

# ISCRIVITI A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IN POCHI E SEMPLICI PASSI!

## 1 REGISTRATI AI SERVIZI ONLINE

Se non sei già in possesso delle credenziali d'Ateneo, puoi richiederle seguendo le istruzioni presenti nel Bando di ammissione alla Laurea Triennale A.A 2023/2024.

## 2 PROVA DI VERIFICA

La prova di verifica della preparazione di base è obbligatoria e non selettiva. L'esito è pubblicato online nella propria area riservata. In caso di risultato insufficiente vengono attribuiti degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da assolvere entro il primo anno di corso.

## 3 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

L'immatricolazione si effettua online secondo le istruzioni presenti nel Bando A.A. 2023/2024.

Si può procedere all'immatricolazione anche senza aver sostenuto la prova.

Il Dipartimento prevede l'erogazione di una prima prova a settembre 2023

### 1<sup>a</sup> PROVA

### DATE

Iscrizione

22/03/2023 - 12/09/2023

Svolgimento

18/09/2023

Immatricolazione

20/07/2023 - 16/10/2023



## DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Roberto Morozzo della Rocca

## COORDINATRICE DIDATTICA

Prof.ssa Francesca Iannelli  
francesca.iannelli@uniroma3.it

## STAFF DI SEGRETERIA DIDATTICA

Dott.ssa Daniela Manenti  
Dott.ssa Serena Nicchiarelli  
Gli Studenti e le Studentesse Tutor  
06.57338566  
didattica.comunicazione@uniroma3.it

via Ostiense 234-236  
00146 Roma



filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it

## SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Comunicare a Roma Tre

comunicaTre  
Comunicare a Roma Tre

# INSEGNAMENTI ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Ambiti disciplinari e CFU	Attività didattiche	CFU	Esami
42 CFU Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	6	1
	L-LIN/01 Linguistica e comunicazione	12	2 a scelta tra i tre
	L-LIN/01 Lessico, semantica e pragmatica	12	
	L-LIN/01 Comunicazione e Persuasione	12	
	L-LIN/12 English for communication studies**	6	2 a scelta tra i tre
	INF/01 Introduzione all'informatica	6	
L-LIN/12 Lingua inglese*	6		
18 CFU Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Istituzioni di storia contemporanea	12	1
	SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media A-L/M-Z	6	1
30 CFU Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Processi, soggetti, poteri	12	1 a scelta tra i due
	SPS/01 Filosofia, società, comunicazione	12	
	M-FIL/02 Critical Thinking	12	1 a scelta tra i due
	M-FIL/02 Storia delle scienze della mente	12	
	M-STO/04 Storia dell'Italia contemporanea	6	1 a scelta tra i due
	M-STO/04 Storia della radio e della televisione	6	
18 CFU Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05 Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2	6	1
	SECS-P/08 Marketing	6	1
	SPS/08 Giornalismo A - L / M - Z	6	1
12 CFU Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	12	1
Affini e integrative	L-FIL-LET/14 Letteratura e arti visive 1	6	1
	M-FIL/02 Epistemologia dei nuovi media	6	1 esame tra i quattro
	M-FIL/02 Filosofia della scienza	6	
	M-FIL/04 Estetica	6	
	M-FIL/04 Filosofia dell'arte	6	
	M-FIL/01 Introduzione alle scienze cognitive	6	
18 CFU A scelta dello studente	M-FIL/06 Filosofia dell'azione	6	2 o 3 esami
	M-STO/08 Introduzione alle Digital Humanities	6	
	M-FIL/03 Etica e scienze cognitive	6	
	SPS/08 Sociologia della pubblicità	6	
	SPS/08 Gender e media	6	
	SPS/08 Metodologie delle scienze della comunicazione	6	
	L-FIL-LET/11 Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6	
	SECS-P/12 Storia economica	6	
	M-FIL/05 Filosofia e psicologia evolutivista	6	
	Laboratorio di autocontrollo e regolazione emotiva. Teorie e pratiche.	6	
	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
	Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio	6	
6 CFU Abilità di lingua inglese	Abilità di lingua inglese ( B1)	6	1
12 CFU Ulteriori attività formative	Laboratorio di preparazione di una tesi di laurea	6	2 prove a scelta
	Laboratorio di scrittura e comunicazione	6	
	Laboratorio di narrazioni digitali	6	
	Laboratorio di comunicazione	6	
	Laboratorio di scrittura e giornalismo	6	
	Abilità di lingua inglese (B2)	6	
6 CFU Prova finale	Prova finale	6	

\*L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di L-LIN/12 – Lingua inglese

\*\*L'idoneità di lingua inglese B2 è propedeutica all'esame di inglese L-LIN/12- English for Communication studies.

# IL CORSO DI LAUREA



Il nostro corso di Laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

Dopo il corso di laurea triennale è possibile proseguire gli studi con la Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione, oppure con la Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo. Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.