

DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Informazione, editoria, giornalismo (LM-19) A.A. 2024/2025

Didattica programmata

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'opportuna individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Obiettivi formativi specifici del Corso

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze: - competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata; - competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali; - abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni; - abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multipiattaforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); - competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese; - abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; - competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo; - buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie. Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale. Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali. L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali. Lo studio della lingua

dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, potrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica. Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità: (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione; (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico; (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico; (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale. TABELLA A L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-42 Storia Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici. Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.

Prova finale

La Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU. Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento sostanzialmente positivo, supportato negli anni da un buon numero di studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei, e perfino da esperienze universitarie straniere, sia da Paesi dell'Unione Europea che da altri Paesi. La SMA del 2022 documenta 1. un notevole aumento degli avvisi di carriera nel 2022 (iC00a): 111. 2. Aumento degli iscritti per la prima volta a una Laurea Magistrale (iC00c): 76 nel 2022. 3. Il numero degli iscritti, così come gli avvisi di carriera, è in crescita rispetto al 2021 (iC00d): 247 (rispetto a 225 nel 2020). Il dato, nonostante una leggera stasi per gli anni accademici 2021 e 2022, mantiene la tendenza alla crescita degli ultimi anni (191 nel 2018, 206 nel 2019, 226 nel 2020 e 225 nel 2021). 4. Aumento del numero degli iscritti regolari ai fini del CSTD (iC00e): 177 per il 2022. Il dato si riallinea, rispetto a un calo di 150 per il 2021, nuovamente a una tendenza di crescita che si è registrata negli ultimi anni (137 del 2019 e 169 del 2020). 5. Nuovo aumento degli iscritti regolari ai fini del CSTD, immatricolati puri ** al Corso di Studi in oggetto (iC00f): nel 2022 il dato è di 126 iscritti regolari e, dopo un calo di 107 iscritti per il 2021, si riallinea all'andamento positivo degli anni precedenti (135 per il 2020, 103 per il 2019 e 99 per il 2018). 6. Aumento della percentuale dei laureati entro la normale durata del corso: nel 2022 il 54,8%. Il dato si attesta in linea con l'andamento di crescita registrato negli ultimi anni: nel 2020 il 51,0% degli studenti, nel 2021 il 54,3%. Nel 2018 la percentuale dei laureati entro la normale

durata del corso era del 67,2%, a fronte di un calo netto al 42,0% del 2019 (iC02). 7. Aumento della percentuale di laureati entro un anno oltre la durata normale del Corso (iC02BIS): anche questo dato si attesta in forte crescita, in linea con la tendenza degli ultimi anni: nel 2022 è stato il 95,2% degli studenti, a fronte dell'89,1% del 2021 e del 78,4% del 2020. 8. Nuovo aumento della percentuale di studenti iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo (iC04): nel 2022 il dato è di 54 iscritto con una percentuale del 48,6%, con il dato migliore dal 2018 e con una crescita rispetto a un calo del 2021 (40,9% nel 2018; 45,1% nel 2019; 45,9% nel 2020 e 43,2% nel 2021) 9. Nuovo aumento della percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (iC07): per il 2022 si riscontra l'81,3% (nel 2021 il 65,2%, nel 2020 il dato risulta in calo rispetto a quello del 2020 (74,3%), che manifestava già un calo rispetto al 2019, che indicava un aumento (79,2%). 10. Aumento della percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio di cui sono docenti di riferimento (iC08): nel 2022 è al 100,0% (tornando i valori del 2018 e del 2019, dopo un calo al 66,7% del 2020 e al 75,0% del 2021). 11. Nuovo aumento della percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del Corso (iC10): nel 2020 si attestava un azzeramento della percentuale, mentre per il 2021 si ha una ripresa (18,4%). Per il 2019 al 9,2%, per il 2018 al 13%). Manca il dato relativo al 2022. 12. Aumento della percentuale di studenti iscritti al primo anno del Corso di Laurea Magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iC12): la percentuale è in aumento nel 2022 rispetto agli anni precedenti, arrivando alla percentuale massima dal 2018, con un valore per il 2022 del 18% 13. Nuovo aumento della percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di Studi (iC14): se fino al 2019 si attestava un andamento di crescita (nel 2018 l'85,7%, nel 2019 il 91,4%), per il 2020 si attesta una percentuale all'79,3% e per il 2021 il valore si riscontra in aumento: 87,5%. Manca il dato relativo al 2022. 14. Diminuzione della percentuale di abbandoni del Corso di Studio dopo N+1 anni (iC24): per il 2021 la percentuale si attesta all'8,6%, in netto calo rispetto al 2020 (23,8%) e rispetto al 2019 (16,4%). Manca il dato relativo al 2022. 15. Aumento della percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio di Studio (iC25): nel 2022 l'indicatore è al 90,9%, in linea con una costante tendenza di crescita dal 2018.

Efficacia Esterna

Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta risultati apprezzabili, grazie alla docenza di professionisti di spicco del mondo del giornalismo e dell'editoria. Ciononostante si constata una diminuzione della percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo – Laureati non impegnati in formazione non retribuita (iC26): per il 2022 la percentuale si attesta al 52,0%, in calo rispetto al 2021 (55,6%). Allo stesso modo si constata una diminuzione (connessa al punto precedente) della percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) - laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) (iC26BIS): nel 2022 si ha il 48,0%, nel 2021 il 55,6% e nel 2020 il 40,0% (in generale il dato è in aumento, ma in diminuzione rispetto all'anno precedente). *** Secondo il Profilo dei laureati della LM 19 (2022) di Almalaurea (aggiornato a giugno 2023): Il 38% dei laureati della LM 19 dichiara che già durante gli studi svolgeva esperienze di lavoro coerenti con il CdL scelto il 56,4 % ha usufruito di servizi di sostegno alla ricerca del lavoro il 54,5% ha usufruito di servizi job placement per ricerca del lavoro il 58,2% dei laureati ritiene importante poter utilizzare le competenze acquisite durante la formazione accademica magistrale

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Le attività promosse si articolano in: a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole; b) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali; c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, newsletter dell'orientamento). L'attività di orientamento prevede una serie di attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS: • Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel primo anno di attivazione Roma Tre ha raggiunto: - 2.597 studenti inseriti in piattaforma del terzo o quarto anno di corso del target iniziale; - presenze effettive: 2.330 studenti, che hanno raggiunto il 70% delle presenze; - N. 125 corsi erogati; - N. accordi con le scuole: 14 convenzioni firmate - N° Formatori interni: più di 100 • Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 3 mesi e sono rivolte a studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, studentesse e studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2023 hanno partecipato 3.255 studenti in presenza. Inoltre le GVU 2023 hanno totalizzato su YouTube 4.266 visualizzazioni. • Incontri nelle scuole: nel 2023 l'Ufficio orientamento ha ricevuto 36 inviti. Le richieste sono state lavorate nel seguente modo: - se la scuola ha richiesto la presentazione dell'offerta formativa dell'intero Ateneo sono stati organizzati gli incontri di "Orientamento tra pari": l'idea nasce dalla consolidata esperienza legata all'importanza di realizzare un orientamento, basato sul peer tutoring. Nel 2023 sono stati realizzati 5 incontri on line alla presenza del personale dell'Ufficio con i borsisti (sia dei dipartimenti che dell'ufficio) presso: a) il Liceo Peano di Roma (52 studenti); b) Liceo artistico Caravaggio di Roma (200 studenti); c) Liceo Metelli di Terni (20 studenti); d) IT Fermi di Sulmona (200 studenti); e) Informagiovani Roma Capitale (60 studenti) Per un totale di 530 studenti. Presso l'Assistant College Counseling St Stephen's School di Roma l'Ufficio è stato presente solo con un banchetto per la distribuzione di guide in inglese e in italiano a circa 60 studenti. Si evidenzia che partecipano varie scuole di altre Regioni, grazie alla possibilità dell'online. - se la scuola richiede un incontro specifico con uno o più dipartimenti, concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) ogni invito viene inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, affinché realizzino i loro incontri; • Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e online; • Orientarsi a Roma Tre nel 2023 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa 4.000 studenti. • Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 17-19 ottobre 2023 è stato affittato uno stand lineare lungo 8 mt e organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 8000 zaini e 8000 guide di Ateneo e bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line. • Open Day Magistrali tra aprile e maggio 2023 è stata organizzata la prima edizione del progetto che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. Hanno partecipato 857 studenti, soprattutto di Roma Tre. Il nostro ultimo open day per le lauree magistrali è stato il 18 aprile 2024 in Aula Magna. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative). Orientamento in ingresso per gli studenti detenuti nell'aa. 2023-24 Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati. La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti che hanno acquisito la laurea triennale prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico. Il 18 aprile 2024 si è svolta una giornata di orientamento per le lauree magistrali presso l'aula Magna di via ostiense 234. In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi. I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi. La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo; ^{*****} Orientamento e tutorato in itinere degli studenti detenuti nell'aa. 2023-24 Orientamento e tutorato in itinere Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti dei Corsi di Laurea interessati. Anche nell'anno accademico 2023-2024 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione del docente referente. Una delle tre tutor assegnatarie è specificamente impegnata per LM-19 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e delle segreterie didattiche di Corso di laurea.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI. Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili. Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..). Nel 2023 sono state attivate 733 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1662 tirocini curriculari, 118 convenzioni per tirocini extracurriculari e 38 tirocini extracurriculari, 40 convenzioni per l'estero e 87 tirocini all'estero. In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche); cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...) cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale); gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi; Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +; partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario. Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati. Nel corso del 2023 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 771. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 285 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 118 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it). Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 9 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative: Bausch&Lomb incontra gli studenti di Ottica e Optometria Career Day "PROIETTA IL TUO FUTURO NEL MONDO GLOBALE" presso il Dip. Di Scienze Politiche (in collaborazione con Porta Futuro Lazio) Fielmann incontra gli studenti di Ottica e Optometria University Day and Job Fair presso il Dipartimento di Giurisprudenza (in collaborazione International Bar Association) Open Day Corte d'Appello di Roma Law In Action – Hogan Lovells Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – Chiomenti Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – Portolano Cavallo Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – ALGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati) Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza "Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. • Si evidenzia che nel corso dell'anno 452 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale. • Nel corso del 2023 Porta Futuro Lazio ha realizzato 201 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Europrogettazione, Project Management, Il colloquio di selezione, Cv e Video Cv, Problem Solving, Intelligenza Emotiva, il ruolo dell'HR, Corso base ed avanzato di Excel, Web Design, AI base ed avanzato. • Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 159 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'invio di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati. Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza: • Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 40 ore) • Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 20 ore) • Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (1 edizione, 9 ore) Laboratori On line, su Microsoft Teams: • Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (1 edizione, 12 ore) • Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (2 edizioni, tot. 18 ore) • Apprendere a distanza con i Mooc (5 edizioni, tot 25 ore) • Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro" (1 edizione, 19 ore) • Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (1 edizione, 16 ore) • Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 145 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre. • È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi: rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze. • Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 184 erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre."

Eventuali altre iniziative

Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo: 'Psicoattivo 2.0' La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive. Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite. Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginare le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le sostanze e a quali rischi espongono. La mostra si compone di: 12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari; 1 video sul cervello 1 video su evoluzione, cervello ed emozioni 1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze; 4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio. Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole. Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità e scientifiche. Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito www.psicoattivo.com e sulla pagina facebook www.facebook.com/psicoattivo *** Dal 17 al 25 ottobre 2024 presso il Foyer dell'Aula Magna della Scuola di Lettere dell'Università di Roma Tre (Via Ostiense 234/236) verrà ospitata la mostra "The Art of Mediation". La mostra accoglierà le opere dell'artista e dottoranda presso l'Università di Isfahan (Iran), Mohaddeseh Rabbaninia ed esplorerà il complesso rapporto tra il femminile e le narrazioni collettive, così come l'ambigua interazione tra la memoria e l'opera demolitrice della storia. In relazione all'esposizione, verranno organizzati un Vernissage e un Finissage, dove l'artista avrà l'opportunità di illustrare al pubblico i temi chiave della mostra. I due eventi vedranno anche la partecipazione di alcuni docenti universitari, che approfondiranno il significato e il valore del concetto di "mediazione", in un'ottica di contaminazione culturale e disciplinare. Tra le attività parallele alla mostra è stato programmato anche il

Workshop “Cross-cultural and interdisciplinary Communication: the women's contribution”. Il programma prevede l'intervento di alcuni professionisti del giornalismo italiano, che esploreranno il tema del femminile nel campo della comunicazione, per promuovere una maggiore sensibilità verso le sfide connesse al perdurare delle disuguaglianze di genere. L'artista Mohaddeseh Rabbaninia avrà l'occasione di introdurre le studentesse e gli studenti alla sua personale: terrà un talk sul ruolo che giornaliste, scrittrici, filosofe e artiste rivestono in qualità di “mediatrici” culturali, focalizzandosi in particolare sulla storia e sulla situazione politica iraniana. Avvicinerà inoltre le studentesse e gli studenti alla progettazione, alla realizzazione e ai contenuti delle opere esposte, accompagnandoli nel processo di fruizione artistica. L'esibizione e gli eventi ad essa collegati si sviluppano nell'ambito delle attività promosse dal progetto POT nazionale “Università, scuole e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione” (2023-2025), e sono realizzati in sinergia con il progetto PRIN “Hegelian constellations of the feminine: a hyper-archive for an inclusive Bildung”. Con la mostra “The Art of Mediation” e con gli eventi ad essa collegati, ci si propone di avvalersi della pluralità dei linguaggi comunicativi per offrire ad un pubblico eterogeneo esplorazioni artistico-filosofiche volte alla valorizzazione del ruolo delle donne quali testimoni e mediatrici dei processi di trasformazione storico-culturale. *** Nel corso dell'aa 2023/24 è stata sottoscritta una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Ingegneria Civile, Informatica e delle Tecnologie Aeronautiche dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed Economico-Quantitative dell'Università degli Studi 'G. d'Annunzio' Chieti - Pescara, il Dipartimento di Filosofia dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Alma nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus per: 1. trasferire agli Studenti competenze di ideazione, gestione progettuale e di problem solving; 2. integrare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con un approfondimento sull'applicazione delle tecnologie in ambito Internet of Things e Artificial Intelligence nel mercato dei prodotti di Consumer Electronics; 3. preparare gli Studenti all'inserimento professionale in gruppi di lavoro e in contesti aziendali. 4. lavorare in team ad un progetto comune per valorizzare l'inclusione in una sinergia interdisciplinare e divenire portavoce del contributo che il femminile ha apportato e continua ad apportare per una società non discriminante, rispettosa delle diversità, dialogante con culture e tradizioni differenti *** La LM 19 e gli studenti detenuti nell'aa. 2023-24 Si segnalano le attività svolte dal CdSM LM-19 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo. Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base dell'art. 40 del 'Regolamento Carriera'. Gli studenti detenuti o giunti a fine pena iscritti a LM-19 nell'A.A. 2023-2024 sono 2. Rispetto all'A.A. precedente si registra la diminuzione di una unità: si tratta di uno studente che, uscito dal carcere per fine pena, non è riuscito a proseguire gli studi. I 2 iscritti sono detenuti presso la Casa di reclusione Roma-Rebibbia e presso la Casa circondariale di Viterbo). Il CdSM garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica. Link inserito: <https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Opinioni studenti

I dati OPIS 2022-23 relativi alla LM-19 offrono il seguente quadro di insieme: All'interno della Laurea Magistrale in Informazione editoria e giornalismo si riscontra una generale ed elevata soddisfazione da parte degli studenti, e in particolare per gli studenti frequentanti. Gli studenti, frequentanti e non frequentanti, dichiarano un'adeguatezza delle conoscenze preliminari da loro possedute (intorno all'80%) e una soddisfazione complessiva per gli insegnamenti (intorno al 90%). Il grado di soddisfazione degli studenti riguardo agli insegnamenti è nel complesso molto elevato. Dai dati presentati si riscontra anche un alto livello di soddisfazione verso la docenza, in tutti i suoi aspetti (didattici e organizzativi), in particolare per quanto riguarda la chiarezza espositiva, la chiarezza delle modalità d'esame e d'erogazione dell'insegnamento e la capacità di stimolare l'interesse degli studenti verso la materia oggetto d'insegnamento. Per gli studenti non frequentanti si riscontra un minor interesse per gli argomenti svolti all'interno dei corsi (si passa dal 57,09% degli studenti frequentanti al 40,79% degli studenti non frequentanti che hanno risposto “Decisamente sì” alla specifica domanda, attestandosi quest'ultimi prevalentemente sulla risposta “Più sì che no”, con il 51,68%). Gli studenti frequentanti nel complesso si dichiarano soddisfatti anche dei locali e delle eventuali attrezzature per esercitazioni (documentazioni, mezzi informatici, tavoli da disegno, attrezzature da laboratorio, etc.). L'età degli iscritti alla Laurea Magistrale in Informazione editoria e giornalismo si attesta rientrare nella fascia d'età complessiva tra i 22 e i 25 anni per il 70%: la restante fetta è compresa 20-21 e un'ulteriore fetta va 26 ai 30 anni e oltre.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico; c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica; d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c). 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici; c) questionari di customer satisfaction; d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA); e) Relazione del Nucleo di Valutazione; f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR. 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc..).

Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea “Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati” (aggiornati ad aprile 2023) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati. Nello specifico, il 56,8% degli intervistati ha risposto “Decisamente sì” al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde “più sì che no” il restante 34,1% del campione). Il 54,5% ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente soddisfacente. La media che ha ritenuto l'organizzazione degli esami pienamente soddisfacente negli altri Atenei è al 43,5%. Il 47,7% degli intervistati si dice decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (risponde “Più sì che no” il 40,9%). La media che si ritiene soddisfatto dei rapporti con i docenti negli altri Atenei è del 34,0% Ben il

50% si dice decisamente soddisfatti del corso di laurea; il 40,9% risponde "Più sì che no"; il 2,3% risponde "Più no che sì". La valutazione delle aule: 42,1% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate; il 55,3% le ha giudicate spesso adeguate. Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 40%,9 dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche (la media nazionale è del 48,4%) mentre il 45,5% ha utilizzato gli spazi laboratoriali valutandoli nel 65% sempre adeguati, nel 30% spesso adeguati, nel 5% raramente adeguati. Nel complesso, il 70,5 % degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo (la media degli Atenei nazionali è del 67,5%). Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente: 1 anno dalla laurea: 62,5% 3 anni dalla laurea: 66,7% 5 anni dalla laurea: 82,6%

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie agenzie pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS. Queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Abbiamo avviato un approfondito processo di verifica per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, che consenta una verifica il più approfondita possibile.

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato. Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Riesame annuale

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale e on-line o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, filosofico-storico-politica, economico-sociologica, informatica, documentale oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre. Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it). La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un/una docente relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa) e di un/a docente correlatore/correlatrice (designato dal Corso di Laurea su proposta del/la relatore/relatrice) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 60 40 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale. La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I/le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione. La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente. La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore/Direttrice del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a. La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente elevata può essere attribuita la lode.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta sia nel 2016 che nel 2019. Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate consultazioni con Samsung che sono confluite nel corso dell'aa 2023/24 nella sottoscrizione di una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Informazione, Editoria e Giornalismo del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus. Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le seguenti organizzazioni rappresentative: Giulio Blasi (MLOL) Maurizio Caminito (Associazione forum del libro) Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL) Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia) Anna Gialluca (Casa editrice Laterza) Riccardo Lanzidei (RAI Cultura) Bruno Mari (Casa editrice Giunti) Gianluca Mori (Casa editrice Carocci) Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA) Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura) Della Passarelli (Edizioni Sinnos) Paola Seghi (Associazione Italiana Editori) Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/ i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative: • Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI) • Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano • Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage' • Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/> • Nicole Pancaldi – staff COPEAM • Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorbertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams) • Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti "Lettera 22"

Modalità di ammissione

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it). Per essere ammessi al CdL magistrale in Informazione Editoria Giornalismo occorre soddisfare i requisiti indicati nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base. Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Offerta didattica
Primo anno
Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	B					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU	B					
20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI - MASSIMO 12 CFU	B					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F					
20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO	F		6	150	I	ITA
20705052 - PROVA FINALE	E		24	144	AP	ITA

Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	B					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU	B					

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI - MASSIMO 12 CFU	B					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI - MASSIMO 12 CFU

20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (primo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (primo semestre)	B	SPS/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU

20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre)	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710609 - WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20711191 - EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE - LM (primo semestre)	B	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
20711630 - ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM (primo semestre)	B	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE

20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM (secondo semestre)	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710128 - MARKETING SPECIALISTICO (secondo semestre)	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM (primo semestre)	C	M-STO/08	6	36	AP	ITA
20702710 - ESTETICA - L.M. (primo semestre)	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (secondo semestre)	C	L-FIL-LET/14	6	30	AP	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (secondo semestre)	C	SPS/04	6	36	AP	ITA
20711404 - MARKETING TELEVISIVO (primo semestre)	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20711782 - GIORNALISMO SCIENTIFICO (primo semestre)	C	SPS/08	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA

20711649 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (secondo semestre)	D	L-FIL-LET/11	12	72	AP	ITA
20711528 - LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO (secondo semestre)	D		6	36	AP	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (primo semestre)	D		6	36	I	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (primo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM (secondo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE (primo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (primo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (secondo semestre)	D	SPS/08	6	30	AP	ITA
20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM (secondo semestre)	D		6	30	I	ITA
20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE (secondo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (primo semestre)	D	M-STO/08	6	36	AP	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia (primo semestre)	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (primo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20711406 - LABORATORIO DI REPORTAGE - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20706038 - FILOSOFIA SOCIALE (primo semestre)	D		6	36	AP	ITA
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (secondo semestre)	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710572 - BIODIRITTO (primo semestre)	D	IUS/09	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI - II BLOCCO - MASSIMO 12 CFU						
20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre)	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20709755 - FILOSOFIA MORALE - L.M. (primo semestre)	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
20710576 - COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM (primo semestre)	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE

20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
20710781 - Idoneità Lingua Inglese B2+ (primo semestre)	F		6	36	I	ITA

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Il modulo di English for Journalism and Media destinato agli studenti della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Considerando le pratiche comunicative proprie della comunità discorsiva nell'ambito del giornalismo e dei media, i diversi generi e le possibili relazioni intertestuali, le attività didattiche saranno incentrate sulla descrizione linguistica, l'identificazione del sistema e delle strutture concettuali, la spiegazione del testo in un contesto socioculturale, attraverso una scelta di generi utilizzati dai media tradizionali e digitali. In relazione alle diverse aree del giornalismo e tipologie testuali esaminate, verranno illustrati e approfonditi i seguenti aspetti: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion; gender roles, irony and taboo language. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **OBIETTIVI FORMATIVI:** Il modulo è finalizzato allo studio dell'inglese per scopi speciali (ESP) applicato al discorso giornalistico e dei media. Gli studenti avranno la possibilità di esplorare un'ampia varietà di testi in questo settore. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE:** Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di comprendere e collocare il testo giornalistico in un contesto socioculturale, e saperne individuare le caratteristiche discorsive fondamentali. **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE:** Lo studente dovrà essere in grado di analizzare il testo giornalistico, evidenziandone autonomamente le peculiarità linguistiche in relazione al genere e alla comunità discorsiva di riferimento

(English)

The course is intended for students enrolled at the Master's degree in Publishing and Journalism and aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Lessons focus on the various communicative practices that characterize the discursive community of journalism and media, as well as the various genres and the possible intertextual relationships. Lessons also aim attention at the exploration, conceptual interpretation and sociocultural explanation of the linguistic features exploited in the texts for traditional and digital media. In relation to the different journalism areas and text-types, special attention will be paid to the following categories: • How to analyse the language of journalism: The development of Critical Discourse Analysis. • Forms of communication in traditional media: The discursive community, shared values and point of view; the language of the press, radio and television; advertising; types of newspapers and politics; media genres; broadcast journalism: managing the extraordinary and the ordinary; forms of language and voices in news broadcasting; magazine journalism and linguistic strategies of synthetic personalization; newspaper journalism: popular and quality styles. • The social environment of contemporary communication: new models of communication in the Age of the Internet; the constituents of modern digital communication; properties of web communication and web genres; online journalism: live news writing; citizen journalism: practices and identities. • Participants in the discourse of journalism: roles, relationships and identities; personal identity, social identity and identification; power and community; stance and style; audience, politeness, accommodation; texts and social structures; intertextuality; agency and power; news values, balance and bias; conflict, proximity/cultural relevance. • The linguistic individual in media communication: media and identity in a communicational frame; history, culture and memory in press coverage; authorial identity and the audience; reader positioning and ethics; inclusion/exclusion. • Discourse styles and structures: parts and sequences; discourse organisation; depersonalization; nominalisation; evidentiality, coherence and cohesion; genres, gender stereotypes and discourse styles; narrative, gender and personal stories; gender, irony and taboo language; structures and lexical choices of news stories. • Features of argumentation and dissemination in journalism and media discourse: rhetorical devices, dissemination strategies, defence strategies and legitimation techniques; ideology and power; persuasion and evaluation; conversational and emotional language in traditional and digital media; engagement features. **LEARNING OUTCOMES:** The course aims at developing critical discourse analysis skills related to ESP in the field of Journalism and Media. Students will be offered to explore an extensive variety of texts used in the field of journalism and media. **KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** At the end of the course, students are expected to show an adequate understanding of the discourse of journalism, as well as to identify its main discursive features and sociocultural context. **APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:** Students will be required to develop analytical skills in journalistic discourse, and autonomously elucidate genre- and community-based language typicalities.

MARKETING SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) per il secondo ciclo, il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing e dei suoi elementi fondamentali a partire dalla sua sistematizzazione metodologica sino alle sue ultime evoluzioni nel nuovo contesto phygital. I suoi principali obiettivi sono dunque: Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing, i nuovi approcci sviluppati nel nuovo contesto phygital e i problemi correlati a tale sviluppo Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing Comprendere appieno la relazione tra marketing e valore Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing da parte delle organizzazioni Conoscere la gestione della comunicazione di marketing e gli strumenti della sua valutazione nel nuovo contesto phygital Inquadrare le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, accessibilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione e dell'impatto su di essa dell'IT. A tal fine, il programma includerà la

trattazione di case histories editoriali. Competenze Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali Consapevolezza della complessità della dimensione phygital e delle sue dinamiche evolutive Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento Ascolto attivo e partecipativo Condivisione e discussione delle proprie opinioni Apprendimento dall'esperienza altrui

(English)

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>) for the second cycle, the Course has the following objectives: Knowledge The Advanced Marketing Course aims at transferring the knowledge of Marketing and its basic elements from its methodological systematization up to the latest developments in the pygital context. Therefore its main learning outcomes are: Contributing to build a cultural vision of IT Understanding technological, economic and social reasons of the development of digital marketing, the new approaches developed in the phygital context and the related issues Understanding the concept of disruptive innovation and its marketing implications Full understanding of the relationship between digital marketing and value Knowledge of digital marketing planning and implementation by organizations Knowledge of communication management in digital marketing and its evaluation tools in the new phygital context Ability to frame digital marketing knowledge as to concepts such content, usability, accessibility, user centered design, user experience design, interaction design Course topics will be dealt with constant reference to the publishing and information industry and to the impact of IT on it. The Course will therefore include the analysis of two case histories from the publishing market. Skills Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) Ability to draw and develop the essential aspects of digital marketing and communication plans Soft skills Awareness of the complexity of the phygital dimension and of its evolutionary trends Capacity of a critical and original approach in setting and solving new problems with an interdisciplinary approach Capacity to take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules and of a learning community Active and inclusive listening Sharing and discussion of opinions Critical and original approach to problem setting and solving Learning from the experience of other people Digital information organization and management Clarity in oral and written communication.

Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare l'insegnamento si propone di: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio dei digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi medialti rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

(English)

The course aims to provide students with a general understanding of social research focusing on the technological and social transformations that impact the citizen/consumer. The purpose of the course is to introduce the main methods and main qualitative and quantitative research techniques for the understanding, analysis and implementation of socio-economic research, with particular reference to the analysis techniques carried out using digital methods. In particular, the course will illustrate: - Quantitative research: questionnaire creation; methodologies for carrying out the interview (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); the digital methods approach; - Qualitative research: focus groups; the in-depth interviews; digital ethnography. From the theoretical point of view, the course will also provide the necessary skills to analyze the changes in society and in particular of final consumers, decision makers and opinion leaders. The theoretical approach will address the following issues: - Relationship between media and social construction of reality; - Theory of public opinion; - Citizen / consumer empowerment in web 2.0. Knowledge of the methodologies and techniques related to media consumption represents a significant contribution to the student's autonomy of judgment and in particular to his ability to assess the impact of products on the market and on socio-economic dynamics. The course will make use of practical examples which will provide to the student a critical perspective, and at the end of the course he/she will be in possession of an appropriate technical language. At the end of the course students will be able to critically relate to analyses and research published in the main media and social networks.

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo

ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

(English)

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL LINGUAGGIO

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivi insegnamento L'insegnamento "Laboratorio di Intelligenza Artificiale Applicata al Linguaggio" rientra nell'ambito delle attività formative di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il laboratorio ha lo scopo di fornire agli studenti basi teoriche solide dell'AI applicata al linguaggio e una consolidata capacità di interazione con i Large Language Models (LLMs) tramite le più avanzate tecniche di prompt engineering. Il raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso due fasi. La prima, più teorica, prevede l'insegnamento del funzionamento delle reti neurali con particolare focus sui Transformers, ovvero l'architettura utilizzata nei modelli di linguaggio oggi comunemente utilizzati come ad esempio ChatGPT. La seconda fase, pratica, prevede l'insegnamento delle tecniche di prompt engineering e l'applicazione, anche sperimentale, da parte dello studente di queste tecniche nei vari scenari che verranno presentati. **Obiettivi risultati** Alla fine del corso lo studente avrà compreso sia teoricamente che praticamente come funzionano questi modelli. Teoricamente avrà compreso: - in cosa le reti neurali sono simili al funzionamento umano e in cosa differiscono; - come funzionano le reti neurali e in particolare quelle dei modelli linguistici (LLMs) - quali tecniche di prompt engineering devono essere utilizzate a seconda del contesto e in generale come rapportarsi a questi modelli - Come possono essere utilizzati nella società, nel lavoro, e i loro risvolti economico-sociali. Praticamente lo studente sarà in grado di: - Scrivere i prompt più adeguati per il caso richiesto e saper ottenere il massimo dai modelli linguistici - capire i limiti di tali modelli e come possono essere utilizzati in una pipeline per creare automazioni linguistiche. Nessuna conoscenza pregressa di codice è necessaria

(English)

Teaching target The course "Laboratory of Artificial Intelligence Applied to Language" is part of the Cognitive Science of Communication and Action training activities. The lab aims to provide students with a solid theoretical foundation of AI applied to language and a well-established ability to interact with Large Language Models (LLMs) through the most advanced prompt engineering techniques. These objectives are achieved through two phases. The first, more theoretical, involves teaching how neural networks work with a particular focus on Transformers, i.e., the architecture used in commonly used language models today such as ChatGPT. The second, practical phase involves teaching prompt engineering techniques and the student's application, including experimental application, of these techniques in the various scenarios that will be presented. **Expected accomplishments** By the end of the course the student will have understood both theoretically and practically how these models work. Theoretically he or she will have understood: - how neural networks are similar to human functioning and how they differ; - how neural networks and in particular language model neural networks (LLMs) work; and - What prompt engineering techniques should be used depending on the context and in general how to relate to these models - How they can be used in society, work, and their socio-economic implications. Practically, the student will be able to: - Write the most appropriate prompts for the required case and know how to get the most out of language models - Understand the limitations of such models and how they can be used in a pipeline to create linguistic automations. No prior knowledge of code is necessary

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica cognitiva applicati alla rilettura critica del discorso giornalistico. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine applicate fin qui per lo studio delle strategie linguistiche prevalenti nei mezzi di comunicazione di massa e in particolare nei giornali, dall'altra quella di evidenziare le novità che il modello olistico può offrire soprattutto nella ridefinizione del rapporto fra grammatica, semantica e concettualizzazione. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Presentazione della letteratura di riferimento, con analisi critica e confronto dei principali criteri di definizione e classificazione del linguaggio giornalistico e delle sue caratteristiche; 2. Descrizione del modello della linguistica e della semantica cognitive 3. Applicazione a corpora e ontologie del giornalismo settoriale e in particolare di quello riguardante rappresentazioni del corpo, quindi medicali, di moda e dello sport. Oltre che una serie di conoscenze specifiche sul quadro della ricerca linguistica in fatto di giornalismo, lo studente acquisisce la capacità di analizzare criticamente, e anche in chiave interlinguistica, un articolo come atto comunicativo complesso e di rileggerlo alla luce di concetti come frame o dominio e delle relative restrizioni. Una particolare attenzione sarà posta sul tema della produzione/ricezione dei messaggi giornalistici in cartaceo e on line. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con workshop, esperimenti e indagini su campo per favorire lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche.

(English)

The course aims to present the fundamental criteria and rules of the cognitive linguistics applied in the analysis of the journalistic discourse. The purpose of

the teaching/learning activities is the critical study of the the linguistic research trends focused on the mass media communication and, in particular, on the lexicon and the rhetorical figures present in the magazines and in the newspapers. In the same time, the relationships between grammar and semantic values are illustrated at the light of the holistic model of conceptualization and construction. The course is divided in three sections: 1. Descriptions of the bibliographical references; 2. The cognitive linguistics: frames, prototypes and profilings. 3. Corpora analysis and ontologies linked to journalistic texts for special purposes present or not in internet. Workshops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

GIORNALISMO - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Primo semestre

Nel quadro dei Descrittori di Dublino l'insegnamento di giornalismo specialistico per la Laurea Magistrale si propone i seguenti obiettivi in termini di conoscenze -mira a tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale -intende approfondire conoscenze critiche sul mestiere del giornalista in linea con i cambiamenti intervenuti nel settore del giornalismo negli ultimi anni - si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni avanzate per intraprendere il lavoro del giornalista, tenendo presente la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari -si propone di fornire agli/alle studenti/esse una comprensione critica dei principi che ispirano questa professione Nel quadro dei Descrittori di Dublino l'insegnamento si propone i seguenti obiettivi in termini di competenze Acquisire la capacità di individuare le fake news, valorizzare le fonti attendibili, semplificare le informazioni e il modo di comunicarle. Conoscere l'attualità e avere cultura (leggere libri, andare a teatro e cinema e ascoltare musica) Consolidare la capacità di critica e indipendenza di opinione. Scrivere in maniera corretta, semplice ed efficace. Evitare accuse come querele e diffamazioni, rispettare la privacy e rispettare il codice deontologico della professione

(English)

Within the framework of the Dublin Descriptors, the teaching of specialist journalism for the Master's Degree has the following objectives in terms of knowledge - aims to outline the theoretical-political dimension of communication in global society - intends to deepen critical knowledge of the journalist's profession in line with the changes that have occurred in the journalism sector in recent years - aims to provide students with the advanced notions to undertake the work of the journalist, bearing in mind the metamorphosis of the concept of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between interests and values, perspectives on interculturality, politics and identity conflicts - aims to provide students with a critical understanding of the principles that inspire this profession Within the framework of the Dublin Descriptors, teaching has the following objectives in terms of competences Acquire the ability to identify fake news, enhance reliable sources, simplify information and the way to communicate it. Learn about current events and have culture (reading books, going to the theater and cinema and listening to music) Consolidate the ability of criticism and independence of opinion. Write correctly, simply and effectively. Avoid accusations such as lawsuits and defamations, respect privacy and respect the professional code of ethics

ESTETICA - L.M.

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Estetica rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del Cds in Scienze Filosofiche. Al termine di questo corso lo studente acquisirà: - una conoscenza approfondita di varie questioni teoriche relative all'estetica e al rapporto tra filosofia e le arti (letteratura, arti visive, arti performative, architettura, cinema) - la conoscenza dei più importanti testi della storia dell'estetica e dei dibattiti critici associati a essi, -la conoscenza della letteratura più recente relativa all'estetica, alla teoria della percezione, all'ontologia dell'arte - la capacità di formare un giudizio autonomo su tali questioni e temi, nonché di presentarlo in forma scritta e orale - eccellente padronanza del lessico e delle specifiche modalità argomentative in ambito estetico e critico-artistico, anche a scopo didattico - capacità di mettere a fuoco questioni teoriche, analizzare informazioni e formulare argomentazioni negli ambiti dell'estetica, della teoria della percezione e delle principali teorie artistiche, anche facendo riferimento a materiale bibliografico specializzato, eventualmente in lingue diverse dall'italiano; - capacità di contestualizzazione storico-filosofica dei dibattiti sull'estetica, sulle teorie delle arti, sul paesaggio.

(English)

The course of Aesthetics is part of the program in Philosophical Sciences (MA level) and is included among the characterising training activities. At the end of this course the student will acquire: - A thorough knowledge of several issues concerning aesthetics and the relationships between philosophy and the arts (literature, visual arts, performing arts, architecture, film) - An extended knowledge of the most important texts of the history of aesthetics, and of the critical debate on these texts - An extended knowledge on the most recent literature on aesthetics, perception theory, ontology of art and related subjects - The ability to form an independent judgement on such topics and to expose it in oral and written form - An excellent mastery of aesthetic terminology and of the argumentative methods in the field of aesthetics and art criticism, even for educational purposes - The ability of focusing theoretical issues, analyzing information, formulating arguments in the fields of aesthetics, theory of perception, art theories, with the help of bibliographical sources, even in languages other than Italian - The ability to contextualize in historical-philosophical perspective aesthetic debates, as well as debates on art criticism and on landscape theory.

WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurre i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il

linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport . Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

(English)

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.

COMUNICAZIONE PERSUASIVA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

(English)

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

Idoneità Lingua Inglese B2+

in - Primo anno - Primo semestre

Lo studente/La studentessa: È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare e la struttura del discorso sia indicata con segnali espliciti. Produzione orale È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti. Interazione orale È in grado di interagire con spontaneità e scioltezza tali da consentire una normale interazione e rapporti agevoli con utenti della lingua di arrivo senza sforzi per nessuna delle due parti. Mette in evidenza il significato che attribuisce ad avvenimenti ed esperienze, espone con chiarezza punti di vista sostenendoli con opportune spiegazioni e argomentazioni.

(English)

The students: Can understand the basic concepts of speech formulated in standard language or in a familiar variety on concrete and abstract topics, even when dealing with conceptually and linguistically complex speeches; to also understand the technical discussions of his / her field of specialization. Can follow a long speech and complex arguments, as long as the topic is relatively familiar to him / her and the structure of the speech is indicated with explicit signals. Oral production He is able to produce clear and precise descriptions and expositions of various topics that fall within his field of interest, developing and supporting ideas with additional elements and relevant examples. Oral interaction Is able to interact with such spontaneity and fluency as to allow normal interaction and easy relationships with users of the target language without any effort for either party. It highlights the meaning it attributes to events and experiences, clearly exposes points of view supporting them with appropriate explanations and arguments.

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Digital Humanities rientra fra le attività formative del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro dei principali temi e nodi teorici pertinenti al campo delle Digital Humanities, con un approfondimento specifico relativo ai temi di più diretto interesse filosofico e al rapporto fra Digital Humanities e filosofia. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere il dibattito teorico su natura e definizione delle Digital Humanities, e a comprendere il rilievo filosofico di molte fra le tematiche pertinenti a tale ambito. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la letteratura di riferimento e il lavoro svolto dalla comunità di ricerca italiana e internazionale in questo settore, con particolare

riferimento alle interazioni fra Digital Humanities e filosofia dell'informazione

(English)

The course on Digital Humanities is part of the educational curriculum of the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the main topics and problems in the field of Digital Humanities, with a specific focus on topics of more direct relevance for philosophy, and on the relationship between Digital Humanities and Philosophy. The main aim of the teaching is to allow students to understand the theoretical debate on the nature and definition of Digital Humanities, and to understand the philosophical relevance of many among the problems dealt with in that field. At the end of the course, participants will be able to read and understand papers and research work done by the Italian and international community of Digital Humanists, and to connect them with the work done in the field of Philosophy of Information.

Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento "Forme e stili della scrittura giornalistica" mira a fornire una conoscenza critica delle forme e degli stili più comuni di scrittura giornalistica, quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: 1) una conoscenza approfondita delle forme più comuni di scrittura giornalistica 2) l'analisi di alcuni testi giornalistici celebri volti a mostrare l'importanza dello stile di scrittura 3) l'approfondimento di un caso di studi tematico capace di mostrare il rapporto fra forma e stile in relazione ai modi di rappresentazione della realtà. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano un'idea generale delle forme della scrittura giornalistica e comprendano l'importanza dello stile come categoria conoscitiva. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare l'importanza della pluralità di forme e di stili della scrittura nel descrivere la realtà in modo efficace.

(English)

The course "Forms and Styles of journalistic writing" aims to provide a critical understanding of the most common forms and styles of journalistic writing, such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media storytelling. The course aims to provide: 1) a thorough knowledge of the most common forms of journalistic writing 2) analysis of some of the most known journalistic texts dedicated to the importance of the style of writing 3) a case study on the relationship between form and style of journalistic writing and the representation of reality. The aim of the course is for the students to acquire a general idea of the forms of journalistic writing and to understand the importance of style as a cognitive category. At the end of the course, the student will be able to analyse the importance of the plurality of forms and styles of writing in describing reality.

MARKETING TELEVISIVO

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza dei mezzi di comunicazione di massa e del marketing. Nello specifico, partendo dalla fissazione di alcuni concetti fondamentali dell'economia aziendale e del marketing management, il corso si prefigge di costruire una solida formazione di base sul sistema e sul mercato televisivo, sulle aziende televisive e sul marketing televisivo. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato alla realtà aziendale e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali. Inoltre, gli studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno operativamente alcuni temi specifici del mercato e del marketing televisivo e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

(English)

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about mass media and communication marketing. Specifically, starting from the establishment of some fundamental concepts of business economics and marketing management, the course aims to build a solid foundation on the television system and market, television companies, and television marketing. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the business and market realities with a systematic use of real-life case studies. Additionally, students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to the market and television marketing, and will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

MARKETING DELL'EDITORIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento rientra nell'ambito delle attività formative dedicate allo sviluppo della conoscenza del mercato editoriale e dei suoi meccanismi di funzionamento. In particolare, ci si concentrerà sulle modalità di promozione e marketing, tradizionali e di rete, adottate da diverse tipologie di realtà editoriali legate al mondo dell'editoria su carta e in digitale, dai grandi gruppi editoriali alla piccola e media editoria indipendente. L'insegnamento sarà caratterizzato da un approccio fortemente interattivo e orientato allo studio di casi reali particolarmente interessanti e significativi. Studentesse e studenti (i) avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore che approfondiranno alcuni temi specifici del mercato e del marketing editoriale e (ii) saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate a consolidare le conoscenze acquisite e a misurarsi con la loro applicazione.

(English)

The course is part of the teaching activities fostering the development of knowledge and skills about the publishing market and its operating mechanisms. Specifically, the focus will be on promotion and marketing methods, both traditional and online, adopted by various types of publishing entities related to the world of print and digital publishing, from large publishing groups to small and medium-sized independent publishers. The course will feature a strongly interactive approach and focus on the study of particularly interesting and significant real-life cases. Students will have the opportunity to engage with industry professionals who will explore specific topics related to editorial marketing, and will be involved in group activities aimed at consolidating the knowledge acquired and testing its possible applications.

EDITORIA DIGITALE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di editoria digitale rientra fra le attività formative di ambito editoriale del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme del settore dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere e differenziare varie forme di digital storytelling, le principali tipologie di testualità digitale e di dispositivi digitali di lettura. A termine dell'insegnamento, i partecipanti saranno in grado di riconoscere tecniche, strumenti e modelli usati nel settore dell'editoria digitale, analizzandone con competenza le principali caratteristiche.

(English)

The course on digital publishing is part of the educational curriculum devoted to the field of publishing within the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students a basic knowledge of the field of digital publishing, taking into account the change in the forms of textuality, in the evolution of reading devices and in reading practices. The main aim of the teaching is to allow students to understand and differentiate various forms of digital storytelling, the main forms of digital textuality and of reading devices. At the end of the course, participants will be able to understand practices, tools and models used in the field of digital publishing, and will possess the competencies required to analyze its main features.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Primo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

(English)

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

LABORATORIO DI REPORTAGE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo formativo del laboratorio di Reportage è quello di approfondire la storia del giornalismo d'inchiesta, attraverso l'analisi tecnica, estetica e politica di due reportage famosi. E di sperimentare, in prima persona, la progettazione e la stesura di un proprio reportage, su un tema concordato con il docente, da sviluppare in sinergia con il gruppo di colleghi del corso. Il laboratorio è dunque diviso in due parti: dopo una prima fase di approfondimento storico e stilistico sul reportage, come forma ibrida a cavallo fra giornalismo, fotografia e letteratura, si passerà all'assegnazione del lavoro individuale. Il risultato d'apprendimento prevede la stesura di un reportage individuale e la sua eventuale pubblicazione sul sito Stori3. Durante il laboratorio, sono previsti incontri con reporter, fotogiornalisti e giornalisti d'inchiesta.

(English)

The training objective of the Reportage workshop is to delve into the history of investigative journalism, through the technical, aesthetic, and political analysis of two famous reportages. Students will also experience, firsthand, the design and writing of their own reportage, on a topic agreed with the professor, to be developed in synergy with the group of colleagues in the course. The workshop is thus divided into two parts: after an initial phase of in-depth historical and stylistic study on reportage, as a hybrid form straddling journalism, photography, and literature, we will move on to the assignment of individual work. The learning outcome involves the writing of an individual reportage and its eventual publication on the Stori3 website. During the workshop, meetings with reporters, photojournalists and investigative journalists are planned.

FILOSOFIA SOCIALE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia Sociale rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del Cds in Scienze Filosofiche. Il corso intende far acquisire agli studenti competenze specifiche relative alle strutture fondamentali del nesso sociale. Mira inoltre a sviluppare delle abilità critiche, utili ad affrontare i dibattiti contemporanei. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: 1) avanzata capacità di pensiero critico e contestualizzazione di tipo filosofico; 2) avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; 3) capacità di leggere e analizzare le fonti

e il dibattito critico.

(English)

The course of Social Philosophy is part of the program in Philosophical Sciences (MA level) and is included among the characterising training activities. The objective of the course is to provide an in-depth understanding of some aspects of the essential issues and debates connected to the field of Social Philosophy. The course aims at achieving specific skills related to fundamental structures of social nexus. It aims also at developing critical abilities in order to deal with contemporary debates in social philosophy. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop arguments both in a theoretical and philosophical perspective. Upon completion of the course students are expected to acquire the following skills: 1) advanced critical thinking and its relation to wider issues; 2) advanced language and argumentation skills required to the issues discussed in the course; 3) capacity to read and analyse philosophical sources and the relevant critical debate.

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

(English)

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di dotare gli studenti degli strumenti fondamentali per conoscere e fare oggi giornalismo di cronaca, tra ruolo del reporter, contributo alle indagini e strumenti di ricerca - Imparare come si costruisce un'inchiesta investigativa - Apprendere metodi di ricerca delle fonti, accesso ai database, rapporti con gli uffici stampa, risorse dei nuovi media - Mettere a confronto il diritto-dovere della libertà d'informazione in Italia e nei maggiori Paesi occidentali - Dotarsi di strumenti di fact-checking nell'età della disinformazione e della post-verità - Misurarsi con esercitazioni in classe - Incontrare reporter specialisti di cronaca (nera, giudiziaria, rosa, sportiva, evoluzione della comunicazione in emergenza dal terrorismo alle crisi sanitarie-ambientali)

(English)

The course aims to provide students with the fundamental tools to know and do news journalism today, from the role of the reporter to the contribution to investigations, up to research tools. Trainees will then be able to - Learn how to construct an investigative enquiry - Learning methods for researching sources, access to databases, relations with press offices, new media resources - Compare the right and duty of freedom of information in Italy and in the major western countries - Equip themselves with fact-checking tools in the age of disinformation and post-truths - Challenge themselves with classroom exercises - Meet reporters specialising in news (crime, legal, pink, sports, the evolution of reporting in emergencies, from terrorism to health and environmental crises).

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di promuovere lo sviluppo di competenze nell'ambito dell'interpretazione ed elaborazione di testi tecnico-scientifici, competenze che si rivelano cruciali nella ricerca ma anche nella divulgazione scientifica. A tale scopo, nel corso del laboratorio i partecipanti saranno guidati nella lettura critica della letteratura scientifica, che renderà possibile l'analisi delle caratteristiche distintive dei testi accademici e delle principali tecniche di scrittura scientifica nel campo delle scienze della comunicazione. Alla parte teoria e di analisi dei testi verranno abbinare delle esercitazioni. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere, organizzare e redigere i contenuti di un articolo scientifico.

(English)

The course aims at improving students' reading and writing skills focusing on technical-scientific texts. Such skills are particularly important in research as well as in scientific dissemination. To this purpose, during the laboratory students will be guided in the critical reading of the scientific literature, to analyze the distinctive features of academic texts and the main techniques of scientific writing in the field of communication sciences. At the end of the course, students will be able to comprehend, project and write the contents of a scientific paper.

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di impiegare gli strumenti dell'epistemologia per studiare i fenomeni comunicativi. A tal fine, si fornirà innanzitutto un'introduzione ai concetti fondamentali della teoria della conoscenza e agli aspetti fondamentali del metodo scientifico. Verranno quindi affrontati alcuni temi di epistemologia sociale quali il disaccordo epistemologico, la testimonianza e le credenze, l'epistemologia degli esperti. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito nozioni fondamentali di filosofia della scienza e alcuni strumenti per condurre l'analisi metodologica ed epistemologica dei modelli di comunicazione sviluppati in vari settori disciplinari (come la scienza cognitiva, la psicologia, l'etologia, la teoria dei giochi).

(English)

The course aims to use the tools of epistemology to study communicative phenomena. To this end, we will first provide an introduction to the fundamental concepts of the theory of knowledge and the fundamental aspects of the scientific method. Some issues of social epistemology will then be addressed, such as epistemological disagreement, testimony and beliefs, the epistemology of experts. At the end of the course, students will have acquired fundamental notions of philosophy of science and some tools to conduct the methodological and epistemological analysis of the communication models developed in various disciplinary sectors (such as cognitive science, psychology, ethology, theory of games).

STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

(English)

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di analizzare il giornalismo di approfondimento in televisione nel contesto italiano. Saranno analizzati i diversi formati delle news, e della loro distribuzione: tg, talk show, infotainment, programmi d'inchiesta, investigativi e di reportage. Il ruolo dello slow journalism. Saranno analizzati i linguaggi, gli stili e i protagonisti della narrazione. Parte del corso sarà dedicato alla comprensione della produzione concreta dei contenuti di approfondimento, dalla ricerca delle fonti, alle riprese sul campo al montaggio. E infine della loro diffusione con un focus sul ruolo del pubblico da casa, considerando anche la funzione cruciale delle diverse piattaforme di social media.

(English)

The course aims to analyze in-depth journalism on television in the Italian context. The different formats of news and their distribution will be analyzed: news, talk shows, infotainment, investigative and reportage programs. Slow journalism. The languages, styles and protagonists of narration will be analyzed. Part of the course will be dedicated to understanding the concrete production of in-depth content, from the search for sources, to filming in the field and editing. And finally, their broadcasting with a focus on the role of the home audience, also considering the crucial function of the various social media platforms.

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

(English)

The course aims to provide students with • An introduction to the United Nations 2030 Agenda for sustainable development in its unity and in its general articulation • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the structure of the Agenda and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights into some objectives of the Agenda, in connection with the specific interests and / or study plans of individual students At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the policies of the UN on sustainable development

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

(English)

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

FILOSOFIA MORALE - L.M.

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia morale rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del CdS in Scienze Filosofiche. Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito: - una conoscenza approfondita di questioni teoriche negli ambiti dell'etica, della filosofia morale, della teoria dell'azione; - la conoscenza di alcuni testi di riferimento in ambito filosofico-politico e dei principali dibattiti associati a essi, nonché di letteratura secondaria anche in lingue diverse dall'italiano; - capacità di mettere a fuoco questioni teoriche e sviluppare argomentazioni nell'analisi di problemi relativi alla teoria politica e alla teoria critica.

(English)

The course of Moral Philosophy is part of the program in Philosophical sciences (MA level) and is included among the characterising training activities. At the end of this course, the student will have obtained: - An in-depth knowledge of the main theoretical questions of ethics, moral philosophy, action theory; - Knowledge of some reference texts in the philosophical-political field and of the main debates associated with them, as well as of secondary literature also in languages other than Italian; - Ability to focus on theoretical issues and to develop arguments in the analysis of problems related to political theory and to critical theory.

Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio si propone di approfondire i temi trattati nel corso di Filosofia, Tecnologia e Società e nel corso di storia dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo del laboratorio è permettere agli/alle studenti le capacità critiche e tecniche per discutere i problemi politici sociali e filosofici dell'uso della tecnologia nella società. Gli studenti sono tenuti a partecipare attivamente all'attività seminariale e al termine del laboratorio, per il quale è caldamente consigliata la partecipazione attiva, avranno acquisito le capacità di argomentare, investigare e costruire un ragionamento in forma scritta e orale sui temi del laboratorio.

(English)

The seminar offers the opportunity of deepening the issues discussed during the courses of philosophy, technology and society and History of Artificial Intelligence. The objective of the seminar is to increase the critical and technical competences of students, in order to discuss political, social and philosophical problems of technological implementation in society. Students are kindly requested to actively participate to the seminar activities and at the end of the seminar, for which attending is requested, they will acquire argumentation, investigation competences as well as the capacity of building a critical discourse in written and oral form on issues under discussion during the seminar.

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

(English)

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of public opinion and mass culture, taking into account the change of contemporary society. The main aim of the teaching is that students acquire knowledge and understand the role of public opinion and mass culture in the history of the twentieth century. At the end of the course, students will have acquired knowledge of the main themes of the historiographic debate on the history of public opinion and mass culture.

FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

(English)

The Course provides a map – all along with a genealogical approach to the considered conceptual tools – of the main debates in contemporary Political philosophy concerning single issues, that will be identified every year. The Course is intended to the acquisition of: an in-depth knowledge of authors and texts in contemporary Political philosophy; critical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating; skills in the written exposition of the considered issues. International students can ask for writing the paper in their native language or in English.

EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo generale del corso è offrire uno sguardo d'insieme sul mondo del libro e dell'industria libraria, con particolare riguardo alle principali tappe che ne hanno scandito la vicenda storica, agli aspetti del lavoro in casa editrice e alle attuali trasformazioni tecnologiche. Un'attenzione speciale è stata prestata alla specificità della "editoria di cultura" nel quadro dell'industria culturale. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/ssa disporrà degli strumenti fondamentali per orientarsi criticamente nel panorama dell'editoria libraria contemporanea.

(English)

The general goal of the course is to provide a general view about the world of book and the book industry, with special regards about the main steps that have marked the historical event, the aspects of works in the publishing house and the actual technological transformations. Special attention has been paid to the specificity of the "publishing of culture" in the context of the cultural industry. At the end of the course, the student will have the fundamental tools to orient oneself critically in the panorama of contemporary book publishing.

PROVA FINALE

in - Primo anno - Primo semestre

La Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

(English)

The Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo (Master's Degree in Information, Publishing and Journalism) is awarded after passing a final examination, which consists of the presentation and discussion of a thesis written in an original form by the student under the guidance of a supervisor and a co-rapporteur in one of the scientific-disciplinary sectors included in the regulations of the degree course for which at least 6 CFU have been obtained.

COMUNICAZIONE VISUALE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi delle immagini, con particolare riferimento alle componenti sociali che intervengono nei processi di significazione. Nella prima parte del corso saranno forniti agli studenti gli strumenti analitici e metodologici per analizzare le immagini e, in particolare, le fotografie. Nella seconda parte, invece, sarà dedicata un'attenzione specifica al loro uso pubblico e sociale, con particolare riferimento alle immagini di passati controversi (guerre, disastri naturali, violenze, attacchi terroristici).

(English)

The course deals with the analysis of images. It refers specifically to the social factors intervening in the construction of their meanings. The first part of the course will provide analytical and methodological tools to the students in order to analyse the images and, more specifically, the photos. The second part of the course will focus on the social and public use of images, especially in relation to photos of controversial pasts (wars, natural disasters, violence, terroristic attacks).

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

(English)

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

Filosofia ed etica della tecnologia

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di far sì che gli studenti acquisiscano consapevolezza, capacità di comprensione e autonomia di giudizio rispetto alle ricadute etiche connesse con l'introduzione delle nuove tecnologie nel campo della media education e dell'e-learning. In questa luce saranno dunque affrontati temi come la pervasività del decision-making su base algoritmica, il diritto alla privacy, gli avanzamenti moralmente controversi dell'intelligenza artificiale e i rischi che l'infosfera pone all'autonomia individuale.

(English)

The course aims at giving the students awareness, understanding, and autonomy of judgment in regard to the ethical implications of the introduction of the new technologies in the field of media education and e-learning. In this light, we will discuss questions such as the pervasiveness of algorithmically-based decision-making, the right to privacy, the morally controversial advancements of Artificial Intelligence, and the risks that the infosphere poses to individual autonomy.

SOCIOLOGIA DELLA MUSICA

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso ha come oggetto lo studio del rapporto tra musica e società nel duplice significato di "music as agency" nella vita quotidiana e di costruzione sociale delle carriere dei testi musicali e dei musicisti. La prima parte del corso fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere come la musica costruisca i significati sociali dell'esperienza, del tempo e dello spazio. La seconda parte del corso, invece, mira a problematizzare il concetto di genio musicale, mostrandone le componenti sociali.

(English)

The course deals with the relationship between music and society in the following twofold aspects: a) "music as agency" in everyday life; b) the social construction of the carriers of musical texts and musicians. The first part of the course will provide to the students the analytical tools for understanding how and to what extent the music can contribute to construct the social meanings of experience, time and space. The second part will address and problematize the notion of musical genius, by showing its social aspects.

ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

(English)

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

SOCIOLOGIA DELL'ARTE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo analizza le modalità attraverso cui le istituzioni artistiche e culturali contribuiscono, da una parte, a produrre le carriere degli oggetti e degli artisti e, dall'altra, a prefigurare gli stessi processi di consumo. Esso offre agli studenti e alle studentesse una molteplicità di strumenti teorici ed empirici ad un tempo, per comprendere i fenomeni artistici e le componenti sociali che li rendono possibili.

(English)

The course analyses how and to what extent the artistic and cultural institutions contribute, on the one hand, to produce the careers of artworks and artists, and, on the other hand, to shape the processes of consumption. It aims at providing theoretical and empirical tools to better understand the artistic processes and the social dynamics that make them possible

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

(English)

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

COMUNICAZIONE PUBBLICA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso analizza come funziona la comunicazione pubblica, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare le modalità attraverso cui si forma il discorso pubblico.

(English)

The course focuses on the public communication and it provides to the students the analytical tools necessary to analyze how the public discourse is socially constructed and culturally shaped.

ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo prevede un tirocinio di 150 ore che verranno riconosciute come 6 crediti di attività formative.

(English)

The Master's Degree in Information, Publishing and Journalism includes a 150-hour internship, which will be recognised as 6 credits of learning activities.

ABILITA' LINGUA INGLESE

in - Primo anno - Primo semestre

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese www.cla.uniroma3.it

(English)

Acquisition of B2 (advanced) level of english www.cla.uniroma3.it