

## DIDATTICA PROGRAMMATA 2025/2026

### Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92 R)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107663

Codice SUA: 1620265

Area disciplinare: ScientificoTecnologica

Curricula previsti:

- Curriculum unico

#### CURRICULUM: Curriculum unico

#### Primo anno

#### Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - 12 cfu- Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - 12 cfu</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE COGNITIVE E DEI LINGUAGGI MEDIALI - 6 cfu</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIALI, ECONOMICHE E GIURIDICHE - 6 cfu</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE</b>				
<b>20740040 - PROVA FINALE</b> <i>TAF E - Per la prova finale</i>		24	0	ITA
<b>20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.</b> <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE - 42 cfu</b>				

#### Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - 12 cfu- Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - 12 cfu</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE COGNITIVE E DEI LINGUAGGI MEDIALI - 6 cfu</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIALI, ECONOMICHE E GIURIDICHE - 6 cfu</b>				
<b>20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/05	12	72	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE - 42 cfu</b>				

## GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE - 42 cfu				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/04	6	36	ITA
<b>20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/03	12	72	ITA
<b>20740038 - ETICA, NATURA E SCIENZE - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/03	6	36	ITA
<b>20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/01	6	36	ITA
<b>20710433 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/01	6	36	ITA
<b>20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710322 - LINGUISTICA E SOCIETÀ - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - 12 cfu				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SPS/04	6	36	ITA
<b>20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-ART/07	6	36	ITA
<b>20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710128 - MARKETING SPECIALISTICO</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20711247 - PSICOLOGIA CLINICA - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-PSI/08	6	36	ITA
<b>20711653 - PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-PSI/07	6	36	ITA
<b>20710738 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-STO/05	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - 12 cfu- Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>21810688 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E</b>	IUS/09	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - 12 cfu- Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>				
<b>20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
<b>20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/01	6	36	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	12	72	ITA
<b>20711404 - MARKETING TELEVISIVO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20711651 - Philosophy of biology</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20740041 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/01	6	36	ENG
<b>20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM</b> <i>TAF -</i>	L-LIN/01	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE</b> <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA
<b>20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+</b> <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE COGNITIVE E DEI LINGUAGGI MEDIALI - 6 cfu**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM</b>	M-PSI/01	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE COGNITIVE E DEI LINGUAGGI MEDIALI - 6 cfu**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<i>TAF B - Discipline cognitive e dei linguaggi medial</i>				
<b>20711836 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM</b> <i>TAF B - Discipline cognitive e dei linguaggi medial</i>	M-PSI/01	6	36	ITA
<b>20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM</b> <i>TAF B - Discipline cognitive e dei linguaggi medial</i>	SPS/08	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIALI, ECONOMICHE E GIURIDICHE - 6 cfu**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM</b> <i>TAF B - Discipline sociali, economiche e giuridiche</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20740049 - NEUROMARKETING - LM</b> <i>TAF B - Discipline sociali, economiche e giuridiche</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Discipline sociali, economiche e giuridiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline sociali, economiche e giuridiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA

## TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

## OBIETTIVI FORMATIVI

### 20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE

#### Italiano

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese [www.cla.uniroma3.it](http://www.cla.uniroma3.it)

#### Inglese

Acquisition of B2 ( advanced) level of english [www.cla.uniroma3.it](http://www.cla.uniroma3.it)

### 20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

#### Inglese

The course aims to provide students with • An introduction to the United Nations 2030 Agenda for sustainable development in its unity and in its general articulation • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the structure of the Agenda and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights into some objectives of the Agenda, in connection with the specific interests and / or study plans of individual students At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the policies of the UN on sustainable development

### 20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE

#### Italiano

Modulo 1. Conoscere i fondamenti teorici dell'interpretazione musicale e del suo insegnamento, in prospettiva sia storica, sia stilistica. Si analizzeranno inoltre i rapporti tra esecuzione (vocale e strumentale) ed elementi extra-musicali, nelle interrelazioni con le altre arti (letteratura, cinema, teatro, arte) e nella prospettiva di una didattica interdisciplinare, con specifico riferimento al ruolo del docente. Modulo 2. Il corso mira a fornire le conoscenze fondamentali sulla storia della didattica musicale tra il XVI e il XX secolo, con particolare riferimento alla didattica degli strumenti e del canto. Saranno inoltre approfonditi i moderni approcci all'insegnamento dell'esecuzione e dell'interpretazione musicali, secondo i diversi gradi di apprendimento.

#### Inglese

Unit 1. The course aims to give a fundamental theoretical knowledge in the field of musical performance and of its teaching, both in historical and stylistic perspective. The relationships with extra-musical elements (literature, cinema, theatre, figurative arts), in the perspective of an interdisciplinary teaching, will be analyzed, with specific regard to the role of the teacher. Unit 2. The course aims to provide fundamental knowledge on the history of music education between the sixteenth and twentieth centuries, with particular reference to the teaching of instruments and singing. The different approaches that are used modernly for the teaching of musical interpretation will also be explored

### 20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

#### Inglese

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical

tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

## 21810688 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

### Italiano

Il Corso si prefigge di fornire agli studenti approfondite nozioni e capacità di studio e di analisi critica relativamente al rapporto fra diritto, scienza e nuove tecnologie attraverso l'apprendimento degli aspetti teorico-general, della metodologia di individuazione delle criticità, dell'analisi del contesto nazionale ed internazionale. Il Corso mira a fornire: - un insieme di conoscenze idoneo a porre gli studenti in condizione di applicare, ove possibile, gli istituti tradizionali del diritto ai predetti ambiti; - un'accurata preparazione giuridica che consenta di affrontare con piena padronanza le problematiche giuridico-tecnologiche; - la concreta capacità di affrontare sul piano pratico le questioni studiate, mediante lo svolgimento di attività mirate (esercitazioni pratiche in aula, simulazioni processuali, presentazione e discussione di case study).

### Inglese

The Course aims to provide the students with extensive knowledge and to develop study and critical skills concerning the interaction between law, science and new technologies through the learning of theoretical and general aspects, the methodology necessary to identify the critical points and the analysis of the national and international context. The Course aims to offer: - the necessary knowledge to enable the students to apply, where possible, the traditional institutions of law to the above mentioned fields; - delve into legal knowledge in order to deal with juridical-technological problematic issues proficiently - the skill to address on a practical level the issues object of study by means of the development of specific activities (practical exercises in class, moot court, presentation and discussion of case study).

## 20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM

### Italiano

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento.

### Inglese

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e

Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento. **Bibliografia critica consigliata:** • Smith, M. Higgins (2013). *The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. **Prova d'esame** L'esame consiste in una prova scritta computerizzata (60 items) della durata di 60 minuti strutturata in esercizi di analisi del testo (multiple choice, gap filling, matching) e domande. Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito le nozioni fondamentali e gli strumenti di analisi applicati a un testo giornalistico, individuandone le caratteristiche strutturali e linguistiche. **Modalità di erogazione** Il corso prevede sia lezioni frontali che esercitazioni in classe. **The course is intended for students enrolled at the Master's degree in Publishing and Journalism and aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Lessons focus on the various communicative practices that characterize the discursive community of journalism and media, as well as the various genres and the possible intertextual relationships. Lessons also aim attention at the exploration, conceptual interpretation and sociocultural explanation of the linguistic features exploited in the texts for traditional and digital media. In relation to the different journalism areas and text-types, special attention will be paid to the following categories:** • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **LEARNING OUTCOMES:** The course aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Students will be offered to explore an extensive variety of texts used in the field of journalism and media. **KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** At the end of the course, students are expected to show an adequate understanding of the discourse of journalism, as well as to identify its main discursive features and sociocultural context. **APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** Students will be required to develop analytical skills in journalistic discourse, and autonomously elucidate genre- and community-based language typicalities. **Recommended Critical Bibliography:** • Smith, M. Higgins (2013). *The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. **Final examination** The final exam is a written computer test. The exam is approximately 60 minutes long; it consists of 60 items including textual analysis exercises (multiple choice, gap filling, matching) and questions. Students will be asked to show knowledge of the basic theoretical notions and tools to analyse a media genre, identifying the structural and linguistic features of the text. **Teaching methods** The course includes both lectures as well as class

exercises.

## 20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di impiegare gli strumenti dell'epistemologia per studiare i fenomeni comunicativi. A tal fine, si fornirà innanzitutto un'introduzione ai concetti fondamentali della teoria della conoscenza e agli aspetti fondamentali del metodo scientifico. Verranno quindi affrontati alcuni temi di epistemologia sociale quali il disaccordo epistemologico, la testimonianza e le credenze, l'epistemologia degli esperti. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito nozioni fondamentali di filosofia della scienza e alcuni strumenti per condurre l'analisi metodologica ed epistemologica dei modelli di comunicazione sviluppati in vari settori disciplinari (come la scienza cognitiva, la psicologia, l'etologia, la teoria dei giochi).

### Inglese

The course aims to use the tools of epistemology to study communicative phenomena. To this end, we will first provide an introduction to the fundamental concepts of the theory of knowledge and the fundamental aspects of the scientific method. Some issues of social epistemology will then be addressed, such as epistemological disagreement, testimony and beliefs, the epistemology of experts. At the end of the course, students will have acquired fundamental notions of philosophy of science and some tools to conduct the methodological and epistemological analysis of the communication models developed in various disciplinary sectors (such as cognitive science, psychology, ethology, theory of games).

## 20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO

### Italiano

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze avanzate relative al lessico e ai problemi fondamentali dell'estetica, con un particolare approfondimento dedicato ad uno o più autori tra i più significativi della disciplina. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Lo studente avrà acquisito: - avanzata capacità di pensiero critico in rapporto all'estetica; - avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; - capacità di leggere e analizzare i testi; - presentazione orale di una relazione e/o preparazione di testi scritti (in italiano o in inglese)

### Inglese

The course aims to provide students with advanced knowledge of the vocabulary and the fundamental problems of aesthetics. Specific attention will be deserved to some of the most significant authors in the discipline. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop arguments both in a theoretical and in a historical perspective. Students are expected to acquire the following skills: Advanced critical thinking on aesthetics; Advanced language and argumentation skills about the topic of the course; Capacity to read and analyse texts about Aesthetics; Oral and/or written presentation (Italian or English)

## 20740037 - ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo all'etica dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

### Inglese

The aim of the course is to provide theoretical knowledge and experimental research that explain social cognition, i.e., the way we think and act in interaction with others, emphasizing how contexts can modulate this process.

## 20740038 - ETICA, NATURA E SCIENZE - LM

### Italiano

Il Corso in Etica, Natura e Scienze offre una formazione avanzata su questioni filosofiche e scientifiche fondamentali, con particolare attenzione al rapporto tra l'etica, la riflessione sulla natura e le scienze contemporanee. Il percorso è concepito per favorire un approccio critico e interdisciplinare, che consenta di esplorare in profondità le connessioni tra sapere teorico e comprensione del mondo naturale. Il corso fornisce strumenti concettuali e metodologici per analizzare i presupposti, le implicazioni e i limiti delle conoscenze scientifiche, promuovendo una visione integrata dei diversi ambiti del sapere. Il corso integrerà temi filosofici, scientifici e storico-epistemologici. La flessibilità del corso consente un aggiornamento continuo dei contenuti, in linea con l'evoluzione della ricerca nei diversi settori coinvolti.

### Inglese

The course in Ethics, Nature and Science offers advanced training in fundamental philosophical and scientific issues, with particular attention to the relationship between ethics, reflections on nature, and contemporary science. The course is designed to foster a critical and interdisciplinary approach, enabling in-depth exploration of the connections between theoretical knowledge and the understanding of the natural world. It provides conceptual and methodological tools for analyzing the assumptions, implications, and limits of scientific knowledge, promoting an integrated view of different fields of inquiry. The program will integrate philosophical, scientific, and historical-epistemological themes. Its flexible structure allows for the continuous updating of content, in line with developments in research across the various fields involved.

### **20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento di Filosofia della mente rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni dei temi centrali della filosofia della mente informata dalle neuroscienze e dalle scienze psicologiche. Esempi di questi temi sono la teoria funzionalista della mente, la natura della rappresentazione mentale, l'impiego del concetto di meccanismo in neuroscienza cognitiva, la naturalizzazione della coscienza, la possibilità di una neuroscienza cognitiva clinica. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti nella filosofia della mente guidata dalle scienze cognitive; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica su alcuni problemi filosofici riguardanti la natura della mente, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

#### **Inglese**

The course of Philosophy of Mind is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some central topics in empirically informed philosophy of mind including the functionalist view of the mind, the nature of mental representations, the mechanistic approach to cognitive neuroscience, the naturalization of consciousness and self-consciousness, the possibility of a clinical cognitive neuroscience. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important issues in the philosophy of mind driven by cognitive sciences; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving the mind, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

### **20710433 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento di Filosofia della psichiatria rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni temi che emergono quando la psichiatria è considerata come una scienza speciale e viene indagata impiegando i concetti e i metodi della filosofia della scienza. Tra questi figurano problemi quali la spiegazione, la riduzione e la classificazione dei disturbi mentali. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti in filosofia della psichiatria; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica sui problemi filosofici posti dalla comprensione dei disturbi mentali, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

#### **Inglese**

The course of Philosophy of Psychiatry is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some topics that arise when we treat psychiatry as a special science and deal with it using the methods and concepts of philosophy of science. This includes discussion of such issues as the explanation, the reduction and the classification of mental disorders. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important philosophical questions raised by mental disorders and our attempts to understand/treat them; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving mental disorders, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

### **20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed

epistemologico. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

### Inglese

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

## 20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

### Italiano

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

### Inglese

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

## 20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO - LM

### Italiano

L'insegnamento di giornalismo scientifico rientra fra le attività formative di ambito giornalistico del Corso di laurea magistrale in informazione, editoria e giornalismo. Il corso di laurea mira a fornire le conoscenze e competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria cartacea, digitale e on-line, nonché delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza adeguata delle caratteristiche peculiari e specifiche del giornalismo di ambito scientifico, nelle sue diverse forme e modalità; 2) la capacità di recuperare, contestualizzare, analizzare, verificare, sintetizzare e approfondire criticamente informazioni e fonti di natura diversa nell'ambito della comunicazione e della ricerca scientifica; 3) la capacità di realizzare contenuti informativi e divulgativi di qualità per i diversi canali comunicativi utilizzabili, dal giornalismo cartaceo a quello radiotelevisivo e di rete, anche attraverso format crossmediali e transmediali innovativi 4) Una conoscenza adeguata delle principali testate e realtà editoriali operanti in questo campo e delle loro caratteristiche e specificità, con l'approfondimento di alcuni casi di particolare interesse e rilievo. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: comprendere il contesto odierno della comunicazione scientifica e del giornalismo scientifico, nella sua complessità e nelle sue caratteristiche specifiche. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: applicare conoscenze e metodologie relative al reperimento, alla valutazione, alla produzione di contenuti informativi di qualità nell'ambito del giornalismo e della divulgazione scientifica. In termini di autonomia di giudizio: Saper rielaborare criticamente e in autonomia le informazioni raccolte dalle fonti, individuando le relazioni che intercorrono fra mondo della ricerca scientifica e mondo giornalistico e della comunicazione, anche con riferimento al nuovo ecosistema digitale. In termini di abilità comunicative: saper condividere, discutere criticamente, socializzare tanto le informazioni acquisite dall'esterno quanto i contenuti informativi prodotti. In termini di capacità di apprendimento: Saper riconoscere i propri bisogni formativi e informativi e i limiti della propria comprensione e competenza nei diversi campi disciplinari, e saper colmare al meglio e per quanto possibile questi limiti. Saper individuare, selezionare e consultare le fonti e la letteratura scientifica di riferimento al fine di migliorare la propria comprensione dei fenomeni e dei temi trattati.

### Inglese

The course in scientific journalism is part of the journalistic teachings within the Laurea Magistrale Degree in Information, Publishing, and Journalism. The degree aims to provide the knowledge and skills necessary to work in the areas of information production and management, print, digital, and online publishing, as well as various forms of journalism, both general and specialized. In this context, the course aims to provide: 1. An adequate understanding of the peculiar and specific characteristics of scientific journalism, in its various forms and methods. 2. The ability to retrieve, contextualize, analyze, verify, synthesize, and critically examine information and sources of different nature within the realm of scientific communication and research. 3. The capability to produce high-quality informational and

educational content for different communication channels, ranging from print journalism to broadcast and online journalism, including through innovative cross-media and transmedia formats. 4. Adequate knowledge of the main editorial realities operating in this field, along with their characteristics and specificities, with an in-depth analysis of some particularly relevant and interesting cases. Expected Learning Outcomes: \* In terms of knowledge and understanding: - Understand the current context of scientific communication and journalism, in its complexity and specific characteristics. \*In terms of applying knowledge and understanding: - Apply knowledge and methodologies related to the retrieval, evaluation, and production of high-quality content for journalism and scientific dissemination. \*In terms of judgment autonomy: - Critically and autonomously evaluate information gathered from sources, identifying the relationships between the world of scientific research and the journalistic and communication world, including references to the new digital ecosystem. \*In terms of communication skills: - Be able to share, critically discuss, and socialize both the information acquired from external sources and the informational content produced. \*In terms of learning ability: - Recognize one's own educational and informational needs and the limits of one's understanding and competence in various disciplinary fields, and be able to address these limits as best as possible. - Identify, select, and consult relevant sources and scientific literature to enhance understanding of the phenomena and topics addressed.

## 20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+

### Italiano

Lo studente/La studentessa: È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare e la struttura del discorso sia indicata con segnali espliciti Produzione orale È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti. Interazione orale È in grado di interagire con spontaneità e scioltezza tali da consentire una normale interazione e rapporti agevoli con utenti della lingua di arrivo senza sforzi per nessuna delle due parti. Mette in evidenza il significato che attribuisce ad avvenimenti ed esperienze, espone con chiarezza punti di vista sostenendoli con opportune spiegazioni e argomentazioni.

### Inglese

The students: Can understand the basic concepts of speech formulated in standard language or in a familiar variety on concrete and abstract topics, even when dealing with conceptually and linguistically complex speeches; to also understand the technical discussions of his / her field of specialization. Can follow a long speech and complex arguments, as long as the topic is relatively familiar to him / her and the structure of the speech is indicated with explicit signals Oral production He is able to produce clear and precise descriptions and expositions of various topics that fall within his field of interest, developing and supporting ideas with additional elements and relevant examples. Oral interaction Is able to interact with such spontaneity and fluency as to allow normal interaction and easy relationships with users of the target language without any effort for either party. It highlights the meaning it attributes to events and experiences, clearly exposes points of view supporting them with appropriate explanations and arguments.

## 20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

### Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisetoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

### Inglese

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## 20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

### Italiano

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

### Inglese

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

### **20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM**

#### **Italiano**

Il corso si propone di dotare gli studenti degli strumenti fondamentali per conoscere e fare oggi giornalismo di cronaca, tra ruolo del reporter, contributo alle indagini e strumenti di ricerca - Imparare come si costruisce un'inchiesta investigativa - Apprendere metodi di ricerca delle fonti, accesso ai database, rapporti con gli uffici stampa, risorse dei nuovi media - Mettere a confronto il diritto-dovere della libertà d'informazione in Italia e nei maggiori Paesi occidentali - Dotarsi di strumenti di fact-checking nell'età della disinformazione e della post-verità - Misurarsi con esercitazioni in classe - Incontrare reporter specialisti di cronaca (nera, giudiziaria, rosa, sportiva, evoluzione della comunicazione in emergenza dal terrorismo alle crisi sanitarie-ambientali)

#### **Inglese**

The course aims to provide students with the fundamental tools to know and do news journalism today, from the role of the reporter to the contribution to investigations, up to research tools. Trainees will then be able to - Learn how to construct an investigative enquiry - Learning methods for researching sources, access to databases, relations with press offices, new media resources - Compare the right and duty of freedom of information in Italy and in the major western countries - Equip themselves with fact-checking tools in the age of disinformation and post-truths - Challenge themselves with classroom exercises - Meet reporters specialising in news (crime, legal, pink, sports, the evolution of reporting in emergencies, from terrorism to health and environmental crises).

### **20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE**

#### **Italiano**

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### **Inglese**

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### **20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE**

#### **Italiano**

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

#### **Inglese**

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

### **20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM**

#### **Italiano**

Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i temi della ricerca sperimentale nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Il laboratorio mira a fornire agli studenti le conoscenze necessarie per la progettazione, la realizzazione e la somministrazione di protocolli sperimentali di ricerca.

### Inglese

The aim of the course is to introduce the themes of experimental research in the field of cognitive sciences and neurosciences. The laboratory aims to provide students with the necessary knowledge for the design, implementation and administration of experimental research protocols.

#### 20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di promuovere lo sviluppo di competenze nell'ambito dell'interpretazione ed elaborazione di testi tecnico-scientifici, competenze che si rivelano cruciali nella ricerca ma anche nella divulgazione scientifica. A tale scopo, nel corso del laboratorio i partecipanti saranno guidati nella lettura critica della letteratura scientifica, che renderà possibile l'analisi delle caratteristiche distintive dei testi accademici e delle principali tecniche di scrittura scientifica nel campo delle scienze della comunicazione. Alla parte di teoria e di analisi dei testi verranno abbinati delle esercitazioni. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere, organizzare e redigere i contenuti di un articolo scientifico.

### Inglese

The course aims at improving students' reading and writing skills focusing on technical-scientific texts. Such skills are particularly important in research as well as in scientific dissemination. To this purpose, during the laboratory students will be guided in the critical reading of the scientific literature, to analyze the distinctive features of academic texts and the main techniques of scientific writing in the field of communication sciences. At the end of the course, students will be able to comprehend, project and write the contents of a scientific paper.

#### 20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

### Inglese

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

#### 20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

### Italiano

Il corso ha l'obiettivo di illustrare e mettere a confronto le metodologie d'analisi storica, sociolinguistica, semiotica e pragmatica del linguaggio giornalistico evidenziando le caratteristiche lessicali, morfosintattiche e retoriche di testi differenziati per settore, destinatari e per medium. Particolare attenzione sarà dedicata al modello cognitivista, ai titoli e alla metafora. Non è richiesto nessuno specifico prerequisito. Per gli studenti lavoratori e per gli studenti stranieri si potranno organizzare attività integrative.

### Inglese

The course aims to illustrate how the historical perspective, the sociolinguistics, the pragmatics and the semiotics can analyze the language of newspapers highlighting the lexical, syntactic and morphological features and the intercultural aspects of different texts. A part of course will focus on the cognitive paradigm, the titles and the metaphors. There are no prerequisites. Specific activities could be organized to support the study of the foreign students and the working students.

#### 20710322 - LINGUISTICA E SOCIETÀ - LM

### Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della

sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

## Inglese

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

### 20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

## Italiano

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

## Inglese

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

### 20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM

## Italiano

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza del mercato editoriale e dei suoi meccanismi di funzionamento. In particolare, ci si concentrerà sulle modalità di promozione e marketing, tradizionali e di rete, adottate da diverse tipologie di realtà editoriali legate al mondo dell'editoria su carta e in digitale, dai grandi gruppi editoriali alla piccola e media editoria indipendente. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato allo studio di casi reali particolarmente interessanti e significativi. Studentesse e studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno alcuni temi specifici del mercato e del marketing editoriale e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

## Inglese

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about the publishing market and its operating mechanisms. Specifically, the focus will be on promotion and marketing methods, both traditional and online, adopted by various types of publishing entities related to the world of print and digital publishing, from large publishing groups to small and medium-sized independent publishers. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the study of particularly interesting and significant real-life cases. Students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to editorial marketing, and

will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

## 20710128 - MARKETING SPECIALISTICO

### Italiano

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) per il secondo ciclo, il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing e dei suoi elementi fondamentali a partire dalla sua sistematizzazione metodologica sino alle sue ultime evoluzioni nel nuovo contesto phygital. I suoi principali obiettivi sono dunque: # Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT # Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing, i nuovi approcci sviluppati nel nuovo contesto phygital e i problemi correlati a tale sviluppo # Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing # Comprendere appieno la relazione tra marketing e valore # Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing da parte delle organizzazioni # Conoscere la gestione della comunicazione di marketing e gli strumenti della sua valutazione nel nuovo contesto phygital # Inquadrare le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, accessibilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione e dell'impatto su di essa dell'IT. A tal fine, il programma includerà la trattazione di case histories editoriali. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali # Consapevolezza della complessità della dimensione phygital e delle sue dinamiche evolutive # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare # Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento # Ascolto attivo e partecipativo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Apprendimento dall'esperienza altrui

### Inglese

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) for the second cycle, the Course has the following objectives: Knowledge The Advanced Marketing Course aims at transferring the knowledge of Marketing and its basic elements from its methodological systematization up to the latest developments in the phygital context. Therefore its main learning outcomes are: # Contributing to build a cultural vision of IT # Understanding technological, economic and social reasons of the development of digital marketing, the new approaches developed in the phygital context and the related issues # Understanding the concept of disruptive innovation and its marketing implications # Full understanding of the relationship between digital marketing and value # Knowledge of digital marketing planning and implementation by organizations # Knowledge of communication management in digital marketing and its evaluation tools in the new phygital context # Ability to frame digital marketing knowledge as to concepts such content, usability, accessibility, user centered design, user experience design, interaction design Course topics will be dealt with constant reference to the publishing and information industry and to the impact of IT on it. The Course will therefore include the analysis of two case histories from the publishing market. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of digital marketing and communication plans Soft skills # Awareness of the complexity of the phygital dimension and of its evolutionary trends # Capacity of a critical and original approach in setting and solving new problems with an interdisciplinary approach # Capacity to take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules and of a learning community # Active and inclusive listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Digital information organization and management # Clarity in oral and written communication.

## 20711404 - MARKETING TELEVISIVO

### Italiano

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza dei mezzi di comunicazione di massa e del marketing. Nello specifico, partendo dalla fissazione di alcuni concetti fondamentali dell'economia aziendale e del marketing management, il corso si prefigge di costruire una solida formazione di base sul sistema e sul mercato televisivo, sulle aziende televisive e sul marketing televisivo. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato alla realtà aziendale e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali. Inoltre, gli studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno operativamente alcuni temi specifici del mercato e del marketing televisivo e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

### Inglese

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about mass media and communication marketing. Specifically, starting from the establishment of some fundamental concepts of business economics and marketing management, the course aims to build a solid foundation on the television system and market, television companies, and television marketing. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the

business and market realities with a systematic use of real-life case studies. Additionally, students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to the market and television marketing, and will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

### **20740049 - NEUROMARKETING - LM**

#### **Italiano**

Negli ultimi decenni, l'applicazione delle tecniche neuroscientifiche alla ricerca di marketing ha offerto un contributo significativo alla comprensione dei processi cognitivi impliciti che influenzano il comportamento dei consumatori. L'insegnamento di Neuromarketing si propone di fornire a studenti e studentesse una panoramica critica e aggiornata di tali processi, con particolare attenzione ai contributi provenienti dalle metodologie neurofisiologiche, in primis l'elettroencefalografia (EEG). Attraverso l'analisi di studi empirici e casi applicativi, il corso esplorerà diverse dimensioni del comportamento del consumatore, tra cui la formazione delle preferenze, i meccanismi decisionali, il coinvolgimento emotivo e la percezione del brand. L'obiettivo è sviluppare competenze teoriche e pratiche che permettano di interpretare i dati neuroscientifici nel contesto della comunicazione e del marketing, favorendo una comprensione integrata dei processi cognitivi alla base delle scelte dei consumatori.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM**

#### **Italiano**

Acquisire un'adeguata conoscenza della comunicazione verbale e non verbale - Conoscere i meccanismi cognitivi alla base della comunicazione umana - Essere in grado di individuare le interconnessioni tra percezione, memoria, attenzione, funzioni esecutive e linguaggio - Discutere gli apporti delle neuroscienze cognitive alla comprensione dei processi che permettono la comunicazione umana

#### **Inglese**

In this class students will learn - the main features of verbal and non verbal communication - the cognitive substrates of human communication - the interconnection between language, perception, memory, attention, and executive functions - the neuroanatomical substrates of human communication

### **20711651 - Philosophy of biology**

#### **Italiano**

Il corso si propone di - acquisire i concetti fondamentali della biologia evolutiva, quali selezione naturale, variazione, ereditarietà, adattamento, plasticità, riduzionismo e genocentrismo - analizzare gli obiettivi e i limiti delle spiegazioni evolutive; - comprendere e discutere i principali dibattiti in biologia evolutiva; - applicare gli strumenti analitici del ragionamento filosofico nella discussione dei problemi legati alle scienze evolutive; - valutare criticamente e discutere le implicazioni sociali e culturali dei dibattiti sull'evoluzione in modo linguisticamente appropriato.

#### **Inglese**

The course aims to - acquire the fundamental concepts of evolutionary biology, such as natural selection, variation, heredity, adaptation, plasticity, reductionism and genocentrism - analyse the objectives and limitations of evolutionary explanations - understand and discuss the main debates in evolutionary biology; - apply the analytical tools of philosophical reasoning in the discussion of problems related to evolutionary sciences; - critically evaluate and discuss the social and cultural implications of debates on evolution in a linguistically appropriate manner.

### **20740041 - PHILOSOPHY OF NEUROSCIENCE**

#### **Italiano**

L'insegnamento di Filosofia della neuroscienza si propone di offrire una conoscenza approfondita di alcuni problemi epistemologici e ontologici che caratterizzano la ricerca odierna in neuroscienze cognitive. Particolare attenzione verrà prestata al rapporto tra struttura neurale e funzioni cognitive - o più in generale, alle categorie neuroscientifiche e psicologiche e al tipo di rapporto che le lega. Alla fine del corso lo studente saprà comprendere e interpretare ricerche e controversie teoriche in neuroscienza e le riflessioni filosofiche che le investono; leggere e analizzare le letterature pertinenti; scrivere e/o presentare su uno degli argomenti del corso.

#### **Inglese**

The teaching of Philosophy of Neuroscience aims to offer a thorough understanding of some of the epistemological and ontological problems that characterize today's research in cognitive neuroscience. Particular attention will be paid to the relationship between neural structure and cognitive functions-or more generally, to neuroscientific and psychological

categories and the kind of relationship between them. By the end of the course, the student will be able to understand and interpret research and theoretical controversies in neuroscience and the philosophical reflections that invest them; read and analyze relevant literatures; and write and/or present on one of the course topics.

### 20740040 - PROVA FINALE

#### Italiano

Testi da definire

#### Inglese

Testi da definire

### 20711247 - PSICOLOGIA CLINICA - LM

#### Italiano

Il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze sui principali spettri psicopatologici e sui sistemi nosografici dei disturbi della personalità. Verrà dato spazio alla presentazione degli strumenti di assesment clinico e psicodiagnostico per la valutazione dei tratti di personalità normali e patologici.

#### Inglese

The course aims to provide students with knowledge on the main psychopathological spectra and nosographic systems of personality disorders. Space will be given to the presentation of clinical and psychodiagnostic assessment tools for the evaluation of normal and pathological personality traits.

### 20711653 - PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO

#### Italiano

L'obiettivo del corso è mostrare l'evoluzione della teoria della tecnica psicoanalitica, offrendo diverse metodologie di intervento, ognuna all'interno di uno specifico paradigma teorico-concettuale. In particolare, il corso si propone di esplorare le dinamiche inconse nel contesto terapeutico e il concetto di "azione terapeutica", approfondendo come il clinico possa intervenire in modo efficace per favorire la comprensione, il cambiamento e lo sviluppo del paziente. Gli obiettivi di apprendimento del corso sono i seguenti: 1) Illustrare l'evoluzione della teoria della tecnica psicoanalitica attraverso un'esplorazione delle sue origini storiche e dei contributi contemporanei. 2) Fornire agli studenti le competenze necessarie per riconoscere e comprendere le dinamiche inconse nel contesto terapeutico, e in che modo esse concorrono a promuovere il processo di cambiamento del paziente. 3) Approfondire il concetto di "azione terapeutica", analizzando le diverse strategie e tecniche utilizzate nel setting psicodinamico/psicoanalitico

#### Inglese

The course aims at exploring the evolutionary trajectory of psychoanalytic technique theory by presenting a range of intervention methodologies, each rooted in a distinct theoretical-conceptual framework. Specifically, the course delves into the intricate workings of unconscious dynamics within therapeutic settings and examines the concept of "therapeutic action", emphasizing how clinicians can effectively facilitate understanding, promote change, and nurture patient growth. The Learning Objectives of the course are as follows: 1) Illustrate the evolution of psychoanalytic technique theory through an exploration of its historical origins and contemporary contributions. 2) Provide students with the necessary skills to recognize and understand unconscious dynamics in the therapeutic context, and how they contribute to promoting the patient's process of change. 3) Deepen understanding of the concept of "therapeutic action" within the psychodynamic/psychoanalytic approach

### 20711836 - PSICOLOGIA GENERALE DELLA COGNIZIONE SOCIALE - LM

#### Italiano

L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze teoriche e le ricerche sperimentali che spiegano la cognizione sociale, i.e., il modo in cui pensiamo e agiamo nell'interazione con l'altro, sottolineando come i contesti possono modulare questo processo.

#### Inglese

The aim of the course is to provide theoretical knowledge and experimental research that explain social cognition, i.e., the way we think and act in interaction with others, emphasizing how contexts can modulate this process.

### 20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del

linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

### Inglese

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

#### 20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca teorica ed empirica nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - leggere e comprendere articoli scientifici in lingua inglese sperimentali che trattano tematiche relative alle scienze cognitive. - illustrare con rigore logico e terminologico questioni anche tecniche inerenti a uno specifico argomento.

### Inglese

The course aims to provide students with an overview, as broad as possible, of the current state of theoretical and empirical research characterizing the various disciplines within the cognitive sciences. At the end of the course the student will be able to: - read and understand experimental scientific articles in English that deal with issues related to cognitive sciences. - illustrate with logical and terminological rigor technical issues related to a specific topic.

#### 20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

### Italiano

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

### Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

#### 20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

### Italiano

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

### Inglese

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

#### 20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

## Italiano

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

## Inglese

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

### 20710738 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM

## Italiano

L'insegnamento di "Storia delle Scienze del Comportamento e delle Neuroscienze" mira a fornire una conoscenza critica dello sviluppo storico dei principali temi, problemi e modelli di spiegazione scientifici del comportamento e dei processi psicologici, dalla prime concettualizzazioni naturalizzate della mente e del comportamento alla psicologia sperimentale e alle neuroscienze contemporanee. L'evoluzione delle scienze del comportamento, della mente e delle neuroscienze sarà discussa nel suo rapporto con la storia delle idee filosofiche e delle altre scienze umane come la sociologia e l'antropologia, nel suo stretto intreccio con le scienze naturali e biologiche e situata nel contesto delle concrete trasformazioni storiche di tipo materiale, economico, tecnologico. Il corso esaminerà anche la storia dell'impatto culturale e morale degli sviluppi delle scienze del comportamento e delle neuroscienze con particolare riguardo alle applicazioni delle neuroscienze in ambito sociale ed economico, e alle applicazioni neuropsicofarmacologiche e neurotecnologiche nel XX secolo. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza organica dei principali programmi di ricerca, concetti e problemi delle scienze del comportamento, della psicologia sperimentale e delle neuroscienze; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente le idee e i modelli di spiegazione delle scienze del comportamento e delle neuroscienze anche in rapporto alle altre discipline di ricerca, alla storia materiale, alla cultura, all'etica e all'evoluzione tecnologica; 3) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della storia delle scienze del comportamento e delle neuroscienze e utili ad acquisire buone abilità analitiche e argomentative in forma scritta e orale. La parte monografica del programma quest'anno si propone di illustrare criticamente la storia del contributo delle scienze del comportamento e delle neuroscienze alla comprensione della natura del desiderio e dei processi di costruzione delle abitudini e del loro controllo/discontrollo, con particolare attenzione del caso delle dipendenze patologiche (comportamentali, da sostanza, affettive).

## Inglese

This course aims will examine the historical development of the main themes, problems and theories of behavioural sciences and neuroscience. In particular, the course aims to foster a critical understanding of the historical development of the major themes, problems, and models of scientific explanation on behavior and psychological processes, from the earliest naturalized conceptualizations to experimental psychology and contemporary neuroscience. The evolution of the behavioural sciences and neuroscience will be discussed in its relationship with the history of philosophical ideas and other human sciences such as sociology and anthropology, in its close intertwining with the natural and biological sciences. At the same time the history of the behavioural sciences and neuroscience will be situated in the context of concrete history, such as the material, economic and technological transformations. Particular attention will be given to the examination of the evolution of neuroscientific models of explanation of cognitive and communication processes. The course will also examine the history of the cultural and moral impact of developments of the behavioural sciences and neuroscience with particular regard to the applications of cognitive science, neuropsychopharmacology and neurotechnologies in the 20th century. The course aims to achieve these learning outcomes: 1) an organic knowledge of the major research programs, concepts, and problems of the behavioural sciences and neuroscience; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret the ideas and models of explanation of the behavioural sciences and neuroscience also in relation to other research disciplines, material history, culture, ethics, and technological evolution; 3) the historical and theoretical tools for understanding the transformations of psychological and neuroscientific models of cognitive and communication processes. 4) the lexical and conceptual tools necessary to the study of the history of the behavioural sciences, neuroscience, and for acquiring good analytical and argumentative skills in written and oral form. The monographic part of the program this year aims to critically illustrate the history of the contribution of the behavioural sciences and neuroscience to the understanding of the nature of desire and the processes of construction of habits and their control/dyscontrol, with particular focus on the case of pathological addictions (behavioral/ substance/affective addictions).

### 20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire alle studenti e agli studenti una comprensione generale dello sviluppo dei progetti sull'intelligenza artificiale. Scopo dell'insegnamento è l'introduzione al tema dell'intelligenza delle macchine con particolare riguardo agli ultimi sviluppi della scienza dei dati. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito

le conoscenze di base a proposito del concetto di intelligenza e alla sua evoluzione per poter essere riscontrata nell'ambito delle strategie algoritmiche adottate dalle macchine digitali

## Inglese

The course provides students with the general understanding of the development of Artificial Intelligence (AI) projects. The aim of the course is the introduction to machine intelligence, with special regards to the recent evolution of data science and machine learning. At the end of the course students will acquire the basic knowledge about the intelligence concept and its transformation in order to emerge via the algorithmic strategies of digital machines

### 20710611 - STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare l'insegnamento si propone di: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio dei digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi mediati rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

## Inglese

The course aims to provide students with a general understanding of social research focusing on the technological and social transformations that impact the citizen/consumer. The purpose of the course is to introduce the main methods and main qualitative and quantitative research techniques for the understanding, analysis and implementation of socio-economic research, with particular reference to the analysis techniques carried out using digital methods. In particular, the course will illustrate: - Quantitative research: questionnaire creation; methodologies for carrying out the interview (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); the digital methods approach; - Qualitative research: focus groups; the in-depth interviews; digital ethnography. From the theoretical point of view, the course will also provide the necessary skills to analyze the changes in society and in particular of final consumers, decision makers and opinion leaders. The theoretical approach will address the following issues: - Relationship between media and social construction of reality; - Theory of public opinion; - Citizen / consumer empowerment in web 2.0. Knowledge of the methodologies and techniques related to media consumption represents a significant contribution to the student's autonomy of judgment and in particular to his ability to assess the impact of products on the market and on socio-economic dynamics. The course will make use of practical examples which will provide to the student a critical perspective, and at the end of the course he/she will be in possession of an appropriate technical language. At the end of the course students will be able to critically relate to analyses and research published in the main media and social networks.

### 20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM

## Italiano

Obiettivo del corso è approfondire le conoscenze degli studenti in relazione alla teoria del mutamento linguistico e alla comparazione, avvalendosi delle conoscenze raggiunte dalla tipologia linguistica.

## Inglese

The aim of the course is to bring students to deepen their knowledge on the theory of linguistic change and comparative linguistics, making use of the of the results reached by linguistic typology.

### 20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM

## Italiano

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che lo studente svolga un tirocinio presso centri di ricerca pubblici o privati. La richiesta dello svolgimento del tirocinio di ricerca viene proposta da un docente del CdL e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibera riguardo al

riconoscimento dei CFU (al massimo 6) da inserire a scelta dello studente.

### Inglese

For teaching purposes and on the basis of an assessment of merit, students may carry out an internship in public or private research centres. The request to carry out a research traineeship is proposed by a lecturer of the degree course and submitted to the Didactic Coordination Committee, which then decides on the recognition of the CFUs (maximum 6) to be included in the student's choice.

#### 20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM

### Italiano

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che lo studente svolga un tirocinio presso centri di ricerca pubblici o privati. La richiesta dello svolgimento del tirocinio di ricerca viene proposta da un docente del CdL e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibera riguardo al riconoscimento dei CFU (al massimo 6) da inserire a scelta dello studente.

### Inglese

For teaching purposes and on the basis of an assessment of merit, students may carry out an internship in public or private research centres. The request to carry out a research traineeship is proposed by a lecturer of the degree course and submitted to the Didactic Coordination Committee, which then decides on the recognition of the CFUs (maximum 6) to be included in the student's choice.

#### 20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM

### Italiano

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurne i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport. Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

### Inglese

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.