

**DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO**  
Cinema, televisione e produzione multimediale (LM-65) A.A. 2024/2025  
*Didattica programmata*

**Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico**

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive sia professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo conferma il parere positivo già dato sulla precedente versione dell'ordinamento e osserva che le attuali modifiche sono motivate dall'esigenza di razionalizzare l'offerta didattica, in linea con le nuove indicazioni ministeriali.

**Obiettivi formativi specifici del Corso**

La Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione multimediale consente di acquisire approfonditi strumenti teorici e metodologici per lo studio del cinema, della televisione, delle arti visive e dei nuovi media; e consente di ampliare e approfondire le conoscenze storico-critiche, nonché la consapevolezza delle pratiche e delle tecnologie, negli stessi ambiti. Offre inoltre la possibilità di acquisire competenze nella didattica delle discipline dell'audiovisivo e dell'immagine. La laurea mira infine a sviluppare le capacità di studio e d'interpretazione dei fenomeni comunicativi ed espressivi del passato e del presente, seguendo un'ottica interdisciplinare e con una particolare attenzione allo stato dell'arte degli studi a livello internazionale. Il corso, nell'ambito di un progetto formativo unitario, si articola in due curriculum. Quello di base comprende insegnamenti relativi alla teoria del cinema, alle metodologie di analisi del film, alla storia degli stili e dei modi di produzione cinematografici; nonché allo sviluppo contemporaneo dei media digitali, delle narrazioni televisive, delle arti digitali e delle forme di comunicazione mediale. L'altro curriculum, di carattere internazionale (IMACS: International Master in Audiovisual and Cinema Studies), consente agli studenti di trascorrere due semestri presso un'università straniera consorzata, nonché di affrontare i medesimi ambiti entrando in contatto diretto con le metodologie di insegnamento e i risultati delle ricerche di paesi diversi. Per entrambi i percorsi è offerta la possibilità di seguire insegnamenti impartiti in lingua inglese.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

La laurea magistrale in Cinema, televisione e produzione multimediale consente di approfondire conoscenze e capacità di comprensione nel campo della storia, della critica e delle teorie del cinema, della radio e della televisione, della videoarte, dei media digitali. La laurea prevede inoltre l'acquisizione di competenze specialistiche di carattere pratico e realizzativo nel campo della produzione cinematografica. Le conoscenze e le capacità di comprensione nei predetti settori vengono sviluppate attraverso un percorso didattico incentrato specificamente sulle discipline dell'audiovisivo, declinate secondo i rapporti con ambiti scientifico-culturali complementari o adiacenti, quali la storia dell'arte contemporanea e la sociologia dei processi culturali e comunicativi. Le capacità metodologiche nella trasmissione dei saperi disciplinari vengono sviluppate attraverso il contributo degli insegnamenti nei settori antropo-psico-pedagogici. L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze avviene da una parte attraverso gli insegnamenti nei settori scientifico-disciplinari sopra menzionati per gli ambiti delle materie caratterizzanti e affini e integrative, dall'altra attraverso la frequenza di laboratori, di attività seminariali, discussioni e incontri in cui lo studente possa esprimere la sua percezione della realtà corrente della produzione audiovisiva. La verifica dei risultati attesi è affidata, per gli insegnamenti, alle formule tradizionali dell'esame orale o scritto (comprensivo anche di elaborati critici in forma di recensione), con l'attribuzione finale di un voto in trentesimi. Per quanto concerne la partecipazione a laboratori o altre attività formative, gli esiti vengono verificati mediante prove in itinere e a conclusione delle attività stesse, quali la valutazione di un prodotto multimediale o di un testo professionale, che portano alla attribuzione finale di una idoneità.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il corso di laurea ha l'obiettivo di stimolare negli studenti la capacità di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione negli ambiti specifici del cinema e della comunicazione televisiva e multimediale. Ciò soprattutto attraverso il confronto critico con i nuovi fenomeni del settore, in vista dell'elaborazione di prospettive e progetti di ricerca originali. A tal scopo il corso di laurea offre laboratori tenuti da professionisti (registi di cinema e televisione, artisti multimediali, critici cinematografici e televisivi, pubblicitari, etc.). Lo studente è seguito come un testimone competente e consapevole, in grado di formulare ipotesi e progetti di studio, organizzazione e osservazione dei processi culturali, artistici e produttivi che sottendono alle creazioni audiovisive. Lo studente viene inoltre posto a contatto con le problematiche pedagogiche e didattiche che s'incontrano al momento di trasmettere i saperi disciplinari nel campo del cinema e dell'audiovisivo. Le modalità di conseguimento delle capacità di conoscenza e comprensione sono attuate mediante processi di coinvolgimento degli studenti in esperienze di lavoro sul campo che consistono, oltre che in attività di ricognizione dei modi del sistema produttivo, anche nell'osservazione degli aspetti organizzativi, linguistici e relazionali della cultura cinematografica, audiovisiva e della produzione multimediale. La verifica dei risultati attesi avviene attraverso la stesura di apposite relazioni che gli studenti predispongono sotto la guida dei docenti referenti per le predette attività.

## Autonomia di giudizio

Capacità di usare in modo autonomo e critico gli strumenti metodologici acquisiti e di approfondire ulteriormente le proprie conoscenze confrontandole con quelle di altri settori disciplinari e ambiti di ricerca, in modo da allargare il quadro dei problemi e le possibilità della loro risoluzione in un orizzonte sempre più ricco di interrelazioni e di complessità. Tali capacità vengono conseguite attraverso ricerche, concordate con un docente, in biblioteche, musei, archivi multimediali e direttamente sul campo (set cinematografici, studi televisivi, installazioni e spettacoli multimediali) La verifica dei risultati raggiunti avviene attraverso una valutazione della ricerca, in base all'originalità e alla coerenza dei contenuti, con l'attribuzione finale di un voto o di una idoneità.

## Abilità comunicative

Capacità di comunicare in modo rigoroso ed efficace i risultati della propria ricerca: in forma scritta e orale, con l'eventuale ausilio di supporti audiovisivi. A tal fine il Corso di Laurea prevede forme didattiche di tipo seminariale, conferenze, laboratori, con modalità di verifica dei risultati raggiunti affidate a una articolata discussione della corrispondente prova finale.

## Capacità di apprendimento

Capacità di apprendimento, di studio e di elaborazione critica che consentono un autonomo proseguimento della ricerca negli ambiti specifici. Tali capacità vengono acquisite attraverso insegnamenti nei settori L-ART/06, SPS/08, L-ART/03. La verifica dei risultati raggiunti è affidata a un esame orale o scritto con l'attribuzione finale di un voto in trentesimi.

## Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Cinema, televisione e produzione multimediale sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea triennale nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento: studi già avviati nel campo del cinema, della televisione, della comunicazione multimediale; capacità di usare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica, oltre che di utilizzare almeno una lingua straniera negli ambiti di competenza. Requisiti di ammissione sono: possesso della Laurea Triennale della classe L-3 o titolo equipollente rilasciato da istituzioni AFAM. Per i requisiti dei candidati laureati in altre classi di laurea si rimanda alle indicazioni specifiche contenute nel Regolamento Didattico del corso, che definisce anche le modalità di accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione. Per quanto concerne le abilità linguistiche, le competenze in ingresso devono essere almeno corrispondenti al livello B1. Le modalità di verifica sono stabilite dallo stesso Regolamento didattico del corso.

## Prova finale

La Laurea Magistrale in Cinema, televisione e produzione multimediale si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito crediti. Per la determinazione dell'argomento della tesi, lo studente deve aver conseguito almeno 30 CFU. Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 crediti, lo studente deve aver conseguito 96 crediti. Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Nelle attività affini e integrative sono stati inseriti alcuni settori previsti dalla normativa per le attività caratterizzanti, allo scopo di ampliare e arricchire l'offerta del Corso di Laurea Magistrale, che nel quadro delle Attività caratterizzanti si è concentrato su ambiti e settori più specifici, ovvero maggiormente inerenti agli obiettivi e ai contenuti del Corso stesso, così come sono indicati dalla sua denominazione. Per quanto riguarda le discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale, sono stati inseriti i settori L-ART/05 (Discipline dello spettacolo) e L-ART/07 (Musicologia e Storia della musica), in base all'importanza che tali discipline hanno per lo studio del Cinema e dell'Audiovisivo, dal punto di vista degli aspetti legati da un lato all'attorialità e alla dimensione visuale, dall'altro al tradizionale ruolo dell'elemento sonoro e musicale. L'inserimento di settori filosofici come M-FIL/03 (Filosofia morale) e M-FIL/04 (Estetica) è motivato dal grande rilievo che tali discipline hanno nella discussione teorico-critica nell'ambito degli studi cinematografici e dell'audiovisivo. Si sono inoltre aggiunti i settori delle discipline antropo-psico-pedagogiche (M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche; M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale; M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale; M-PSI/01 - Psicologia generale; M-PSI/05 - Psicologia sociale), in quanto utili al percorso di formazione insegnanti secondo le recenti disposizioni ministeriali. L'inserimento nelle Affini e integrative del settore L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione), caratterizzante del percorso formativo, è proposto al fine di rendere possibili agli studenti ulteriori e più complete opzioni negli ambiti specifici dell'offerta didattica. Si tratta infatti di un settore scientifico-disciplinare estremamente vasto, che contempla la storia e le culture non solo del cinema nei suoi molteplici aspetti, senza limiti di contesto culturale e geografico, ma anche di settori come la televisione, la fotografia, le arti visive, la produzione multimediale, le comunicazioni di massa e tutte le altre espressioni dell'audiovisivo. L'aggiunta del settore SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi), già presente nelle Caratterizzanti, anche nelle materie affini e integrative si deve all'importanza che tale settore riveste nello studio della multimedialità e dei processi comunicativi, il cui ampio spettro disciplinare prevede un'ampia serie di opzioni tematiche e culturali.

## Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dall'esame degli indicatori disponibili nella banca dati ANVUR per il corso di laurea LM-65 Cinema, Televisione e Produzione multimediale emerge un quadro generale positivo per quanto riguarda le carriere degli studenti. Sono in leggero calo, nel complesso, i dati delle iscrizioni, che restano comunque su livelli molto buoni (ca. 70 studenti), nettamente superiori rispetto alle medie nazionali e di area geografica. I tassi di abbandono al secondo anno, così come i dati relativi agli indicatori sulla regolarità delle carriere sono sostanzialmente in linea con le medie nazionali e di area geografica. Un dato positivo riguarda la quantità di crediti acquisiti all'estero dagli studenti, che si attesta su buoni livelli, così come i valori degli indicatori relativi alla percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea e laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero.

## Efficacia Esterna

I dati sulla condizione occupazionale, aggiornati all'aprile 2019, mostrano come i tempi di inserimento nel mondo del lavoro per i laureati di questa LM non si discostino di molto da quelli delle altre LM umanistiche: a un anno dalla laurea è occupato il 45,8% degli studenti, a 3 anni il 54,8%, a 5 anni il 75%. Si

registra un ritardo maggiore nell'inserimento, e quindi una maggiore percentuale di disoccupazione nei primi anni dal conseguimento del titolo. Decrescono, a partire dal primo anno di distanza dal conseguimento del titolo, le percentuali di elevata utilizzazione delle competenze acquisite nel corso di studi (dal 30% a un anno dalla laurea al 7,1% a 5 anni dalla laurea). Tutti i dati sulla tipologia del lavoro sono sostanzialmente in linea con quelli generali. Da segnalare una incidenza particolare di impiego nel settore "Trasporti, pubblicità, comunicazione". Molto buoni sono i dati sulla soddisfazione per il lavoro svolto, soprattutto dopo il primo anno dalla laurea (media 8,2 su 10).

### **Orientamento in ingresso**

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Le attività promosse si articolano in: a) autorientamento; b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole; c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS. Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta. La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS. • Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Roma 1,2,3 ... Scienze; • Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti; • Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta

### **Orientamento e tutorato in itinere**

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico, che prevedono l'impegno non solo dei docenti, ma anche di studenti assegnati appositamente dedicati. Il CdS, in particolare, assiste gli studenti attraverso ricevimenti e sportelli della segreteria didattica, con il supporto di studenti borsisti. Per quanto riguarda l'orientamento, il CdS prevede una serie di attività didattiche esterne che offrono agli studenti la possibilità di conoscere le realtà del mondo del lavoro nel campo della cinematografia, della televisione e della produzione multimediale.

### **Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)**

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: • supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; • cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia); • cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale); • gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale); • Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito); • partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. In particolare, il CdS - attraverso i docenti tutor - supporta gli studenti nella formulazione dei propri progetti formativi, oppure indirizza gli studenti stessi verso possibilità di tirocini presso istituzioni operanti nel campo dello spettacolo e dell'audiovisivo, a partire dagli stage presso il teatro dell'università Roma Tre (Teatro Palladium).

### **Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in

stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement). Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://europa.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti. Nell'anno accademico 2015-2016, 476 studenti di Roma Tre hanno frequentato atenei in più di 20 Paesi europei nell'ambito del Programma Erasmus+, mentre 128 hanno frequentato atenei europei ed extra-europei per periodi di studio e di ricerca nell'ambito dei programmi di mobilità d'Ateneo. L'Ateneo ha adottato con delibera del Senato Accademico un proprio Regolamento per gli accordi di cooperazione e la mobilità internazionale (<http://oc.uniroma3.it/intranet/ALTRI-REGO1/Regolament1/index.asp>). Il Regolamento disciplina tra l'altro le procedure per l'attivazione della "mobilità degli studenti nell'ambito degli accordi bilaterali". Il riconoscimento e la convalida delle attività svolte all'estero sono disciplinati dal Regolamento carriera universitaria degli studenti ([http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide\\_e\\_regolam](http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam)) e dai Regolamenti Didattici dei Corsi di Studio (<http://www.uniroma3.it/offerta16.php>). Gli uffici dell'Area Studenti seguono la stipula degli accordi di mobilità con atenei esteri nell'ambito dei programmi comunitari, assistono i docenti che intendono attivare nuovi accordi di mobilità, e predispongono la documentazione necessaria. Svolgono inoltre funzione di intermediazione tra le università straniere e i docenti dell'Ateneo che richiedono assistenza per individuare potenziali partner nell'ottica di una futura collaborazione didattica ed effettuano regolarmente il monitoraggio degli accordi per individuare e risolvere eventuali criticità. Ogni accordo bilaterale individua un referente accademico e un referente amministrativo della convenzione per le attività di assistenza e di orientamento previste per gli studenti in mobilità.

### **Accompagnamento al lavoro**

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.job soul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende. Nel corso del 2017 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n°571 profili aziendali, sono state pubblicate n° 452 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n° 43 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono n. 14.316 e i curricula inseriti dagli studenti sono oltre 27.000. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)), di cui il nostro Ateneo è parte. Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione prosegue la realizzazione di Porta Futuro Rete Università, recente progetto della Regione Lazio-Laziodis, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. In particolare, nella sede già attiva presso il Dipartimento di Giurisprudenza, sono state realizzate numerose attività tra le quali oltre 50 seminari, diverse consulenze e 3 recruitment day. Si precisa infine che l'Università degli Studi Roma Tre conferisce regolarmente a Cliclavoro i cv dei propri studenti e laureati in conformità a quanto stabilito con Decreto Ministeriale 20 settembre 2011.

### **Eventuali altre iniziative**

Il CdS offre agli studenti la possibilità di svolgere una serie di attività complementari alle attività didattiche curricolari, il cui scopo è quello di integrare la formazione degli studenti stessi sul piano delle conoscenze e delle esperienze pratiche nel campo del cinema, dei media e delle arti visuali. Tali attività si espletano attraverso l'impiego delle seguenti strutture e servizi: Centro Produzione Audiovisivi Il Centro Produzione Audiovisivi del Dipartimento Filosofia, Comunicazione e Spettacolo è un centro che ha come obiettivo primario la realizzazione di documentari, in particolare di carattere socioantropologico, storico-artistico, scientifico, di storia e critica del teatro, del cinema e dei media, di comunicazione istituzionale, di politica dei territori. Il Centro è dotato di attrezzature professionali, che attualmente consentono di realizzare contemporaneamente fino a sei produzioni di alto livello qualitativo. L'attività di realizzazione e produzione di video, in particolare quella di carattere documentaristico, si avvale delle conoscenze scientifiche dei docenti del Dipartimento Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e si svolge in un rapporto proficuo di collaborazione con l'esterno, grazie all'apporto di professionisti e di giovani ricercatori e realizzatori. Gli studenti hanno la possibilità di proporre propri progetti da realizzare in collaborazione con il Centro. Roma Tre Radio Roma Tre Radio è una radio universitaria direttamente collegata ai corsi di studi DAMS e Scienze della Comunicazione. News, approfondimenti, musica, cultura sono gli ingredienti di una realtà giovane. Profondamente radicata nel territorio e nella comunità accademica e studentesca, Roma Tre Radio è un'occasione unica di formazione e scambio di esperienze, cui gli studenti possono partecipare attivamente attraverso la presenza e il lavoro in studio.

### **Opinioni studenti**

I dati rilevati attraverso i questionari di ateneo dimostrano una generale soddisfazione da parte degli studenti, in linea con quanto si registra negli altri corsi di studio magistrali del Dipartimento FILCOSPE. Una lieve differenza si registra, in media, tra gli studenti frequentanti e quelli non frequentanti: mentre i primi dimostrano un apprezzamento medio compreso, in termini numerici, nella forbice 3,3-3,4 su 4,0, i secondi si fermano in media al punteggio di 3,1-3,2 (che rimane comunque un buon risultato). Entrambi i gruppi, frequentanti e non frequentanti, suggeriscono più spesso di rendere disponibile in rete materiale didattico informativo, di alleggerire il carico didattico complessivo, migliorare il coordinamento con altri insegnamenti, fornire in anticipo il materiale didattico, inserire prove d'esame intermedie, esigenza – quest'ultima – maggiormente sentita dai non-frequentanti. La valutazione è inoltre molto positiva (media punteggio = 3,3) rispetto alle sufficienze delle conoscenze preliminari, superiore alla media di ateneo (= 3)

### **Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Nel documento allegato si illustra la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo.

### **Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura dei Rapporti di Riesame dei CdS; c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b). I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si

analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue. 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>); c) questionari di customer satisfaction d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e) [http://umanistici.lms.uniroma3.it/rm3lfl/ava\\_filcospe](http://umanistici.lms.uniroma3.it/rm3lfl/ava_filcospe) 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nei Rapporti di Riesame e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

### Opinioni dei laureati

Dalle opinioni dei laureati sull'efficacia del CdS continua a emergere una valutazione complessivamente positiva dell'offerta didattica e degli sbocchi occupazionali (bisogna ricordare che molti dei laureati hanno avuto esperienze lavorative contemporanee al corso di studio e attinenti ai suoi contenuti). I dati AlmaLaurea disponibili sul livello di soddisfazione dei laureandi (dati aggiornati ad aprile 2018; confronto dei dati con il totale della classe di laurea del totale degli atenei) sono superiori o in linea con le medie nazionali e segnalano un eccellente indice di soddisfazione complessiva del corso: 26,1% decisamente sì; 65,2% più sì che no. Il 69,6% dei laureandi dichiara che si iscriverebbe di nuovo all'università, allo stesso corso di questo Ateneo, a fronte del dato medio nazionale del 71,4%.

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La ricognizione delle opinioni delle istituzioni e aziende che hanno realizzato tirocini e stage fruibili dagli studenti ha consentito di riscontrare una valutazione pienamente positiva del livello di preparazione conseguito e dei risultati dell'attività esterna, specialmente in relazione alla partecipazione a convegni e all'organizzazione di eventi culturali. Si aggiunge inoltre la collaborazione con la Fondazione Roma Tre Teatro Palladium, che offre agli studenti diverse possibilità di effettuare stage e tirocini nei vari ambiti del cinema e della produzione multimediale (organizzazione, produzione, comunicazione). Una parte significativa del 30% circa di studenti che ha partecipato a esperienze di tirocinio è stato impegnato nell'assistenza a convegni organizzati dal Dipartimento, nella catalogazione di fondi acquisiti dall'Ateneo o in attività artistico-culturali coerenti con la specificità formativa e metodologica di questa LM.

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2018/19, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

### Riesame annuale

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige periodicamente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

### Il Corso di Studio in breve

La Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale consente l'approfondimento degli strumenti metodologici per lo studio del cinema, della televisione e dei nuovi media e l'incremento delle conoscenze storiche, teoriche, critiche e pratiche negli stessi campi, anche con riferimento ai processi di trasposizione in forma didattica delle competenze acquisite. Sviluppa inoltre elevate capacità di studio dei fenomeni comunicativi ed espressivi del passato e del presente, con particolare attenzione alle trasformazioni tipologiche e tecnologiche degli ultimi decenni. Il corso, nell'ambito di un progetto formativo unitario, si articola in due curriculum. Quello di base comprende insegnamenti relativi alla teoria del cinema, alle metodologie di analisi del film, alla storia degli stili e dei modi di produzione cinematografici; nonché allo sviluppo contemporaneo dei media digitali, delle narrazioni televisive, delle arti digitali e delle forme di comunicazione mediale. L'altro curriculum, di carattere internazionale (IMACS: International Master in Audiovisual and Cinema Studies), consente agli studenti di trascorrere due semestri presso un'università straniera consorziata, nonché di affrontare i medesimi ambiti entrando in contatto diretto con le metodologie di insegnamento e i risultati delle ricerche di paesi diversi. Per entrambi i percorsi è offerta la possibilità di seguire insegnamenti impartiti in lingua inglese.

### Progettazione del CdS

Il CdS ha apportato alcune modifiche ordinamentali, in base all'esigenza di adeguare l'offerta formativa alla nuova normativa della formazione insegnanti. Al di là di tali modifiche, il CdS ha confermato il regolamento didattico vigente, in cui si ritiene sia stata realizzata una buona sintesi tra insegnamenti di studi sul cinema e insegnamenti di sociologia dei media. L'offerta è stata arricchita grazie agli apporti delle proposte didattiche di nuovi docenti. Per l'ampliamento e il miglioramento delle attività laboratoriali e dell'accompagnamento al mondo del lavoro sono stati intensificati i rapporti con le attività culturali del contesto e con le istituzioni locali. Per il dettaglio della progettazione del corso di laurea, nei suoi due percorsi formativi, si veda l'allegato documento in pdf.

### **Modalità di svolgimento della prova finale**

La prova finale consiste nella preparazione e nella discussione di un elaborato scientifico, sostenute dal candidato sotto la guida di un relatore e di un correlatore, davanti a una commissione composta da almeno cinque membri, compresi il relatore e il correlatore.

### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

La Commissione Didattica del CdS ha contattato direttamente e continuativamente enti e istituzioni per attivare progetti formativi comuni (laboratori curriculari, tirocini, visite guidate, progetti didattici) e organizzare progetti di accompagnamento nel mondo del lavoro coerenti con l'offerta formativa. Negli anni scorsi sono stati interlocutori, con rapporti ancora attivi: MIBAC - Direzione Cinema Comune di Roma - Assessorato alla Cultura Libera Università del Cinema - Roma Festa del Cinema di Roma Officine Fotografiche Istituto Tecnico "Rossellini" Regione Lazio - Assessorato alla Cultura In particolare, nel corso dell'ultimo anno, sono stati stabiliti rapporti con: Centro Sperimentale di Cinematografia Fondazione Roma Tre Teatro Palladium Istituto Luce Azienda Speciale Palaexpo MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo Nuovo IMAIE MIUR - Progetti Cinema per la scuola La documentazione che ne è scaturita (si allega qui un esempio di convenzione) è conservata in un apposito repository del CdS, con accesso riservato. Ulteriori notizie sulle convenzioni sono reperibili nei verbali del consiglio di dipartimento Filcospe.

### **Modalità di ammissione**

Le modalità di ammissione al corso sono definite nel Regolamento didattico, e attuate attraverso apposita commissione istituita dal Coordinamento didattico. I requisiti richiesti per l'ammissione sono i seguenti: a) conseguimento del titolo di I livello in una delle classi di Laurea di cui alla tabella contenuta nel Regolamento didattico. Lo studente che non presenta nel suo curriculum almeno 18 cfu acquisiti nel SSD L-ART/06 dovrà colmare i propri debiti prima dell'immatricolazione, ottenendo i 18 cfu previsti attraverso la frequenza di corsi singoli. b) conseguimento del titolo di I livello in una classe diversa da quelle di cui alla suddetta tabella del Regolamento didattico. Lo studente che non presenta nel suo curriculum almeno 72 cfu acquisiti nei settori di cui all'elenco indicato nel Regolamento didattico e almeno 18 cfu nel SSD L-ART/06 dovrà colmare i propri debiti prima dell'immatricolazione, ottenendo i cfu mancanti attraverso la frequenza di corsi singoli. In entrambi i casi nel conteggio dei 18 cfu di L-ART/06 sono compresi anche i cfu della prova finale della laurea triennale, qualora abbia riguardato discipline cinematografiche, televisive o attinenti ai nuovi media. Per quanto riguarda le abilità linguistiche in ingresso (una lingua straniera dell'Unione Europea), esse dovranno essere pari almeno al livello B1, come garantito di norma dagli ordinamenti delle classi di laurea triennale.

**Offerta didattica**
**Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi**
**Primo anno**
**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET</b>	B	L-ART/06	6	36	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> IMACS ATTIVITA A SCELTA LIBERA	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> IMACS - CARATTERIZZANTI a scelta	B	SPS/08				
<b>20710206 - minimemoire - lavoro preparatorio tesi</b>	F		12	72	I	ITA
<b>20702665 - MOVIMENTI E AUTORI DEL CINEMA</b>	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
<b>20710267 - FORME E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	B	L-ART/03	6	40	AP	ITA
<b>20710418 - PROVA FINALE LM CINEMA</b>	E		21	126	AP	ITA
<b>20710402 - CINEMA E TECNOLOGIA</b>	B	L-ART/06	6	40	AF	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> Abilità linguistiche obbligatorie	F					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20702659 - INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM LM</b>			0	0		
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	39	AP	ITA
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	39		
<b>20709119 - TEORIE DEL CINEMA E DEL FILM</b>			0	0		
TEORIE DEL CINEMA E DEL FILM	B	L-ART/06	6	39	AP	ITA
TEORIE DEL CINEMA DEL FILM	B	L-ART/06	6	39		
<b>Gruppo opzionale:</b> IMACS ATTIVITA A SCELTA LIBERA	D					
<b>20711402 - Cinema, media ed estetica del paesaggio</b>	B	L-ART/06	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>Gruppo opzionale:</b> IMACS - AFFINI a scelta	C	L-ART/06				
<b>Gruppo opzionale:</b> IMACS - CARATTERIZZANTI a scelta	B	SPS/08				
<b>20710206 - minimemoire - lavoro preparatorio tesi</b>	F		12	72	I	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> Abilità linguistiche obbligatorie	F					

**curriculum standard**
**Primo anno**
**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710418 - PROVA FINALE LM CINEMA</b>	E		21	126	AP	ITA
<b>20710267 - FORME E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	B	L-ART/03	6	40	AP	ITA
<b>20710402 - CINEMA E TECNOLOGIA</b>	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE GEOGRAFICHE, STORICHE, SOCIOLOGICHE E DELLA COMUNICAZIONE	B	SPS/08				
<b>Gruppo opzionale:</b> Abilità linguistiche obbligatorie	F					
<b>Gruppo opzionale:</b> AFFINI E INTEGRATIVE	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE: non è possibile inserire qui idoneità sostitutive	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO, DELLA MUSICA E DELLA COSTRUZIONE SPAZIALE	B	L-ART/06				
<b>20702665 - MOVIMENTI E AUTORI DEL CINEMA</b>	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITA' ALTRE - laboratori	F					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20709119 - TEORIE DEL CINEMA E DEL FILM</b>			0	0		
TEORIE DEL CINEMA E DEL FILM	B	L-ART/06	6	39	AP	ITA
TEORIE DEL CINEMA DEL FILM	B	L-ART/06	6	39		
<b>20702659 - INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM LM</b>			0	0		
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	40		

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>Gruppo opzionale:</b> CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO, DELLA MUSICA E DELLA COSTRUZIONE SPAZIALE	B	L-ART/06				
<b>Gruppo opzionale:</b> CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE GEOGRAFICHE, STORICHE, SOCIOLOGICHE E DELLA COMUNICAZIONE	B	SPS/08				
<b>Gruppo opzionale:</b> AFFINI E INTEGRATIVE	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> Abilità linguistiche obbligatorie	F					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE: non è possibile inserire qui idoneità sostitutive	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITA' ALTRE - laboratori	F					
<b>20702659 - INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM LM</b>			0	0		
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM	B	L-ART/06	6	40		

**Dettaglio dei gruppi opzionali**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

**Gruppo opzionale: CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE GEOGRAFICHE, STORICHE, SOCIOLOGICHE E DELLA COMUNICAZIONE**

<b>20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	SPS/08	6	40	AP	ITA
<b>20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	SPS/08	6	30	AP	ITA
<b>20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE**

<b>20705086 - PROBLEMI DI STORIOGRAFIA DELLO SPETTACOLO</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20702657 - TEORIE E PRATICHE DELLA DANZA (XIX -XXI SEC. ) LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20710400 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 1</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20710405 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 2</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20710385 - ANTROPOLOGIA DELLE RAPPRESENTAZIONI E DELLE PERFORMANCE CULTURALI</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	M-DEA/01	6	36	AP	ITA
<b>20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b> <i>(primo semestre)</i>	C	L-ART/07	6	30	AP	ITA
<b>20710606 - Estetica LM</b> <i>(primo semestre)</i>	C	M-FIL/04	6	40	AP	ITA
<b>20709116 - FORME E LINGUAGGI DELLA MUSICA CONTEMPORANEA</b> <i>(primo semestre)</i>	C	L-ART/07	6	30	AP	ITA
<b>20710266 - PRINCIPI E METODI DELLA COMPOSIZIONE SCENICA</b> <i>(primo semestre)</i>	C	L-ART/05	6	36	AP	ITA
<b>20711401 - Cinema etnografico</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20711633 - Fonti e metodologie della storia del teatro e della danza</b>	C	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20705084 - CULTURA TEATRALE E CULTURA LETTERARIA</b>	C	L-ART/05	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE: non è possibile inserire qui idoneità sostitutive**

<b>20710202 - Attività esterna proposta dall'Ateneo 1</b> <i>(primo semestre)</i>	D		3	75	I	ITA
<b>20710414 - ATTIVITA' ESTERNA PROPOSTA DALL'ATENEO 2</b> <i>(secondo semestre)</i>	D		3	75	I	ITA
<b>20710687 - Palladium Film Festival</b> <i>(primo semestre)</i>	D		3	75	I	ITA
<b>20710416 - CONVEGNO CINEMA</b> <i>(primo semestre)</i>	D		3	75	I	ITA
<b>20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET</b> <i>(primo semestre)</i>	D	L-ART/06	6	40	AP	ITA
<b>20702679 - STORIA E STORIOGRAFIA DELL'ETÀ CONTEMPORANEA LM</b> <i>(primo semestre)</i>	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
<b>20705086 - PROBLEMI DI STORIOGRAFIA DELLO SPETTACOLO</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20702657 - TEORIE E PRATICHE DELLA DANZA (XIX -XXI SEC. ) LM</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/05	6	36	AP	ITA
<b>20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	40	AP	ITA
<b>20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	30	AP	ITA
<b>20710325 - MEDIA</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ENG
<b>20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	30	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710405 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 2</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/06	6	36	AP	ITA
<b>20710400 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 1</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/06	6	36	AP	ITA
<b>20710608 - Psicologia delle emozioni e della comunicazione multimodale</b>	D	M-PSI/01	6	36	AP	ITA
<b>20710385 - ANTROPOLOGIA DELLE RAPPRESENTAZIONI E DELLE PERFORMANCE CULTURALI</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	M-DEA/01	6	36	AP	ITA
<b>20709116 - FORME E LINGUAGGI DELLA MUSICA CONTEMPORANEA</b>	D	L-ART/07	6	40	AP	ITA
<b>20710391 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b>			0	0		
ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1 <i>(primo semestre)</i>	D	L-ART/07	6	30	AP	ITA
ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 2	D	L-ART/07	6	30		
<b>20711401 - Cinema etnografico</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20711402 - Cinema, media ed estetica del paesaggio</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	L-ART/06	6	36	AP	ITA
<b>20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
<b>20710266 - PRINCIPI E METODI DELLA COMPOSIZIONE SCENICA</b> <i>(primo semestre)</i>	D	L-ART/05	6	36	AP	ITA
<b>20711633 - Fonti e metodologie della storia del teatro e della danza</b>	D	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20705084 - CULTURA TEATRALE E CULTURA LETTERARIA</b>	D	L-ART/05	6	36	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale: ATTIVITA' ALTRE - laboratori</b>						
<b>20710050 - IDONEITA' SOSTITUTIVA LABORATORIO 1</b> <i>(primo e secondo semestre)</i>	F		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20703052 - LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA</b> <i>(primo semestre)</i>	F	L-ART/06	6	36	I	ITA
<b>20710417 - TIROCINIO FORMATIVO</b> <i>(primo e secondo semestre)</i>	F		6	150	AP	ITA

**Gruppo opzionale: IMACS - AFFINI a scelta**

<b>20710400 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 1</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20710405 - DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 2</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20711401 - Cinema etnografico</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-ART/06	6	30	AP	ITA

**Gruppo opzionale: CARATTERIZZANTI - DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO, DELLA MUSICA E DELLA COSTRUZIONE SPAZIALE**

<b>20702663 - MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET</b> <i>(primo semestre)</i>	B	L-ART/06	6	40	AP	ITA
<b>20711402 - Cinema, media ed estetica del paesaggio</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	L-ART/06	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: IMACS - CARATTERIZZANTI a scelta**

<b>20705170 - COMUNICAZIONE POLITICA</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	SPS/08	6	40	AP	ITA
<b>20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE</b> <i>(secondo semestre)</i>	B	SPS/08	6	30	AP	ITA
<b>20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE</b> <i>(primo semestre)</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: IMACS ATTIVITÀ A SCELTA LIBERA**

<b>20710202 - Attività esterna proposta dall'Ateneo 1</b> <i>(primo semestre)</i>	D		3	75	I	ITA
<b>20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> <i>(primo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	40	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20711401 - Cinema etnografico</b> (secondo semestre)	D	L-ART/06	6	30	AP	ITA
<b>20710414 - ATTIVITA' ESTERNA PROPOSTA DALL'ATENEO 2</b> (secondo semestre)	D		3	75	I	ITA
<b>20710687 - Palladium Film Festival</b> (primo semestre)	D		3	75	I	ITA
<b>20710416 - CONVEGNO CINEMA</b> (primo semestre)	D		3	75	I	ITA
<b>20710385 - ANTROPOLOGIA DELLE RAPPRESENTAZIONI E DELLE PERFORMANCE CULTURALI</b> (secondo semestre)	D	M-DEA/01	6	36	AP	ITA
<b>20710608 - Psicologia delle emozioni e della comunicazione multimodale</b> (primo semestre)	D	M-PSI/01	6	36	AP	ITA
<b>20702657 - TEORIE E PRATICHE DELLA DANZA (XIX -XXI SEC. ) LM</b> (secondo semestre)	D	L-ART/05	6	36	AP	ITA
<b>20705086 - PROBLEMI DI STORIOGRAFIA DELLO SPETTACOLO</b> (secondo semestre)	D	L-ART/05	6	40	AP	ITA
<b>20710409 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b> (primo semestre)	D	L-ART/07	6	30	AP	ITA
<b>20709116 - FORME E LINGUAGGI DELLA MUSICA CONTEMPORANEA</b> (primo semestre)	D	L-ART/07	6	40	AP	ITA
<b>20710325 - MEDIA</b> (primo e secondo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA</b> (primo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale: Abilità linguistiche obbligatorie</b>						
<b>20711196 - ABILITA' LINGUISTICHE (INGLESE)</b> (secondo semestre)	F		3	30	I	ITA
<b>20711415 - CLA francese B2</b> (primo e secondo semestre)	F		3	0	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20711414 - CLA Inglese B2</b> (primo e secondo semestre)	F		3	0	I	ITA
<b>20711416 - CLA Spagnolo B2</b> (primo e secondo semestre)	F		3	0	I	ITA
<b>20711417 - CLA Tedesco B2</b> (primo e secondo semestre)	F		3	0	I	ITA

### Legenda

**Tip. Att. (Tipo di attestato):** **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

**Att. Form. (Attività formativa):** **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

## Obiettivi formativi

### Psicologia delle emozioni e della comunicazione multimodale

in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento riguarda due ambiti della psicologia, le emozioni e la comunicazione. Riguardo al primo ambito, l'insegnamento si propone di fornire conoscenze e capacità di ricerca sui processi emotivi, la loro rappresentazione mentale, la loro evoluzione filogenetica e ontogenetica, le relazioni con la cognizione, l'interazione sociale e la comunicazione, il loro ruolo nei processi di decisione, di costruzione del sé, di educazione, di apprendimento. Riguardo al secondo ambito, il corso mira a fornire conoscenze e capacità di ricerca sulla comunicazione in tutte le sue modalità, verbali, corporee e mediali, e ad approfondire meccanismi, processi ed evoluzione dell'interazione comunicativa faccia a faccia e a distanza, nonché le loro funzioni cognitive, affettive e sociali negli usi sinceri e ingannevoli dell'interazione interpersonale, pubblica, sociale e istituzionale. Le conoscenze fornite permetteranno di far luce sui processi di espressione, comunicazione e regolazione emotiva, e su come le emozioni e la comunicazione si connettono ai processi di ragionamento, argomentazione e persuasione, insegnamento e apprendimento, influenzamento tra individui e tra gruppi. Il corso mira a sviluppare competenze di analisi delle emozioni e della comunicazione ed espressione di contenuti cognitivi ed emotivi: attraverso metodologie qualitative e quantitative che spaziano dall'analisi concettuale alla ricerca empirica, sperimentale e simulativa, le conoscenze e capacità di analisi acquisite sono applicate alla ricerca sugli aspetti intellettivi, affettivi e sociali della comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, sul lavoro, nell'educazione, nei media, nella politica, nella tecnologia, nella musica, nello spettacolo. Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà strumenti teorici e metodologici per condurre analisi teoriche e ricerche empiriche su processi emotivi e comunicativi in vari ambiti della vita degli individui e dei gruppi sociali, e saprà analizzare emozioni e situazioni comunicative nella vita quotidiana, nella politica e nelle attività estetiche, e su come si esprimono in vari tipi di media, dallo scritto al parlato, dalla televisione ai social networks.

(English)

The course tackles two fields of psychology, emotions and communication. As to the former, it aims at provide knowledge and research skills concerning emotional processes, their mental representation, evolution, their relationships with cognition, social interaction and communication, their role in decision, self-construction, education, learning. Concerning the latter field, the course aims at providing knowledge and research skills concerning communication in all its verbal, bodily and mediated modalities, and at deepening mechanisms, processes of evolution of face-to-face and distance interaction, and their cognitive, affective, social functions in sincere and deceptive interpersonal, and public interaction. The knowledge provided will enlighten the processes of emotion expression, communication and regulation, and on the connections of emotions and communication with the processes of reasoning, argumentation and persuasion, learning and teaching, influence between individuals and groups. The course aims at developing competences for the analysis of emotions and communication: through qualitative and quantitative methods ranging from conceptual analysis to empirical, experimental and simulative research, applications will be carried out on cognitive, affective and social aspects of interpersonal and public communication at work in education, media, politics, technology, music, entertainment. After the course the student will be endowed with theoretical and methodological tools to conduct theoretical analysis and empirical research on emotional and communicative processes in everyday life, politics, art, and on how they are expressed in various media, from text to speech, from tv to social networks.

### ANTROPOLOGIA DELLE RAPPRESENTAZIONI E DELLE PERFORMANCE CULTURALI

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Formare una figura di antropologo che si inserisce nel più ampio quadro di "intellettuale critico" in grado di effettuare analisi e interpretazioni di casi e sistemi culturali capace di elaborare e diffondere, sulla base di avanzate conoscenze scientifico-disciplinari, relazioni critiche in rapporto alle pratiche sociali e ai sistemi contestuali in cui si troverà ad operare. L'obiettivo è quello di allenare lo sguardo per cogliere gli innumerevoli spunti che la realtà quotidiana ci offre a partire dalle esperienze, dalle abitudini, dalle rappresentazioni, fino a tutte le forme di "alterità" e differenza, da quelle più vicine a quelle più lontane nello spazio e nel tempo. Un sapere oggi ancor più necessario non solo per comprendere i cambiamenti che viviamo, ma per offrire gli strumenti utili alla pratica della vita quotidiana e ad ogni forma di lavoro, a partire dagli insegnanti di ogni ordine e grado per allenare le future generazioni alla convivenza tra diversi, alla partecipazione a riconoscere gli altri come una risorsa fondamentale. Le conoscenze e le competenze di natura antropologica e antropologico-culturale risultano quantomai utili all'esercizio della professione docente di ogni ordine e grado in quanto permettono di operare il riconoscimento dell'allievo con la sua storia e la sua identità e le specificità, dei suoi contesti familiari, evitando nello stesso tempo ogni assegnazione rigida di appartenenza culturale e ogni etichettamento. Ma nello stesso momento l'antropologia culturale e sociale offre le conoscenze relative ai processi migratori, globalizzazione e permette di affrontare la multiculturalità delle classi e per consentire alle studentesse e agli studenti di misurarsi con la differenza culturale, attivando canali di comunicazione e facendo interagire le diversità degli allievi senza riduzionismi, promuovendo integrazione e l'interculturalità. E aiuta alla comprensione dei fenomeni relativi alla dispersione scolastica.

(English)

Educational goals of the course The course is intended as an introduction to anthropology as cultural critique, specifically aimed at forming a figure of anthropologist regarded as "intellectual" capable of analysing, interpreting and comparing different cultural cases and systems. The objectives of the course are: – to develop in the student an awareness of "otherness"; – to critically examines ideas about cultural differences and images of "otherness"; – to develop in the student a capacity to recognize preconceptions and assumptions of their own social and cultural environments. This kind of knowledge is today particularly important, even necessary in order to understand the changes we're all experiencing, and educate the future generations to live together the Others and recognize that they are an essential resource, but also to offer the means useful to the practice of everyday life and to every kind of job, especially for the teachers of any level of the educational system. Knowledge and skills in the field of anthropology and cultural anthropology are extremely useful for the practice of teaching at any level of the education system, because they enhance the awareness of students' personal stories and identities, of their peculiarities, and family backgrounds; at the same time, they help the teacher to abstain from any kind of social and cultural labelling.

## MEDIA

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Alla fine del modulo, gli studenti saranno in grado di: • Utilizzare i principali approcci teoretici e metodologici nell'analisi della relazione fra media e cultura, facendo particolare riferimento alla Sociologia e agli Studi Culturali. • Comprendere il ruolo chiave dei media nella "formazione della cultura" e nel processo attraverso il quale alla cultura e alle sue espressioni (sia simboliche che materiali, tangibili e intangibili) sono assegnati significato e valore (estetico, sociale, economico, ecc.) • Comprendere come il ruolo dei media nella "formazione della cultura" è cambiato con la diffusione delle tecnologie e degli ambienti digitali, dei contenuti generati dagli utenti, con il passaggio da "culture broadcast" a "culture partecipative". • Decostruire le rappresentazioni medialiali della cultura e delle sue espressioni, e rivelare il funzionamento dei discorsi sulla cultura riprodotti dai media. • Comprendere il ruolo e il funzionamento dei media come industrie culturali e creative, i cui prodotti sono forme di cultura in sé e per sé (nozione di "riflessività culturale"). • Utilizzare in modo efficace le tecnologie, le forme e i linguaggi medialiali come risorse chiave nella gestione, nel trasferimento e nell'organizzazione tangibile e intangibile delle espressioni e dei contenuti culturali, in particolar modo in un ambiente digitale. • Utilizzare in modo efficace le tecnologie e i linguaggi medialiali in professioni legate al settore culturale: come strumenti per la ricerca (digital humanities), per l'istruzione e come strumenti curatoriali.

(English)

Learning Outcomes Upon successful completion of the course unit, students are able to: • Use the main theoretical and methodological approaches in analyzing the relationship between media and culture, with particular reference to Sociology and Cultural Studies Understand the key role of media in "shaping culture" and in the process through which culture and its (both symbolic and material, tangible and non tangible) expressions are assigned meaning and (aesthetic, social, economic, etc.) values Understand how the role of media in "shaping culture" has changed with the diffusion of digital technologies/environments, user-generated contents, the shift from "broadcast cultures" to "participative cultures" Deconstruct media representations of culture and its expressions, and uncover the functioning of discourses on culture that are reproduced by the media Understand the role and functioning of media as a cultural/creative industry, whose products are forms of culture in their own right (notion of "cultural reflexivity") Develop their own analysis of media texts Effectively use media technologies and languages in cultural sector-related professions: as tools for research (digital humanities), for education, and as curatorial tools

## Estetica LM

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Estetica rientra nell'ambito delle attività formative del Cds Cinema, Televisione e produzione multimediale. Al termine di questo corso lo studente acquisirà: - una conoscenza approfondita di varie questioni teoriche relative all'estetica e al rapporto tra filosofia e le arti (letteratura, arti visive, arti performative, architettura, cinema) - la conoscenza di uno o più testi della storia dell'estetica e dei dibattiti critici associati a essi, - la capacità di formare un giudizio autonomo su tali questioni e temi, nonché di presentarlo in forma scritta e orale - eccellente padronanza del lessico e delle specifiche modalità argomentative in ambito estetico e critico-artistico, anche a scopo didattico - capacità di mettere a fuoco questioni teoriche, analizzare informazioni e formulare argomentazioni negli ambiti dell'estetica, della teoria della percezione e delle principali teorie artistiche, anche facendo riferimento a materiale bibliografico specializzato, eventualmente in lingue diverse dall'italiano

(English)

The course of Aesthetics is part of the program in Film, television and Multimodal Production (MA level) and is included among the characterising training activities. At the end of this course the student will acquire: - A thorough knowledge of several issues concerning aesthetics and the relationships between philosophy and the arts (literature, visual arts, performing arts, architecture, film) - An extended knowledge of one or more texts of the history of aesthetics, and of the critical debate on these texts - The ability to form an independent judgement on such topics and to expose it in oral and written form - An excellent mastery of aesthetic terminology and of the argumentative methods in the field of aesthetics and art criticism, even for educational purposes - The ability of focusing theoretical issues, analyzing information, formulating arguments in the fields of aesthetics, theory of perception, art theories, with the help of bibliographical sources, even in languages other than Italian - The ability to contextualize in historical-philosophical perspective aesthetic debates, as well as debates on art criticism and on landscape theory.

## Palladium Film Festival

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il festival sostituisce il "Roma Tre Film Festival", che è stato organizzato dall'Ateneo da quindici anni a questa parte. La nuova denominazione è "Palladium Film Festival/CineMaOltre". Palladium perché si svolge tradizionalmente presso il Teatro Palladium della Garbatella; CineMaOltre perché il suo intento è di privilegiare tutti i momenti del limene, del confine, dell'alterità: periferie, necessità di abbattere i "muri", differenze di etnia e di gender, sperimentazione nel cinema, nella televisione e nel video, ibridazioni tra le arti. Seguendo il festival (che nell'edizione 2021 avverrà in modalità on line per ovvie ragioni di pandemia), lo studente potrà toccare con mano i problemi dell'audiovisivo in epoca contemporanea, seguendo i nuovi filmmakers, vedendo corto e lungometraggi, assistendo a Masterclass di vecchi e giovani Maestri del cinema.

(English)

The festival replaces the "Roma Tre Film Festival", which has been organized by the University of Rome 3 for fifteen years now. The new name is "Palladium Film Festival / CineMaOltre". Palladium because it traditionally takes place at the Garbatella's Teatro Palladium; CineMaOltre (a play on words on "cinema", "other", and "beyond") because its intent is to privilege all the moments of limene, of the border, of otherness: suburbs, the need to tear down the "walls", ethnic and gender differences, experimentation in cinema, television and video, hybridizations between the other arts. Following the festival (which in the 2021 edition will take place online for obvious reasons of a pandemic), the student will be able to study the problems of the audiovisual sector in the contemporary era, following new filmmakers, seeing short and feature films, attending Masterclasses of both old and young Masters of cinema.

## ATTIVITA' ESTERNA PROPOSTA DALL'ATENEO 2

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

L'attività intende fornire agli studenti la possibilità di allargare l'orizzonte delle proprie conoscenze teoriche e pratiche nei settori dello spettacolo attraverso il confronto con enti e istituzioni esterne di alto profilo culturale. L'attività prevede l'organizzazione di seminari, incontri e laboratori a frequenza obbligatoria, con la partecipazione di personalità eminenti attive nel campo dello spettacolo. La conformità dei contenuti e degli obiettivi formativi delle attività esterne proposte e l'adeguatezza dei profili istituzionali e professionali di enti e soggetti coinvolti sono stabiliti dalla Commissione didattica Dams, previa apposita valutazione dei singoli progetti. Il numero delle ore di presenza previsto dall'attività non può essere inferiore a 15 e il numero degli incontri previsti non può essere inferiore a 5.

(English)

The activity aims to provide students with the opportunity to broaden the horizon of their theoretical and practical knowledge in the entertainment sectors by comparing them with external institutions and institutions with a high cultural profile. The activity includes the organization of seminars, meetings and laboratories, with mandatory attendance and with the participation of eminent personalities active in the field of performative and audiovisual arts. The conformity of the contents and the educational objectives of the proposed external activities and the adequacy of the institutional and professional profiles of the bodies and subjects involved are established by the Dams Didactic Commission, subject to specific evaluation of the individual projects. The number of hours of attendance required by the activity cannot be less than 15 and the number of scheduled meetings cannot be less than 5.

## Attività esterna proposta dall'Ateneo 1

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

L'attività intende fornire agli studenti la possibilità di allargare l'orizzonte delle proprie conoscenze teoriche e pratiche nei settori dello spettacolo attraverso il confronto con enti e istituzioni esterne di alto profilo culturale. L'attività prevede l'organizzazione di seminari, incontri e laboratori a frequenza obbligatoria, con la partecipazione di personalità eminenti attive nel campo dello spettacolo. La conformità dei contenuti e degli obiettivi formativi delle attività esterne proposte e l'adeguatezza dei profili istituzionali e professionali di enti e soggetti coinvolti sono stabiliti dalla Commissione didattica Dams, previa apposita valutazione dei singoli progetti. Il numero delle ore di presenza previsto dall'attività non può essere inferiore a 15 e il numero degli incontri previsti non può essere inferiore a 5.

(English)

The activity aims to provide students with the opportunity to broaden the horizon of their theoretical and practical knowledge in the entertainment sectors by comparing them with external institutions and institutions with a high cultural profile. The activity includes the organization of seminars, meetings and laboratories, with mandatory attendance and with the participation of eminent personalities active in the field of performative and audiovisual arts. The conformity of the contents, the educational objectives of the proposed external activities and the adequacy of the institutional and professional profiles of the bodies and subjects involved are established by the Dams Didactic Commission, subject to specific evaluation of the individual projects. The number of hours of attendance required by the activity cannot be less than 15 and the number of scheduled meetings cannot be less than 5.

## MOVIMENTI E AUTORI DEL CINEMA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di "Movimenti e autori del cinema" rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del corso di laurea magistrale in "Cinema, televisione e produzione multimediale". Il suo intento è quello di affrontare periodi, temi, stili, opere e autori particolarmente significativi nella storia del cinema nazionale e internazionale. L'insegnamento si propone di fornire strumenti metodologici e approfondite conoscenze nell'ambito storico ed estetico, di stimolare la capacità di confrontarsi in maniera critica con le fonti documentali, di acquisire un'abilità nell'analisi dei testi filmici.

(English)

The teaching of "Movements and authors of the cinema" is part of the training activities characterizing the master's degree course in "Cinema, television and multimedia production". Its intent is to deal with particularly significant periods, themes, styles, works and authors in the history of national and international cinema. The course aims to provide methodological tools and in-depth knowledge in the field of history and aesthetics, to stimulate the ability to critically confront the documental sources, and to acquire a skill in analyzing filmic texts.

## COMUNICAZIONE VISUALE

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi delle immagini, con particolare riferimento alle componenti sociali che intervengono nei processi di significazione. Nella prima parte del corso saranno forniti agli studenti gli strumenti analitici e metodologici per analizzare le immagini e, in particolare, le fotografie. Nella seconda parte, invece, sarà dedicata un'attenzione specifica al loro uso pubblico e sociale, con particolare riferimento alle immagini di passati controversi (guerre, disastri naturali, violenze, attacchi terroristici).

(English)

The course deals with the analysis of images. It refers specifically to the social factors intervening in the construction of their meanings. The first part of the course will provide analytical and methodological tools to the students in order to analyse the images and, more specifically, the photos. The second part of

the course will focus on the social and public use of images, especially in relation to photos of controversial pasts (wars, natural disasters, violence, terroristic attacks).

## COMUNICAZIONE POLITICA

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti critici per comprendere i cambiamenti in atto nei modelli e nelle forme di partecipazione nella moderna scena pubblica, derivanti dalla sempre più stretta interazione fra il sistema politico ed i suoi attori da un lato e fra sistema dei media e della comunicazione dall'altro. Parte del corso è dedicata allo studio dei materiali iconografici, estetici e simbolici di propaganda e allo sviluppo delle competenze critiche necessarie alla loro analisi e contestualizzazione.

(English)

The course aims to provide students with the pieces of knowledge and the tools critical to understanding the changes taking place in models and forms of participation in the modern public arena, generated by the ever-closer interaction between the political system and its actors, on the one hand, and media and communication system, on the other. Part of the course is dedicated to the study of iconographic, aesthetic and symbolic propaganda materials and the acquisition of the critical skills necessary for their analysis and contextualization.

## Cinema, media ed estetica del paesaggio

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di indagare le modalità con cui il cinema, e le narrazioni audiovisive più in generale, producono l'esperienza del paesaggio (urbano, rurale, naturale). Per farlo, verrà adottata una prospettiva storica e intermediale, che metta in relazione il discorso cinematografico con quello pittorico, fotografico e anche cartografico. Al tempo stesso, coinvolgendo altre categorie fondamentali del dibattito (il territorio, l'ambiente, l'atmosfera), il corso si interrogherà sul rapporto tra percezione spaziale e spettatorialità.

(English)

Aim of the class is to investigate the ways in which film, and audiovisual narratives at large, produce an experience of landscape (urban, rural, natural). The discussion will adopt a historical and intermedia perspective, in order to connect the discourse on film to the fields of painting, photography and, last but not least, cartography. The involvement of other critical categories crucial to the debate on spatiality (territory, environment, atmosphere), the class will focus on the relationship between spatial perception and spectatorship.

## LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura.

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression, other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help, the student, to hone their reading mode.

## minimemoire - lavoro preparatorio tesi

in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il mini-mémoire è una tesina che precede la stesura della Tesi di Laurea Magistrale degli studenti del curriculum internazionale Imacs. L'obiettivo di questo elaborato, così come stabilito dalle Università della rete Imacs, è la verifica in itinere dello sviluppo del progetto che gli studenti selezionati svolgono nel corso del biennio. Consente agli studenti di misurare i primi risultati dei loro lavori, e ai docenti di valutarli anche a distanza, nel corso dei due semestri di studio all'estero.

(English)

The mini-mémoire is an essay, which constitutes a preparatory work for the final dissertation of IMACS students (namely, students enrolled within the international curriculum of "Cinema, televisione e produzione multimediale"). As established by the international agreement, aim of the mini-mémoire is the monitoring of the students' research project development, during their study period abroad

## SOCIOLOGIA DELL'ARTE

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo analizza le modalità attraverso cui le istituzioni artistiche e culturali contribuiscono, da una parte, a produrre le carriere degli oggetti e degli artisti e, dall'altra, a prefigurare gli stessi processi di consumo. Esso offre agli studenti e alle studentesse una molteplicità di strumenti teorici ed empirici ad un tempo, per comprendere i fenomeni artistici e le componenti sociali che li rendono possibili.

(English)

The course analyses how and to what extent the artistic and cultural institutions contribute, on the one hand, to produce the careers of artworks and artists, and, on the other hand, to shape the processes of consumption. It aims at providing theoretical and empirical tools to better understand the artistic processes and the social dynamics that make them possible

## ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE

**ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1:** in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre

Conoscere i fondamenti teorici dell'interpretazione musicale e del suo insegnamento, in prospettiva sia storica, sia stilistica. Si analizzeranno inoltre i rapporti tra esecuzione (vocale e strumentale) ed elementi extra-musicali, nelle interrelazioni con la altre arti (letteratura, cinema, teatro, arte) e nella prospettiva di una didattica interdisciplinare, con specifico riferimento al ruolo del docente.

(English)

The course aims to give a fundamental theoretical knowledge in the field of musical performance and of its teaching, both in historical and stylistic perspective. The relationships with extra-musical elements (literature, cinema, theatre, figurative arts), in the perspective of an interdisciplinary teaching, will be analyzed, with specific regard to the role of the teacher.

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Conoscere i fondamenti teorici dell'interpretazione musicale e del suo insegnamento, in prospettiva sia storica, sia stilistica. Si analizzeranno i rapporti tra esecuzione (vocale e strumentale) ed elementi extra-musicali, nelle interrelazioni con la altre arti (letteratura, cinema, teatro, arte) e nella prospettiva di una didattica interdisciplinare, con specifico riferimento al ruolo del docente.

(English)

The course aims to give a fundamental theoretical knowledge in the field of musical performance and of its teaching, both in historical and stylistic perspective. The relationships with extra-musical elements (literature, cinema, theatre, figurative arts), in the perspective of an interdisciplinary teaching, will be analyzed, with specific regard to the role of the teacher.

## Cinema etnografico

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si concentra sull'analisi del cinema etnografico, innanzitutto italiano, anche prendendo in considerazione la sua relazione con il cinema di finzione e la cultura contemporanea. Obiettivo del corso è quello di fornire conoscenze e strumenti metodologici che permettano di sviluppare una riflessione critica attorno alla produzione e agli stili del cinema etnografico.

(English)

The course analyses ethnographic cinema, especially in Italy, also focusing on its relation with fiction film and contemporary culture. The course aims to provide knowledge and methodological tools to develop critical consideration of production and styles of ethnographic cinema.

## PRINCIPI E METODI DELLA COMPOSIZIONE SCENICA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di trasmettere agli studenti elementi di conoscenza dei principi e dei metodi di composizione dei diversi elementi espressivi dello spettacolo teatrale (corpo, parola, movimento, spazio, suono, luce) in un unico processo creativo, con riferimento ad esperienze concrete, storiche e attuali, nell'ambito della ricerca teatrale più consapevole.

(English)

The course aims to give the students elements of knowledge of scenic composition principles and methods, exploring the possible combinations of the different expressive elements of the theatrical work (body, word, movement, space, sound, light) in a single creative process, with reference to concrete experiences, historical and current, within the most aware theatrical research.

## LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre

METTENDO A DISPOSIZIONE GLI STRUMENTI DI BASE LINGUISTICI, STORICI E TEORICI PER LA CRITICA CINEMATOGRAFICA, SCRITTA E AUDIOVISIVA, IL LABORATORIO PRENDERÀ IN CONSIDERAZIONE IL TEMA DEL CORSO. LA FREQUENTAZIONE PREVEDE, DA PARTE DEGLI STUDENTI, ALCUNE PROVE DI SCRITTURA CRITICA CHE VERRANNO ANALIZZATE E COMMENTATE NEL CORSO DELLO STESSO LABORATORIO

(English)

learning the general frame of narrative, estetic and stylistic pattern of comedy films since the classic age to the sixties - how it shows itself in the films of authors in the title - students attending the workshop will write several papers as reviews of the films showed, facing the task to use different numbers of words. The papers will be analyzed and discussed during the lessons: comments, remarks, confrontations will establish basic rules of writing on films and the special effort to use the nature and the skills of the viewer as a source of expressing himself writing on a film.

## CONVEGNO CINEMA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

I convegni internazionali "Cinema e..." promossi ed organizzati fin dal 1994 dal Dipartimento Comunicazione e Spettacolo dell'Università Roma Tre (oggi Fil.Co.Spe.) hanno l'obiettivo di approfondire il rapporto tra il cinema e le altre arti, ma anche con le altre discipline e metodologie critiche e scientifiche.

(English)

The international conferences "Cinema e..." promoted and organized since 1994 by the Dipartimento Comunicazione e Spettacolo of Roma Tre University (now Fil.Co.Spe.) aim to deepen the relationship between cinema and other arts, but also with other critical and scientific disciplines and methodologies.

## TEORIE E PRATICHE DELLA DANZA (XIX -XXI SEC. ) LM

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di approfondire, attingendo alle teorie di Delsarte, Jaques-Dalcroze e Laban, i codici stilistici e le diverse modalità espressive. Il fine è quello di individuare percorsi tra le poetiche della danza e le coeve sperimentazioni nei contesti teatrali, artistici e musicali.

(English)

The course is designed: a) to deepen understanding of theories (i.e. Delsarte, Jaques-Dalcroze and Laban); b) to increase ability to observe dance - its movement, its compositional components - as well as stylistic codes and modes of expression.

## DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 1

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si concentra sulle metodologie, le tecnologie e le strategie d'insegnamento del cinema e delle discipline audiovisive. In particolare, mira a integrare i saperi relativi alle specificità del linguaggio audiovisivo con lo studio dei possibili utilizzi delle tecnologie digitali.

(English)

The class is focused on educational methodologies, technologies and strategies for film and audiovisuals. In particular, it aims at integrating knowledge about the specificities of audiovisual language and the use of digital technologies in teaching.

## PROBLEMI DI STORIOGRAFIA DELLO SPETTACOLO

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Fornire strumenti per affrontare lo studio dei principali problemi posti dalla storiografia teatrale, riguardando le culture teatrali di volta in volta esaminate in relazione al loro contesto storico, ai modi di operare che hanno prodotto e alle tradizioni che hanno creato.

(English)

To provide tools to face the study of the main problems posed by theatrical historiography, by tackling the theatrical cultures from time to time examined in relation to their historical context, to the operating modes that they have produced and the traditions that they have created.

## PROVA FINALE LM CINEMA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

La prova finale della Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale offre allo studente l'opportunità di mettere alla prova le conoscenze acquisite circa gli strumenti metodologici e critici per lo studio del cinema, della televisione e dei nuovi media.

(English)

The final test of the Master's Degree in Cinema, Television and Multimedia Production gives the student the opportunity to check the acquired knowledge about methodological and critical tools for the study of cinema, television and new media.

## MEDIA DIGITALI: TELEVISIONE, VIDEO, INTERNET

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il corso serve a spiegare le trasformazioni connesse all'avvento delle culture e delle tecnologie digitali, particolarmente nell'audiovisivo. Il corso è in italiano. Nessun prerequisito richiesto.

(English)

The course is aimed to explain the transformations associated with the upspring of digital technologies and cultures, particularly in the audiovisual sector. The course is taught in Italian. No prerequisite is required.

## INTERPRETAZIONE E ANALISI DEL FILM LM

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende offrire una panoramica relativa alle principali metodologie di analisi del film, con particolare riferimento alle questioni dell'efficacia comunicativa e dell'interpretazione.

(English)

The aim of the class is to give an overview of the more relevant methodologies of film analysis, with particular reference to the issues of film effectiveness and interpretation.

## CINEMA E TECNOLOGIA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il corso rivolge l'attenzione ai rapporti tra cinema e tecnologia, approfondendone le implicazioni teoriche e le ricadute sul piano dell'estetica, dei linguaggi e degli stili di regia.

(English)

The course focuses on the relationship between cinema and technology, deepening its theoretical implications and its effects on the aesthetic, languages and film direction.

## COMUNICAZIONE PUBBLICA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il corso analizza come funziona la comunicazione pubblica, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare le modalità attraverso cui si forma il discorso pubblico

(English)

The course focuses on the public communication and it provides to the students the analytical tools necessary to analyze how the public discourse is socially constructed and culturally shaped.

## FORME E LINGUAGGI DELLA MUSICA CONTEMPORANEA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

Il corso mira all'acquisizione di autonome capacità di analisi storica e interpretazione critica dei fenomeni artistici, soprattutto in ambito musicale, dell'età contemporanea

(English)

The course encourages the development of students' capacity for autonomous interpretation and critical evaluation of contemporary artistic practices, especially in the field of music.

### CLA francese B2

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Mettere lo studente in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua FRANCESE, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

(English)

To enable the student to use fluently, in written and oral form, FRENCH language, in addition to Italian, with reference also to disciplinary lexicons.

### CLA Spagnolo B2

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Mettere lo studente in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua SPAGNOLA, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

(English)

To enable the student to use fluently, in written and oral form, SPANISH language in addition to Italian, with reference also to disciplinary lexicons.

### CLA Inglese B2

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Mettere lo studente in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua INGLESE, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

(English)

To enable the student to use fluently, in written and oral form, ENGLISH language, in addition to Italian, with reference also to disciplinary lexicons.

### CLA Tedesco B2

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Mettere lo studente in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua TEDESCA, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

(English)

To enable the student to use fluently, in written and oral form, GERMAN language, in addition to Italian, with reference also to disciplinary lexicons.

### DIDATTICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO 2

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso approfondisce la riflessione sulle metodologie e strategie d'insegnamento del cinema, nonché sui vantaggi pedagogici dell'alfabetizzazione audiovisiva

(English)

The course reflects on the methodologies and strategies to be adopted in the teaching of film, as well as on the pedagogical advantages of audiovisual literacy.

### FORME E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Primo semestre

IL CORSO MIRA ALL'ACQUISIZIONE DI AUTONOME CAPACITÀ DI ANALISI STORICA E INTERPRETAZIONE CRITICA DEI FENOMENI ARTISTICI

DELL'ETÀ CONTEMPORANEA.

(English)

THE COURSE ENCOURAGES THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' CAPACITY FOR AUTONOMOUS INTERPRETATION AND CRITICAL EVALUATION OF CONTEMPORARY ARTISTIC PRACTICES.

### ABILITA' LINGUISTICHE (INGLESE)

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende fornire conoscenze della lingua inglese in forma scritta e orale (livello B2), con riferimento ai lessici disciplinari

(English)

The course aims to provide knowledge of the English language in written and oral form (level B2), with reference to the disciplinary lexicons

### TIROCINIO FORMATIVO

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre

Il tirocinio è diretto a formare competenze pratiche specifiche nel campo delle professioni relative alle discipline audiovisive

(English)

The internship is aimed at training specific practical skills in the field of professions related to audiovisual disciplines

### TEORIE DEL CINEMA E DEL FILM

in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre, in Master Internazionale di Studi sul Cinema e gli Audiovisivi - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende offrire una panoramica delle principali teorie del cinema in relazione a epoche e questioni specifiche.

(English)

The course is intended to offer an overview of film theories, in relation to specific periods and topics.

### STORIA E STORIOGRAFIA DELL'ETÀ CONTEMPORANEA LM

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre

Il corso intende orientare gli studenti agli strumenti metodologici e di analisi critica della storia.

(English)

The course introduces students to the main methodological tools and critical analysis of history

### IDONEITA' SOSTITUTIVA LABORATORIO 1

in curriculum standard - Primo anno - Primo semestre, in curriculum standard - Primo anno - Secondo semestre

Acquisizione di competenze affini e/o sostitutive dei contenuti dei laboratori curriculari

(English)

Acquisition of related skills and / or replacement of the contents of curricular workshops