico da parte del docente Relatore, anche docenti di altre Università attivi nel campo delle discipline oggetto del corso di studio.

La Commissione, considerando la media del percorso di studio e l'elaborato, attribuisce il voto di laurea.

Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione da parte della Commissione, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti.

Ad un elaborato di evidente qualità superiore può essere attribuita la lode.

L'esito della valutazione, ovvero, il voto di laurea, sarà comunicato alle/i candidate/i in un successivo momento di proclamazione plenaria delle/i laureande/i dei CdL del Dipartimento, in piena conformità con le scadenze e il calendario approvato dal Consiglio di Dipartimento.

La prova finale può essere svolta a distanza, fatta salva l'adozione di misure idonee all'identificazione dei candidati e alla regolare esecuzione della prova, nei seguenti casi:

a) specifiche situazioni personali, relative a studenti con gravi e documentate patologie o infermità ai sensi della legge n. 104/1992 e della legge n. 7/1999 o a studenti in detenzione nel rispetto delle linee guida definite dal Ministero della Giustizia - Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria d'intesa con la Conferenza nazionale dei delegati dei Rettori per i poli universitari penitenziari;

b) temporanee situazioni emergenziali che consentono l'erogazione della didattica a distanza, previo apposito provvedimento dell'Ateneo.

Gli studenti che sono nelle condizioni di poter richiedere quanto previsto al comma a) del presente articolo, potranno consultare le modalità e la modulistica necessaria sul sito web della struttura didattica competente (Modulistica - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo)

Link: <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> (Regolamenti Didattici)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Link: <http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	L-LIN/01	Anno di	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE link	IACOBINI CLAUDIO	PO	12	36	

		corso 1						
3.	L- LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE link	POMPEI ANNA	PO	12	36	
4.	L- ART/04	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA link	ECCHER DANILO		6	36	
5.	M- FIL/02	Anno di corso 1	CRITICAL THINKING link	CIUNI ROBERTO	PA	12	72	✓
6.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	LOTTA COSIMO	RD	6	36	
7.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES link	PROSPERI PORTA CHIARA	PA	6	36	✓
8.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES link	PROSPERI PORTA CHIARA	PA	6	36	✓
9.	M- FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE link	NUMERICO TERESA	PA	6	36	✓
10.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	IANNELLI FRANCESCA	PA	6	36	✓
11.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E SCIENZE COGNITIVE link	BONICALZI SOFIA	PA	6	30	✓
12.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 link	TRAMACERE ANTONELLA	RD	6	30	✓
13.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 link	CHIERA ALESSANDRA	PA	6	36	✓

14.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 link	CHIERA ALESSANDRA	PA	6	36	
15.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 link	ADORNETTI INES	PA	6	36	
16.	M-FIL/04	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'ARTE link			6	36	
17.	M-FIL/06	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'AZIONE link	PIAZZA MARCO	PA	6	40	
18.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA link	CHIERA ALESSANDRA	PA	6	36	
19.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link			6	36	
20.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link	DI FRISCHIA FRANCESCO		6	36	
21.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
22.	0	Anno di corso 1	IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE link	BONICALZI SOFIA	PA	6	10	
23.	0	Anno di corso 1	IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE link	RONCAGLIA GINO	PO	6	10	
24.	0	Anno di corso 1	IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE link	LOTTA COSIMO	RD	6	10	
25.	INF/01	Anno di	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA link	MAIELI ROBERTO	PA	6	36	

		corso 1						
26.	M- STO/08	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES link	RONCAGLIA GINO	PO	6	36	
27.	M- FIL/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE link	VIOLA MARCO	RD	6	36	
28.	M- STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link			12	72	
29.	M- STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA	PA	12	72	
30.	M- STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	CRISTINA GIOVANNI	RD	12	30	
31.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	GIARDINI FEDERICA	PO	6	36	
32.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE link			6	36	
33.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link			6	36	
34.	0 0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE link	CANALI STEFANO	PA	12	36	
35.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link	CASTELLI FEDERICA	RD	6	30	
36.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link	GIUGGIOLI MATTEO	PA	6	30	

37.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI link			6	36	
38.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA link			6	36	
39.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE link			6	36	
40.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO link			6	36	
41.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA link	IACOBINI CLAUDIO	PO	12	72	✓
42.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 link	BALICCO DANIELE	PA	6	36	✓
43.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE link	CATRICALA' MARIA	PO	12	72	✓
44.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING link			6	36	
45.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 link	CORTELLESSA ANDREA	PA	6	36	✓
46.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA link	CONTE GIAMPAOLO	RD	12	60	
47.	SPS/01	Anno di corso 1	PROCESSI, SOGGETTI, POTERI link	GIARDINI FEDERICA	PO	12	72	
48.	SPS/01	Anno di	PROCESSI, SOGGETTI, POTERI link	CASTELLI FEDERICA	RD	12	72	✓

		corso 1						
49.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			6		
50.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	POGGI ISABELLA		12	72	
51.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA link	LUCHETTI LIA	RD	6	36	
52.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA link	LUCHETTI LIA	RD	6	36	
53.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' link	LUCHETTI LIA	RD	6	30	
54.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA link	SCORNAJENGHI ANTONIO	PA	6	36	✓
55.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE link	CRISTINA GIOVANNI	RD	6	30	✓
56.	M- FIL/02	Anno di corso 1	STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE link	CANALI STEFANO	PA	12	72	
57.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA link	CONTE GIAMPAOLO	RD	6	30	✓



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://n> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola ^{25/05/2025} secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali;
- c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida di Ateneo, card dei servizi, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento prevede una serie attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel secondo anno di attivazione (2023-2024) Roma Tre ha raggiunto:

- Target: 6.345 studenti;
- N. alunni: 6.124 studenti inseriti in piattaforma (2.594 inseriti nel 2022-2023)
- Attestati rilasciati: 5.491 (2.316 rilasciati nel 2022-2023)
- N. corsi erogati: 288 corsi (125 nel 2022-2023)
- N. accordi con le scuole: 38 (18 nel 2022-2023)
- N° Formatori interni: 98

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 3 mesi e sono rivolte a studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, studentesse e studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2024 hanno partecipato 4769 studenti in presenza e 1000 studenti on line. Inoltre le GVU 2024 hanno totalizzato su YouTube 5.000 visualizzazioni.

- Incontri nelle scuole: nel 2024 l'Ufficio orientamento ha ricevuto inviti a partecipare ad eventi di orientamento da parte delle scuole per un totale di n. 65 e di 3.000 utenti raggiunti.

Un dato rilevante: l'anno precedente avevamo solo la richiesta di un n. 37 scuole.

Queste le scuole raggiunte direttamente dall'Ufficio orientamento e il numero di studenti coinvolti:

- San Giuseppe De Merode - Roma, per un totale di studenti 450
- Liceo Chateaubriand - Roma, per un totale di studenti 350
- Liceo Artistico Caravaggio - Roma, per un totale di studenti 300
- Liceo Statale Farnesina di Roma, per un totale di studenti 500
- Assistant College Counseling St Stephen's School – Roma, per un totale di studenti 100
- Giovanni Paolo II Roma Scuola – Ostia per un totale di studenti 350
- Liceo scientifico Cannizzaro Roma, per un totale di studenti 600

- Orientarsi a Roma Tre nel 2024 si è svolta in presenza presso il Rettorato di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa del CdL che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa 4.000 studenti.

- Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 19-21 novembre 2024 è stato affittato uno stand circolare organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 9000 zaini e 9000 guide di Ateneo, 13.000 guide di dipartimento e 9.000 bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

Orientamento in ingresso per studenti detenuti aa. 2024-25

Si segnalano le attività svolte dal CdS L-20 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo.

Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base del 'Regolamento per il funzionamento del PUP Roma Tre'.

Gli studenti detenuti o in esecuzione penale esterna iscritti al CdS L-20 nell'A.A. 2024-2025 sono 18. Dopo anni di costante crescita degli iscritti si segnala una diminuzione rispetto all'A.A. precedente (da 24 a 18). Le cause di tale flessione sono in larghissima parte riconducibili a ragioni interne all'amministrazione penitenziaria (trasferimenti in altri istituti penitenziari e contestuali trasferimenti a università di prossimità territoriale)

Tutti i 18 iscritti, tra i quali due donne, sono detenuti negli istituti penitenziari (7 alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia, 4 alla Casa circondariale di Velletri, 3 alla Casa di reclusione di Civitavecchia, 2 alla Casa circondariale di Civitavecchia, 2 alla Casa circondariale femminile di Roma-Rebibbia).

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto complessi, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Links:

https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2024/11/Regolamento-PUP-Roma-Tre.pdf

<https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati.

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la popolazione diplomata degli Istituti penitenziari e si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio dell'Ateneo considerati accessibili alle persone private della libertà personale. Le azioni di orientamento nelle carceri, oltre a favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte dei detenuti diplomati nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi, rappresenta anche la prima tappa di un processo di rieducazione.

La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti diplomati prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio (CR Roma-Rebibbia, Roma-Rebibbia Femminile, Velletri, Civitavecchia e Viterbo) svolti nello stesso periodo e in forma analoga, naturalmente ridotta, alla manifestazione 'Orientarsi a Roma Tre'.

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è

25/05/2025

adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso le prove di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

L'Ateneo inoltre ha messo a disposizione le borse di tutorato in itinere che permettono a studenti senior di svolgere mansioni di peer tutoring, molto efficace per il sostegno della dispersione al primo anno.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor (studenti senior o dottorandi) si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Scienze della Comunicazione attraverso varie attività.

In particolare i tutor si occupano di facilitare il confronto e il dialogo tra matricole e docenti, così come del supporto agli studenti di tipo più prettamente didattico (assistenza per il recupero degli OFA, sostegno per l'acquisizione di idonei metodi di apprendimento, ausilio per una proficua attività di studio per determinati insegnamenti, mediante esercitazioni, partecipazione a gruppi di studio etc.).

- Orientamento e tutorato in itinere degli studenti detenuti nell'aa. 2024-25

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato docenti del CdS L-20. Anche nell'anno accademico 2024-2025 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione della docente referente. Due delle tre tutor assegnatarie sono specificamente impegnate per L-20 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e della segreteria didattica del Corso di laurea.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

□ Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad

25/05/2025

agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

□ Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni.).

□ Nel 2024 sono state attivate 736 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1494 tirocini curriculari, 107 convenzioni per tirocini extracurriculari e 59 tirocini extracurriculari, 30 convenzioni per l'estero e 73 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +, tirocini professionalizzanti;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)





In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti (PROF. FEDERICA GIARDINI e PROF. ROBERTO CIUNI), coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Link inserito: <http://http://portalestudente.uniroma3.it/>

[illegible]

18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
29	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
31	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
35	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano

38	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/05/2025

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extra-curriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'auto-imprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

Nel corso del 2024 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 705. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 188 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 154 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement i seguenti 14 Recruiting day:

- Open Day Professione Avvocato 6 marzo 2024
- "Diamo Spazio al tuo Futuro" Scienze della Formazione in collaborazione con PFL 21 marzo 2024
- Borsa del Placement 26 e 27 marzo 2024
- Progetto Outreach MAECI 17 aprile 2024
- Car3er Day: Costruire il Futuro per le Nuove Generazioni 7 maggio 2024
- Le policies di organizzazione e il nuovo sistema normativo di Eni 16 maggio 2024
- Law in Action - BonelliErede incontra gli studenti di Roma Tre 8 ottobre 2024
- Progetta il tuo futuro nel mondo internazionale e nelle istituzioni in collaborazione con PFL 9 ottobre 2024
- Terna Ability Workshop 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre 2024
- Law in Action - Portolano Cavallo incontra gli studenti di Roma Tre 23 ottobre 2024
- Law in Action - Hogan Lovells incontra gli studenti di Roma Tre 5 novembre 2024
- Discovery Day - Studio Legale e Tributario DLA Piper online 7 novembre 2024
- Career Day Poste Italiane online 13 novembre 2024
- Portolano Cavallo - Disegna il tuo Futuro – 2024 online 21 novembre 2024

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Si evidenzia che nel corso dell'anno 247 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2024 Porta Futuro Lazio ha realizzato 40 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Time Management, Europrogettazione, LinkedIn, Strategie di comunicazione per il Web, Project Management, Il colloquio di selezione, Ottimizza il tuo CV, Il problem solving, Intelligenza Emotiva, Il ruolo dell'HR Corso base ed avanzato di Excel.

Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023, di durata triennale, l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 66 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 497 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

- Fondamentali di Microsoft Excel (16 edizioni, 80 ore)
- Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (10 edizioni, 50 ore)
- La firma digitale e la validità dei documenti informatici (5 edizioni, 25 ore)

Efficienza nel lavoro di tutti i giorni: gli strumenti di Office per soluzioni lavorative (5 edizioni, 25 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro (1 edizione, 24 ore)

Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (5 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 24 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (4 edizioni, 40 ore)

Intelligenza artificiale e Educazione (6 edizioni, 30 ore)

Innovazione, impresa e lavoro (2 edizioni, 48 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 13 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (8 edizioni, 80 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 75 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.

È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze erogato da Professionisti di elevata qualificazione nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- ☐ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- ☐ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 250 complessivamente.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Tra le ulteriori iniziative va ricordato che:

25/05/2025

dal 9 al 14 dicembre 2024 presso il Foyer dell'Aula Magna del Dipartimento FILCOSPE dell'Università di Roma Tre (Via Ostiense 234/236) è stata ospitata la mostra "The Art of Mediation".

La mostra ha accolto le opere dell'artista e dottoranda presso l'Università di Isfahan (Iran), Mohaddeseh Rabbaninia ed ha esplorato il complesso rapporto tra il femminile e le narrazioni collettive, così come l'ambigua interazione tra la memoria e l'opera demolitrice della storia.

In relazione all'esposizione, è stato organizzato un Vernissage (9.12.2024) e un evento POT con le scuole secondarie dove l'artista ha avuto l'opportunità di illustrare al pubblico i temi chiave della mostra. I due eventi hanno visto anche la partecipazione di alcuni docenti universitari (in particolare di giornalismo e filosofia) attivi nel CdL che hanno approfondito il significato e il valore del concetto di "mediazione", in un'ottica di contaminazione culturale e inter-disciplinare.

Tra le attività parallele alla mostra è stato programmato anche il Workshop "Cross-cultural and interdisciplinary Communication: the women's contribution" con l'intervento di alcuni professionisti del giornalismo italiano (tra cui Francesca Biagiotti, Francesco Di Frischia, Manuela Pelati), che hanno esplorato il tema del femminile nel campo della comunicazione, per promuovere una maggiore sensibilità verso le sfide connesse al perdurare delle disuguaglianze di genere.

L'artista Mohaddeseh Rabbaninia ha avuto l'occasione di introdurre le studentesse e gli studenti alla sua personale con un talk sul ruolo che giornaliste, scrittrici, filosofe e artiste rivestono in qualità di "mediatrici" culturali, focalizzandosi in particolare sulla storia e sulla situazione politica iraniana.

L'esibizione e gli eventi ad essa collegati si sono sviluppate nell'ambito delle attività promosse dal progetto POT nazionale "Università, scuole e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione" (2023-2025), e sono state realizzate in sinergia con il progetto PRIN "Hegelian constellations of the feminine: a hyper-archive for an inclusive Bildung".

Con la mostra "The Art of Mediation" e con gli eventi ad essa collegati, ci si è avvalsi della pluralità dei linguaggi comunicativi per offrire ad un pubblico eterogeneo esplorazioni artistico-filosofiche volte alla valorizzazione del ruolo delle donne quali testimoni e mediatrici dei processi di trasformazione storico-culturale.

Nel corso dell'aa 2023/24 è stata sottoscritta una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Ingegneria Civile, Informatica e delle Tecnologie Aeronautiche dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed Economico-Quantitative dell'Università degli Studi 'G. d'Annunzio' Chieti - Pescara, il Dipartimento di Filosofia dell' Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Alma nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus per:

1. trasferire agli Studenti competenze di ideazione, gestione progettuale e di problem solving;
2. integrare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con un approfondimento sull'applicazione delle tecnologie in ambito Internet of Things e Artificial Intelligence nel mercato dei prodotti di Consumer Electronics;
3. preparare gli Studenti all'inserimento professionale in gruppi di lavoro e in contesti aziendali.
4. lavorare in team ad un progetto comune per valorizzare l'inclusione in una sinergia interdisciplinare e divenire portavoce del contributo che il femminile ha apportato e continua ad apportare per una società non discriminante, rispettosa delle diversità, dialogante con culture e tradizioni differenti

All'interno di tale convenzione è stato organizzato l'evento 'Samsung Innovation Campus' il 6/03/2025 presso l'Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi Roma Tre (Via Ostiense 133), al quale hanno partecipato studentesse e studenti del CdL.

L'evento è volto a riscoprire sei delle figure femminili che hanno influito, direttamente o indirettamente, sulla vita e sul pensiero del filosofo tedesco G.W.F. Hegel, attraverso la creazione di un archivio digitale. L'archivio è stato realizzato dalle studentesse e gli studenti, guidati da dottorandi/e e assegniste in collaborazione con Samsung e consentirà un'interazione diretta, con la biografia e l'eredità intellettuale delle figure femminili considerate, per sollecitare studenti, dottorandi e/o altri studiosi interessati a una riflessione corale su possibili reinterpretazioni inclusive della filosofia hegeliana per il nostro presente.

In tale occasione è stata inaugurata la serie pittorica 'Forgotten Stars' dell'artista iraniana Mohaddeseh Rabbaninia, intesa come omaggio all'eredità dimenticata, offerta dalle donne alle soglie della modernità in un mondo patriarcale.

La L-20 e gli studenti detenuti nell'aa. 2023-2024

Si segnalano le attività svolte dal CdS L-20 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo.

Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base dell'art. 40 del 'Regolamento Carriera'.

Gli studenti detenuti o in esecuzione penale esterna iscritti al CdS L-20 nell'A.A. 2023-2024 sono 24. Si segnala l'ulteriore incremento degli iscritti, passati da 20 a 24 rispetto all'A.A. precedente.

Dei 24 iscritti, tra i quali due donne, 22 sono detenuti negli istituti penitenziari (8 alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia, 7 alla Casa circondariale di Velletri, 2 alla Casa circondariale di Viterbo, 1 alla Casa di reclusione di Civitavecchia, 1 alla Casa circondariale femminile di Roma-Rebibbia, 1 alla Casa circondariale di Roma-Rebibbia NC, 1 alla Casa circondariale di Benevento e 1 alla Casa circondariale di Sulmona). 2 persone iscritte sono invece ai regimi alternativi.

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Link inserito: <https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Descrizione link: https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/05/2025

Da un'analisi generale delle rilevazioni delle opinioni degli studenti del corso di Scienze della Comunicazione si riscontra una generale soddisfazione rispetto al CdS. L'assenza di differenze sostanziali tra studenti frequentanti e non frequentanti è dovuta alla generale erogazione blended delle lezioni.

Si riscontrano dati quantitativamente soddisfacenti in tutte le aree:

- adeguatezza delle conoscenze di base ("più sì che no" risponde il 46,84% degli studenti frequentanti e il 57,32% dei non frequentanti; mentre ha risposto "decisamente sì" il 36,65% degli studenti frequentanti e 21,45% dei non frequentanti);
- giudizio molto positivo relativamente al carico didattico complessivo ("più sì che no" risponde il 48,76% degli studenti frequentanti e ben il 54,97% dei non frequentanti; mentre risponde "decisamente sì" il 44,33% degli studenti frequentanti e il 28,52% dei non frequentanti);
- giudizio estremamente positivo sulla qualità, adeguatezza e disponibilità del materiale didattico (il 42,52% degli studenti frequentanti e ben il 54,97% dei non frequentanti risponde "più sì che no", mentre il 44,33% degli studenti frequentanti e il 28,52% dei non frequentanti risponde "decisamente sì");
- ottimo riscontro sulla capacità dei docenti di stimolare i discenti in aula nello studio della disciplina insegnata (il 50,98% degli studenti frequentanti risponde "decisamente sì", mentre il 39,89% "più sì che no")
- la reperibilità e disponibilità dei docenti è complessivamente molto apprezzata (solo l'1,56% dei frequentanti e l'1,79% dei non frequentanti risponde "decisamente no")
- Nell'insieme gli studenti sono molto soddisfatti del CdS (in particolare gli studenti frequentanti, che hanno seguito in presenza i corsi, dei quali risponde "decisamente sì" ben il 48,67%, di contro al 31,09% dei non frequentanti, mentre ben il 55,92% dei non frequentanti si esprime comunque molto positivamente rispondendo "più sì che no")

Uno degli aspetti da migliorare nei precedenti anni accademici era soprattutto l'insoddisfazione della maggior parte degli studenti frequentanti per le aule, soltanto il 20% rispondeva nel precedente a.a. di essere decisamente soddisfatto degli spazi. In tal senso va considerato positivamente che in questa rilevazione - in seguito alla canalizzazione di molti insegnamenti e ad una offerta formativa flessibile-, la percentuale degli studenti frequentanti decisamente soddisfatti delle aule è salita al 45,18%, mentre il 42,64% risponde più sì che no.

La Commissione didattica di Scienze della Comunicazione, visti i generali risultati positivi, prevede di mantenere una modalità di erogazione mista delle lezioni, con streaming obbligatorio e la possibilità di registrare a scelta del singolo

docente e continuerà con il potenziamento della canalizzazione degli insegnamenti altamente frequentati e dell'offerta formativa flessibile.

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si presentano i risultati della ricognizione sulla efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio percepita dai laureati. 11/05/2025

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione (precisamente il 62,9% secondo i dati Almalaurea aggiornati ad aprile 2023) si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro.

In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale.

Nello specifico, secondo i dati Almalaurea aggiornati a giugno 2024, l'87,3 % dei laureati si è dichiarato soddisfatto dei rapporti con i docenti. L'86,8 % ha dichiarato di avere usufruito dei servizi offerti dalla biblioteca, con una percentuale di soddisfazione generale che raggiunge addirittura il 96,7 %.

I risultati esposti segnalano inoltre che le maggiori possibilità di miglioramento si hanno per le strutture messe a disposizione degli studenti quali le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...), le postazioni informatiche e gli spazi dedicati allo studio individuale.

Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 37,9% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 32,9%).

Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che scelgono di intraprendere una carriera lavorativa, la percentuale di 7,9 è soddisfatta del lavoro svolto (superando lievemente la media nazionale del 7,7), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 977 Euro di contro ai 992 Euro della media degli altri atenei nazionali.

Secondo il Profilo dei laureati della L 20 di Almalaurea (aggiornato a giugno 2024) il 53,4% dei laureati ritiene importante poter utilizzare le competenze acquisite durante la formazione accademica nella ricerca del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono sensibilmente aumentate (secondo l'indicatore iC00 aggiornato a luglio 2024, sono state: 518 nel 2020/21, 569 nel 2021/22, 579 nel 2022/23 e ben 622 nel 2023/2024) dopo l'eliminazione del numero chiuso che era rimasto in vigore fino al 2019 e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo.

11/05/2025

La percentuale di laureati (secondo l'indicatore iC18 aggiornato a luglio 2024), che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio risulta in linea con i valori di riferimento per atenei dell'area geografica e atenei nazionali, e si attesta nel 2023 su un'incoraggiante 69.0%. Tali dati vengono confermati dal prospetto di Almalaurea (giugno 2024) che documenta che soltanto il 3,4% non si iscriverebbe più all'Università.

Notiamo, inoltre, che il numero dei laureandi pienamente soddisfatti del CdS dal prospetto di Almalaurea (giugno 2024) si colloca al 32,8%, mentre ben il 55,2% risponde 'più sì che no' in merito alla soddisfazione per il CdL.

Link inserito: <http://>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Secondo l'indicatore iC06 della Scheda di Monitoraggio Annuale della L-20 per l'anno 2023 (aggiornata a luglio 2024) la percentuale di chi svolge un'attività lavorativa o di formazione retribuita a 1 anno dalla laurea corrisponde al 34,5 %.

11/05/2025

Secondo il 'Profilo dei laureati' della L-20 (2023) di Almalaurea (aggiornato a giugno 2024):

- il 16,5 % dei laureati della L-20 dichiara che già durante gli studi svolgeva esperienze di lavoro coerenti con il CdL scelto;
- il 50,6 % ha usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro;
- il 52,3 % ha usufruito dell'ufficio/servizi job placement.

Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi è stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea triennale in Scienze della Comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti e le studentesse più meritevoli e in dialogo con gli stakeholder con cui il CdL intrattiene regolarmente delle consultazioni.

11/05/2025

La Referente dei Tirocini del CdL è la Prof.ssa Sofia Bonicalzi (si rimanda alla relazione qui allegata per un quadro più

dettagliato).

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/05/2025

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2025

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/05/2025

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

11/05/2025

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati

dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D5	Progettazione del CdS
-------------	-----------------------

11/05/2025

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-------------	---

▶ QUADRO D7	Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria
-------------	--



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BLCDNL76L28L400P	BALICCO	Daniele	L-FIL-LET/14	10/F4	PA	1	
2.	BNCSFO87H61F205F	BONICALZI	Sofia	M-FIL/03	11/C3	PA	1	
3.	CNLSFN63M19H501O	CANALI	Stefano	M-STO/05	11/C2	PA	1	
4.	CSTFRC85E68H501A	CASTELLI	Federica	SPS/01	14/A1	RD	1	
5.	CTRMRA57L57C352N	CATRICALA'	Maria	L-LIN/01	10/G1	PO	1	
6.	CHRLSN86A61Z133T	CHIERA	Alessandra	M-FIL/05	11/C4	PA	1	
7.	CNIRRT80D03G273J	CIUNI	Roberto	M-FIL/02	11/C2	PA	1	
8.	CNTGPL86T06E625K	CONTE	Giampaolo	SECS-P/12	13/C1	RD	1	
9.	CRTNDR68H19H501Z	CORTELLESSA	Andrea	L-FIL-LET/11	10/F2	PA	1	
10.	CRSGNN82B18I754X	CRISTINA	Giovanni	M-STO/04	11/A3	RD	1	

11.	CBNCLD59H10H501S	IACOBINI	Claudio	L-LIN/01	10/G1	PO	1
12.	NNLFNC73C57H501B	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	11/C4	PA	1
13.	LTTCSM91C08F158I	LOTTA	Cosimo	IUS/08	12/C1	RD	1
14.	MRLSMN66B53D969Q	MERLO	Simona	M-STO/04	11/A3	PA	1
15.	NMRTRS68M62H501B	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	11/C2	PA	1
16.	PZZMRC66P08F205J	PIAZZA	Marco	M-FIL/06	11/C5	PA	1
17.	PRSCHR72M50C858A	PROSPERI PORTA	Chiara	L-LIN/12	10/L1	PA	1
18.	RNCGNI60A11H501T	RONCAGLIA	Gino	M-STO/08	11/A4	PO	1
19.	SCRNTN70M16F158M	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	11/A3	PA	1
20.	TRMNNL85B58F842S	TRAMACERE	Antonella	M-FIL/05	11/C4	RD	1

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 20 minore di quanti necessari: 21

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cocchia	David		
De Matteis	Marta		
Lehmann	Lukas Murat		
Pasquini	Edoardo		
Ragno	Chiara		
Tonini	Federico		
Tartacca	Luna		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)	Francesco

Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Roncaglia (Commissione Didattica)	Gino

▶

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SCORNAJENGHI	Antonio		Docente di ruolo
CHIERA	Alessandra		Docente di ruolo
CIUNI	Roberto		Docente di ruolo

▶

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶

Sede del Corso

Sede: 058091 - ROMA Via Ostiense 234, 00146 – piano terra - Roma	
Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2025
Studenti previsti	573
Segnalazione	
L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (606) nei due anni precedenti	

▶

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CORTELLESA	Andrea	CRTNDR68H19H501Z	
CATRICALA'	Maria	CTRMRA57L57C352N	
BONICALZI	Sofia	BNCSFO87H61F205F	
CANALI	Stefano	CNLSFN63M19H501O	
IACOBINI	Claudio	CBNCLD59H10H501S	
IANNELLI	Francesca	NNLFNC73C57H501B	
RONCAGLIA	Gino	RNCGNI60A11H501T	
TRAMACERE	Antonella	TRMNNL85B58F842S	
MERLO	Simona	MRLSMN66B53D969Q	
SCORNAJENGHI	Antonio	SCRNTN70M16F158M	
NUMERICO	Teresa	NMRTRS68M62H501B	
PIAZZA	Marco	PZZMRC66P08F205J	
BALICCO	Daniele	BLCDNL76L28L400P	
CHIERA	Alessandra	CHRLSN86A61Z133T	
CASTELLI	Federica	CSTFRC85E68H501A	
LOTTA	Cosimo	LTTCSM91C08F158I	
CIUNI	Roberto	CNIRRT80D03G273J	
CONTE	Giampaolo	CNTGPL86T06E625K	
CRISTINA	Giovanni	CRSGNN82B18I754X	
PROSPERI PORTA	Chiara	PRSCHR72M50C858A	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
SCORNAJENGHI	Antonio	
CHIERA	Alessandra	
CIUNI	Roberto	



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso

107620^2008^PDS0-
2008^1072

**Massimo numero di crediti
riconoscibili**

48

max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio
2024

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica

22/01/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

16/02/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

20/12/2007 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione

dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	A72508390	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Claudio IACOBINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36
2		2025	A72508390	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Anna POMPEI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36
3		2025	A72508420	COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA <i>semestrale</i>	L-ART/04	Danilo ECCHER		36
4		2025	A72508394	CRITICAL THINKING <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Roberto CIUNI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	72
5		2025	A72508415	DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Cosimo LOTTA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	IUS/08	36
6		2025	A72508391	ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Chiara PROSPERI PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
7		2025	A72508411	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Chiara PROSPERI PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
8		2025	A72508421	EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
9		2025	A72508419	ESTETICA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento	M-FIL/04	36

Francesca
IANNELLI
Professore
Associato (L.
240/10)

10	2025	A72508424	ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Sofia BONICALZI Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/03	30
11	2025	A72508378	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Alessandra CHIERA Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	36
12	2025	A72508379	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Antonella TRAMACERE Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M- FIL/05	30
13	2025	A72508383	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Alessandra CHIERA Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	36
14	2025	A72508384	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	36
15	2025	A72508395	FILOSOFIA DELL'ARTE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente non specificato		36
16	2025	A72508404	FILOSOFIA DELL'AZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/06	Docente di riferimento Marco PIAZZA Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/06	40
17	2025	A72508428	FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Alessandra CHIERA Professore Associato (L. 240/10)	M- FIL/05	36
18	2025	A72508385	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Francesco DI FRISCHIA		36
19	2025	A72508386	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		36
20	2025	A72512295	IDONEITA' DI EDUCAZIONE	0	Docente di riferimento Sofia BONICALZI	M- FIL/03	10

DIGITALE semestrale					Professore Associato (L. 240/10)		
21	2025	A72508594	IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE semestrale	0	Docente di riferimento Cosimo LOTTA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	IUS/08	10
22	2025	A72512296	IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE semestrale	0	Docente di riferimento Gino RONCAGLIA Professore Ordinario (L. 240/10)	M- STO/08	10
23	2025	A72508410	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA semestrale	INF/01	Roberto MAIELI Professore Associato (L. 240/10)	MAT/01	36
24	2025	A72508399	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES semestrale	M-STO/08	Docente di riferimento Gino RONCAGLIA Professore Ordinario (L. 240/10)	M- STO/08	36
25	2025	A72508417	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE semestrale	M-FIL/01	Marco VIOLA Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	M- FIL/01	36
26	2025	A72508381	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA semestrale	M-STO/04	Docente di riferimento Giovanni CRISTINA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M- STO/04	30
27	2025	A72508380	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA semestrale	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO Professore Associato (L. 240/10)	M- STO/04	72
28	2025	A72508381	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA semestrale	M-STO/04	Docente non specificato		72
29	2025	A72508427	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO semestrale	0	Federica GIARDINI Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	36
30	2025	A72508405	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE semestrale	0	Docente non specificato		36
31	2025	A72508402	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO semestrale	0	Docente non specificato		36

32	2025	A72512251	LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Stefano CANALI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/05	36
33	2025	A72508426	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Federica CASTELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/01	30
34	2025	A72508400	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>semestrale</i>	0	Matteo GIUGGIOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/07	30
35	2025	A72508407	LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
36	2025	A72508431	LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
37	2025	A72508430	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
38	2025	A72508406	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
39	2025	A72508409	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Claudio IACOBINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	72
40	2025	A72508418	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Daniele BALICCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36
41	2025	A72508389	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	72
42	2025	A72508416	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36
43	2025	A72508425	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento	L-FIL-LET/11	36

			LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>semestrale</i>		Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>		
44	2025	A72508397	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Giampaolo CONTE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/12	60
45	2025	A72512082	PROCESSI, SOGGETTI, POTERI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Federica CASTELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/01	72
46	2025	A72508393	PROCESSI, SOGGETTI, POTERI <i>semestrale</i>	SPS/01	Federica GIARDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	72
47	2025	A72508396	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Isabella POGGI		72
48	2025	A72512081	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Lia LUCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SPS/07	36
49	2025	A72508382	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Lia LUCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SPS/07	36
50	2025	A72508429	SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' <i>semestrale</i>	SPS/08	Lia LUCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SPS/07	30
51	2025	A72508413	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Antonio SCORNAJENGHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	36
52	2025	A72508414	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Giovanni CRISTINA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	30
53	2025	A72508412	STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Stefano CANALI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/05	72
54	2025	A72508401	STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	Docente di	SECS-	30

semestrale

riferimento P/12
Giampaolo
CONTE
Ricercatore a t.d.
- t.pieno (art. 24
c.3-b L. 240/10)

ore totali 2170

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	72	42	42 - 42
	↳ INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	↳ FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	30	18	18 - 18
	↳ FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (A - L) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (M - Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)		
Totale attività di Base	60	60 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/04 Estetica	36	18	18 - 18
	↳ FILOSOFIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	↳ GIORNALISMO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	24	12	12 - 12
	↳ GIORNALISMO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SECS-P/02 Politica economica	54	30	30 - 30
	↳ POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			

M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza  <i>CRITICAL THINKING (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>  <i>STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> M-STO/04 Storia contemporanea  <i>STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>  <i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SPS/01 Filosofia politica  <i>PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (A - L) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)		
	Totale attività caratterizzanti	60	60 - 60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  <i>COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	36	18	18 - 18 min 18
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate  <i>LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica  <i>INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza  <i>EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

M-FIL/04 Estetica			
↳ <i>ESTETICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
↳ <i>INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	180 - 180

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		60 - 60		



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	M-FIL/04 Estetica	18	18	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	30	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:	SPS/01 Filosofia politica			
		-		
Totale Attività Caratterizzanti		60 - 60		



Attività affini R^{ad}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18
Totale Attività Affini			18 - 18



Altre attività R^{ad}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Riepilogo CFU**
R^aD**CFU totali per il conseguimento del titolo****180**

Range CFU totali del corso

180 - 180

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
R^aD**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**
R^aD**Note relative alle attività di base**
R^aD**Note relative alle attività caratterizzanti**
R^aD**Note relative alle altre attività**
R^aD

