

DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Scienze della Comunicazione (L-20) A.A. 2024/2025

Didattica programmata

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Obiettivi formativi specifici del Corso

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici. A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare. Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo,) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso: -delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; -delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit; -delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; -della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni; -delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali. Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro effetti nella formazione dell'opinione pubblica. L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio. I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Capacità di apprendimento

A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione). Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno: 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, in specifiche capacità laboratoriali; 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali. Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere. Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.

Prova finale

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

Note relative alle altre attività

Il numero di cfu a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per le lauree magistrali, per gli sbocchi professionali e per acquisire eventualmente i cfu necessari per l'accesso ai percorsi FIT. La scelta di ridurre il numero di crediti a scelta a 18 è motivata dalla necessità di accogliere le richieste frutto dei rilievi della commissione didattica del CUN.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono sensibilmente aumentate (517 nel 2020/21, 560 nel 2021/22, 564 nel 2023 e ben 614 nel 2024) dopo l'eliminazione del numero chiuso che era rimasto in vigore fino al 2019 e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. La percentuale di laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio risulta migliore dei valori di riferimento per atenei dell'area geografica e atenei nazionali, e si attesta nel 2020 su un'incoraggiante 68.0%. Tali dati vengono non solo confermati ma in parte anche positivamente superati dal prospetto di Almalaura (aprile 2022) che documenta che ben il 73% si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdL. Notiamo, inoltre, che il numero dei laureandi pienamente soddisfatti del CdS si colloca al 32%, mentre ben il 56% risponde 'più sì che no' in merito alla soddisfazione per il CdL.

Efficacia Esterna

Secondo il questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) emerge che il 23,6% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 1 anno dalla laurea. Il 38% degli intervistati occupati a 1 anno dalla laurea dichiara di utilizzare nel lavoro in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (la media degli Atenei nazionali è 30%) e il 75% si dichiara soddisfatto del lavoro svolto. Secondo il 'Profilo dei laureati' della L 20 (2022) di AlmaLaurea (aggiornato a giugno 2023): Il 18,2% dei laureati della L 20 dichiara che già durante gli studi svolgeva esperienze di lavoro coerenti con il CdL scelto il 52,3 % ha usufruito di servizi di sostegno alla ricerca del lavoro il 57,5% ha usufruito di servizi job placemet per ricerca del lavoro il 45,8% dei laureati ritiene importante poter utilizzare le competenze acquisite durante la formazione accademica Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Le attività promosse si articolano in: a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole; b) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali; c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, newsletter dell'orientamento). L'attività di orientamento prevede una serie di attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS: • Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel primo anno di attivazione Roma Tre ha raggiunto: - 2.597 studenti inseriti in piattaforma del terzo o quarto anno di corso del target iniziale; - presenze effettive: 2.330 studenti, che hanno raggiunto il 70% delle presenze; - N. 125 corsi erogati; - N. accordi con le scuole: 14 convenzioni firmate - N° Formatori interni: più di 100 • Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 3 mesi e sono rivolte a studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, studentesse e studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2023 hanno partecipato 3.255 studenti in presenza. Inoltre le GVU 2023 hanno totalizzato su YouTube 4.266 visualizzazioni. • Incontri nelle scuole: nel 2023 l'Ufficio orientamento ha ricevuto 36 inviti. Le richieste sono state lavorate nel seguente modo: - se la scuola ha richiesto la presentazione dell'offerta formativa dell'intero Ateneo sono stati organizzati gli incontri di "Orientamento tra pari": l'idea nasce dalla consolidata esperienza legata all'importanza di realizzare un orientamento, basato sul peer tutoring. Nel 2023 sono stati realizzati 5 incontri on line alla presenza del personale dell'Ufficio con i borsisti (sia dei dipartimenti che dell'ufficio) presso: a) il Liceo Peano di Roma (52 studenti); b) Liceo artistico Caravaggio di Roma (200 studenti); c) Liceo Metelli di Terni (20 studenti); d) IT Fermi di Sulmona (200 studenti); e) Informagiovani Roma Capitale (60 studenti) Per un totale di 530 studenti. Presso l'Assistant College Counseling St Stephen's School di Roma l'Ufficio è stato presente solo con un banchetto per la distribuzione di guide in inglese e in italiano a circa 60 studenti. Si evidenzia che partecipano varie scuole di altre Regioni, grazie alla possibilità dell'online. - se la scuola richiede un incontro specifico con uno o più dipartimenti, concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) ogni invito viene inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, affinché realizzino i loro incontri; • Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e online; • Orientarsi a Roma Tre nel 2023 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa 4.000 studenti. • Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 17-19 ottobre 2023 è stato affittato uno stand lineare lungo 8 mt e organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 8000 zaini e 8000 guide di Ateneo e bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line. • Open Day Magistrali tra aprile e maggio 2023 è stata organizzata la prima edizione del progetto che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. Hanno partecipato 857 studenti, soprattutto di Roma Tre. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative). *** Orientamento in ingresso per studenti detenuti aa. 2023-24 Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati. Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la popolazione diplomata degli Istituti penitenziari e si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio dell'Ateneo considerati accessibili alle persone private della libertà personale. Le azioni di orientamento nelle carceri, oltre a favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte dei detenuti diplomati nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi, rappresenta anche la prima tappa di un processo di rieducazione. La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti diplomati prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio (CR Roma-Rebibbia, Roma-Rebibbia Femminile, Velletri, Civitavecchia e Viterbo) svolti nello stesso periodo e in forma analoga, naturalmente ridotta, alla manifestazione 'Orientarsi a Roma Tre'.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico. La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor (studenti senior o dottorandi) si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Scienze della Comunicazione attraverso varie attività. In particolare i tutor si occupano di facilitare il confronto e il dialogo tra matricole e docenti, così come del supporto agli studenti di tipo più prettamente didattico (assistenza per il recupero degli OFA, sostegno per l'acquisizione di idonei metodi di apprendimento, ausilio per una proficua attività di studio per determinati insegnamenti, mediante esercitazioni, partecipazione a gruppi di studio etc.). *** - Orientamento e tutorato in itinere degli

studenti detenuti nell'aa. 2023-24 Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato docenti del CdS L-20. Anche nell'anno accademico 2023-2024 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione del docente referente. Due delle tre tutor assegnatarie sono specificamente impegnate per L-20 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e delle segreterie didattiche di Corso di laurea.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI. Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili. Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..). Nel 2023 sono state attivate 733 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1662 tirocini curriculari, 118 convenzioni per tirocini extracurriculari e 38 tirocini extracurriculari, 40 convenzioni per l'estero e 87 tirocini all'estero. In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche); cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...) cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale); gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi; Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +; partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario. Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati. Nel corso del 2023 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 771. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 285 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 118 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it). Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 9 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative: Bausch&Lomb incontra gli studenti di Ottica e Optometria Career Day "PROIETTA IL TUO FUTURO NEL MONDO GLOBALE" presso il Dip. Di Scienze Politiche (in collaborazione con Porta Futuro Lazio) Fielmann incontra gli studenti di Ottica e Optometria University Day and Job Fair presso il Dipartimento di Giurisprudenza (in collaborazione International Bar Association) Open Day Corte d'Appello di Roma Law In Action – Hogan Lovells Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di

Giurisprudenza Law In Action – Chiomenti Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – Portolano Cavallo Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza Law In Action – AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati) Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza “Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. • Si evidenzia che nel corso dell'anno 452 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale. • Nel corso del 2023 Porta Futuro Lazio ha realizzato 201 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Europrogettazione, Project Management, Il colloquio di selezione, Cv e Video Cv, Problem Solving, Intelligenza Emotiva, il ruolo dell'HR, Corso base ed avanzato di Excel, Web Design, AI base ed avanzato. • Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it) Grazie all'accordo integrativo “Porta Futuro Lazio” sottoscritto in data 14/09/2023 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 159 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati. Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza: • Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 40 ore) • Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 20 ore) • Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (1 edizione, 9 ore) Laboratori On line, su Microsoft Teams: • Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (1 edizione, 12 ore) • Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (2 edizioni, tot. 18 ore) • Apprendere a distanza con i MOC (5 edizioni, tot 25 ore) • Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro” (1 edizione, 19 ore) • Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (1 edizione, 16 ore) • Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 145 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre. • È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi: rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative; miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze. • Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 184 erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.”

Eventuali altre iniziative

Tra le ulteriori iniziative va ricordato che: Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo: 'Psicoattivo 2.0' La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive. Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite. Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginare le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le sostanze e a quali rischi espongono. La mostra si è composta di: 12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari; 1 video sul cervello 1 video su evoluzione, cervello ed emozioni 1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze; 4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio. Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole. Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità e scientifiche. Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito www.psicoattivo.com e sulla pagina facebook www.facebook.com/psicoattivo *** Dal 17 al 25 ottobre 2024 presso il Foyer dell'Aula Magna della Scuola di Lettere dell'Università di Roma Tre (Via Ostiense 234/236) verrà ospitata la mostra “The Art of Mediation”. La mostra accoglierà le opere dell'artista e dottoranda presso l'Università di Isfahan (Iran), Mohaddeseh Rabbaninia ed esplorerà il complesso rapporto tra il femminile e le narrazioni collettive, così come l'ambigua interazione tra la memoria e l'opera demolitrice della storia. In relazione all'esposizione, verranno organizzati un Vernissage e un Finissage, dove l'artista avrà l'opportunità di illustrare al pubblico i temi chiave della mostra. I due eventi vedranno anche la partecipazione di alcuni docenti universitari, che approfondiranno il significato e il valore del concetto di “mediazione”, in un'ottica di contaminazione culturale e disciplinare. Tra le attività parallele alla mostra è stato programmato anche il Workshop “Cross-cultural and interdisciplinary Communication: the women's contribution”. Il programma prevede l'intervento di alcuni professionisti del giornalismo italiano, che esploreranno il tema del femminile nel campo della comunicazione, per promuovere una maggiore sensibilità verso le sfide connesse al perdurare delle disuguaglianze di genere. L'artista Mohaddeseh Rabbaninia avrà l'occasione di introdurre le studentesse e gli studenti alla sua personale: terrà un talk sul ruolo che giornaliste, scrittrici, filosofe e artiste rivestono in qualità di “mediatrici” culturali, focalizzandosi in particolare sulla storia e sulla situazione politica iraniana. Avvicinerà inoltre le studentesse e gli studenti alla progettazione, alla realizzazione e ai contenuti delle opere esposte, accompagnandoli nel processo di fruizione artistica. L'esibizione e gli eventi ad essa collegati si sviluppano nell'ambito delle attività promosse dal progetto POT nazionale “Università, scuole e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione” (2023-2025), e sono realizzati in sinergia con il progetto PRIN “Hegelian constellations of the feminine: a hyper-archive for an inclusive Bildung”. Con la mostra “The Art of Mediation” e con gli eventi ad essa collegati, ci si propone di avvalersi della pluralità dei linguaggi comunicativi per offrire ad un pubblico eterogeneo esplorazioni artistico-filosofiche volte alla valorizzazione del ruolo delle donne quali testimoni e mediatrici dei processi di trasformazione storico-culturale. *** Nel corso dell'aa 2023/24 è stata sottoscritta una Convenzione tra Samsung Electronics Italia S.p.A. e il CdL di Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Ingegneria Civile, Informatica e delle Tecnologie Aeronautiche dell'Università degli Studi Roma Tre, il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed Economico-Quantitative dell'Università degli Studi ‘G. d'Annunzio’ Chieti - Pescara, il Dipartimento di Filosofia dell' Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Alma nell'ambito del progetto Samsung Innovation Campus per: 1. trasferire agli Studenti competenze di ideazione, gestione progettuale e di problem solving; 2. integrare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con un approfondimento sull'applicazione delle tecnologie in ambito Internet of Things e Artificial Intelligence nel mercato dei prodotti di Consumer Electronics; 3. preparare gli Studenti all'inserimento professionale in gruppi di lavoro e in contesti aziendali. 4. lavorare in team ad un progetto comune per valorizzare l'inclusione in una sinergia interdisciplinare e divenire portavoce del contributo che il femminile ha apportato e continua ad apportare per una società non discriminante, rispettosa delle diversità, dialogante con culture e

tradizioni differenti *** La L-20 e gli studenti detenuti nell'aa. 2023-2024 Si segnalano le attività svolte dal CdS L-20 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo. Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base dell'art. 40 del 'Regolamento Carriera'. Gli studenti detenuti o in esecuzione penale esterna iscritti al CdS L-20 nell'A.A. 2023-2024 sono 24. Si segnala l'ulteriore incremento degli iscritti, passati da 20 a 24 rispetto all'A.A. precedente. Dei 24 iscritti, tra i quali due donne, 22 sono detenuti negli istituti penitenziari (8 alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia, 7 alla Casa circondariale di Velletri, 2 alla Casa circondariale di Viterbo, 1 alla Casa di reclusione di Civitavecchia, 1 alla Casa circondariale femminile di Roma-Rebibbia, 1 alla Casa circondariale di Roma-Rebibbia NC, 1 alla Casa circondariale di Benevento e 1 alla Casa circondariale di Sulmona). 2 persone iscritte sono invece ai regimi alternativi. Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica. Link inserito: <https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Opinioni studenti

Da un'analisi generale delle rilevazioni delle opinioni degli studenti del corso di Scienze della Comunicazione si riscontra una generale soddisfazione rispetto al CdS. L'assenza di differenze sostanziali tra studenti frequentanti e non frequentanti è dovuta alla generale erogazione blended delle lezioni. Si riscontrano dati quantitativamente soddisfacenti in tutte le aree: adeguatezza delle conoscenze di base ("più sì che no" risponde il 46,84% degli studenti frequentanti e il 57,32% dei non frequentanti; mentre ha risposto "decisamente sì" il 36,65% degli studenti frequentanti e 21,45% dei non frequentanti); giudizio molto positivo relativamente al carico didattico complessivo ("più sì che no" risponde il 48,76% degli studenti frequentanti e ben il 54,97% dei non frequentanti; mentre risponde "decisamente sì" il 44,33% degli studenti frequentanti e il 28,52% dei non frequentanti); giudizio estremamente positivo sulla qualità, adeguatezza e disponibilità del materiale didattico (il 42,52% degli studenti frequentanti e ben il 54,97% dei non frequentanti risponde "più sì che no", mentre il 44,33% degli studenti frequentanti e il 28,52% dei non frequentanti risponde "decisamente sì"). ottimo riscontro sulla capacità dei docenti di stimolare i discenti in aula nello studio della disciplina insegnata (il 50,98% degli studenti frequentanti risponde "decisamente sì", mentre il 39,89% "più sì che no") la reperibilità e disponibilità dei docenti è complessivamente molto apprezzata (solo l'1,56% dei frequentanti e l'1,79% dei non frequentanti risponde "decisamente no"). Nell'insieme gli studenti sono molto soddisfatti del CdS (in particolare gli studenti frequentanti, che hanno seguito in presenza i corsi, dei quali risponde "decisamente sì" ben il 48,67%, di contro al 31,09% dei non frequentanti, mentre ben il 55,92% dei non frequentanti si esprime comunque molto positivamente rispondendo "più sì che no"). Uno degli aspetti da migliorare nei precedenti anni accademici era soprattutto l'insoddisfazione della maggior parte degli studenti frequentanti per le aule, soltanto il 20% rispondeva nel precedente a.a. di essere decisamente soddisfatto degli spazi. In tal senso va considerato positivamente che in questa rilevazione - in seguito alla canalizzazione di molti insegnamenti e ad una offerta formativa flessibile-, la percentuale degli studenti frequentanti decisamente soddisfatti delle aule è salita al 45,18%, mentre il 42,64% risponde più sì che no. La Commissione didattica di Scienze della Comunicazione, visti i generali risultati positivi, prevede di mantenere una modalità di erogazione mista delle lezioni, con streaming obbligatorio e la possibilità di registrare a scelta del singolo docente e continuerà con il potenziamento della canalizzazione degli insegnamenti altamente frequentati e dell'offerta formativa flessibile.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico; c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica; d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c). 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici; c) questionari di customer satisfaction; d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA); e) Relazione del Nucleo di Valutazione; f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR. 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Opinioni dei laureati

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione (precisamente il 62,9% secondo i dati AlmaLaurea aggiornati ad aprile 2023) si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale. Secondo i dati AlmaLaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 37,9% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 32,9%) Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che scelgono di intraprendere una carriera lavorativa, la percentuale di 7,9 è soddisfatta del lavoro svolto (superando lievemente la media nazionale del 7,7), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 977 Euro di contro ai 992 Euro della media degli altri atenei nazionali. Secondo il Profilo dei laureati della L 20 (2022) di AlmaLaurea (aggiornato a giugno 2023) il 45,8% dei laureati ritiene importante poter utilizzare le competenze acquisite durante la formazione accademica

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea triennale in Scienze della Comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti più meritevoli. La Referente del CdL è la Prof.ssa Sofia Bonicalzi. I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato. Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Riesame annuale

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario; (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali. Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU. L'accesso al corso è disciplinato da un test di accesso.

Modalità di svolgimento della prova finale

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi, le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online alla pagina Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it). La modalità dello svolgimento della prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi scritta e/o di un prodotto multimediale, realizzato sotto la guida di un/a relatore/relatrice (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello/a studente/ssa), su un argomento come scritto nell'art. 10 del presente Regolamento. Il/la relatore/relatrice ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al/la docente relatore/relatrice deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 120 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta alla correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale. La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I/Le candidati/e possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione. La Commissione di Laurea triennale è composta da almeno 3 membri, di cui almeno 2 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente. La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore del Dipartimento su proposta del/la Coordinatore/Coordinatrice Didattico/a. La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio di 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente alta può essere attribuita la lode.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta nel 2016 e nel 2019. Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate delle consultazioni con Samsung. Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative: Giulio Blasi (MLOL) Maurizio Caminito (Associazione forum del libro) Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL) Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia) Anna Gialluca (Casa editrice Laterza) Riccardo Lanzidei (RAI Cultura) Bruno Mari (Casa editrice Giunti) Gianluca Mori (Casa editrice Carocci) Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA) Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura) Della Passarelli (Edizioni Sinnos) Paola Seghi (Associazione Italiana Editori) Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative: • Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI) • Riccardo Antoniucci - filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano • Riccardo De Gennaro - giornalista, direttore della rivista 'Il reportage' • Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/> • Nicole Pancaldi - staff COPEAM • Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorbertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams) • Giuliano Battiston - giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti "Lettera 22"

Modalità di ammissione

Il Corso di Laurea è ad accesso libero, è prevista una prova di verifica della preparazione di base, la prova non è propedeutica all'immatricolazione. La prova è costituita da un test che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento. La prova si considera insufficiente qualora lo/la studente/ssa non raggiunga un punteggio almeno pari a 33/60. L'esito insufficiente comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da assolvere, entro la fine del primo anno di corso, con una delle seguenti modalità: • superamento di un apposito test; • conseguimento di almeno 40 CFU; • superamento dei seguenti insegnamenti (24 CFU in tutto): 1) M-STO/04 Istituzioni di storia contemporanea (12 CFU); Dipartimento di Filosofia Comunicazione Spettacolo 4/13 2) SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (6 CFU); 3) SPS/08 Giornalismo (6 CFU). Le informazioni dettagliate su tipologia e modalità di svolgimento della prova sono reperibili alla pagina Prove di accesso - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it) Le informazioni sulla modalità di recupero degli OFA sono disponibili alla pagina Obblighi Formativi Aggiuntivi - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it). Chi non avrà assolto gli OFA entro la fine del primo anno di corso subirà il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso) fino a che non li avrà adempiuti. Le procedure di ammissione e immatricolazione al Corso di Laurea, e le relative scadenze, sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it). In ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 930 del 29 luglio 2022, nel quale si definiscono i criteri per l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea o Laurea Magistrale diversi, anche presso più Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale (art. 1, comma 1), si può prevedere la contemporanea iscrizione a più di un Corso di Laurea o Laurea Magistrale per favorire l'interdisciplinarietà della formazione, rispondendo all'indicazione di differenziare per almeno i due terzi delle attività formative i diversi Corsi oggetto dell'iscrizione. In conformità a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, nel caso di attività formative mutate in due Corsi di Studio diversi (stesso codice/denominazione), il riconoscimento è concesso automaticamente, anche in deroga ai limiti quantitativi precedentemente indicati. L'istanza di riconoscimento dei CFU dovrà essere presentata entro il 30 novembre dell'Anno Accademico di iscrizione e le modalità sono disciplinate dal Regolamento Carriera di Ateneo

Offerta didattica
Primo anno
Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1	A	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU	A	L-LIN/01				
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE- BLOCCO L-LIN/12 e INF/01 - MASSIMO 12 CFU	A					
20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA	A	M-STO/04	12	72	AP	ITA
20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA	A	SPS/08	6	30	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO I SPS/01 - MASSIMO 12 CFU	B	SPS/01				
Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO II M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU	B	M-FIL/02				
Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO III M-STO/04-IUS/09 - MASSIMO 6 CFU	B					
20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU	B					
20704037 - GIORNALISMO	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI - MASSIMO 12 CFU	B					

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	C					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE III BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE	E		6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F					
20705050 - PROVA FINALE	E		6	36	I	ITA

Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU	A	L-LIN/01				
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE- BLOCCO L-LIN/12 e INF/01 - MASSIMO 12 CFU	A					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO II M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU	B	M-FIL/02				
Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO III M-STO/04-IUS/09 - MASSIMO 6 CFU	B					
Gruppo opzionale: METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU	B					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	C					

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	C					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE III BLOCCO - MASSIMO 6 CFU	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
Gruppo opzionale: ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F					

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - MASSIMO 18 CFU - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA						
20711265 - LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	30	AP	ITA
20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>(secondo semestre)</i>	D	M-FIL/03	6	30	AP	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>(primo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>(secondo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20702497 - STORIA ECONOMICA <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/12	6	30	AP	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>(primo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710388 - GENDER E MEDIA <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	30	AP	ITA
20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE <i>(primo semestre)</i>	D	M-FIL/06	6	36	AP	ITA
20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA <i>(secondo semestre)</i>	D	M-FIL/05	6	30	AP	ITA
20711189 - SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	30	AP	ITA

Gruppo opzionale: ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA
20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
20710617 - LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE - GRUPPO L-LIN/01 - MASSIMO 24 CFU

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (primo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (secondo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (primo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO III M-STO/04-IUS/09 - MASSIMO 6 CFU

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	30	AP	ITA
20711635 - DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (primo semestre)	B	IUS/09	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE- BLOCCO L-LIN/12 e INF/01 - MASSIMO 12 CFU

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (secondo semestre)	A	INF/01	6	36	AP	ITA
20711188 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (primo semestre)	A	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20711626 - ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES (secondo semestre)	A	L-LIN/12	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO I SPS/01 - MASSIMO 12 CFU

20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (primo semestre)	B	SPS/01	12	72	AP	ITA
20711190 - PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (primo semestre)	B	SPS/01	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE GIURIDICHE, STORICO-POLITICHE E FILOSOFICHE - GRUPPO II M-FIL/02 - MASSIMO 12 CFU

20710701 - CRITICAL THINKING (primo semestre)	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA
20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (secondo semestre)	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: METODOLOGIE, ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE - BLOCCO I - 6 CFU

20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE (primo semestre)	B	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20704032 - MARKETING (secondo semestre)	B	SECS-P/08	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI - MASSIMO 12 CFU

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (primo semestre)	B	M-PSI/01	12	72	AP	ITA
20711627 - POLITICA ECONOMICA (primo semestre)	B	SECS-P/02	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE - I BLOCCO - MASSIMO 6 CFU

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (secondo semestre)	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
---	---	--------------	---	----	----	-----

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20704096 - ESTETICA (secondo semestre)	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20711628 - COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA (secondo semestre)	C	L-ART/04	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE II BLOCCO - MASSIMO 6 CFU

20702666 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (secondo semestre)	C	M-FIL/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE III BLOCCO - MASSIMO 6 CFU

20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES (primo semestre)	C	M-STO/08	6	36	AP	ITA
20711636 - EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (secondo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di "Storia delle Scienze della mente" mira a favorire una conoscenza dello sviluppo storico dei principali temi, problemi e delle teorie dei processi psicologici. L'insegnamento è finalizzato alla comprensione critica dell'evoluzione delle concettualizzazioni naturalizzate della mente, da quelle elaborate dalla filosofia a quelle avanzate dalla rivoluzione scientifica in poi, sino alla psicologia sperimentale e alle scienze cognitive e neuroscienze nel XX secolo. L'evoluzione delle scienze della mente sarà discussa nel suo rapporto con la storia delle idee filosofiche e delle altre scienze umane come la sociologia e l'antropologia, nel suo stretto intreccio con le scienze naturali e biologiche e situata nel contesto delle concrete trasformazioni storiche di tipo materiale, economico, tecnologico. Particolare riguardo sarà dato all'esame dell'evoluzione dei modelli di spiegazione psicologici dei processi cognitivi e di comunicazione. Il corso esaminerà anche la storia dell'impatto culturale e morale degli sviluppi delle scienze della mente con particolare riguardo alle applicazioni delle scienze cognitive e alle tecnologie delle neuroscienze del XX secolo. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento punta a ottenere questi risultati di apprendimento: 1) una conoscenza organica dei principali programmi di ricerca, concetti e problemi delle scienze della mente, della psicologia sperimentale e delle scienze cognitive; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente le idee e i modelli di spiegazione delle scienze della mente anche in rapporto alle altre discipline di ricerca, alla storia materiale, alla cultura, all'etica e all'evoluzione tecnologica; 3) gli strumenti storici e teorici per la comprensione delle trasformazioni dei modelli psicologici e scientifici dei processi cognitivi e di comunicazione. 4) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della storia delle scienze della mente e utili ad acquisire buone abilità analitiche e argomentative in forma scritta e orale. La parte monografica del programma quest'anno si propone di illustrare criticamente la storia delle concezioni naturalizzate delle emozioni, l'evoluzione delle teorie sul rapporto tra corpo/cervello ed emozioni, degli studi sui correlati biologici dei processi emotivi, delle relazioni tra processi cognitivi, di comunicazione ed emozioni.

(English)

This course aims to foster the knowledge of the historical development of the main themes, problems and theories on psychological processes. In particular the course is aimed at a critical understanding of the evolution of naturalized conceptualizations of mind, from those elaborated by philosophy to those advanced by the scientific revolution onwards, up to experimental psychology and cognitive sciences and neuroscience in the 20th century. The evolution of the sciences of the mind will be discussed in its relationship with the history of philosophical ideas and other human sciences such as sociology and anthropology, in its close intertwining with the natural and biological sciences. At the same time the history of the sciences of mind will be situated in the context of concrete history, such as the material, economic and technological transformations. Particular attention will be given to the examination of the evolution of the psychological models of explanation of cognitive and communication processes. The course will also examine the history of the cultural and moral impact of developments of the sciences of the mind with particular regard to the applications of cognitive science and neuroscience technologies in the 20th century. The course aims to achieve these learning outcomes: 1) an organic knowledge of the major research programs, concepts, and problems of the mind sciences, experimental psychology, and cognitive sciences; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret the ideas and models of explanation of the sciences of mind also in relation to other research disciplines, material history, culture, ethics, and technological evolution; 3) the historical and theoretical tools for understanding the transformations of psychological and scientific models of cognitive and communication processes. 4) the lexical and conceptual tools necessary to the study of the history of the sciences of the mind and for acquiring good analytical and argumentative skills in written and oral form. The monographic part of the program this year aims to critically illustrate the history of: a) naturalized conceptions of emotions, the evolution of theories on the relationship between body/brain and emotions; b) the studies on the biological correlates of emotional processes; c) the relationships between cognitive processes, communication and emotions.

MARKETING

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivi Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua sistematizzazione e del suo sviluppo storico. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirimpente, alla sostenibilità e al brand activism con riferimento al purpose, all'impatto della pandemia sui comportamenti di consumo. Comprendere l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. Competenze Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione orale e scritta) Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT e alle relazioni con l'ambiente in cui l'organizzazione opera. Abilità trasversali Capacità di contribuire alla costruzione di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise Ascolto attivo Condivisione e discussione delle proprie opinioni Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi Apprendimento dall'esperienza altrui Organizzazione e gestione dell'informazione Chiarezza e capacità argomentativa nella comunicazione orale e scritta.

(English)

Learning Outcomes Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Marketing Course aims at transferring the knowledge of the fundamental elements of Marketing, within the frame of its historical systematization and development. The Course will also take in due consideration the most recent developments of Marketing related to changes in lifestyles, to the impact of the Information Technology and of disruptive innovation, to sustainability and brand activism with its relations to the organizational purpose, to the impact of pandemics on the consumer behavior. It therefore aims at: Understanding of the marketing approach, the marketing management process and their relations with the value concept Understanding of the key factors in strategy design and implementation, and of relationships between

strategies and marketing planning Knowledge about the main marketing tools and their interrelations Deeper knowledge about communication tools and processes, with particular reference to the relations between marketing communication and other forms of communication, and to the role of IT in designing strategic, management, production and communication processes developed by organizations. Skills Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (further acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) Ability to draw and develop the essential aspects of marketing and communication plans, with particular reference to the role of IT and to the relationships with the organizational environment Soft skills Capacity to contribute to the building of a learning community and take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules Active listening Sharing and discussion of opinions Critical and original approach to problem setting and solving Learning from the experience of other people Information organisation and management Clarity and argumentative ability in oral and written communication.

LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE

in - Primo anno - Secondo semestre

Che cos'è l'autocontrollo e cosa la regolazione delle emozioni? Come funzionano; da quali meccanismi psicologici e cerebrali dipendono? Perché è così difficile il controllo volontario dei processi psicologici, come ad esempio restare concentrati, resistere alle distrazioni, gestire un'emozione negativa, frenare il rimuginio o la tendenza a vagare della mente? E perché spesso fallisce il controllo volontario delle azioni? Per quali ragioni cioè ricadiamo nelle abitudini che non vorremmo più avere, nelle diverse forme di dipendenza o frequentemente non riusciamo a contenere un impulso inappropriato o l'espressione di un'emozione che sappiamo potenzialmente dannosa? Esistono tecniche, training, esercizi pratici per sviluppare l'autocontrollo, regolare più efficacemente le emozioni, governare le nostre abitudini? Su quali meccanismi psicologici e cerebrali si basano? Come si eseguono e quali prove di efficacia esistono nella letteratura scientifica? Il Laboratorio di Autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche, intende fornire ai partecipanti la conoscenza dei principali elementi teorici e dei modelli di spiegazioni dei processi di autocontrollo e della regolazione delle emozioni, tra neuroscienze, scienze psicosociali e filosofia. Allo stesso tempo il Laboratorio punta a insegnare esercizi e tecniche utili a migliorare la capacità di autoregolazione, tra cui diverse e pratiche basate sulla Mindfulness, illustrandone le basi scientifiche e le verifiche sperimentali di efficacia. Al termine del percorso di Laboratorio lo studente dovrà conoscere e comprendere i principali modelli esplicativi dell'autocontrollo e della regolazione delle emozioni e avrà una padronanza di base delle tecniche, degli esercizi e dei training più diffusi e scientificamente validati per il potenziamento cognitivo, dell'autocontrollo e della regolazione emotiva. Se il numero dei partecipanti al Laboratorio sarà sufficiente, il Laboratorio potrà prevedere la conduzione di uno studio sperimentale volto a verificare gli effetti delle conoscenze e delle pratiche apprese su alcune variabili fondamentali dell'autocontrollo, sull'umore, sull'impulsività e sul livello di stress percepito.

(English)

What is self-control and what is emotion regulation? How do they work; what psychological and brain mechanisms do they depend on? Why is voluntary control of psychological processes, such as staying focused, resisting distractions, managing a negative emotion, inhibiting rumination or stopping the mind from wandering, so difficult? And why does voluntary control of actions often fail? That is, for what reasons do we relapse into habits we no longer want to have, into various forms of addiction, or frequently fail to contain an inappropriate impulse or the expression of a potentially harmful emotion? Are there techniques or exercises capable to improve self-control and emotion regulation? What psychological and brain mechanisms are they based on? How are they performed and what evidence of effectiveness exists in the scientific literature? The Workshop on Self-Control and Emotional Regulation. Theories and Practices, aims to provide participants with knowledge of the main theoretical elements and models of explanations of the processes of self-control and emotion regulation, between neuroscience, psychosocial science and philosophy. At the same time, the Lab aims to teach exercises and techniques useful for improving self-regulatory capacity, including several Mindfulness based practices, illustrating its scientific basis and experimental verification of effectiveness. At the end of the Workshop, the student should know and understand the main explanatory models of self-control and emotion regulation and will have a basic mastery of the principal and scientifically validated techniques, exercises and trainings for cognitive enhancement, self-control and emotional regulation. If the number of participants will be sufficient, the Workshop may involve conducting an experimental study designed for measuring the impact of training on some basic variables of self-control, mood, impulsivity, and perceived stress level.

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica generale alla luce dei paradigmi basilari delle Scienze della Comunicazione, in chiave teorica e pratica. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine della ricerca linguistica e, dall'altra, la comprensione delle regole generali che governano grammatica, semantica e pragmatica dei codici verbali. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Unità di analisi e funzioni: suoni, parole e frasi 2. Elementi di storia del pensiero linguistico: le origini delle diverse branche degli studi linguistici 3. Analisi di testi, esperimenti e indagini su campo. Al termine del corso, oltre a una serie di conoscenze relative alle caratteristiche delle famiglie e dei tipi linguistici, alle norme e ai criteri che ne consentono la definizione e classificazione, descrivendone con fini esplicativi i meccanismi di variazione, si acquisiranno specifiche competenze su: -la individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia; -i modelli di analisi contrastiva; -l'uso mirato delle regole di connessione fra grammatica, funzionalità comunicativa e variazione testuale. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con work-shop, esperimenti e indagini su campo, in modo da garantire una formazione teorica e pratica.

(English)

The course aims to present the most important characteristics of the linguistic system at the light of the communicative functions and of their different paradigms, with a theoretical and a practical perspective. The teaching/learning activities seek to develop the knowledge of the linguistic methods of research and, in the same time, the comprehension of the general grammatical, semantic and pragmatic rules of the verbal codes. The course is divided in three sections: 1. Traits of the analysis and functions: sounds, words and sentences 2. Elements of history of the linguistic thought 3. Texts and examples in context The students learn to recognize a series of distinctive phenomena of the linguistic families and typologies and, at the end of the course, they will be able in defining and classifying the most relevant aspects and mechanisms of the morpho-syntactic and lexical variation. In particular, considering the three focuses of the lessons, they will know: -to describe and to compare the grammatical models of diverse periods and schools; -to develop a contrastive analysis of linguistic classes and categories; -to indicate the links between grammar, communicative needs and texts. Work-shops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

FILOSOFIA DELLA SCIENZA

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia della scienza rientra nell'ambito delle attività formative caratterizzanti del CdS in Filosofia. Il corso è un'introduzione ai temi e ai problemi centrali della filosofia della scienza. Tra questi studentesse e studenti dovranno acquisire i lineamenti fondamentali della metodologia di ricerca empirica attraverso lo studio della natura della spiegazione scientifica, delle leggi di natura, del rapporto tra ipotesi e evidenze osservative e della questione del realismo scientifico alla luce del mutare storico delle teorie. Queste tematiche generali verranno introdotte facendo riferimento diretto agli argomenti filosofici discussi nei testi di alcuni autori classici della filosofia della scienza del Novecento, cercando così di creare le competenze necessarie per valutare e formulare in modo rigoroso tesi filosofiche. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: -) capacità di analizzare e interpretare testi filosofici; -) proprietà di linguaggio e argomentative; -) capacità di contestualizzare le conoscenze apprese nel campo del dibattito filosofico.

(English)

The course of Philosophy of Science is part of the program in Philosophy and it is included among the characterizing training activities. The course is an introduction to the key problems of the philosophy of science. Among these, students will have to familiarize with issues concerning the nature of scientific explanation, of laws of nature, of the relationship between hypothesis and evidence, and of the cognitive content of scientific theories in light of radical scientific changes. These general topics will be introduced by a direct reading of some classics of 20th century philosophy of science, with the aim to develop the competences that are necessary to formulate and evaluate philosophical arguments. Students will be able to apply the knowledge acquired in the discussion and argument both from a theoretical and a historical-philosophical perspective. At the end of the course the student will acquire: -) Ability to analyze and interpret philosophical texts; -) Properties of language and argumentation; -) Ability to contextualize the acquired knowledge in the Philosophical debate.

STORIA ECONOMICA

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Storia Economica rientra nell'ambito delle attività formative 'affini e integrative' del Cds in Scienze Filosofiche. Dopo aver fornito agli studenti gli strumenti metodologici e storiografici essenziali per affrontare lo studio della storia economica, il corso intende ripercorrere le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee, dalla rivoluzione industriale inglese alla crisi degli anni '30 del XX secolo, con particolare attenzione ai processi di formazione dei grandi sistemi capitalistici europei ed extraeuropei dell'Ottocento. Si vuole così dare allo studente la capacità di analizzare ed interpretare criticamente le varie tematiche analizzate fornendo gli strumenti per comprendere i tempi della storia economica nel periodo cronologico sopra menzionato. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito: - Capacità di interpretare i macro fenomeni economici e sociali delle principali tematiche analizzate; - Capacità di orientamento in merito le principali tematiche della storia economica specialmente in riferimento al sistema capitalista; - Proprietà base di analisi e di linguaggio in rapporto ai temi trattati nel corso.

(English)

The course of Economic History is part of the program in Philosophy (BA level) and it is included among the complementary training activities. Providing the essential methodological tools to understand the economic history, the course outlines the formation and the development of the main capitalistic economies both in Europe and out of Europe between 19th and 20th centuries. Students are expected to analyse, understand, interpret and critically evaluate the themes analysed giving them the essential tools to overall comprehend the main economic history times since the mid-17th century. At the end of the course students are expected to acquire the following skills: - Capability to overall interpret economic and social macro-phenomenons of the main themes analysed. - Capability of historical 'sense of direction' concerning the main economic history themes particularly in relation to the capitalistic system. - Basic language and argumentation capabilities regarding the main themes analysed.

CRITICAL THINKING

in - Primo anno - Primo semestre

Gli obiettivi del corso sono (1) l'acquisizione dell'abilità di riconoscere e valutare argomenti e forme di ragionamento, e di distinguere buoni argomenti da cattivi argomenti, secondo le definizioni che verranno proposte nel corso; (2) lo sviluppo della capacità di risolvere problemi di ragionamento relativi alle diverse forme di ragionamento discusse nel corso; (3) una comprensione adeguata degli aspetti basilari (soprattutto) della logica proposizionale e della logica quantificata, nonché del calcolo delle probabilità, e basi del ragionamento induttivo e abduktivo; (4) la capacità di riconoscere la funzione del ragionamento in contesti concreti come la discussione razionale e lo scambio di tesi. Gli obiettivi (1) – (4) sono fondamentali in un contesto d'interazione sociale in cui, grazie ai social networks, lo scambio d'opinioni è sempre più frequente e le connessioni fra agenti sempre più vaste. È stato osservato che la rapidità e la frequenza di questi scambi si è accompagnata a un calo delle competenze di ragionamento, e questo minaccia la comprensione dei problemi di rilevanza collettiva su cui siamo chiamati a pronunciarci come membri della società.

(English)

This course aims at (1) developing and training the ability to recognize and evaluate arguments and a variety of forms of reasoning, and to tell apart good arguments from bad arguments, according to the definitions provided through the course; (2) developing the capability of solving reasoning problems that refer to the many different forms of reasoning that we discuss in the course; (3) securing a suitable understanding of basics aspect of propositional logic and quantified logic, and of basics of probability calculus, inductive and abductive reasoning; (4) securing an understanding of the function reasoning plays in rational discussion and the exchange of theses. Objectives (1) – (4) are crucial since today, mainly due to the presence of social networks, our social interaction comes with an exchange of opinions that is increasingly more frequent and our connections with other agents are wider and wider. It has been acknowledged that the speed and frequency of these exchanges goes along with diminished reasoning skills, and this jeopardizes the understanding of problems of public interest on which our opinion is solicited.

FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di discutere le nozioni di base della psicologia evoluzionistica. Ripercorrendo le principali tappe dello sviluppo della teoria evoluzionistica da Darwin fino ai più recenti dibattiti sullo sviluppo delle facoltà cognitive umane, l'insegnamento intende mostrare come la prospettiva evoluzionistica costituisca uno strumento fondamentale non solo per lo studio dei processi mentali, ma anche per riflettere su questioni filosofiche più generali che chiamano in causa l'indagine sulla natura umana. Al termine del corso i partecipanti: - sapranno discutere in modo critico le principali proposte teorico-concettuali interne alla teoria evoluzionistica e le nozioni fondamentali ad essa connesse; - avranno acquisito i concetti di base della psicologia evoluzionistica; - sapranno riconoscere le tesi sostenute dai vari autori, gli argomenti impiegati per sostenerle, e fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti; - avranno acquisito conoscenze sulle principali metodologie di applicazione della psicologia evoluzionistica e di come queste permettano di costruire spiegazioni plausibili dello sviluppo e del comportamento umani.

(English)

The course aims to discuss the basics of evolutionary psychology. By identifying the key paradigms in the development of Evolutionary Theory from Darwin to the recent debate concerning human cognitive faculties, the course will describe the evolutionary perspective as a fundamental tool for the investigation of mental processes but also for reflecting on more general philosophical issues involved in the study of human nature. At the end of the course, participants: - will be able to critically discuss the main theoretical proposals inherent evolutionary theory and its related key notions; - will acquire the basics of evolutionary psychology; - will be able to identify the theses of the various scholars, the main arguments used to support those theses, and to provide a reconstruction of these arguments; - will acquire knowledge on the main methods of applying evolutionary psychology to construct plausible explanations of human development and behavior.

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso mira a fornire una conoscenza storica della nascita e dell'evoluzione del sistema comunicazione radio-televisivo, considerato in stretta connessione con le trasformazioni economiche, sociali e culturali dell'età contemporanea. In questo contesto verrà prestata attenzione al caso italiano inserendolo nel più ampio quadro europeo e nord-americano. L'insegnamento è coerente con gli obiettivi del corso di laurea, che intende fornire una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni culturali, sociali e politici, che caratterizzano la società contemporanea, da comprendere anche in una prospettiva storica. Il corso intende condurre i partecipanti all'acquisizione di conoscenze necessarie ad analizzare l'interazione fra lo sviluppo del sistema radio-televisivo e le trasformazioni socio-culturali della società contemporanea, nei diversi contesti nazionali e sullo scenario globale. Gli studenti potranno così acquisire le competenze indispensabili per decodificare il linguaggio radiofonico e televisivo e per collocare la storia dei singoli medium all'interno di quella più generale del sistema dei media.

(English)

The course aims to provide a historical knowledge of the birth and evolution of the radio-television communication system, considered in close connection with the economic, social and cultural transformations of the modern age. In this context, attention will be paid to the Italian case by inserting it into the broader European and North American framework. The teaching is consistent with the objectives of the degree course, which aims to provide a critical knowledge of the interaction between communication processes and cultural, social and political phenomena, which characterize contemporary society, to be understood also from a historical perspective. The course intends to lead the participants to the acquisition of knowledge necessary to analyze the interaction between the development of the radio-television system and the socio-cultural transformations of modern society, in different national contexts and on the global scenario. Students will thus be able to acquire the necessary skills to decode the radio and television language and to place the history of individual mediums within the more general one of the media system.

INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterli da differenti prospettive; - avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

(English)

The course of Introduction to Cognitive Sciences is part of the program in Communication Studies (Bachelor's degree course) and it is included among the complementary training activities. The course aims to provide students with a historical, conceptual and methodological introduction to cognitive science. This is the study of the mind through the synthesis of contributions coming from research fields such as philosophy, artificial intelligence, linguistics, neuroscience, psychology and social sciences. After completing the course of Introduction to Cognitive Science the student should: - know the diversity of viewpoints, the controversies and the areas of nascent consensus in the field of cognitive science; - appreciate the contribution of each of the constituent disciplines; - know multiple definitions of the foundational concepts of computation and representation and be able to discuss them from multiple points of view; - have an overview of how perception, memory, language, motor control, and so forth come together to produce behavior.

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

in - Primo anno - Secondo semestre

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

(English)

L-FIL-LET/14 LITERATURE AND VISUAL ARTS (12 credits, Bachelor's Degree) The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Informatica applicata alle discipline umanistiche rientra fra le attività formative del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti alcune conoscenze di base sui fondamenti teorici e concettuali del mondo digitale, e una introduzione all'applicazione delle tecnologie informatiche in ambito umanistico, con particolare riferimento alla rappresentazione e all'analisi dei testi. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie ad utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici, comprendendone i principi di funzionamento, e che acquisiscano le nozioni introduttive necessarie a comprendere il rilievo dei principali nodi teorici legati al campo dell'informatica umanistica. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la natura dell'informazione in formato digitale, e di comprenderne le modalità di utilizzazione e le principali applicazioni in ambito umanistico.

(English)

The course on Computer science for the humanities is part of the educational curriculum of the university degree in Communication studies. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the theoretical foundations of the digital ecosystem, and to introduce the use of computers and digital tools in the humanities, with special reference to text encoding, analysis and representation. The main aim of the teaching is to allow students to understand the principles underlying the digital devices they use every day, acquiring the core notions required to understand the relevance of the research and debate in the field of Digital Humanities. At the end of the course, participants will understand the basic principles of the theory of information, as well as the main ideas allowing for the use of digital tools and information in the humanities.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso intende introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione interpersonale, e al contempo analizzare il ruolo dei media nella società attuale, in rapporto alle trasformazioni sociali, culturali, istituzionali e tecnologiche che la caratterizzano. Inoltre, il corso mira a far acquisire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie ad evitare forme di comunicazione patologica nella vita quotidiana, a potenziare la capacità di analisi critica e sviluppare una riflessione che, utilizzando gli strumenti teorici forniti, attinga alla propria esperienza quotidiana dei e con i media. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno padroneggiare i principali paradigmi e modelli impiegati nello studio della sociologia della comunicazione e dei media, conoscere i generi fondamentali della produzione mediale e comprendere la trasformazione del rapporto con i media resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie, nonché le questioni teoriche e metodologiche sollevate da tale evoluzione.

(English)

The course aims to introduce basic concepts of sociology of communication, in particular in relation to interpersonal communication, and at the same time to analyze the role played by the media in current society, in connection to social, cultural, institutional and technological transformations occurred over the last decades. Moreover, the course aims to prompt students to acquire the necessary skills to avoid forms of pathological communication in daily life, to enhance the skill for critical analysis and to analyze media by reflexively drawing on their own, daily experience of them. By the end of the course, students will be able to master the main paradigms developed in the field of sociology of communication and media, to know the main genres of media production and to understand media languages in relation to the development of technologies and audiences, as well as the theoretical and methodological issues raised by this development.

ESTETICA

in - Primo anno - Secondo semestre

Con il presente corso ci si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base dell'estetica (dal bello al Kitsch, dal brutto al sublime, dall'interessante

all'orrore e al terrore), seguendone l'evoluzione concettuale e le trasformazioni dall'antichità all'età moderna fino alla contemporaneità. Ci si prefigge tra gli obiettivi formativi essenziali del presente insegnamento l'acquisizione da parte degli studenti di solide conoscenze nell'ambito dell'estetica e della filosofia dell'arte e la capacità di orientamento tra le varie posizioni filosofiche e artistiche degli ultimi decenni. Lo studente sarà stimolato a interrogarsi criticamente sugli argomenti proposti in modo da maturare una autonoma capacità di analisi e sensibilità per le questioni estetiche. A termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di utilizzare con consapevolezza il lessico filosofico-estetico e gli strumenti bibliografici utili all'approfondimento delle tematiche dell'estetica moderna e contemporanea, sia occidentale che orientale.

(English)

The aim of this course is to provide students with the basic notions of aesthetics (from beautiful to kitsch, from ugly to sublime, from interesting to horror and terror), following its conceptual evolution and transformations from antiquity to the modern age and to the present day. One of the main educational goals of this course is to provide students with a solid knowledge of aesthetics and the philosophy of art, as well as the ability to orientate themselves among the various philosophical and artistic positions of recent decades. Students will be stimulated to critically examine the topics proposed in order to develop an autonomous capacity for analysis and sensitivity to aesthetic issues. At the end of the course, the student will be able to use with awareness the philosophical-aesthetic vocabulary and the bibliographical tools useful to deepen the themes of modern and contemporary aesthetics, both Western and Eastern.

SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITÀ

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi sociologica della pubblicità, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare i testi pubblicitari e le modalità attraverso cui possono influenzare il discorso pubblico. Un particolare focus del modulo concerne l'analisi e l'impatto delle tecniche di "culture jamming", analizzate come strategie comunicative volte a sovvertire i significati iscritti in una campagna pubblicitaria. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno: 1) avere una conoscenza approfondita dei principali modelli sociologici impiegati nello studio della pubblicità; 2) potenziare le loro capacità di analisi critica dei testi pubblicitari; 3) comprendere gli effetti di breve e lungo periodo che la pubblicità può esercitare sull'opinione pubblica in riferimento ad una serie di ambiti della vita quotidiana e di dimensioni delle identità individuali e collettive; 4) esercitare ed implementare le proprie abilità interpretative e comunicative attraverso una didattica interattiva.

(English)

The course deals with the sociological analysis of the advertising. It will provide the analytical tools necessary for studying the advertisements and analyzing how they can affect the public discourse. A special focus will be devoted to the analysis and the impact of the "culture jamming" techniques, regarded as communicative strategies able to subvert the meanings inscribed in an advertising campaign. At the end of this course, the students will be able to: 1) have a deep knowledge of the main sociological theories used in the analysis of the advertising; 2) enhance their abilities of critical analysis of the advertising; 3) better understand the short- and long-term effects that the advertising can exercise on the public opinion in relation to several aspects of everyday life and many dimensions of individual and collective identities; 4) exercise and implement their communicative and interpretative skills through an interactive teaching.

LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

Il Laboratorio di scrittura e giornalismo rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze delle comunicazioni, che si pone come obiettivo generale una conoscenza critica dei temi e dei problemi relativi all'informazione e all'attuale sviluppo dei media. Nel quadro di questo percorso, il laboratorio mira a fornire una esperienza diretta del lavoro giornalistico contemporaneo attraverso la creazione di una redazione simulata. Organizzati in gruppi, studentesse e studenti potranno quindi mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite e avvalersi dello studio di casi reali per progettare e realizzare articoli di cronaca, inchieste, reportage, interviste, recensioni. Il laboratorio consentirà inoltre di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire argomenti specifici. Al termine del laboratorio studentesse e studenti avranno acquisito le basi necessarie per valutare criticamente informazioni e fonti, e per produrre materiali giornalistici di diverso tipo.

(English)

The Writing and Journalism Workshop is one of the training activities of the Bachelor of Arts in Communication Sciences, which has as its general objective a critical understanding of issues and problems relating to information and the current development of the media. As part of this course, the workshop aims to provide direct experience of contemporary journalistic work through the creation of a simulated newsroom. Organised in groups, students will be able to put into practice the theoretical notions acquired and use case studies to design and produce news articles, surveys, reports, interviews and reviews. The workshop will also enable them to interact with professionals in the sector who will be invited to discuss specific topics in depth. At the end of the workshop students will have acquired the necessary basis to critically evaluate information and sources, and to produce journalistic materials of different types.

FILOSOFIA DELL'AZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

In linea con gli obiettivi dell'intero CDS, l'insegnamento di filosofia dell'azione si propone di fornire: 1) Una conoscenza approfondita dei principali orientamenti filosofici intorno alla tematica dell'azione, sia in relazione alla sua storia sia in rapporto alla discussione contemporanea, con particolare riguardo alla sua connessione con le questioni dell'identità, dell'intersoggettività, del libero arbitrio, della volontarietà/involontarietà e degli abiti. 2) La capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente testi filosofici relativi all'ambito della filosofia dell'azione. 3) Gli strumenti lessicali e concettuali necessari per affrontare lo studio della filosofia dell'azione e utili per acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine dell'insegnamento la studentessa o lo studente sarà in grado di comprendere le linee generali della filosofia dell'azione, i dibattiti ad essa connessi e di padroneggiare alcuni concetti chiave di tale area disciplinare.

(English)

In line with the objectives of the entire CDS, the teaching of philosophy of action aims to provide: 1) A thorough knowledge of the main philosophical orientations around the theme of the action, both in relation to its history and in relation to contemporary discussion, with particular regard to its connection with the issues of identity, intersubjectivity, free will, voluntary/involuntary will and habits. 2) The ability to contextualize, analyze and critically interpret philosophical texts relating to the field of philosophy of action. 3) The lexical and conceptual tools necessary to study the philosophy of action and useful to acquire good exposition skills in written and oral form. At the end of the course the student will be able to understand the general lines of the philosophy of the action, the related debates and to master some key concepts of this disciplinary area.

POLITICA ECONOMICA

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Politica Economica rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea di Scienze della Comunicazione. Il corso di studio mira a fornire una conoscenza critica delle principali tematiche e problematiche economiche nel loro sviluppo storico nella loro dimensione teorica ed empirica e nelle loro connessioni con altre discipline e ambiti di ricerca (storia, politica, sociologia). Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una conoscenza approfondita dei principali autori, opere e orientamenti di politica economica nel corso della storia; 2) la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente approcci di natura diversa (capitalista, liberale, socialista, comunista); 3) gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio della politica economica e utili ad acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale.

(English)

Political economy is taught as part of the educational activities of the Bachelor of Arts in Communication Sciences. The course aims to provide a critical understanding of the main economic issues and problems in their historical development, theoretical and empirical dimensions, and connections with other disciplines and fields of research (history, politics, sociology). Within the framework of this course, teaching aims to provide: 1) a thorough knowledge of the principal authors, works, and orientations of the political economy throughout history; 2) the ability to contextualize, analyze, and critically interpret approaches of different nature (capitalist, liberal, socialist, communist); 3) the lexical and conceptual tools necessary for the study of political economy and essential for acquiring good expository skills in written and oral form.

FILOSOFIA DELL'ARTE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di filosofia dell'arte rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze della comunicazione. Il corso intende fornire una conoscenza critica delle principali questioni e problematiche della filosofia dell'arte (in particolare quest'anno accademico della filosofia della mitologia) nei suoi principali snodi storico-concettuali e teoretici. L'insegnamento intende stimolare la capacità degli studenti di problematizzare autonomamente diverse forme di rappresentazione ed interrogarsi sul nesso tra estetica, epistemologia delle scienze umane e forme della conoscenza e della comunicazione, fornendo altresì gli strumenti lessicali e concettuali propri del pensiero filosofico ed estetico. Alla conclusione del corso, lo studente sarà in grado di confrontarsi con testi, documenti e concetti appartenenti a diversi orientamenti della filosofia dell'arte nonché comprendere criticamente differenti modalità estetiche di rappresentazione della realtà.

(English)

Philosophy of art is part of the educational activities of the degree course in Communication Sciences. The course aims to provide a critical knowledge of the main issues and problems of the philosophy of art - in particular this academic year of the philosophy of mythology - in its main historical-conceptual and theoretical junctions. The course aims at stimulating students' ability to autonomously consider the implication of different forms of representation and reflect on the connections between aesthetics, epistemology of the human sciences, and forms of knowledge and communication, also providing the conceptual tools of philosophy and aesthetics. At the end of the course, the student will be able to deal with texts, documents and concepts belonging to different orientations of the philosophy of art as well as critically understand different aesthetic ways of representing the real.

PROCESSI, SOGGETTI, POTERI

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ad autori e autrici del pensiero politico, in riferimento a un ambito problematico specifico, che verrà individuato di anno in anno. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: - una conoscenza approfondita dei principali autori, opere e orientamenti del pensiero politico e sociale, con particolare attenzione alla dimensione linguistico-comunicativa; - la capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente materiali di natura diversa; - gli strumenti lessicali e concettuali necessari allo studio delle questioni, autori e autrici affrontati e utili ad acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica di un tema specifico relativo al pensiero politico - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati nel pensiero di autori e autrici - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course aims to provide an introduction to authors of political and social thought, with reference to a specific issue, which will be identified each year. Within this framework, the course aims to provide - in-depth knowledge of the main authors, works and trends in political and social thought, with specific attention to the linguistic-communicative dimension; - the ability to contextualize, analyze and critically interpret different discursive forms; - the lexical and conceptual tools necessary for the study of the issues, authors and authors tackled and useful for acquiring good written and oral skills. At the end of the

course the following will be acquired - historical knowledge of a specific topic related to political thought - the ability to identify and interpret the problems considered in the thought of authors and writers - the ability to present and argue in writing and orally.

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Introduzione all'Informatica rientra nell'ambito delle attività formative di Informatica del corso di laurea in Scienze della Comunicazione. Il corso di studio mira a fornire una conoscenza di base delle principali tematiche e problematiche dell'informatica nella loro dimensione teorica e nelle loro connessioni con altre discipline e ambiti di ricerca come ad es. la logica e la linguistica computazionale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire 1) una introduzione ai principali aspetti teorici e tecnologici dell'informatica impiegata nelle scienze della comunicazione; 2) fornire conoscenze informatiche di base, per un uso consapevole degli strumenti informatici nella comunicazione e per la comprensione degli sviluppi dell'informatica. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di scrivere ed eseguire elementari algoritmi per la soluzione di problemi legati ai numeri, ai testi ed alla comunicazione.

(English)

The course of Introduction to Computer Science is part of the Computer Science training activities of the undergraduate degree course in Communication Sciences. This course aims to provide a basic knowledge of the main issues and problems of computer science in their theoretical dimension and in their connections with other disciplines and research fields as, e.g., Logic and Computational Linguistics. Within the framework of this path, the teaching aims to provide: 1) an introduction to theoretical and technological aspects of computer science used in communication sciences; 2) a basic knowledge of information science and information technology, to use information communication tools with awareness and to understand future developments of computer science. At the end of the course the student will be able to encode and execute some simple algorithms for the solution of problems related to numbers, texts and communication matters.

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base delle moderne teorie sull'origine del linguaggio. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da una parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la facoltà di linguaggio umana non possa essere spiegata in un quadro continuista poiché non ha precursori nella comunicazione animale. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze evoluzionistiche. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

(English)

The course aims to provide students with the basic knowledge about the modern theories of language origins. Starting from the comparison between human language and animal communication, two theoretical proposals will be discussed: on the one hand, the hypothesis according to which human language derives from the communication systems of non-human animals (of the great apes, specifically); on the other, the hypothesis according to which animal communication is not a precursor of human faculty of language. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of evolutionary studies. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso di Inglese per scopi accademici di livello B1 mira a introdurre gli studenti alle caratteristiche scritte e orali del discorso accademico. Il modulo consolida e potenzia la conoscenza e l'uso della lingua Inglese in ambito accademico (EAP) integrando le 4 abilità (lettura, produzione scritta, ascolto e produzione orale) applicate a testi autentici in diversi settori disciplinari. Le attività didattiche sviluppano le capacità di analisi critica e le competenze essenziali nello studio della lingua accademica, con un particolare focus sugli strumenti metodologici usati nell'analisi critica del discorso scritto e orale. Il corso fornisce una conoscenza equilibrata tra comprensione orale e scritta. Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato le abilità di produzione scritta e orale corrispondenti al livello atteso su vari argomenti di natura accademica e esplorato diversi registri linguistici e generi in vari ambiti disciplinari

(English)

The English for Academic Purposes (EAP) B1 course aims at introducing students to the characteristics of written and spoken academic discourse. The module develops and consolidates knowledge and use of English in academic domains (EAP), integrating the four main skills (Reading, Writing, Listening and Speaking) applied to authentic texts in different disciplines. Lessons aim at developing critical thinking and essential skills for the study of academic language, with a focus on the methodological tools to be used in the critical analysis of written and oral discourse. The course provides a balanced knowledge of oral and written comprehension. At the end of the course, students will have developed written and spoken production skills according to the expected level on various topics related to academic discourse and have explored different linguistic styles and genres in various domains.

GENDER E MEDIA

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso ha come oggetto lo studio e l'analisi critica delle rappresentazioni di genere nei media. La prima parte del corso fornisce una rassegna del dibattito sul rapporto tra identità di genere e media, con particolare riguardo al ruolo dei media nei processi di costruzione sociale del maschile e del femminile. Nella seconda parte, si forniranno gli strumenti per rafforzare uno sguardo di genere nell'analisi delle pratiche comunicative dei diversi ambienti mediatici. Il corso intende: • rafforzare le conoscenze disciplinari relative al rapporto tra identità di genere e media; • potenziare le capacità di analisi critica attraverso una didattica interattiva e laboratoriale; • incoraggiare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse con esposizioni nel corso delle lezioni, al fine di esercitare le abilità oratorie e comunicative di ciascuno/a.

(English)

The course deals with a critical analysis of the gender representations in media. The first part gives a literature overview on the role and influence of media in the social construction of male and female identities. In the second part, methodological tools will be provided in order to deepen the gender perspective in the analysis of communication practices in various media environments (whether digital or not). The course aims to: • strengthen the disciplinary knowledge related to the relationship between gender identity and media; • enhance critical analysis skills through interactive and laboratory teaching; • encourage the active participation of students with presentations during the lessons, in order to practice their verbal abilities and communication skills.

ETICA E SCIENZE COGNITIVE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di etica e scienze cognitive si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base dell'etica, con particolare riferimento al dibattito contemporaneo e al rapporto fra filosofia e scienze cognitive. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base di alcuni temi fondamentali dell'etica e una conoscenza più approfondita di temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

(English)

The course on ethics and cognitive sciences is part of the teaching activities of the curriculum in Scienze della Comunicazione. The course aims at introducing and discussing some basic notions of ethics, with particular reference to the contemporary debate and to the relationship between philosophy and the cognitive sciences. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and scientific texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate. By the end of the course, students are supposed to have acquired a basic knowledge of some of the main topics in the field of ethics and a more in-depth knowledge of selected topics, and to be able to efficiently navigate the relevant literature.

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della linguistica testuale. In particolar modo, verranno illustrate alcune delle tipologie di testo (narrativo, argomentativo, descrittivo, informativo) e le principali caratteristiche di un testo (sia scritto sia orale), con lo scopo di potenziare la loro padronanza degli stili e dell'uso colto dell'italiano. Alla fine del corso gli/le studenti/esse dovranno aver acquisito conoscenze di carattere sia teorico sia pratico, tali da riuscire ad elaborare testi scritti di diverse tipologie. Il laboratorio sarà completato da esercitazioni scritte.

(English)

The aim of the course is to provide the students with the basic notions of textual linguistics. The course will introduce the students to the main typologies of texts (narrative, argumentative, descriptive, informative), as well as to the main features of a written or oral text. At the end of the course the student will be able to produce written texts of different types, according to the theoretical and practical notions acquired during the course. The course includes a practical part in which students can show their newly acquired abilities.

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze di base dello studio del linguaggio nell'ambito delle scienze cognitive. Nello specifico, verranno analizzate le diverse ipotesi teoriche che nel corso del tempo si sono interrogate sulla natura innata o appresa del linguaggio. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze cognitive. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

(English)

The course aims to provide the basic concepts of the study of language in the field of cognitive sciences. Specifically, the different theoretical hypotheses that have focused on the innate or learned nature of language will be analyzed. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of cognitive sciences. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

EPISTEMOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivi Acquisire familiarità con i principali dibattiti filosofici nati intorno alla nascita e allo sviluppo dell'intelligenza artificiale (IA) Saper discutere dei problemi epistemologici delle tecniche di IA basate sull'apprendimento da grandi basi di dati Comprendere gli ostacoli etici e socio-politici implicati nel progettare sistemi di IA Essere preparati a interrogare criticamente le nuove affermazioni sull'IA e le promesse sui suoi sviluppi a breve e medio termine Divertirsi a discutere di questioni tecnologiche al centro del dibattito contemporaneo, sviluppando il pensiero critico e le capacità argomentative

(English)

Objectives Demonstrate familiarity with the various assumptions and ideas behind the origins and the developments of artificial intelligence (AI) Be able to discuss the epistemological problems implied in the AI techniques, especially those relative to learning on large training sets. Understand the ethical and socio-political obstacles involved in designing AI systems. Be prepared to interrogate novel claims about intelligence, intelligent behaviors of technical systems and promises of short- and medium-term developments. Engage and have fun in lively discussion on the contemporary debate on AI, employing critical thinking and strong argumentative skills.

LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio rientra nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente all'interno del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per organizzare e scrivere una tesi di laurea e acquisire familiarità e pratica con la scrittura accademica e saggistica. Per taglio e modalità, l'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti basilari attraverso esercitazioni pratiche in itinere. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli elementi che consentono di organizzare e scrivere una tesi di laurea.

(English)

The course is part of the educational activities to be chosen by students within the three-year degree course in Communication Sciences. The course aims to provide the tools to organize and write a dissertation and to acquire familiarity and practice with academic and essay writing. In terms of approach and methods, the course aims to provide students with the basic tools through practical exercises. At the end of the course, students will be able to manage the elements that enable them to organize and write a dissertation.

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di: -fornire gli strumenti per analizzare funzioni e usi della lingua inglese nell'ambito dei Communication Studies. -sviluppare e potenziare le competenze comunicative delle studentesse e degli studenti nel macrosettore della comunicazione, rafforzando la loro capacità di veicolare messaggi e informazioni con successo I risultati di apprendimento attesi prevedono la comprensione di articoli (web, quotidiani, blog etc.) in lingua inglese e testi professionali di livello B2/B2+, nonché l'acquisizione di un lessico specifico, corretto e adeguato dell'inglese professionale in campo comunicativo.

(English)

The course aims to: - provide tools to analyze functions and uses of the English language in the context of Communication Studies. -develop and enhance the communication skills of female students and students in the communication macrosector, strengthening their ability to successfully convey messages and information The expected learning outcomes include the understanding of articles (web, newspapers, blogs, etc.) in English and professional texts of B2 / B2 + level, as well as the acquisition of a specific, correct and adequate vocabulary of professional English in the communication field. .

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di presentare agli studenti i livelli di analisi in cui è articolato il linguaggio. L'insegnamento avrà quindi come oggetto di studio la

morfologia, il lessico, la semantica e la pragmatica come livelli indipendenti di analisi ma interagenti tra di loro. Saranno anche fornite nozioni di base della sintassi allo scopo di permettere una comprensione delle nozioni legate al processamento di frasi e di elementi lessicali. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di capire e poter analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite.

(English)

The course aims to provide the students with an introduction to the levels of analysis into which language is articulated. It will present to students the basic notions of morphology, lexicon, semantics and pragmatics as independent levels of analysis but interrelated. Basic notions of syntax will be introduced to allow students to understand the notions related to the processing of sentences and lexical items. At the end of the course students will be able to understand and analyze words, sentences and utterances on the basis of the acquisition of the theoretical concepts.

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso intende: • introdurre i concetti base della metodologia della ricerca sociale con particolare riferimento alle scienze della comunicazione. • consolidare le competenze in metodologia della ricerca, attraverso la progettazione e la realizzazione di percorsi di indagine etnografica; • potenziare le capacità di analisi critica attraverso una didattica interattiva e laboratoriale; • incoraggiare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse con esercitazioni ed esposizioni nel corso delle lezioni, al fine di esercitare le abilità oratorie e comunicative di ciascuno/a.

(English)

The course aims to: • introduce the main concepts of the methodology of research in the field of social and communication sciences; • consolidate the skills in research methodology, through the design and implementation of ethnographic investigation paths; • enhance critical analysis skills through interactive and laboratory teaching; • encourage the active participation of the students with exercises and presentations during the lessons, in order to improve their verbal abilities and communication skills.

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della linguistica testuale. In particolar modo, verranno illustrate alcune delle tipologie di testo (narrativo, argomentativo, descrittivo) e le principali caratteristiche di un testo (sia scritto sia orale), con lo scopo di potenziare la loro padronanza degli stili e dell'uso colto dell'italiano. Alla fine del corso gli/le studenti/esse dovranno aver acquisito conoscenze di carattere sia teorico sia pratico, tali da riuscire ad elaborare testi scritti di diverse tipologie.

(English)

The aim of the course is to provide the students with the basic notions of textual linguistics. The course will introduce the students to the main typologies of texts (narrative, argumentative, descriptive), as well as to the main features of a written or oral text. At the end of the course the student will be able to produce written texts of different types, according to the theoretical and practical notions acquired during the course.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme social e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

(English)

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course

LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme social e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

(English)

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims

to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo. A questo fine, saranno descritte alcune componenti fondamentali della lingua e della comunicazione, e saranno presentate le possibili dimensioni di variazione; saranno analizzate le figure retoriche e saranno esposti i principi fondamentali della teoria dell'argomentazione, con particolare riguardo a testi pubblicitari e giornalistici.

(English)

The course aims at providing students with the methodology to analyze linguistic tools that create persuasion and to build effective argumentative texts. To this purpose, the basic components of language and communication will be described, and the different dimensions of linguistic variation will be highlighted. The most important figures of speech will be analyzed and classified. Basic elements of argumentation theory will be introduced, with special reference to advertising and journalistic texts.

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di far incontrare lo studente con autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento. Per taglio e modalità dell'interpretazione che dei testi verrà proposta durante il corso, l'insegnamento intende fornire allo studente gli strumenti basilari per un primo contatto con le opere della letteratura contemporanea. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

(English)

The course aims to bring together students with authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century. To cut and mode of interpretation that the texts will be proposed during the course, the course provides students with the basic tools for a first contact with the works of contemporary literature. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

FILOSOFIA, SOCIETÀ, COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso, da un lato, a fornire un'introduzione ad autori e autrici del pensiero politico occidentale e, dall'altro, mira all'approfondimento e alla discussione di specifici nodi che emergono dai dibattiti politici più recenti. Di anno in anno, individua un tema di approfondimento da mettere in dialogo con le teorie e le voci della storia del pensiero politico, fornendo una prospettiva storica e strumenti critici per leggere i processi che segnano il nostro contemporaneo.

(English)

The Course is intended, on the one hand, to provide an introduction to different authors from Western political thought and, on the other, to deepen and discuss specific issues emerging from the most recent political debates. Every year, it identifies a specific theme to be put into dialogue with the theories and voices of the history of political thought, providing both a historical perspective and critical tools to read the processes that mark the contemporary.

PROVA FINALE

in - Primo anno - Primo semestre

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

(English)

The Degree in Communication Sciences is awarded after passing a final examination, which consists of the presentation and discussion of a written paper and/or a multimedia product on a subject chosen within one of the scientific-disciplinary sectors present in the study course regulations for which there is provision and in which the student has obtained at least 6 CFU.

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di fornire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

GIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione. Principali tematiche dell'insegnamento sono la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari nella società globale.

(English)

The subject aims at outlining the main issues related to the theoretical-politics dimension of communication. The primary topics concern the transformation of the concepts of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between values and interests, the perspectives on interculturality, politics and identity conflicts in global society.

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

- Fornire le basi per raccontare, per tradurre un fatto in immagine come sintesi di una narrazione - imparare a distinguere tra menzogna e ricerca della verità in fotografia - scrivere con la luce e con le parole: esercitazioni pratiche - avviarsi al confronto e all'approfondimento attraverso incontri con professionisti del giornalismo e/o personalità da intervistare

(English)

- Providing the basis for telling, to translate an event into an image as a visual synthesis of narration - Learning the difference between lies and truth in photography - Writing with light and words: practical exercises - Learning the confrontation: meetings and interviews with professionals, journalists and / or other related personalities

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Consiste in un ciclo di incontri dedicati a voci e posizionamenti fondamentali per orientarsi nella costellazione dei femminismi, corredati da attività laboratoriali e di gruppo.

(English)

The course is intended to provide an introduction to contemporary debates on the main contributions to theoretical-political research in the field of feminism and gender studies. It consists of a series of meetings dedicated to fundamental voices and positions to orient oneself in the constellation of feminisms, accompanied by workshop and group activities. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

in - Primo anno - Primo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici dell'età contemporanea nel quadro delle interconnessioni della storia mondiale; conseguire consapevolezza critica della storicità dei fenomeni politici, economici, culturali e sociali; acquistare cognizione degli orientamenti metodologici ed ermeneutici degli studi storici del mondo contemporaneo.

(English)

The course aims to help students acquire knowledge of historical processes in the contemporary age considering the interaction of world history. Moreover the students will develop a critical awareness of the historicity of political, economical, cultural and social phenomena and learn about methodological and hermeneutic trends of historical studies in the contemporary age.

COMUNICAZIONE MUSEALE E FILOSOFIA DELLA CURATELA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento intende offrire le conoscenze relative alle pratiche curatoriali attive nell' arte moderna e contemporanea, sia dal punto di vista storico che nelle differenti procedure. Saranno sviluppate le capacità di analisi e costruzione di un progetto artistico, senza trascurare le abilità gestionali e amministrative.

(English)

The course aims to offer knowledge related to active curatorial practices in modern and contemporary art, both from a historical perspective and in different procedures. The skills of analysis and construction of an art project will be developed, without neglecting management and administrative skills.

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze di base sui processi comunicativi, evidenziandone le dinamiche e i diversi modi (verbale, corporeo, consapevole, inconscio) in cui le informazioni vengono veicolate.

(English)

Aim of the course is to provide basic knowledge about communication processes, highlighting their dynamics and the different ways (verbal, bodily, conscious, unconscious) in which information is conveyed.

IDONEITA LINGUA - INGLESE

in - Primo anno - Primo semestre

Conseguimento del livello B1 di conoscenza della lingua inglese. Tutte le informazioni sulla modalità di svolgimento sono reperibili al sito: www.cla.uniroma3.it

(English)

acquisition of B1 level of english. all information are in the link: www.cla.uniroma3.it

ABILITA' LINGUA INGLESE

in - Primo anno - Primo semestre

Conseguimento del livello B2 (avanzato) di conoscenza della lingua inglese www.cla.uniroma3.it

(English)

Acquisition of B2 (advanced) level of english www.cla.uniroma3.it