

DIDATTICA PROGRAMMATA 2025/2026

Scienze della Comunicazione (L-20 R)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107620

Codice SUA: 1620242

Area disciplinare: Umanistico Sociale

Curricula previsti:

- Curriculum unico

CURRICULUM: Curriculum unico

Primo anno

Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO I - M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU				
20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
20704037 - GIORNALISMO <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA
20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE <i>TAF E - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera</i>		6	36	ITA
20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>TAF A - Discipline sociali e mediologiche</i>	M-STO/04	12	72	ITA
GRUPPO OPZIONALE METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU				
20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	SPS/01	12	72	ITA
20705050 - PROVA FINALE <i>TAF E - Per la prova finale</i>		6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI - MASSIMO 12 CFU				
20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>TAF A - Discipline sociali e mediologiche</i>	SPS/08	6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				

Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU				
GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO I - M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO II - M-STO/04-IUS/09 - MASSIMO 6 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU				
GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE- BLOCCO II - MASSIMO 12 CFU				
20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU				
GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				

GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/03	6	36	ITA
20740015 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/02	12	72	ITA
20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/06	6	36	ITA
20740052 - Fondamenti della comunicazione musicale <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-ART/07	6	36	ITA
20710388 - GENDER E MEDIA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20740057 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	6	36	ITA
20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
20702497 - STORIA ECONOMICA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/12	6	36	ITA
20740025 - WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/12	6	36	ENG

GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710617 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	12	72	ITA
20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	12	72	ITA
20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	12	72	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO II - M-STO/04-IUS/09 - MASSIMO 6 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	IUS/09	6	36	ITA
20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA
20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE- BLOCCO II - MASSIMO 12 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	INF/01	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO I - M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710701 - CRITICAL THINKING <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-FIL/02	12	72	ITA
20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-FIL/02	12	72	ITA

GRUPPO OPZIONALE METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	M-FIL/04	6	36	ITA
20704032 - MARKETING <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
20740051 - Marketing per le industrie musicali <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	SECS-P/08	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI - MASSIMO 12 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20711627 - POLITICA ECONOMICA <i>TAF B - Scienze umane ed economico-sociali</i>	SECS-P/02	12	72	ITA

GRUPPO OPZIONALE SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI - MASSIMO 12 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>TAF B - Scienze umane ed economico-sociali</i>	M-PSI/01	12	72	ITA

GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20711628 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-ART/04	6	36	ITA
20704096 - ESTETICA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/04	6	0	ITA
20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-FIL-LET/14	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-STO/08	6	36	ITA
20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/01	6	36	ITA

TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

OBIETTIVI FORMATIVI

20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE

Italiano

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese www.cla.uniroma3.it

Inglese

Acquisition of B2 (advanced) level of english www.cla.uniroma3.it

20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo. A questo fine, saranno descritte alcune componenti fondamentali della lingua e della comunicazione, e saranno presentate le possibili dimensioni di variazione; saranno analizzate le figure retoriche e saranno esposti i principi fondamentali della teoria dell'argomentazione, con particolare riguardo a testi pubblicitari e giornalistici.

Inglese

The course aims at providing students with the methodology to analyze linguistic tools that create persuasion and to build effective argumentative texts. To this purpose, the basic components of language and communication will be described, and the different dimensions of linguistic variation will be highlighted. The most important figures of speech will be analyzed and classified. Basic elements of argumentation theory will be introduced, with special reference to advertising and journalistic texts.

20711628 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA

Italiano

L'insegnamento intende offrire le conoscenze relative alle pratiche curatoriali attive nell' arte moderna e contemporanea, sia dal punto di vista storico che nelle differenti procedure. Saranno sviluppate le capacità di analisi e costruzione di un progetto artistico, senza trascurare le abilità gestionali e amministrative.

Inglese

The course aims to offer knowledge related to active curatorial practices in modern and contemporary art, both from a historical perspective and in different procedures. The skills of analysis and construction of an art project will be developed, without neglecting management and administrative skills.

20710701 - CRITICAL THINKING

Italiano

Gli obiettivi del corso sono (1) l'acquisizione dell'abilità di riconoscere e valutare argomenti e forme di ragionamento, e di distinguere buoni argomenti da cattivi argomenti, secondo le definizioni che verranno proposte nel corso; (2) lo sviluppo della capacità di risolvere problemi di ragionamento relativi alle diverse forme di ragionamento discusse nel corso; (3) una comprensione adeguata degli aspetti basilari (soprattutto) della logica proposizionale e della logica quantificata, nonché del calcolo delle probabilità, e basi del ragionamento induttivo e abduttivo; (4) la capacità di riconoscere la funzione del ragionamento in contesti concreti come la discussione razionale e lo scambio di tesi. Gli obiettivi (1) – (4) sono fondamentali in un contesto d'interazione sociale in cui, grazie ai social networks, lo scambio d'opinioni è sempre più frequente e le connessioni fra agenti sempre più vaste. È stato osservato che la rapidità e la frequenza di questi scambi si è accompagnata a un calo delle competenze di ragionamento, e questo minaccia la comprensione dei problemi di rilevanza collettiva su cui siamo chiamati a pronunciarsi come membri della società.

Inglese

This course aims at (1) developing and training the ability to recognize and evaluate arguments and a variety of forms of reasoning, and to tell apart good arguments from bad arguments, according to the definitions provided through the course; (2) developing the capability of solving reasoning problems that refer to the many different forms of reasoning that we discuss in the course; (3) securing a suitable understanding of basics aspect of propositional logic and quantified logic, and of basics of probability calculus, inductive and abductive reasoning; (4) securing an understanding of the function reasoning plays in rational discussion and the exchange of theses. Objectives (1) – (4) are crucial since today, mainly due to the presence of social networks, our social interaction comes with an exchange of opinions that is increasingly more frequent and our connections with other agents are wider and wider. It has been acknowledged that the speed and frequency of these exchanges goes along with diminished reasoning skills, and this jeopardizes the understanding of problems of public interest on which our opinion is solicited.

20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Italiano

Obiettivi formativi: Conoscenza di base delle nozioni del diritto pubblico e analisi critica del diritto dell'informazione e della comunicazione. Risultati di apprendimento attesi: a) capacità di ricostruire i principali istituti del diritto pubblico; b) capacità di riconoscere nella prassi le principali problematiche giuridiche dei settori del diritto dell'informazione e della comunicazione; c) introduzione al tema della disciplina giuridica dei dati personali e non personali e alla loro influenza sul diritto dell'informazione e della comunicazione.

Inglese

Learning objectives: Basic knowledge of the notions of public law and critical analysis of information and communication law. Expected learning outcomes: a) ability to reconstruct the main institutions of public law; b) ability to recognize in practice the main legal issues in the fields of information and communication law; c) introduction to the legal regulation of personal and non-personal data and their influence on information and communication law.

20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES

Italiano

Il corso di Inglese per scopi accademici di livello B1 mira a introdurre gli studenti alle caratteristiche scritte e orali del discorso accademico. Il modulo consolida e potenzia la conoscenza e l'uso della lingua Inglese in ambito accademico (EAP) integrando le 4 abilità (lettura, produzione scritta, ascolto e produzione orale) applicate a testi autentici in diversi settori disciplinari. Le attività didattiche sviluppano le capacità di analisi critica e le competenze essenziali nello studio della lingua accademica, con un particolare focus sugli strumenti metodologici usati nell'analisi critica del discorso scritto e orale. Il corso fornisce una conoscenza equilibrata tra comprensione orale e scritta. Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato le abilità di produzione scritta e orale corrispondenti al livello atteso su vari argomenti di natura accademica e esplorato diversi registri linguistici e generi in vari ambiti disciplinari

Inglese

The English for Academic Purposes (EAP) B1 course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken academic discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in academic domains (EAP), integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in different disciplines. Lessons aim at developing critical thinking and essential skills for the study of academic language, with a focus on the methodological tools to be used in the critical analysis of written and oral discourse. The course provides a balanced knowledge of oral and written comprehension. At the end of the course, students will have developed written and spoken production skills according to the expected level on various topics related to academic discourse and have explored different linguistic styles and genres in various domains.

20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES

Italiano

Il corso si propone di: -fornire gli strumenti per analizzare funzioni e usi della lingua inglese nell'ambito dei Communication Studies. -sviluppare e potenziare le competenze comunicative delle studentesse e degli studenti nel macrosettore della comunicazione, rafforzando la loro capacità di veicolare messaggi e informazioni con successo I risultati di apprendimento attesi prevedono la comprensione di articoli (web, quotidiani, blog etc.) in lingua inglese e testi professionali di livello B2/B2+, nonché l'acquisizione di un lessico specifico, corretto e adeguato dell'inglese professionale in campo comunicativo.

Inglese

The course aims to: - provide tools to analyze functions and uses of the English language in the context of Communication Studies. -develop and enhance the communication skills of female students and students in the communication macrosector, strengthening their ability to successfully convey messages and information The expected learning outcomes include the understanding of articles (web, newspapers, blogs, etc.) in English and professional texts of B2 / B2 + level, as well as the acquisition of a specific, correct and adequate vocabulary of professional English in the communication field. .

20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Italiano

Obiettivi Acquisire familiarità con i principali dibattiti filosofici nati intorno alla nascita e allo sviluppo dell'intelligenza artificiale (IA) Saper discutere dei problemi epistemologici delle tecniche di IA basate sull'apprendimento da grandi basi di dati Comprendere gli ostacoli etici e socio-politici implicati nel progettare sistemi di IA Essere preparati a interrogare criticamente le nuove affermazioni sull'IA e le promesse sui suoi sviluppi a breve e medio termine Divertirsi a discutere di questioni tecnologiche al centro del dibattito contemporaneo, sviluppando il pensiero critico e le capacità argomentative

Inglese

Objectives Demonstrate familiarity with the various assumptions and ideas behind the origins and the developments of artificial intelligence (AI) Be able to discuss the epistemological problems implied in the AI techniques, especially those relative to learning on large training sets. Understand the ethical and socio-political obstacles involved in designing AI systems. Be prepared to interrogate novel claims about intelligence, intelligent behaviors of technical systems and promises of short- and medium-term developments. Engage and have fun in lively discussion on the contemporary debate on AI, employing critical thinking and strong argumentative skills.

20704096 - ESTETICA

Italiano

Con il presente corso ci si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base dell'estetica (dal bello al Kitsch, dal brutto al sublime, dall'interessante all'orrore e al terrore), seguendone l'evoluzione concettuale e le trasformazioni dall'antichità all'età moderna fino alla contemporaneità. Ci si prefigge tra gli obiettivi formativi essenziali del presente insegnamento l'acquisizione da parte degli studenti di solide conoscenze nell'ambito dell'estetica e della filosofia dell'arte e la capacità di orientamento tra le varie posizioni filosofiche e artistiche degli ultimi decenni. Lo studente sarà stimolato a interrogarsi criticamente sugli argomenti proposti in modo da maturare una autonoma capacità di analisi e sensibilità per le questioni estetiche. A termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di utilizzare con consapevolezza il lessico filosofico-estetico e gli strumenti bibliografici utili all'approfondimento delle tematiche dell'estetica moderna e contemporanea, sia occidentale che orientale.

Inglese

The aim of this course is to provide students with the basic notions of aesthetics (from beautiful to kitsch, from ugly to sublime, from interesting to horror and terror), following its conceptual evolution and transformations from antiquity to the modern age and to the present day. One of the main educational goals of this course is to provide students with a solid knowledge of aesthetics and the philosophy of art, as well as the ability to orientate themselves among the various philosophical and artistic positions of recent decades. Students will be stimulated to critically examine the topics proposed in order to develop an autonomous capacity for analysis and sensitivity to aesthetic issues. At the end of the course, the student will be able to use with awareness the philosophical-aesthetic vocabulary and the bibliographical tools useful to deepen the themes of modern and contemporary aesthetics, both Western and Eastern.

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE

Italiano

L'insegnamento di etica e scienze cognitive si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base dell'etica, con particolare riferimento al dibattito contemporaneo e al rapporto fra filosofia e scienze cognitive. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base di alcuni temi fondamentali dell'etica e una conoscenza più approfondita di temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

Inglese

The course on ethics and cognitive sciences is part of the teaching activities of the curriculum in Scienze della Comunicazione. The course aims at introducing and discussing some basic notions of ethics, with particular reference to the contemporary debate and to the relationship between philosophy and the cognitive sciences. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and scientific texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate. By the end of the course, students are supposed to have acquired a basic knowledge of some of the main topics in the field of ethics and a more in-depth knowledge of selected topics, and to be able to efficiently navigate the relevant literature.

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Italiano

L'insegnamento mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze di base dello studio del linguaggio nell'ambito delle scienze cognitive. Nello specifico, verranno analizzate le diverse ipotesi teoriche che nel corso del tempo si sono interrogate sulla natura innata o appresa del linguaggio. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze cognitive. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

Inglese

The course aims to provide the basic concepts of the study of language in the field of cognitive sciences. Specifically, the different theoretical hypotheses that have focused on the innate or learned nature of language will be analyzed. At

the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of cognitive sciences. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base delle moderne teorie sull'origine del linguaggio. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da un parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la facoltà di linguaggio umana non possa essere spiegata in un quadro continuista poiché non ha precursori nella comunicazione animale. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze evoluzionistiche. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

Inglese

The course aims to provide students with the basic knowledge about the modern theories of language origins. Starting from the comparison between human language and animal communication, two theoretical proposals will be discussed: on the one hand, the hypothesis according to which human language derives from the communication systems of non-human animals (of the great apes, specifically); on the other, the hypothesis according to which animal communication is not a precursor of human faculty of language. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of evolutionary studies. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

20740015 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA

Italiano

L'insegnamento di Filosofia della scienza rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del CdS in Filosofia. Il corso è un'introduzione ai temi e ai problemi centrali della filosofia della scienza. Tra questi studentesse e studenti dovranno acquisire i lineamenti fondamentali della metodologia di ricerca empirica attraverso lo studio della natura della spiegazione scientifica, delle leggi di natura, del rapporto tra ipotesi e evidenze osservative e della questione del realismo scientifico alla luce del mutare storico delle teorie. Queste tematiche generali verranno introdotte facendo riferimento diretto agli argomenti filosofici discussi nei testi di alcuni autori classici della filosofia della scienza del Novecento, cercando così di creare le competenze necessarie per valutare e formulare in modo rigoroso tesi filosofiche. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: -) capacità di analizzare e interpretare testi filosofici; -) proprietà di linguaggio e argomentative; -) capacità di contestualizzare le conoscenze apprese nel campo del dibattito filosofico.

Inglese

The course of Philosophy of Science is part of the program in Philosophy and it is included among the characterizing training activities. The course is an introduction to the key problems of the philosophy of science. Among these, students will have to familiarize with issues concerning the nature of scientific explanation, of laws of nature, of the relationship between hypothesis and evidence, and of the cognitive content of scientific theories in light of radical scientific changes. These general topics will be introduced by a direct reading of some classics of 20th century philosophy of science, with the aim to develop the competences that are necessary to formulate and evaluate philosophical arguments. Students will be able to apply the knowledge acquired in the discussion and argument both from a theoretical and a historical-philosophical perspective. At the end of the course the student will acquire: -) Ability to analyze and interpret philosophical texts; -) Properties of language and argumentation; -) Ability to contextualize the acquired knowledge in the Philosophical debate.

20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE

Italiano

L'insegnamento di filosofia dell'arte rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze della comunicazione. Il corso intende fornire una conoscenza critica delle principali questioni e problematiche della filosofia dell'arte (in particolare quest'anno accademico della filosofia della mitologia) nei suoi principali snodi storico-concettuali e teoretici. L'insegnamento intende stimolare la capacità degli studenti di problematizzare autonomamente diverse forme di rappresentazione ed interrogarsi sul nesso tra estetica, epistemologia delle scienze umane e forme della conoscenza e della comunicazione, fornendo altresì gli strumenti lessicali e concettuali propri del pensiero filosofico ed estetico. Alla conclusione del corso, lo studente sarà in grado di confrontarsi con testi, documenti e concetti appartenenti a diversi orientamenti della filosofia dell'arte nonché comprendere criticamente differenti modalità estetiche di rappresentazione della realtà.

Inglese

Philosophy of art is part of the educational activities of the degree course in Communication Sciences. The course aims to provide a critical knowledge of the main issues and problems of the philosophy of art - in particular this academic year of the philosophy of mythology - in its main historical-conceptual and theoretical junctions. The course aims at stimulating students' ability to autonomously consider the implication of different forms of representation and reflect on the connections between aesthetics, epistemology of the human sciences, and forms of knowledge and communication, also providing the conceptual tools of philosophy and aesthetics. At the end of the course, the student will be able to deal with texts, documents and concepts belonging to different orientations of the philosophy of art as well as critically understand different aesthetic ways of representing the real.

20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE

Italiano

L'insegnamento di filosofia dell'arte rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze della comunicazione. Il corso intende fornire una conoscenza critica delle principali questioni e problematiche della filosofia dell'arte (in particolare quest'anno accademico della filosofia della mitologia) nei suoi principali snodi storico-concettuali e teoretici. L'insegnamento intende stimolare la capacità degli studenti di problematizzare autonomamente diverse forme di rappresentazione ed interrogarsi sul nesso tra estetica, epistemologia delle scienze umane e forme della conoscenza e della comunicazione, fornendo altresì gli strumenti lessicali e concettuali propri del pensiero filosofico ed estetico. Alla conclusione del corso, lo studente sarà in grado di confrontarsi con testi, documenti e concetti appartenenti a diversi orientamenti della filosofia dell'arte nonché comprendere criticamente differenti modalità estetiche di rappresentazione della realtà.

Inglese

Philosophy of art is part of the educational activities of the degree course in Communication Sciences. The course aims to provide a critical knowledge of the main issues and problems of the philosophy of art - in particular this academic year of the philosophy of mythology - in its main historical-conceptual and theoretical junctions. The course aims at stimulating students' ability to autonomously consider the implication of different forms of representation and reflect on the connections between aesthetics, epistemology of the human sciences, and forms of knowledge and communication, also providing the conceptual tools of philosophy and aesthetics. At the end of the course, the student will be able to deal with texts, documents and concepts belonging to different orientations of the philosophy of art as well as critically understand different aesthetic ways of representing the real.

20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE

Italiano

In linea con gli obiettivi dell'intero CDS, l'insegnamento di filosofia dell'azione si propone di fornire: 1) Una conoscenza approfondita dei principali orientamenti filosofici intorno alla tematica dell'azione, sia in relazione alla sua storia sia in rapporto alla discussione contemporanea, con particolare riguardo alla sua connessione con le questioni dell'identità, dell'intersoggettività, del libero arbitrio, della volontarietà/involontarietà e degli abiti. 2) La capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente testi filosofici relativi all'ambito della filosofia dell'azione. 3) Gli strumenti lessicali e concettuali necessari per affrontare lo studio della filosofia dell'azione e utili per acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine dell'insegnamento la studentessa o lo studente sarà in grado di comprendere le linee generali della filosofia dell'azione, i dibattiti ad essa connessi e di padroneggiare alcuni concetti chiave di tale area disciplinare.

Inglese

In line with the objectives of the entire CDS, the teaching of philosophy of action aims to provide: 1) A thorough knowledge of the main philosophical orientations around the theme of the action, both in relation to its history and in relation to contemporary discussion, with particular regard to its connection with the issues of identity, intersubjectivity, free will, voluntary/involuntary will and habits. 2) The ability to contextualize, analyze and critically interpret philosophical texts relating to the field of philosophy of action. 3) The lexical and conceptual tools necessary to study the philosophy of action and useful to acquire good exposition skills in written and oral form. At the end of the course the student will be able to understand the general lines of the philosophy of the action, the related debates and to master some key concepts of this disciplinary area.

20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA

Italiano

L'insegnamento si propone di discutere le nozioni di base della psicologia evoluzionistica. Ripercorrendo le principali tappe dello sviluppo della teoria evoluzionistica da Darwin fino ai più recenti dibattiti sullo sviluppo delle facoltà cognitive umane, l'insegnamento intende mostrare come la prospettiva evoluzionistica costituisca uno strumento fondamentale non solo per lo studio dei processi mentali, ma anche per riflettere su questioni filosofiche più generali che chiamano in causa l'indagine sulla natura umana. Al termine del corso i partecipanti: - sapranno discutere in modo critico le principali proposte teorico-concettuali interne alla teoria evoluzionistica e le nozioni fondamentali ad essa connesse; - avranno

acquisito i concetti di base della psicologia evoluzionistica; - sapranno riconoscere le tesi sostenute dai vari autori, gli argomenti impiegati per sostenerle, e fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti; - avranno acquisito conoscenze sulle principali metodologie di applicazione della psicologia evoluzionistica e di come queste permettano di costruire spiegazioni plausibili dello sviluppo e del comportamento umani.

Inglese

The course aims to discuss the basics of evolutionary psychology. By identifying the key paradigms in the development of Evolutionary Theory from Darwin to the recent debate concerning human cognitive faculties, the course will describe the evolutionary perspective as a fundamental tool for the investigation of mental processes but also for reflecting on more general philosophical issues involved in the study of human nature. At the end of the course, participants: - will be able to critically discuss the main theoretical proposals inherent evolutionary theory and its related key notions; - will acquire the basics of evolutionary psychology; - will be able to identify the theses of the various scholars, the main arguments used to support those theses, and to provide a reconstruction of these arguments; - will acquire knowledge on the main methods of applying evolutionary psychology to construct plausible explanations of human development and behavior.

20740052 - Fondamenti della comunicazione musicale

Italiano

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze utili a comprendere i fondamenti della comunicazione musicale, a partire dall'analisi degli elementi principali del linguaggio musicale (melodia, armonia, ritmo, timbro, intensità, forma) e del loro ruolo nell'espressione di sentimenti e significati. Gli studenti acquisiranno inoltre competenze relative alla teoria e alla pratica della comunicazione musicale, esplorandone i diversi contesti sociali, mediali e culturali.

Inglese

The course aims to provide knowledge for the understanding of the fundamentals of musical communication, starting with the analysis of the main elements of musical language (melody, harmony, rhythm, timbre, intensity, form) and their role in the expression of feelings and meanings. Students will also acquire skills related to the theory and practice of musical communication, exploring its different social, media and cultural contexts.

20710388 - GENDER E MEDIA

Italiano

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi critica delle rappresentazioni di genere nei media. La prima parte del corso fornisce una rassegna del dibattito sul rapporto tra identità di genere e media, con particolare riguardo al ruolo dei media nei processi di costruzione sociale del maschile e del femminile. Nella seconda parte, si forniranno gli strumenti per rafforzare uno sguardo di genere nell'analisi delle pratiche comunicative dei diversi ambienti mediali. Il corso intende:

- rafforzare le conoscenze disciplinari relative al rapporto tra identità di genere e media;
- potenziare le capacità di analisi critica attraverso una didattica interattiva e laboratoriale;
- incoraggiare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse con esposizioni nel corso delle lezioni, al fine di esercitare le abilità oratorie e comunicative di ciascuno/a.

Inglese

The course deals with a critical analysis of the gender representations in media. The first part gives a literature overview on the role and influence of media in the social construction of male and female identities. In the second part, methodological tools will be provided in order to deepen the gender perspective in the analysis of communication practices in various media environments (whether digital or not). The course aims to:

- strengthen the disciplinary knowledge related to the relationship between gender identity and media;
- enhance critical analysis skills through interactive and laboratory teaching;
- encourage the active participation of students with presentations during the lessons, in order to practice their verbal abilities and communication skills.

20704037 - GIORNALISMO

Italiano

L'insegnamento si propone di tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione. Principali tematiche dell'insegnamento sono la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari nella società globale.

Inglese

The subject aims at outlining the main issues related to the theoretical-politics dimension of communication. The primary topics concern the transformation of the concepts of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between values and interests, the perspectives on interculturality, politics and identity conflicts in global society.

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Italiano

• Analisi critica delle implicazioni etiche: Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare e riflettere sulle questioni etiche, giuridiche e sociali legate alle tecnologie intelligenti. • Valutazione dei rischi e delle sfide sociali: Gli studenti acquisiranno una comprensione teorica delle minacce informatiche, delle vulnerabilità dei sistemi digitali e delle sfide relative alla sicurezza dei dati e alla protezione delle informazioni sensibili. • Approccio interdisciplinare alle scienze umane: Gli studenti esploreranno come le tecnologie digitali possano arricchire e trasformare le metodologie di ricerca nelle scienze umane, con particolare riferimento all'analisi e rappresentazione dei testi e all'uso dell'intelligenza artificiale come strumento per la produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • Conoscenza delle normative e delle politiche globali: Gli studenti acquisiranno familiarità con le normative e le leggi internazionali, come il GDPR, che regolano l'uso responsabile delle tecnologie e la protezione dei dati. • Riflessione sui dilemmi morali e legali: Gli studenti svilupperanno la capacità di riflettere sulle implicazioni morali e legali delle tecnologie, e in particolare dell'intelligenza artificiale, prendendo in considerazione i loro impatti a livello individuale e sociale. • Conoscenza dello sviluppo storico dell'ecosistema digitale: Gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze di base legate alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'informazione, dell'ecosistema digitale e delle reti, con particolare riferimento alle loro implicazioni per le discipline umanistiche. Prerequisiti Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Inglese

• Critical analysis of ethical implications: Students will develop the ability to analyze and reflect on the ethical, juridical, and social issues related to intelligent technologies. • Evaluation of risks and social challenges: Students will gain a theoretical understanding of cybersecurity threats, vulnerabilities in digital systems, and challenges related to data security and the protection of sensitive information. • Interdisciplinary approach to the humanities: Students will explore how digital technologies can enrich and transform research methodologies in the humanities, with particular focus on text analysis and representation, as well as the use of artificial intelligence as a tool for the production and personalization of informational and communicative content. • Knowledge of global regulations and policies: Students will become familiar with international laws and regulations, such as the GDPR, that govern the responsible use of technologies and data protection. • Reflection on moral and legal dilemmas: Students will develop the ability to reflect on the moral and legal implications of technologies, considering their impact at both individual and societal levels. • Understanding the historical development of the digital ecosystem: Students will acquire basic knowledges and skills related to the origins and development of information theory, the digital ecosystem, and networks, with particular attention to their implications for the humanities. Prerequisites No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE

Italiano

Conseguimento del livello B1 di conoscenza della lingua inglese. Tutte le informazioni sulla modalità di svolgimento sono reperibili al sito: www.cla.uniroma3.it

Inglese

acquisition of B1 level of english. all information are in the link: www.cla.uniroma3.it

20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES

Italiano

L'insegnamento di Informatica applicata alle discipline umanistiche rientra fra le attività formative del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti alcune conoscenze di base sui fondamenti teorici e concettuali del mondo digitale, e una introduzione all'applicazione delle tecnologie informatiche in ambito umanistico, con particolare riferimento alla rappresentazione e all'analisi dei testi. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie ad utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici, comprendendone i principi di funzionamento, e che acquisiscano le nozioni introduttive necessarie a comprendere il rilievo dei principali nodi teorici legati al campo dell'informatica umanistica. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la natura dell'informazione in formato digitale, e di comprenderne le modalità di utilizzazione e le principali applicazioni in ambito umanistico.

Inglese

The course on Computer science for the humanities is part of the educational curriculum of the university degree in Communication studies. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the theoretical foundations of the digital ecosystem, and to introduce the use of computers and digital tools in the humanities, with special reference to text encoding, analysis and representation. The main aim of the

teaching is to allow students to understand the principles underlying the digital devices they use every day, acquiring the core notions required to understand the relevance of the research and debate in the field of Digital Humanities. At the end of the course, participants will understand the basic principles of the theory of information, as well as the main ideas allowing for the use of digital tools and information in the humanities.

20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

Italiano

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterli da differenti prospettive; - avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

Inglese

The course of Introduction to Cognitive Sciences is part of the program in Communication Studies (Bachelor's degree course) and it is included among the complementary training activities. The course aims to provide students with a historical, conceptual and methodological introduction to cognitive science. This is the study of the mind through the synthesis of contributions coming from research fields such as philosophy, artificial intelligence, linguistics, neuroscience, psychology and social sciences. After completing the course of Introduction to Cognitive Science the student should: - know the diversity of viewpoints, the controversies and the areas of nascent consensus in the field of cognitive science; - appreciate the contribution of each of the constituent disciplines; - know multiple definitions of the foundational concepts of computation and representation and be able to discuss them from multiple points of view; - have an overview of how perception, memory, language, motor control, and so forth come together to produce behavior.

20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

Italiano

L'insegnamento di Introduzione all'Informatica rientra nell'ambito delle attività formative di Informatica del corso di laurea in Scienze della Comunicazione. Il corso di studio mira a fornire una conoscenza di base delle principali tematiche e problematiche dell'informatica nella loro dimensione teoretica e nelle loro connessioni con altre discipline e ambiti di ricerca come ad es. la logica e la linguistica computazionale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una introduzione ai principali aspetti teorici e tecnologici dell'informatica impiegata nelle scienze della comunicazione; 2) fornire conoscenze informatiche di base, per un uso consapevole degli strumenti informatici nella comunicazione e per la comprensione degli sviluppi dell'informatica. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di scrivere ed eseguire elementari algoritmi per la soluzione di problemi legati ai numeri, ai testi ed alla comunicazione.

Inglese

The course of Introduction to Computer Science is part of the Computer Science training activities of the undergraduate degree course in Communication Sciences. This course aims to provide a basic knowledge of the main issues and problems of computer science in their theoretical dimension and in their connections with other disciplines and research fields as, e.g., Logic and Computational Linguistics. Within the framework of this path, the teaching aims to provide: 1) an introduction to theoretical and technological aspects of computer science used in communication sciences; 2) a basic knowledge of information science and information technology, to use information communication tools with awareness and to understand future developments of computer science. At the end of the course the student will be able to encode and execute some simple algorithms for the solution of problems related to numbers, texts and communication matters.

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

Italiano

Acquisire la conoscenza dei processi storici dell'età contemporanea nel quadro delle interconnessioni della storia mondiale; conseguire consapevolezza critica della storicità dei fenomeni politici, economici, culturali e sociali; acquistare cognizione degli orientamenti metodologici ed ermeneutici degli studi storici del mondo contemporaneo.

Inglese

The course aims to help students acquire knowledge of historical processes in the contemporary age considering the interaction of world history. Moreover the students will develop a critical awareness of the historicity of political, economical, cultural and social phenomena and learn about methodological and hermeneutic trends of historical studies

in the contemporary age.

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della linguistica testuale. In particolar modo, verranno illustrate alcune delle tipologie di testo (narrativo, argomentativo, descrittivo, informativo) e le principali caratteristiche di un testo (sia scritto sia orale), con lo scopo di potenziare la loro padronanza degli stili e dell'uso colto dell'italiano. Alla fine del corso gli/le studenti/esse dovranno aver acquisito conoscenze di carattere sia teorico sia pratico, tali da riuscire ad elaborare testi scritti di diverse tipologie. Il laboratorio sarà completato da esercitazioni scritte.

Inglese

The aim of the course is to provide the students with the basic notions of textual linguistics. The course will introduce the students to the main typologies of texts (narrative, argumentative, descriptive, informative), as well as to the main features of a written or oral text. At the end of the course the student will be able to produce written texts of different types, according to the theoretical and practical notions acquired during the course. The course includes a practical part in which students can show their newly acquired abilities.

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

Italiano

- Fornire le basi per raccontare, per tradurre un fatto in immagine come sintesi di una narrazione - imparare a distinguere tra menzogna e ricerca della verità in fotografia - scrivere con la luce e con le parole: esercitazioni pratiche - avviarsi al confronto e all'approfondimento attraverso incontri con professionisti del giornalismo e/o personalità da intervistare

Inglese

- Providing the basis for telling, to translate an event into an image as a visual synthesis of narration - Learning the difference between lies and truth in photography - Writing with light and words: practical exercises - Learning the confrontation: meetings and interviews with professionals, journalists and / or other related personalities

20740057 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE

Italiano

Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione teorica e pratica delle applicazioni dell'intelligenza artificiale (IA) e degli strumenti digitali nel contesto della comunicazione. Gli obiettivi includono: • Acquisire conoscenze di base sui principi e sulle tecnologie dell'intelligenza artificiale. • Comprendere l'impatto dell'IA e degli strumenti digitali sui processi comunicativi, sui media, nella ricerca, nello studio e nella scrittura. • Sviluppare competenze pratiche nell'uso di software e strumenti basati su IA ai fini di studio, ricerca, scrittura e comunicazione. • Analizzare casi studio di successo nell'uso dell'IA nella ricerca, nello studio e nella comunicazione. • Potenziare le abilità di problem solving, progettazione e pensiero critico in contesti digitali. • Potenziare le abilità di uso dell'IA e degli strumenti digitali per la scrittura assistita ma creativa e originale di testi e contenuti multimediali. • Comprendere gli aspetti etici e legali legati all'uso dell'IA nella comunicazione, nella ricerca e nello studio.

Inglese

The course aims to provide students with both a theoretical and practical understanding of the applications of Artificial Intelligence (AI) and digital tools in the context of communication. Learning Objectives: Acquire foundational knowledge

of the principles and technologies underlying artificial intelligence. Understand the impact of AI and digital tools on communication processes, media, research, study practices, and writing. Develop practical skills in using AI-based software and tools for academic study, research, writing, and communication. Analyze successful case studies involving the use of AI in research, learning, and communication. Enhance problem-solving, design, and critical thinking skills in digital contexts. Strengthen the ability to use AI and digital tools for assisted yet creative and original writing of texts and multimedia content. Understand the ethical and legal issues associated with the use of AI in communication, research, and education.

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Consiste in un ciclo di incontri dedicati a voci e posizionamenti fondamentali per orientarsi nella costellazione dei femminismi, corredati da attività laboratoriali e di gruppo.

Inglese

The course is intended to provide an introduction to contemporary debates on the main contributions to theoretical-political research in the field of feminism and gender studies. It consists of a series of meetings dedicated to fundamental voices and positions to orient oneself in the constellation of feminisms, accompanied by workshop and group activities. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociali e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

Inglese

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course.

20710617 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociali e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

Inglese

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course.

20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA

Italiano

Il laboratorio rientra nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente all'interno del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per organizzare e scrivere una tesi di laurea e acquisire familiarità e pratica con la scrittura accademica e saggistica. Per taglio e modalità, l'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti basilari attraverso esercitazioni pratiche in itinere. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli elementi che consentono di organizzare e scrivere una tesi di laurea.

Inglese

The course is part of the educational activities to be chosen by students within the three-year degree course in Communication Sciences. The course aims to provide the tools to organize and write a dissertation and to acquire familiarity and practice with academic and essay writing. In terms of approach and methods, the course aims to provide students with the basic tools through practical exercises. At the end of the course, students will be able to manage the elements that enable them to organize and write a dissertation.

20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della linguistica testuale. In particolar modo, verranno illustrate alcune delle tipologie di testo (narrativo, argomentativo, descrittivo) e le principali caratteristiche di un testo (sia scritto sia orale), con lo scopo di potenziare la loro padronanza degli stili e dell'uso colto dell'italiano. Alla fine del corso gli/le studenti/esse dovranno aver acquisito conoscenze di carattere sia teorico sia pratico, tali da riuscire ad elaborare testi scritti di diverse tipologie.

Inglese

The aim of the course is to provide the students with the basic notions of textual linguistics. The course will introduce the students to the main typologies of texts (narrative, argumentative, descriptive), as well as to the main features of a written or oral text. At the end of the course the student will be able to produce written texts of different types, according to the theoretical and practical notions acquired during the course.

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

Italiano

Il Laboratorio di scrittura e giornalismo rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze delle comunicazioni, che si pone come obiettivo generale una conoscenza critica dei temi e dei problemi relativi all'informazione e all'attuale sviluppo dei media. Nel quadro di questo percorso, il laboratorio mira a fornire una esperienza diretta del lavoro giornalistico contemporaneo attraverso la creazione di una redazione simulata. Organizzati in gruppi, studentesse e studenti potranno quindi mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite e avvalersi dello studio di casi reali per progettare e realizzare articoli di cronaca, inchieste, reportage, interviste, recensioni. Il laboratorio consentirà inoltre di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire argomenti specifici. Al termine del laboratorio studentesse e studenti avranno acquisito le basi necessarie per valutare criticamente informazioni e fonti, e per produrre materiali giornalistici di diverso tipo.

Inglese

The Writing and Journalism Workshop is one of the training activities of the Bachelor of Arts in Communication Sciences, which has as its general objective a critical understanding of issues and problems relating to information and the current development of the media. As part of this course, the workshop aims to provide direct experience of contemporary journalistic work through the creation of a simulated newsroom. Organised in groups, students will be able to put into practice the theoretical notions acquired and use case studies to design and produce news articles, surveys, reports, interviews and reviews. The workshop will also enable them to interact with professionals in the sector who will be invited to discuss specific topics in depth. At the end of the workshop students will have acquired the necessary basis to critically evaluate information and sources, and to produce journalistic materials of different types.

20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA

Italiano

L'insegnamento si propone di presentare agli studenti i livelli di analisi in cui è articolato il linguaggio. L'insegnamento avrà quindi come oggetto di studio la morfologia, il lessico, la semantica e la pragmatica come livelli indipendenti di analisi ma interagenti tra di loro. Saranno anche fornite nozioni di base della sintassi allo scopo di permettere una comprensione delle nozioni legate al processamento di frasi e di elementi lessicali. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di capire e poter analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite.

Inglese

The course aims to provide the students with an introduction to the levels of analysis into which language is articulated. It will present to students the basic notions of morphology, lexicon, semantics and pragmatics as independent levels of analysis but interrelated. Basic notions of syntax will be introduced to allow students to understand the notions related to the processing of sentences and lexical items. At the end of the course students will be able to understand and analyze words, sentences and utterances on the basis of the acquisition of the theoretical concepts.

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

Italiano

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le

funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

Inglese

L-FIL-LET/14 LITERATURE AND VISUAL ARTS (12 credits, Bachelor's Degree) The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

Italiano

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica generale alla luce dei paradigmi basilari delle Scienze della Comunicazione, in chiave teorica e pratica. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine della ricerca linguistica e, dall'altra, la comprensione delle regole generali che governano grammatica, semantica e pragmatica dei codici verbali. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Unità di analisi e funzioni: suoni, parole e frasi 2. Elementi di storia del pensiero linguistico: le origini delle diverse branche degli studi linguistici 3. Analisi di testi, esperimenti e indagini su campo. Al termine del corso, oltre a una serie di conoscenze relative alle caratteristiche delle famiglie e dei tipi linguistici, alle norme e ai criteri che ne consentono la definizione e classificazione, descrivendone con fini esplicativi i meccanismi di variazione, si acquisiranno specifiche competenze su: -la individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia; -i modelli di analisi contrastiva; -l'uso mirato delle regole di connessione fra grammatica, funzionalità comunicativa e variazione testuale. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con work-shop, esperimenti e indagini su campo, in modo da garantire una formazione teorica e pratica.

Inglese

The course aims to present the most important characteristics of the linguistic system at the light of the communicative functions and of their different paradigms, with a theoretical and a practical perspective. The teaching/learning activities seek to develop the knowledge of the linguistic methods of research and, in the same time, the comprehension of the general grammatical, semantic and pragmatic rules of the verbal codes. The course is divided in three sections: 1. Traits of the analysis and functions: sounds, words and sentences 2. Elements of history of the linguistic thought 3. Texts and examples in context The students learn to recognize a series of distinctive phenomena of the linguistic families and typologies and, at the end of the course, they will be able in defining and classifying the most relevant aspects and mechanisms of the morpho-syntactic and lexical variation. In particular, considering the three focuses of the lessons, they will know: -to describe and to compare the grammatical models of diverse periods and schools; -to develop a contrastive analysis of linguistic classes and categories; -to indicate the links between grammar, communicative needs and texts. Work-shops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

20704032 - MARKETING

Italiano

Obiettivi Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua sistematizzazione e del suo sviluppo storico. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirompente, alla sostenibilità e al brand activism con riferimento al purpose, all'impatto della pandemia sui comportamenti di consumo. # Comprendere l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore # Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing # Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni # Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica

generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione orale e scritta) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT e alle relazioni con l'ambiente in cui l'organizzazione opera. Abilità trasversali # Capacità di contribuire alla costruzione di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise # Ascolto attivo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi # Apprendimento dall'esperienza altrui # Organizzazione e gestione dell'informazione # Chiarezza e capacità argomentativa nella comunicazione orale e scritta.

Inglese

Learning Outcomes Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Marketing Course aims at transferring the knowledge of the fundamental elements of Marketing, within the frame of its historical systematization and development. The Course will also take in due consideration the most recent developments of Marketing related to changes in lifestyles, to the impact of the Information Technology and of disruptive innovation, to sustainability and brand activism with its relations to the organizational purpose, to the impact of pandemics on the consumer behavior. It therefore aims at: # Understanding of the marketing approach, the marketing management process and their relations with the value concept # Understanding of the key factors in strategy design and implementation, and of relationships between strategies and marketing planning # Knowledge about the main marketing tools and their interrelations # Deeper knowledge about communication tools and processes, with particular reference to the relations between marketing communication and other forms of communication, and to the role of IT in designing strategic, management, production and communication processes developed by organizations. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (further acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of marketing and communication plans, with particular reference to the role of IT and to the relationships with the organizational environment Soft skills # Capacity to contribute to the building of a learning community and take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules # Active listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Information organisation and management # Clarity and argumentative ability in oral and written communication.

20704032 - MARKETING

Italiano

Obiettivi Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua sistematizzazione e del suo sviluppo storico. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirompente, alla sostenibilità e al brand activism con riferimento al purpose, all'impatto della pandemia sui comportamenti di consumo. # Comprendere l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore # Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing # Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni # Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione orale e scritta) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT e alle relazioni con l'ambiente in cui l'organizzazione opera. Abilità trasversali # Capacità di contribuire alla costruzione di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise # Ascolto attivo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi # Apprendimento dall'esperienza altrui # Organizzazione e gestione dell'informazione # Chiarezza e capacità argomentativa nella comunicazione orale e scritta.

Inglese

Learning Outcomes Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Marketing Course aims at transferring the knowledge of the fundamental elements of Marketing, within the frame of its historical systematization and development. The Course will also take in due consideration the most recent developments of Marketing related to changes in lifestyles, to the impact of the Information Technology and of disruptive innovation, to sustainability and brand activism with its relations to the organizational purpose, to the impact of pandemics on the consumer behavior. It therefore aims at: # Understanding of the marketing approach, the marketing management process and their relations with the value concept # Understanding of the key factors in strategy design and implementation, and of relationships between strategies and marketing planning # Knowledge about the main marketing tools and their interrelations # Deeper knowledge about communication tools and processes, with particular

reference to the relations between marketing communication and other forms of communication, and to the role of IT in designing strategic, management, production and communication processes developed by organizations. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (further acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of marketing and communication plans, with particular reference to the role of IT and to the relationships with the organizational environment Soft skills # Capacity to contribute to the building of a learning community and take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules # Active listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Information organisation and management # Clarity and argumentative ability in oral and written communication.

20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Italiano

Il corso intende: • introdurre i concetti base della metodologia della ricerca sociale con particolare riferimento alle scienze della comunicazione. • consolidare le competenze in metodologia della ricerca, attraverso la progettazione e la realizzazione di percorsi di indagine etnografica; • potenziare le capacità di analisi critica attraverso una didattica interattiva e laboratoriale; • incoraggiare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse con esercitazioni ed esposizioni nel corso delle lezioni, al fine di esercitare le abilità oratorie e comunicative di ciascuno/a.

Inglese

The course aims to: • introduce the main concepts of the methodology of research in the field of social and communication sciences; • consolidate the skills in research methodology, through the design and implementation of ethnographic investigation paths; • enhance critical analysis skills through interactive and laboratory teaching; • encourage the active participation of the students with exercises and presentations during the lessons, in order to improve their verbal abilities and communication skills.

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

Italiano

L'insegnamento si propone di far incontrare lo studente con autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento. Per taglio e modalità dell'interpretazione che dei testi verrà proposta durante il corso, l'insegnamento intende fornire allo studente gli strumenti basilari per un primo contatto con le opere della letteratura contemporanea. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

Inglese

The course aims to bring together students with authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century. To cut and mode of interpretation that the texts will be proposed during the course, the course provides students with the basic tools for a first contact with the works of contemporary literature. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

20711627 - POLITICA ECONOMICA

Italiano

L'insegnamento di Politica Economica rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea di Scienze della Comunicazione. Il corso di studio mira a fornire una conoscenza critica delle principali tematiche e problematiche economiche nel loro sviluppo storico nella loro dimensione teorica ed empirica e nelle loro connessioni con altre discipline e ambiti di ricerca (storia, politica, sociologia). Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza approfondita dei principali autori, opere e orientamenti di politica economica nel corso della storia; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente approcci di natura diversa (capitalista, liberale, socialista, comunista); 3) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della politica economica e utili ad acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale.

Inglese

Political economy is taught as part of the educational activities of the Bachelor of Arts in Communication Sciences. The course aims to provide a critical understanding of the main economic issues and problems in their historical development, theoretical and empirical dimensions, and connections with other disciplines and fields of research (history, politics, sociology). Within the framework of this course, teaching aims to provide: 1) a thorough knowledge of the principal authors, works, and orientations of the political economy throughout history; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret approaches of different nature (capitalist, liberal, socialist, communist); 3) the lexical and conceptual tools necessary for the study of political economy and essential for acquiring good expository skills in written and oral form.

20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ad autori e autrici del pensiero politico, in riferimento a un ambito problematico specifico, che verrà individuato di anno in anno. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: - una conoscenza approfondita dei principali autori, opere e orientamenti del pensiero politico e sociale, con particolare attenzione alla dimensione linguistico-comunicativa; - la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente materiali di natura diversa; - gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio delle questioni, autori e autrici affrontati e utili ad acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica di un tema specifico relativo al pensiero politico - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati nel pensiero di autori e autrici - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The course aims to provide an introduction to authors of political and social thought, with reference to a specific issue, which will be identified each year. Within this framework, the course aims to provide - in-depth knowledge of the main authors, works and trends in political and social thought, with specific attention to the linguistic-communicative dimension; - the ability to contextualize, analyze and critically interpret different discursive forms; - the lexical and conceptual tools necessary for the study of the issues, authors and authors tackled and useful for acquiring good written and oral skills. At the end of the course the following will be acquired - historical knowledge of a specific topic related to political thought - the ability to identify and interpret the problems considered in the thought of authors and writers - the ability to present and argue in writing and orally.

20705050 - PROVA FINALE

Italiano

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Inglese

The Degree in Communication Sciences is awarded after passing a final examination, which consists of the presentation and discussion of a written paper and/or a multimedia product on a subject chosen within one of the scientific-disciplinary sectors present in the study course regulations for which there is provision and in which the student has obtained at least 6 CFU.

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Italiano

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze di base sui processi comunicativi, evidenziandone le dinamiche e i diversi modi (verbale, corporeo, consapevole, inconscio) in cui le informazioni vengono veicolate.

Inglese

Aim of the course is to provide basic knowledge about communication processes, highlighting their dynamics and the different ways (verbal, bodily, conscious, unconscious) in which information is conveyed.

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Italiano

Il corso intende introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione interpersonale, e al contempo analizzare il ruolo dei media nella società attuale, in rapporto alle trasformazioni sociali, culturali, istituzionali e tecnologiche che la caratterizzano. Inoltre, il corso mira a far acquisire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie ad evitare forme di comunicazione patologica nella vita quotidiana, a potenziare la capacità di analisi critica e sviluppare una riflessione che, utilizzando gli strumenti teorici forniti, attinga alla propria esperienza quotidiana dei e con i media. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno padroneggiare i principali paradigmi e modelli impiegati nello studio della sociologia della comunicazione e dei media, conoscere i generi fondamentali della produzione mediale e comprendere la trasformazione del rapporto con i media resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie, nonché le questioni teoriche e metodologiche sollevate da tale evoluzione.

Inglese

The course aims to introduce basic concepts of sociology of communication, in particular in relation to interpersonal communication, and at the same time to analyze the role played by the media in current society, in connection to social, cultural, institutional and technological transformations occurred over the last decades. Moreover, the course aims to

prompt students to acquire the necessary skills to avoid forms of pathological communication in daily life, to enhance the skill for critical analysis and to analyze media by reflexively drawing on their own, daily experience of them. By the end of the course, students will be able to master the main paradigms developed in the field of sociology of communication and media, to know the main genres of media production and to understand media languages in relation to the development of technologies and audiences, as well as the theoretical and methodological issues raised by this development.

20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA'

Italiano

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi sociologica della pubblicità, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare i testi pubblicitari e le modalità attraverso cui possono influenzare il discorso pubblico. Un particolare focus del modulo concerne l'analisi e l'impatto delle tecniche di "culture jamming", analizzate come strategie comunicative volte a sovvertire i significati iscritti in una campagna pubblicitaria. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno: 1) avere una conoscenza approfondita dei principali modelli sociologici impiegati nello studio della pubblicità; 2) potenziare le loro capacità di analisi critica dei testi pubblicitari; 3) comprendere gli effetti di breve e lungo periodo che la pubblicità può esercitare sull'opinione pubblica in riferimento ad una serie di ambiti della vita quotidiana e di dimensioni delle identità individuali e collettive; 4) esercitare ed implementare le proprie abilità interpretative e comunicative attraverso una didattica interattiva.

Inglese

The course deals with the sociological analysis of the advertising. It will provide the analytical tools necessary for studying the advertisements and analyzing how they can affect the public discourse. A special focus will be devoted to the analysis and the impact of the "culture jamming" techniques, regarded as communicative strategies able to subvert the meanings inscribed in an advertising campaign. At the end of this course, the students will be able to: 1) have a deep knowledge of the main sociological theories used in the analysis of the advertising; 2) enhance their abilities of critical analysis of the advertising; 3) better understand the short- and long-term effects that the advertising can exercise on the public opinion in relation to several aspects of everyday life and many dimensions of individual and collective identities; 4) exercise and implement their communicative and interpretative skills through an interactive teaching.

20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Italiano

Il corso mira a fornire una conoscenza storica della nascita e dell'evoluzione del sistema comunicazione radio-televisivo, considerato in stretta connessione con le trasformazioni economiche, sociali e culturali dell'età contemporanea. In questo contesto verrà prestata attenzione al caso italiano inserendolo nel più ampio quadro europeo e nord-americano. L'insegnamento è coerente con gli obiettivi del corso di laurea, che intende fornire una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni culturali, sociali e politici, che caratterizzano la società contemporanea, da comprendere anche in una prospettiva storica. Il corso intende condurre i partecipanti all'acquisizione di conoscenze necessarie ad analizzare l'interazione fra lo sviluppo del sistema radio-televisivo e le trasformazioni socio-culturali della società contemporanea, nei diversi contesti nazionali e sullo scenario globale. Gli studenti potranno così acquisire le competenze indispensabili per decodificare il linguaggio radiofonico e televisivo e per collocare la storia dei singoli medium all'interno di quella più generale del sistema dei media.

Inglese

The course aims to provide a historical knowledge of the birth and evolution of the radio-television communication system, considered in close connection with the economic, social and cultural transformations of the modern age. In this context, attention will be paid to the Italian case by inserting it into the broader European and North American framework. The teaching is consistent with the objectives of the degree course, which aims to provide a critical knowledge of the interaction between communication processes and cultural, social and political phenomena, which characterize contemporary society, to be understood also from a historical perspective. The course intends to lead the participants to the acquisition of knowledge necessary to analyze the interaction between the development of the radio-television system and the socio-cultural transformations of modern society, in different national contexts and on the global scenario. Students will thus be able to acquire the necessary skills to decode the radio and television language and to place the history of individual mediums within the more general one of the media system.

20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

Italiano

L'insegnamento di "Storia delle Scienze della mente" mira a favorire una conoscenza dello sviluppo storico dei principali temi, problemi e delle teorie dei processi psicologici. L'insegnamento è finalizzato alla comprensione critica dell'evoluzione delle concettualizzazioni naturalizzate della mente, da quelle elaborate dalla filosofia a quelle avanzate dalla rivoluzione scientifica in poi, sino alla psicologia sperimentale e alle scienze cognitive e neuroscienze nel XX secolo. L'evoluzione delle scienze della mente sarà discussa nel suo rapporto con la storia delle idee filosofiche e delle altre scienze umane come la sociologia e l'antropologia, nel suo stretto intreccio con le scienze naturali e biologiche e situata nel contesto delle concrete trasformazioni storiche di tipo materiale, economico, tecnologico. Particolare riguardo sarà dato all'esame dell'evoluzione dei modelli di spiegazione psicologici dei processi cognitivi e di comunicazione. Il

corso esaminerà anche la storia dell'impatto culturale e morale degli sviluppi delle scienze della mente con particolare riguardo alle applicazioni delle scienze cognitive e alle tecnologie delle neuroscienze del XX secolo. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento punta a ottenere questi risultati di apprendimento: 1) una conoscenza organica dei principali programmi di ricerca, concetti e problemi delle scienze della mente, della psicologia sperimentale e delle scienze cognitive; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente le idee e i modelli di spiegazione delle scienze della mente anche in rapporto alle altre discipline di ricerca, alla storia materiale, alla cultura, all'etica e all'evoluzione tecnologica; 3) gli strumenti storici e teorici per la comprensione delle trasformazioni dei modelli psicologici e scientifici dei processi cognitivi e di comunicazione. 4) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della storia delle scienze della mente e utili ad acquisire buone abilità analitiche e argomentative in forma scritta e orale. La parte monografica del programma quest'anno si propone di illustrare criticamente la storia delle concezioni naturalizzate delle emozioni, l'evoluzione delle teorie sul rapporto tra corpo/cervello ed emozioni, degli studi sui correlati biologici dei processi emotivi, delle relazioni tra processi cognitivi, di comunicazione ed emozioni.

Inglese

This course aims to foster the knowledge of the historical development of the main themes, problems and theories on psychological processes. In particular the course is aimed at a critical understanding of the evolution of naturalized conceptualizations of mind, from those elaborated by philosophy to those advanced by the scientific revolution onwards, up to experimental psychology and cognitive sciences and neuroscience in the 20th century. The evolution of the sciences of the mind will be discussed in its relationship with the history of philosophical ideas and other human sciences such as sociology and anthropology, in its close intertwining with the natural and biological sciences. At the same time the history of the sciences of mind will be situated in the context of concrete history, such as the material, economic and technological transformations. Particular attention will be given to the examination of the evolution of the psychological models of explanation of cognitive and communication processes. The course will also examine the history of the cultural and moral impact of developments of the sciences of the mind with particular regard to the applications of cognitive science and neuroscience technologies in the 20th century. The course aims to achieve these learning outcomes: 1) an organic knowledge of the major research programs, concepts, and problems of the mind sciences, experimental psychology, and cognitive sciences; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret the ideas and models of explanation of the sciences of mind also in relation to other research disciplines, material history, culture, ethics, and technological evolution; 3) the historical and theoretical tools for understanding the transformations of psychological and scientific models of cognitive and communication processes. 4) the lexical and conceptual tools necessary to the study of the history of the sciences of the mind and for acquiring good analytical and argumentative skills in written and oral form. The monographic part of the program this year aims to critically illustrate the history of: a) naturalized conceptions of emotions, the evolution of theories on the relationship between body/brain and emotions; b) the studies on the biological correlates of emotional processes; c) the relationships between cognitive processes, communication and emotions.

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

Italiano

Il corso si propone di fornire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

20702497 - STORIA ECONOMICA

Italiano

L'insegnamento di Storia Economica rientra nell'ambito delle attività formative 'affini e integrative' del Cds in Scienze Filosofiche. Dopo aver fornito agli studenti gli strumenti metodologici e storiografici essenziali per affrontare lo studio della storia economica, il corso intende ripercorrere le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee, dalla rivoluzione industriale inglese alla crisi degli anni '30 del XX secolo, con particolare attenzione ai processi di formazione dei grandi sistemi capitalistici europei ed extraeuropei dell'Ottocento. Si vuole così dare allo studente la capacità di analizzare ed interpretare criticamente le varie tematiche analizzate fornendo gli strumenti per comprendere i tempi della storia economica nel periodo cronologico sopramenzionato. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: - Capacità di interpretare i macro fenomeni economici e sociali delle principali tematiche analizzate; - Capacità di orientamento in merito le principali tematiche della storia economica specialmente in riferimento al sistema capitalista; - Proprietà base di analisi e di linguaggio in rapporto ai temi trattati nel corso.

Inglese

The course of Economic History is part of the program in Philosophy (BA level) and it is included among the

complementary training activities. Providing the essential methodological tools to understand the economic history, the course outlines the formation and the development of the main capitalistic economies both in Europe and out of Europe between 19th and 20th centuries. Students are expected to analyse, understand, interpret and critically evaluate the themes analysed giving them the essential tools to overall comprehend the main economic history times since the mid-17th century. At the end of the course students are expected to acquire the following skills: - Capability to overall interpret economic and social macro-phenomenons of the main themes analysed. - Capability of historical 'sense of direction' concerning the main economic history themes particularly in relation to the capitalistic system. - Basic language and argumentation capabilities regarding the main themes analysed.

20740025 - WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER

Italiano

Il corso di Economia mondiale e ordine globale fa parte delle attività accademiche del Cds in Scienze filosofiche. Dopo aver fornito agli studenti gli strumenti metodologici e storiografici indispensabili per affrontare lo studio dell'economia internazionale, il corso si propone di ripercorrere le tappe salienti della struttura delle economie contemporanee e dell'ordine globale sotto l'egida della globalizzazione. L'obiettivo è quindi quello di dare agli studenti la capacità di analizzare e interpretare criticamente i diversi temi analizzati, fornendo loro gli strumenti per comprendere i processi di trasformazione, adattamento e crisi dell'ordine liberale internazionale e dell'economia globalizzata mondiale. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito: - La capacità di interpretare i fenomeni macroeconomici, sociali e istituzionali dei principali temi analizzati; - La capacità di orientarsi sui principali temi dell'ordine liberale internazionale e dell'economia mondiale; - Proprietà di analisi e linguaggio di base sui temi trattati nel corso.

Inglese

The course World Economy and Global Order is part of the academic activities of the Cds in Philosophical Sciences. After providing students with the methodological and historiographical tools essential for tackling the study of international economics, the course aims to retrace the salient stages of the structure of contemporary economies and the global order under the aegis of globalisation. The aim is thus to give students the ability to critically analyse and interpret the various themes analysed, providing them with the tools to understand the processes of transformation, adaptation and crisis of the international liberal order and the globalised economy worldwide. At the end of the course, the student will have acquired: - The ability to interpret the macroeconomic, social and institutional phenomena of the main themes analysed; - The ability to orientate on the main themes of the international liberal order and the world economy; - Basic properties of analysis and language about the themes dealt with in the course.