

ISCRIVITI A ROMA TRE:
BASTANO 4 SEMPLICI PASSI!

#1 LEGGI IL BANDO RETTORALE

Accedi al sito www.uniroma3.it e clicca su Portale dello studente > Bandi di ammissione corsi di studio A.A. 2022/2023 > Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e spettacolo > Bando

#2 PRESENTA DOMANDA DI AMMISSIONE

Effettua la registrazione al Portale dello Studente, accedi alla tua area riservata ed effettua la Domanda di valutazione preventiva della carriera nella sezione "Immatricolazioni e Test d'ingresso"

#3 ATTENDI L'ESITO DELLA DOMANDA

Accedi alla tua Area riservata e verifica l'esito della tua candidatura entro i termini previsti dal bando

#4 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

Completa l'immatricolazione effettuando il pagamento della prima rata e inserendo online i documenti richiesti entro i limiti stabiliti. Se sei stato ammesso/a sotto condizione acquisisci i requisiti mancanti e completa l'iscrizione entro i termini



Dipartimento

Filosofia
Comunicazione
Spettacolo

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Via Ostiense, 234

www.filosofiacomunicazionee spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
www.filcospe.it

COORDINATRICE DIDATTICA

Prof.ssa Francesca Iannelli
francesca.iannelli@uniroma3.it

STAFF SEGRETERIA DIDATTICA

Dott.ssa Daniela Manenti
Sig. Roberto Riosa
0657338566

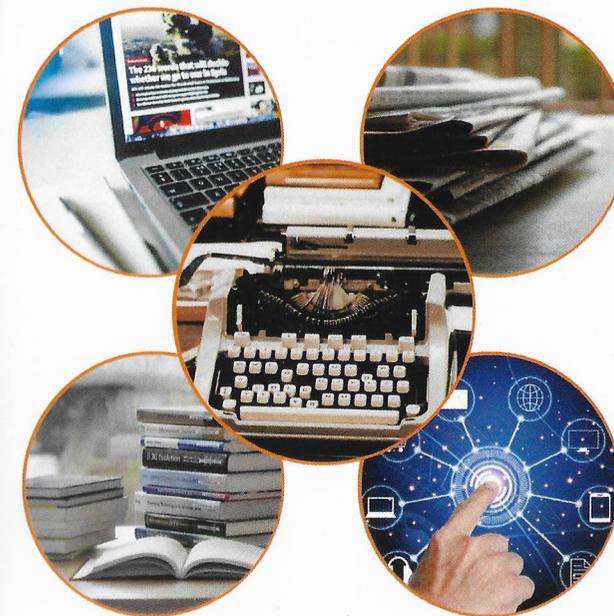
didattica.comunicazione@uniroma3.it

SEGUICI ANCHE SU



@comunicatre

ComunicaTre - Scienze della Comunicazione



Corso di laurea magistrale in
INFORMAZIONE, EDITORIA
E GIORNALISMO

LM-19



comunicaTre

Comunicazione a Roma Tre

FilCo
Spe

INSEGNAMENTI A.A. 2022/2023

Ambiti disciplinari e CFU	Attività Didattiche	CFU	Esami
18 CFU Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M-FIL/01 Epistemologia e comunicazione - LM	6	1 a scelta
	L-LIN/01 Lessico e semantica - LM	6	
	L-LIN/01 Linguistica e società - LM	6	
	L-LIN/01 Word design and advertising - LM - in inglese	6	
	L-LIN/01 Linguistica e giornalismo - LM	6	
	L-LIN/12 Lingua inglese - corso progredito	6	
	M-FIL/05 Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6	1 a scelta
	M-FIL/03 Etica e comunicazione - LM	12	
18 CFU Discipline tecniche dell'informazione e della	M-FIL/05 Comunicazione persuasiva - LM	12	
	SPS/08 Giornalismo - specialistico	6	1
	SPS/08 Editoria libraria - specialistico	6	1
18 CFU Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	SPS/08 Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	6	1
	M-STO/04 Storia contemporanea - specialistico	6	2 a scelta
	SPS/01 Filosofia Politica contemporanea - LM	6	
	M-STO/04 Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa - LM	6	
	M-STO/04 Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6	
SECS-P/06 Principi di economia - LM	6		
12 CFU Affini e integrative	M-FIL/02 Filosofia, tecnologia e società - LM	6	2 a scelta
	M-FIL/02 Logics of information and Action (english)	6	
	M-STO/08 Editoria digitale - LM	6	
	M-FIL/04 Estetica - LM	6	
	SPS/04 Analisi dell'ambiente e del territorio - l'agenda 2030 delle nazioni unite per lo sviluppo sostenibile. Implicazioni per l'ambiente e il territorio	6	
	L-FIL-LET/14 Forme e stili della cultura giornalistica - LM	6	
18 CFU A scelta dello studente	SECS-P/08 Marketing dell'editoria - LM	6	2 o 3 esami
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea - LM	6	
	L-FIL-LET/11 Forme della comunicazione editoriale - LM	6	
	M-FIL/05 Scienze cognitive del linguaggio MOD.A - LM	6	
	M-STO/04 Storia contemporanea della Russia e Dell' Eurasia - LM	6	
	M-STO/08 Digital Humanities e filosofia dell'informazione - LM	6	
	SECS-P/08 Marketing specialistico	6	
	SECS-P/12 Geopolitica economica	6	
	SPS/08 Sociologia dell'arte	6	
	SPS/08 Comunicazione Visuale	6	
	SPS/08 Sociologia della musica	6	
	SPS/08 Comunicazione pubblica	6	
	M-FIL/03 Filosofia e etica della tecnologia - LM	6	
	L-FIL-LET/14 Teorie e tecniche della narrazione	6	
	SPS/01 Cosmopolitiche	6	
	Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6	
	Laboratorio di scrittura scientifica - LM	6	
	Laboratorio di giornalismo televisivo di approfondimento - LM	6	
	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
Laboratorio di lineamenti di genere	6		
Laboratorio di linguaggio musicale	6		
Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio	6		
Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM	6		
12 CFU Ulteriori Attività formative	Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2	6	1 a scelta
	Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2+	6	
	Attività formative e di orientamento (tirocinio)	6	
24 CFU Prova finale		24	1



Il corso di Laurea Magistrale in **Informazione, Editoria e Giornalismo** consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

Sono previsti **stage** e **tirocini** presso imprese che operano nei settori di riferimento, oltre che attività laboratoriali e soggiorni presso altre Università italiane o straniere.

Dopo aver acquisito e approfondito le **conoscenze** e le **competenze** relative ai settori dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo - televisione, editoria digitale, comunicazione pubblicitaria e persuasiva, informatica e marketing dell'editoria - si otterrà una preparazione adeguata per svolgere funzioni organizzative nel macrosettore della comunicazione pubblica e privata.