



## **ATTIVITÀ ESTERNA PROPOSTA DALL'ATENEO 2**

Secondo semestre a.a. 2023-2024 - Ore complessive 18 - 3 Crediti formativi

Da Mercoledì 8 Maggio a Mercoledì 5 Giugno - Aula 8 Via Ostiense 139 / Aula Telematica via Ostiense 133, Torre D.

### **Riconosciuto per gli studenti dei corsi di Laurea Magistrale in:**

Cinema Televisione e Produzione Multimediale (LM-65), Amministrazioni e politiche pubbliche (LM63), Relazioni internazionali (LM52, Politiche per la sicurezza globale: ambiente, energia e conflitti (LM-52), Scienze politiche per la società digitale (LM62), Storia e Società (LM84) Strategie culturali per la cooperazione e lo sviluppo (LM81)

Di cosa si parlerà nella prossima campagna elettorale europea? In cosa sarà diversa rispetto alle precedenti? Come e con quali metodologie si monitora di una campagna elettorale? Come si costruisce di un archivio digitale online?

### **OBIETTIVI DEL LABORATORIO**

- 1 - Fornire agli studenti una comprensione approfondita del confronto elettorale europeo, dei suoi attori e dinamiche.
- 2 - Favorire la capacità critica degli studenti nell'interpretare e valutare le strategie di comunicazione, i discorsi politici e gli eventi della campagna.
- 3 - Introdurre agli strumenti e alle metodologie di monitoraggio delle campagne elettorali, inclusi gli indicatori chiave, le fonti di dati e le tecniche di analisi.
- 4 - Conoscere e sperimentare il funzionamento di un archivio digitale online, l'architettura delle sue diverse componenti, la costruzione dei codebook di ricerca e le logiche di produzione dei contenuti editoriali.
- 5 - Incentivare le capacità di lavoro e di ricerca in team.

Il laboratorio si avvale dell'esperienza e dell'attività dell'Archivio degli Spot Politici (<https://www.archivispotpolitici.it/>) e dell'European Elections Monitoring Center (<https://www.electionsmonitoringcenter.eu/>).

### **CALENDARIO INCONTRI (soggetto a modifiche in base all'andamento della campagna elettorale)**

- 1 Mercoledì 08 Maggio - h. 14-16. Le campagne elettorali europee, caratteristiche e strategie.
- 2 Lunedì 13 Maggio h.14-16. Strumenti, interfacce e piattaforme per la raccolta e l'analisi dei materiali.
- 3 Mercoledì 15 Maggio - h. 16,30 -18,30. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
4. Lunedì 20 Maggio - h.14-16. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
- 5 Mercoledì 22 Maggio h. 16,30 -18,30. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
- 6 Lunedì 27 Maggio - h.14-16. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
- 7 Mercoledì 29 Maggio h. 16,30 -18,30. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
- 8 Lunedì 3 Giugno - h.14-16. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.
- 9 Mercoledì 5 Giugno - h. 16-18. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali.

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Saranno ammessi al laboratorio un massimo di 25 partecipanti.

Inviare la candidatura all'indirizzo [eemc@uniroma3.it](mailto:eemc@uniroma3.it) indicando come oggetto "AEPA 2 Europee" contenente le seguenti informazioni: nome e cognome, matricola, corso di laurea, anno di corso entro il **1 Maggio 2024**