ISCRIVITI A INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO

IN POCHI E SEMPLICI PASSI!

1 LEGGI IL BANDO RETTORALE

Accedi al sito www.uniroma3.it e clicca su Portale dello Studente > Iscrizioni > Ammissione e immatricolazioni > Corsi di Laurea Magistrali > Informazione editoria e giornalismo > Bando di ammissione 2025-2026

DOMANDA DI AMMISSIONE 2

Effettua la registrazione ai servizi on line collegandoti al link smart_edu. E' possibile accedere all'area riservata esclusivamente con SPID o CIE. Presenta la domanda di valutazione preventiva della carriera

3 IMMATRICOLAZIONE

Dopo aver verificato l'esito della domanda di valutazione preventiva della carriera potrai completare l'immatricolazione effettuando il pagamento della prima rata

Principali scadenze

Domanda di Valutazione preventiva della carriera	dal 5/6/2025 al 15/09/2025
Periodo supplementare domanda con mora	dal 16/9/2025 al 15/12/2025
Esito domanda	entro il 06/10/2025
Immatricolazione	dal 7/7/2025 al 15/10/2025
Immatricolazione ammessi sotto condizione	entro il 31/03/2025

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

DIRETTORE
Luca Aversano

COORDINATRICE
Francesca Iannelli

SEGRETERIA DIDATTICA
Daniela Manenti
Lelio Mario Libotte
Gli Studenti e le Studentesse Tutor

Ci troviamo in via Ostiense 234 a Roma e se vuoi contattaci

https://help.uniroma3.it/

filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU

@comunicatre
ComunicaTre - Scienze della Comunicazione

comunicaTre
Comunicare a Roma Tre

a.a. 2025-2026

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO

Comunicare a Roma Tre

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

INSEGNAMENTI ANNO ACCADEMICO 2025/2026

Ambiti disciplinari	CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami
Discipline metodologiche, informatiche e deilinguaggi	18	PHIL-01/A Epistemologia e comunicazione - LM	6	1 a scelta
		GLOT-01/A Linguistica e società -LM	6	
		GLOT-01/A Word design and advertising – LM – in english	6	
		GLOT-01/A Linguistica e giornalismo - LM	6	
		PSIC-01/A Psicologia generale della cognizione sociale – LM	6	
		HIST-04/C Editoria digitale - LM	6	
		HIST-04/C Digital Humanities e filosofia dell'informazione	6	
		ANGL-01/C English for Journalism and Media	6	
		PHIL-04/B Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6	
		PHIL-03/A Etica e intelligenza artificiale – LM	12	1 esame a scelta tra i settori M-FIL/03 e M-FIL/05
		PHIL-03/A Filosofia morale - LM	12	
		PHIL-04/B Comunicazione persuasiva - LM	12	
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	18	GSPS-06/A Giornalismo - LM	6	3 a scelta
		GSPS-06/A Giornalismo scientifico LM	6	
		GSPS-06/A Editoria libraria - LM	6	
		GSPS-06/A Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	6	
		PEMM-01/C Analisi e didattica dell'interpretazione musicale - LM	6	
Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	18	ECON-07/A Marketing -LM	6	2 a scelta
		ECON-07/A Marketing dell'editoria – LM	6	
		ECON-07/A Marketing televisivo – LM	6	
		GSPS-01/A Filosofia Politica contemporanea – LM	6	
		GIUR-05/A Diritto pubblico delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale	6	
		HIST-03/A Storia dei media in Medio Oriente – LM	6	
		HIST-03/A Storia dell'Europa Orientale – LM	6	
		HIST-03/A Storia dei partiti e dell'informazione politica – LM	6	
		HIST-03/A Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa – LM	6	
		HIST-03/A Storia contemporanea - specialistico	6	1 prova
Affini e integrative	12	PHIL-02/A Filosofia, tecnologia e società - LM	6	2 a scelta
		PHIL-02/A Logics of information and Action LM – in english	6	
		PHIL-04/A Estetica - LM	6	
		HIST-03/A Storia contemporanea della Russia e dell' Eurasia - LM	6	
		GSPS-06/A Comunicazione pubblica	6	
		GSPS-02/A Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6	
		COMP-01/A Forme e stili della cultura giornalistica - LM	6	
A scelta dello studente	18	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea - LM	12	2 o 3 esami
		PHIL-04/B Scienze cognitive del linguaggio MOD.A - LM	6	
		ECON-07/A Marketing digitale - LM	6	
		GSPS-06/A Comunicazione politica – LM	6	
		PHIL-03/A Filosofia sociale LM	6	
		GSPS-06/A Sociologia dell'arte	6	
		GSPS-06/A Comunicazione Visuale	6	
		GSPS-06/A Sociologia della musica	6	
		PEMM-01/B Media digitali: televisione, video, internet	6	
		PHIL-01/A Philosophy of neuroscience – english course	6	
		Laboratorio di reportage	6	
		Laboratorio di giornalismo sportivo – LM	6	
		Laboratorio di intelligenza artificiale applicata al linguaggio	6	
		Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6	
		Laboratorio di scrittura scientifica – LM	6	
		Laboratorio di giornalismo televisivo di approfondimento - LM	6	
		Laboratorio di fotogiornalismo	6	
		Laboratorio di lineamenti di genere	6	
		Laboratorio di linguaggio musicale	6	
		Laboratorio di Analisi dell'ambiente e delterritorio	6	
Ulteriori Attività formative	6	Abilità di lingua inglese (CLA) – livello B2	6	1 a scelta
	6	Idoneità di lingua inglese (CLA) - livelloB2+	6	
	6	Attività formative e di orientamento (tirocinio)	6	1
Prova fiale	24	Prova finale	24	1

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consente di seguire differenti percorsi formativi, organizzati in modo da fornire tutte le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria cartacea, digitale e on-line, nonché delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

Sono previsti stage e tirocini presso imprese che operano nei settori di riferimento, oltre che attività laboratoriali e soggiorni presso altre Università italiane o straniere.

Dopo aver acquisito e approfondito le conoscenze e le competenze relative ai settori dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo - radiotelevisione, editoria cartacea, digitale e di rete, comunicazione pubblicitaria e persuasiva, informativa e marketing dell'editoria - si otterrà una preparazione adeguata a svolgere funzioni organizzative e ideative nel macrosettore della comunicazione pubblica e privata.