

DIDATTICA EROGATA 2025/2026

Scienze della Comunicazione (L-20 R)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107620

INSEGNAMENTI

Primo semestre

20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (- L-LIN/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
IACOBINI CLAUDIO	36	Carico didattico	
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	

20711628 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA (- L-ART/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ECCHER DANILO	36	Carico didattico	

20710701 - CRITICAL THINKING (- M-FIL/02 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CIUNI ROBERTO	72	Carico didattico	

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (- M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CHIERA ALESSANDRA	36	Carico didattico	A - L
TRAMACERE ANTONELLA	30	Carico didattico	M - Z

20740015 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA (- M-FIL/02 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20740015 FILOSOFIA DELLA SCIENZA in Filosofia L-5 R DORATO MAURO	80	

20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE (- M-FIL/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCHIMMENTI GABRIELE	36	Carico didattico	

20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE (- M-FIL/06 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PIAZZA MARCO	40	Carico didattico	

20740052 - Fondamenti della comunicazione musicale (- L-ART/07 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20740052 Fondamenti della comunicazione musicale in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 R NAVARRO LALANDA SARA	60	

20710388 - GENDER E MEDIA (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710388 GENDER E MEDIA in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 R DE FEO ANTONIETTA	60	

20704037 - GIORNALISMO (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DI FRISCHIA FRANCESCO	36	Carico didattico	A - L
LIONI LUCA GIOVANNI	36	Carico didattico	M - Z

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LOTTA COSIMO	10	Carico didattico	1
BONICALZI SOFIA	10	Affidamento a titolo gratuito	2
RONCAGLIA GINO	10	Affidamento a titolo gratuito	3

20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (- M-STO/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (- M-STO/04 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MERLO SIMONA	72	Carico didattico	A - L
Da assegnare	72	Bando	M - Z
CRISTINA GIOVANNI	30	Carico didattico	M - Z

20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PAGLIARA FRANCESCA	36	Carico didattico	

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DELSERE LAURA	36	Carico didattico	

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIUGGIOLI MATTEO	30	Affidamento a titolo gratuito	N0

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CARBONE MARIA TERESA	36	Carico didattico	

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (- L-LIN/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	

20704032 - MARKETING (- SECS-P/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GUILLARO GIANLUCA	36	Carico didattico	

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 (- L-FIL-LET/11 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CORTELLESA ANDREA	36	Carico didattico	N0

20711627 - POLITICA ECONOMICA (- SECS-P/02 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CONTE GIAMPAOLO	60	Carico didattico	

20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (- SPS/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	72	Affidamento a titolo gratuito	A - L
CASTELLI FEDERICA	72	Carico didattico	M - Z

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (- M-PSI/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LUCHETTI LIA	36	Carico didattico	A - L
LUCHETTI LIA	36	Carico didattico	M - Z

20702497 - STORIA ECONOMICA (- SECS-P/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CONTE GIAMPAOLO	30	Carico didattico	

Secondo semestre

20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (- IUS/09 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LOTTA COSIMO	36	Carico didattico	

20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (- L-LIN/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PROSPERI PORTA CHIARA	36	Carico didattico	

20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (- L-LIN/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PROSPERI PORTA CHIARA	36	Carico didattico	

20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (- M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

20704096 - ESTETICA (- M-FIL/04 - 6 CFU - 0 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
IANNELLI FRANCESCA	36	Carico didattico	

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE (- M-FIL/03 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BONICALZI SOFIA	30	Carico didattico	

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (- M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CHIERA ALESSANDRA	36	Carico didattico	A - L
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	M - Z

20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE (- M-FIL/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCHIMMENTI GABRIELE	36	Carico didattico	

20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA (- M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CHIERA ALESSANDRA	36	Carico didattico	

20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (- M-FIL/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
VIOLA MARCO	36	Carico didattico	

20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (- INF/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

20740057 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CANALI STEFANO	36	Carico didattico	

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CASTELLI FEDERICA	30	Carico didattico	

20710617 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BISOGNO ANNA	36	Carico didattico	

20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RUSSO ILENIA	36	Carico didattico	

20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MONETTI LENNER LEONARDO GUGLIELMO	36	Carico didattico	

20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (- L-LIN/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
IACOBINI CLAUDIO	72	Carico didattico	

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (- L-FIL-LET/14 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	

20704032 - MARKETING (- SECS-P/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GUILLARO GIANLUCA	36	Carico didattico	

20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710006 METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 R DE FEO ANTONIETTA	60	

20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LUCHETTI LIA	30	Carico didattico	

20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (- M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CRISTINA GIOVANNI	30	Carico didattico	

20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (- M-FIL/02 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CANALI STEFANO	72	Carico didattico	

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (- M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCORNAJENGHI ANTONIO	36	Carico didattico	

20740025 - WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER (- SECS-P/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20740025 WORLD ECONOMY AND GLOBAL ORDER in Filosofia L-5 R CONTE GIAMPAOLO	40	

INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	36	20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	36	20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1
BISOGNO ANNA	36	Carico didattico	36	20710617 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI
BONICALZI SOFIA	40	Carico didattico	30	20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE
		Affidamento a titolo gratuito	10	20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE
CANALI STEFANO	108	Carico didattico	36	20740057 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE
		Carico didattico	72	20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE
CARBONE MARIA TERESA	36	Carico didattico	36	20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO
CASTELLI FEDERICA	102	Carico didattico	30	20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE
		Carico didattico	72	20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	72	20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE
CHIERA ALESSANDRA	108	Carico didattico	36	20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1
		Carico didattico	36	20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2
		Carico didattico	36	20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA
CIUNI ROBERTO	72	Carico didattico	72	20710701 - CRITICAL THINKING
CONTE GIAMPAOLO	90	Carico didattico	60	20711627 - POLITICA ECONOMICA
		Carico didattico	30	20702497 - STORIA ECONOMICA
CORTELLESA ANDREA	36	Carico didattico	36	20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900
CRISTINA GIOVANNI	60	Carico didattico	30	20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
		Carico didattico	30	20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE
DELSERE LAURA	36	Carico didattico	36	20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO
DI FRISCHIA FRANCESCO	36	Carico didattico	36	20704037 - GIORNALISMO
ECCHER DANILO	36	Carico didattico	36	20711628 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA
GIARDINI FEDERICA	108	Carico didattico	36	20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
		Affidamento a titolo gratuito	72	20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI
GIUGGIOLI MATTEO	30	Affidamento a titolo gratuito	30	20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE
GUILLARO GIANLUCA	36	Carico didattico	36	20704032 - MARKETING
IACOBINI CLAUDIO	108	Carico didattico	36	20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE
		Carico didattico	72	20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA
IANNELLI FRANCESCA	36	Carico didattico	36	20704096 - ESTETICA
LIONI LUCA GIOVANNI	36	Carico didattico	36	20704037 - GIORNALISMO
LOTTA COSIMO	46	Carico didattico	36	20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
		Carico didattico	10	20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE
LUCHETTI LIA	102	Carico didattico	36	20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
		Carico didattico	36	20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
		Carico didattico	30	20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA'
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	36	20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA
MERLO SIMONA	72	Carico didattico	72	20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
MONETTI LENNER LEONARDO GUGLIELMO	36	Carico didattico	36	20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	36	20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PAGLIARA FRANCESCA	36	Carico didattico	36	20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
PIAZZA MARCO	40	Carico didattico	40	20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	72	20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	36	20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE
PROSPERI PORTA CHIARA	72	Carico didattico	36	20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES
		Carico didattico	36	20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES
RONCAGLIA GINO	46	Affidamento a titolo gratuito	10	20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE
		Carico didattico	36	20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES
RUSSO ILENIA	36	Carico didattico	36	20710852 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA
SCHIMMENTI GABRIELE	36	Carico didattico	36	20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE
SCORNAJENGI ANTONIO	36	Carico didattico	36	20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA
TRAMACERE ANTONELLA	30	Carico didattico	30	20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1
VIOLA MARCO	36	Carico didattico	36	20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
DOCENTE NON DEFINITO	72	Bando	72	20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
Totale ore	2170			

CONTENUTI DIDATTICI

20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

Docente: IACOBINI CLAUDIO

Italiano

Prerequisiti

Conoscenza della grammatica della lingua italiana prevista dai programmi di insegnamento della scuola secondaria. È preferibile che gli studenti abbiano interesse per la comunicazione e le strategie comunicative.

Programma

Il corso si articola in due moduli. Il primo tenuto dal professor Iacobini, il secondo tenuto dalla professoressa Pompei. Il primo modulo è introduttivo allo studio delle unità della linguistica al fine di comprendere il funzionamento della lingua nella comunicazione. Saranno trattati in particolare i seguenti argomenti: teoria della comunicazione e suoi fondamenti semiotici; caratteristiche semiotiche delle lingue; comunicazione verbale e non verbale; lessico e dizionari; semantica; nozioni di base di sintassi (tipi di sintagmi, tipi di funzioni grammaticali, la valenza del verbo); il testo (coesione, connettivi, unità del testo, tipi di testi); variazione linguistica in relazione al tempo allo spazio ai contesti comunicativi e al canale; pragmatica e comunicazione (dimensione informativa, atti linguistici, analisi della conversazione). Nel secondo modulo saranno anzitutto ripercorse le tappe essenziali del dibattito tra dialettica e retorica e saranno presentati da una parte i fondamenti della teoria dell'argomentazione, dall'altra le principali figure retoriche. La trattazione teorica sarà costantemente accompagnata da esercitazioni, al fine di guidare gli studenti al progressivo riconoscimento delle strategie di persuasione e di convincimento messe in atto nei testi, con particolare riguardo all'ambito giornalistico e pubblicitario.

Testi

I modulo (professor Iacobini): - De Mauro, Tullio, Prima lezione sul linguaggio, Laterza 2002. - Fiorentino, Giuliana, La lingua nella comunicazione. Corso di linguistica generale, Le Monnier Università, Milano-Firenze, 2020 (capp. 1-2, 5-9). Il modulo (professoressa Pompei): - Mortara Garavelli, Bice, Il parlar figurato. Manualetto di figure retoriche, Laterza, Bari-Roma, 2011. - Lo Cascio, Enzo, Persuadere e convincere oggi. Nuovo manuale dell'argomentazione, Academia, Milano, 2009 (capp. 1-5, 7, 11-12; del cap. 12 solo §§ 12.1, 12.6-12.7).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta con esercizi e domande aperte, chiuse, o a scelta multipla.

English

Prerequisites

Programme

-

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710701 - CRITICAL THINKING

Docente: CIUNI ROBERTO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti specifici per questo corso.

Programma

Il corso fornisce un'introduzione a (1) il ruolo che il ragionamento gioca nell'interazione razionale (discussione, scambio di tesi) e nella soluzione di problemi logici e matematici, e, per converso, le possibili conseguenze di un approccio non razionale a questi ambiti; (2) l'attività dell'argomentazione razionale e le strutture logiche che sottendono a un argomento; (3) l'approccio rigoroso al ragionamento deduttivo, garantito dagli strumenti formali forniti dalla logica (deduttiva) proposizionale e quantificata. Il corso mira anche a sollecitare l'attenzione dei partecipanti nei confronti delle conseguenze di un approccio razionale (o di una sua mancanza) nei contesti di

comunicazione di massa e nella società dell'informazione e dell'interazione online, e a sviluppare la capacità di applicare in maniera corretta le quelle regole di ragionamento di base che caratterizzano il ragionamento deduttivo. Il corso di atterrà il più possibile a una metodologia 'dal basso verso l'alto': dai problemi di ragionamento, agli strumenti per la loro soluzione, alle teorie all'interno delle quali questi strumenti vengono inquadrati, definiti, e discussi. Di seguito una divisione dei temi affrontati nel programma in due moduli distinti: Modulo A: Affronterà (e definirà) la definizione di argomento, per concentrarsi poi sul ragionamento deduttivo e in particolare sul ragionamento proposizionale. In questo contesto verranno presentate e discusse le regole fondamentali del ragionamento proposizionale e verrà discussa la nozione di derivabilità, ci si familiarizzerà con le procedure di costruzione di un linguaggio formale, si esplorerà la semantica della logica proposizionale, la nozione di conseguenza logica, e i rapporti fra derivabilità, conseguenza logica, e validità. Modulo B: Affronterà, nella prima parte, le nozioni di sistema di regole e di sistema assiomatico, nonché le nozioni di correttezza e completezza, e si concentrerà sulla deduzione naturale, e in particolare sulla sua correttezza e completezza rispetto alla semantica della logica proposizionale classica. Affronterà poi quegli aspetti della teoria degli insiemi che sono indispensabili per capire la logica quantificata, e affronterà in seguito la logica quantificata stessa. In particolare, verrà spiegato il modo in cui la logica quantificata 'legge' predicati e quantificatori (espressioni come 'Tutti', 'Alcuni', 'C'è qualche'), verranno discusse le regole d'introduzione ed eliminazione dei quantificatori, e presentata la semantica della logica quantificata. Verranno poi discusse la correttezza e la completezza della deduzione naturale per la logica quantificata rispetto alla semantica della logica quantificata classica. Per il conseguimento dei 12 CFU lo studente o la studentessa devono seguire il programma del Modulo A e del Modulo B; per il conseguimento di 6 CFU va seguito un singolo Modulo. La comprensione dei contenuti del Modulo B presuppone i contenuti del Modulo A. Il testo di riferimento è in lingua inglese. Le slides del corso sono basate sul testo, e sono in lingua italiana.

Testi

Hurley, P.J. & Watson, L. (2019) A concise introduction to logic, 13th ed. Cengage, Boston (MA). Il testo di riferimento è in lingua inglese. Le slides del corso sono basate sul testo, e sono in lingua italiana.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Una prova in itinere sul programma del Modulo A sotto forma di prova scritta (da svolgersi durante alcune ore del corso). Durata della prova in itinere: 60 minuti. Oltre ad essa, si svolgeranno prove finali scritte nelle regolari date d'appello. Durata della prova finale: 120 minuti. Il successo nella prova in itinere dispenserà da domande sul Modulo A in sede di prova finale durante le regolari date d'appello. Chi non superi o non partecipi alla prova in itinere presenterà invece l'intero programma. Saranno valutate: - l'acquisizione delle abilità di ragionamento relative alle tipologie di problemi di ragionamento presentate; - la comprensione e l'assimilazione dei concetti fondamentali presentati nel corso; - la capacità di discutere e specificare l'importanza di tali concetti

English

Prerequisites

No specific previous knowledge necessary.

Programme

This course provides an introduction to: (1) the role played by reasoning in rational interaction (discussions, exchanges of theses), in the solution of problems of logic and mathematics, and the consequence of a lack of adequate reasoning procedures in these areas; (2) rational argumentation and the logical structure underlying valid arguments; (3) a rigorous approach to deductive reasoning, based on the formal tools provided by propositional and quantified (deductive) logic. The course also wishes to alert participants of the consequences of a lack of a rational course in the context of mass communication, information society, and online interaction, while developing the ability to correctly apply the basic rules of reasoning that are distinctive of deductive reasoning. The course will apply, as far as possible, a 'bottom-up' approach: from reasoning problems, to the tools required to solve them, to the theories in which such tools are defined, understood, and discussed. The course is divided into two modules: Module A: It will approach and discuss the definition of an argument and it will then focus on deductive reasoning and on propositional logic in particular. In this context the course will introduce and discuss the basic rules of reasoning of propositional logic and it will discuss the notion of derivability; it will introduce the construction of a formal language, it will explore the semantics of propositional logic, the notions of logical consequence and validity, and the possible connections between derivability, logical consequence, and validity. Module B: It will introduce the notion of a system of rules and that of an axiomatic system, together with the notions of soundness and completeness, and it will then focus on natural deduction and its soundness and completeness with respect to the semantics of classical propositional logic. It will then present basic facts, notions, and definitions of set theory, which are indispensable when it comes to an understanding of quantified logic. After that, the course will focus on quantified logic, by explaining the way in which quantified logic 'reads' predicates and quantifiers (expressions like 'Every' and 'Some'), it will introduce basic rules for reasoning with the quantifiers, and it will introduce the semantics of quantified logic. The course will then discuss soundness and completeness of natural deduction for quantified classical logic with respect to the semantics of quantified classical logic. The achievement of 12 CFU requires presenting the program of both modules; achievement of 6 CFU requires presenting the program of one of the two modules only. Comprehension of the materials from Module B presupposes familiarity with the materials from Module A. The handbook is in English. The slides are based on the text, and in Italian.

Reference books

Hurley, P.J. & Watson, L. (2019) A concise introduction to logic, 13th ed. Cengage, Boston (MA). The handbook is in English. The slides are based on the text, and in Italian.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Docente: LOTTA COSIMO

Italiano

Prerequisiti

Non è richiesto alcun prerequisito

Programma

NOZIONI GENERALI: a) elementi di diritto pubblico; b) Libertà di manifestazione del pensiero e diritti della persona; b) Le libertà di informazione nel quadro costituzionale; c) I limiti alle libertà di manifestazione del pensiero; d) Il diritto di cronaca, critica e satira. PROFILI ISTITUZIONALI: Gli organi di governo e di garanzia del sistema dell'informazione e della comunicazione. I SETTORI: a) Disciplina della stampa e della professione giornalistica; b) La radiotelevisione; c) Lo spettacolo; d) Le telecomunicazioni; e) La disciplina di internet. I TEMI TRASVERSALI: a) Riservatezza e privacy; b) L'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni; c) La comunicazione politica.

Testi

R. Zaccaria, A. Valastro, E. Albanesi, Diritto dell'informazione e della comunicazione, WK - Cedam, Padova, 2023 (esclusi i capitoli 6, 9 e 14).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La valutazione dell'apprendimento si svolge in primo luogo durante le lezioni frontali (se del caso, in digitale) in cui si articola il corso, richiedendo la partecipazione attiva degli studenti nel ripercorrere e ripetere le tematiche affrontate.

English

Prerequisites

None No prerequisites are required

Programme

GENERAL NOTIONS: a) elements of public law; b) Freedom of expression and personal rights; b) Freedom of information in the constitutional framework; c) Limits to freedom of expression; d) The right to report, criticize and satire. INSTITUTIONAL PROFILES: The governing and guarantee bodies of the information and communication system. THE SECTORS: a) Regulation of the press and the journalistic profession; b) Radio and television; c) Entertainment; d) Telecommunications; e) Regulation of the internet. THE CROSS-CUTTING TOPICS: a) Confidentiality and privacy; b) Information and communication of public administrations; c) Political communication.

Reference books

R. Zaccaria, A. Valastro, E. Albanesi, Diritto dell'informazione e della comunicazione, WK - Cedam, Padova, 2023 (excluding chapters 6, 9 e 14).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES

Docente: PROSPERI PORTA CHIARA

Italiano

Prerequisiti

Il corso di Inglese per scopi accademici di livello B1 mira a introdurre gli studenti alle caratteristiche scritte e orali del discorso accademico. Il modulo consolida e potenzia la conoscenza e l'uso della lingua Inglese in ambito accademico (EAP) integrando le 4 abilità (lettura, produzione scritta, ascolto e produzione orale) applicate a testi autentici in diversi settori disciplinari. Gli studenti prima di sostenere l'esame di English for academic purposes devono aver superato l'idoneità di lingua Inglese al CLA corrispondente al livello B1.

Programma

Il corso fornisce una conoscenza equilibrata tra comprensione orale e scritta. Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato le abilità di produzione scritta e orale corrispondenti al livello atteso su vari argomenti di natura accademica e esplorato diversi registri linguistici e generi in vari ambiti disciplinari. PROGRAMMA UNIT 1: Knowledge Academic focus: understanding and presenting

information. Identifying and using general, academic, and technical vocabulary - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Using compound sentences with coordinators. UNIT 2: Organization Academic focus: perspective and stance. understanding stance: adverbials and useful phrases, using contextualising language; Cohesion. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying common academic nouns; pronouns and determiners marking cohesion. UNIT 3: Motivation Academic focus: definition and explanation; signposting language: giving an overview and sequencing; Introducing cohesive information, definitions, explanations and examples. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: understanding and using classifying and evaluative adjectives; the structure of definitions: Noun+prepositional phrase/noun+relative clauses. UNIT 4: Nature Academic focus: Description. Using adverbials to introduce supporting information - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Identifying adverbials meaning; using adverbials for cohesion. Noun phrases: adjective+noun+adverb+adjective+noun. UNIT 5: Power Academic focus: Reporting and Summarising. Reporting verbs: referring to points in a presentation.- Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: affixes: using suffixes to recognise word families; building word families using affixes. Noun phrases: summarising ideas using noun phrase patterns/using key nouns and determiners/ paraphrasing longer structures. UNIT 6: Growth Academic focus: Using sources; referring to sources/using reporting verbs and verb structures - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying form in reported structures; Using reporting structures UNIT 7: Networks Academic focus: Contextualising. Identify essay focus. Explaining and rephrasing. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: essay verbs; noun phrases: expressing key information using complex noun phrases. UNIT 8: Innovation Academic focus: Referencing - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Cohesive language; selecting and using linking expressions in texts. UNIT 9: Consumption Academic focus: Comparison and contrast.- Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying comparing and contrasting structures. UNIT 10: Crime Academic focus: argument and evidence; evaluative language: adjectives. Maximizing and minimising language: modal verbs, adverbs and verbs - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: noticing and interpreting arguments. UNIT 11: Energy Academic focus: identifying problem, solution and evaluation in texts. - case study and process - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: the language of problems and solutions. UNIT 12: Progress Academic focus: Cause and effect. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Identify cause and effect language in a text; expressing caution. Identify stance in cause and effect relationships.

Testi

Edward de Chazal & Louis Rogers: Oxford EAP – A Course in English for Academic Purposes – B1+, OXFORD UNIVERSITY PRESS
ISBN: 9780194002011

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

risposta esatta= 1 o 2 punti (in base alla tipologia di esercizio) risposta mancante o risposta errata=0 punti

English

Prerequisites

The English for Academic Purposes (EAP) B1 course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken academic discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in academic domains (EAP), integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in different disciplines. Students must have a 'PASS' mark equivalent to B1 level at CLA, before taking the exam of English for academic purposes.

Programme

The English for Academic Purposes (EAP) B1 course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken academic discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in academic domains (EAP), integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in different disciplines. Lessons aim at developing critical thinking and essential skills for the study of academic language, with a focus on the methodological tools to be used in the critical analysis of written and oral discourse. The course provides a balanced knowledge of oral and written comprehension. At the end of the course, students will have developed written and spoken production skills according to the expected level on various topics related to academic discourse and have explored different linguistic styles and genres in various domains. PROGRAMME UNIT 1: Knowledge Academic focus: understanding and presenting information. Identifying and using general, academic, and technical vocabulary - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Using compound sentences with coordinators. UNIT 2: Organization Academic focus: perspective and stance. understanding stance: adverbials and useful phrases, using contextualising language; Cohesion. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying common academic nouns; pronouns and determiners marking cohesion. UNIT 3: Motivation Academic focus: definition and explanation; signposting language: giving an overview and sequencing; Introducing cohesive information, definitions, explanations and examples. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: understanding and using classifying and evaluative adjectives; the structure of definitions: Noun+prepositional phrase/noun+relative clauses. UNIT 4: Nature Academic focus: Description. Using adverbials to introduce supporting information - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Identifying adverbials meaning; using adverbials for cohesion. Noun phrases: adjective+noun+adverb+adjective+noun. UNIT 5: Power Academic focus: Reporting and Summarising. Reporting verbs: referring to points in a presentation.- Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: affixes: using suffixes to recognise word families; building word families using affixes. Noun phrases: summarising ideas using noun phrase patterns/using key nouns and determiners/ paraphrasing longer structures. UNIT 6: Growth Academic focus: Using sources; referring to sources/using reporting verbs and verb structures - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying form in reported structures; Using reporting structures UNIT 7: Networks Academic focus: Contextualising. Identify essay focus. Explaining and rephrasing. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: essay verbs; noun phrases: expressing key information using complex noun phrases. UNIT 8: Innovation Academic focus: Referencing - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Cohesive language; selecting and using linking expressions in texts. UNIT 9: Consumption Academic focus: Comparison and contrast.- Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: identifying comparing and contrasting structures. UNIT 10: Crime Academic focus: argument and evidence; evaluative language: adjectives. Maximizing and minimising language: modal verbs, adverbs and verbs - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: noticing and interpreting arguments. UNIT 11: Energy Academic focus: identifying problem, solution and evaluation in texts. - case study and process - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: the language of problems and solutions. UNIT 12: Progress Academic focus: Cause and effect. - Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: Identify cause and effect language in a text; expressing caution. Identify stance in cause and effect relationships.

Reference books

Edward de Chazal & Louis Rogers: Oxford EAP – A Course in English for Academic Purposes – B1+, OXFORD UNIVERSITY PRESS
ISBN: 9780194002011

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES

Docente: PROSPERI PORTA CHIARA

Italiano

Prerequisiti

Il corso di Inglese per la Comunicazione di livello B2 mira a introdurre gli studenti alle caratteristiche scritte e orali del discorso specialistico. Il modulo consolida e potenzia la conoscenza e l'uso della lingua Inglese in ambito specialistico (ESP) integrando le 4 abilità (lettura, produzione scritta, ascolto e produzione orale) applicate a testi autentici nel settore della comunicazione. Gli studenti prima di sostenere l'esame di English for communication studies devono aver superato l'idoneità di lingua Inglese al CLA corrispondente al livello B2.

Programma

Il corso fornisce una conoscenza equilibrata tra comprensione orale e scritta. Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato le abilità di produzione scritta e orale corrispondenti al livello atteso (B2) e acquisito lessico e fraseologia, così come esplorato i diversi registri linguistici e generi utilizzati in questo ambito disciplinare. PROGRAMMA newspapers Language focus: analyzing newspaper articles. Creating cohesions in texts. Understanding bias in texts. Language devices in headlines. the importance of the national press. The two types of national newspaper in UK. Papers and politics. passive structures. Using open and closed question forms. Newspaper headlines. Notes from an interview. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: newspaper definitions. radio Language focus: understanding the language of radio presenters. The language of radio production. Phrasal verbs. Phrases followed by noun or gerund. a news list. Radio commissioning brief. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: radio definitions. magazines Language focus: the language of magazine covers. Stylistic devices. The language of email correspondence. The language of answerphone messages. Future verb forms. Narrative tenses. Email arranging a photo shot. A true life-story. Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: types of magazines and features. television Language focus: the language of TV production. Expressing modality. A filming schedule. Television style. Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: expressions in filming procedures and editing TV documentaries. film Language focus: features of written dialogue. language of film reviews. Language Connectors. Screenplay. A query letter.- Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: technical vocabulary of filming, film distribution. new media Language focus: analyzing problems and providing solutions. Collocations. Using adjectives to enhance a text.. giving definitions and clarifications. Words with multiple meanings. A webpage. A podcast. Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: technical vocabulary of websites, the vocabulary of spoken language. advertising Language focus: print advert and screen advert. The language of slogans. Reassuring and convincing. Language of brainstorming. The language of persuasion. Discuss authentic adverts. Print adverts. A pre-production meeting document. Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: words and expression for talking about advertising. technical vocabulary of screen adverts, vocabulary of presenting. marketing Language focus: marketing communication strategies. Describing market trends. Expressing encouragement. Using the present perfect to describe improvements. A press release. A newspaper review. Reading, Writing, Listening, Speaking. Vocabulary: the vocabulary of communication strategies.

Testi

Libro di Testo Adottato: Nick Ceramella/Elizabeth Lee: Cambridge English for the Media – B2, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS
ISBN: 9780521724579 Materiale integrativo in formato pdf sarà messo a disposizione degli studenti alla fine del corso.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

ESAME SCRITTO COMPUTERIZZATO # Esercizi di Grammatica/Lessico specialistico # Esercizi di comprensione alla Lettura # Esercizi di produzione scritta L'esame scritto (B2) dura 40 minuti e prevede 3 sezioni per un totale di 60 punti risposta esatta= 1, 1.5, 2 o 2,5 punti (in base alla tipologia di esercizio) risposta mancante o risposta errata=0 punti

English

Prerequisites

The English for Communication Studies B2 course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken specialised discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in the domain of communication, integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in this domain. Students must have a 'PASS' mark equivalent to B2 level at CLA, before taking the exam of English for communication studies.

Programme

The course of English for Communication studies - B2 aims at introducing students to the characteristics of written and spoken

communication. The module develops and consolidates knowledge and use of English for specific purposes (ESP), integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in the different areas of communication. Lessons aim at developing critical thinking and essential skills for the study of ESP, with a focus on the methodological tools to be used in the analysis of written and oral ESP communication. The course provides a balanced knowledge of oral and written comprehension. At the end of the course, students will have developed written and spoken production skills according to the expected level (B2) and learnt ESP vocabulary and phraseology, as well as have explored different linguistic styles and genres in this domain. PROGRAMME newspapers Language focus: analyzing newspaper articles. Creating cohesions in texts. Understanding bias in texts. Language devices in headlines. the importance of the national press. The two types of national newspaper in UK. Papers and politics. passive structures. Using open and closed question forms. Newspaper headlines. Notes from an interview. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: newspaper definitions. radio Language focus: understanding the language of radio presenters. The language of radio production. Phrasal verbs. Phrases followed by noun or gerund. a news list. Radio commissioning brief. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: radio definitions. magazines Language focus: the language of magazine covers. Stylistic devices. The language of email correspondence. The language of answerphone messages. Future verb forms. Narrative tenses. Email arranging a photo shot. A true life-story. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: types of magazines and features. television Language focus: the language of TV production. Expressing modality. A filming schedule. Television style. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: expressions in filming procedures and editing TV documentaries. film Language focus: features of written dialogue. language of film reviews. Language Connectors. Screenplay. A query letter.- Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: technical vocabulary of filming, film distribution. new media Language focus: analyzing problems and providing solutions. Collocations. Using adjectives to enhance a text.. giving definitions and clarifications. Words with multiple meanings. A webpage. A podcast. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: technical vocabulary of websites, the vocabulary of spoken language. advertising Language focus: print advert and screen advert. The language of slogans. Reassuring and convincing. Language of brainstorming. The language of persuasion. Discuss authentic adverts. Print adverts. A pre-production meeting document. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: words and expression for talking about advertising. technical vocabulary of screen adverts, vocabulary of presenting. marketing Language focus: marketing communication strategies. Describing market trends. Expressing encouragement. Using the present perfect to describe improvements. A press release. A newspaper review. Reading, Writing, Listening, Speaking, Vocabulary: the vocabulary of communication strategies.

Reference books

Textbook: Nick Ceramella/Elizabeth Lee: Cambridge English for the Media – B2, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS ISBN: 9780521724579 Additional material in pdf format will be available to students at the end of the course.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Docente: NUMERICO TERESA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito è previsto. Il corso parte dalle basi

Programma

Piattaforme digitali, estrazione di dati e intelligenza artificiale: un'interpretazione critica Il successo dell'intelligenza artificiale di nuova generazione (a partire dagli anni '10 di questo secolo) è basato tra l'altro sulla grande disponibilità di dati. L'avvento delle piattaforme ha reso possibile ottenere grandi quantità di dati personali da organizzare per orientare la rappresentazione delle vite e dei comportamenti delle persone rendendo possibile fare previsioni sulle loro future preferenze, ai fini di future decisioni. Il corso si propone di analizzare gli strumenti di condivisione delle informazioni online per metterne a fuoco rischi e opportunità. La rivoluzione delle tecnologie della comunicazione attraversa una fase di grandi trasformazioni nella quale agli spazi parzialmente aperti delle origini si sono sostituiti i walled garden privati. In essi gli utenti vengono accolti e insieme trattenuti. L'attività del data mining, attualmente note come Big Data, ovvero l'estrazione di informazioni di valore da quelle direttamente o indirettamente messe a disposizione dagli utenti, rappresenta ormai uno degli elementi centrali dell'organizzazione di rete che pone non pochi problemi rispetto alla privacy, ma anche al modello di conoscenza che si attivano nelle decisioni sono solo di marketing. Big data e algoritmi costruiscono correlazioni, regolarità e quantificazioni per proporre interpretazioni dei fenomeni sociali in base ad automatismi matematici. Tuttavia, nel corso si svelerà che è un'illusione pensare che una comprensione automatica di abitudini ed eventi possa essere oggettiva e neutrale. Le tecnologie dell'intelligenza artificiale ambiscono a definire ciò che è stato e ad anticipare ciò che sarà, ma sono state inventate e sviluppate da esseri umani e ne conservano il genio, l'instabilità, i pregiudizi, spesso anche l'arroganza. I recenti sviluppi dell'intelligenza artificiale applicati alle attività umane hanno tre aree di intervento: La presa di decisione automatica in contesti incerti relativi alla vita delle persone La capacità di riconoscimento delle immagini con particolare riguardo ai volti delle persone, e anche all'espressività emozionale che eventualmente sembra discenderne La produzione di contenuti artificiali che riguarda le nuove tecniche di intelligenza artificiale generativa, fondazionale e multimodale. Questi sviluppi ci confrontano con nuove sfide che devono essere affrontate dalla società da una prospettiva soprattutto politica. Bisogna decidere come vogliamo convivere con questi strumenti e come vogliamo immaginare il futuro ibrido che questi dispositivi comportano. Il corso si propone di individuare le questioni strategiche in questi ambiti e fare un lavoro di information literacy e critica culturale del modello di intelligenza proposto dal settore dell'Intelligenza artificiale. Il corso si concentra anche sugli elementi base di information, AI e media literacy per comprendere la posta in gioco in termini di libertà e di controllo rispetto all'uso delle piattaforme digitali per ogni tipo di attività, comprese quelle basate sull'interpretazione dei dati nell'ambito dell'intelligenza artificiale.

Testi

Numerico T. (2021) Big Data e algoritmi, Carocci, Roma. Crawford K. (2021) Né intelligente, Né artificiale, Il Mulino, Bologna.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso verrà tenuto in presenza, salvo altre indicazioni

Modalità di valutazione

Per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame in un preappello sempre scritto ma durante il corso, prima della sessione d'esame ufficiale Per gli studenti che non possono frequentare le lezioni la valutazione prevede una prova scritta d'esame che verte sull'accertamento dello studio dei testi in programma

English

Prerequisites

the course will start from scratch, there is no need for previous knowledge

Programme

Digital platform, data extraction and Artificial Intelligence: a critical view The success of next-generation artificial intelligence (from the 2010s onwards) is based, among other things, on the vast availability of data. The advent of platforms has made it possible to obtain large amounts of personal data to organize in order to guide the representation of people's lives and behaviors, making it possible to predict their future preferences for future decisions. This course aims to analyze the tools for sharing information online to highlight the risks and opportunities. The revolution in communication technologies is going through a phase of great transformations, where the partially open spaces of the early days have been replaced by private walled gardens. In these, users are welcomed and simultaneously retained. The activity of data mining, currently known as Big Data, i.e., the extraction of valuable information from what is directly or indirectly made available by users, has now become one of the central elements of network organization. This poses significant issues regarding privacy, as well as the model of knowledge that is activated in decision-making, which is not limited to marketing alone. Big Data and algorithms build correlations, regularities, and quantifications to propose interpretations of social phenomena based on mathematical automatisms. However, the course will reveal that it is an illusion to think that an automatic understanding of habits and events can be objective and neutral. Artificial intelligence technologies aim to define what has been and anticipate what will be, but they were invented and developed by human beings and retain their genius, instability, biases, and often even arrogance. Moreover, the predictions rely on the assumption that the past is a good anticipation of the future. Recent developments in artificial intelligence applied to human activities have three areas of intervention: 1. Automatic decision-making in uncertain contexts related to people's lives. 2. Image recognition capabilities, particularly regarding people's faces, and also the emotional expressiveness that may seem to derive from it. 3. The production of artificial content involving new techniques of generative, foundational, and multimodal artificial intelligence. These developments present us with new challenges that society must address from a primarily political perspective. We need to decide how we want to coexist with these tools and how we want to imagine the hybrid future that these devices entail. The course aims to identify the strategic issues in these areas and undertake a work of information literacy and cultural critique of the intelligence model proposed by the AI sector. The course also focuses on the basic elements of information, AI, and media literacy to understand what is at stake in terms of freedom and control regarding the use of digital platforms for all types of activities, including those based on data interpretation within the realm of artificial intelligence.

Reference books

Numerico T. (2021) Big Data e algoritmi, Carocci, Roma. Crawford K (2021) ATlas of AI. Power, Politics and the planetary cost of artificial intelligence, Yale University Press, New Haven and London.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704096 - ESTETICA

Docente: IANNELLI FRANCESCA

Italiano

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti specifici. Certamente è auspicabile - seppur non indispensabile - la conoscenza generale della storia della filosofia moderna e dell'arte moderna e contemporanea.

Programma

Il corso si propone innanzitutto di offrire una panoramica sulle principali categorie estetiche - dal bello al brutto, dall'interessante al Kitsch, dal sublime all'orrore e al terrore - per valutarne l'attualità nelle pratiche artistiche contemporanee. Oltre a ciò, si approfondiranno - in generale - le Veneri preistoriche, il ruolo delle donne nella preistoria e la concezione dell'amore tra tradizione e innovazione.

Testi

F. Iannelli: Dissonanze contemporanee. Arte e vita in un tempo inconciliato. Quodlibet 2010 (fino p. 206) M. Abramovic, Attraversare i muri. Un'autobiografia, Bompiani 2018. O. Eliasson, Leggere è respirare, è divenire, Marinotti, 2021. Un volume a scelta tra: D. Eccher, Frammenti di storia dell'arte contemporanea 1989-2024. Silvana, 2025. S. Antonelli, G. Marziani, Banksy. Building castles in the sky. An unauthorized exhibition. SAGEP, 2022. Per studenti Erasmus/For Erasmus students: Mandatory volumes F. Iannelli: Dissonanze contemporanee. Arte e vita in un tempo inconciliato. Quodlibet 2010 (fino p. 206) M. Abramovic, Walk Through Walls: A Memoir. Crown

Publishing Group (NY) 2018. O. Eliasson, Leer es respirar, es devenir: Escritos de Olafur Eliasson. Moisés Puente 2012. A volume of your choice between: D. Eccher, Frammenti di storia dell'arte contemporanea 1989-2024. Silvana, 2025. S. Antonelli, G. Marziani, Banksy. Building castles in the sky. An unauthorized exhibition. SAGEP, 2022.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede lezioni frontali e discussioni con le studentesse e gli studenti.

Modalità di valutazione

La prova scritta è composta di 15 domande di diverso tipo, sia "chiuse" (ad es. domande a risposta multipla, testo bucato etc.) che "aperte" (ad es. domande che richiedono l'inserimento della definizione o la genesi di un concetto, le tappe fondamentali dell'evolversi di una categoria estetica etc.). Sarà valutata: - la capacità di sintesi di contenuti complessi in poche righe (nel caso delle risposte aperte) - il livello di conoscenza dei contenuti concettuali dei testi esaminati (attraverso le domande aperte e attraverso le domande con testo bucato) - la padronanza nel gestire informazioni più specifiche, ad esempio riconoscere l'autore di singole opere d'arte o la produzione di specifici artisti etc. (nel caso delle risposte a scelta multipla) Durata della prova: 90 minuti

English

Prerequisites

There are no specific prerequisites. Certainly a general knowledge of the history of modern philosophy and modern and contemporary art is desirable-though not essential.

Programme

First and foremost, the course aims to provide an overview of the main aesthetic categories--from the beautiful to the ugly, from the interesting to the Kitsch, from the sublime to horror and terror--to assess their relevance in contemporary art practices. In addition to this, we will explore - in general - prehistoric Venuses, the role of women in prehistory, and the conception of love between tradition and innovation.

Reference books

Francesca Iannelli: Dissonanze contemporanee. Arte e vita in un tempo inconciliato. Quodlibet 2010 (up p. 206). Thomas Crotteau, Eric Pinkas & Jennifer Kerner, Lady Sapiens: Breaking Stereotypes About Prehistoric Women, Legend Press 2022. Paul A. Kottman, Love as Human Freedom, Stanford University Press, 2017

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE

Docente: BONICALZI SOFIA

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Tuttavia, una buona familiarità con i concetti di base della filosofia e delle scienze cognitive può essere utile per un migliore approfondimento dei temi trattati. Sarà comunque possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

L'insegnamento si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e neuroscienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema della cognizione morale, indagando le basi del ragionamento, della motivazione, delle scelte, e dei giudizi morali. Lo studente avrà acquisito: - Capacità di leggere e analizzare testi - Capacità di orientarsi nel dibattito contemporaneo sulle basi e i meccanismi della cognizione morale - Capacità di presentazione e argomentazione orale

Testi

THE PROGRAM INCLUDES THE FOLLOWING TEXTS: De Caro, M., Marraffa, M. (2024). *Mente e Morale: Una piccola Introduzione*. Luiss. Bonicalzi, S. (2024). *Agenti e Azioni*. Il Mulino.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Esame orale con la possibilità di prove intermedie in date concordate con il docente. L'esame può essere sostenuto in italiano o in

inglese, a scelta dello studente. Criteri di valutazione: Comprensione dei testi e dei concetti chiave: Capacità di analizzare e discutere i principali concetti filosofici trattati nel corso, dimostrando una solida comprensione dei testi e delle loro implicazioni per le scienze cognitive e l'etica. Partecipazione alle discussioni: Coinvolgimento attivo nelle discussioni in aula, mostrando interesse e capacità di riflessione critica sui temi trattati, in particolare sull'intersezione tra etica, scienze cognitive e tecnologie emergenti. Argomentazione e coerenza nelle risposte: Capacità di sviluppare risposte argomentate e coerenti basate sui testi letti, con una chiara esposizione delle proprie idee e la capacità di collegare gli argomenti filosofici a questioni contemporanee nelle neuroscienze e nell'etica. Capacità di sintesi: Valutazione della capacità di sintetizzare i principali temi del corso durante l'esame orale, dimostrando una buona comprensione e un'analisi critica del materiale, in particolare in relazione alla responsabilità morale, al libero arbitrio e all'impatto delle nuove tecnologie.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take the course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their prior academic background. However, a good familiarity with basic concepts in philosophy and cognitive sciences may be helpful for a deeper understanding of the topics covered. Nevertheless, it will be possible to follow the course without any barriers, thanks to the structure of the lessons and the support provided throughout the course.

Programme

The course will present and discuss basic notions of neuroethics, an interdisciplinary research fields at the interplay between moral philosophy, moral psychology, and cognitive neuroscience. In particular, the course will focus on the topic of moral cognition, investigating the basis of moral reasoning, motivation, choice, and judgment. Students will acquire: - Capacity to read and analyze texts - Capacity to navigate the contemporary debate on the bases and mechanisms of moral cognition - Capacity to orally present and defend theses

Reference books

THE PROGRAM INCLUDES THE FOLLOWING TEXTS: May, J. (2023). Neuroethics: Agency in the Age of Brain Science. Oxford University Press. Mele, A. (2009). Effective Intentions: The Power of Conscious Will. Oxford University Press.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Canale:A - L

Docente: CHIERA ALESSANDRA

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

Al centro dell'insegnamento vi è la riflessione relativa a un particolare aspetto delle capacità comunicative umane – la facoltà di linguaggio–, analizzando le diverse ipotesi che nel tempo sono state avanzate sul tema, soprattutto nell'ambito delle scienze cognitive. Il corso si articolerà nei seguenti temi specifici: - Innato o appreso? Introduzione sulla natura della mente umana - La facoltà di linguaggio nella tesi innatista: Grammatica Universale - Grammatica Universale e teoria dell'evoluzione - Linguaggio senza facoltà: prospettive culturaliste - Modularità, flessibilità, evoluzione Testi d'esame sia per frequentanti che per non frequentanti: - Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Capitoli I, II e III di Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Testi

- Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Capitoli I, II e III di Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Bibliografia di riferimento

- Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Capitoli I, II e III di Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova scritta con domande aperte e a risposta multipla.

English

Prerequisites

None

Programme

The course proposes a deep reflection on a specific aspect of human communicative capacities - the faculty of language - by analyzing the various hypotheses on the topic, mainly in the field of cognitive sciences. The course will be organized into the following main topics: - Nature vs. nurture. Introduction to the nature of the human mind - The faculty of language within the innatist theory: Universal Grammar - Universal Grammar and theory of evolution - Language without faculty: culturalist approaches - Modularity, flexibility, evolution Textbooks for both attending and non-attending students: - Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Chap. I, II, III of Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Reference books

- Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Chap. I, II, III of Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Reference bibliography

- Ferretti F. (2015). La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci, Roma. - Chap. I, II, III of Graffi G. (2008). Che cos'è la grammatica generativa. Carocci, Roma.

Study modes

-

Exam modes

-

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Canale:M - Z

Docente: TRAMACERE ANTONELLA

Italiano

Prerequisiti

Non è previsto alcun requisito specifico.

Programma

- Il corso si propone di introdurre alcune teorie fondamentali sul linguaggio e sulla comunicazione, con particolare attenzione ai requisiti psicologici e cognitivi necessari per l'acquisizione, la comprensione e la produzione del linguaggio. Verranno inoltre approfonditi i principali approcci al linguaggio — cognitivi, comparativi e culturalisti — con un'analisi dei concetti di modulo, intelligenza specifica (in particolare quella culturale), intelligenza generale e rappresentazione mentale. Infine, si discuteranno le definizioni e i ruoli di alcune capacità psicologiche cruciali per lo sviluppo e l'evoluzione del linguaggio, come l'empatia, la teoria della mente, l'imitazione e la comunicazione non verbale. Comprendere cosa significhi saper comunicare, e conoscere le principali teorie sul linguaggio e i suoi fondamenti cognitivi e sociali, è essenziale per analizzare in modo critico il funzionamento della mente umana e le dinamiche della comunicazione nelle varie culture.

Testi

Ferretti, Francesco. La facoltà di linguaggio: determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci editore, 2015. Passi Scelti da Tramacere, Antonella. Introduzione alle psicologie evoluzionistiche. L'origine della mente umana tra scienza e filosofia. Clueb, 2022. (Capitoli: 1, 3.3, 4 e 5).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame si svolgerà in forma scritta e prevede 21 domande a risposta multipla, ciascuna con una sola opzione corretta da indicare con una crocetta. Ogni risposta esatta vale 1 punto. A completamento della prova, è prevista una domanda a risposta aperta, che potrà assegnare fino a un massimo di 10 punti. Il punteggio massimo complessivo è 31 (30 e lode).

English

Prerequisites

No specific requirements are needed.

Programme

- The course aims to introduce some of the fundamental theories of language and communication, with particular attention to the psychological and cognitive requirements for the acquisition, comprehension, and production of language. It will also explore the main approaches to language — cognitive, comparative, and cultural — through an analysis of key concepts such as modularity, specific intelligence (especially cultural), general intelligence, and mental representation. Finally, the course will examine the definitions and roles of several psychological capacities that are crucial to the development and evolution of language, including empathy, theory of mind, imitation, and non-verbal communication. Understanding what it means to be able to communicate, and becoming familiar with major theories of language and its cognitive and social foundations, is essential for critically analyzing how the human mind works and how communication operates across different cultures.

Reference books

Ferretti, Francesco. La facoltà di linguaggio: determinanti biologiche e variabilità culturale. Carocci editore, 2015. Excerpt from Tramacere, Antonella. Introduzione alle psicologie evuzionistiche. L'origine della mente umana tra scienza e filosofia. Clueb, 2022.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Canale:A - L

Docente: CHIERA ALESSANDRA

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

Al centro dell'insegnamento vi è la riflessione sui principali modelli dell'origine ed evoluzione del linguaggio umano. Focus privilegiato di tale riflessione è la disputa tra modelli continuisti e discontinuisti, in cui riveste un ruolo cruciale l'indagine comparativa che mette a confronto comunicazione animale e linguaggio umano. Nel corso, il riferimento agli studi comparativi si articola, da un lato, nell'analisi delle capacità cognitive a fondamento della comunicazione e, dall'altro, nell'indagine sui mezzi espressivi impiegati per dare corpo alla comunicazione. Complessivamente, il corso si articolerà nei seguenti contenuti principali: - Tappe chiave dell'evoluzione umana - La comunicazione degli ominidi: ipotesi vocale vs ipotesi gestuale - Modelli discontinuisti dell'origine del linguaggio - Le intenzioni alla base della comunicazione umana - Cognizione e comunicazione nei primati non umani - Comunicazione e conversazione Testi d'esame per frequentanti e non frequentanti: - Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Testi

- Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Bibliografia di riferimento

- Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova scritta con domande aperte e a risposta multipla.

English

Prerequisites

None

Programme

The course proposes a deep reflection on the main models of language origins and evolution. The specific focus of such reflection is on the debate between continuity and discontinuity models, in which the comparative analysis of animal communication and human language plays a central role. Within the course, the reference to comparative studies includes the investigation of both the cognitive capacities and the expressive means required to realize communication. Overall, the course will be organized into the following contents: - Key steps in human evolution - Hominid communication: vocal vs. gestural hypothesis on language origins - Discontinuity models of language origins - A model of human communication centered on intentions - Cognition and communication in non-human primates - Communication and conversation Textbooks for both attending and non-attending students: - Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Reference books

- Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Reference bibliography

- Ferretti F., Adornetti I. (2012). Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana. Mondadori Università, Milano. - Adornetti I. (2016). Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Study modes

-
Exam modes
-

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Canale:M - Z

Docente: ADORNETTI INES

Italiano

Prerequisiti

E' consigliato (ma non obbligatorio) seguire il presente corso al II anno di Triennale. E' preferibile (ma non obbligatorio) seguire il presente corso dopo aver fatto l'esame di Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1

Programma

Prospettiva cartesiana vs prospettiva darwiniana Il caso delle scimmie culturalizzate Evoluzione umana La comunicazione degli ominidi: ipotesi vocale vs ipotesi gestuale. Il modello dell'esplosione. La comunicazione umana: leggere le intenzioni del parlante. Teoria della mente nei primati non umani. Comunicazione e conversazione

Testi

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. (da studiare tutto) - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma. (da studiare tutto)

Bibliografia di riferimento

vedere testi adottati

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Test scritto a risposte multiple e aperte. Nello specifico: - 20 domande a risposta multipla per un punteggio massimo di 20 - 1 domanda aperta per un punteggio massimo di 11 - la lode si attribuisce a chi ottiene il punteggio massimo di 31 (20+11)

English

Prerequisites

It is recommended (but not mandatory) to take the present course in the 2nd year of Triennial. It is preferred (but not mandatory) to take this course after taking the Philosophy of Language and Communication 1 exam

Programme

Cartesian perspective vs. Darwinian perspective The case of the encultured apes Human evolution. Hominid communication: vocal vs gestural hypothesis. The blast model. Human communication: reading the speaker's intentions. Theory of mind in nonhuman primates. Communication and conversation.

Reference books

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. (da studiare tutto) - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma. (da studiare tutto)

Reference bibliography

see books

Study modes

-

-
Exam modes
-

20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE

Docente: PIAZZA MARCO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti.

Programma

Il corso intende fornire strumenti concettuali e storici intorno a una specifica tematica della filosofia dell'azione: le azioni abituali. Il primo modulo è finalizzato a fornire un quadro sintetico delle teorie filosofiche sull'abitudine e sugli abiti in correlazione con il dibattito contemporaneo. Il secondo modulo verterà sulla specificità delle azioni abituali, su cui solo di recente la filosofia, anche di matrice analitica, ha ripreso ad occuparsi, in uno stretto dialogo con la psicologia, la sociologia e le neuroscienze. A tale fine verranno prese in esame alcune teorie che forniscono elementi chiave per la riflessione sul rapporto tra azione, intenzionalità, automatismi e abitudini.

Testi

1. M. Piazza, *Creature dell'abitudine. Abito, costume, seconda natura da Aristotele alle scienze cognitive*, Bologna, Il Mulino, 2018 (limitatamente ai capp. I, IV e V). 2. M. Piazza (a cura di), *Abiti individuali e sociali tra azione, cognizione e linguaggio. Prospettive filosofiche interdisciplinari*, Milano, Mimesis, 2025 (3 capitoli a scelta). 3. B. Pollard, "Habitual Actions", in T. O'Connor, C. Sandis (ed. by), *A Companion to the Philosophy of Action*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2010, pp. 74-81 (del capitolo verrà fornita una traduzione Italiana a cura del docente a fini didattici). 4. B. Pollard, "Identification, Psychology, and Habits", in *New Waves in Philosophy of Action*, edited by J. Aguilar, A. Buckareff and K. Frankish, 8 New York: Palgrave Macmillan, 2011, pp. 81-97 (del capitolo verrà fornita una traduzione Italiana a cura del docente a fini didattici). 5. Mazar, A., Tomaino, G., Carmon, Z., & Wood, W. (2021). *Habits to save Our Habitat: Using the Psychology of Habits to Promote Sustainability*. *Behavioral Science & Policy*, 7(2), 75-89 (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/237946152100700207>)

Bibliografia di riferimento

M. De Caro, *Azione*, Il Mulino, Bologna, 2008. T. O'Connor, C. Sandis (ed. by), *A Companion to the Philosophy of Action*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2010. J. Dancy, C. Sandis (ed. by), *Philosophy of Action: An Anthology*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2015. F. Emiliani, *La realtà delle piccole cose. Psicologia del quotidiano*. Bologna, Il Mulino, 2008. F. Caruana, I. Testa (eds.), *Habits: Pragmatist Approaches from Cognitive Science, Neuroscience, and Social Theory*, Cambridge, Cambridge University Press, 2020.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova orale. In rapporto ai testi adottati è richiesta la preparazione di un elaborato scritto di 2.500 parole da discutere in sede d'esame. L'elaborato va fatto pervenire al docente almeno 15 gg. prima della prova orale (esame).

English

Prerequisites

No prerequisites.

Programme

The course aims to provide conceptual and historical tools around a specific topic in the philosophy of action: habitual actions. The first module aims to provide a synthetic overview of philosophical theories on habit and habitual actions in correlation with the contemporary debate. The second module will focus on the specificity of habitual actions, on which philosophy, including analytical philosophy, has only recently resumed its attention, in close dialogue with psychology, sociology and neuroscience. To this end, a number of theories that provide key elements for reflection on the relationship between action, intentionality, automatism and habits will be examined.

Reference books

1. C. Carlisle, *On Habit*, London, Routledge, 2014. 2. B. Pollard, "Habitual Actions", in T. O'Connor, C. Sandis (ed. by), *A Companion to the Philosophy of Action*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2010, pp. 74-81. 3. B. Pollard, "Identification, Psychology, and Habits", in *New Waves in Philosophy of Action*, edited by J. Aguilar, A. Buckareff and K. Frankish, 8 New York: Palgrave Macmillan, 2011, pp. 81-97. 4. A. Noë, *Out of Our Heads: Why You Are Not Your Brain, and Other Lessons from the Biology of Consciousness*. Hill and Wang, 2010 (limited to chap. V). 5. Mazar, A., Tomaino, G., Carmon, Z., & Wood, W. (2021). *Habits to save Our Habitat: Using the Psychology of Habits to Promote Sustainability*. *Behavioral Science & Policy*, 7(2), 75-89 (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/237946152100700207>)

Reference bibliography

M. De Caro, *Azione*, Il Mulino, Bologna, 2008. T. O'Connor, C. Sandis (ed. by), *A Companion to the Philosophy of Action*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2010. J. Dancy, C. Sandis (ed. by), *Philosophy of Action: An Anthology*, Oxford, Wiley-Blackwell, 2015. F. Emiliani, *La realtà delle piccole cose. Psicologia del quotidiano*. Bologna, Il Mulino, 2008. F. Caruana, I. Testa (eds.), *Habits: Pragmatist Approaches from Cognitive Science, Neuroscience, and Social Theory*, Cambridge, Cambridge University Press, 2020.

Study modes

-

Exam modes

-

20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA

Docente: CHIERA ALESSANDRA

Italiano

Prerequisites

Nessuno.

Programma

Nell'ambito di una cornice teorica unificante di matrice evolucionistica, il corso approfondisce le principali tematiche relative alle basi cognitive di importanti facoltà umane, fornendo una panoramica aggiornata sullo stato dell'arte e sulle principali linee di ricerca. La prima parte fornirà una breve storia delle idee connesse alla teoria dell'evoluzione, dei suoi principali sviluppi e dei concetti e meccanismi chiave dell'evoluzione, facendo inoltre luce sui principali fraintendimenti legati a tale teoria. La seconda parte verterà sull'applicazione della teoria evolucionistica alla psicologia, attraverso l'analisi degli sviluppi scientifici della psicologia evolucionistica e delle spiegazioni da essa fornite per dar conto dello sviluppo e del funzionamento di importanti facoltà umane. Complessivamente, al fine di esplorare le principali funzioni adattative della mente e del comportamento umano, il corso si articolerà nei seguenti contenuti principali: - Cos'è l'evoluzione (e cosa non è) - Nozioni chiave della teoria dell'evoluzione (ad es., adattamento, variazione, selezione

naturale, selezione sessuale) - Tappe evolutive nell'origine degli esseri umani moderni - La psicologia evolutivista: principi, metodologie di indagine, applicazioni - Modularità e apprendimento - Casi specifici: cooperazione, competizione, emozioni, linguaggio - Coevoluzione e costruzione di nicchie - Attuali sviluppi della psicologia evolutivista

Testi

- Pievani T. (2013). Anatomia di una rivoluzione. La logica della scoperta scientifica di Darwin. Mimesis, Milano. - Capitoli IV, V e VI di Cardaci M. (2012). Psicologia evolutivista e cognizione umana. Il Mulino, Bologna.

Bibliografia di riferimento

- Pievani T. (2013). Anatomia di una rivoluzione. La logica della scoperta scientifica di Darwin. Mimesis, Milano. - Cardaci M. (2012). Psicologia evolutivista e cognizione umana. Il Mulino, Bologna.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame verterà su una discussione dei temi trattati a lezione, insieme ai contenuti dei testi in programma.

English

Prerequisites

None.

Programme

Within a unifying evolutionary theoretical framework, the course deals with the leading topics related to the cognitive underpinnings of important human faculties, providing an up-to-date overview on the state of the art and the mainlines of investigation. The course begins with an overview of ideas leading to evolutionary theory, its developments and the related key notions and mechanisms of evolution, also clearing misunderstandings related to this theory. The second part of the course will focus on the application of the evolutionary theory to psychology, through the analysis of the scientific developments of evolutionary psychology and the explanations provided to account for the development and functioning of relevant human faculties. Overall, to explore the main adaptive functions of our minds and behavior, the course will be organized into the following contents: - What evolution is (and isn't) - Key concepts of evolutionary theory (e.g., adaptation, variation, natural selection, sexual selection) - Evolutionary steps of the origin of modern humans - Evolutionary psychology: principles, methods of investigation, applications - Modularity and learning - Evolutionary accounts of cooperation, conflict, emotions, language - Coevolution and niche construction - Current debates in evolutionary psychology

Reference books

- Pievani T. (2013). Anatomia di una rivoluzione. La logica della scoperta scientifica di Darwin. Mimesis, Milano. - Chapters IV, V, VI of Cardaci M. (2012). Psicologia evolutivista e cognizione umana. Il Mulino, Bologna.

Reference bibliography

- Pievani T. (2013). Anatomia di una rivoluzione. La logica della scoperta scientifica di Darwin. Mimesis, Milano. - Cardaci M. (2012). Psicologia evolutivista e cognizione umana. Il Mulino, Bologna.

Study modes

-

Exam modes

-

20740052 - Fondamenti della comunicazione musicale

Docente: NAVARRO LALANDA SARA

Italiano

Prerequisiti

Non sono necessari prerequisiti specifici.

Programma

Il corso esamina i fondamenti della comunicazione musicale, con particolare attenzione ai linguaggi attraverso cui la musica veicola significati in contesti culturali e mediatici diversi. L'analisi si concentra sia sulla costruzione del messaggio musicale e sulle sue modalità espressive, sia sull'influenza esercitata dai media tradizionali e digitali nei processi di percezione e fruizione. La prima parte è dedicata agli elementi costitutivi del linguaggio musicale e ai metodi per la comprensione delle estetiche sonore. Viene inoltre affrontata l'analisi delle opere musicali in relazione alle diverse forme di trasmissione e ricezione, dalla partitura all'esecuzione dal vivo e ai formati digitali. La seconda parte approfondisce i linguaggi della comunicazione musicale, soffermandosi sulle tecniche discorsive impiegate nella narrazione pre-evento e nella critica. Particolare attenzione è rivolta alla transizione dai media analogici a quelli digitali, e alle dinamiche partecipative attivate dalle comunità musicali online. Parte 1 – Elementi del linguaggio musicale e analisi estetica 1.1 La musica come sistema di comunicazione culturale 1.2 Fondamenti del linguaggio musicale: melodia, armonia, ritmo, timbro, dinamica, forma 1.3 Metodi per comprendere le estetiche musicali 1.4 Analisi delle fonti musicali: tra partitura, esecuzione dal vivo e fruizione digitale Parte 2 – Linguaggi della comunicazione musicale tra media tradizionali e digitali 2.1 Tecniche di narrazione pre-evento: interviste, reportage, contenuti social 2.2 Linguaggi della recensione musicale: media tradizionali vs digitali 2.3 La critica musicale nell'era digitale: blog, podcast e piattaforme online 2.4 Community musicali e dinamiche di fruizione digitale

Testi

Selezione di saggi e articoli forniti dal docente durante il corso, con particolare attenzione agli scritti che trattano la relazione tra gli

elementi del linguaggio musicale e la comunicazione.

Bibliografia di riferimento

-

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Gli studenti frequentanti dovranno studiare le dispense analizzate durante le lezioni e potranno integrare la valutazione finale con un'attività applicativa a scelta tra le seguenti: 1. Cronaca di un evento musicale o recensione di un prodotto musicale tra quelli proposti a lezione. 2. Podcast o documentario di analisi musicale su un'opera concordata con il docente. Lettura del testo: Cecchi, A. (a cura di). (2020). *La musica fra testo, performance e media: Forme e concetti dell'esperienza musicale*. Collana MIX, musica.performance.media. In aggiunta, per i non frequentanti, è previsto un libro a scelta tra i seguenti: • Cherubini, S., & Pattuglia, S. (2007). *Comunicare con gli eventi. Riflessioni e casi di eccellenza*. FrancoAngeli. • Rigolli, A. (a cura di). (2005). *La divulgazione musicale in Italia oggi*. Atti del convegno (Parma, 5-6 novembre 2004). EDT.

English

Prerequisites

No prerequisites are required.

Programme

The course explores the fundamentals of musical communication, with particular attention to the languages through which music conveys meaning across different cultural and media environments. The analysis focuses on both the construction of the musical message and its expressive modes, as well as the influence of traditional and digital media on perception and reception. The first part of the course is dedicated to the core elements of musical language and the methods for understanding musical aesthetics. It also includes the analysis of musical works in relation to different forms of transmission and reception, from score and live performance to digital formats. The second part delves into the languages of musical communication, focusing on discursive techniques used in pre-event narratives and music criticism. Particular attention is given to the shift from analog to digital media and the participatory dynamics fostered by online musical communities.

Part 1 – Elements of Musical Language and Aesthetic Analysis

1.1 Music as a system of cultural communication

1.2 Fundamentals of musical language: melody, harmony, rhythm, timbre, dynamics, form

1.3 Methods for understanding musical aesthetics

1.4 Analysis of musical sources: from score to live performance and digital consumption

Part 2 – Musical Communication Languages Across Traditional and Digital Media

2.1 Pre-event narrative techniques: interviews, reportage, social media content

2.2 Languages of music review: traditional vs. digital media

2.3 Music criticism in the digital age: blogs, podcasts, and online platforms

2.4 Musical communities and online listening dynamics

Reference books

A curated selection of academic essays and articles provided by the instructor throughout the course, with a focus on the relationship between musical structure and communicative function.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710388 - GENDER E MEDIA

Docente: DE FEO ANTONIETTA

Italiano

Prerequisiti

Al fine di inserirsi con maggior facilità nella discussione in aula è utile possedere una conoscenza di base del dibattito teorico e metodologico delle scienze sociali, con particolare riguardo alla Sociologia della Comunicazione. Non sono previste propedeuticità.

Programma

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi critica delle rappresentazioni di genere nei media. La prima parte del corso fornisce una rassegna del dibattito sul rapporto tra identità di genere e media, con particolare riguardo al ruolo dei media nei processi di costruzione sociale del maschile e del femminile. Nella seconda parte, si forniranno gli strumenti per rafforzare uno sguardo di genere nell'analisi delle pratiche comunicative dei diversi ambienti mediatici. Il corso intende: • rafforzare le conoscenze disciplinari relative al rapporto tra identità di genere e media; • potenziare le capacità di analisi critica attraverso una didattica interattiva e laboratoriale; • incoraggiare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse con esposizioni nel corso delle lezioni, al fine di esercitare le abilità oratorie e comunicative di ciascuno/a.

Testi

- D. Richardson (2015), *Conceptualising Gender*, in V. Robinson & D. Richardson (eds), *Gender and Women's Studies*, Palgrave, pp. 3-19. - A.L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti (2023), *Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini*, Mondadori, Milano. - S. Capecchi (2014), *Methodological problems in gender and media research*, *Qual Quant*, 48, pp. 837-844. NB: Il testo A. L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti (2023), *Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini* è anche

parte del programma di esame di Sociologia della pubblicità a partire dall'A.A. 2023/2024. Pertanto, gli studenti e le studentesse che sosterranno sia Sociologia della pubblicità che Gender & media, dovranno portare tale testo solo per uno dei due esami. Qualora scelgano di studiare A. L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti (2023), Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini per l'esame di Sociologia della pubblicità, dovranno sostituire tale testo per l'esame di Gender & Media con il seguente: - Manolo Farci, Cosimo Marco Scarcelli (a cura di) (2022), Media digitali, genere e sessualità, Mondadori, Milano

Bibliografia di riferimento

Per un approfondimento dei temi che saranno trattati durante le lezioni, si suggeriscono i seguenti testi (non obbligatori). Judith Butler (1990). Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. New York: Routledge. Alison Harvey (2023). Studi femministi dei media. Il campo e le pratiche. Roma: Meltemi, collana Culture Radicali. bell hooks (1992). Black Looks: Race and Representation. Boston: South End Press. Angela McRobbie (2009). The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change. London: Sage Gillian Rose (2016). Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials. London: Sage.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

ESAME Sia gli studenti e le studentesse frequentanti che non frequentanti sosterranno una prova d'esame scritta. Tale prova consiste in 3 domande aperte a ciascuna delle quali viene attribuito un punteggio da 0 a 10 punti. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande. Di seguito i criteri di valutazione: **Conoscenza e comprensione:** Lo studente dimostra una solida padronanza dei contenuti del corso, evidenziando una comprensione approfondita e articolata degli argomenti trattati. **Capacità comunicativa:** Lo studente utilizza in modo corretto e preciso il linguaggio specialistico. **Autonomia di giudizio:** Lo studente è in grado di formulare giudizi critici in modo autonomo, dimostrando capacità di analisi e riflessione. **Capacità argomentativa:** Lo studente è in grado di sviluppare un discorso articolato e coerente sul tema proposto, evitando risposte eccessivamente sintetiche o generiche. **LABORATORIO** Durante il corso le studentesse e gli studenti frequentanti possono partecipare a un percorso didattico laboratoriale dedicato all'analisi della rappresentazione mediale da un punto di vista di genere. Gli studenti e le studentesse, sulla base degli spunti argomentativi forniti dalla docente, svilupperanno un lavoro di gruppo. La docente fornirà tutti i materiali necessari alla realizzazione del progetto. I risultati saranno presentati in modalità Power Point e discussi in aula. Questa esercitazione laboratoriale comporterà un punteggio da 1 a 3 che si aggiungerà al voto d'esame. Maggiori indicazioni saranno fornite successivamente sia durante le lezioni che sulla pagina del Moodle dell'insegnamento. NB: Il laboratorio non è obbligatorio.

English

Prerequisites

It is useful to have a basic knowledge of the theoretical and methodological debate of the social sciences, with particular regard to the Sociology of Communication. No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The course deals with a critical analysis of the gender representations in media. The first part gives a literature overview on the role and influence of media in the social construction of male and female identities. In the second part, methodological tools will be provided in order to deepen the gender perspective in the analysis of communication practices in various media environments (whether digital or not). The course aims to: • strengthen the disciplinary knowledge related to the relationship between gender identity and media; • enhance critical analysis skills through interactive and laboratory teaching; • encourage the active participation of students with presentations during the lessons, in order to practice their verbal abilities and communication skills.

Reference books

- D. Richardson (2015), Conceptualising Gender, in V. Robinson & D. Richardson (eds), Gender and Women's Studies, Palgrave, pp. 3-22 - A.L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti (2023), Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini, Mondadori, Milano - S. Capecchi (2014), Methodological problems in gender and media research, Qual Quant, 48, pp. 837-844. For students who have included Sociologia della pubblicità in their syllabus, the text to be studied in place of A. L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti (2023), Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini, Mondadori, Milano, is as follows: - Manolo Farci, Cosimo Marco Scarcelli (a cura di) (2022), Media digitali, genere e sessualità, Mondadori, Milano

Reference bibliography

For further exploration of the topics that will be addressed during the lessons, the following texts are recommended (not required readings): Judith Butler (1990). Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. New York: Routledge. Alison Harvey (2019). Feminist Media Studies. Cambridge: Polity Press. bell hooks (1992). Black Looks: Race and Representation. Boston: South End Press. Angela McRobbie (2009). The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change. London: Sage Gillian Rose (2016). Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials. London: Sage.

Study modes

-

Exam modes

-

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Docente: BONICALZI SOFIA

Italiano

Prerequisites

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

Il laboratorio sarà articolato in tre moduli distinti: • Etica e Intelligenza Artificiale, tenuto dalla prof.ssa Bonicalzi e dal prof. De Caro, dedicato all'analisi delle implicazioni etiche e sociali delle tecnologie intelligenti. Il modulo si propone di analizzare le principali questioni etiche connesse allo sviluppo e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il corso affronta temi quali l'impatto dell'IA sul mercato del lavoro, l'utilizzo dell'IA per fini illeciti, la diffusione della disinformazione, il bias algoritmico, la sorveglianza e il ruolo dell'IA nei processi decisionali automatizzati. L'obiettivo è fornire strumenti concettuali per valutare criticamente le implicazioni etiche e sociali dell'adozione dell'intelligenza artificiale in diversi ambiti della vita pubblica e privata. • Digital Humanities, tenuto dal prof. Roncaglia, focalizzato sull'applicazione delle tecnologie digitali nell'ambito delle scienze umane. Il modulo si propone di fornire un quadro introduttivo a strumenti, metodologie, progetti sviluppati nel campo delle digital humanities, con particolare riferimento alla produzione, alla rappresentazione, all'analisi e alla fruizione di contenuti testuali. Saranno affrontati temi di base relativi alla codifica dell'informazione, alla marcatura di testi, all'uso dell'IA nel campo delle digital humanities e della produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • Cybersicurezza, tenuto dal dott. Cosimo Lotta, incentrato sui profili costituzionalistici e pubblicistici della sicurezza informatica e della protezione dei dati personali. Il modulo si propone, anzitutto, di fornire la ricostruzione, anche alla luce del dettato costituzionale, del quadro normativo nazionale ed europeo avente ad oggetto la cybersicurezza. Verrà quindi approfondito il ruolo dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e la Strategia nazionale di cybersicurezza. Sarà poi affrontato il tema della protezione dei dati personali, messo in relazione alla cybersecurity, nonché il rapporto tra quest'ultima e l'intelligenza artificiale.

Testi

1. De Caro, M., Giovanola, B. (2025). Intelligenze, Il Mulino. 2. F. Ciotti e D. Silvi (2021), Lezioni di informatica umanistica, Universitalia. 3. R. Razzante (a cura di) (2023), Manuale di Cybersicurezza, Pacini Giuridica.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione del laboratorio consisterà in un test online presso la Piazza Telematica di Ateneo. Ogni docente predisporrà un gruppo di 50 domande relative al proprio modulo; dall'insieme delle 150 domande così predisposte, il sistema di test estrarrà in modo casuale trenta domande (dieci per modulo) che costituiranno il test somministrato a ogni singolo studente. Il superamento del test avverrà con la risposta corretta ad almeno il 75% delle domande somministrate, e permetterà agli studenti di ottenere l'idoneità prevista per l'attività.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

Programme

The course will be organized into three distinct modules: • Ethics and Artificial Intelligence, taught by Prof. Bonicalzi and Prof. De Caro, dedicated to analyzing the ethical and social implications of intelligent technologies. This module aims to analyze the main ethical issues related to the development and use of artificial intelligence. Topics include the impact of AI on the labor market, the use of AI for illicit purposes, the spread of disinformation, algorithmic bias, surveillance, and the role of AI in automated decision-making processes. The goal is to provide conceptual tools for critically assessing the ethical and social implications of AI adoption in various public and private sectors. • Digital Humanities, taught by Prof. Roncaglia, focusing on the application of digital technologies within the humanities. The module aims to provide an introductory overview of tools, methodologies, and projects developed in the field of Digital Humanities, with a particular focus on the production, representation, analysis, and use of textual content. It will cover fundamental topics related to information encoding, text markup, and the use of AI in the field of Digital Humanities as well as in the production and personalization of informational and communicative content. • Cybersecurity, taught by Dr. Cosimo Lotta, focused on the constitutional and public law aspects of cybersecurity and personal data protection. The module aims, first of all, to provide the reconstruction, also in light of the constitutional provision, of the national and European regulatory framework concerning cybersecurity. The role of the National Cybersecurity Agency and the National Cybersecurity Strategy will then be explored in depth. The topic of personal data protection will then be addressed, in relation to cybersecurity, as well as the relationship between the latter and artificial intelligence.

Reference books

1. M. Coeckelbergh (2020), AI Ethics, MIT Press. 2. Johanna Drucker (2021), The Digital Humanities Coursebook: An Introduction to Digital Methods for Research and Scholarship, Routledge. 3. M.G. Porcedda (2023), Cybersecurity, Privacy and Data Protection in EU Law: A Law, Policy and Technology Analysis.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Docente: LOTTA COSIMO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

Il laboratorio sarà articolato in tre moduli distinti: • Etica e Intelligenza Artificiale, tenuto dalla prof.ssa Bonicalzi e dal prof. De Caro, dedicato all'analisi delle implicazioni etiche e sociali delle tecnologie intelligenti. Il modulo si propone di analizzare le principali questioni etiche connesse allo sviluppo e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il corso affronta temi quali l'impatto dell'IA sul mercato del lavoro, l'utilizzo dell'IA per fini illeciti, la diffusione della disinformazione, il bias algoritmico, la sorveglianza e il ruolo dell'IA nei processi decisionali automatizzati. L'obiettivo è fornire strumenti concettuali per valutare criticamente le implicazioni etiche e sociali dell'adozione dell'intelligenza artificiale in diversi ambiti della vita pubblica e privata. • Digital Humanities, tenuto dal prof. Roncaglia, focalizzato sull'applicazione delle tecnologie digitali nell'ambito delle scienze umane. Il modulo si propone di fornire un quadro introduttivo a strumenti, metodologie, progetti sviluppati nel campo delle digital humanities, con particolare riferimento alla produzione, alla rappresentazione, all'analisi e alla fruizione di contenuti testuali. Saranno affrontati temi di base relativi alla codifica dell'informazione, alla marcatura di testi, all'uso dell'IA nel campo delle digital humanities e della produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • Cybersicurezza, tenuto dal dott. Cosimo Lotta, incentrato sui profili costituzionalistici e pubblicistici della sicurezza informatica e della protezione dei dati personali. Il modulo si propone, anzitutto, di fornire la ricostruzione, anche alla luce del dettato costituzionale, del quadro normativo nazionale ed europeo avente ad oggetto la cybersicurezza. Verrà quindi approfondito il ruolo dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e la Strategia nazionale di cybersicurezza. Sarà poi affrontato il tema della protezione dei dati personali, messo in relazione alla cybersecurity, nonché il rapporto tra quest'ultima e l'intelligenza artificiale.

Testi

1. De Caro, M., Giovanola, B. (2025). Intelligenze, Il Mulino. 2. F. Ciotti e D. Silvi (2021), Lezioni di informatica umanistica, Universitalia. 3. R. Razzante (a cura di) (2023), Manuale di Cybersicurezza, Pacini Giuridica. 4. F. Pizzetti (a cura di) (2024), La regolazione europea della società digitale, Giappichelli, 203-233 (Capitolo VIII - La disciplina della cybersicurezza nell'Unione europea e in Italia)

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione del laboratorio consisterà in un test online presso la Piazza Telematica di Ateneo. Ogni docente predisporrà un gruppo di 50 domande relative al proprio modulo; dall'insieme delle 150 domande così predisposte, il sistema di test estrarrà in modo casuale trenta domande (dieci per modulo) che costituiranno il test somministrato a ogni singolo studente. Il superamento del test avverrà con la risposta corretta ad almeno il 75% delle domande somministrate, e permetterà agli studenti di ottenere l'idoneità prevista per l'attività.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

Programme

The course will be organized into three distinct modules: • Ethics and Artificial Intelligence, taught by Prof. Bonicalzi and Prof. De Caro, dedicated to analyzing the ethical and social implications of intelligent technologies. This module aims to analyze the main ethical issues related to the development and use of artificial intelligence. Topics include the impact of AI on the labor market, the use of AI for illicit purposes, the spread of disinformation, algorithmic bias, surveillance, and the role of AI in automated decision-making processes. The goal is to provide conceptual tools for critically assessing the ethical and social implications of AI adoption in various public and private sectors. • Digital Humanities, taught by Prof. Roncaglia, focusing on the application of digital technologies within the humanities. The module aims to provide an introductory overview of tools, methodologies, and projects developed in the field of Digital Humanities, with a particular focus on the production, representation, analysis, and use of textual content. It will cover fundamental topics related to information encoding, text markup, and the use of AI in the field of Digital Humanities as well as in the production and personalization of informational and communicative content. • Cybersecurity, taught by Dr. Cosimo Lotta, focused on the constitutional and public law aspects of cybersecurity and personal data protection. The module aims, first of all, to provide the reconstruction, also in light of the constitutional provision, of the national and European regulatory framework concerning cybersecurity. The role of the National Cybersecurity Agency and the National Cybersecurity Strategy will then be explored in depth. The topic of personal data protection will then be addressed, in relation to cybersecurity, as well as the relationship between the latter and artificial intelligence.

Reference books

1. M. Coeckelbergh (2020), AI Ethics, MIT Press. 2. Johanna Drucker (2021), The Digital Humanities Coursebook: An Introduction to Digital Methods for Research and Scholarship, Routledge. 3. M.G. Porcedda (2023), Cybersecurity, Privacy and Data Protection in EU Law: A Law, Policy and Technology Analysis.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Docente: RONCAGLIA GINO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

Risultati di apprendimento • **Analisi critica delle implicazioni etiche:** Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare e riflettere sulle questioni etiche, giuridiche e sociali legate alle tecnologie intelligenti. • **Valutazione dei rischi e delle sfide sociali:** Gli studenti acquisiranno una comprensione teorica delle minacce informatiche, delle vulnerabilità dei sistemi digitali e delle sfide relative alla sicurezza dei dati e alla protezione delle informazioni sensibili. • **Approccio interdisciplinare alle scienze umane:** Gli studenti esploreranno come le tecnologie digitali possano arricchire e trasformare le metodologie di ricerca nelle scienze umane, con particolare riferimento all'analisi e rappresentazione dei testi e all'uso dell'intelligenza artificiale come strumento per la produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • **Conoscenza delle normative e delle politiche globali:** Gli studenti acquisiranno familiarità con le normative e le leggi internazionali, come il GDPR, che regolano l'uso responsabile delle tecnologie e la protezione dei dati. • **Riflessione sui dilemmi morali e legali:** Gli studenti svilupperanno la capacità di riflettere sulle implicazioni morali e legali delle tecnologie, e in particolare dell'intelligenza artificiale, prendendo in considerazione i loro impatti a livello individuale e sociale. • **Conoscenza dello sviluppo storico dell'ecosistema digitale:** Gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze di base legate alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'informazione, dell'ecosistema digitale e delle reti, con particolare riferimento alle loro implicazioni per le discipline umanistiche. Programma Il laboratorio sarà articolato in tre moduli distinti: • **Etica e Intelligenza Artificiale,** tenuto dalla prof.ssa Bonicalzi e dal prof. De Caro, dedicato all'analisi delle implicazioni etiche e sociali delle tecnologie intelligenti. Il modulo si propone di analizzare le principali questioni etiche connesse allo sviluppo e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il corso affronta temi quali l'impatto dell'IA sul mercato del lavoro, l'utilizzo dell'IA per fini illeciti, la diffusione della disinformazione, il bias algoritmico, la sorveglianza e il ruolo dell'IA nei processi decisionali automatizzati. L'obiettivo è fornire strumenti concettuali per valutare criticamente le implicazioni etiche e sociali dell'adozione dell'intelligenza artificiale in diversi ambiti della vita pubblica e privata. • **Digital Humanities,** tenuto dal prof. Roncaglia, focalizzato sull'applicazione delle tecnologie digitali nell'ambito delle scienze umane. Il modulo si propone di fornire un quadro introduttivo a strumenti, metodologie, progetti sviluppati nel campo delle digital humanities, con particolare riferimento alla produzione, alla rappresentazione, all'analisi e alla fruizione di contenuti testuali. Saranno affrontati temi di base relativi alla codifica dell'informazione, alla marcatura di testi, all'uso dell'IA nel campo delle digital humanities e della produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • **Cybersicurezza,** tenuto dal dott. Cosimo Lotta, incentrato sui profili costituzionalistici e pubblicistici della sicurezza informatica e della protezione dei dati personali. Il modulo si propone, anzitutto, di fornire la ricostruzione, anche alla luce del dettato costituzionale, del quadro normativo nazionale ed europeo avente ad oggetto la cybersicurezza. Verrà quindi approfondito il ruolo dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e la Strategia nazionale di cybersicurezza. Sarà poi affrontato il tema della protezione dei dati personali, messo in relazione alla cybersecurity, nonché il rapporto tra quest'ultima e l'intelligenza artificiale.

Testi

Testi 1. De Caro, M., Giovanola, B. (2025). Intelligenze, Il Mulino. 2. F. Ciotti e D. Silvi (2021), Lezioni di informatica umanistica, Universitalia. 3. R. Razzante (a cura di) (2023), Manuale di Cybersicurezza, Pacini Giuridica e F. Pizzetti (a cura di), La regolazione europea della società digitale, Giappichelli, Torino, 2024, 203-233 (Capitolo VIII - La disciplina della cybersicurezza nell'Unione europea e in Italia).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Valutazione La modalità di valutazione del laboratorio consisterà in un test online presso la Piazza Telematica di Ateneo. Ogni docente predisporrà un gruppo di 50 domande relative al proprio modulo; dall'insieme delle 150 domande così predisposte, il sistema di test estrarrà in modo casuale trenta domande (dieci per modulo) che costituiranno il test somministrato a ogni singolo studente. Il superamento del test avverrà con la risposta corretta ad almeno il 75% delle domande somministrate, e permetterà agli studenti di ottenere l'idoneità prevista per l'attività.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

Programme

Learning Outcomes • **Critical analysis of ethical implications:** Students will develop the ability to analyze and reflect on the ethical, juridical, and social issues related to intelligent technologies. • **Evaluation of risks and social challenges:** Students will gain a theoretical understanding of cybersecurity threats, vulnerabilities in digital systems, and challenges related to data security and the protection of sensitive information. • **Interdisciplinary approach to the humanities:** Students will explore how digital technologies can enrich and transform research methodologies in the humanities, with particular focus on text analysis and representation, as well as the use of artificial intelligence as a tool for the production and personalization of informational and communicative content. • **Knowledge of global regulations and policies:** Students will become familiar with international laws and regulations, such as the GDPR, that govern the responsible use of technologies and data protection. • **Reflection on moral and legal dilemmas:** Students will develop the ability to reflect on the moral and legal implications of technologies, considering their impact at both individual and societal levels. • **Understanding the historical development of the digital ecosystem:** Students will acquire basic knowledges and skills related to the origins and

development of information theory, the digital ecosystem, and networks, with particular attention to their implications for the humanities. Course Structure The course will be organized into three distinct modules: • Ethics and Artificial Intelligence, taught by Prof. Bonicalzi and Prof. De Caro, dedicated to analyzing the ethical and social implications of intelligent technologies. This module aims to analyze the main ethical issues related to the development and use of artificial intelligence. Topics include the impact of AI on the labor market, the use of AI for illicit purposes, the spread of disinformation, algorithmic bias, surveillance, and the role of AI in automated decision-making processes. The goal is to provide conceptual tools for critically assessing the ethical and social implications of AI adoption in various public and private sectors. • Digital Humanities, taught by Prof. Roncaglia, focusing on the application of digital technologies within the humanities. The module aims to provide an introductory overview of tools, methodologies, and projects developed in the field of Digital Humanities, with a particular focus on the production, representation, analysis, and use of textual content. It will cover fundamental topics related to information encoding, text markup, and the use of AI in the field of Digital Humanities as well as in the production and personalization of informational and communicative content. • Cybersecurity, taught by Dr. Cosimo Lotta, focused on the constitutional and public law aspects of cybersecurity and personal data protection. The module aims, first of all, to provide the reconstruction, also in light of the constitutional provision, of the national and European regulatory framework concerning cybersecurity. The role of the National Cybersecurity Agency and the National Cybersecurity Strategy will then be explored in depth. The topic of personal data protection will then be addressed, in relation to cybersecurity, as well as the relationship between the latter and artificial intelligence.

Reference books

Texts 1. M. Coeckelbergh (2020), AI Ethics, MIT Press. 2. Johanna Drucker (2021), The Digital Humanities Coursebook: An Introduction to Digital Methods for Research and Scholarship, Routledge. 3. M.G. Porcedda (2023), Cybersecurity, Privacy and Data Protection in EU Law: A Law, Policy and Technology Analysis

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Canale:1

Docente: LOTTA COSIMO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

Il laboratorio sarà articolato in tre moduli distinti: • Etica e Intelligenza Artificiale, tenuto dalla prof.ssa Bonicalzi e dal prof. De Caro, dedicato all'analisi delle implicazioni etiche e sociali delle tecnologie intelligenti. Il modulo si propone di analizzare le principali questioni etiche connesse allo sviluppo e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il corso affronta temi quali l'impatto dell'IA sul mercato del lavoro, l'utilizzo dell'IA per fini illeciti, la diffusione della disinformazione, il bias algoritmico, la sorveglianza e il ruolo dell'IA nei processi decisionali automatizzati. L'obiettivo è fornire strumenti concettuali per valutare criticamente le implicazioni etiche e sociali dell'adozione dell'intelligenza artificiale in diversi ambiti della vita pubblica e privata. • Digital Humanities, tenuto dal prof. Roncaglia, focalizzato sull'applicazione delle tecnologie digitali nell'ambito delle scienze umane. Il modulo si propone di fornire un quadro introduttivo a strumenti, metodologie, progetti sviluppati nel campo delle digital humanities, con particolare riferimento alla produzione, alla rappresentazione, all'analisi e alla fruizione di contenuti testuali. Saranno affrontati temi di base relativi alla codifica dell'informazione, alla marcatura di testi, all'uso dell'IA nel campo delle digital humanities e della produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • Cybersicurezza, tenuto dal dott. Cosimo Lotta, incentrato sui profili costituzionalistici e pubblicistici della sicurezza informatica e della protezione dei dati personali. Il modulo si propone, anzitutto, di fornire la ricostruzione, anche alla luce del dettato costituzionale, del quadro normativo nazionale ed europeo avente ad oggetto la cybersicurezza. Verrà quindi approfondito il ruolo dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e la Strategia nazionale di cybersicurezza. Sarà poi affrontato il tema della protezione dei dati personali, messo in relazione alla cybersecurity, nonché il rapporto tra quest'ultima e l'intelligenza artificiale.

Testi

1. De Caro, M., Giovanola, B. (2025). Intelligenze, Il Mulino. 2. F. Ciotti e D. Silvi (2021), Lezioni di informatica umanistica, Universitalia. 3. R. Razzante (a cura di) (2023), Manuale di Cybersicurezza, Pacini Giuridica. 4. F. Pizzetti (a cura di) (2024), La regolazione europea della società digitale, Giappichelli, 203-233 (Capitolo VIII - La disciplina della cybersicurezza nell'Unione europea e in Italia)

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione del laboratorio consisterà in un test online presso la Piazza Telematica di Ateneo. Ogni docente predisporrà un gruppo di 50 domande relative al proprio modulo; dall'insieme delle 150 domande così predisposte, il sistema di test estrarrà in modo casuale trenta domande (dieci per modulo) che costituiranno il test somministrato a ogni singolo studente. Il superamento del test avverrà con la risposta corretta ad almeno il 75% delle domande somministrate, e permetterà agli studenti di ottenere l'idoneità prevista

per l'attività.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

Programme

The course will be organized into three distinct modules: • Ethics and Artificial Intelligence, taught by Prof. Bonicalzi and Prof. De Caro, dedicated to analyzing the ethical and social implications of intelligent technologies. This module aims to analyze the main ethical issues related to the development and use of artificial intelligence. Topics include the impact of AI on the labor market, the use of AI for illicit purposes, the spread of disinformation, algorithmic bias, surveillance, and the role of AI in automated decision-making processes. The goal is to provide conceptual tools for critically assessing the ethical and social implications of AI adoption in various public and private sectors. • Digital Humanities, taught by Prof. Roncaglia, focusing on the application of digital technologies within the humanities. The module aims to provide an introductory overview of tools, methodologies, and projects developed in the field of Digital Humanities, with a particular focus on the production, representation, analysis, and use of textual content. It will cover fundamental topics related to information encoding, text markup, and the use of AI in the field of Digital Humanities as well as in the production and personalization of informational and communicative content. • Cybersecurity, taught by Dr. Cosimo Lotta, focused on the constitutional and public law aspects of cybersecurity and personal data protection. The module aims, first of all, to provide the reconstruction, also in light of the constitutional provision, of the national and European regulatory framework concerning cybersecurity. The role of the National Cybersecurity Agency and the National Cybersecurity Strategy will then be explored in depth. The topic of personal data protection will then be addressed, in relation to cybersecurity, as well as the relationship between the latter and artificial intelligence.

Reference books

1. M. Coeckelbergh (2020), AI Ethics, MIT Press. 2. Johanna Drucker (2021), The Digital Humanities Coursebook: An Introduction to Digital Methods for Research and Scholarship, Routledge. 3. M.G. Porcedda (2023), Cybersecurity, Privacy and Data Protection in EU Law: A Law, Policy and Technology Analysis.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20740019 - IDONEITA' DI EDUCAZIONE DIGITALE

Canale:2

Docente: BONICALZI SOFIA

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti requisiti specifici per affrontare il corso. Il programma è pensato per essere accessibile a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background accademico precedente. Sarà, dunque, possibile seguire il corso senza preclusioni, grazie alla struttura delle lezioni e al supporto fornito durante il percorso.

Programma

Il laboratorio sarà articolato in tre moduli distinti: • Etica e Intelligenza Artificiale, tenuto dalla prof.ssa Bonicalzi e dal prof. De Caro, dedicato all'analisi delle implicazioni etiche e sociali delle tecnologie intelligenti. Il modulo si propone di analizzare le principali questioni etiche connesse allo sviluppo e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il corso affronta temi quali l'impatto dell'IA sul mercato del lavoro, l'utilizzo dell'IA per fini illeciti, la diffusione della disinformazione, il bias algoritmico, la sorveglianza e il ruolo dell'IA nei processi decisionali automatizzati. L'obiettivo è fornire strumenti concettuali per valutare criticamente le implicazioni etiche e sociali dell'adozione dell'intelligenza artificiale in diversi ambiti della vita pubblica e privata. • Digital Humanities, tenuto dal prof. Roncaglia, focalizzato sull'applicazione delle tecnologie digitali nell'ambito delle scienze umane. Il modulo si propone di fornire un quadro introduttivo a strumenti, metodologie, progetti sviluppati nel campo delle digital humanities, con particolare riferimento alla produzione, alla rappresentazione, all'analisi e alla fruizione di contenuti testuali. Saranno affrontati temi di base relativi alla codifica dell'informazione, alla marcatura di testi, all'uso dell'IA nel campo delle digital humanities e della produzione e personalizzazione di contenuti informativi e comunicativi. • Cybersicurezza, tenuto dal dott. Cosimo Lotta, incentrato sui profili costituzionalistici e pubblicistici della sicurezza informatica e della protezione dei dati personali. Il modulo si propone, anzitutto, di fornire la ricostruzione, anche alla luce del dettato costituzionale, del quadro normativo nazionale ed europeo avente ad oggetto la cybersicurezza. Verrà quindi approfondito il ruolo dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e la Strategia nazionale di cybersicurezza. Sarà poi affrontato il tema della protezione dei dati personali, messo in relazione alla cybersecurity, nonché il rapporto tra quest'ultima e l'intelligenza artificiale.

Testi

1. De Caro, M., Giovanola, B. (2025). Intelligenze, Il Mulino. 2. F. Ciotti e D. Silvi (2021), Lezioni di informatica umanistica, Universitalia. 3. R. Razzante (a cura di) (2023), Manuale di Cybersicurezza, Pacini Giuridica. 4. F. Pizzetti (a cura di), La regolazione europea della società digitale, Giappichelli, Torino, 2024, 203-233 (Capitolo VIII - La disciplina della cybersicurezza nell'Unione europea e in Italia).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione del laboratorio consisterà in un test online presso la Piazza Telematica di Ateneo. Ogni docente predisporrà un gruppo di 50 domande relative al proprio modulo; dall'insieme delle 150 domande così predisposte, il sistema di test estrarrà in modo casuale trenta domande (dieci per modulo) che costituiranno il test somministrato a ogni singolo studente. Il superamento del test avverrà con la risposta corretta ad almeno il 75% delle domande somministrate, e permetterà agli studenti di ottenere l'idoneità prevista per l'attività.

English

Prerequisites

No specific prerequisites are required to take this course. The program is designed to be accessible to all students, regardless of their academic background. The course is indeed structured to be followed without barriers, with support provided throughout the process.

Programme

The course will be organized into three distinct modules: • Ethics and Artificial Intelligence, taught by Prof. Bonicalzi and Prof. De Caro, dedicated to analyzing the ethical and social implications of intelligent technologies. This module aims to analyze the main ethical issues related to the development and use of artificial intelligence. Topics include the impact of AI on the labor market, the use of AI for illicit purposes, the spread of disinformation, algorithmic bias, surveillance, and the role of AI in automated decision-making processes. The goal is to provide conceptual tools for critically assessing the ethical and social implications of AI adoption in various public and private sectors. • Digital Humanities, taught by Prof. Roncaglia, focusing on the application of digital technologies within the humanities. The module aims to provide an introductory overview of tools, methodologies, and projects developed in the field of Digital Humanities, with a particular focus on the production, representation, analysis, and use of textual content. It will cover fundamental topics related to information encoding, text markup, and the use of AI in the field of Digital Humanities as well as in the production and personalization of informational and communicative content. • Cybersecurity, taught by Dr. Cosimo Lotta, focused on the constitutional and public law aspects of cybersecurity and personal data protection. The module aims, first of all, to provide the reconstruction, also in light of the constitutional provision, of the national and European regulatory framework concerning cybersecurity. The role of the National Cybersecurity Agency and the National Cybersecurity Strategy will then be explored in depth. The topic of personal data protection will then be addressed, in relation to cybersecurity, as well as the relationship between the latter and artificial intelligence.

Reference books

1. M. Coeckelbergh (2020), AI Ethics, MIT Press. 2. Johanna Drucker (2021), The Digital Humanities Coursebook: An Introduction to Digital Methods for Research and Scholarship, Routledge. 3. M.G. Porcedda (2023), Cybersecurity, Privacy and Data Protection in EU Law: A Law, Policy and Technology Analysis.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES

Docente: RONCAGLIA GINO

Italiano

Prerequisiti

Il corso non richiede particolari conoscenze pregresse

Programma

Il corso è organizzato in due moduli: Modulo A - Il mondo digitale: nozioni fondamentali. Il concetto di informazione e di codifica digitale dell'informazione; macchina di Turing, macchina di Von Neumann, computer; dal computer alle reti; topologia di rete; storia e caratteristiche della rete Internet e dei suoi principali protocolli; introduzione al web e ai linguaggi di marcatura; introduzione all'intelligenza artificiale: intelligenza artificiale forte e debole, test di Turing, connessionismo e reti neurali; la rete come medium globale e le caratteristiche della comunicazione on-line. Modulo B - Introduzione alle digital humanities: il concetto di digital humanities e le sue molte definizioni; forme della testualità elettronica; introduzione alla codifica testuale; primi elementi di editoria digitale; il digitale e il mondo della scuola e della formazione La frequenza delle lezioni e/o lo studio dei testi relativi al modulo A sono propedeutici alla frequenza delle lezioni e/o allo studio dei testi relativi al modulo B.

Testi

Modulo A: - Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (qualunque ristampa, l'ultima è del 2021) Modulo B: - Daniele Silvi e Fabio Ciotti, Lezioni di informatica umanistica, Universitalia 2021 - Gino Roncaglia, L'età della frammentazione, Laterza 2020 (seconda edizione accresciuta) I non frequentanti e i frequentanti che non avessero superato la prova scritta integreranno questi testi con - Franco Moretti, A una certa distanza, Carocci 2020 o, a scelta - Fabio Ciotti, Digital Humanities - Metodi, strumenti, saperi, Carocci 2023

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà in presenza, accompagnato da lezioni videoregistrate e altri materiali resi disponibili attraverso Moodle.

Modalità di valutazione

Per i frequentanti è prevista una prova scritta da svolgersi a fine corso. Per i non frequentanti o chi non può svolgere la prova scritta a fine corso, è prevista una prova orale.

English

Prerequisites

The course requires no previous knowledge of the field

Programme

The course is organized into two main sections: Section A - The digital world: A basic introduction. The concepts of information and digitization. Turing machine. Von Neumann machine. Computer. Networks: history, topology, protocols. Introduction to the world wide web and to mark-up languages; Introduction to Artificial Intelligence. Strong and weak AI, Turing test, connectionism, neural networks. Internet as global medium and features of online communication. Section B - Introduction to digital humanities: the definition of DH; forms of digital textuality; Introduction to textual encoding; Basic notions of Digital publishing; Digital tools for school and learning. Section A is propedeutic to section B.

Reference books

For Erasmus students and other foreign students wishing to have the final examination in English, the texts listed above can be replaced by (both) The Digital Humanities: A Primer for Students and Scholars, edited by Eileen Gardner and Ronald G. Musto, CUP 2015 and Information Literacy for Students, by Michael C. Alewine and Mark Canada, Wiley 2017

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

Docente: VIOLA MARCO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti particolari.

Programma

Il corso si propone innanzitutto di offrire una panoramica storica e concettuale sul programma di ricerca noto come "scienza cognitiva", presentando i suoi presupposti ontologici (quali sono gli oggetti delle scienze cognitive?) ed epistemologici (come possiamo acquisire conoscenza sulla cognizione?) mentre si ripercorreranno tre fasi della sua storia: la "preistoria" (la nascita della psicologia e l'emergere del comportamentismo, fino agli anni '50 del Novecento); la nascita e la fioritura della scienza cognitiva classica (1956-1990 circa); le espansioni verticale (verso il cervello) e orizzontale (verso il mondo; dal 1990 a oggi).

Testi

Per i frequentanti: * contenuto delle lezioni * materiale fornito dal docente Per i NON frequentanti: * M. Marraffa, Percezione, pensiero, coscienza Passato e futuro delle scienze della mente, Rosenberg & Sellier, Torino 2019.

Bibliografia di riferimento

* W. Bechtel, A. Abrahamsen, G. Graham, Menti, cervelli e calcolatori. Storia della scienza cognitiva, trad. it. a cura di Massimo Marraffa, Laterza 2004. * E. Datteri, Che cos'è la scienza cognitiva, Carocci 2017. * D. Marconi, Filosofia e scienza cognitiva, Laterza 2001. * H. Gardner, La nuova scienza della mente. Storia della rivoluzione cognitiva, trad. it. Feltrinelli 2016 * M. Viola, La mente nel cervello. Introduzione all'ontologia cognitiva, Rosenberg&Sellier 2023

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La prova finale conterà di un test con 20 domande a risposta multipla, tra cui scegliere 1 su 4 opzioni, e di 2 domande aperte.

English

Prerequisites

There are no special prerequisites required.

Programme

The course will first provide a historical and conceptual overview of the research program known as "cognitive science," presenting its ontological (what are the objects of cognitive science?) and epistemological (how can we acquire knowledge about cognition?) while tracing three phases of its history: the "prehistory" (the birth of psychology and the emergence of behaviorism, up to the 1950s); the birth

and blossoming of classical cognitive science (c. 1956-1990); and the vertical (toward the brain) and horizontal (toward the world; 1990 to the present) expansions.

Reference books

For those attending: * lecture content * materials provided by the lecturer For those non attending: * (selected chapters from) Bermúdez, J. L. (2022). Cognitive science: An introduction to the science of the mind, IV edition. Cambridge University Press.

Reference bibliography

<https://plato.stanford.edu/entries/cognitive-science/>

Study modes

-

Exam modes

-

20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

Docente: MAIELI ROBERTO

Italiano

Prerequisiti

nessuno

Programma

L'informazione e la sua codificazione L'informazione e la sua elaborazione L'informazione e la sua strutturazione L'informazione e i suoi linguaggi di programmazione L'informazione e il futuro dell'informatica Introduzione al linguaggio Python ed al tool NLTK

Testi

slides e dispense a cura del docente disponibili sulla pagina web del corso Disponibili sulla pagina web del corso <https://sites.google.com/view/intro-info-rm3/home>

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede: Didattica frontale; Discussioni con gli studenti e dibattiti sugli argomenti trattati; Esercitazioni; La frequenza non è obbligatoria ma è vivamente raccomandata.

Modalità di valutazione

Esame scritto e/o orale, di durata variabile, in media tra 60 e 80 minuti oppure, per i frequentanti, l'elaborazione di un progetto

English

Prerequisites

none

Programme

Information theory and coding, elaboration and data structuring. Introduction to programming languages, in particular the Python language and the NLTK tool

Reference books

slides and handouts available on the course webpage <https://sites.google.com/view/intro-info-rm3/home>

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

Canale:A - L

Docente: MERLO SIMONA

Italiano

Prerequisiti

Nessun particolare requisito richiesto.

Programma

Età cerniera 1848 Regno d'Italia Industrializzazione e urbanizzazione Europa tra '800 e '900 Italia liberale Prima guerra mondiale Conseguenze della grande guerra Rivoluzione russa e consolidamento dell'Unione Sovietica Fascismo Nazismo Seconda guerra mondiale Integrazione europea Guerra fredda Medio Oriente Prima repubblica italiana Fine dell'Urss Europa dopo il crollo del muro di Berlino Nascita della seconda repubblica Globalizzazione

Testi

P. Borruso, Debre Libanos 1937. Il più grave crimine di guerra dell'Italia, Laterza, Roma-Bari 2020; M. De Giuseppe-G. La Bella, Storia dell'America Latina contemporanea, il Mulino, Bologna 2019; M. Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo 1776-2011, Laterza, Roma-Bari 2017; P. Gatrell, L'inquietudine dell'Europa. Come la migrazione ha rimodellato un continente, Torino, Einaudi, 2023; J. L. Gelvin, Storia del Medio Oriente moderno, Torino, Einaudi, 2021; A. Giovagnoli, La Repubblica degli italiani, Laterza, Roma-Bari 2016; M. Isnenghi, Il mito della grande guerra, il Mulino, Bologna 2014; S. Lupo, Il fascismo. La politica di un regime totalitario, Feltrinelli, Milano 2013; S. McMeekin, Il crollo dell'Impero ottomano. La guerra, la rivoluzione e la nascita del moderno Medio Oriente. 1908-1923, Torino, Einaudi, 2017; J. R. McNeill, Qualcosa di nuovo sotto il sole. Storia dell'ambiente nel XX secolo, Torino, Einaudi, 2020; S. Merlo, La costruzione dell'Ucraina contemporanea. Una storia complessa, il Mulino, Bologna 2023; K. K. Patel, Il New Deal. Una storia globale, Torino, Einaudi, 2018; W. Reinhard, Storia del colonialismo, Einaudi, Torino 2002; A. Riccardi, La guerra del silenzio. Pio XII, il nazismo, gli ebrei, Laterza, Roma-Bari 2022; G. Samarani, Mao Zedong, Roma, Salerno Editrice, 2024; T. Snyder, Terre di sangue. L'Europa nella morsa di Hitler e Stalin, Rizzoli, Milano 2011; O. A. Westad, La guerra fredda globale. Gli Stati Uniti, l'Unione Sovietica e il mondo. Le relazioni internazionali del xx secolo, Milano, Il saggiatore, 2022.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Gli esami si svolgeranno in forma orale

English

Prerequisites

No special requirements.

Programme

Sattelzeit 1848 Kingdom of Italy Industrialization and urbanization Liberal Italy World War I Consequences of the Great War Russian Revolution and consolidation of the Soviet Union Fascism Nazism World War II European integration Cold War Middle East First Italian Republic End of the USSR Europe after the fall of the Berlin Wall Birth of the Second Republic Globalization

Reference books

P. Borruso, Debre Libanos 1937. Il più grave crimine di guerra dell'Italia, Laterza, Roma-Bari 2020; M. De Giuseppe-G. La Bella, Storia dell'America Latina contemporanea, il Mulino, Bologna 2019; M. Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo 1776-2011, Laterza, Roma-Bari 2017; P. Gatrell, L'inquietudine dell'Europa. Come la migrazione ha rimodellato un continente, Torino, Einaudi, 2023; J. L. Gelvin, Storia del Medio Oriente moderno, Torino, Einaudi, 2021; A. Giovagnoli, La Repubblica degli italiani, Laterza, Roma-Bari 2016; M. Isnenghi, Il mito della grande guerra, il Mulino, Bologna 2014; S. Lupo, Il fascismo. La politica di un regime totalitario, Feltrinelli, Milano 2013; S. McMeekin, Il crollo dell'Impero ottomano. La guerra, la rivoluzione e la nascita del moderno Medio Oriente. 1908-1923, Torino, Einaudi, 2017; J. R. McNeill, Qualcosa di nuovo sotto il sole. Storia dell'ambiente nel XX secolo, Torino, Einaudi, 2020; S. Merlo, La costruzione dell'Ucraina contemporanea. Una storia complessa, il Mulino, Bologna 2023; K. K. Patel, Il New Deal. Una storia globale, Torino, Einaudi, 2018; W. Reinhard, Storia del colonialismo, Einaudi, Torino 2002; A. Riccardi, La guerra del silenzio. Pio XII, il nazismo, gli ebrei, Laterza, Roma-Bari 2022; G. Samarani, Mao Zedong, Roma, Salerno Editrice, 2024; T. Snyder, Terre di sangue. L'Europa nella morsa di Hitler e Stalin, Rizzoli, Milano 2011; O. A. Westad, La guerra fredda globale. Gli Stati Uniti, l'Unione Sovietica e il mondo. Le relazioni internazionali del xx secolo, Milano, Il saggiatore, 2022.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

Canale:M - Z

Docente: CRISTINA GIOVANNI

Italiano

Prerequisiti

Non è richiesto nessun prerequisito per seguire il corso.

Programma

Il corso, dopo un'introduzione su motivi e senso della conoscenza storica, intende far conoscere e comprendere i processi fondamentali

dell'età contemporanea, insieme alle principali questioni storiografiche e di metodo. Verranno affrontati i seguenti argomenti: Età cerniera 1848 Regno d'Italia Industrializzazione e urbanizzazione Europa tra '800 e '900 Italia liberale Prima guerra mondiale Conseguenze della grande guerra Rivoluzione russa e consolidamento dell'Unione Sovietica Fascismo Nazismo Seconda guerra mondiale Integrazione europea Guerra fredda Medio Oriente Prima repubblica italiana Fine dell'Urss Europa dopo il crollo del muro di Berlino Nascita della seconda repubblica Globalizzazione

Testi

1. L. Caracciolo-A. Roccucci, Storia contemporanea, Le Monnier Università, Milano 2017. 2. Due volumi a scelta tra quelli indicati nella lista di sotto: P. Borruso, Debre Libanos 1937. Il più grave crimine di guerra dell'Italia, Laterza, Roma-Bari 2020; M. De Giuseppe-G. La Bella, Storia dell'America Latina contemporanea, il Mulino, Bologna 2019; M. Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo 1776-2011, Laterza, Roma-Bari 2017; P. Gatrell, L'inquietudine dell'Europa. Come la migrazione ha rimodellato un continente, Torino, Einaudi, 2023; J. L. Gelvin, Storia del Medio Oriente moderno, Torino, Einaudi, 2021; A. Giovagnoli, La Repubblica degli italiani, Laterza, Roma-Bari 2016; M. Isnenghi, Il mito della grande guerra, il Mulino, Bologna 2014; S. Lupo, Il fascismo. La politica di un regime totalitario, Feltrinelli, Milano 2013; S. McMeekin, Il crollo dell'Impero ottomano. La guerra, la rivoluzione e la nascita del moderno Medio Oriente. 1908-1923, Torino, Einaudi, 2017; J. R. McNeill, Qualcosa di nuovo sotto il sole. Storia dell'ambiente nel XX secolo, Torino, Einaudi, 2020; S. Merlo, La costruzione dell'Ucraina contemporanea. Una storia complessa, il Mulino, Bologna 2023; K. K. Patel, Il New Deal. Una storia globale, Torino, Einaudi, 2018; W. Reinhard, Storia del colonialismo, Einaudi, Torino 2002; A. Riccardi, La guerra del silenzio. Pio XII, il nazismo, gli ebrei, Laterza, Roma-Bari 2022; G. Samarani, Mao Zedong, Roma, Salerno Editrice, 2024; T. Snyder, Terre di sangue. L'Europa nella morsa di Hitler e Stalin, Rizzoli, Milano 2011; O. A. Westad, La guerra fredda globale. Gli Stati Uniti, l'Unione Sovietica e il mondo. Le relazioni internazionali del xx secolo, Milano, Il saggiatore, 2022.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame si svolgerà secondo una modalità orale e verterà sui contenuti dei libri in programma.

English

Prerequisites

No prerequisite is required to attend the course.

Programme

The course, after an introduction on the motives and meaning of historical knowledge, aims to make known and understand the fundamental processes of the contemporary age, together with the main historiographical and methodical questions. The following themes will be treated: Sattelzeit 1848 Kingdom of Italy Industrialization and urbanization Liberal Italy World War I Consequences of the Great War Russian Revolution and consolidation of the Soviet Union Fascism Nazism World War II European integration Cold War Middle East First Italian Republic End of the USSR Europe after the fall of the Berlin Wall Birth of the Second Italian Republic Globalization

Reference books

1. L. Caracciolo-A. Roccucci, Storia contemporanea, Le Monnier Università, Milano 2017. 2. Two volumes of your choice from the list below: P. Borruso, Debre Libanos 1937. Il più grave crimine di guerra dell'Italia, Laterza, Roma-Bari 2020; M. De Giuseppe-G. La Bella, Storia dell'America Latina contemporanea, il Mulino, Bologna 2019; M. Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo 1776-2011, Laterza, Roma-Bari 2017; P. Gatrell, L'inquietudine dell'Europa. Come la migrazione ha rimodellato un continente, Torino, Einaudi, 2023; J. L. Gelvin, Storia del Medio Oriente moderno, Torino, Einaudi, 2021; A. Giovagnoli, La Repubblica degli italiani, Laterza, Roma-Bari 2016; M. Isnenghi, Il mito della grande guerra, il Mulino, Bologna 2014; S. Lupo, Il fascismo. La politica di un regime totalitario, Feltrinelli, Milano 2013; S. McMeekin, Il crollo dell'Impero ottomano. La guerra, la rivoluzione e la nascita del moderno Medio Oriente. 1908-1923, Torino, Einaudi, 2017; J. R. McNeill, Qualcosa di nuovo sotto il sole. Storia dell'ambiente nel XX secolo, Torino, Einaudi, 2020; S. Merlo, La costruzione dell'Ucraina contemporanea. Una storia complessa, il Mulino, Bologna 2023; K. K. Patel, Il New Deal. Una storia globale, Torino, Einaudi, 2018; W. Reinhard, Storia del colonialismo, Einaudi, Torino 2002; A. Riccardi, La guerra del silenzio. Pio XII, il nazismo, gli ebrei, Laterza, Roma-Bari 2022; G. Samarani, Mao Zedong, Roma, Salerno Editrice, 2024; T. Snyder, Terre di sangue. L'Europa nella morsa di Hitler e Stalin, Rizzoli, Milano 2011; O. A. Westad, La guerra fredda globale. Gli Stati Uniti, l'Unione Sovietica e il mondo. Le relazioni internazionali del xx secolo, Milano, Il saggiatore, 2022.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il Laboratorio è introduttivo ai temi e metodi relativi alle Environmental Humanities

Programma

Il Laboratorio prosegue nel percorso di approfondimento dei temi e dei metodi relativi alle Environmental Humanities. Per l'aa. 2025-2026, il Laboratorio si svolgerà in collaborazione con Enrico Milazzo, ricercatore dell'Università Royal College of Art di Londra, nell'ambito del progetto CLIMAVORE x Jameel at RCA. Un progetto che mira a ripensare i modi di produzione e consumo del cibo a fronte della crisi climatica. Le lezioni affronteranno i seguenti temi: - le pratiche agricole che rispettano l'ambiente (agroecologia) - i rapporti di collaborazione e mutualismo tra chi coltiva nella prospettiva di una agricoltura sociale - i rapporti di co-evoluzione multispecie - le pratiche e i conflitti per l'autonomia alimentare delle comunità - movimenti ecologisti e strategie di lotta per i diritti della natura e degli agricoltori - le pratiche di cura e di salute collettiva

Testi

Eventuali letture di approfondimento dei temi svolti a lezione verranno consigliate in itinere.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto) studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza di almeno 30 ore.

English

Prerequisites

The seminar is aimed at students of three-year and master classes in philosophy and communication.

Programme

The Laboratory continues its in-depth exploration of the themes and methods related to the Environmental Humanities. For the academic year 2025-2026, the Laboratory will be held in collaboration with Enrico Milazzo, a researcher at the Royal College of Art in London, within the framework of the CLIMAVORE x Jameel at RCA project. This project aims to rethink the ways of producing and consuming food in the face of the climate crisis. The lessons will address the following topics: environmentally friendly agricultural practices (agroecology) relationships of collaboration and mutualism among those who cultivate from the perspective of social agriculture multi-species co-evolutionary relationships practices and conflicts for the food autonomy of communities environmental movements and strategies for the struggle for the rights of nature and farmers practices of care and collective health"

Reference books

Any further readings to deepen the topics covered in class will be recommended during the course.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

Docente: Delsere Laura

Italiano

Prerequisiti

Il corso è aperto agli studenti dei corsi di Laurea - Laurea magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo, - Laurea in Scienze della Comunicazione e - Laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione. Conoscenza generale della storia moderna e contemporanea, con elementi essenziali di storia del giornalismo e della comunicazione di massa. Lettura abituale di quotidiani e media italiani e internazionali. Riferimento per un manuale di Storia contemporanea: Antonio Desideri-Giovanni Codovini, Storia e storiografia, Vol. 3 (Dalla Bell'Epoque ad oggi), 2ª edizione, D'Anna editore, Firenze 2019

Programma

Il fotogiornalismo ha permesso di 'vedere la storia' e a definire l'immaginario contemporaneo. Il corso si propone di approfondire l'evoluzione e il presente della fotografia giornalistica, il suo ruolo di 'finestra sul mondo' nella cultura visiva moderna e nella formazione della "coscienza globale". Verrà ripercorsa l'attività dei maggiori photoreporter, il rapporto tra mito e realtà della professione, tra aspirazione all'obiettività e compromessi del mercato editoriale, tra denuncia e censura. Dalla stagione d'oro delle riviste ai photoreportages di guerra, fino alla crisi della professione e alle nuove sfide dell'informazione per immagini, sullo sfondo dell'estetizzazione e della decontestualizzazione della fotografia giornalistica nell'età digitale. Verranno affrontati i temi della manipolazione digitale, oltre ad indicare risorse per il debunking delle 'bufale' informative. Si farà il punto su come si fotografa oggi la politica, in alternativa allo storytelling degli 'spin doctor', oltre ai fenomeni sociali, gli affari esteri, l'economia, l'ambiente, lo showbiz e lo sport, con l'accento sull'etica della fotografia, i principali codici deontologici, le norme giuridiche per l'utilizzo delle immagini e il diritto d'autore. Il Laboratorio farà misurare direttamente gli studenti con il lavoro dei maggiori photoreporter, leggendo in chiave comparatista eventi e mentalità che emergono dalle istantanee, in modo da contribuire a consolidare la conoscenza e le dinamiche dell'età moderna e contemporanea.

Testi

I MANUALI DI STORIA DEL FOTOGIORNALISMO: Neri Fadigati, Il mestiere di vedere. Introduzione al fotogiornalismo, Pisa University Press 2019 Uliano Lucas e Tatiana Agliani, La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia, Einaudi, Torino 2016 I SAGGI TEMATICI : Mario Dondero con Emanuele Giordana, Lo scatto umano. Viaggio nel fotogiornalismo da Budapest a New York, Laterza, Bari 2017 Susan Sontag, Davanti al dolore degli altri, Nottetempo, Milano 2021 Michel Pastoureau, Dizionario dei colori del nostro tempo, Ponte alle Grazie, Milano 2018 (il saggio può essere sostituito dai pdf delle lezioni) Robert Capa, Leggermente fuori fuoco, Contrasto, Roma 2002 John G. Morris, Get the Picture. Una storia molto personale del fotogiornalismo, Contrasto, Roma 2011 Mario Calabresi, Ad occhi aperti, Mondadori, Milano 2023 I pdf (o gli appunti) delle lezioni in aula

Bibliografia di riferimento

I MANUALI DI STORIA DEL FOTOGIORNALISMO: Neri Fadigati, Il mestiere di vedere. Introduzione al fotogiornalismo, Pisa University Press 2019 Uliano Lucas e Tatiana Agliani, La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia, Einaudi, Torino 2016 I SAGGI TEMATICI : Mario Dondero con Emanuele Giordana, Lo scatto umano. Viaggio nel fotogiornalismo da Budapest a New York, Laterza, Bari 2017 Susan Sontag, Davanti al dolore degli altri, Nottetempo, Milano 2021 Michel Pastoureau, Dizionario dei colori del nostro tempo, Ponte alle Grazie, Milano 2018 (il saggio può essere sostituito dai pdf delle lezioni) Robert Capa, Leggermente fuori fuoco, Contrasto, Roma 2002 John G. Morris, Get the Picture. Una storia molto personale del fotogiornalismo, Contrasto, Roma 2011 Mario Calabresi, Ad occhi aperti, Mondadori, Milano 2023 I pdf (o gli appunti) delle lezioni in aula

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Oltre allo studio della bibliografia e degli appunti del corso, fondamentale sarà la presenza e la partecipazione attiva alle lezioni. Terzo elemento per la valutazione dei corsisti sarà la presentazione di una propria tesina. Le tesine realizzate dagli studenti e presentate in aula ai colleghi di corso durante gli scorsi anni accademici sono pubblicate sul sito <https://ostienselabuniroma3.altervista.org/> dove verranno caricate anche quelle di quest'anno. Le date degli appelli d'esame verranno dunque utilizzate soltanto per la verbalizzazione dei crediti conseguiti. La frequenza al Laboratorio è obbligatoria (massimo 3 le assenze consentite su 12 lezioni).

English

Prerequisites

The course is open to students on the following degree courses - Bachelor's Degree in Information, Publishing, Journalism - Bachelor's Degree in Communication Sciences and - Master's Degree in Cognitive Communication Sciences. General knowledge of modern and contemporary history, with essential elements of the history of journalism and mass communication. Regular reading of Italian and international newspapers and media. Reference for a contemporary history textbook: Antonio Desideri-Giovanni Codovini, History and Historiography, Vol. 3 (From the Bell'Epoque to Today), 2nd edition, D'Anna editore, Florence 2019

Programme

Photojournalism has made it possible to 'see history' and to define contemporary imagery. The course aims to examine the evolution and present of journalistic photography journalism, its role as a 'window on the world' in modern visual culture and in the formation of 'global consciousness'. The activity of the major photojournalists, the relationship between myth and reality of the profession, between aspiration to objectivity and the compromises of the publishing market, between denunciation and censorship. From the golden age of magazines to war photoreports, to the crisis of the profession and the new challenges of information by images, against the backdrop of the aestheticisation and decontextualisation of journalistic photography in the digital age. Issues of digital manipulation will be addressed, as well as resources for debunking information 'hoaxes'. It will take stock of how politics is photographed today, as an alternative to 'spin doctor' storytelling, as well as social phenomena, foreign affairs, the economy, the environment, showbiz and sport, with an emphasis on the ethics of photography, the main codes of ethics, legal regulations for the use of images and copyright. The workshop will allow students to measure themselves directly with the work of the major photojournalists, reading events and mentalities emerging from the snapshots in a comparative way, so as to help consolidate knowledge and dynamics of the modern and contemporary age.

Reference books

THE HISTORY OF PHOTOJOURNALISM TEXTBOOKS: Fadigati, Neri. Il mestiere di vedere. Introduction to photojournalism. Pisa University Press, 2019 Lucas, Uliano and Agliani, Tatiana. La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia. Turin: Einaudi, 2016 THEMATIC ESSAYS : Dondero, Mario with Giordana, Emanuele. Lo scatto umano. Viaggio nel fotogiornalismo da Budapest a New York. Bari: Laterza, 2017 Sontag, Susan. Regarding the Pain of Others. New York: Picador, 2004 Pastoureau, Michel. Dizionario dei colori del nostro tempo. Milan: Ponte alle Grazie, 2018 (the essay can be replaced by pdf of the lectures) Capa, Robert. Slightly Out of Focus. New York: Modern Library, 2001 Morris, John G. Get the Picture. A personal History of Photojournalism, University of Chicago Press, 2002 Calabresi, Mario. Ad occhi aperti, Mondadori, Milan 2023 Pdf (or notes) of classroom lectures

Reference bibliography

THE HISTORY OF PHOTOJOURNALISM TEXTBOOKS: Fadigati, Neri. Il mestiere di vedere. Introduction to photojournalism. Pisa University Press, 2019 Lucas, Uliano and Agliani, Tatiana. La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia. Turin: Einaudi, 2016 THEMATIC ESSAYS : Dondero, Mario with Giordana, Emanuele. Lo scatto umano. Viaggio nel fotogiornalismo da Budapest a New York. Bari: Laterza, 2017 Sontag, Susan. Regarding the Pain of Others. New York: Picador, 2004 Pastoureau, Michel. Dizionario dei colori del nostro tempo. Milan: Ponte alle Grazie, 2018 (the essay can be replaced by pdf of the lectures) Capa, Robert. Slightly Out of Focus. New York: Modern Library, 2001 Morris, John G. Get the Picture. A personal History of Photojournalism, University of Chicago Press, 2002 Calabresi, Mario. Ad occhi aperti, Mondadori, Milan 2023 Pdf (or notes) of classroom lectures

Study modes

-

Exam modes

-

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

Docente: CASTELLI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il laboratorio è introduttivo

Programma

Il calendario dettagliato degli incontri sarà diffuso nel mese di febbraio

Testi

F. Castelli, R. Carocci (a cura di), *Femminismi. Idee, movimenti, conflitti*, Novadelphi, 2021 + i materiali relativi all'incontro del laboratorio scelto per l'approfondimento (la bibliografia dettagliata relativa agli incontri del laboratorio verrà condivisa nel mese di febbraio)

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

È richiesta la frequenza agli incontri del laboratorio (è possibile fare al massimo 1 assenza sul totale degli incontri in programma). In caso di necessità di frequenza a distanza o impossibilità a seguire gli incontri è necessario scrivere alla docente per concordare la modalità e i contenuti della prova. L'idoneità al laboratorio verrà conferita a seguito della consegna di un elaborato di minimo 200 caratteri (spazi inclusi) a partire da un tema del laboratorio, entro la data indicata dalla docente all'inizio delle lezioni. L'elaborato potrà essere individuale o di gruppo (fino a un massimo di 5 persone) e dovrà fare riferimento a: 1) uno a scelta tra i testi indicati nella bibliografia generale del corso 2) i materiali relativi all'incontro scelto per l'approfondimento. L'elaborato andrà inviato in formato .pdf all'indirizzo federica.castelli@uniroma3.it. In seguito, è previsto un momento di discussione e confronto orale a partire dal lavoro presentato. Ulteriori indicazioni circa le scadenze e le modalità della prova saranno comunicate all'inizio delle lezioni.

English

Prerequisites

Introductory course

Programme

The detailed calendar of meetings will be released in February

Reference books

Lucy Delap, *Feminisms: A Global History*, Pelican 2021 + the materials relating to the workshop meeting(s) chosen for the focus study (the detailed bibliography relating to the workshop meetings will be shared in February) For Erasmus students it is possible to write the final paper in English

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

Canale:N0

Docente: GIUGGIOLI MATTEO

Italiano

Prerequisiti

non sono richieste conoscenze preliminari

Programma

Il calendario puntuale delle lezioni-concerto del Laboratorio di linguaggio musicale sarà comunicato sul sito istituzionale di Scienze della Comunicazione

Testi

Il materiale didattico, composto da testi di avviamento all'ascolto della musica d'arte occidentale e da abstract e dispense relative alle lezioni introduttive che man mano si svolgeranno, sarà reso noto durante lo svolgimento del Laboratorio

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

test scritto con domande a risposta chiusa

English

Prerequisites

no preliminary knowledge requested

Programme

The precise calendar of the concert lessons of the Laboratorio di linguaggio musicale will be communicated on the institutional website of Scienze della Comunicazione

Reference books

The teaching material, composed of introductory texts for listening to Western art music and abstracts and handouts relating to the introductory lessons that will gradually take place, will be made known during the course of the Laboratorio.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA

Docente: Russo Ilenia

Italiano

Prerequisiti

Conoscenza della lingua e della grammatica italiana. Capacità di espressione scritta.

Programma

Progettazione, stesura e revisione della tesi di laurea. Il corso approfondirà i seguenti argomenti: 1. Il progetto della tesi di laurea: la scelta del tema; la ricerca della documentazione; la selezione, lo spoglio e la schedatura delle fonti; la struttura generale del lavoro. 2. La stesura dell'elaborato: le caratteristiche e gli elementi dell'argomentazione; le citazioni e l'uso delle fonti; le diverse tipologie di note e il loro impiego; la redazione della bibliografia. 3. La revisione del lavoro: la correttezza grammaticale e ortografica; la coerenza della struttura, del contenuto e dello stile; i principi di formattazione del testo.

Testi

P. Italia (con la collaborazione di D. Bennati e M. Giuffrida), Scrivere all'Università. Manuale pratico con esercizi e antologia di testi, Firenze, Le Monnier Università 2014.

Bibliografia di riferimento

I seguenti testi sono consigliati agli studenti che desiderano approfondire la materia: M. Cerruti, M. Cini, Introduzione elementare alla scrittura accademica, prefazione di T. Telmon, Editori Laterza, Roma-Bari 2007. C. Dell'Aversano, A. Grilli, La scrittura argomentativa. Dal saggio breve alla tesi di dottorato, Le Monnier Università, Firenze 2005. R. Gualdo, L. Raffaelli, S. Telve, Scrivere all'università. Pianificare e realizzare testi efficaci, Carocci editore, Roma 2014. U. Eco, Come si fa una tesi di laurea, La nave di Teseo, Milano 2017. C. Giunta, Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano, Utet, Torino 2018. F. Rossi, F. Ruggiano, L'italiano scritto: usi, regole e dubbi, Carocci, Roma 2019. N. Scaffai, Breve guida alla scrittura della prova finale. Un prontuario per le Facoltà umanistiche, Aracne, Roma 2008. Ulteriori letture e materiali di approfondimento verranno suggerite nel corso delle lezioni.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La valutazione si baserà su esercitazioni in itinere e su una prova scritta finale. La prova scritta è volta ad accertare le conoscenze e le capacità critiche dello studente. I criteri di valutazione sono: attinenza e precisione delle risposte in relazione ai contenuti del programma; grado di articolazione delle risposte; adeguatezza del linguaggio impiegato. La redazione di una relazione individuale, quale sviluppo e approfondimento delle attività svolte a lezione, può costituire un elemento di valutazione.

English

Prerequisites

Knowledge of the Italian language and grammar. Proficiency in written expression.

Programme

Design, Drafting, and Revision of the Bachelor's Thesis. The course will cover the following topics: 1. Thesis Project: selecting a topic; conducting research; selecting, analyzing, and cataloging sources; the overall structure of the work. 2. Drafting the Paper: the

characteristics and components of argumentation; citations and the use of sources; various types of notes and their application; compiling the bibliography. 3. Revision of the Work: grammatical and orthographic accuracy; coherence of structure, content, and style; principles of text formatting.

Reference books

P. Italia (con la collaborazione di D. Bennati e M. Giuffrida), Scrivere all'Università. Manuale pratico con esercizi e antologia di testi, Firenze, Le Monnier Università 2014.

Reference bibliography

The following texts are recommended for students who wish to gain a deeper understanding of the subject: M. Cerruti, M. Cini, Introduzione elementare alla scrittura accademica, prefazione di T. Telmon, Editori Laterza, Roma-Bari 2007. C. Dell'Aversano, A. Grilli, La scrittura argomentativa. Dal saggio breve alla tesi di dottorato, Le Monnier Università, Firenze 2005. R. Gualdo, L. Raffaelli, S. Telve, Scrivere all'università. Pianificare e realizzare testi efficaci, Carocci editore, Roma 2014. U. Eco, Come si fa una tesi di laurea, La nave di Teseo, Milano 2017. C. Giunta, Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano, Utet, Torino 2018. F. Rossi, F. Ruggiano, L'italiano scritto: usi, regole e dubbi, Carocci, Roma 2019. N. Scaffai, Breve guida alla scrittura della prova finale. Un prontuario per le Facoltà umanistiche, Aracne, Roma 2008. Further readings and supplementary materials will be suggested during the course of the lectures.

Study modes

-

Exam modes

-

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

Docente: Carbone Maria Teresa

Italiano

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti culturali e curricolari specifici. E' tuttavia auspicabile un interesse costante per l'informazione e un buon allenamento alla lettura di testi di narrativa e saggistica.

Programma

In parallelo a un'analisi degli elementi essenziali del giornalismo contemporaneo, il programma prevede l'approfondimento, a partire dai libri-inchiesta adottati, dei tre temi su cui più specificamente si concentra l'attività del laboratorio 2025-2026: 1) L'immigrazione; 2) La parità di genere; 3) La situazione delle carceri. A tutte le studentesse e gli studenti è richiesto di formare gruppi di lavoro che svolgeranno gli esercizi pratici contenuti in ogni lezione e l'esercitazione finale che consiste in un lavoro di tipo giornalistico (inchiesta, reportage, intervista) su uno dei tre temi del laboratorio. Nel corso del laboratorio interverranno giornalisti esperti in diversi rami della professione. 1) Fatti, notizie, news (definizioni, esempi); notiziabilità; costruzione della notizia 2) Velocità e durata: hard, soft, breaking, slow. 3) Moltiplicazione delle fonti e strumenti di verifica, diritti e doveri dei giornalisti 4) L'inchiesta e il reportage 5) L'intervista 6) Intorno e oltre l'attualità. Commenti e rubriche. 7) Forme e stili del giornalismo scritto: carta e web 8) Fare giornalismo con le immagini: foto, video, televisione, instagram 9) Fare giornalismo con la voce: podcast, audioserie, radio 10) Analisi collettiva degli elaborati finali di gruppo: L'immigrazione 11) Analisi collettiva degli elaborati finali di gruppo: La parità di genere 12) Analisi collettiva degli elaborati finali di gruppo: La situazione delle carceri

Testi

Testi adottati L'immigrazione Francesca Cicculi e Stefania Prandi, Agro Punjab. Lo sfruttamento dei sikh nelle campagne di Latina, Nottetempo, 2024. La parità di genere Emanuela Griglié e Guido Romeo, Maschiocrazia. Perché il potere ha un genere solo (e come cambiare), Codice, 2024. La situazione delle carceri Raffaella Di Rosa, Vite minori. Storie vere di ragazzi dietro le sbarre, Il Millimetro, 2025.

Bibliografia di riferimento

Claudio Giunta, Come non scrivere, Utet 2018

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La valutazione dell'idoneità sarà in itinere e si baserà cioè sulle esercitazioni di gruppo svolte durante il corso e sugli elaborati finali, anch'essi di gruppo, in forma di prodotto giornalistico. Per questo motivo non ci sarà un esame con prove scritte o orali al termine del laboratorio. Studentesse e studenti devono comunque iscriversi agli appelli per consentire la registrazione dell'idoneità.

English

Prerequisites

No specific cultural or curricular prerequisites are required. However, a consistent interest in information and good practice in reading narrative and non-fiction texts is desirable.

Programme

In parallel with an analysis of the essential elements of contemporary journalism, the program includes an in-depth exploration of the three main themes that will be the focus of the laboratory's activity in 2025-2026: 1) Immigration; 2) Gender Equality; 3) The Situation of Prisons. All students are required to form working groups that will carry out practical exercises included in each lesson and complete a final project consisting of a journalistic piece (investigation, reportage, interview) on one of the three lab themes. Throughout the

laboratory, experienced journalists specializing in different fields of the profession will participate. Main Topics and Activities 1. Facts, news, and reporting (definitions and examples), newsworthiness, how news is constructed. 2. Speed and duration: hard, soft, breaking, and slow news. 3. Multiplication of sources and verification tools; rights and duties of journalists. 4. Investigative reporting and reportage. 5. The interview. 6. Around and beyond current events: commentary and columns. 7. Forms and styles of written journalism: print and web. 8. Doing journalism with images: photography, video, television, Instagram. 9. Doing journalism with voice: podcasting, audio series, radio. 10. Group discussion and analysis of final projects: Immigration. 11. Group discussion and analysis of final projects: Gender Equality. 12. Group discussion and analysis of final projects: The Situation of Prisons.

Reference books

Immigration Francesca Cicculli and Stefania Prandi, _Agro Punjab. Lo sfruttamento dei sikh nelle campagne di Latina_, Nottetempo, 2024. Gender Equality Emanuela Griglié and Guido Romeo, _Maschiocrazia. Perché il potere ha un genere solo (e come cambiare)_, Codice, 2024. The Situation of Prisons Raffaella Di Rosa, _Vite minori. Storie vere di ragazzi dietro le sbarre_, Il Millimetro, 2025.

Reference bibliography

Claudio Giunta, _Come non scrivere_, Utet 2018.

Study modes

-

Exam modes

-

20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA

Docente: IACOBINI CLAUDIO

Italiano

Prerequisiti

Conoscenza della grammatica della lingua italiana prevista dai programmi di insegnamento della scuola secondaria. È preferibile che gli studenti abbiano interesse per le lingue e per l'analisi della loro struttura.

Programma

Il corso è diviso in due parti, ciascuna da 6 cfu: Parte I e Parte II. Nella Parte I sono trattati i seguenti argomenti: - Nozioni di base di morfologia (flessione e derivazione, principali meccanismi di formazione delle parole); - Nozioni di base sulla struttura e la semantica del lessico (classi di parole e loro proprietà principali, formati di parola e collocazioni, semantica lessicale, relazioni di significato tra le parole, tipi di significato). Nella Parte II sono trattati i seguenti argomenti: - Nozioni di semantica (arbitrarietà materiale e formale, processo semiotico, il segno e la sua descrizione); - Nozioni di lessicologia e lessicografia con particolare riferimento alla lingua italiana.

Testi

Parte I: - Jezek Elisabetta, *Classi di parole, strutture, combinazioni*, il Mulino, Bologna 2011. - Simone Raffaele, *Nuovi fondamenti di Linguistica*, McGraw-Hil, Milano 2024 (capitoli 5 e 13). Parte II: - De Mauro Tullio, *Minisemantica*. Laterza 1990. - De Mauro Tullio, *La fabbrica delle parole Il lessico e problemi di lessicologia* UTET Libreria, Torino, 2005.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta con esercizi e domande aperte, chiuse, o a scelta multipla.

English

Prerequisites

Programme

-

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

Docente: Balicco Daniele

Italiano

Prerequisiti

nessuno

Programma

Mutazione antropologica o fine del mondo? Pasolini, De Martino e la metamorfosi della vita quotidiana. Il corso si articolerà in due parti. La prima parte può essere pensata come un'introduzione generale al lavoro di Pasolini. La seconda come una discussione comparata sul tema della mutazione antropologica. Nel primo ciclo di lezioni verranno analizzati testi poetici, opere narrative, saggi, articoli e film, ricostruendo l'itinerario che ha portato Pasolini a mettere a fuoco il tema della mutazione antropologica. Verrà data particolare attenzione all'ultima fase del suo lavoro artistico, attraverso una lettura incrociata dei saggi (Scritti corsari, Lettere Luterane, Descrizioni di descrizioni), del romanzo *Petrolio* e del film *Salò o le centoventi giornate di Sodoma*. Nel secondo ciclo di lezioni, lavoreremo invece sul tema della mutazione antropologica, confrontando l'analisi di Pasolini con quella di altri autori e artisti contemporanei. Leggeremo alcuni passaggi da *La fine del mondo* di Ernesto de Martino per poi allargare la discussione ad altre prospettive teoriche a cavallo fra teoria, cinema e arte. Fra gli autori discussi: Gunter Anders (*L'uomo è antiquato*); Jean Baudrillard (*La società dei consumi*; *America*); Fredric Jameson, (*Postmodernismo*); Peter Sloterdijk (*Sfere*); Yuval Noah Harari (*Da animali a Dei*); David Graeber (*Magia e rivoluzione*); Fritjof Capra (*Il punto di svolta*). Romanzi e film discussi: Norman Mailer, *The White Negro*; Lars Von Tryer, *Melancholia*; Cormac Mc.Carthy, *La strada*; Annie Ernaux, *Gli Anni*; Werner Erzog, *La grotta dei sogni perduti*; Christopher Nolan, *Oppenheimer*.

Testi

Saggi: E. de Martino, *La fine del mondo. Contributo all'analisi delle apocalissi culturali*, Einaudi, Torino 2019. P.P. Pasolini, *Scritti corsari e Lettere Luterane* (qualsiasi edizione). Romanzi: C. Mc Carthy, *La strada*, Einaudi, Torino (2006) A. Ernaux, *Gli anni*, L'orma, Roma (2015) Film: L.V.Trier, *Melancholia* (2014) C.Nolan, *Oppenheimer* (2023)

Bibliografia di riferimento

Libri introduttivi all'impostazione generale del corso: Giuseppe Carrara, Laura Neri (a cura di), *Teoria della letteratura. Campi, problemi, strumenti*, Carocci, Roma 2022. Antonio Somaini, Andrea Pinotti, *Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi*. Einaudi, Torino 2016.

Modalità erogazione

Lezioni frontali

Modalità di valutazione

Prova scritta.

English

Prerequisites

none

Programme

Anthropological mutation or end of the world? Pasolini, De Martino and the metamorphosis of everyday life. The course will be divided into two parts. The first part can be thought of as a general introduction to Pasolini's work. The second as a comparative discussion on the theme of anthropological mutation. In the first round of lectures, poetic texts, narrative works, essays, articles and films will be analyzed, reconstructing the itinerary that led Pasolini to focus on the theme of anthropological mutation. Special attention will be given to the last phase of his artistic work, through a cross-reading of essays (*Scritti corsari*, *Lettere Luterane*, *Descrizioni di descrizioni*), the novel *Petrolio* and the film *Salò o le centoventi giornate di Sodoma*. In the second round of lectures, we will instead work on the theme of anthropological mutation, comparing Pasolini's analysis with that of other contemporary authors and artists. We will read passages from Ernesto de Martino's *The End of the World* and then broaden the discussion to other theoretical perspectives straddling theory, cinema and art. Among the authors discussed: Gunter Anders (*Man is Outdated*); Jean Baudrillard (*The Consumer Society*; *America*); Fredric Jameson, (*Postmodernism*); Peter Sloterdijk (*Spheres*); Yuval Noah Harari (*From Animals to Gods*); David Graeber (*Magic and Revolution*); Fritjof Capra (*The Turning Point*). Novels and films discussed: Norman Mailer, *The White Negro*; Lars Von Tryer, *Melancholia*; Cormac Mc.Carthy, *The Road*; Annie Ernaux, *The Years*; Werner Erzog, *The Cave of Lost Dreams*; Christopher Nolan, *Oppenheimer*.

Reference books

Saggi: E. de Martino, *La fine del mondo. Contributo all'analisi delle apocalissi culturali*, Einaudi, Torino 2019. P.P. Pasolini, *Scritti corsari e Lettere Luterane* (qualsiasi edizione). Romanzi: C. Mc Carthy, *La strada*, Einaudi, Torino (2006) A. Ernaux, *Gli anni*, L'orma, Roma (2015) Film: L.V.Trier, *Melancholia* (2014) C.Nolan, *Oppenheimer* (2023)

Reference bibliography

Libri introduttivi all'impostazione generale del corso: Giuseppe Carrara, Laura Neri (a cura di), *Teoria della letteratura. Campi, problemi, strumenti*, Carocci, Roma 2022. Antonio Somaini, Andrea Pinotti, *Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi*. Einaudi, Torino 2016.

Study modes

-

Exam modes

-

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

Docente: CATRICALA' MARIA

Italiano

Prerequisiti

Una buona conoscenza della lingua italiana

Programma

Incentrato in particolare sulle metodologie della ricerca linguistica, il corso ha l'obiettivo d'illustrare i principali modelli descrittivi ed esplicativi messi a punto dalle teorie e tecniche delle diverse branche delle scienze linguistiche. Si struttura in due parti: -nella prima si descrivono le unità distintive dei codici semiologici e dei sistemi linguistici, le loro strutture e le loro principali funzioni comunicative. Il fine è quello di far acquisire agli studenti lessico, processi e schemi propri dei livelli di analisi fonologico, morfologico, lessicale, sintattico e testuale; -nella seconda si mettono a confronto i vari approcci teorici e le diverse tecniche di indagine sulla parola, dalla information retrieval alla raccolta di dati originali, dalla modalità di osservazione alla individuazione di categorie, classi e fenomeni. Nella presentazione dei differenti modelli si inseriscono riferimenti sulla genesi e la storia di ogni branca della disciplina e sui più importanti protagonisti, centri, strumentali lavoro e risorse digitali del singolo settore.

Testi

Yule G., Introduzione alla linguistica il Mulino 2017 (or other similar handbook) Catricalà M. Forme, parole e norme, Il Mulino Dragotto F.-Cavagnoli S. Alla scoperta delle scienze del linguaggio, Mondadori 2023

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Un test scritto è somministrato al fine di verificare l'acquisizione della conoscenze basiche della disciplina. La prova orale è finalizzata a valutare le capacità argomentative e di analisi degli studenti.

English

Prerequisites

Level B1 /B2 of Italian Language

Programme

The course, focused on the methodologies of the linguistic research, aims to present the most relevant approaches elaborated for describing and explaining the different theoretical and applicative patterns of the most important linguistic branches. The focus of the first part is the analysis of the distinctive units of the semiotic codes and the linguistic systems, their structures and their communicative functions. The students learn to distinguish and classify the elements and the processes of the phonological, morphological, lexical, syntactic and textual levels. The second part is dedicated to the comparison of the different theoretical approaches and to the related technics adopted for studying the words, from information retrieval to collection of the original data, from observation to definition of categories, classes and phenomena. The general illustration is completed by a series of information linked to the genesis, the history, the experts, the research centers, the instruments and the digital resources of every single sector (sociolinguistic, typological, pragmatic, etc.).

Reference books

Yule G., Introduzione alla linguistica il Mulino 2017 (or other similar handbook) Catricalà M. Forme, parole e norme, Il Mulino Dragotto F.-Cavagnoli S. Alla scoperta delle scienze del linguaggio, Mondadori 2023

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Docente: DE FEO ANTONIETTA

Italiano

Prerequisiti

Non sono previste propedeuticità.

Programma

Il corso è finalizzato a sviluppare competenze metodologiche nell'ambito delle scienze della comunicazione e sociali. La prima parte del corso prenderà in esame il disegno della ricerca nelle scienze sociali, differenziando tra metodi qualitativi e quantitativi. Nella seconda parte del corso saranno indicate le principali tappe e strategie della ricerca nel campo delle scienze della comunicazione, con particolare riguardo ai metodi qualitativi e creativi per la ricerca sociale.

Testi

PRIMA PARTE - Wendy Griswold (2009), Un framework metodologico per lo studio della cultura, in M. Santoro, R. Sassatelli (a cura di), Studiare la cultura. Nuove prospettive sociologiche, Il Mulino, Bologna, pp. 253-285 SECONDA PARTE - Mario Cardano, Luigi Gariglio (2024), Metodi qualitativi. Pratiche di ricerca in presenza, a distanza e ibride, Carocci, Roma - Alberta Giorgi, Micol Pizzolati, Elena Vacchelli (2021), Metodi creativi per la ricerca sociale. Contesto, pratiche, strumenti, il Mulino, Bologna (fino al capitolo 7 incluso)

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: Fabrizio Martire, Paolo Parra Saiani, Silvia Cataldi (2023), La ricerca sociale e le sue pratiche, Carocci, Roma. Howard S. Becker (2007), I trucchi del mestiere. Come fare ricerca sociale, Il Mulino, Bologna Richard Rogers (2016), Metodi digitali. Fare ricerca sociale con il web, Il Mulino, Bologna Diana Salzano (2008), Etnografie della rete. Pratiche comunicative tra on line e off line, Franco Angeli, Milano

Modalità erogazione

Il corso prevede in prevalenza lezioni frontali con il supporto di presentazioni in Power Point. Gli studenti e le studentesse potranno essere coinvolti/e in eventuali seminari animati da esperti sugli argomenti trattati. La docente comunicherà e caricherà materiale didattico tramite le piattaforme di Moodle e teams raggiungibili attraverso il sito di Ateneo.

Modalità di valutazione

PROVA D'ESAME Sia gli studenti frequentanti che non frequentanti sosterranno una prova d'esame scritta. Tale prova consiste in 3 domande aperte a ciascuna delle quali viene attribuito un punteggio da 0 a 10 punti. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande. Di seguito i criteri di valutazione: Conoscenza e comprensione: Lo studente dimostra una solida padronanza dei contenuti del corso, evidenziando una comprensione approfondita e articolata degli argomenti trattati. Capacità comunicativa: Lo studente utilizza in modo corretto e preciso il linguaggio specialistico. Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di formulare giudizi critici in modo autonomo, dimostrando capacità di analisi e riflessione. Capacità argomentativa: Lo studente è in grado di sviluppare un discorso articolato e coerente sul tema proposto, evitando risposte eccessivamente sintetiche o generiche. LABORATORIO Durante il corso le studentesse e gli studenti frequentanti possono partecipare a un percorso didattico laboratoriale dedicato all'uso dei metodi creativi e qualitativi per la ricerca sociale. Gli studenti e le studentesse, sulla base degli spunti argomentativi forniti dalla docente, svilupperanno un lavoro di gruppo. La docente fornirà tutti i materiali necessari alla realizzazione del progetto. I risultati saranno presentati in modalità Power Point e discussi in aula. Questa esercitazione laboratoriale comporterà un punteggio da 1 a 3 che si aggiungerà al voto d'esame. Maggiori indicazioni saranno fornite successivamente sia durante le lezioni che sulla pagina del Moodle dell'insegnamento. NB: Il laboratorio non è obbligatorio.

English

Prerequisites

There are no prerequisites.

Programme

The course aims to develop methodological competences in the communication and social sciences. The first part of the course will examine research design in the social sciences, differentiating between qualitative and quantitative methods. The second part of the course will outline the main approaches and strategies of research in the communication sciences, with a focus on qualitative and creative methods for social research.

Reference books

FIRST PART - Wendy Griswold (2009), Un framework metodologico per lo studio della cultura, in M. Santoro, R. Sassatelli (a cura di), Studiare la cultura. Nuove prospettive sociologiche, Il Mulino, Bologna, pp. 253-285 SECOND PART - Mario Cardano, Luigi Gariglio (2024), Metodi qualitativi. Pratiche di ricerca in presenza, a distanza e ibride, Carocci, Roma - Alberta Giorgi, Micol Pizzolati, Elena Vacchelli (2021), Metodi creativi per la ricerca sociale. Contesto, pratiche, strumenti, il Mulino, Bologna (Up to and including Chapter 7).

Reference bibliography

In-depth studies recommended, but not compulsory for the examination: Fabrizio Martire, Paolo Parra Saiani, Silvia Cataldi (2023), La ricerca sociale e le sue pratiche, Carocci, Roma. Howard S. Becker (2007), I trucchi del mestiere. Come fare ricerca sociale, Il Mulino, Bologna Richard Rogers (2016), Metodi digitali. Fare ricerca sociale con il web, Il Mulino, Bologna Diana Salzano (2008), Etnografie della rete. Pratiche comunicative tra on line e off line, Franco Angeli, Milano

Study modes

-

Exam modes

-

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

Canale:N0

Docente: CORTELLESSA ANDREA

Italiano

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti

Programma

Vedere, Pasolini

Testi

a) Pier Paolo Pasolini, La Divina Mimesis, Milano, Mondadori, 2019 b) Pier Paolo Pasolini, Petrolio, a cura di Walter Siti, Milano,

Garzanti, 2022 c) Marco Antonio Bazzocchi, Alfabeto Pasolini, Roma, Carocci, 2022 d) Andrea Cortellessa, Una ragione in più per andare all'Inferno. Vedere, Pasolini, Roma, Treccani, 2025 e) per una contestualizzazione dei testi nella storia letteraria del Novecento: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, quarto volume: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova scritta sugli argomenti trattati durante il corso

English

Prerequisites

There are no prerequisites

Programme

Seeing, Pasolini

Reference books

a) Pier Paolo Pasolini, La Divina Mimesis, Milano, Mondadori, 2019 b) Pier Paolo Pasolini, Petrolio, edited by Walter Siti, Milano, Garzanti, 2022 c) Marco Antonio Bazzocchi, Alfabeto Pasolini, Roma, Carocci, 2022 d) Andrea Cortellessa, Una ragione in più per andare all'Inferno. Vedere, Pasolini, Roma, Treccani, 2025 e) to give a context in 20th century italian literary history: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, quarto volume: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711627 - POLITICA ECONOMICA

Docente: CONTE GIAMPAOLO

Italiano

Prerequisiti

Conoscenza generale di base dei principali avvenimenti della storia contemporanea

Programma

Il corso intende ripercorrere le tappe della genesi ed evoluzione della politica economica, dalla rivoluzione industriale fino alla crisi del 2008, con particolare attenzione ai processi di formazione dei grandi sistemi capitalistici europei ed extraeuropei. La rivoluzione industriale Il pensiero economico da Smith a Friedman Egemonia e crisi del sistema capitalistico La politica economica e la questione sociale.

Testi

Studenti frequentanti: M. Franzini, Politica Economica, Egea, Milano 2014. A. Roncaglia, Breve storia del pensiero economico, Laterza, Roma 2016. e inoltre un testo a scelta tra: F. Hayek, Liberalismo, Rubbettino, Soveria Mannelli 2012 K. Marx, Introduzione alla critica dell'economia politica, Quodlibet Macerata, 2010. Studenti non frequentanti (ai testi soprariportati si dovrà aggiungere): Q. Slobodian, Globalists. La fine dell'impero e la nascita del neoliberalismo, Meltemi, Milano 2021

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

prova scritta o prova orale

English

Prerequisites

General knowledge of modern history

Programme

The course aims to trace the stages of the genesis and evolution of economic policy from the English Industrial Revolution to the 2008 crisis, focusing on the formation processes of the major capitalist systems in Europe and beyond. The Industrial Revolution Economic

thought from Smith to Friedman Hegemony and crisis of the capitalist system Economic policy and the social question.

Reference books

Attending students: M. Franzini, *Politica Economica*, Egea, Milano 2014. A. Roncaglia, *Breve storia del pensiero economico*, Laterza, Roma 2016. plus a further book: F. Hayek, *Liberalismo*, Rubbettino, Soveria Mannelli 2012 K. Marx, *Introduzione alla critica dell'economia politica*, Quodlibet Macerata, 2010. Non-attending students Q. Slobodian, *Globalists. La fine dell'impero e la nascita del neoliberalismo*, Meltemi, Milano 2021

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI

Canale:A - L

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il corso è introduttivo. Verranno illustrate le principali questioni e autori/autrici del pensiero politico.

Programma

Il corso introduce alle diverse forme dei rapporti sociali e politici. E' previsto un approfondimento su un tema o un autore | autrice. Per l'aa. 25-25 si prevede l'approfondimento del tema delle pratiche e tecniche di sorveglianza.

Testi

F. Gardini (2017): *Passioni*, in Ead. *I nomi della crisi* *** F. Gardini (2020): *Resistenza/disobbedienza* in Ead. (a cura di) *Conflitti**** M. Foucault (1975), *Sorvegliare e punire*, parte III, capp. 2 e 3*** S. Zuboff (2023), *Il capitalismo della sorveglianza*, *Introduzione e parte I*, cap. 5*** *** materiali disponibili su moodle

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Il corso prevede un colloquio orale finale. Per chi frequenta, è prevista la possibilità di svolgere uno o più elaborati come esonero parziale del colloquio orale finale.

English

Prerequisites

This course is introductory. It presents the main issues and key thinkers in political thought.

Programme

The course introduces the different forms of social and political relations. Further focus will concern a specific issue or author.

Reference books

For Erasmus students: access the required readings in the English version F. Gardini (2017): *Passioni*, in Ead. *I nomi della crisi* *** F. Gardini (2020): *Resistenza/disobbedienza* in Ead. (a cura di) *Conflitti**** M. Foucault (1975), *Sorvegliare e punire*, parte III, capp. 2 e 3*** S. Zuboff (2023), *Il capitalismo della sorveglianza*, *Introduzione e parte I*, cap. 5***

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI

Canale:M - Z

Docente: CASTELLI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il corso è introduttivo

Programma

Il corso introduce alle voci e ai problemi del pensiero politico, con particolare attenzione all'intreccio tra potere, politica e processi sociali. È previsto un approfondimento in merito al nodo tra democrazia, spazio pubblico e conflitti sociali. Articolazione generale del corso Parte 1 Introduzione generale alle voci e ai problemi del pensiero politico Antichità classica e Medioevo Pensiero politico moderno Temi e approcci del contemporaneo Parte 2 Lo spazio pubblico - temi, soggetti, conflitti Dall'Ottocento agli spazi pubblici neoliberali Approcci femministi allo spazio pubblico soggettività incarnate, interdipendenza, vulnerabilità, intersezionalità Parte 3 Jane Addams e la democrazia sociale conflitti sociali e sympathetic knowledge la Hull House e la porosità di pubblico e privato Parte 4 Hannah Arendt e la democrazia sorgiva Felicità e politica Conflitti urbani e spazi pubblici appassionati

Testi

- F. Castelli, Lo Spazio Pubblico, Ediesse/Futura 2019 (introduzione + cap 2-3-4) - A. Cavarero, Democrazia sorgiva. Note sul pensiero politico di Hannah Arendt, Raffaello Cortina 2019 (cap. 1-2-3-4 + pp. 139-147) - bell hooks, "Elogio del margine", in EAD., Elogio del margine/Scrivere al buio, Tamu (pp. 120-136) - J. Addams, Democrazia e etica sociale, Orthothes, 2025 (prefazione + introduzione + cap 1-2-4-6) Per chi deve sostenere 6 cfu: - A. Cavarero, Democrazia sorgiva. Note sul pensiero politico di Hannah Arendt, Raffaello Cortina 2019 - J. Addams, Democrazia e etica sociale, Orthothes, 2025 Per chi non frequenta le lezioni è consigliata la lettura del testo F. Castelli, "Jane Addams, Chicago e la Hull House. Una democrazia radicata", Castelvecchi 2024.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Il corso prevede un colloquio orale finale. Per chi frequenta, è prevista la possibilità di svolgere una prova scritta come esonero parziale del colloquio orale finale.

English

Prerequisites

Introductory course

Programme

The course introduces the voices and problems of political thought, with a focus on the intertwining of power, politics and social processes. There will be an in-depth study of the link between democracy, urban spaces and social conflicts. Part 1 General Introduction to the Voices and Problems of Political Thought Classical Antiquity and the Middle Ages Modern Political Thought Contemporary issues and approaches Part 2 Public space - issues, subjects, conflicts From the 19th century to neoliberal public spaces Feminist approaches to public space embodied subjectivities, interdependency, vulnerability, intersectionality Part 3 Jane Addams and social democracy social conflicts and sympathetic knowledge Hull House and the porosity of public and private Part 4 Hannah Arendt and the surging democracy Happiness and politics Urban conflicts and passionate public spaces

Reference books

- F. Castelli, "Bodies in alliance and new sites of resistance. Performing the political in neoliberal public spaces", in R. Shusterman (ed.), Bodies in the Streets: Somaesthetics of City Life, Brill, pp. 177-194 (available online) -- J. Addams, Democracy and Social Ethics, 1902 (Available Online) - A. Cavarero, Surging Democracy. Notes on Hannah Arendt's Political Thought, Stanford University Press 2021 - bell hooks, "Choosing the margin as a space of radical openness", in The Journal of Cinema and Media , 1989, No. 36 (1989), pp. 15-23 (Available Online) Those who do not attend lectures are advised to read the handouts made available on the course's Moodle channel.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Docente: POGGI ISABELLA

Italiano

Prerequisiti

Non vi sono specifici prerequisiti né propedeuticità di esami già sostenuti per la frequenza e comprensione dei contenuti del corso. Saper leggere l'inglese è a volte utile per seguire i powerpoint presentati durante le lezioni.

Programma

Studio della comunicazione in tutte le sue modalità corporee (parole e frasi, prosodia e intonazione, gesti, espressione facciale,

sguardo, contatto fisico, postura, prossemica) e tecnologiche. Analisi e detezione della comunicazione sincera e ingannevole, cooperativa e aggressiva, e suoi usi naturali e artificiali nell'interazione interpersonale, sul lavoro, nell'educazione, nella politica, nell'arte, nello spettacolo.

Testi

Materiale didattico Per l'esame da 12 CFU, i testi da portare sono due: A. Poggi I.: Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo, gli altri. Mondadori Università, Milano 2022. B. Un testo fra i seguenti 1. Poggi I.: Parlare con gli occhi. Lo sguardo come forma di comunicazione. Carocci, Roma 2023. (chi porta questo testo può tralasciare, del testo A, i seguenti capitoli: da 1 a 4 compresi, e inoltre 7-8, 13-14, 23, 38) 2. Poggi I e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. (chi porta questo testo può tralasciare la parte IX del testo A.) 3. Castelfranchi C. e Poggi I. Bugie finzioni sotterfugi. Per una scienza dell'inganno. Carocci, Roma 2005 (chi porta questo testo può tralasciare il Cap. 1 del libro "Bugie finzioni sotterfugi" e il Cap. 9 del testo A, "Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo. Gli altri") 4. Proverbio A.M.: Percezione e creazione musicale. Fondamenti biologici e basi emotive. Zanichelli 2022. (chi porta questo testo può tralasciare la Parte X del testo A.) 5. Domaneschi F. e Penco C.: Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi. Laterza, Bari 2016. 6. Lombardi Vallauri E.: La lingua disonesta. Mulino, 2019. 7. Paglieri F.: Disinformazione felice. Cosa c'insegnano le bufale. Mulino 2020 8. Scianna C.: Ironia. Indagine su un fenomeno linguistico, cognitivo e sociale. Carocci, 2022. 9. Pietrandrea P.: Comunicazione, dibattito pubblico, social media. Carocci 2021. 10. Proverbio A.M.: Neuroscienze e differenze sessuali. Carocci 2024. 11. Caruana F., Palagi E.: Perché ridiamo? All'origine del cervello sociale. Mulino 2023. 12. Seth A.: Come il cervello crea la nostra coscienza. Raffaello Cortina, 2023. 13. Cristianini N.: Machina sapiens. L'algoritmo che ci ha rubato il segreto della conoscenza. Mulino 2024. 14. Urbinati N.: L'ipocrisia virtuosa. Mulino, 2023. 15. Ferrari C.: Che cosa sono le neuroscienze sociali. Carocci 2022. 16. Fossa F., Schiaffonati V., Tamburrini G. Automi e persone. Introduzione all'etica dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica. Carocci, Roma 2021. Altri testi d'esame in alternativa a quelli suddetti potranno essere comunicati in bacheca o concordati con la docente. 2. Esame da 6 CFU Chi deve sostenere l'esame da soli 6 CFU deve portare all'esame il testo seguente: Poggi I.: Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo, gli altri. Mondadori Università, Milano 2022.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame è orale: viene posta almeno una domanda, con relative esemplificazioni, su ciascuno dei testi (o gruppi di testi) del programma. La domanda può essere su un concetto illustrato nel testo. In questo caso si richiede una definizione chiara del concetto e uno o più esempi che lo rendano chiaro. In altri casi la domanda richiede di analizzare un comportamento comunicativo in base agli strumenti di analisi presentati dal testo. Il programma è lo stesso per frequentanti e non frequentanti, ma chi partecipa attivamente alle esercitazioni laboratoriali e fa l'elaborato può essere esonerato da una parte dei testi d'esame. Il voto all'elaborato fa media con i punteggi ottenuti sui testi esposti all'orale.

English

Prerequisites

No specific prerequisites nor previous exams to take, in order to attend to and understand the course contents. Competence of English language is sometimes useful for some powerpoints presented in the course

Programme

Communication is investigated in all of its technological and body modalities (words, prosody, intonation, gestures, facial expression, gaze, touch, posture, proxemics). Analysis and detection of sincere and deceptive, cooperative and aggressive communication, and of its natural and artificial uses in interpersonal interaction, on the job, in education, politics, art, music, entertainment.

Reference books

For the exam of 12 Credits, two books are to be studied for the oral examination: A. Poggi I.: Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo, gli altri. Mondadori Università, Milano 2022. B. One book selected within the following list: 1. Poggi I.: Parlare con gli occhi. Lo sguardo come forma di comunicazione. Carocci, Roma 2023. (if studying this book, you can skip the following parts of Text A: Chapters 1 to 4 included, and chapters 7-8, 13-14, 23, 38) 2. Poggi I e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. (if studying this book, you can skip part IX of text A.) 3. Castelfranchi C. e Poggi I. Bugie finzioni sotterfugi. Per una scienza dell'inganno. Carocci, Roma 2005 (if studying this book, you can skip Chapter 1 of this same book, "Bugie finzioni sotterfugi", and Chapter 9 of text A, "Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo. Gli altri") 4. Proverbio A.M.: Percezione e creazione musicale. Fondamenti biologici e basi emotive. Zanichelli 2022. (if studying this book, you can skip Part X of text A.) 5. Domaneschi F. e Penco C.: Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi. Laterza, Bari 2016. 6. Lombardi Vallauri E.: La lingua disonesta. Mulino, 2019. 7. Paglieri F.: Disinformazione felice. Cosa c'insegnano le bufale. Mulino 2020 8. Scianna C.: Ironia. Indagine su un fenomeno linguistico, cognitivo e sociale. Carocci, 2022. 9. Pietrandrea P.: Comunicazione, dibattito pubblico, social media. Carocci 2021. 10. Proverbio A.M.: Neuroscienze e differenze sessuali. Carocci 2024. 11. Caruana F., Palagi E.: Perché ridiamo? All'origine del cervello sociale. Mulino 2023. 12. Seth A.: Come il cervello crea la nostra coscienza. Raffaello Cortina, 2023. 13. Cristianini N.: Machina sapiens. L'algoritmo che ci ha rubato il segreto della conoscenza. Mulino 2024. 14. Urbinati N.: L'ipocrisia virtuosa. Mulino, 2023. 15. Ferrari C.: Che cosa sono le neuroscienze sociali. Carocci 2022. 16. Fossa F., Schiaffonati V., Tamburrini G. Automi e persone. Introduzione all'etica dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica. Carocci, Roma 2021. Other texts can be substituted for the above ones upon agreement with the teacher. 2. Exam for 6 Credits Students taking the exam for only 6 Credits at the oral examinations will have to report about the following book: Poggi I.: Psicologia della comunicazione. La mente, il corpo, gli altri. Mondadori, Milano 2022.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini mediali e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, Ecologia della parola. Il piacere della conversazione, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, Introduzione allo studio dei media, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in Tele-visioni, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), Platform Society. Valori pubblici e società connessa (introduzione, "Per un'economia politica delle piattaforme" e capitolo 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Modalità erogazione

Il corso, oltre alle lezioni frontali, prevede un laboratorio, non obbligatorio ai fini dell'esame, svolto tramite un lavoro di gruppo.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, Eco-Words. The Ecology of Conversation, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, Media and Mass Communication Theory (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

Moreover, the following texts are suggested, but not compulsory for the exam: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, Encoding/decoding in the television discourse, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Culture, media, language. Working papers in cultural studies, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), Platform Society. Valori pubblici e società connessa (introduction, "Per un'economia politica delle piattaforme" and chapter 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini medialie e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, Ecologia della parola. Il piacere della conversazione, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, Introduzione allo studio dei media, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in Tele-visioni, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), Platform Society. Valori pubblici e società connessa (introduzione, "Per un'economia politica delle piattaforme" e capitolo 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Modalità erogazione

Il corso, oltre alle lezioni frontali, prevede un laboratorio, non obbligatorio ai fini dell'esame, svolto tramite un lavoro di gruppo.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, Eco-Words. The Ecology of Conversation, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, Media and Mass Communication Theory (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

Moreover, the following texts are suggested, but not compulsory for the exam: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, Encoding/decoding in the television discourse, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Culture, media, language. Working papers in cultural studies, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), Platform Society. Valori pubblici e società connessa (introduction, "Per un'economia politica delle piattaforme" and chapter 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini mediali e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, Ecologia della parola. Il piacere della conversazione, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, Introduzione allo studio dei media, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi.

Modalità erogazione

Il corso, oltre alle lezioni frontali, prevede un laboratorio, non obbligatorio ai fini dell'esame, svolto tramite un lavoro di gruppo.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, Eco-Words. The Ecology of Conversation, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, Media and Mass Communication Theory (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

Moreover, the following texts are suggested, but not compulsory for the exam: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, Gender e media. Verso un immaginario sostenibile, Roma, Meltemi.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini mediali e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Ecologia della parola. Il piacere della conversazione*, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, *Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata*, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, *Introduzione allo studio dei media*, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in *Tele-visioni*, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduzione, "Per un'economia politica delle piattaforme" e capitolo 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Modalità erogazione

Il corso, oltre alle lezioni frontali, prevede un laboratorio, non obbligatorio ai fini dell'esame, svolto tramite un lavoro di gruppo.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Eco-Words. The Ecology of Conversation*, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, *Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind*, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, *Media and Mass Communication Theory* (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

Moreover, the following texts are suggested, but not compulsory for the exam: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, *Encoding/decoding in the television discourse*, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language. Working papers in cultural studies*, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduction, "Per un'economia politica delle piattaforme" and chapter 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini medialì e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Ecologia della parola. Il piacere della conversazione*, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, *Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata*, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, *Introduzione allo studio dei media*, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

Approfondimenti consigliati, ma non obbligatori ai fini dell'esame: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in *Tele-visioni*, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi.

Modalità erogazione

Il corso, oltre alle lezioni frontali, prevede un laboratorio, non obbligatorio ai fini dell'esame, svolto tramite un lavoro di gruppo.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Eco-Words. The Ecology of Conversation*, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, *Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind*, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, *Media and Mass Communication Theory* (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

Moreover, the following texts are suggested, but not compulsory for the exam: 1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, *Encoding/decoding in the television discourse*, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language. Working papers in cultural studies*, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Canale:A - L

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini mediali e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Ecologia della parola. Il piacere della conversazione*, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, *Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata*, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, *Introduzione allo studio dei media*, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in *Tele-visioni*, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduzione, "Per un'economia politica delle piattaforme" e capitolo 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Eco-Words. The Ecology of Conversation*, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, *Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind*, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, *Media and Mass Communication Theory* (chapters 1-2-3-4-5-6)

Reference bibliography

1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, *Encoding/decoding in the television discourse*, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language. Working papers in cultural studies*, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduction, "Per un'economia politica delle piattaforme" and chapter 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Study modes

-

Exam modes

-

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Canale:M - Z

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

La prima parte del corso introduce le principali teorie della comunicazione, facendo riferimento alla comunicazione interpersonale. Sono analizzati i sistemi di comunicazione, i rituali dell'interazione, i frames sociali, le regole della conversazione, il rapporto tra comunicazione e identità sociali, le forme patologiche della comunicazione. La seconda parte del corso fornisce agli studenti e alle studentesse gli strumenti per studiare i media, facendo riferimento alla fruizione mediale e alle principali prospettive teoriche della sociologia dei media. Un focus sarà sulle forme di inquinamento simbolico e, in particolare, sulle immagini medialità e sui paesaggi sonori. Infine, si analizzano i mutamenti sociali introdotti dai media digitali nella società contemporanea e le rappresentazioni delle identità veicolate dai media e dai social media.

Testi

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Ecologia della parola. Il piacere della conversazione*, Einaudi, Torino. b) Anna Lisa Tota, 2023, *Ecologia del pensiero. Conversazioni con una mente inquinata*, Einaudi, Torino. c) Fausto Colombo, 2006, *Introduzione allo studio dei media*, Roma, Carocci.

Bibliografia di riferimento

1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall (1980), "Codifica e decodifica", in *Tele-visioni*, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli (2000), Roma, Meltemi, pp. 66-83. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduzione, "Per un'economia politica delle piattaforme" e capitolo 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The first part of the course introduces the most relevant theories of communication, with a specific focus on interpersonal communication. The following topics are considered: verbal and non-verbal communication, interaction rituals, framing practices, rules of conversation, the relation between communication and social identities, pathological forms of communicative interaction. The second part of the course provides students with the tools for studying media, referring to media reception and the main theoretical perspectives in the sociology of media. A focus will be on forms of symbolic pollution and, in particular, on media images and soundscapes. Finally, the social changes led by digital media in the contemporary society and the medial representations of identities will be considered.

Reference books

a) Anna Lisa Tota, 2020, *Eco-Words. The Ecology of Conversation*, Routledge. b) Anna Lisa Tota, 2024, *Eco-Thoughts. Conversations with a Polluted Mind*, Routledge. c) Denis McQuail, Mark Deuze, 2020, *Media and Mass Communication Theory* (chapters 1-2-3-4-5-6).

Reference bibliography

1) Paul Watzlawick et al., 1971, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, cap. 1 "Presupposti teorici", cap. 2 "Tentativo di fissare alcuni assiomi della comunicazione" e cap. 3 "La comunicazione patologica", pp. 13-111. 2) Stuart Hall, 1980, *Encoding/decoding in the television discourse*, in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language. Working papers in cultural studies*, Routledge, London, pp. 117-127. 3) Anna Lisa Tota (a cura di), 2008, *Gender e media. Verso un immaginario sostenibile*, Roma, Meltemi. 4) José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn de Waal (2019), *Platform Society. Valori pubblici e società connessa* (introduction, "Per un'economia politica delle piattaforme" and chapter 1, "Platform Society: un concetto controverso"), Guerini, Milano, pp. 9-21/35-74.

Study modes

-

Exam modes

-

20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA'

Docente: LUCHETTI LIA

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito necessario.

Programma

Il corso concerne lo studio approfondito dei principali modelli teorici impiegati per l'analisi sociologica delle pubblicità. La prima parte del corso intende fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti analitici necessari per analizzare le modalità con cui un testo pubblicitario comunica con il suo target di riferimento (con un focus particolare ai tipi possibili di errore comunicativo che si possono verificare ai differenti livelli). La seconda parte, invece, è rivolta ad evidenziare i valori sociali che un dato testo pubblicitario può contribuire a veicolare e/o a consolidare nel discorso pubblico di una data nazione o area geografica – con un'attenzione specifica ai quei valori che da un punto di vista etico si possono considerare più problematici per una società, in quanto potenzialmente costitutivi di processi discriminatori e lesivi della dignità (come il razzismo, il sessismo, l'inquinamento e la distruzione sistematica delle risorse naturali e dell'ambiente, la violazione dei diritti umani, lo specismo, ecc.). La terza parte del corso analizzerà le profonde e molteplici trasformazioni che hanno luogo in quest'ambito a causa dell'influenza dei social media. Inoltre, un focus specifico ulteriore riguarderà il culture jamming e le altre forme di resistenza culturale (come i movimenti anti-brand, il boicottaggio, ecc.).

Testi

a) Tota A.L., De Feo A., Luchetti L. (2023), *Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini*, Milano, Mondadori. b) Inoltre, una dispensa che sarà messa a disposizione prima dell'inizio del corso sulla piattaforma Moodle. NB: Il testo di A. L. Tota, A. De Feo, L. Luchetti, "Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini" (Mondadori, 2023), è anche parte del programma di esame di Gender e media a partire dall'A.A. 2023/2024. Pertanto, gli studenti e le studentesse che sosterranno sia Sociologia della pubblicità che Gender e media dovranno portare tale testo solo per uno dei due esami. Qualora scelgano di studiare "Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini" per l'esame di Gender e media, dovranno sostituire tale testo per l'esame di Sociologia della pubblicità con il seguente: Barthes R. (1957, ed. it. 2016), "Miti d'oggi", Torino, Einaudi.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede una serie di lezioni frontali. Inoltre, è prevista la possibilità di partecipare durante il corso ad un laboratorio (non obbligatorio) sull'analisi dei testi pubblicitari, che prevede la presentazione dei relativi risultati in un PowerPoint realizzato in gruppo dagli studenti e dalle studentesse.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta. Gli studenti e le studentesse, avendo due ore di tempo a disposizione, dovranno rispondere estesamente a tre domande. Al laboratorio (non obbligatorio) che si terrà durante il corso sarà assegnato un punteggio che verrà sommato al voto d'esame conseguito.

English

Prerequisites

No prerequisites are necessary for this course.

Programme

The course deals with the in-depth study of the main theoretical models used for the sociological analysis of the advertising. The first part of the course aims to provide students the analytical tools necessary for analyzing the advertisements and the relationship with their target (with a special focus on the possible kinds of miscommunication that can occur at different levels). The second part of the course aims to point out the social values that an advertisement can help to convey and/or to establish in the public discourse of a certain nation or geographic area - with a specific focus on those values that from an ethical point of view may be considered more problematic for a society, as they are potentially discriminatory and detrimental of human dignity (such as racism, sexism, pollution and the systematic destruction of natural resources and the environment, the violation of human rights, speciesism, etc.). The third part of the course will analyse the deep and various transformations taking place in this field due to the influence of social media. In addition, a further specific focus will be on culture jamming and other forms of cultural resistance (such as anti-brand movements, boycott, etc.).

Reference books

a) Tota A.L., De Feo A., Luchetti L. (2023), *Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini*, Milano, Mondadori. b) Moreover, a booklet of readings that will be made available before the start of the course on the Moodle platform. Please, note: Students who have included Gender and Media in their curriculum should study, instead of "Inquinamento visuale. Manifesto contro il razzismo e il sessismo delle immagini", the book: Barthes R. (1957, ed. it. 2016), "Miti d'oggi", Torino, Einaudi.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Docente: CRISTINA GIOVANNI

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito è espressamente richiesto per la frequenza del corso. Si auspica la conoscenza degli aspetti più rilevanti della storia dell'Italia contemporanea.

Programma

Il corso analizzerà le tappe principali della diffusione della radio e della televisione durante il XX secolo, con particolare riferimento al contesto nazionale italiano. Durante le lezioni si cercherà di tracciare una storia dei media radiotelevisivi che integri una dimensione interna (relativa alle tecnologie, alle normative, alla programmazione radio-televisiva, ai linguaggi) con una esterna (relativa al rapporto tra i due mezzi di comunicazione e le trasformazioni sociali, politiche, economiche e culturali del contesto italiano lungo un secolo abbondante di storia). Principali temi affrontati durante il corso: 1) Esordi della radio in Italia in relazione ad altre esperienze a livello internazionale. 2) Rapporto tra radiofonia e regime fascista. 3) Diffusione e ascolto della radio nella società italiana (anni '20-anni '40) 4) Ruolo della radio nella seconda guerra mondiale. 5) Dall'EIAR alla RAI. La radiofonia nell'Italia postbellica. 6) L'avvento della televisione in Italia. Aspetti aziendali, sociali, politici, culturali. 7) La RAI di Ettore Bernabei (1961-1974). 8) Le radio libere. 9) Dal monopolio RAI al duopolio. 10) TV e radio nell'Italia degli anni '80. 11) Il consolidamento politico-mediatico del berlusconismo. 12) Dall'analogico a digitale. 13) Internet, tv e radio.

Testi

Il programma d'esame prevede lo studio di entrambi i seguenti testi: - Andrea Sangiovanni, *Radiodays. La radio in Italia da Marconi al web*, Bologna, il Mulino, 2024 (pp. 1-224, tutto il volume) - Irene Piazzoni, *Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv*, Roma, Carocci, 2014 (pp. 1-320, tutto il volume).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La valutazione in sede di esame terrà conto del grado di preparazione degli studenti rispetto alle tematiche affrontate durante le lezioni e nei testi del programma del corso. Ai fini della valutazione, in sede di esame scritto risulterà decisivo dimostrare uno studio approfondito sui testi del programma. Si sconsiglia fortemente una preparazione basata su riassunti/appunti e altri materiali che prescindano dallo studio sui libri.

English

Prerequisites

No prerequisite is expressly required for attending the course. Knowledge of the most relevant aspects of contemporary Italian history is desirable.

Programme

The course will analyse the history of radio and television during the 20th century, with particular reference to the Italian context. The course will propose a history of radio and television media in which an internal dimension (relating to technologies, broadcasting, programmes, languages, etc.) will be integrated with an external one (relating to the relationship between the mass media and the politics, economy, culture and societies of the Italian context). Main topics addressed during the course: 1) Beginnings of radio in Italy in relation to other experiences at an international level. 2) Relationship between radio and the fascist regime. 3) Radio diffusion and listening in Italian society (1920s-1940s) 4) Radio's role in World War II. 5) From EIAR to RAI. Radio in post-war Italy. 6) The advent of television in Italy. Corporate, social, political, cultural aspects. 7) The RAI of Ettore Bernabei (1961-1974). 8) The free radios. 9) From RAI monopoly to duopoly. 10) TV and radio in 1980s Italy. 11) The political-media consolidation of Berlusconi's system. 12) From analogue to digital. 13) Internet, TV and radio.

Reference books

The course syllabus consists of the two following textbooks: - Andrea Sangiovanni, Radiodays. La radio in Italia da Marconi al web, Bologna, il Mulino, 2024 (pp. 1-224, the whole volume) - Irene Piazzoni, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Roma, Carocci, 2014 (pp. 1-320, the whole volume).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

Docente: CANALI STEFANO

Italiano

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto

Programma

L'insegnamento di "Storia delle Scienze della mente" mira a favorire una conoscenza dello sviluppo storico dei principali temi, problemi e delle teorie dei processi psicologici. L'insegnamento è finalizzato alla comprensione critica dell'evoluzione delle concettualizzazioni naturalizzate della mente, da quelle elaborate dalla filosofia a quelle avanzate dalla rivoluzione scientifica in poi, sino alla psicologia sperimentale e alle scienze cognitive e neuroscienze nel XX secolo. L'evoluzione delle scienze della mente sarà discussa nel suo rapporto con la storia delle idee filosofiche e delle altre scienze umane come la sociologia e l'antropologia, nel suo stretto intreccio con le scienze naturali e biologiche e situata nel contesto delle concrete trasformazioni storiche di tipo materiale, economico, tecnologico. Particolare riguardo sarà dato all'esame dell'evoluzione dei modelli di spiegazione psicologici dei processi cognitivi e di comunicazione. Il corso esaminerà anche la storia dell'impatto culturale e morale degli sviluppi delle scienze della mente con particolare riguardo alle applicazioni delle scienze cognitive e alle tecnologie delle neuroscienze del XX secolo. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento punta a ottenere questi risultati di apprendimento: 1) una conoscenza organica dei principali programmi di ricerca, concetti e problemi delle scienze della mente, della psicologia sperimentale e delle scienze cognitive; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente le idee e i modelli di spiegazione delle scienze della mente anche in rapporto alle altre discipline di ricerca, alla storia materiale, alla cultura, all'etica e all'evoluzione tecnologica; 3) gli strumenti storici e teorici per la comprensione delle trasformazioni dei modelli psicologici e scientifici dei processi cognitivi e di comunicazione. 4) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della storia delle scienze della mente e utili ad acquisire buone abilità analitiche e argomentative in forma scritta e orale. Parte istituzionale sulla storia generale delle scienze della mente: I) Storia della scienza e storia della psicologia 1. Perché studiare la storia delle scienze della mente 2. Storiografia della scienza: continuismo e rivoluzioni scientifiche 3. Scienza normale e paradigmi 4. Storiografia della psicologia e delle neuroscienze II) Il lungo passato filosofico 1. I primi problemi psicologici 2. La psicologia del pensiero classico 3. La psicologia dal pensiero classico al cristianesimo 4. Dagli arabi al Rinascimento 5. Il cambiamento della concezione dell'uomo con Umanesimo e Rinascimento 6. Cartesio 7. Razionalismo ed empirismo 8. Da Cartesio agli «idéologues» 9. L'interdizione kantiana III) La nascita della psicologia sperimentale: da Helmholtz a Wundt 1. La nascita della psicologia sperimentale 2. Helmholtz: energia nervosa specifica e inferenza inconscia 3. L'innatismo fenomenologico di Ewald Hering 4. Wilhelm Wundt e la psicologia fisiologica 5. Titchener e lo strutturalismo nord-americano IV) La reazione a Wundt in Europa e in America 1. Brentano e i brentaniani 5. Il funzionalismo americano, tra evolucionismo e pragmatismo V) La psicologia della Gestalt 1. Gli inizi 2. Le leggi della Gestalt 3. L'isomorfismo 4. Il modello di campo 5. Ascesa e diaspora VI) La prospettiva psicodinamica e la psicoanalisi 1. Introduzione 2. Dalla concezione organicistica alla concezione psicodinamica della malattia mentale 3. La teoria di Janet 4. La psicoanalisi da Freud agli anni '50 5. La teoria di Jung 6. La teoria di Adler 7. Temi della psicoanalisi del secondo Novecento e nuove tematiche 8. La psichiatria fenomenologica 9. Teorie della personalità 10. Modelli integrati tra salute e patologia della mente VII) La prospettiva comportamentista I. Introduzione 2. La psicologia americana agli inizi del secolo: strutturalismo e funzionalismo 3. Il comportamentismo da Watson agli anni '50 4. Skinner e l'utopia comportamentista 5. L'operazionismo in psicologia 6. Personalità, psicopatologia e apprendimento sociale nella prospettiva comportamentista VIII) La prospettiva cognitivista 1. Introduzione 2. Lo studio dei processi cognitivi: dalla scuola di Würzburg a Bartlett 3. Le teorie dell'intelligenza 4. Le teorie dello sviluppo psichico 5. La teoria di Piaget 6. Le teorie probabilistiche ed ecologiche dei processi mentali 7. Il cognitivismo 8. La scienza cognitiva IX) La prospettiva storico-culturale 1. Introduzione 3. La teoria storico-culturale della mente da Vygotskij agli anni '60 4. La teoria dell'attività 5. Il costruzionismo sociale. La psicologia culturale X) La prospettiva biologica e neuroscientifica 1. Introduzione 2. La psicologia animale e comparata. L'etologia 3. Le

ricerche sulle funzioni cerebrali agli inizi del Novecento 4. La riflessologia di Bechterev 5. La teoria dell'attività nervosa superiore di Pavlov 6. Teorie olistiche del funzionamento della mente e del cervello nel primo Novecento 7. Il neuroconnessionismo di Hebb 8. Ricerche sulle funzioni cerebrali e il comportamento: 1950-70 9. La teoria dei sistemi funzionali cerebrali di Lurija 10. Neuroscienze cognitive, affettive e sociali. XI) Il dibattito contemporaneo 1. Crisi delle teorie o crisi della psicologia 2. La verifica empirica in psicologia 3. Psicologia del senso comune e psicologie alternative 4. Il primato delle neuroscienze 5. Il disagio della psicoterapia 6. La psicologia e la società contemporanea. Parte Monografica: La parte monografica del programma quest'anno si propone di illustrare criticamente la storia del concetto biomedico di tossicodipendenza/dipendenza come malattia/patologia del cervello

Testi

Luccio R. (2013). Storia della psicologia: un'introduzione. Roma- Bari: Laterza (capitoli: 1; 2; 3; 4; 5 paragrafi 5.1 e 5.5; 6). Mecacci L. (2019). Storia della psicologia dal Novecento a oggi. Roma- Bari: Laterza (capitoli: 3; 4; 5; 6 paragrafi 1,3,4,5; 7; 8). Dispense del docente per la parte monografica

Bibliografia di riferimento

Paolo Legrenzi (a cura di) Storia della psicologia, Il Mulino, Bologna, 2019 Riccardo Luccio, Dall'anima alla mente. Breve storia della psicologia, Laterza, Bari-Roma, 2014 Keith Oatley, Breve storia delle emozioni, Il mulino, Bologna, 2015 (capitoli: 1, 2, 3, 4, 7); Stefano Canali, Regolare le emozioni. Teorie e metodi per lo sviluppo e il potenziamento dell'autocontrollo, Carocci, Roma, 2021 Stefano Canali e Luca Pani, Emozioni e malattia. Dall'evoluzione biologica al tramonto del pensiero psicosomatico. Bruno Mondadori, 2003 (capitoli: 1, 2, 3, 5, 6, 7). per ulteriori informazioni, bibliografia scientifica e altri contenuti si invita alla consultazione del blog scientifico del docente: <http://www.psicoadattivo.com/> e della pagina facebook dove sono presente contenuti in parte diversi: <https://www.facebook.com/psicoadattivo>

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Esame scritto con domande aperte e risposte brevi e domande con risposte a scelta multipla. Sono previste valutazioni in itinere. Simulazioni della prova di esame e prove di esame di alcune precedenti sessioni sono disponibili sul moodle del corso Può essere concordata una tesina scritta col docente che potrebbe concorrere alla determinazione del voto di esame Potranno contribuire alla valutazione finale anche la partecipazione attiva alle lezioni e le produzioni scritte o multimediali realizzate durante il corso

English

Prerequisites

The course has no specific prerequisites

Programme

The course aims to provide a critical understanding of the historical development of the main themes, problems and models of scientific explanation of behavior and psychological processes, from the earliest naturalized conceptualizations of mind and behavior to experimental psychology and contemporary neuroscience. The evolution of the sciences of behavior, mind, and neuroscience will be discussed in its relationship to the history of philosophical ideas and other human sciences such as sociology and anthropology, in its close intertwining with the natural and biological sciences, and situated in the context of concrete historical transformations of material, economic, and technological kinds. The course will also examine the history of the cultural and moral impact of developments in the behavioral sciences and neurosciences with special emphasis on the applications of neuroscience in the social and economic spheres, and neuropsychopharmacological and neurotechnological applications in the 20th century. Within the framework of this course, teaching aims to provide: 1) an organic knowledge of the main research programs, concepts and problems of the mind sciences, experimental psychology and cognitive sciences; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret the ideas and models of explanation of the mind sciences also in relation to other research disciplines, material history, culture, ethics, and technological evolution; 3) the historical and theoretical tools for understanding the transformations of psychological and scientific models of cognitive and communication processes. 4) the lexical and conceptual tools necessary for the study of the history of the sciences of the mind and useful for acquiring good analytical and argumentative skills in written and oral form. Part 1) General history of the mind sciences: I) History of science and history of psychology 1. Why study the history of the mind sciences 2. Historiography of science: continuum and scientific revolutions 3. Normal science and paradigms 4. Historiography of psychology and neuroscience. II) The long philosophical past 1. Early psychological problems 2. The problem of the soul in classical thought 3. Psychology from classical thought to Christianity 4. From the Arabs to the Renaissance 5. The change in the conception of man with Humanism and Renaissance 6. Descartes 7. Rationalism and empiricism 8. From Descartes to the "idéologues" 9. Kantian interdiction III) The birth of experimental psychology: from Helmholtz to Wundt 1. The birth of experimental psychology 2. Helmholtz: specific nervous energy and unconscious inference 3. Ewald Hering's phenomenological hysteresis 4. Wilhelm Wundt and physiological psychology 5. Titchener and North American structuralism IV) The reaction to Wundt in Europe and America 1. Brentano and the Brentanians 5. American functionalism, between evolutionism and pragmatism V) Gestalt psychology 1. The beginnings 2. The laws of Gestalt 3. The isomorphism 4. The field model 5. Rise and diaspora VI) The psychodynamic perspective and psychoanalysis 1. Introduction 2. From organicistic to psychodynamic conception of mental illness 3. Janet's theory 4. Psychoanalysis from Freud to the 1950s 5. Jung's theory 6. Adler's theory 7. Psychoanalysis themes of the second twentieth century and new themes 8. Phenomenological psychiatry 9. Theories of personality 10. Integrated models between health and pathology of the mind VII) The behaviorist perspective I. Introduction 2. American psychology at the beginning of the century: structuralism and functionalism 3. Behaviorism from Watson to the 1950s 4. Skinner and the behaviorist utopia 5. Operationism in psychology 6. Personality, psychopathology and social learning in the behaviorist perspective VIII) The cognitivist perspective 1. Introduction 2. The study of cognitive processes: from the Würzburg school to Bartlett 3. Theories of intelligence 4. Theories of psychic development 5. Piaget's theory 6. The probabilistic and ecological theories of mental processes 7. Cognitivism 8. Cognitive science IX) The cultural-historical perspective 1. Introduction 3. The cultural-historical theory of mind from Vygotsky to the 1960s 4. Activity theory 5. Social constructionism. Cultural psychology X) The biological and neuroscientific perspective 1. Introduction 2. Animal and comparative psychology. Ethology 3. Research on brain function in the early twentieth century 4. Bechterev's reflexology 5. Pavlov's theory of higher nervous activity 6. Holistic theories of mind and brain functioning in the early twentieth century 7. Hebb's neuroconnectionism 8. Research on brain function and behavior: 1950-70 9. Lurija's theory of functional brain systems 10. Cognitive, affective and social neuroscience. XI) The contemporary debate 1. Crisis of theories or crisis of psychology 2. Empirical verification in psychology 3. Common sense psychology and alternative psychologies 4. The primacy of neuroscience 5. The discomfort of psychotherapy 6. Psychology and contemporary society. Part 2) Monograph This part of the program aims to critically illustrate the history of the biomedical concept of drug addiction/addiction as a disease/pathology of the brain

Reference books

Luccio R. (2013). Storia della psicologia: un'introduzione. Roma- Bari: Laterza (capitoli: 1; 2; 3; 4; 5 paragrafi 5.1 e 5.5; 6). Mecacci L. (2019). Storia della psicologia dal Novecento a oggi. Roma- Bari: Laterza (capitoli: 3; 4; 5; 6 paragrafi 1,3,4,5; 7; 8). Stefano Canali, Cosa sono le dipendenze, Carocci, in corso di stampa

Reference bibliography

Paolo Legrenzi (a cura di) Storia della psicologia, Il Mulino, Bologna, 2019 Riccardo Luccio, Dall'anima alla mente. Breve storia della psicologia, Laterza, Bari-Roma, 2014 Keith Oatley, Breve storia delle emozioni, Il mulino, Bologna, 2015 (chapters: 1, 2, 3, 4, 7); Stefano Canali, Regolare le emozioni. Teorie e metodi per lo sviluppo e il potenziamento dell'autocontrollo, Carocci, Roma, 2021 Stefano Canali e Luca Pani, Emozioni e malattia. Dall'evoluzione biologica al tramonto del pensiero psicosomatico. Bruno Mondadori, 2003 (chapters: 1, 2, 3, 5, 6, 7). For further information, scientific bibliography and other content, please refer to the lecturer's scientific blog: <http://www.psycoattivo.com/> and the facebook page where there is some different content: <https://www.facebook.com/psycoattivo>

Study modes

-

Exam modes

-

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

Docente: SCORNAJENGHI ANTONIO

Italiano

Prerequisiti

Nessun elemento richiesto

Programma

Linee principali della storia d'Italia dal Risorgimento alla crisi degli anni Ottanta inizio anni novanta del '900. Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, le questioni più importanti della storia d'Italia dal Risorgimento alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà dedicata attenzione anche ai caratteri del sistema politico italiano e alle vicende elettorali.

Testi

Alberto M. Banti, Il Risorgimento italiano, Roma-Bari, Laterza, 2004. Aurelio Lepre e Claudia Petraccone, Storia d'Italia dall'Unità a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008. Antonio Scornajenghi, "Resistere, perseverare e sperare". Il Partito Popolare Italiano e l'Aventino, Roma, Ed. Studium, 2025.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Domande a risposta aperta, ma vincolata da un numero limitato di righe.

English

Prerequisites

no items required

Programme

The main lines of Italy's history from Risorgimento to the crisis of the 1980s and early 1990s. The module aims to tackle, with a reading of the long run, the most important issues in the history of Italy from Risorgimento to the crisis of the 1980s and early 1990s. Attention will be devoted to the features of the Italian political system and to the electoral events.

Reference books

Alberto M. Banti, Il Risorgimento italiano, Roma-Bari, Laterza, 2004. Aurelio Lepre e Claudia Petraccone, Storia d'Italia dall'Unità a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008. Antonio Scornajenghi, "Resistere, perseverare e sperare". Il Partito Popolare Italiano e l'Aventino, Roma, Ed. Studium, 2025.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20702497 - STORIA ECONOMICA

Docente: CONTE GIAMPAOLO

Italiano

Prerequisiti

Conoscenza generale di base dei principali avvenimenti della storia moderna e contemporanea

Programma

Il corso intende ripercorrere le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee, dalla rivoluzione industriale inglese alla crisi degli anni '30 del XX secolo, con particolare attenzione ai processi di formazione dei grandi sistemi capitalistici europei ed extraeuropei dell'Ottocento. I. La prima e la seconda rivoluzione industriale - Le premesse per lo sviluppo capitalistico nell'età moderna nell'Europa atlantica, secc. XVII-XVIII. - Espansione commerciale, rivoluzione agricola e rivoluzione industriale in Gran Bretagna nel XVIII sec. - I processi di concentrazione capitalistica nel XIX secolo e la seconda rivoluzione industriale. II. Lo sviluppo economico nel XX secolo - Grande industria, reti commerciali, mercati finanziari alla vigilia della Prima Guerra Mondiale. - I cicli economici nel primo dopoguerra, la crisi del 1929 e le politiche nazionali negli anni '30.

Testi

Studenti frequentanti: G. Feliu, C. Sudrià, Introduzione alla storia economica mondiale, Padova, CADEM, 2013, capp. 1 – 11. F. Braudel, Espansione europea e capitalismo. 1450-1650, Bologna, Il Mulino, 2015. e inoltre un testo a scelta tra: L. Conte, V. Torreggiani, Istituzioni, capitali e moneta. Storia dei sistemi finanziari contemporanei, Milano, Mondadori, 2017, Introduzione + capp. 1-3. G. Conte, Il credito di una nazione. Roma, Edizioni di Storia e Letteratura, 2021. Studenti non frequentanti (ai testi soprariportati si dovrà aggiungere): M. Fornasari, La banca, la borsa, lo Stato. Una storia della finanza (secc. XIII-XXI), Torino, Giappichelli, 2017, pp. 1-154.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

Modalità di valutazione

Prova orale Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

English

Prerequisites

General knowledge of modern and contemporary history

Programme

The course outlines the formation and development of the main capitalistic economies both in Europe and out of Europe between 19th and 20th centuries. I. The first and second industrial revolution - The preconditions for capitalist development in modern Eastern Atlantic, Centuries 17-18th. - Expanded commercial agricultural revolution and industrial revolution in Britain in the eighteenth century. - The process of capitalist concentration in the nineteenth century and the second industrial revolution. II. Economic development in the 20th century - Industry, trade networks, financial markets on the eve of the First World War. - The economic cycles in the post-war period - The crisis of 1929 and national policies in the '30s.

Reference books

Attending students: Michel Beaud, A History of Capitalism, 1500-2000, Monthly Review Press, New York 2002. plus a further book: Fernand Braudel, Afterthoughts on Material Civilization and Capitalism, Johns Hopkins University Press, Baltimore 1979.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-