

ISCRIVITI A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IN POCHI E SEMPLICI PASSI!

1 REGISTRATI AI SERVIZI ONLINE

Se non sei già in possesso delle credenziali d'Ateneo, puoi richiederle seguendo le istruzioni presenti nel Bando di ammissione alla Laurea Triennale A.A 2025/2026.

2 PROVA DI VERIFICA

La prova di verifica della preparazione di base è obbligatoria e non selettiva. L'esito è pubblicato online nella tua area riservata.

In caso di risultato insufficiente vengono attribuiti degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da assolvere entro il primo anno di corso.

3 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione si effettua on line a partire dal 7 luglio 2025 e si intende perfezionata con il pagamento della prima rata di tasse entro il 15 ottobre 2025.

Si può procedere all'immatricolazione anche senza aver sostenuto la prova.

Il Dipartimento prevede due prove a settembre 2025

PRIMA PROVA-->9/9/2025

(iscrizioni dal 5/6/2025 al 1/09/2025)

SECONDA PROVA-->30/9/2025

(iscrizioni dal 2/9/2025 al 22/9/2025)

La modalità di svolgimento, contenuti ed esito della prova è indicata nel bando



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

DIRETTORE
Luca Aversano

COORDINATRICE
Francesca Iannelli

SEGRETERIA DIDATTICA
Daniela Manenti
Lelio Mario Libotte
Gli Studenti e le Studentesse Tutor

Ci troviamo in via Ostiense 234
a Roma e se vuoi contattaci

<https://help.uniroma3.it/>



filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione



a.a. 2025-2026



CORSO DI LAUREA TRIENNALE
**SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Comunicare a Roma Tre



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
FILOSOFIA, COMUNICAZIONE
E SPETTACOLO

INSEGNAMENTI ANNO ACCADEMICO 2025/2026

CORSO DI LAUREA

Ambiti disciplinari e CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami	Anno consigliato
42 CFU Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1 (A-L; M-Z)	6	1	II
	GLOT-01/A Linguistica e comunicazione	12	2 a scelta tra i tre	II
	GLOT-01/A Lessico, semantica e pragmatica	12		
	GLOT-01/A Comunicazione e persuasione	12	2 a scelta tra i quattro	III
	ANGL-01/C English for communication studies**	6		
	PHIL-04/B Filosofia e psicologia evoluzionistica	6		
	INFO-01/A Introduzione all'informatica	6		
	ANGL-01/C English for Academic Purposes*	6		
18 CFU Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A Istituzioni di storia contemporanea (A-L; M-Z)	12	1	I
	GSPS-06/A Sociologia della comunicazione e dei media (A-L; M-Z)	6	1	I
30 CFU Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GSPS-01/A Processi, soggetti, poteri (A-L; M-Z)	12	1	II
	PHIL-02/A Critical thinking	12	1 a scelta tra i due	I
	PHIL-02/A Storia delle scienze della mente	12		
	HIST-03/A Storia dell'Italia contemporanea	6	1 a scelta tra i tre	III
	GIUR-05/A Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6		
	HIST-03/A Storia della radio e della televisione	6		
18 CFU Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL-04/B Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2 (A-L; M-Z)	6	1	II
	PHIL-04/A Filosofia dell'arte	6	1 a scelta tra i tre	II
	ECON-07/A Marketing per le industrie musicali	6		
	ECON-07/A Marketing	6	1	I
	GSPS-06/A Giornalismo A-L/ M-Z	6		
12 CFU Scienze umane ed economico-sociali	PSIC-01/A Psicologia della comunicazione	12	1 a scelta tra i due	III
	ECON-02/A Politica economica	12		
18 cfu Affini e integrative	COMP-01/A Letteratura e arti visive 1	6	1 a scelta tra i tre	II
	ARTE-01/D Comunicazione museale e filosofia della curatela	6		
	PHIL-04/A Estetica	6	2 a scelta tra i tre	III
	PHIL-02 Introduzione alle scienze cognitive	6		
	HIST-04/C Introduzione alle Digital Humanities	6		
18 CFU A scelta dello studente	PHIL-02/A Epistemologia dell'intelligenza artificiale	6	2 o 3 prove	Una prova al I anno, le altre al III anno
	PHIL-02/A Filosofia dell'azione	6		
	PHIL-03/A Etica e scienze cognitive	6		
	PHIL-02/A Filosofia della scienza	12		
	GSPS-06/A Sociologia della pubblicità	6		
	GSPS-06/A Gender e media	6		
	GSPS-06/A Metodologie delle scienze della comunicazione	6		
	LICO-01/A Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6		
	STEC-01/B Storia economica	6		
	STEC-01/B World economy and global order – English course	6		
	PEMM-01/B Fondamenti della comunicazione musicale	6		
	Laboratorio di intelligenza artificiale e strumenti digitali per la comunicazione	6		
	Laboratorio di linguaggio musicale	6		
	Laboratorio di lineamenti di genere	6		
	Laboratorio di fotogiornalismo	6		
	Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio	6		
Lingua straniera	Idoneità di lingua inglese (B1)	6	1	I
12 CFU Ulteriori attività formative	Laboratorio di preparazione di una tesi di laurea	6	1 a scelta	I
	Laboratorio di scrittura e giornalismo	6		
	Laboratorio di scrittura e comunicazione	6		
	Laboratorio di narrazioni digitali	6		
	Laboratorio di comunicazione	6		
	Abilità di lingua inglese (B2)	6		
	Idoneità di educazione digitale – on line	6		
6 CFU Prova finale	Prova finale		1	Obbl. al I anno

*L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di ANGL-01/C – English for Academic Purposes

**L'abilità di lingua inglese B2 è propedeutica all'esame di inglese ANGL-01/C - English for Communication studies



Il nostro corso di Laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, estetici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

Dopo il corso di laurea triennale è possibile proseguire gli studi con la Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione, oppure con la Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo.

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

