

**DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO**  
Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92) A.A. 2024/2025  
*Didattica programmata*

**Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico**

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; la definizione delle politiche di accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

**Obiettivi formativi specifici del Corso**

A conclusione dei curricula i laureati nei corsi di laurea magistrale della classe LM-92 saranno in possesso di competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media, pubblica amministrazione, relazioni internazionali e interculturali, apparati dell'industria culturale e del settore aziendale, dei servizi e dei consumi). Per raggiungere tale obiettivo, i due curricula sono così strutturati: A. Studi per la comunicazione interculturale Il curriculum (A) mira all'acquisizione di conoscenze di livello avanzato dei contesti storici, politici, economici e sociali dei processi di comunicazione interculturale caratteristici delle società contemporanee sia in ambito locale che in una prospettiva internazionale. B. Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione Il curriculum (B) si rivolge a quegli studenti che intendono portare avanti lo studio dell'informazione e della comunicazione a partire da una prospettiva interdisciplinare che attinge alle ricerche teoriche e applicate sul linguaggio, la comunicazione e la cognizione.

**Autonomia di giudizio**

L'attenzione rivolta alla concentrazione dello studio e delle pratiche di laboratorio e del tirocinio secondo la ripartizione di cui al punto precedente conferiranno ai laureati a conclusione del curriculum la capacità di orientarsi criticamente nella sfera dei processi storico sociali, nell'analisi dei media e della loro struttura sia linguistica che e logica con l'uso dei mezzi offerti dall'informatica. Ciò conferirà ad essi capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti in una dimensione internazionale e globale.

**Abilità comunicative**

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico ( discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media ( discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; essi sapranno in seguito al significativo impegno costituito dalla redazione della tesi redigere rapporti e comunicati nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati; padroneggiare le tecniche di progettazione e gestione del software sotteso.

**Capacità di apprendimento**

L'impegno sul piano teorico e disciplinare e la pratica dei tirocini conferiranno ai laureati capacità padronanza metodologica e abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche. 14 - Scienze politiche e sociali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. A conclusione di ciascun corso o, in alcuni casi di più unità didattiche) la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma ( scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico)

**Requisiti di ammissione**

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. Le

conoscenze richieste per l'ammissione sono automaticamente accertate in ciascuno dei due casi seguenti: a) conseguimento del titolo di I livello in una delle seguenti classi di Laurea: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione L-42 Storia Il titolo di I livello deve essere comprensivo di 60 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi; b) conseguimento del titolo di I livello in una classe diversa da quelle di cui al punto a) comprensivo di almeno 90 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi. Negli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto a, punto b), la cui esplicitazione sarà inserita nel Regolamento del Corso di studio, si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata anche con colloqui e secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del Corso di Laurea.

### Prova finale

La Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno crediti. Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 30 crediti, lo studente deve aver conseguito 90 crediti. Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà.

### Note relative alle attività caratterizzanti

L'ampio intervallo di CFU previsti per le attività caratterizzanti permettono di ben differenziare, secondo i loro obiettivi formativi, i due curricula del corso di laurea magistrale. Il curriculum 'Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione' prevede 48 CFU nell'ambito avente la stessa denominazione del curriculum, e solo 6 CFU nell'altro ambito. Il curriculum 'Studi per la comunicazione interculturale' prevede 48 CFU nell'ambito 'Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive', e solo 6 CFU nell'ambito 'Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione'.

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il presente CdL nasce nell'a.a. 2015-16 a seguito di una revisione ordinamentale della LM in Teorie della Comunicazione con l'obiettivo di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alle scienze cognitive al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. Negli ultimi anni la LM in Science Cognitive della Comunicazione e dell'Azione fa registrare un soddisfacente numero di iscritti: 53 secondo i dati aggiornati al 26/4/2022. Il primo punto di forza rilevabile dalla Scheda del Corso di Studio riguarda la soddisfazione degli studenti e della studentesse. Nel 2020 la percentuale di laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (iC18) è 86,5%, un dato ben al di sopra dei valori di riferimento per atenei dell'area geografica (78,9%) e atenei nazionali (69,4%). Nel 2020 si registra un aumento della percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (iC07) che si attesta all' 86,7%, al di sopra dei valori di riferimento sia degli atenei dell'area geografica (82,7%) che degli atenei nazionali (79,7%). Questi dati risultano in linea con i risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che l'83% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 3 anni dalla laurea, di contro al 78% degli altri atenei. Soddisfacente è anche il dato relativo alla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) che nel 2020 è del 94,6%. Il dato è in linea con il valore di riferimento per atenei dell'area geografica (94,3%) e superiore rispetto alla media nazionale (88,1%).

### Efficacia Esterna

Secondo l'ultimo documento della scheda di monitoraggio annuale del 26/06/2021, nel 2020 il 63,6% dei laureati dichiara di svolgere una attività lavorativa retribuita a un anno dal conseguimento del titolo (iC26) (il dato era del 50,0% nel 2019). Questo dato risulta al di sopra dei risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che il 31% degli intervistati di dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 1 anno dalla laurea. Per quanto riguarda lo svolgimento dell'attività lavorativa retribuita a tre anni dal conseguimento del titolo, l'ultimo documento della scheda di monitoraggio annuale (iC07) del 26/06/2021 riporta, per il 2020, una percentuale di 86,7% dei laureati occupati (il dato era dell'81,3% nel 2019). Questi dati risultano in linea con i risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che l'80% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 3 anni dalla laurea. I dati AlmaLaurea evidenziano, inoltre, che il tempo di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, è in media di 5 mesi (la media degli altri Atenei è 5,7 mesi). Il 20% degli intervistati occupati a 1 anno dalla laurea dichiara di utilizzare nel lavoro in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (la media degli Atenei nazionali è 48,6%) Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

### Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) organizzati sia dall'Ateneo, sia dal CdS. Le attività promosse si articolano in: a) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali; b) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, newsletter dell'orientamento). L'attività di orientamento prevede una serie attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS: • Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel primo anno di attivazione Roma Tre ha raggiunto: - 2.597 studenti inseriti in piattaforma del terzo o quarto anno di corso del target iniziale; - presenze effettive: 2.330 studenti, che hanno raggiunto il 70% delle presenze; - N. 125 corsi erogati; - N. accordi con le scuole: 14 convenzioni firmate - N° Formatori interni: più di 100 • Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e online; • Orientarsi a Roma Tre nel 2023 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa

4.000 studenti. • Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 17-19 ottobre 2023 è stato affittato uno stand lineare lungo 8 mt e organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 8000 zaini e 8000 guide di Ateneo e bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line. • Open Day Magistrali tra marzo e aprile 2024 è stata organizzata la seconda edizione del progetto che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. L'Open Day di Scienze cognitive della Comunicazione e dell'azione si è svolto il 18 aprile 2024. La presentazione del CdS è stata corredata da una visita guidata al laboratorio di ricerca CosmicLab. • E' stata organizzata una giornata di Orientamento in ingresso organizzata dal CdS il 21 maggio 2024 e rivolta a studenti e studentesse triennali di Scienze della comunicazione del nostro CDL e di CDL di altri Atenei. Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative). Anche durante l'evento Orientarsi a Roma Tre si indirizzano gli studenti a prendere coscienza delle potenzialità formative e degli sbocchi della laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Oltre a ciò l'orientamento e il tutorato è gestito dalla segreteria didattica, dai tutor senior (studenti di laurea magistrale e dottorandi), dal tutor della LM 92 Prof. ssa Ines Adornetti.

### **Orientamento e tutorato in itinere**

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea magistrale è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico. L'Ateneo inoltre ha messo a disposizione le borse di tutorato in itinere che permettono a studenti senior di svolgere mansioni di peer tutoring, molto efficace per il sostegno della dispersione al primo anno. In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi. A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti. I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi. Il 21 maggio 2024 è prevista una giornata di presentazione della laurea magistrale per gli studenti e le studentesse della laurea triennale e verranno invitati nello specifico i prossimi laureandi e i tesisti. La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione;

### **Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)**

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI. Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili. Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni...). Nel 2023 sono state attivate 733 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1662 tirocini curriculari, 118 convenzioni per tirocini extracurriculari e 38 tirocini extracurriculari, 40 convenzioni per l'estero e 87 tirocini all'estero. In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentative legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche); cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...) cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale); gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi; Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +; partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

### **Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le

procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario. Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

## Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati. Nel corso del 2023 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 771. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 285 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 118 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)). Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 9 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative: Bausch&Lomb incontra gli studenti di Ottica e Optometria Career Day "PROIETTA IL TUO FUTURO NEL MONDO GLOBALE" presso il Dip. Di Scienze Politiche (in collaborazione con Porta Futuro Lazio) Fielmann incontra gli studenti di Ottica e Optometria University Day and Job Fair presso il Dipartimento di Giurisprudenza (in collaborazione International Bar Association) Open Day Corte d'Appello di Roma Law In Action – Hogan Lovells Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – Chiomenti Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – Portolano Cavallo Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati) Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza "Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. • Si evidenzia che nel corso dell'anno 452 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale. • Nel corso del 2023 Porta Futuro Lazio ha realizzato 201 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Europrogettazione, Project Management, Il colloquio di selezione, Cv e Video Cv, Problem Solving, Intelligenza Emotiva, il ruolo dell'HR, Corso base ed avanzato di Excel, Web Design, Al base ed avanzato. • Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 159 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) e attraverso l'invio di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati. Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza: • Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 40 ore) • Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 20 ore) • Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (1 edizione, 9 ore) Laboratori On line, su Microsoft Teams: • Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (1 edizione, 12 ore) • Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (2 edizioni, tot. 18 ore) • Apprendere a distanza con i Mooc (5 edizioni, tot 25 ore) • Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro" (1 edizione, 19 ore) • Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (1 edizione, 16 ore) • Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 145 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre. • È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi: rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze. • Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 184 erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre."

## Eventuali altre iniziative

Nel mese di settembre 2023 studenti e studentesse di SCCA hanno partecipato su base volontaria all'organizzazione del convegno internazionale Protolang 8, dedicato all'evoluzione del linguaggio e della comunicazione, svoltosi nelle giornate del 27 e del 28 settembre 2023. Nello specifico, gli studenti e le studentesse hanno preso parte alla preparazione dei materiali del convegno, hanno gestito il desk della conferenza, e hanno coordinato come chair le sessioni parallele. <https://sites.google.com/view/protolang8/home> \*\*\*\*\* Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo "Psicoattivo 2.0" alla cui organizzazione hanno contribuito anche studenti e studentesse di SCCA. La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive. Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite. Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginarne le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le

sostanze e a quali rischi espongono. La mostra si compone di: 12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari; 1 video sul cervello 1 video su evoluzione, cervello ed emozioni 1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze; 4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio. Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole. Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità e scientifiche. È possibile far richiesta del catalogo in formato digitale scrivendo a [info@psicoattivo.com](mailto:info@psicoattivo.com) Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito [www.p psicoattivo.com](http://www.p psicoattivo.com) e sulla pagina facebook [www.facebook.com/psicoattivo](http://www.facebook.com/psicoattivo) \*\*\*\*\* Nel corso dell'a.a. 2023-2024, gli studenti e le studentesse hanno partecipato alle attività del laboratorio di ricerca Cosmic Lab secondo due modalità: svolgendo un tirocinio di ricerca nel laboratorio; partecipando come volontari a studi sperimentali. \*\*\*\*\* Il 20 maggio 2024 studenti e studentesse di SCCA hanno partecipato su base volontaria a uno studio sperimentale finalizzato a indagare i meccanismi della comunicazione persuasiva (uno dei temi al centro dell'offerta didattica del CdS). Alla fine dello studio, è stato svolto un debriefing per spiegare la metodologia e gli obiettivi della ricerca. In questo modo, la partecipazione alla ricerca ha permesso agli studenti di apprendere anche alcune tecniche sperimentali tipiche della ricerca scientifica. \*\*\*\*\* La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupa quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione; \*\*\*

## Opinioni studenti

I dati OPIS 2022-23 relativi alla LM-92 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (in linea con i dati dell'anno precedente): alla domanda "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 56,16% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 39,41% risponde più sì che no; lo 0,74% risponde decisamente no; il 3,69% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti (in miglioramento rispetto all'anno precedente): il 58,7% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde più sì che no il 36,52%; il restante 4,78% risponde più no che sì. Nel complesso appare buono anche il giudizio sulle conoscenze preliminari, anche se leggermente in calo rispetto all'anno precedente: tra i frequentanti, il 32,02% risponde "decisamente sì" alla domanda "Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?" (in calo rispetto all'anno precedente: 47,83%); il 47,54% risponde "più sì che no" (35,04% nell'anno precedente); il 14,32% risponde "più no che sì" (era il 17,24% nell'anno precedente); solo il 3,2% risponde "decisamente no". Tale domanda non è stata posta ai non frequentanti. Altrettanto buona è la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico (in miglioramento rispetto all'anno precedente): risponde "decisamente sì" alla domanda "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?" il 53,2%; il 37,44% risponde "più sì che no"; il 6,9% risponde "più no che sì"; solo il 2,46% risponde "decisamente no". Leggermente diversa la distribuzione delle percentuali quando si passa ad analizzare la risposta fornita a questa domanda dagli studenti frequentanti: risponde "decisamente sì" il 29,69%; il 52,56% risponde "più sì che no"; il 15,02% risponde "più no che sì"; il 2,73% risponde "decisamente no". Un buon livello di soddisfazione (in linea con l'anno precedente) viene espresso in merito all'adeguatezza del materiale didattico indicato (Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?). Dati studenti frequentanti: "decisamente sì" il 59,11%; il 37,44% risponde "più sì che no"; il 2,96% risponde "più no che sì"; lo 0,49% risponde "decisamente no". Dati studenti non frequentanti: "decisamente sì" il 48,81%; il 43,34% risponde "più sì che no"; il 7,51% risponde "più no che sì"; lo 0,34% "decisamente no" Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica (in linea con l'anno precedente). Gli studenti frequentanti alla domanda "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?" rispondono: "decisamente sì" il 63,05%; "più sì che no" il 33,74%; "più non che sì" il 3,2%.

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

## Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico; c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica; d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c). 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici; c) questionari di customer satisfaction; d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA); e) Relazione del Nucleo di Valutazione; f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR. 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

## Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2023) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati. Nello specifico, il 58% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde "più sì che no" il restante 41,7% del campione). Il 70,8% ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente soddisfacente (risponde "Più sì che no" il 28,6%). La media che ha ritenuto l'organizzazione degli esami pienamente soddisfacente negli altri Atenei è al 42,7%. Il 66,7% degli intervistati si dice decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (risponde "Più sì che no" il 29,2%). La media che si ritiene soddisfatto dei rapporti con i docenti negli altri Atenei è del 31,2%. Ben il 70,8% si dice decisamente soddisfatti del corso di laurea; il 22,7% risponde "Più sì che no"; l'8% risponde "Più no che sì". La valutazione delle aule: 57,1% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate; il 38% le ha giudicate spesso adeguate. Secondo i dati AlmaLaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 45% dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche (la media nazionale è del 52,5%) mentre il 50% ha utilizzato gli spazi laboratoriali valutandoli nel 50% sempre adeguati, nel 41,7% spesso adeguati, nel 8,3% raramente adeguati. Nel complesso, l'87,5 % degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo (la media degli Atenei nazionali è del 65,9%). Per quanto riguarda i dati relativi alla

condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente: 1 anno dalla laurea: 44,4% 3 anni dalla laurea: 100% 5 anni dalla laurea: 81,8%

### **Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

La Laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede la possibilità di un tirocinio di ricerca che, a un livello generale, può essere svolto secondo due modalità: internamente, nell'ambito delle attività del laboratorio COSMIC LAB, oppure esternamente in uno degli enti di ricerca convenzionati con il cds. Per quanto riguarda il tirocinio interno presso il Cosmic Lab, dove si svolge regolarmente attività di ricerca dei fondamenti cognitivi e neurali del linguaggio, della comunicazione e dell'interazione sociale - gli studenti sono coordinati da un docente proponente e svolgono attività sperimentale (ed es., raccolta dati, analisi statistica dei dati, somministrazione di protocolli sperimentali, ecc.) con un impegno orario di 150 ore. I tirocini esterni possono essere svolti prevalentemente (ma non esclusivamente) presso enti convenzionati con il cds. Tali enti sono: l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi Dall'a.a. 2015-2016 attivo nell'offerta didattica della LM-92 il Seminario Bilaterale Interdisciplinare (S.I.BIL.) organizzato in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma. Nel contesto di tale collaborazione, gli studenti della LM-92 hanno la possibilità di svolgere tesi sperimentali nei vari gruppi di ricerca che operano presso l'ISTC. Nell' a.a. 2019-2020 la collaborazione tra Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e l'ISTC del CNR di Roma stata estesa anche al corso di dottorato di ricerca in Filosofia tramite stipula di una convenzione. Nel 2019 stata avviata una convenzione tra il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi finalizzata a promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di collaborazione e ricerca negli ambiti attinenti l'accessibilità, l'inclusione, e nuove strategie educative e didattiche per persone disabili visive. I risultati della ricognizione delle opinioni degli Istituti e dei centri di ricerca coinvolti sono molto positivi.

### **Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato. Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

### **Riesame annuale**

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattico. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

### **Il Corso di Studio in breve**

La scienza cognitiva lo studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un sistema naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del sistema biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle di un sistema artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale o di robotica. Di conseguenza, la scienza cognitiva non è una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in antropologia, economia, filosofia, linguistica, neuroscienza, psicologia, robotica. Il corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. A tal fine, il corso vuole fornire allo studente sia conoscenze di taglio storico-concettuale relative alla genesi e allo stato attuale delle scienze cognitive, sia le conoscenze metodologiche e statistiche necessarie ai fini della progettazione e della realizzazione di attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione. Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed articolato in n.120 CFU.

### **Modalità di svolgimento della prova finale**

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it). La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/una docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale. Dipartimento di Filosofia Comunicazione Spettacolo 16/18 Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi rispetto a un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato. Le due tipologie di tesi sono: - tesi compilativa: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato/a, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto; - tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un/a relatore/relatrice e di un/a correlatore/correlatrice scelto/a come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il/la candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in

riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del/la relatore/relatrice della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 30 CFU della prova finale. La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea salvo casi eccezionali. I/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione. La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente. La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal/la Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a. La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. che La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la Commissione ritenga di qualità particolarmente alta può essere attribuita la lode.

### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Le parti sociali sono state consultate nel 2016 e nel 2019 Sono in corso iniziative di networking con le terze parti per aumentare i contatti con il settore delle comunicazioni, in particolare con Samsung.

### **Modalità di ammissione**

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it). Per essere ammessi al CdL Magistrale occorre soddisfare i requisiti indicati all'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la Commissione Didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la Commissione Didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base. Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami.

## Offerta didattica

### Primo anno

#### Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20705051 - PROVA FINALE</b>	E		30	750	AP	ITA
<b>20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.</b>	F		6	36	I	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F					
<b>Gruppo opzionale:</b> DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B					
<b>Gruppo extracurriculare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE</b>						
<b>20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM</b>	-	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

#### Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM</b>	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D					



Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>Gruppo opzionale:</b> TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B					

**Dettaglio dei gruppi opzionali**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

**Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE**

<b>20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
<b>20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
<b>20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	B	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
<b>20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
<b>20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE**

<b>20710433 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	B	M-FIL/01	6	30	AP	ITA
<b>20704053 - NEUROETICA - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/03	6	30	AP	ITA
<b>20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
<b>20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-PSI/01	6	36	AP	ITA
<b>20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
<b>20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
<b>20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	B	M-FIL/01	6	30	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710738 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM</b> (secondo semestre)	B	M-STO/05	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE**

<b>20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO</b> (primo semestre)	C	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b> (primo semestre)	C	L-ART/07	6	36	AP	ITA
<b>20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM</b> (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
<b>20711247 - PSICOLOGIA CLINICA - LM</b> (secondo semestre)	C	M-PSI/08	6	36	AP	ITA
<b>20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM</b> (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
<b>20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM</b> (secondo semestre)	C	SPS/04	6	36	AP	ITA
<b>20711653 - PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO</b> (primo semestre)	C	M-PSI/07	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente**

<b>20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20711651 - Philosophy of biology</b> (primo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20711265 - LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM</b> (primo semestre)	D	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
<b>20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM</b> (primo semestre)	D		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM</b> (primo semestre)	D	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> (primo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> (primo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia</b> (primo semestre)	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
<b>20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A</b> (primo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>21810688 - DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b> (secondo semestre)	D	IUS/09	6	36	AP	ITA
<b>20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM</b> (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
<b>20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM</b> (secondo semestre)	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
<b>20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> (primo e secondo semestre)	D	L-FIL-LET/11	12	72	AP	ITA

Gruppo extracurricolare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM</b> (primo semestre)	-	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE**

<b>20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE</b> (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+</b> (primo semestre)	F		6	36	I	ITA

**Legenda**

**Tip. Att. (Tipo di attestato):** AP (Attestazione di profitto), AF (Attestazione di frequenza), I (Idoneità)

**Att. Form. (Attività formativa):** A Attività formative di base B Attività formative caratterizzanti C Attività formative affini ed integrative D Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) E Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) F Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) R Affini e ambito di sede classe LMG/01 S Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

**ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM**

in - Primo anno - Primo semestre

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento.

(English)

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento. Bibliografia critica consigliata: • Smith, M. Higgins (2013). *The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. Prova d'esame L'esame consiste in una prova scritta computerizzata (60 items) della durata di 60 minuti strutturata in esercizi di analisi del testo (multiple choice, gap filling, matching) e domande. Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito le nozioni fondamentali e gli strumenti di analisi applicati a un testo giornalistico, individuandone le caratteristiche strutturali e linguistiche. Modalità di erogazione Il corso prevede sia lezioni frontali che esercitazioni in classe. The course is intended for students enrolled at the Master's degree in Publishing and Journalism and aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Lessons focus on the various communicative practices that characterize the discursive community of journalism and media, as well as the various genres and the possible intertextual relationships. Lessons also aim attention at the exploration, conceptual interpretation and sociocultural explanation of the linguistic features exploited in the texts for traditional and digital media. In relation to the different journalism areas and text-types, special attention will be paid to the following categories: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. •

Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **LEARNING OUTCOMES:** The course aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Students will be offered to explore an extensive variety of texts used in the field of journalism and media. **KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** At the end of the course, students are expected to show an adequate understanding of the discourse of journalism, as well as to identify its main discursive features and sociocultural context. **APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** Students will be required to develop analytical skills in journalistic discourse, and autonomously elucidate genre- and community-based language typicalities. Recommended Critical Bibliography: • Smith, M. Higgins (2013). *The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781849660662. Final examination The final exam is a written computer test. The exam is approximately 60 minutes long; it consists of 60 items including textual analysis exercises (multiple choice, gap filling, matching) and questions. Students will be asked to show knowledge of the basic theoretical notions and tools to analyse a media genre, identifying the structural and linguistic features of the text. Teaching methods The course includes both lectures as well as class exercises.

## STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di "Storia delle Scienze del Comportamento e delle Neuroscienze" mira a fornire una conoscenza critica dello sviluppo storico dei principali temi, problemi e modelli di spiegazione scientifici del comportamento e dei processi psicologici, dalla prime concettualizzazioni naturalizzate della mente e del comportamento alla psicologia sperimentale e alle neuroscienze contemporanee. L'evoluzione delle scienze del comportamento, della mente e delle neuroscienze sarà discussa nel suo rapporto con la storia delle idee filosofiche e delle altre scienze umane come la sociologia e l'antropologia, nel suo stretto intreccio con le scienze naturali e biologiche e situata nel contesto delle concrete trasformazioni storiche di tipo materiale, economico, tecnologico. Il corso esaminerà anche la storia dell'impatto culturale e morale degli sviluppi delle scienze del comportamento e delle neuroscienze con particolare riguardo alle applicazioni delle neuroscienze in ambito sociale ed economico, e alla applicazioni neuropsicofarmacologiche e neurotecnologiche nel XX secolo. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza organica dei principali programmi di ricerca, concetti e problemi delle scienze del comportamento, della psicologia sperimentale e delle neuroscienze; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente le idee e i modelli di spiegazione delle scienze del comportamento e delle neuroscienze anche in rapporto alle altre discipline di ricerca, alla storia materiale, alla cultura, all'etica e all'evoluzione tecnologica; 3) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della storia delle scienze del comportamento e delle neuroscienze e utili ad acquisire buone abilità analitiche e argomentative in forma scritta e orale. La parte monografica del programma quest'anno si propone di illustrare criticamente la storia del contributo delle scienze del comportamento e delle neuroscienze alla comprensione della natura del desiderio e dei processi di costruzione delle abitudini e del loro controllo/discontrollo, con particolare attenzione del caso delle dipendenze patologiche (comportamentali, da sostanza, affettive).

(English)

This course aims will examine the historical development of the main themes, problems and theories of behavioural sciences and neuroscience. In particular, the course aims to foster a critical understanding of the historical development of the major themes, problems, and models of scientific explanation on behavior and psychological processes, from the earliest naturalized conceptualizations to experimental psychology and contemporary neuroscience. The evolution of the behavioural sciences and neuroscience will be discussed in its relationship with the history of philosophical ideas and other human sciences such as sociology and anthropology, in its close intertwining with the natural and biological sciences. At the same time the history of the behavioural sciences and neuroscience will be situated in the context of concrete history, such as the material, economic and technological transformations. Particular attention will be given to the examination of the evolution of neuroscientific models of explanation of cognitive and communication processes. The course will also examine the history of the cultural and moral impact of developments of the behavioural sciences and neuroscience with particular regard to the applications of cognitive science, neuropsychopharmacology and neurotechnologies in the 20th century. The course aims to achieve these learning outcomes: 1) an organic knowledge of the major research programs, concepts, and problems of the behavioural sciences and neuroscience; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret the ideas and models of explanation of the behavioural sciences and neuroscience also in relation to other research disciplines, material history, culture, ethics, and technological evolution; 3) the historical and theoretical tools for understanding the transformations of psychological and neuroscientific models of cognitive and communication processes. 4) the lexical and conceptual tools necessary to the study of the history of the behavioural sciences, neuroscience, and for acquiring good analytical and argumentative skills in written and oral form. The monographic part of the program this year aims to critically illustrate the history of the contribution of the behavioral sciences and neuroscience to the understanding of the nature of desire and the processes of construction of habits and their control/dyscontrol, with particular focus on the case of pathological addictions (behavioral/ substance/affective addictions).

## LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE

in - Primo anno - Secondo semestre

Che cos'è l'autocontrollo e cosa la regolazione delle emozioni? Come funzionano; da quali meccanismi psicologici e cerebrali dipendono? Perché è così difficile il controllo volontario dei processi psicologici, come ad esempio restare concentrati, resistere alle distrazioni, gestire un'emozione negativa, frenare il rimuginio o la tendenza a vagare della mente? E perché spesso fallisce il controllo volontario delle azioni? Per quali ragioni cioè ricadiamo nelle abitudini che non vorremmo più avere, nelle diverse forme di dipendenza o frequentemente non riusciamo a contenere un impulso inappropriato o l'espressione di un'emozione che sappiamo potenzialmente dannosa? Esistono tecniche, training, esercizi pratici per sviluppare l'autocontrollo, regolare più efficacemente le emozioni, governare le nostre abitudini? Su quali meccanismi psicologici e cerebrali si basano? Come si eseguono e quali prove di efficacia esistono nella letteratura scientifica? Il Laboratorio di Autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche, intende fornire ai partecipanti la conoscenza dei principali elementi teorici e dei modelli di spiegazioni dei processi di autocontrollo e della regolazione delle emozioni, tra neuroscienze, scienze psicosociali e filosofia. Allo stesso tempo il Laboratorio punta a insegnare esercizi e tecniche utili a migliorare la capacità di autoregolazione, tra cui diverse e pratiche basate sulla Mindfulness, illustrandone le basi scientifiche e le verifiche sperimentali di efficacia. Al termine del percorso di Laboratorio lo studente dovrà conoscere e

comprendere i principali modelli esplicativi dell'autocontrollo e della regolazione delle emozioni e avrà una padronanza di base delle tecniche, degli esercizi e dei training più diffusi e scientificamente validati per il potenziamento cognitivo, dell'autocontrollo e della regolazione emotiva. Se il numero dei partecipanti al Laboratorio sarà sufficiente, il Laboratorio potrà prevedere la conduzione di uno studio sperimentale volto a verificare gli effetti delle conoscenze e delle pratiche apprese su alcune variabili fondamentali dell'autocontrollo, sull'umore, sull'impulsività e sul livello di stress percepito.

(English)

What is self-control and what is emotion regulation? How do they work; what psychological and brain mechanisms do they depend on? Why is voluntary control of psychological processes, such as staying focused, resisting distractions, managing a negative emotion, inhibiting rumination or stopping the mind from wandering, so difficult? And why does voluntary control of actions often fail? That is, for what reasons do we relapse into habits we no longer want to have, into various forms of addiction, or frequently fail to contain an inappropriate impulse or the expression of a potentially harmful emotion? Are there techniques or exercises capable to improve self-control and emotion regulation? What psychological and brain mechanisms are they based on? How are they performed and what evidence of effectiveness exists in the scientific literature? The Workshop on Self-Control and Emotional Regulation. Theories and Practices, aims to provide participants with knowledge of the main theoretical elements and models of explanations of the processes of self-control and emotion regulation, between neuroscience, psychosocial science and philosophy. At the same time, the Lab aims to teach exercises and techniques useful for improving self-regulatory capacity, including several Mindfulness based practices, illustrating its scientific basis and experimental verification of effectiveness. At the end of the Workshop, the student should know and understand the main explanatory models of self-control and emotion regulation and will have a basic mastery of the principal and scientifically validated techniques, exercises and trainings for cognitive enhancement, self-control and emotional regulation. If the number of participants will be sufficient, the Workshop may involve conducting an experimental study designed for measuring the impact of training on some basic variables of self-control, mood, impulsivity, and perceived stress level.

## Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare l'insegnamento si propone di: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio dei digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi mediati rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

(English)

The course aims to provide students with a general understanding of social research focusing on the technological and social transformations that impact the citizen/consumer. The purpose of the course is to introduce the main methods and main qualitative and quantitative research techniques for the understanding, analysis and implementation of socio-economic research, with particular reference to the analysis techniques carried out using digital methods. In particular, the course will illustrate: - Quantitative research: questionnaire creation; methodologies for carrying out the interview (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); the digital methods approach; - Qualitative research: focus groups; the in-depth interviews; digital ethnography. From the theoretical point of view, the course will also provide the necessary skills to analyze the changes in society and in particular of final consumers, decision makers and opinion leaders. The theoretical approach will address the following issues: - Relationship between media and social construction of reality; - Theory of public opinion; - Citizen / consumer empowerment in web 2.0. Knowledge of the methodologies and techniques related to media consumption represents a significant contribution to the student's autonomy of judgment and in particular to his ability to assess the impact of products on the market and on socio-economic dynamics. The course will make use of practical examples which will provide to the student a critical perspective, and at the end of the course he/she will be in possession of an appropriate technical language. At the end of the course students will be able to critically relate to analyses and research published in the main media and social networks.

## LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.



(English)

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

## LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO

in - Primo anno - Secondo semestre

**Obiettivi insegnamento** L'insegnamento "Laboratorio di Intelligenza Artificiale Applicata al Linguaggio" rientra nell'ambito delle attività formative di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il laboratorio ha lo scopo di fornire agli studenti basi teoriche solide dell'AI applicata al linguaggio e una consolidata capacità di interazione con i Large Language Models (LLMs) tramite le più avanzate tecniche di prompt engineering. Il raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso due fasi. La prima, più teorica, prevede l'insegnamento del funzionamento delle reti neurali con particolare focus sui Transformers, ovvero l'architettura utilizzata nei modelli di linguaggio oggi comunemente utilizzati come ad esempio ChatGPT. La seconda fase, pratica, prevede l'insegnamento delle tecniche di prompt engineering e l'applicazione, anche sperimentale, da parte dello studente di queste tecniche nei vari scenari che verranno presentati. **Obiettivi risultati** Alla fine del corso lo studente avrà compreso sia teoricamente che praticamente come funzionano questi modelli. Teoricamente avrà compreso: - in cosa le reti neurali sono simili al funzionamento umano e in cosa differiscono; - come funzionano le reti neurali e in particolare quelle dei modelli linguistici (LLMs) - quali tecniche di prompt engineering devono essere utilizzate a seconda del contesto e in generale come rapportarsi a questi modelli - Come possono essere utilizzati nella società, nel lavoro, e i loro risvolti economico-sociali. Praticamente lo studente sarà in grado di: - Scrivere i prompt più adeguati per il caso richiesto e saper ottenere il massimo dai modelli linguistici - capire i limiti di tali modelli e come possono essere utilizzati in una pipeline per creare automazioni linguistiche. Nessuna conoscenza pregressa di codice è necessaria

(English)

**Teaching target** The course "Laboratory of Artificial Intelligence Applied to Language" is part of the Cognitive Science of Communication and Action training activities. The lab aims to provide students with a solid theoretical foundation of AI applied to language and a well-established ability to interact with Large Language Models (LLMs) through the most advanced prompt engineering techniques. These objectives are achieved through two phases. The first, more theoretical, involves teaching how neural networks work with a particular focus on Transformers, i.e., the architecture used in commonly used language models today such as ChatGPT. The second, practical phase involves teaching prompt engineering techniques and the student's application, including experimental application, of these techniques in the various scenarios that will be presented. **Expected accomplishments** By the end of the course the student will have understood both theoretically and practically how these models work. Theoretically he or she will have understood: - how neural networks are similar to human functioning and how they differ; - how neural networks and in particular language model neural networks (LLMs) work; and - What prompt engineering techniques should be used depending on the context and in general how to relate to these models - How they can be used in society, work, and their socio-economic implications. **Practically**, the student will be able to: - Write the most appropriate prompts for the required case and know how to get the most out of language models - Understand the limitations of such models and how they can be used in a pipeline to create linguistic automations. No prior knowledge of code is necessary

## WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurre i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport . Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo

(English)

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.

## Comunicazione persuasiva LM - mod A

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

(English)

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

## Idoneità Lingua Inglese B2+

in - Primo anno - Primo semestre

Lo studente/La studentessa: È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare e la struttura del discorso sia indicata con segnali espliciti. Produzione orale È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti. Interazione orale È in grado di interagire con spontaneità e scioltezza tali da consentire una normale interazione e rapporti agevoli con utenti della lingua di arrivo senza sforzi per nessuna delle due parti. Mette in evidenza il significato che attribuisce ad avvenimenti ed esperienze, espone con chiarezza punti di vista sostenendoli con opportune spiegazioni e argomentazioni.

(English)

The students: Can understand the basic concepts of speech formulated in standard language or in a familiar variety on concrete and abstract topics, even when dealing with conceptually and linguistically complex speeches; to also understand the technical discussions of his / her field of specialization. Can follow a long speech and complex arguments, as long as the topic is relatively familiar to him / her and the structure of the speech is indicated with explicit signals. Oral production He is able to produce clear and precise descriptions and expositions of various topics that fall within his field of interest, developing and supporting ideas with additional elements and relevant examples. Oral interaction Is able to interact with such spontaneity and fluency as to allow normal interaction and easy relationships with users of the target language without any effort for either party. It highlights the meaning it attributes to events and experiences, clearly exposes points of view supporting them with appropriate explanations and arguments.

## FILOSOFIA DELLA MENTE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia della mente rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni dei temi centrali della filosofia della mente informata dalle neuroscienze e dalle scienze psicologiche. Esempi di questi temi sono la teoria funzionalista della mente, la natura della rappresentazione mentale, l'impiego del concetto di meccanismo in neuroscienza cognitiva, la naturalizzazione della coscienza, la possibilità di una neuroscienza cognitiva clinica. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti nella filosofia della mente guidata dalle scienze cognitive; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica su alcuni problemi filosofici riguardanti la natura della mente, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

(English)

The course of Philosophy of Mind is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some central topics in empirically informed philosophy of mind including the functionalist view of the mind, the nature of mental representations, the mechanistic approach to cognitive neuroscience, the naturalization of consciousness and self-consciousness, the possibility of a clinical cognitive neuroscience. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important issues in the philosophy of mind driven by cognitive sciences; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving the mind, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

## PSICOLOGIA DINAMICA E METODOLOGIE DI INTERVENTO

in - Primo anno - Primo semestre

L'obiettivo del corso è mostrare l'evoluzione della teoria della tecnica psicoanalitica, offrendo diverse metodologie di intervento, ognuna all'interno di uno specifico paradigma teorico-concettuale. In particolare, il corso si propone di esplorare le dinamiche inconscie nel contesto terapeutico e il concetto di "azione terapeutica", approfondendo come il clinico possa intervenire in modo efficace per favorire la comprensione, il cambiamento e lo sviluppo del paziente. Gli obiettivi di apprendimento del corso sono i seguenti: 1) Illustrare l'evoluzione della teoria della tecnica psicoanalitica attraverso un'esplorazione delle sue origini storiche e dei contributi contemporanei. 2) Fornire agli studenti le competenze necessarie per riconoscere e comprendere le dinamiche inconscie nel contesto terapeutico, e in che modo esse concorrono a promuovere il processo di cambiamento del paziente. 3) Approfondire il concetto di "azione terapeutica", analizzando le diverse strategie e tecniche utilizzate nel setting psicodinamico/psicoanalitico

(English)

The course aims at exploring the evolutionary trajectory of psychoanalytic technique theory by presenting a range of intervention methodologies, each rooted in a distinct theoretical-conceptual framework. Specifically, the course delves into the intricate workings of unconscious dynamics within therapeutic settings and examines the concept of "therapeutic action", emphasizing how clinicians can effectively facilitate understanding, promote change, and nurture patient growth. The Learning Objectives of the course are as follows: 1) Illustrate the evolution of psychoanalytic technique theory through an exploration of its historical origins and contemporary contributions. 2) Provide students with the necessary skills to recognize and understand unconscious dynamics in the therapeutic context, and how they contribute to promoting the patient's process of change. 3) Deepen understanding of the concept of "therapeutic action" within the psychodynamic/psychoanalytic approach

## FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia della psichiatria rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni temi che emergono quando la psichiatria è considerata come una scienza speciale e viene indagata impiegando i concetti e i metodi della filosofia della scienza. Tra questi figurano problemi quali la spiegazione, la riduzione e la classificazione dei disturbi mentali. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti in filosofia della psichiatria; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica sui problemi filosofici posti dalla comprensione dei disturbi mentali, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

(English)

The course of Philosophy of Psychiatry is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some topics that arise when we treat psychiatry as a special science and deal with it using the methods and concepts of philosophy of science. This includes discussion of such issues as the explanation, the reduction and the classification of mental disorders. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important philosophical questions raised by mental disorders and our attempts to understand/treat them; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving mental disorders, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

## NEUROETICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di neuroetica si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e (neuro)scienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema delle basi cognitive e motivazionali dei ragionamenti e dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base dei temi principali della neuroetica e una conoscenza più approfondita di alcuni temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

(English)

The course on neuroethics is part of the teaching activities of the curriculum in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. The course aims at introducing and discussing the basic notions of neuroethics, an interdisciplinary research field at the interplay between moral philosophy, moral psychology and cognitive (neuro)science. In particular, the course will focus on the cognitive and motivational basis of moral reasoning and judgment. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and scientific texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate. By the end of the course, students are supposed to have acquired a basic knowledge of the main topics in the field of neuroethics and a more in-depth knowledge of selected topics, and to be able to efficiently navigate the relevant literature.

## LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Primo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione

di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

(English)

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

## DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il Corso si prefigge di fornire agli studenti approfondite nozioni e capacità di studio e di analisi critica relativamente al rapporto fra diritto, scienza e nuove tecnologie attraverso l'apprendimento degli aspetti teorico-general, della metodologia di individuazione delle criticità, dell'analisi del contesto nazionale ed internazionale. Il Corso mira a fornire: - un insieme di conoscenze idoneo a porre gli studenti in condizione di applicare, ove possibile, gli istituti tradizionali del diritto ai predetti ambiti; - un'accurata preparazione giuridica che consenta di affrontare con piena padronanza le problematiche giuridico-tecnologiche; - la concreta capacità di affrontare sul piano pratico le questioni studiate, mediante lo svolgimento di attività mirate (esercitazioni pratiche in aula, simulazioni processuali, presentazione e discussione di case study).

(English)

The Course aims to provide the students with extensive knowledge and to develop study and critical skills concerning the interaction between law, science and new technologies through the learning of theoretical and general aspects, the methodology necessary to identify the critical points and the analysis of the national and international context. The Course aims to offer: - the necessary knowledge to enable the students to apply, where possible, the traditional institutions of law to the above mentioned fields; - delve into legal knowledge in order to deal with juridical-technological problematic issues proficiently - the skill to address on a practical level the issues object of study by means of the development of specific activities (practical exercises in class, moot court, presentation and discussion of case study).

## FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

(English)

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

## LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di dotare gli studenti degli strumenti fondamentali per conoscere e fare oggi giornalismo di cronaca, tra ruolo del reporter, contributo alle indagini e strumenti di ricerca - Imparare come si costruisce un'inchiesta investigativa - Apprendere metodi di ricerca delle fonti, accesso ai database, rapporti con gli uffici stampa, risorse dei nuovi media - Mettere a confronto il diritto-dovere della libertà d'informazione in Italia e nei maggiori Paesi occidentali - Dotarsi di strumenti di fact-checking nell'età della disinformazione e della post-verità - Misurarsi con esercitazioni in classe - Incontrare reporter specialisti di cronaca (nera, giudiziaria, rosa, sportiva, evoluzione della comunicazione in emergenza dal terrorismo alle crisi sanitarie-ambientali)

(English)

The course aims to provide students with the fundamental tools to know and do news journalism today, from the role of the reporter to the contribution to investigations, up to research tools. Trainees will then be able to - Learn how to construct an investigative enquiry - Learning methods for researching sources, access to databases, relations with press offices, new media resources - Compare the right and duty of freedom of information in Italy and in the major western countries - Equip themselves with fact-checking tools in the age of disinformation and post-truths - Challenge themselves with classroom

exercises - Meet reporters specialising in news (crime, legal, pink, sports, the evolution of reporting in emergencies, from terrorism to health and environmental crises).

## SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

## ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE

in - Primo anno - Primo semestre

Modulo 1. Conoscere i fondamenti teorici dell'interpretazione musicale e del suo insegnamento, in prospettiva sia storica, sia stilistica. Si analizzeranno inoltre i rapporti tra esecuzione (vocale e strumentale) ed elementi extra-musicali, nelle interrelazioni con la altre arti (letteratura, cinema, teatro, arte) e nella prospettiva di una didattica interdisciplinare, con specifico riferimento al ruolo del docente. Modulo 2. Il corso mira a fornire le conoscenze fondamentali sulla storia della didattica musicale tra il XVI e il XX secolo, con particolare riferimento alla didattica degli strumenti e del canto. Saranno inoltre approfonditi i moderni approcci all'insegnamento dell'esecuzione e dell'interpretazione musicali, secondo i diversi gradi di apprendimento.

(English)

Unit 1. The course aims to give a fundamental theoretical knowledge in the field of musical performance and of its teaching, both in historical and stylistic perspective. The relationships with extra-musical elements (literature, cinema, theatre, figurative arts), in the perspective of an interdisciplinary teaching, will be analyzed, with specific regard to the role of the teacher. Unit 2. The course aims to provide fundamental knowledge on the history of music education between the sixteenth and twentieth centuries, with particular reference to the teaching of instruments and singing. The different approaches that are used modernly for the teaching of musical interpretation will also be explored

## LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di promuovere lo sviluppo di competenze nell'ambito dell'interpretazione ed elaborazione di testi tecnico-scientifici, competenze che si rivelano cruciali nella ricerca ma anche nella divulgazione scientifica. A tale scopo, nel corso del laboratorio i partecipanti saranno guidati nella lettura critica della letteratura scientifica, che renderà possibile l'analisi delle caratteristiche distintive dei testi accademici e delle principali tecniche di scrittura scientifica nel campo delle scienze della comunicazione. Alla parte di teoria e di analisi dei testi verranno abbinata delle esercitazioni. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere, organizzare e redigere i contenuti di un articolo scientifico.

(English)

The course aims at improving students' reading and writing skills focusing on technical-scientific texts. Such skills are particularly important in research as well as in scientific dissemination. To this purpose, during the laboratory students will be guided in the critical reading of the scientific literature, to analyze the distinctive features of academic texts and the main techniques of scientific writing in the field of communication sciences. At the end of the course, students will be able to comprehend, project and write the contents of a scientific paper.

## ESTETICA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze avanzate relative al lessico e ai problemi fondamentali dell'estetica, con un particolare approfondimento dedicato ad uno o più autori tra i più significativi della disciplina. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Lo studente avrà acquisito: - avanzata capacità di pensiero critico in rapporto all'estetica; - avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; - capacità di leggere e analizzare i testi; - presentazione orale di una relazione e/o preparazione di testi scritti (in italiano o in inglese)

(English)

The course aims to provide students with advanced knowledge of the vocabulary and the fundamental problems of aesthetics. Specific attention will be deserved to some of the most significant authors in the discipline. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop

arguments both in a theoretical and in a historical perspective. Students are expected to acquire the following skills: Advanced critical thinking on aesthetics; Advanced language and argumentation skills about the topic of the course; Capacity to read and analyse texts about Aesthetics; Oral and/or written presentation (Italian or English)

## FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

## EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di impiegare gli strumenti dell'epistemologia per studiare i fenomeni comunicativi. A tal fine, si fornirà innanzitutto un'introduzione ai concetti fondamentali della teoria della conoscenza e agli aspetti fondamentali del metodo scientifico. Verranno quindi affrontati alcuni temi di epistemologia sociale quali il disaccordo epistemologico, la testimonianza e le credenze, l'epistemologia degli esperti. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito nozioni fondamentali di filosofia della scienza e alcuni strumenti per condurre l'analisi metodologica ed epistemologica dei modelli di comunicazione sviluppati in vari settori disciplinari (come la scienza cognitiva, la psicologia, l'etologia, la teoria dei giochi).

(English)

The course aims to use the tools of epistemology to study communicative phenomena. To this end, we will first provide an introduction to the fundamental concepts of the theory of knowledge and the fundamental aspects of the scientific method. Some issues of social epistemology will then be addressed, such as epistemological disagreement, testimony and beliefs, the epistemology of experts. At the end of the course, students will have acquired fundamental notions of philosophy of science and some tools to conduct the methodological and epistemological analysis of the communication models developed in various disciplinary sectors (such as cognitive science, psychology, ethology, theory of games).

## STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

(English)

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

## ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

(English)

The course aims to provide students with • An introduction to the United Nations 2030 Agenda for sustainable development in its unity and in its general articulation • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the structure of the Agenda and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights into some objectives of the Agenda, in connection with the specific interests and / or study plans of individual students At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the policies of the UN on sustainable development

## LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

(English)

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

## LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Primo semestre, in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

## LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## Philosophy of biology

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di - acquisire i concetti fondamentali della biologia evolutiva, quali selezione naturale, variazione, ereditarietà, adattamento, plasticità, riduzionismo e genocentrismo - analizzare gli obiettivi e i limiti delle spiegazioni evolutive; - comprendere e discutere i principali dibattiti in biologia evolutiva; - applicare gli strumenti analitici del ragionamento filosofico nella discussione dei problemi legati alle scienze evolutive; - valutare criticamente e discutere le implicazioni sociali e culturali dei dibattiti sull'evoluzione in modo linguisticamente appropriato.

(English)

The course aims to - acquire the fundamental concepts of evolutionary biology, such as natural selection, variation, heredity, adaptation, plasticity, reductionism and genocentrism - analyse the objectives and limitations of evolutionary explanations - understand and discuss the main debates in evolutionary biology; - apply the analytical tools of philosophical reasoning in the discussion of problems related to evolutionary sciences; - critically evaluate and discuss the social and cultural implications of debates on evolution in a linguistically appropriate manner.

## PROVA FINALE

in - Primo anno - Primo semestre

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della comunicazione e dell'azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

(English)

The Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della comunicazione e dell'azione (Master's Degree in Cognitive Communication and Action Sciences) is awarded after passing a final examination, which consists of the presentation and discussion of a thesis written in an original form by the student under the guidance of a supervisor and a co-rapporteur in one of the scientific-disciplinary fields included in the regulations of the degree course for which at least 6 CFU have been obtained

## Storia dell'intelligenza artificiale - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire alle studenti e agli studenti una comprensione generale dello sviluppo dei progetti sull'intelligenza artificiale. Scopo dell'insegnamento è l'introduzione al tema dell'intelligenza delle macchine con particolare riguardo agli ultimi sviluppi della scienza dei dati. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze di base a proposito del concetto di intelligenza e alla sua evoluzione per poter essere riscontrata nell'ambito delle strategie algoritmiche adottate dalle macchine digitali

(English)

The course provides students with the general understanding of the development of Artificial Intelligence (AI) projects. The aim of the course is the introduction to machine intelligence, with special regards to the recent evolution of data science and machine learning. At the end of the course students will acquire the basic knowledge about the intelligence concept and its transformation in order to emerge via the algorithmic strategies of digital machines

## LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso ha l'obiettivo di illustrare e mettere a confronto le metodologie d'analisi storica, sociolinguistica, semiotica e pragmatica del linguaggio giornalistico evidenziando le caratteristiche lessicali, morfosintattiche e retoriche di testi differenziati per settore, destinatari e per medium. Particolare attenzione sarà dedicata al modello cognitivista, ai titoli e alla metafora. Non è richiesto nessuno specifico prerequisito. Per gli studenti lavoratori e per gli studenti stranieri si potranno organizzare attività integrative.

(English)

The course aims to illustrate how the historical perspective, the sociolinguistics, the pragmatics and the semiotics can analyze the language of newspapers highlighting the lexical, syntactic and morphological features and the intercultural aspects of different texts. A part of course will focus on the cognitive paradigm, the titles and the metaphors. There are no prerequisites. Specific activities could be organized to support the study of the foreign students and the working students.

## STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

(English)

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

## Filosofia ed etica della tecnologia

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di far sì che gli studenti acquisiscano consapevolezza, capacità di comprensione e autonomia di giudizio rispetto alle ricadute etiche connesse con l'introduzione delle nuove tecnologie nel campo della media education e dell'e-learning. In questa luce saranno dunque affrontati temi come la



pervasività del decision-making su base algoritmica, il diritto alla privacy, gli avanzamenti moralmente controversi dell'intelligenza artificiale e i rischi che l'infosfera pone all'autonomia individuale.

(English)

The course aims at giving the students awareness, understanding, and autonomy of judgment in regard to the ethical implications of the introduction of the new technologies in the field of media education and e-learning. In this light, we will discuss questions such as the pervasiveness of algorithmically-based decision-making, the right to privacy, the morally controversial advancements of Artificial Intelligence, and the risks that the infosphere poses to individual autonomy.

## SEMINARIO S.I.BIL.

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca teorica ed empirica nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - leggere e comprendere articoli scientifici in lingua inglese sperimentali che trattano tematiche relative alle scienze cognitive. - illustrare con rigore logico e terminologico questioni anche tecniche inerenti a uno specifico argomento.

(English)

The course aims to provide students with an overview, as broad as possible, of the current state of theoretical and empirical research characterizing the various disciplines within the cognitive sciences. At the end of the course the student will be able to: - read and understand experimental scientific articles in English that deal with issues related to cognitive sciences. - illustrate with logical and terminological rigor technical issues related to a specific topic.

## ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

(English)

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

## TIROCINIO DI RICERCA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che lo studente svolga un tirocinio presso centri di ricerca pubblici o privati. La richiesta dello svolgimento del tirocinio di ricerca viene proposta da un docente del CdL e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibera riguardo al riconoscimento dei CFU (al massimo 6) da inserire a scelta dello studente.

(English)

For teaching purposes and on the basis of an assessment of merit, students may carry out an internship in public or private research centres. The request to carry out a research traineeship is proposed by a lecturer of the degree course and submitted to the Didactic Coordination Committee, which then decides on the recognition of the CFUs (maximum 6) to be included in the student's choice.

## LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

## LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

(English)

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

## NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire un'adeguata conoscenza della comunicazione verbale e non verbale - Conoscere i meccanismi cognitivi alla base della comunicazione umana - Essere in grado di individuare le interconnessioni tra percezione, memoria, attenzione, funzioni esecutive e linguaggio - Discutere gli apporti delle neuroscienze cognitive alla comprensione dei processi che permettono la comunicazione umana

(English)

In this class students will learn - the main features of verbal and non verbal communication - the cognitive substrates of human communication - the interconnection between language, perception, memory, attention, and executive functions - the neuroanatomical substrates of human communication

## PSICOLOGIA CLINICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze sui principali spettri psicopatologici e sui sistemi nosografici dei disturbi della personalità. Verrà dato spazio alla presentazione degli strumenti di assesment clinico e psicodiagnostico per la valutazione dei tratti di personalità normali e patologici.

(English)

The course aims to provide students with knowledge on the main psychopathological spectra and nosographic systems of personality disorders. Space will be given to the presentation of clinical and psychodiagnostic assessment tools for the evaluation of normal and pathological personality traits.

## LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i temi della ricerca sperimentale nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Il laboratorio mira a fornire agli studenti le conoscenze necessarie per la progettazione, la realizzazione e la somministrazione di protocolli sperimentali di ricerca.

(English)

The aim of the course is to introduce the themes of experimental research in the field of cognitive sciences and neurosciences. The laboratory aims to provide students with the necessary knowledge for the design, implementation and administration of experimental research protocols.

## TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo del corso è approfondire le conoscenze degli studenti in relazione alla teoria del mutamento linguistico e alla comparazione, avvalendosi delle conoscenze raggiunte dalla tipologia linguistica.

(English)

The aim of the course is to bring students to deepen their knowledge on the theory of linguistic change and comparative linguistics, making use of the of the results reached by linguistic typology.

## ABILITA' LINGUA INGLESE

in - Primo anno - Primo semestre

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese [www.cla.uniroma3.it](http://www.cla.uniroma3.it)

(English)

Acquisition of B2 ( advanced) level of english [www.cla.uniroma3.it](http://www.cla.uniroma3.it)