



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione ( <i>IdSua:1591707</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Cognitive Sciences of Communication and Action
<b>Classe</b>	LM-92 - Teorie della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/">http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/">https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	IANNELLI Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ADORNETTI	Ines		PA	1	
2.	ALTAVILLA	Daniela		ID	1	

3.	ANGELUCCI	Daniela	PA	1
4.	BONICALZI	Sofia	PA	1
5.	FERRETTI	Francesco	PO	1
6.	MARRAFFA	Massimo	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Delle Donne Valerio di mattia lorenzo Fedele Arianna Grant Giovanni Ragno Chiara ascenzi andrea Tasillo Amin
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Ines Adornetti (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE) Francesca Iannelli (Coordinatrice didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo) Adriano Roccucci (Commissione Didattica) Gino Roncaglia (Commissione Didattica) Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)
<b>Tutor</b>	Ines ADORNETTI



11/05/2023

La scienza cognitiva lo studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un sistema naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del sistema biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle di un sistema artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale o di robotica. Di conseguenza, la scienza cognitiva non è una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in antropologia, economia, filosofia, linguistica, neuroscienza, psicologia, robotica. Il corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. A tal fine, il corso vuole fornire allo studente sia conoscenze di taglio storico-concettuale relative alla genesi e allo stato attuale delle scienze cognitive, sia le conoscenze metodologiche e statistiche necessarie ai fini della progettazione e della realizzazione di attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione.

Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed articolato in n.120 CFU.

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> ( Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea Magistrale )





#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ('Le Scienze'); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ('La Repubblica'); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

04/05/2023

Le parti sociali sono state consultate nel 2016 e nel 2019

Sono in corso iniziative di networking con le terze parti per aumentare i contatti con il settore delle comunicazioni, in particolare con Samsung.

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-ag/>



#### QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Profilo Generico

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

#### **competenze associate alla funzione:**

#### **sbocchi occupazionali:**

#### **descrizione generica:**

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Teorie della comunicazione riguardano, con funzioni di responsabilità elevata, il campo della comunicazione e diffusione della conoscenza, con elevata padronanza delle nuove tecnologie, sia nell'ambito pubblico che in quello privato.

Le attività a libera scelta dello studente possono permettere di migliorare la sua preparazione per questi sbocchi professionali e agevolare l'accesso ad altri sbocchi professionali.

I laureati del corso di Laurea Magistrale in Teorie della comunicazione avranno la possibilità di accedere ad un corso di Dottorato di ricerca, secondo le disposizioni dei regolamenti ministeriali e dei singoli Atenei, o ad un Master anche di secondo livello secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate alla preparazione per l'accesso ai corsi di Dottorati di ricerca nelle seguenti aree disciplinari:

11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

14 - Scienze politiche e sociali.

Le attività a libera scelta dello studente possono permettere di migliorare la sua preparazione a queste tipologie di dottorato di ricerca, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di dottorato di ricerca.

Il corso prepara alle professioni di

-Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali

- Giornalisti ( nel rispetto di quanto stabilito dalle disposizioni vigenti per l'accesso alla professione giornalistica )



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
2. Giornalisti - (2.5.4.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/04/2015

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

Le conoscenze richieste per l'ammissione sono automaticamente accertate in ciascuno dei due casi seguenti:

a) conseguimento del titolo di I livello in una delle seguenti classi di Laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere  
L-11 Lingue culture moderne  
L-12 Mediazione linguistica  
L-20 Scienze della Comunicazione  
L-42 Storia

Il titolo di I livello deve essere comprensivo di 60 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi;

b) conseguimento del titolo di I livello in una classe diversa da quelle di cui al punto a) comprensivo di almeno 90 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi.

Negli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto a, punto b), la cui esplicitazione sarà inserita nel Regolamento del Corso di studio, si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata anche con colloqui e secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del Corso di Laurea.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/04/2023

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL Magistrale occorre soddisfare i requisiti indicati all'art. 3.

Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la Commissione Didattica ne verifica le conoscenze e le capacità.

In particolare, la Commissione Didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

A conclusione dei curricula i laureati nei corsi di laurea magistrale della classe LM-92 saranno in possesso di competenze

teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media, pubblica amministrazione, relazioni internazionali e interculturali, apparati dell'industria culturale e del settore aziendale, dei servizi e dei consumi). Per raggiungere tale obiettivo, i due curricula sono così strutturati:

**A. Studi per la comunicazione interculturale**

Il curriculum (A) mira all'acquisizione di conoscenze di livello avanzato dei contesti storici, politici, economici e sociali dei processi di comunicazione interculturale caratteristici delle società contemporanee sia in ambito locale che in una prospettiva internazionale.

**B. Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione**

Il curriculum (B) si rivolge a quegli studenti che intendono portare avanti lo studio dell'informazione e della comunicazione a partire da una prospettiva interdisciplinare che attinge alle ricerche teoriche e applicate sul linguaggio, la comunicazione e la cognizione.

<p>▶ <b>QUADRO</b> A4.b.1 RAD</p>	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b></p>
---	---

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

<p>▶ <b>QUADRO</b> A4.b.2</p>	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b></p>
-----------------------------------	---

<b>Area Generica</b>
<p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Nel corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione lo studente approfondisce le conoscenze linguistico-semiotiche, socio-economiche e logico-informatiche acquisite durante la laurea triennale; e anche le analizza a partire dalla prospettiva che sul linguaggio e la comunicazione offrono le scienze psicologiche e le neuroscienze e con un significativo apporto delle filosofie applicate (discipline quali l'etica della comunicazione, la neuroetica, la filosofia del linguaggio, la filosofia della mente, la filosofia della psichiatria, la filosofia della tecnologia e l'estetica).</p> <p>Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica);</li> <li>- competenze volte alla progettazione e alla realizzazione di studi e attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione, indagati attraverso tecniche e metodologie proprie della linguistica, della neuroscienza, delle scienze</li> </ul>

psicologiche, dell'informatica della conoscenza, della sociologia e dell'antropologia delle comunicazioni;

- capacità di formulazione di ipotesi su specifici processi cognitivi e padronanza dei metodi di raccolta e analisi di dati idonei a sottoporre a controllo tali ipotesi;
- abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- abilità di progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- conoscenze delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto agli specifici ambienti mediali (carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi) e alle diverse tipologie di contenuto.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà essere in grado di applicare le competenze acquisite nei seguenti ambiti:

- i diversi settori della comunicazione, con particolare riguardo alla comunicazione scientifica;
- la ricerca sperimentale connessa alla comprensione dei processi cognitivi soggiacenti i fenomeni comunicativi;
- le attività redazionali nei diversi settori dei media, nelle organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- la progettazione e gestione del software sotteso ai processi di comunicazione interattiva;
- gli specifici ambienti mediali: carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM [url](#)

ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE [url](#)

BIODIRITTO [url](#)

Comunicazione persuasiva LM - mod A [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM [url](#)

ESTETICA - SPECIALISTICO [url](#)

ETICA E COMUNICAZIONE - LM [url](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE - LM [url](#)

FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM [url](#)

FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM [url](#)

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM [url](#)

Filosofia ed etica della tecnologia [url](#)

Idoneità Lingua Inglese B2+ [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM [url](#)

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO [url](#)

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM [url](#)



LINGUISTICA E SOCIETA' - LM [url](#)  
 LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM [url](#)  
 NEUROETICA - LM [url](#)  
 NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM [url](#)  
 PROVA FINALE [url](#)  
 PSICOLOGIA CLINICA - LM [url](#)  
 PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE [url](#)  
 PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. [url](#)  
 SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM [url](#)  
 SEMINARIO S.I.BIL. [url](#)  
 STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO [url](#)  
 STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM [url](#)  
 STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM [url](#)  
 Storia dell'intelligenza artificiale - LM [url](#)  
 Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM [url](#)  
 TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM [url](#)  
 TIROCINIO DI RICERCA - LM [url](#)  
 Word design and advertising - LM - [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
 Abilità comunicative  
 Capacità di apprendimento


**Autonomia di giudizio**

L'attenzione rivolta alla concentrazione dello studio e delle pratiche di laboratorio e del tirocinio secondo la ripartizione di cui al punto precedente conferiranno ai laureati a conclusione del curriculum la capacità di orientarsi criticamente nella sfera dei processi storico sociali, nell'analisi dei media e della loro struttura sia linguistica che e logica con l'uso dei mezzi offerti dall'informatica . Ciò conferirà ad essi capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti in una dimensione internazionale e globale.

**Abilità comunicative**

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico ( discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media ( discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; essi sapranno in seguito al significativo impegno costituito dalla redazione della tesi redigere rapporti e comunicati nei diversi settori dei media, in


	organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati; padroneggiare le tecniche di progettazione e gestione del software sotteso.	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>L'impegno sul piano teorico e disciplinare e la pratica dei tirocini conferiranno ai laureati capacità padronanza metodologica e abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari:</p> <p>11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche. 14 - Scienze politiche e sociali.</p> <p>Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato.</p> <p>A conclusione di ciascun corso o, in alcuni casi di più unità didattiche) la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma (scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico)</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

22/02/2022

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 92.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione nell'ambito delle Scienze cognitive in rapporto agli altri campi del sapere. Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso in diversi settori- letterari, artistici, psicologici, ambientali, tecnologici, etc. – acquisendo una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, consentendogli così di personalizzare e approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore,

nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno crediti .

Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 30 crediti, lo studente deve aver conseguito 90 crediti. Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/04/2023

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un docente Relatore (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello studente) e di un docente Correlatore (designato dal Corso di Laurea su proposta del Relatore) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il Relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al docente Relatore deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 60 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi rispetto a un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato.

Le due tipologie di tesi sono:

- tesi compilativa: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un Relatore e di un Correlatore scelto come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il candidato, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto;
- tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un Relatore e di un Correlatore scelto come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Nella tesi il candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del Relatore della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 30 CFU della prova finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea salvo casi eccezionali. I candidati possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente.

La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore del Dipartimento su proposta del Coordinatore

Didattico.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la Commissione ritenga di qualità particolarmente alta di evidente qualità superiore può essere attribuita la lode.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6		
2.	SPS/04	Anno di	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <a href="#">link</a>			6		

		corso 1						
3.	L- ART/07	Anno di corso 1	ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE <a href="#">link</a>			6		
4.	IUS/09	Anno di corso 1	BIODIRITTO <a href="#">link</a>			6		
5.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM - mod A <a href="#">link</a>			6		
6.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELLE NUOVE TECNOLOGIE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE <a href="#">link</a>			6		
7.	M- FIL/01	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM <a href="#">link</a>			6		
8.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA - SPECIALISTICO <a href="#">link</a>	ANGELUCCI DANIELA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
9.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E COMUNICAZIONE - LM <a href="#">link</a>			12		
10.	M- FIL/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA MENTE - LM <a href="#">link</a>	MARRAFFA MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
11.	M- FIL/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM <a href="#">link</a>	MARRAFFA MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
12.	M- FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <a href="#">link</a>			6		
13.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <a href="#">link</a>	ADORNETTI INES <a href="#">CV</a>	PA	6	36	

14.	M-FIL/03	Anno di corso 1	Filosofia ed etica della tecnologia <a href="#">link</a>			6	36
15.	0	Anno di corso 1	Idoneità Lingua Inglese B2+ <a href="#">link</a>			6	
16.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>			6	
17.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE <a href="#">link</a>	CANALI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	36
18.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <a href="#">link</a>			6	
19.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <a href="#">link</a>			6	
20.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <a href="#">link</a>			6	
21.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <a href="#">link</a>			6	
22.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM <a href="#">link</a>	ALTAVILLA DANIELA <a href="#">CV</a>	ID	6	36
23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <a href="#">link</a>	SCHIMMENTI GABRIELE <a href="#">CV</a>		6	36
24.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <a href="#">link</a>			6	
25.	L-LIN/12	Anno di	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO <a href="#">link</a>			6	36

		corso 1						
26.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <a href="#">link</a>			6		
27.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <a href="#">link</a>			6		
28.	M- FIL/02	Anno di corso 1	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <a href="#">link</a>			6		
29.	M- FIL/03	Anno di corso 1	NEUROETICA - LM <a href="#">link</a>	BONICALZI SOFIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
30.	M- PSI/01	Anno di corso 1	NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM <a href="#">link</a>	MARINI ANDREA <a href="#">CV</a>		6	36	
31.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE <a href="#">link</a>				30	
32.	M- PSI/08	Anno di corso 1	PSICOLOGIA CLINICA - LM <a href="#">link</a>	ALTAVILLA DANIELA <a href="#">CV</a>	ID	6	36	
33.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE <a href="#">link</a>	POGGI ISABELLA <a href="#">CV</a>		6	36	
34.	M- PSI/07	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. <a href="#">link</a>			6		
35.	M- FIL/05	Anno di corso 1	SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM <a href="#">link</a>	FERRETTI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	12	72	
36.	0	Anno di corso 1	SEMINARIO S.I.BIL. <a href="#">link</a>	FERRETTI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	



37.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <a href="#">link</a>			6	
38.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <a href="#">link</a>			6	
39.	M-STO/05	Anno di corso 1	STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM <a href="#">link</a>	CANALI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	36
40.	M-FIL/02	Anno di corso 1	Storia dell'intelligenza artificiale - LM <a href="#">link</a>	NUMERICO TERESA <a href="#">CV</a>	PA	6	36
41.	SPS/08	Anno di corso 1	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM <a href="#">link</a>			6	
42.	L-LIN/01	Anno di corso 1	TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM <a href="#">link</a>	POMPEI ANNA <a href="#">CV</a>	PO	6	36
43.	0	Anno di corso 1	TIROCINIO DI RICERCA - LM <a href="#">link</a>			6	36
44.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Word design and advertising - LM - <a href="#">link</a>			6	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche”.

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di <sup>09/05/2023</sup> secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, locandina dell'offerta formativa, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento in ingresso prevede cinque principali attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante

occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2022 in via telematica hanno partecipato 1.923 e in presenza 1.788 per un totale di 3.711 utenti. Inoltre le GVU 2022 hanno totalizzato su YouTube 4.627 visualizzazioni; il 28 marzo 2023 è stata organizzata l'ultima GVU in ordine temporale, la giornata ha avuto forte partecipazione dagli alunni delle varie scuole di Roma, la presenza è stata alta.

- **Autorientamento**, un progetto destinato agli studenti delle IV classi della scuola secondaria superiore e che si svolge ogni anno nell'arco di 5 mesi. Si sviluppa in collaborazione diretta con alcune scuole per favorire l'accrescimento della consapevolezza nella scelta del percorso universitario da parte degli studenti. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta. Aspetto caratterizzante il progetto, inoltre, è la presenza degli studenti seniores dei nostri Corsi di Laurea che attraverso la propria esperienza formativa possono offrire un punto di vista attuale rispetto all'organizzazione e al funzionamento del mondo accademico. Nell'anno scolastico 2021-22 la realizzazione del progetto, in modalità online, ha dato la possibilità a 16 scuole (per un totale di 832 studenti) - dislocate sul territorio romano e laziale - di partecipare.

- **Attività di orientamento** sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e servizi online;

- **Incontri presso le scuole ed enti**: l'Ufficio orientamento ha ricevuto inviti a partecipare ad eventi di orientamento da parte delle scuole per un totale di 37 inviti e 2 da due enti (Poliferie, un'Associazione di volontariato composta da giovani che si occupano di orientamento nelle zone più periferiche delle città; il Servizio Informagiovani di Roma Capitale). Concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) la procedura è stata la seguente: ogni invito è stato inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, a fronte delle diverse possibilità offerte, hanno liberamente scelto di partecipare anche alle proposte del nostro Ateneo. Si evidenzia che anche in questa attività, come per le altre attività di orientamento, hanno partecipato varie scuole di altre Regioni, grazie alla possibilità dell'online.

- **Orientarsi a Roma Tre nel 2022** si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. Il portale dell'orientamento realizzato nel 2020 è stato aggiornato e ne è stata realizzata una versione in inglese: [orientamento.uniroma3.it](http://orientamento.uniroma3.it). Rappresenta la manifestazione che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge ogni anno alla fine dell'anno accademico. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono promossi tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Salone dello studente ed altre iniziative).

- il 22 febbraio 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Maria Montessori di Roma per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

- il 3 aprile 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Scientifico Statale 'Leonardo Da Vinci' di Sora (FR) per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

- il 17 aprile 2023 è stato organizzato un open day per le lauree magistrali soprattutto per i nostri studenti e studentesse di laurea triennale.

- il 23 maggio 2023 è in programma un OPEN DAY di Laurea Magistrale per le studentesse e gli studenti del nostro CDL e

di CDL di altri Atenei

Le azioni di orientamento relative alla LM 92 in ingresso hanno inizio fin dalle giornate di Vita Universitaria (GVU), che si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore.

Anche durante l'evento Orientarsi a Roma Tre si indirizzano gli studenti liceali a prendere coscienza delle potenzialità formative e degli sbocchi della laurea magistrale in Scienze cognitive. Oltre a ciò l'orientamento e il tutorato è gestito dalla segreteria didattica, dai tutor senior (studenti di laurea magistrale e dottorandi), dal tutor della LM 92 Prof. ssa Ines Adornetti.

Descrizione link: Ufficio Orientamento Roma Tre

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/05/2023

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento.

Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea magistrale è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI.

Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione;

Link inserito: <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

30/05/2023

□ Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

□ Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).

□ Nel 2022 sono state attivate 769 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1731 tirocini curriculari, 106 convenzioni per tirocini extracurriculari e 47 tirocini extracurriculari, 28 convenzioni per l'estero e 16 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob)

curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

AL'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Link inserito: <http://>

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
3	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
4	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
5	Francia	Sorbonne Universit��		16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
7	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
15	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo

					italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
35	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo



					italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/05/2023

□ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2022 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 912. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 126 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 110 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio

AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 8 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative:

Recruiting Day con Generali, su Microsoft Teams

Progetto Disegna il tuo Futuro - Portolano Cavallo Studio Legale, su Microsoft Teams

Future Shaper Graduate Program – TeamSystem, su Microsoft Teams

Recruiting Day in presenza con FIELMAN, evento riservato a studenti e laureati in Ottica e Optometria

Recruiting Day in presenza con Pedevilla, evento riservato a studenti e laureati in Scienze e Culture enogastronomiche

Deloitte presenta Lumina Academy per gli studenti e laureati dell'area umanistica, su Microsoft Teams

Incontro in presenza con Salmoiraghi & Viganò, per gli studenti e laureati in Ottica e Optometria

University Campaign: cosa significa essere un giovane avvocato in BonelliErede, evento in presenza dedicato agli studenti di Giurisprudenza

□ Nell'ambito del progetto "Roma Tre incontra le aziende", progetto di Ateneo dedicato a rafforzare il legame del mondo universitario con le imprese grazie a una serie di appuntamenti dedicati agli Amministratori Delegati delle principali aziende leader in Italia e nel mondo sono stati realizzati incontri in presenza con Infratel Italia, ABACO Group e FICO Eataly World.

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 264 studenti si sono avvalsi del servizio di CV-Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2022 Porta Futuro Lazio ha realizzato 264 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Programmazione Neuro Linguistica Problem Solving, Intelligenza Emotiva.

Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it))

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 07/07/2022 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 295 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre ([uniroma3.it](http://uniroma3.it)) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 56 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 18 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Apprendere a distanza con i Mooc (edizione unica, 25 ore)

Il laboratorio biografico in funzione dell'emersione e della validazione delle competenze (edizione unica, 19 ore)

Innovazione, impresa, lavoro e nuove competenze: in quale era siamo? (2 edizioni, 20 ore)

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro" (2 edizioni, 19 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (4 edizioni, 64 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 12 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (4 edizioni, 16 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 81 ore di attività. È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 210.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo: 'Psicoattivo 2.0' 09/05/2023

La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive.

Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite.

Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginarne le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le sostanze e a quali rischi espongono.

La mostra si compone di:

12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari;

1 video sul cervello

1 video su evoluzione, cervello ed emozioni

1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze;

4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio.

Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole.

Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità

e scientifiche. È possibile far richiesta del catalogo in formato digitale scrivendo a [info@psicoattivo.com](mailto:info@psicoattivo.com)  
Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito [www.p psicoattivo.com](http://www.p psicoattivo.com) e sulla pagina facebook [www.facebook.com/psicoattivo](http://www.facebook.com/psicoattivo)

\*\*\*

Tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione;

\*\*\*

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati OPIS 2021-22 relativi alla LM-92 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti: alla domanda "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 58,06% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 35,55% risponde più sì che no; lo 0,77% risponde decisamente no; il 5,63% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti: il 42,78% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde più sì che no il 49,73%; il restante 7,49% risponde più no che sì.

14/09/2023

Nel complesso appare buono anche il giudizio sulle le conoscenze preliminari: tra i frequentanti, il 47,83% risponde "più sì che no" alla domanda "Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?"; il 35,04% risponde "decisamente sì"; il 14,32% risponde "più no che sì"; solo il 2,81% risponde "decisamente no". Alla stessa domanda, le percentuali di risposte dei non frequentanti sono: "più sì che no" 55,08%; "decisamente sì" 20,86%; "più no che sì" 19,79%; "decisamente no" 4,28%.

Altrettanto buona è la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico: risponde "decisamente sì" alla domanda "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?" il 46,29%; il 46,04% risponde "più sì che no"; il 6,91% risponde "più no che sì"; solo il 0,77% risponde "decisamente no". Le percentuali positive si abbassano quando si passa ad analizzare la risposta fornita a questa domanda dagli studenti non frequentanti: risponde "decisamente sì" il 37,43%; il 48,66% risponde "più sì che no"; 10,16% risponde "più no che sì"; il 3,74% risponde "decisamente no".

Un buon livello di soddisfazione viene espresso in merito all'adeguatezza del materiale didattico indicato (Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?). Dati studenti frequentanti: "decisamente sì" il 57,8%; il 37,6% risponde "più sì che no"; il 4,09% risponde "più no che sì"; lo 0,51% risponde "decisamente no". Dati studenti non frequentanti: "decisamente sì" il 44,39%; il 51,34% risponde "più sì che no"; il restante 4,28% risponde "più no che sì". Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica. Gli studenti frequentanti alla domanda "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?" rispondono: "decisamente sì" il 62,66%; "più sì che no" il 32,23%; "più non che sì" il 4,6%; "decisamente no" lo 0,51%.

Per quanto riguarda la valutazione delle videolezioni, l'80% degli studenti frequentanti dichiara di non avere riscontrato difficoltà didattiche; l'83% degli studenti frequentanti dichiara di non avere riscontrato difficoltà tecniche.

Relativamente ai motivi che inducono gli studenti a non frequentare le lezioni, il 63% degli intervistati dichiara di non poter frequentare per motivi di lavoro. Da segnalare, però, anche un 19% che dichiara di non avere frequentato causa sovrapposizione di orari con altri corsi. Solo il 2% dichiara di non frequentare perché considera la frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame.

I suggerimenti più frequentemente indicati dagli studenti frequentanti sono: fornire maggiori conoscenze di base (11.31) e Inserire prove d'esame intermedie (8.12). Tra gli studenti non frequentanti, le proposte più frequenti sono: alleggerire il carico didattico (10.17) e Fornire più conoscenze di base (8.05).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea “Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati” (aggiornati ad <sup>14/09/2023</sup> aprile 2023) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati.

Nello specifico, il 58% degli intervistati ha risposto “Decisamente sì” al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde “più sì che no” il restante 41,7% del campione).

Il 70,8% ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente soddisfacente (risponde “Più sì che no” il 28,6%). La media che ha ritenuto l'organizzazione degli esami pienamente soddisfacente negli altri Atenei è al 42,7%.

Il 66,7% degli intervistati si dice decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (risponde “Più sì che no” il 29,2%). La media che si ritiene soddisfatto dei rapporti con i docenti negli altri Atenei è del 31,2%

Ben il 70,8% si dice decisamente soddisfatti del corso di laurea; il 22,7% risponde “Più sì che no”; l'8% risponde “Più no che sì”.

La valutazione delle aule: 57,1% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate; il 38% le ha giudicate spesso adeguate.

Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 45% dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche (la media nazionale è del 52,5%) mentre il 50% ha utilizzato gli spazi laboratoriali valutandoli nel 50% sempre adeguati, nel 41,7% spesso adeguati, nel 8,3% raramente adeguati.

Nel complesso, l'87,5 % degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo (la media degli Atenei nazionali è del 65,9%).

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente:

1 anno dalla laurea: 44,4%

3 anni dalla laurea: 100%

5 anni dalla laurea: 81,8%

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il presente CdL nasce nell'a.a. 2015-16 a seguito di una revisione ordinamentale della LM in Teorie della Comunicazione con l'obiettivo di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alle scienze cognitive al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. 06/05/2022

Negli ultimi anni la LM in Science Cognitive della Comunicazione e dell'Azione fa registrare un soddisfacente numero di iscritti: 53 secondo i dati aggiornati al 26/4/2022.

Il primo punto di forza rilevabile dalla Scheda del Corso di Studio riguarda la soddisfazione degli studenti e della studentesse.

Nel 2020 la percentuale di laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (iC18) è 86,5%, un dato ben al di sopra dei valori di riferimento per atenei dell'area geografica (78,9%) e atenei nazionali (69,4%).

Nel 2020 si registra un aumento della percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (iC07) che si attesta all' 86,7%, al di sopra dei valori di riferimento sia degli atenei dell'area geografica (82,7%) che degli atenei nazionali (79,7%).

Questi dati risultano in linea con i risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che l'83% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 3 anni dalla laurea, di contro al 78% degli altri atenei.

Soddisfacente è anche il dato relativo alla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) che nel 2020 è del 94,6%. Il dato è in linea con il valore di riferimento per atenei dell'area geografica (94,3%) e superiore rispetto alla media nazionale (88,1%)

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Secondo l'ultimo documento della scheda di monitoraggio annuale del 26/06/2021, nel 2020 il 63,6% dei laureati dichiara di svolgere una attività lavorativa retribuita a un anno dal conseguimento del titolo (iC26) (il dato era del 50,0% nel 2019). Questo dato risulta al di sopra dei risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che il 31% degli intervistati di dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 1 anno dalla laurea. 06/05/2022

Per quanto riguarda lo svolgimento dell'attività lavorativa retribuita a tre anni dal conseguimento del titolo, l'ultimo documento della scheda di monitoraggio annuale (iC07) del 26/06/2021 riporta, per il 2020, una percentuale di 86,7% dei laureati occupati (il dato era dell'81,3% nel 2019). Questi dati risultano in linea con i risultati del questionario AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) dal quale emerge che l'80% degli intervistati dichiara di svolgere attività lavorativa retribuita a 3 anni dalla laurea.

I dati AlmaLaurea evidenziano, inoltre, che il tempo di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, è in media di 5 mesi (la media degli altri Atenei è 5,7 mesi). Il 20% degli intervistati occupati a

1 anno dalla laurea dichiara di utilizzare nel lavoro in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (la media degli Atenei nazionali è 48,6%).

Si ricorda infine che nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita e monitorare l'efficacia esterna del CdL dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Link inserito: <http://>



### QUADRO C3

#### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La Laurea magistrale in Scienze cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede la possibilità di un tirocinio di ricerca che, a un livello generale, può essere svolto secondo due modalità: internamente, nell'ambito delle attività del laboratorio COSMIC LAB, oppure esternamente in uno degli enti di ricerca convenzionati con il cds. Per quanto riguarda il tirocinio interno presso il Cosmic Lab, dove si svolge regolarmente attività di ricerca dei fondamenti cognitivi e neurali del linguaggio, della comunicazione e dell'interazione sociale - gli studenti sono coordinati da un docente proponente e svolgono attività sperimentale (ed es., raccolta dati, analisi statistica dei dati, somministrazione di protocolli sperimentali, ecc.) con un impegno orario di 150 ore

I tirocini esterni possono essere svolti prevalentemente (ma non esclusivamente) presso enti convenzionati con il cds. Tali enti sono: l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi

Dall'a.a. 2015-2016 attivo nell'offerta didattica della LM-92 il Seminario Bilaterale Interdisciplinare (S.I.BIL.) organizzato in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione (ISTC) del CNR di Roma. Nel contesto di tale collaborazione, gli studenti della LM-92 hanno la possibilità di svolgere tesi sperimentali nei vari gruppi di ricerca che operano presso l'ISTC. Nell' a.a. 2019-2020 la collaborazione tra Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e l'ISTC del CNR di Roma stata estesa anche al corso di dottorato di ricerca in Filosofia tramite stipula di una convenzione. Nel 2019 stata avviata una convenzione tra il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo e il Centro Regionale S. Alessio Margherita di Savoia per i ciechi finalizzata a promuovere, sviluppare e consolidare opportunità e iniziative di collaborazione e ricerca negli ambiti attinenti l'accessibilità, l'inclusione, e nuove strategie educative e didattiche per persone disabili visive.

I risultati della ricognizione delle opinioni degli Istituti e dei centri di ricerca coinvolti sono molto positivi.

Link inserito: <http://>

28/04/2022





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/05/2023

#### 1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

#### 2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

#### 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

#### 4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei

contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

#### 5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

16/05/2023

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

28/04/2022

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la

redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	107663^2008^PDS0-2008^1072
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	21/11/2007
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; la definizione delle politiche di accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	A72309941	<b>ESTETICA - SPECIALISTICO</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	<b>Docente di riferimento</b> Daniela ANGELUCCI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/04	<a href="#">36</a>
2	2023	A72309937	<b>FILOSOFIA DELLA MENTE - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/01	<b>Docente di riferimento</b> Massimo MARRAFFA <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/01	<a href="#">30</a>
3	2023	A72309933	<b>FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/01	<b>Docente di riferimento</b> Massimo MARRAFFA <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/01	<a href="#">30</a>
4	2023	A72309942	<b>FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento</b> Ines ADORNETTI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">36</a>
5	2023	A72309951	<b>Filosofia ed etica della tecnologia</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente non specificato		36
6	2023	A72309944	<b>LABORATORIO DI AUTOCONTROLLO E REGOLAZIONE EMOTIVA. TEORIE E PRATICHE</b> <i>semestrale</i>	0	Stefano CANALI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/05	<a href="#">36</a>
7	2023	A72309929	<b>LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Daniela ALTAVILLA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	M-PSI/07	<a href="#">36</a>
8	2023	A72309931	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM</b> <i>semestrale</i>	0	Gabriele SCHIMMENTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
9	2023	A72309947	<b>LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO</b>	L-LIN/12	Docente non specificato		36

semestrale

10	2023	A72309934	<b>NEUROETICA - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/03	<b>Docente di riferimento</b> Sofia BONICALZI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/03	<a href="#">30</a>
11	2023	A72309935	<b>NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Andrea MARINI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di UDINE	M-PSI/01	<a href="#">36</a>
12	2023	A72309945	<b>PSICOLOGIA CLINICA - LM</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/08	<b>Docente di riferimento</b> Daniela ALTAVILLA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	M-PSI/07	<a href="#">36</a>
13	2023	A72309920	<b>PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Isabella POGGI <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
14	2023	A72309915	<b>SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento</b> Francesco FERRETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">72</a>
15	2023	A72309914	<b>SEMINARIO S.I.BIL.</b> <i>semestrale</i>	0	<b>Docente di riferimento</b> Francesco FERRETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	<a href="#">36</a>
16	2023	A72309938	<b>STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM</b> <i>semestrale</i>	M-STO/05	Stefano CANALI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/05	<a href="#">36</a>
17	2023	A72309921	<b>Storia dell'intelligenza artificiale - LM</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Teresa NUMERICO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	<a href="#">36</a>
18	2023	A72309932	<b>TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Anna POMPEI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	<a href="#">36</a>
19	2023	A72309926	<b>TIROCINIO DI RICERCA - LM</b>	0	Docente non		36

*semestrale*

specificato

ore totali 702





## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	0	30	6 - 48
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/01 Filosofia teoretica	0	24	6 - 48
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			<b>54</b>	<b>54 - 96</b>

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 Musicologia e storia della musica	0	12	12 - 12 min 12

L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
M-PSI/07 Psicologia dinamica			
SPS/04 Scienza politica			
<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		30	30 - 30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		54	54 - 54

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 162



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica	6	48	-
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/01 Filosofia teoretica	6	48	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/02 Psicobiologia e psicologia fisiologica			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		54		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		54 - 96		



## Attività affini R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>



## Altre attività R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		30	30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>54 - 54</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 162
<u>Segnalazione:</u> il totale (min) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo	



### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D

L'ampio intervallo di CFU previsti per le attività caratterizzanti permettono di ben differenziare, secondo i loro obiettivi formativi, i due curricula del corso di laurea magistrale.

Il curriculum 'Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione' prevede 48 CFU nell'ambito avente la stessa

denominazione del curriculum, e solo 6 CFU nell'altro ambito.

Il curriculum 'Studi per la comunicazione interculturale' prevede 48 CFU nell'ambito 'Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive', e solo 6 CFU nell'ambito 'Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione'.