



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione ( <i>IdSua:1591702</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	COMMUNICATION STUDIES
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/">http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/">https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	IANNELLI Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Matematica e Fisica Studi Umanistici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALICCO	Daniele		RD	1	

2.	CANALI	Stefano	PA	1
3.	CASTELLI	Federica	RD	1
4.	CATRICALA'	Maria	PO	1
5.	CHIERA	Alessandra	RD	1
6.	CIUNI	Roberto	PA	1
7.	CONTE	Giampaolo	RD	1
8.	CORTELLESSA	Andrea	PA	1
9.	CRISTINA	Giovanni	RD	1
10.	DORATO	Mauro	PO	1
11.	GUGLIELMUCCI	Fanny	RD	1
12.	IANNELLI	Francesca	PA	1
13.	LUCHETTI	Lia	RD	1
14.	MERLO	Simona	PA	1
15.	NUMERICO	Teresa	PA	1
16.	POMPEI	Anna	PO	1
17.	RONCAGLIA	Gino	PA	1
18.	SCORNAJENGHI	Antonio	PA	1

**Rappresentanti Studenti**

Delle Donne Valerio  
di mattia lorenzo  
Fedele Arianna  
Grant Giovanni  
Ragno Chiara  
ascenzi andrea  
Tasillo Amin

**Gruppo di gestione AQ**

Ines Adornetti (Commissione Didattica)  
Andrea Cortellessa (Commissione Didattica)  
Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)  
Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica)  
Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)  
Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo)  
Adriano Roccucci (Commissione Didattica)  
Gino Roncaglia (Commissione Didattica)  
Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)

**Tutor**

Antonio SCORNAJENGHI  
Alessandra CHIERA  
Roberto CIUNI



Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire:

- (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione;
- (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario;
- (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo;
- (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi.

Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU. L'accesso al corso è disciplinato da un test di accesso.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> ( Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea )



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

19/04/2023

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni: Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso. Il giorno 20 dicembre si è tenuta una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

25/10/2023

La consultazione delle parti sociali è avvenuta nel 2016 e nel 2019.

Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate consultazioni con Samsung.

Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

Giulio Blasi (MLOL)  
Maurizio Caminito (Associazione forum del libro)  
Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL)  
Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia)  
Anna Gialluca (Casa editrice Laterza)  
Riccardo Lanzidei (RAI Cultura)  
Bruno Mari (Casa editrice Giunti)  
Gianluca Mori (Casa editrice Carocci)  
Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA)  
Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura)  
Della Passarelli (Edizioni Sinnos)  
Paola Seghi (Associazione Italiana Editori)

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

- Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI)
- Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano
- Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage'
- Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/>)
- Nicole Pancaldi – staff COPEAM
- Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorobertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams)
- Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti “Lettera 22”

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, revisori di testi, scrittori ed assimilati

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quindi quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, necessarie alle figure professionali previste, a partire dalla conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Sviluppano, in particolare, la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, anche mediante l'impiego delle nuove tecnologie; la capacità di relazionarsi con il pubblico; le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.



1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
  2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
  3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
  4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
- 



06/04/2018

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.



18/04/2023

Il Corso di Laurea è ad accesso libero: è prevista una di verifica della preparazione di base, la prova non è propedeutica all'immatricolazione. La prova è costituita da un test che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento.

La prova si considera insufficiente qualora lo/la studente non si raggiunga un punteggio almeno pari a 33/60.

L' esito insufficiente comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da assolvere, entro la fine del primo anno di corso, con una delle seguenti modalità:

- il superamento di un apposito test;
- il conseguimento di almeno 40 CFU;
- il superamento dei seguenti insegnamenti (24 CFU in tutto):
  - 1) M-STO/04 Istituzioni di storia contemporanea (12 CFU);
  - 2) 2 insegnamenti a scelta tra:
    - SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (6 CFU);
    - M-FIL/05 Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1 (6 CFU);
    - SPS/08 Giornalismo (6 CFU).

Le informazioni dettagliate su tipologia e modalità di svolgimento della prova sono reperibili alla pagina Prove di accesso -

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it)

Le informazioni sulla modalità di recupero degli OFA sono disponibili alla pagina Obblighi Formativi Aggiuntivi - Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (uniroma3.it).

Chi non avrà assolto gli OFA entro la fine del primo anno di corso subirà il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso) fino a che non li avrà adempiuti.

Le procedure di ammissione e immatricolazione al Corso di Laurea, e le relative scadenze, sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/05/2018

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici.

A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo.

Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare.

Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo,) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso:

- delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati. La verifica



delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.

▶ QUADRO  
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

## Area Generica

### Conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

La conoscenza e la capacità di comprensione vengono testate in tutti gli esami nei quali viene richiesto di dimostrare di aver compreso e possedere le conoscenze necessarie. La maggior parte degli esami si svolge, infatti con una intervista che mira ad accertare di possedere le conoscenze e a controllare che le capacità di comprensione siano attestate dagli studenti. Anche laddove la fase di valutazione avviene tramite test scritti, viene messo al centro della verifica scritta l'accertamento delle conoscenze e delle capacità di comprensione degli studenti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE [url](#)

CRITICAL THINKING [url](#)

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

ESTETICA [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

FILOSOFIA DELL'AZIONE [url](#)

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [url](#)

FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

GENDER E MEDIA [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

IDONEITA LINGUA - INGLESE [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA [url](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES [url](#)

INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI [url](#)

LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO [url](#)

LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

MARKETING [url](#)

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

PROCESSI, SOGGETTI, POTERI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

### Conoscenza e comprensione

L'area filosofica mira all'approfondimento delle tematiche piÃ¹ rilevanti e dei dibattiti piÃ¹ significativi relativi alla macro-categoria della comunicazione. Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD M-FIL/02; M-FIL/03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-FIL/06; SPS/01) allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di tipo logico
- acquisire conoscenze critiche di tipo etico
- acquisire conoscenze critiche di tipo estetico
- acquisire conoscenze critiche di filosofia del linguaggio
- acquisire conoscenze critiche di tipo storico-filosofico
- acquisire conoscenze critiche di tipo filosofico-politico e ambientale

Amplieranno e integreranno gli insegnamenti erogati in tale area attivitÃ  laboratoriali, tra cui:

Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio  
Laboratorio di lineamenti di genere

### CapacitÃ  di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline filosofiche che si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacitÃ  di formulare e analizzare criticamente ragionamenti complessi;
- capacitÃ  di individuare e comprendere questioni di etica della comunicazione
- capacitÃ  di analizzare teorie di filosofia dell'arte e formulare argomentazioni negli ambiti della comunicazione estetica, visuale e artistica
- capacitÃ  di comprendere questioni teoriche e formulare argomentazioni negli ambiti della ricerca sul linguaggio, la comunicazione e le scienze cognitive;
- capacitÃ  di contestualizzare su uno sfondo storico-filosofico i dibattiti sulla filosofia dell'azione, del comportamento e dell'abitudine
- capacitÃ  di investigare problemi relativi alla teoria politica e alla critica della societÃ  ;

**Le conoscenze e capacitÃ  sono conseguite e verificate nelle seguenti attivitÃ  formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CRITICAL THINKING [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

ESTETICA [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

FILOSOFIA DELL'AZIONE [url](#)

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [url](#)

FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

PROCESSI, SOGGETTI, POTERI [url](#)

## Area storico-letteraria

### Conoscenza e comprensione

L'area storico-letteraria mira all'approfondimento delle tematiche pi rilevanti e dei dibattiti pi significativi in ambito storico, letterario e delle Digital Humanities. In tal senso verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD M-STO /04; MSTO/08; SECSP/12; LFILLET/11; L-FIL-LET/14) allo scopo di:

- acquisire conoscenze basilari di storia contemporanea e di storia economica
- acquisire conoscenze fondamentali di storia dell'informazione
- acquisire conoscenze introduttive nelle Digital Humanities
- acquisire conoscenze basilari di letteratura italiana contemporanea
- acquisire conoscenze critiche di letteratura e arti visive

Vengono offerte in tale area delle attivit formative dedicate alle competenze pratiche attraverso una serie di laboratori, quali ad es:

Laboratorio di narrazioni digitali

Laboratorio di scrittura e comunicazione

Laboratorio di linguaggio musicale

### Capacit di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline storico-letterarie e delle Digital Humanities che pi si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacit di formulare e analizzare criticamente la conoscenza storica dell'et contemporanea
- capacit di mettere a fuoco le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee
- capacit di analizzare e evidenziare le tappe pi importanti della storia della radio e della televisione
- capacit di orientarsi tra i metodi e le pratiche delle Digital Humanities
- capacit di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea
- capacit di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria nelle sue intersezioni con il cinema e l'intero sistema delle arti figurative.

**Le conoscenze e capacit sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

## L'area linguistico-informatica

### Conoscenza e comprensione

L'area linguistico-informatica offre conoscenze di base nei diversi settori della Linguistica e dell'Informatica impiegate nelle Scienze della Comunicazione e garantisce l'acquisizione delle competenze linguistiche per un uso efficace della lingua inglese.

A tal fine verranno impartiti insegnamenti nei SSD L-LIN/01, L-LIN/12 e INF/01 allo scopo di:

- acquisire le competenze per un uso consapevole della lingua italiana
- acquisire una comprensione efficace dei fondamenti della linguistica, della retorica, della semantica e della pragmatica
- acquisire in forma scritta e orale la conoscenza obbligatoria dell'inglese a livello B1 (mentre sar  possibile incrementare la conoscenza dell'inglese a livello B2 con i corsi del CLA)
- acquisire conoscenze informatiche di base per un uso consapevole degli strumenti informatici nell'ambito della Comunicazione

Supporter  gli insegnamenti erogati in tale area il "Laboratorio di Comunicazione".

### Capacit  di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali dell'area linguistico-informatica, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacit  di analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite
- capacit  di comprendere le metodologie per lâanalisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo
- capacit  di individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia
- capacit  di esprimersi, in forma scritta e orale, nella lingua inglese al livello minimo del B1
- capacit  di utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici e di comprendere gli sviluppi dell'informatica

**Le conoscenze e capacit  sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit  formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE [url](#)

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

## Area socio-psicologica, del marketing della comunicazione e del giornalismo

### Conoscenza e comprensione

L'area socio-psicologica, del Marketing della comunicazione e del Giornalismo mira all'approfondimento delle tematiche pi  rilevanti e dei dibattiti pi  significativi relativi in ambito sociologico, psicologico, giornalistico e del

marketing della comunicazione.

Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti nei SSD SPS/08; M-PSI/01; SECS-P/08 allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di sociologia della comunicazione
- acquisire conoscenze critiche di psicologia
- acquisire conoscenze introduttive degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica.
- acquisire conoscenze introduttive di giornalismo, attraverso una indagine della dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale.

Amplier e integrer gli insegnamenti erogati in tale area il Laboratorio di Foto-giornalismo

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Dopo aver acquisito conoscenze di base e analizzato le principali prospettive teoriche e di ricerca sulla comunicazione delle diverse discipline socio-psicologiche, del marketing della comunicazione e del giornalismo, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di interpretare i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo
- capacità di analizzare gli aspetti cognitivi, affettivi e sociali implicati nei processi di ragionamento e argomentazione, di insegnamento e apprendimento, di identità e autopresentazione, nella comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, nella politica, nella tecnologia e nello spettacolo.
- capacità di analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader
- capacità di indagare il rapporto tra media e costruzione sociale della realtà come l'empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0.
- capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche.
- capacità di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.
- capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione
- capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GENDER E MEDIA [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

MARKETING [url](#)

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro effetti nella formazione dell'opinione pubblica. L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio. I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico ( discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media ( discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi.</p> <p>Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione).</p> <p>Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione</p>	

della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno: 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, in specifiche capacità laboratoriali; 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali.

Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere. Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

19/04/2023

Alle attività affini e integrative vengono attribuiti un massimo di 18 CFU all'interno del percorso formativo della L20. Tali attività permettono alle studentesse e agli studenti di personalizzare il proprio percorso di studio in una prospettiva interdisciplinare, per incrementare la riflessione critica, valorizzare gli interessi culturali personali e rispondere alle esigenze professionalizzanti di ciascuno. Oltre a ciò, tali attività consentono di ampliare notevolmente l'orizzonte culturale degli studenti e delle studentesse del CdS di Scienze della Comunicazione in ambito artistico, estetico, letterario, digitale e cognitivo, filosofico-scientifico contribuendo a garantire una formazione quanto più possibile trasversale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

03/05/2018

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.



Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/04/2023

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi, le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online alla pagina Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità dello svolgimento della prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi scritta e/o di un prodotto multimediale, realizzato sotto la guida di un Relatore (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello studente), su un argomento come scritto nell'art. 10 del Regolamento Il Relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 120 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta alla correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I candidati possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea triennale è composta da almeno 3 membri, di cui almeno 2 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente.

La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore del Dipartimento su proposta del Coordinatore Didattico.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio di 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente alta di evidente qualità superiore può essere attribuita la lode.

Link: <http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> (Regolamenti Didattici )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento




Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.


N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6		
2.	L-LIN/01	Anno di	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <a href="#">link</a>	POMPEI ANNA <a href="#">CV</a>	PO	12	36	

		corso 1						
3.	M- FIL/02	Anno di corso 1	CRITICAL THINKING <a href="#">link</a>	CIUNI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PA	12	72	
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES <a href="#">link</a>			6	36	
5.	M- FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <a href="#">link</a>	NUMERICO TERESA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
6.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA <a href="#">link</a>	IANNELLI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
7.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E SCIENZE COGNITIVE <a href="#">link</a>	BONICALZI SOFIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
8.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <a href="#">link</a>	FERRETTI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
9.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <a href="#">link</a>	ADORNETTI INES <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
10.	M- FIL/04	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'ARTE <a href="#">link</a>	SCHIMMENTI GABRIELE <a href="#">CV</a>		6	36	
11.	M- FIL/06	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'AZIONE <a href="#">link</a>	PIAZZA MARCO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
12.	M- FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA SCIENZA <a href="#">link</a>	DORATO MAURO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
13.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA <a href="#">link</a>	CHIERA ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	

14.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	CASTELLI FEDERICA	RD	12	72	
15.	SPS/08	Anno di corso 1	GENDER E MEDIA <a href="#">link</a>			6		
16.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO <a href="#">link</a>	DI FRISCHIA FRANCESCO <a href="#">CV</a>	ID	6	36	
17.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO <a href="#">link</a>	LIONI LUCA GIOVANNI <a href="#">CV</a>	ID	6	36	
18.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE <a href="#">link</a>			6		
19.	INF/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA <a href="#">link</a>	MAIELI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
20.	M-STO/08	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES <a href="#">link</a>	RONCAGLIA GINO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
21.	M-FIL/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE <a href="#">link</a>	MARRAFFA MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
22.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	MERLO SIMONA <a href="#">CV</a>	PA	12	72	
23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>	GIARDINI FEDERICA <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
24.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE <a href="#">link</a>	CANALI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
25.	0	Anno di	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	PAGLIARA FRANCESCA		6	36	

		corso 1						
26.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <a href="#">link</a>	DELSERE LAURA <a href="#">CV</a>		6	36	
27.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <a href="#">link</a>	CASTELLI FEDERICA	RD	6	36	
28.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <a href="#">link</a>			6	36	
29.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI <a href="#">link</a>	BISOGNO ANNA <a href="#">CV</a>		6	36	
30.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA <a href="#">link</a>	PITILLO FEDERICA		6	36	
31.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	PITILLO FEDERICA		6	36	
32.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <a href="#">link</a>			6	36	
33.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA <a href="#">link</a>			12	60	
34.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <a href="#">link</a>	BALICCO DANIELE <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
35.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6	36	
36.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	CATRICALA' MARIA <a href="#">CV</a>	PO	12	72	

37.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING <a href="#">link</a>			6	36	
38.	SPS/08	Anno di corso 1	METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>			6		
39.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <a href="#">link</a>	CORTELLESSA ANDREA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
40.	SPS/01	Anno di corso 1	PROCESSI, SOGGETTI, POTERI <a href="#">link</a>	GIARDINI FEDERICA <a href="#">CV</a>	PO	12	72	
41.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE <a href="#">link</a>			6		
42.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	GUGLIELMUCCI FANNY	RD	12	60	
43.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <a href="#">link</a>	LUCHETTI LIA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
44.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <a href="#">link</a>	JEDLOWSKI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
45.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA' <a href="#">link</a>	LUCHETTI LIA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
46.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	SCORNAJENGHI ANTONIO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
47.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <a href="#">link</a>	CRISTINA GIOVANNI	RD	6	30	
48.	M-FIL/02	Anno di	STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE <a href="#">link</a>	CANALI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	12	72	

		corso 1						
49.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA <a href="#">link</a>	CONTE GIAMPAOLO <a href="#">CV</a>	RD	6	30	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: [http://n](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

09/05/2023

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, locandina dell'offerta formativa, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento in ingresso prevede cinque principali attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2022 in via telematica hanno partecipato 1.923 e in presenza 1.788 per un totale di 3.711 utenti. Inoltre le GVU 2022 hanno totalizzato su YouTube 4.627 visualizzazioni; il 28 marzo 2023 è stata organizzata l'ultima GVU in ordine temporale, la giornata ha avuto forte partecipazione dagli alunni delle varie scuole di Roma, la presenza è stata alta.

- Autorientamento, un progetto destinato agli studenti delle IV classi della scuola secondaria superiore e che si svolge ogni anno nell'arco di 5 mesi. Si sviluppa in collaborazione diretta con alcune scuole per favorire l'accrescimento della consapevolezza nella scelta del percorso universitario da parte degli studenti. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta. Aspetto caratterizzante il progetto, inoltre, è la presenza degli studenti seniores dei nostri Corsi di Laurea che attraverso la propria esperienza formativa possono offrire un punto di vista attuale rispetto all'organizzazione e al funzionamento del mondo accademico. Nell'anno scolastico 2021-22 la realizzazione del progetto, in modalità online, ha dato la possibilità a 16 scuole (per un totale di 832 studenti) - dislocate sul territorio romano e laziale - di partecipare.

- Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e servizi online;

- Incontri presso le scuole ed enti: l'Ufficio orientamento ha ricevuto inviti a partecipare ad eventi di orientamento da parte delle scuole per un totale di 37 inviti e 2 da due enti (Poliferie, un'Associazione di volontariato composta da giovani che si occupano di orientamento nelle zone più periferiche delle città; il Servizio Informagiovani di Roma Capitale).

Concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) la procedura è stata la seguente: ogni invito è stato inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, a fronte delle diverse possibilità offerte, hanno liberamente scelto di partecipare anche alle proposte del nostro Ateneo. Si evidenzia che anche in questa attività, come per le altre attività di orientamento, hanno partecipato varie scuole di altre Regioni, grazie alla possibilità dell'online.



- il 22 febbraio 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Maria Montessori di Roma per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

- il 3 aprile 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Scientifico Statale 'Leonardo Da Vinci' di Sora ( FR) per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

• Orientarsi a Roma Tre nel 2022 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. Il portale dell'orientamento realizzato nel 2020 è stato aggiornato e ne è stata realizzata una versione in inglese: [orientamento.uniroma3.it](http://orientamento.uniroma3.it).

Rappresenta la manifestazione che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge ogni anno alla fine dell'anno accademico. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono promossi tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Salone dello studente ed altre iniziative).

\*\*\*

#### Orientamento in ingresso per studenti detenuti aa. 2022-23

Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati.

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la popolazione diplomata degli Istituti penitenziari e si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio dell'Ateneo considerati accessibili alle persone private della libertà personale. Le azioni di orientamento nelle carceri, oltre a favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte dei detenuti diplomati nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi, rappresenta anche la prima tappa di un processo di rieducazione.

La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti diplomati prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio (CR Roma-Rebibbia, Roma-Rebibbia Femminile, Velletri, Civitavecchia e Viterbo) svolti nello stesso periodo e in forma analoga, naturalmente ridotta, alla manifestazione 'Orientarsi a Roma Tre'.

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/05/2023

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema

della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Scienze della Comunicazione.

\*\*\*

- Orientamento e tutorato in itinere degli studenti detenuti nell'aa. 2022-23

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti del CdS L-20. Nell'anno accademico 2022-2023 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione del docente referente. Due delle tre tutor assegnatarie sono specificamente impegnate per L-20 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e delle segreterie didattiche di Corso di laurea.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

30/05/2023

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema,

richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).

□ Nel 2022 sono state attivate 769 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1731 tirocini curriculari, 106 convenzioni per tirocini extracurriculari e 47 tirocini extracurriculari, 28 convenzioni per l'estero e 16 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di

mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Descrizione link: Portale dello Studente - Roma Tre

Link inserito: <http://http://portalestudente.uniroma3.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
3	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
4	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
5	Francia	Sorbonne Universit��		16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo

					italiano
7	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
15	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo

					italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
35	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo

					italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano



## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

30/05/2023

□ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2022 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 912. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 126 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 110 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 8 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative:

Recruiting Day con Generali, su Microsoft Teams

Progetto Disegna il tuo Futuro - Portolano Cavallo Studio Legale, su Microsoft Teams

Future Shaper Graduate Program – TeamSystem, su Microsoft Teams

Recruiting Day in presenza con FIELMAN, evento riservato a studenti e laureati in Ottica e Optometria

Recruiting Day in presenza con Pedevilla, evento riservato a studenti e laureati in Scienze e Culture enogastronomiche

Deloitte presenta Lumina Academy per gli studenti e laureati dell'area umanistica, su Microsoft Teams

Incontro in presenza con Salmoiraghi & Viganò, per gli studenti e laureati in Ottica e Optometria

University Campaign: cosa significa essere un giovane avvocato in BonelliErede, evento in presenza dedicato agli studenti di Giurisprudenza

□ Nell'ambito del progetto "Roma Tre incontra le aziende", progetto di Ateneo dedicato a rafforzare il legame del mondo universitario con le imprese grazie a una serie di appuntamenti dedicati agli Amministratori Delegati delle principali aziende leader in Italia e nel mondo sono stati realizzati incontri in presenza con Infratel Italia, ABACO Group e FICO Eataly World.

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere

professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 264 studenti si sono avvalsi del servizio di CV-Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2022 Porta Futuro Lazio ha realizzato 264 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Programmazione Neuro Linguistica Problem Solving, Intelligenza Emotiva.

Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it))

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 07/07/2022 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 295 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 56 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 18 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Apprendere a distanza con i Mooc (edizione unica, 25 ore)

Il laboratorio biografico in funzione dell'emersione e della validazione delle competenze (edizione unica, 19 ore)

Innovazione, impresa, lavoro e nuove competenze: in quale era siamo? (2 edizioni, 20 ore)

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro" (2 edizioni, 19 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (4 edizioni, 64 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 12 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (4 edizioni, 16 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 81 ore di attività. È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

□ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 210.

Link inserito: <http://>



Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo: 'Psicoattivo 2.0'

09/05/2023

La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive.

Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite.

Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginarne le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le sostanze e a quali rischi espongono.

La mostra si compone di:

12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari;

1 video sul cervello

1 video su evoluzione, cervello ed emozioni

1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze;

4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio.

Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole.

Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità e scientifiche. È possibile far richiesta del catalogo in formato digitale scrivendo a [info@psicoattivo.com](mailto:info@psicoattivo.com)

Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito [www.psicoattivo.com](http://www.psicoattivo.com) e sulla pagina facebook [www.facebook.com/psicoattivo](http://www.facebook.com/psicoattivo)

\*\*\*

La L-20 e gli studenti detenuti nell'aa. 2022-2023

Si segnalano le attività svolte dal CdS L-20 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo.

Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base dell'art. 40 del 'Regolamento Carriera 2022-2023'.

Gli studenti detenuti o giunti a fine pena iscritti al CdS L-20 nell'A.A. 2022-2023 sono 20. Si segnala l'ulteriore, sensibile incremento degli iscritti, passati da 15 a 20 rispetto all'A.A. precedente.

Dei 20 iscritti, tra i quali una donna, 19 sono detenuti negli istituti penitenziari (6 alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia, 5 alla Casa circondariale di Velletri, 4 alla Casa circondariale di Viterbo, 2 alla Casa di reclusione di Civitavecchia, 1 alla

Casa circondariale femminile di Roma-Rebibbia e 1 alla Casa circondariale di Benevento a seguito di trasferimento) 1, recentemente liberato, rientra nel programma di agevolazioni previsto dal PUP.

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Link inserito: <https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Descrizione link: [https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file\\_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf](https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf)

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

02/09/2023

Da un'analisi generale delle rilevazioni delle opinioni degli studenti del Corso di LT in Scienze della Comunicazione si riscontra una generale soddisfazione rispetto al CdS. L'assenza di differenze sostanziali tra studenti frequentanti e non frequentanti è dovuta alla generale erogazione blended delle lezioni.

Si riscontrano dati quantitativamente soddisfacenti in tutte le aree:

- adeguatezza delle conoscenze di base ("più sì che no" risponde il 50,95% degli studenti frequentanti e il 57,32% dei non frequentanti; mentre ha risposto "decisamente sì" il 30,78% degli studenti frequentanti e 21,95% dei non frequentanti);
- giudizio molto positivo relativamente al carico didattico complessivo ("più sì che no" risponde il 48,76% degli studenti frequentanti e ben il 55,21% dei non frequentanti; mentre risponde "decisamente sì" il 37,76% degli studenti frequentanti e il 30,43% dei non frequentanti);
- giudizio estremamente positivo sulla qualità, adeguatezza e disponibilità del materiale didattico (il 39,61% degli studenti frequentanti e il 49,67% dei non frequentanti risponde "più sì che no", mentre il 51,2% degli studenti frequentanti e il 41,74% dei non frequentanti risponde "decisamente sì").
- giudizio molto positivo relativamente alla chiarezza nella presentazione delle modalità d'esame ("più sì che no" risponde il 51,22% degli studenti frequentanti e ben il 55,21% dei non frequentanti; mentre risponde "decisamente sì" il 37,76% degli studenti frequentanti e il 30,43% dei non frequentanti);
- eccellente riscontro sulla capacità dei docenti di stimolare i discenti in aula nello studio della disciplina insegnata (il 48,32% degli studenti frequentanti risponde "decisamente sì", mentre il 42,14% "più sì che no")
- la reperibilità e disponibilità dei docenti è complessivamente molto apprezzata (solo l'1,16% dei frequentanti e l'1,55% dei non frequentanti risponde "decisamente no")
- Nell'insieme gli studenti sono molto soddisfatti del CdS (in particolare gli studenti frequentanti, che hanno seguito in presenza i corsi, dei quali risponde "decisamente sì" ben il 44,58%, di contro al 32,48% dei non frequentanti, mentre ben il 56,04% dei non frequentanti si esprime comunque molto positivamente rispondendo "più sì che no").

Tra gli aspetti da migliorare certamente va segnalata l'insoddisfazione della maggior parte degli studenti frequentanti per le aule, soltanto il 20% risponde di essere decisamente soddisfatto degli spazi.

L'attività didattica è stata svolta con successo in modalità blended, per cui è stata garantita l'interazione con gli studenti, ciò è testimoniato dal dato relativo alla scarsa presenza di difficoltà riscontrate dagli studenti nell'interazione con i docenti a distanza (il 77% degli studenti dichiara di non avere avuto nessuna difficoltà). Chi non ha potuto frequentare neanche on line le lezioni per il 47% motiva tale scelta per impegni lavorativi.

La Commissione didattica di Scienze della Comunicazione, visti i generali risultati positivi, prevede di mantenere una modalità di erogazione mista delle lezioni, con streaming obbligatorio e la possibilità di registrare a scelta del singolo docente, tuttavia sempre rimanendo in linea con le indicazioni che saranno fornite dall'ateneo visto che l'emergenza

pandemica è terminata.

Per quel che concerne i suggerimenti degli studenti, va osservato che il 50,22% non fornisce alcun suggerimento. Si menzionano d'altra parte qui sotto i suggerimenti più ricorrenti:

il 13,44% suggerisce di alleggerire il carico didattico; il 7,6% suggerisce di inserire prove d'esame intermedie; il 6,34% suggerisce di fornire maggiori conoscenze di base.

Nel complesso si tratta di percentuali piuttosto basse che la Commissione didattica di Scienze della Comunicazione considera poco rappresentative di esigenze sostanziali e condivise ma che tuttavia non vanno ignorate per migliorare ancora di più gli standard didattici. In tal senso si desidera precisare, per quel che riguarda l'inserimento di prove d'esame intermedie, che durante la fase più delicata dell'emergenza pandemica molte prove intermedie da svolgersi in presenza erano state eliminate, mentre nell'a.a. 2022-23 sono state reinserite, per cui molto probabilmente questa esigenza sarà soddisfatta nel prossimo rilevamento delle opinioni degli studenti.

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione (precisamente il 62,9% secondo i dati Almalaurea aggiornati ad aprile 2023) si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale.

01/09/2023

Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 37,9% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 32,9%)

Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che scelgono di intraprendere una carriera lavorativa, la percentuale di 7,9 è soddisfatta del lavoro svolto (superando lievemente la media nazionale del 7,7), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 977 Euro di contro ai 992 Euro della media degli altri atenei nazionali.

Link inserito: <http://>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono sensibilmente aumentate (517 nel 2020/21, ben 560 nel 2021/22) dopo l'eliminazione del numero chiuso che era rimasto in vigore fino al 2019 e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. 06/05/2022

La percentuale di laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio risulta migliore dei valori di riferimento per atenei dell'area geografica e atenei nazionali, e si attesta nel 2020 su un'incoraggiante 68.0%. Tali dati vengono non solo confermati ma in parte anche positivamente superati dal prospetto di Almalaurea (aprile 2022) che documenta che ben il 73% si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdL.

Notiamo, inoltre, che il numero dei laureandi pienamente soddisfatti del CdS si colloca al 32%, mentre ben il 56% risponde 'più sì che no' in merito alla soddisfazione per il CdL.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Secondo il questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) emerge che il 23,6% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 1 anno dalla laurea. 06/05/2022

Il 38% degli intervistati occupati a 1 anno dalla laurea dichiara di utilizzare nel lavoro in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (la media degli Atenei nazionali è 30%) e il 75% si dichiara soddisfatto del lavoro svolto.

Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea triennale in Scienze della Comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti più meritevoli. La Referente è la Prof.ssa Sofia Bonicalzi. 26/04/2023

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.

Link inserito: <http://>





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/05/2023

#### 1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

#### 2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

#### 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

#### 4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei

contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

#### 5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

### ▶ QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

16/05/2023

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa

### ▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

21/04/2023

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la

redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria





## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	107620^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	A72307174	<b>COMUNICAZIONE E PERSUASIONE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Anna POMPEI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	<a href="#">36</a>
2	2023	A72307205	<b>CRITICAL THINKING</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	<b>Docente di riferimento</b> Roberto CIUNI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	<a href="#">72</a>
3	2023	A72307176	<b>ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		36
4	2023	A72307168	<b>EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	<b>Docente di riferimento</b> Teresa NUMERICO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	<a href="#">36</a>
5	2023	A72307207	<b>ESTETICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	<b>Docente di riferimento</b> Francesca IANNELLI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/04	<a href="#">36</a>
6	2023	A72307198	<b>ETICA E SCIENZE COGNITIVE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Sofia BONICALZI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/03	<a href="#">30</a>
7	2023	A72307160	<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">36</a>
8	2023	A72307167	<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">36</a>
9	2023	A72307188	<b>FILOSOFIA DELL'ARTE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Gabriele SCHIMMENTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
10	2023	A72307203	<b>FILOSOFIA DELL'AZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/06	Marco PIAZZA <a href="#">CV</a> Professore	M-FIL/06	<a href="#">36</a>

Associato (L.  
240/10)

11	2023	A72310748	<b>FILOSOFIA DELLA SCIENZA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	<b>Docente di riferimento</b> Mauro DORATO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	M-FIL/02	<a href="#">36</a>
12	2023	A72307182	<b>FILOSOFIA E PSICOLOGIA</b> <b>EVOLUZIONISTICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento</b> Alessandra CHIERA <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">30</a>
13	2023	A72307190	<b>FILOSOFIA, SOCIETA',</b> <b>COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/01	<b>Docente di riferimento</b> Federica CASTELLI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/01	<a href="#">72</a>
14	2023	A72307158	<b>GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Francesco DI FRISCHIA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">36</a>
15	2023	A72307159	<b>GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Luca Giovanni LIONI <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">36</a>
16	2023	A72307210	<b>INTRODUZIONE</b> <b>ALL'INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Roberto MAIELI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	MAT/01	<a href="#">36</a>
17	2023	A72307178	<b>INTRODUZIONE ALLE</b> <b>DIGITAL HUMANITIES</b> <i>semestrale</i>	M-STO/08	<b>Docente di riferimento</b> Gino RONCAGLIA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/08	<a href="#">36</a>
18	2023	A72307189	<b>INTRODUZIONE ALLE</b> <b>SCIENZE COGNITIVE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Massimo MARRAFFA <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/01	<a href="#">36</a>
19	2023	A72307162	<b>ISTITUZIONI DI STORIA</b> <b>CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Simona MERLO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	<a href="#">72</a>
20	2023	A72307201	<b>LABORATORIO DI ANALISI</b> <b>DELL'AMBIENTE E DEL</b> <b>TERRITORIO</b> <i>semestrale</i>	0	Federica GIARDINI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	<a href="#">36</a>

21	2023	A72307196	<b>LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Stefano CANALI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/05	<a href="#">36</a>
22	2023	A72307184	<b>LABORATORIO DI COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	0	Francesca PAGLIARA		<a href="#">36</a>
23	2023	A72307181	<b>LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	0	Laura DELSERE <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
24	2023	A72307200	<b>LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Federica CASTELLI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/01	<a href="#">36</a>
25	2023	A72307179	<b>LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
26	2023	A72307185	<b>LABORATORIO DI NARRAZIONI DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	0	Anna BISOGNO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	L-ART/06	<a href="#">36</a>
27	2023	A72307187	<b>LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA</b> <i>semestrale</i>	0	Federica PITILLO		<a href="#">36</a>
28	2023	A72307192	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	0	Federica PITILLO		<a href="#">36</a>
29	2023	A72307193	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
30	2023	A72307173	<b>LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		60
31	2023	A72307170	<b>LETTERATURE E ARTI VISIVE 1</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento</b> Daniele BALICCO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL-LET/14	<a href="#">30</a>
32	2023	A72307175	<b>LINGUA INGLESE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		36
33	2023	A72307172	<b>LINGUISTICA E COMUNICAZIONE</b>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b>	L-LIN/01	<a href="#">72</a>

semestrale

Maria  
CATRICALA' [CV](#)  
Professore  
Ordinario

34	2023	A72307169	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36
35	2023	A72307180	<b>MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	<b>Docente di riferimento</b> Andrea CORTELLESSA <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	L-FIL- LET/11	<a href="#">36</a>
36	2023	A72307191	<b>PROCESSI, SOGGETTI, POTERI</b> <i>semestrale</i>	SPS/01	Federica GIARDINI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	<a href="#">72</a>
37	2023	A72307164	<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	<b>Docente di riferimento</b> Fanny GUGLIELMUCCI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M- PSI/07	<a href="#">60</a>
38	2023	A72307165	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Lia LUCHETTI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/07	<a href="#">30</a>
39	2023	A72307166	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Alessandro JEDLOWSKI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">30</a>
40	2023	A72307183	<b>SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICITA'</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Lia LUCHETTI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/07	<a href="#">30</a>
41	2023	A72307194	<b>STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Antonio SCORNAJENGHI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M- STO/04	<a href="#">36</a>
42	2023	A72307195	<b>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Giovanni CRISTINA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M- STO/04	<a href="#">30</a>
43	2023	A72307206	<b>STORIA DELLE SCIENZE</b>	M-FIL/02	<b>Docente di</b>	M-	<a href="#">72</a>

**DELLA MENTE**  
*semestrale*

**riferimento**  
Stefano CANALI  
[CV](#)  
Professore  
Associato (L.  
240/10)

STO/05

---

44	2023	A72307199	<b>STORIA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Giampaolo CONTE <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/12	<a href="#">30</a>
----	------	-----------	--	-----------	---	-----------	--------------------

---

ore totali 1800

---

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	60	42	42 - 42
	↳ <i>INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi				
↳ <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	24	18	18 - 18
	↳ <i>ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			60	60 - 60



Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>GIORNALISMO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GIORNALISMO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	18	18 - 18
Scienze umane ed economico-sociali	<p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 12
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza</p> <hr/> <p>↳ <i>CRITICAL THINKING (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PROCESSI, SOGGETTI, POTERI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	60	30	30 - 30
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)</b>				

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	60	60 - 60
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	36	18	18 - 18 min 18
	↳ LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ FILOSOFIA DELLA SCIENZA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/04 Estetica			
↳ FILOSOFIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
↳ ESTETICA (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>42</b>	<b>42 - 42</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	42	42	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		60 - 60		



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M.

		min	max	per l'ambito
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/06 Economia applicata	12	12	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica	30	30	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			60 - 60	

▶ **Attività affini**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18
<b>Totale Attività Affini</b>			18 - 18



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42 - 42</b>	



## Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN R<sup>a</sup>D



**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

R<sup>AD</sup>



**Note relative alle attività di base**

R<sup>AD</sup>



**Note relative alle altre attività**

R<sup>AD</sup>

Il numero di cfu a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per le lauree magistrali, per gli sbocchi professionali e per acquisire eventualmente i cfu necessari per l'accesso ai percorsi FIT. La scelta di ridurre il numero di crediti a scelta a 18 è motivata dalla necessità di accogliere le richieste frutto dei rilievi della commissione didattica del CUN.



**Note relative alle attività caratterizzanti**

R<sup>AD</sup>