



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo (<i>IdSua:1591703</i>)
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	https://portalestudente.uniroma3.it/tasse/tasse/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Matematica e Fisica Scienze della Formazione Studi Umanistici
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	DE CARO	Mario	PO	1
2.	DE FEO	Antonietta	PA	1
3.	GENTILI	Dario	PA	1
4.	GIARDINI	Federica	PO	1
5.	MORI	Gianluca	ID	1
6.	VIOLA	Marco	RD	1

Rappresentanti Studenti

Delle Donne Valerio
di mattia lorenzo
Fedele Arianna
Grant Giovanni
Ragno Chiara
ascenzi andrea
Tasillo Amin

Gruppo di gestione AQ

Ines Adornetti (Commissione Didattica)
Andrea Cortellessa (Commissione Didattica)
Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)
Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica)
Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)
Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo)
Adriano Roccucci (Commissione Didattica)
Gino Roncaglia (Commissione Didattica)
Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)

Tutor

Andrea CORTELLESSA
Gino RONCAGLIA



Il Corso di Studio in breve

11/05/2023

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, filosofico-storico-politica, economico-sociologica, informatica, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre.

Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/> (Ulteriori informazioni sul Corso di Laurea Magistrale)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ('Le Scienze'); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ('La Repubblica'); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista) C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

25/10/2023

La consultazione delle parti sociali è avvenuta nel 2016 e nel 2019.

Nel corso dell'aa. 2020-21 sono state avviate consultazioni con Samsung.

Nel corso dell'aa. 2022-2023 si è tenuto un incontro di consultazione (marzo 2023) con le seguenti organizzazioni rappresentative:

Giulio Blasi (MLOL)

Maurizio Caminito (Associazione forum del libro)

Nicola Cavalli (Ledizioni e MLOL)

Marco Ferrario (Bookrepublic e Storytel Italia)

Anna Gialluca (Casa editrice Laterza)

Riccardo Lanzidei (RAI Cultura)

Bruno Mari (Casa editrice Giunti)

Gianluca Mori (Casa editrice Carocci)

Cristina Mussinelli (Associazione Italiana Editori e Fondazione LIA)

Lorenzo Ottolenghi (RAI Cultura)

Della Passarelli (Edizioni Sinnos)
Paola Seghi (Associazione Italiana Editori)

Il 5 ottobre 2023 si è tenuto un incontro di consultazione con le/i referenti delle seguenti organizzazioni rappresentative:

- Luca Rosini - giornalista, regista e conduttore televisivo (RAI)
- Riccardo Antonucci – filosofo, giornalista e news producer per Il fatto quotidiano
- Riccardo De Gennaro – giornalista, direttore della rivista 'Il reportage'
- Paola Parri - direttrice COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) coordinamento di tutte le radio e le televisioni pubbliche del Mediterraneo <http://www.copeam.org/>
- Nicole Pancaldi – staff COPEAM
- Mara Filippi Morrione - portavoce del premio Morrione (<https://www.premiorobertomorrione.it>) dedicato agli under 30 per inchieste giornalistiche (in collegamento via Teams)
- Giuliano Battiston – giornalista, direttore dell'Associazione di giornalisti indipendenti "Lettera 22"

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	---

Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

competenze associate alla funzione:

I laureati Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

sbocchi occupazionali:

Il corso prepara alle professioni di: Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità ; Linguisti e filologi.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

funzione in un contesto di lavoro:**competenze associate alla funzione:****sbocchi occupazionali:****descrizione generica:**

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Dialoghista e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/04/2018

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

- (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;
- (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;
- (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici.

Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/04/2023

Le procedure di ammissione e iscrizione sono definite dal Bando Rettorale disponibile sul Portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo Ammissione e immatricolazione - Portale dello Studente (uniroma3.it).

Per essere ammessi al CdL magistrale in Informazione Editoria Giornalismo occorre soddisfare i requisiti indicati nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base. Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.



QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;

- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese;
- abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni.

Il complesso di discipline riconducibili alle aree filosofico-cognitiva e informatica fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue molteplici forme.

Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale.

Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- capacità di utilizzare fluentemente (livello B2 o B2 Plus), in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", lo/la studente/ssa dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso lâimpiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attivitÃ redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilitÃ nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre lâitaliano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrÃ i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Le conoscenze e capacitÃ sono conseguite e verificate nelle seguenti attivitÃ formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM [url](#)

ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

COMUNICAZIONE VISUALE [url](#)

Comunicazione persuasiva LM [url](#)

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM [url](#)

EDITORIA DIGITALE - LM [url](#)

EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO [url](#)

EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM [url](#)

ESTETICA - L.M. [url](#)

ETICA E COMUNICAZIONE - LM [url](#)

FILOSOFIA MORALE - L.M. [url](#)

FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM [url](#)

FILOSOFIA SOCIALE [url](#)

FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÃ - LM [url](#)

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM [url](#)

Filosofia ed etica della tecnologia [url](#)

Forme e stili della scrittura giornalistica - LM [url](#)

GEPOLITICA ECONOMICA [url](#)

GIORNALISMO - SPECIALISTICO [url](#)

IdoneitÃ Lingua Inglese B2+ [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI REPORTAGE - LM [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA 2 - LM [url](#)

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO [url](#)

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM [url](#)

LINGUISTICA E SOCIETA' - LM [url](#)

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM [url](#)

Laboratorio di tecnologia, cultura e societÃ - LM [url](#)

MARKETING DELL'EDITORIA - LM [url](#)

MARKETING SPECIALISTICO [url](#)

MARKETING TELEVISIVO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM [url](#)
 SOCIOLOGIA DELL'ARTE [url](#)
 SOCIOLOGIA DELLA MUSICA [url](#)
 STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO [url](#)
 STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM [url](#)
 STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM [url](#)
 Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM [url](#)
 WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica.

Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);

abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari;

competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo.

Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento.

L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>	
----------------------------------	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

22/02/2022

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 19.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività - alcune delle quali erogate in inglese - sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso sull'Informazione, l'Editoria e il Giornalismo in diversi settori- letterari, estetici, artistici, ambientali, tecnologici, logico-filosofici, così come del marketing in relazione ai vari media e ai vari formati (cartacei, digitali etc.) -acquisendo così una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, che gli consentirà di approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

22/01/2018

La Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.



04/05/2023

La procedura dettagliata per l'assegnazione della tesi di laurea, i tempi e le modalità di presentazione della domanda, il numero di CFU minimi necessari e i documenti per l'ammissione alla prova finale possono essere consultati online: Ammissione all'esame di laurea - Portale dello Studente (uniroma3.it).

La modalità di svolgimento della prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata sotto la guida di un docente Relatore (designato dal Corso di Laurea fra i docenti dell'Ateneo su proposta dello studente) e di un docente Correlatore (designato dal Corso di Laurea su proposta del Relatore) su un argomento come descritto all'art. 10 del presente Regolamento. Il Relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi, verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. La richiesta di tesi al docente Relatore deve essere effettuata non prima di aver conseguito un numero minimo di 60 CFU. Nella stesura della tesi, particolare attenzione dovrà essere posta nella correttezza e completezza dei riferimenti bibliografici alle fonti dirette e indirette utilizzate: l'uso di fonti non esplicitamente citate (in nota o in bibliografia/sitografia) può configurarsi come plagio e pregiudica l'accettazione della tesi per la discussione finale.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione di Laurea, salvo casi eccezionali. I candidati possono avvalersi di un supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

La Commissione di Laurea è composta da almeno 5 membri, di cui almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo (ordinari, associati, ricercatori A e B), e 1 supplente.

La composizione della Commissione di Laurea è approvata dal Direttore del Dipartimento su proposta del Coordinatore Didattico.

La Commissione, presa visione della media, dell'elaborato finale e dell'andamento della discussione, attribuisce il voto di laurea. Il voto di laurea, espresso in 110/110, corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale. La valutazione della prova finale prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti. Ad una tesi che raggiunga il punteggio 110/110 e che la commissione ritenga di qualità particolarmente può essere attribuita la lode.

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniroma3.it/search-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	SPS/04	Anno di	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM link	GIARDINI FEDERICA CV	PO	6	36	

		corso 1						
3.	0	Anno di corso 1	ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO link			6		
4.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA link	DE FEO ANTONIETTA CV	PA	6	30	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VISUALE link			6		
6.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	ADORNETTI INES CV	PA	12	36	
7.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	12	36	
8.	M- STO/08	Anno di corso 1	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
9.	M- STO/08	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
10.	SPS/08	Anno di corso 1	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO link	MORI GIANLUCA	ID	6	36	
11.	M- FIL/01	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM link	VIOLA MARCO	RD	6	36	
12.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA - L.M. link			6		
13.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E COMUNICAZIONE - LM link	DE CARO MARIO CV	PO	12	72	

14.	M-FIL/03	Anno di corso 1	FILOSOFIA MORALE - L.M. link	GENTILI DARIO CV	PA	12	72	
15.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM link	GIARDINI FEDERICA CV	PO	6	36	
16.	0	Anno di corso 1	FILOSOFIA SOCIALE link			6		
17.	M-FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
18.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM link	ADORNETTI INES CV	PA	6	36	
19.	M-FIL/03	Anno di corso 1	Filosofia ed etica della tecnologia link			6		
20.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM link	BALICCO DANIELE CV	RD	6	30	
21.	SECS-P/12	Anno di corso 1	GEOPOLITICA ECONOMICA link			6		
22.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO - SPECIALISTICO link	PELATI MANUELA	ID	6	36	
23.	0	Anno di corso 1	Idoneità Lingua Inglese B2+ link			6		
24.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link			6		
25.	0	Anno di	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link			6		

		corso 1					
26.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM link	DELSERE LAURA CV		6	36
27.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM link	BIAGIOTTI FRANCESCA CV		6	30
28.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link			6	
29.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link			6	
30.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI REPORTAGE - LM link	BALICCO DANIELE CV	RD	6	30
31.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM link			6	
32.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36
33.	0	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA 2 - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36
34.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO link			6	36
35.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36
36.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM link	POMPEI ANNA CV	PO	6	36

37.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM link	CIUNI ROBERTO CV	PA	6	36
38.	0	Anno di corso 1	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36
39.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING DELL'EDITORIA - LM link			6	36
40.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING SPECIALISTICO link			6	36
41.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING TELEVISIVO link			6	36
42.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			24	
43.	M-FIL/05	Anno di corso 1	SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM link			6	
44.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELL'ARTE link			6	
45.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA MUSICA link			6	
46.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO link	CRISTINA GIOVANNI	RD	6	36
47.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM link	SCORNAJENGGHI ANTONIO CV	PA	6	36
48.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM link	MERLO SIMONA CV	PA	6	36

		corso 1					
49.	SPS/08	Anno di corso 1	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM link	BALDASSARI ROBERTO CV		6	36
50.	L- LIN/01	Anno di corso 1	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

09/05/2023

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, locandina dell'offerta formativa, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento in ingresso prevede cinque principali attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2022 in via telematica hanno partecipato 1.923 e in presenza 1.788 per un totale di 3.711 utenti. Inoltre le GVU 2022 hanno totalizzato su YouTube 4.627 visualizzazioni; il 28 marzo 2023 è stata organizzata l'ultima GVU in ordine temporale, la giornata ha avuto forte partecipazione dagli alunni delle varie scuole di Roma, la presenza è stata alta.

- Autorientamento, un progetto destinato agli studenti delle IV classi della scuola secondaria superiore e che si svolge ogni anno nell'arco di 5 mesi. Si sviluppa in collaborazione diretta con alcune scuole per favorire l'accrescimento della consapevolezza nella scelta del percorso universitario da parte degli studenti. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta. Aspetto caratterizzante il progetto, inoltre, è la presenza degli studenti seniores dei nostri Corsi di Laurea che attraverso la propria esperienza formativa possono offrire un punto di vista attuale rispetto all'organizzazione e al funzionamento del mondo accademico. Nell'anno scolastico 2021-22 la realizzazione del progetto, in modalità online, ha dato la possibilità a 16 scuole (per un totale di 832 studenti) - dislocate sul territorio romano e laziale - di partecipare.

- Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e servizi online;

- Incontri presso le scuole ed enti: l'Ufficio orientamento ha ricevuto inviti a partecipare ad eventi di orientamento da parte delle scuole per un totale di 37 inviti e 2 da due enti (Poliferie, un'Associazione di volontariato composta da giovani che si occupano di orientamento nelle zone più periferiche delle città; il Servizio Informagiovani di Roma Capitale).

Concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) la procedura è stata la seguente: ogni invito è stato inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, a fronte delle diverse possibilità

offerte, hanno liberamente scelto di partecipare anche alle proposte del nostro Ateneo. Si evidenzia che anche in questa attività, come per le altre attività di orientamento, hanno partecipato varie scuole di altre Regioni, grazie alla possibilità dell'online.

- il 22 febbraio 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Maria Montessori di Roma per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

- il 3 aprile 2023 è stato organizzato un incontro presso il Liceo Scientifico Statale 'Leonardo Da Vinci' di Sora (FR) per orientare gli studenti e le studentesse alla scelta consapevole del proprio percorso di studi universitari.

- il 17 aprile 2023 è stato organizzato un open day per le lauree magistrali soprattutto per i nostri studenti e studentesse di laurea triennale.

- il 23 maggio 2023 è in programma un OPEN DAY di Laurea Magistrale per le studentesse e gli studenti del nostro CDL e di CDL di altri Atenei

• Orientarsi a Roma Tre nel 2022 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. Il portale dell'orientamento realizzato nel 2020 è stato aggiornato e ne è stata realizzata una versione in inglese: orientamento.uniroma3.it. Rappresenta la manifestazione che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge ogni anno alla fine dell'anno accademico. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono promossi tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Salone dello studente ed altre iniziative).

Orientamento in ingresso per gli studenti detenuti nell'aa. 2022-23

Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati. La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti che hanno acquisito la laurea triennale prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio.

Descrizione link: Ufficio Orientamento RomaTre

Link inserito: <http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=home>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo

04/05/2023

anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

In tal senso va ricordato che tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo;

.....

Orientamento e tutorato in itinere per gli studenti detenuti nell'aa. 2022-23

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti dei Corsi di Laurea interessati. Nell'anno accademico 2022-2023 sono stati attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studentesse senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione del docente referente. Una delle tre tutor assegnatarie è specificamente impegnata per LM-19 con il supporto dell'Ufficio di Coordinamento delle attività didattiche del Dipartimento e delle segreterie didattiche di Corso di laurea.

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

30/05/2023

- Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.
- Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica –

Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

□ Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto per avere la disponibilità dei dati sensibili.

□ Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).

□ Nel 2022 sono state attivate 769 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1731 tirocini curriculari, 106 convenzioni per tirocini extracurriculari e 47 tirocini extracurriculari, 28 convenzioni per l'estero e 16 tirocini all'estero.

□ In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

□ L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);

cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)

cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +;

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo

doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità consegureranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
3	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
4	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
5	Francia	Sorbonne Universit		16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo

					italiano
7	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
15	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
17	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo

					italiano
27	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
30	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	16/02/2022	solo italiano
32	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
35	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
36	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo

					italiano
47	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/05/2023

□ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2022 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 912. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 126 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 110 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 8 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative:

Recruiting Day con Generali, su Microsoft Teams

Progetto Disegna il tuo Futuro - Portolano Cavallo Studio Legale, su Microsoft Teams

Future Shaper Graduate Program – TeamSystem, su Microsoft Teams

Recruiting Day in presenza con FIELMAN, evento riservato a studenti e laureati in Ottica e Optometria

Recruiting Day in presenza con Pedevilla, evento riservato a studenti e laureati in Scienze e Culture enogastronomiche

Deloitte presenta Lumina Academy per gli studenti e laureati dell'area umanistica, su Microsoft Teams

Incontro in presenza con Salmoiraghi & Viganò, per gli studenti e laureati in Ottica e Optometria

University Campaign: cosa significa essere un giovane avvocato in BonelliErede, evento in presenza dedicato agli studenti di Giurisprudenza

□ Nell'ambito del progetto "Roma Tre incontra le aziende", progetto di Ateneo dedicato a rafforzare il legame del mondo universitario con le imprese grazie a una serie di appuntamenti dedicati agli Amministratori Delegati delle principali aziende leader in Italia e nel mondo sono stati realizzati incontri in presenza con Infratel Italia, ABACO Group e FICO Eataly World.

□ Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio–Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere

professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Si evidenzia che nel corso dell'anno 264 studenti si sono avvalsi del servizio di CV-Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

Nel corso del 2022 Porta Futuro Lazio ha realizzato 264 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Programmazione Neuro Linguistica Problem Solving, Intelligenza Emotiva.

Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 07/07/2022 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 295 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 56 ore)

Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 18 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (2 edizioni, 20 ore)

Supporto redazione cv in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (edizione unica, 13 ore)

Apprendere a distanza con i Mooc (edizione unica, 25 ore)

Il laboratorio biografico in funzione dell'emersione e della validazione delle competenze (edizione unica, 19 ore)

Innovazione, impresa, lavoro e nuove competenze: in quale era siamo? (2 edizioni, 20 ore)

Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro" (2 edizioni, 19 ore)

Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (4 edizioni, 64 ore)

Tecniche di ricerca attiva del lavoro (3 edizioni, 12 ore)

Simulazione del colloquio di lavoro (4 edizioni, 16 ore)

Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 81 ore di attività. È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

□ rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;

□ miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 210.



Dal 17/4/2023 al 3/5/2023 è stata allestita una mostra fruibile a tutta la comunità accademica e oltre dal titolo: 'Psicoattivo 2.0' 09/05/2023

La mostra, il libro/catalogo illustrato e il laboratorio Psicoattivo sono pensati per fare informazione, scientificamente accreditata, obiettiva e senza moralismi sui temi dell'uso e dell'abuso di sostanze psicoattive.

Gli strumenti e le attività proposte dal progetto psicoattivo vogliono essere un mezzo per accrescere il livello di consapevolezza delle questioni relative alle sostanze psicoattive, da quelle legali, come il tabacco e l'alcol, alle sostanze illecite.

Considerata l'irriducibile diversità delle persone e quindi l'impossibilità di trovare approcci e messaggi adatti per tutti, nella prevenzione forse ciò che conta maggiormente è che i ragazzi arrivino a una comprensione più autonoma, matura e complessa dei significati che attribuiscono alle sostanze psicoattive; soprattutto che diventino capaci di immaginarne le conseguenze potenziali sulla loro vita concreta e per il loro futuro. A tal fine, una parte sostanziale della mostra è tesa a illustrare i meccanismi e processi cerebrali correlati alle diverse funzioni mentali. Le sostanze psicoattive producono i loro effetti, ed eventualmente anche i danni correlati all'uso, agendo sulle strutture e le funzioni del cervello, in particolare quelle che mediano le emozioni, i processi affettivi e quelli cognitivi. Per questa ragione, in assenza di una minima base di cognizioni dei meccanismi nervosi che mediano i processi mentali è impossibile comprendere cosa fanno le sostanze e a quali rischi espongono.

La mostra si compone di:

12 postazioni visual (pannelli a 4 colori 80X200) montate su strutture modulari;

1 video sul cervello

1 video su evoluzione, cervello ed emozioni

1 video sulla storia e le dimensioni socioculturali dell'uso delle sostanze psicoattive e delle dipendenze;

4 stazioni interattive touch-screen con: a) animazioni, filmati, testi, immagini sulla neurotrasmissione, b) sui conflitti tra ragione e desideri, c) animazioni, filmati, testi, immagini sugli effetti e i meccanismi d'azione delle sostanze; d) e test interattivo per personalità vulnerabile alla ricerca del rischio.

Tutti gli strumenti didattici e multimediali sono ricchi di immagini di grande pregio esemplificativo ed estetico e provengono dai maggiori istituti di ricerca neurobiologica e farmacologica a livello nazionale ed internazionale. Le immagini sono realizzate con le più avanzate tecniche di visualizzazione in vivo delle funzioni del cervello, della microscopia elettronica e della modellazione 3D delle molecole.

Associato alla mostra anche un testo illustrato con 58 pagine formato 15X21 cm tutto a colori, grafica accattivante, sintetico e straordinariamente illustrato. Raccoglie i testi e tutte le immagini della mostra, circa 250 tra immagini di attualità e scientifiche. È possibile far richiesta del catalogo in formato digitale scrivendo a info@psicoattivo.com

Un'anteprima dei contenuti e delle attività del progetto psicoattivo sono visibili sul sito www.psicoattivo.com e sulla pagina facebook www.facebook.com/psicoattivo

Tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si è svolta la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

I progetti 'Help matricole' e 'Help Fuoricorso' sono tutt'ora attivi.

La segreteria didattica insieme con gli studenti tutor si occupano quotidianamente di orientare gli studenti e le studentesse di Laurea Magistrale di Informazione Editoria e Giornalismo

La LM 19 e gli studenti detenuti nell'aa. 2022-23

Si segnalano le attività svolte dal CdSM LM-19 a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale e lavorativo.

Le attività si svolgono all'interno del Polo Universitario Penitenziario (PUP) Roma Tre, nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel settembre 2022) e sulla base dell'art. 40 del 'Regolamento Carriera 2022-2023'.

Gli studenti detenuti o giunti a fine pena iscritti a LM-19 nell'A.A. 2022-2023 sono 3. Si segnala l'incremento degli iscritti, da 1 a 3 rispetto all'A.A. precedente.

Dei 3 iscritti, 2 sono detenuti negli istituti penitenziari (alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia e alla Casa circondariale di Viterbo) il terzo, recentemente liberato, rientra nel programma di agevolazioni previsto dal PUP.

Il CdSM garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Link inserito: <https://polopenitenziario.uniroma3.it/>

Descrizione link: Regolamento didattica in carcere

Link inserito: http://https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati OPIS 2021-22 relativi alla LM-19 documentano un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti: alla domanda ^{14/09/2023} "Complessivamente è soddisfatto di questo insegnamento?" il 59,2% degli studenti frequentanti dichiara di essere decisamente soddisfatto; il 36,24% risponde più sì che no; il 4,01% risponde più no che sì. Dati molto buoni anche tra i non frequentanti: il 40,2% dichiara di essere decisamente soddisfatto degli insegnamenti; risponde più sì che no il 51,16%; il 7,31% risponde più no che sì, l'1,33% decisamente no.

Nel complesso appare buono anche il giudizio sulle le conoscenze preliminari: tra i frequentanti, il 34,85% risponde "più sì che no" alla domanda "Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?"; il 50,21% risponde "decisamente sì"; il 12,45% risponde "più no che sì"; solo il 2,49% risponde "decisamente no". Alla stessa domanda, le percentuali di risposte dei non frequentanti sono: "più sì che no" 59,47%; "decisamente sì" 25,25%; "più no che sì" 12,96%; "decisamente no" 2,33%.

Altrettanto buona è la valutazione, da parte degli studenti frequentanti, del carico didattico: risponde "decisamente sì" alla

domanda "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?" il 48,13%; il 42,6% risponde "più sì che no"; il 7,05% risponde "più no che sì"; solo il 2,21% risponde "decisamente no".

Nel caso dei non frequentanti: rispondono "decisamente sì" il 33,22%; il 49,5% risponde "più sì che no"; 15,61% risponde "più no che sì"; il 1,66% risponde "decisamente no".

Un buon livello di soddisfazione viene espresso in merito all'adeguatezza del materiale didattico indicato (Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?). Dati studenti frequentanti: "decisamente sì" il 55,8%; il 40,97% risponde "più sì che no"; il 2,35% risponde "più no che sì"; lo 0,83% risponde "decisamente no". Dati studenti non frequentanti: "decisamente sì" il 40,53%; il 52,82% risponde "più sì che no"; 5,65% risponde "più no che sì", l'1% decisamente no.

Buona anche la valutazione da parte degli studenti della qualità della didattica. Gli studenti frequentanti alla domanda "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?" rispondono: "decisamente sì" il 62,10%; "più sì che no" il 32,92%; "più non che sì" il 3,46%; "decisamente no" lo 1,52%.

Per quanto riguarda la valutazione delle videolezioni, l'80% degli studenti frequentanti dichiara di non avere riscontrato difficoltà didattiche; l'82% degli studenti frequentanti dichiara di non avere riscontrato difficoltà tecniche.

Relativamente ai motivi che inducono gli studenti a non frequentare le lezioni, il 63% degli intervistati dichiara di non poter frequentare per motivi di lavoro. Da segnalare, però, anche un 22% che dichiara di non avere frequentato causa sovrapposizione di orari con altri corsi. Solo il 2% dichiara di non frequentare perché considera la frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame.

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad ^{14/09/2023} aprile 2023) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati.

Nello specifico, il 56,8% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde "più sì che no" il restante 34,1% del campione).

Il 54,5% ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente soddisfacente. La media che ha ritenuto l'organizzazione degli esami pienamente soddisfacente negli altri Atenei è al 43,5%.

Il 47,7% degli intervistati si dice decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (risponde "Più sì che no" il 40,9%). La media che si ritiene soddisfatto dei rapporti con i docenti negli altri Atenei è del 34,0%

Ben il 50% si dice decisamente soddisfatti del corso di laurea; il 40,9% risponde "Più sì che no"; il 2,3% risponde "Più no che sì".

La valutazione delle aule: 42,1% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate; il 55,3% le ha giudicate spesso adeguate.

Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2023) il 40,9 dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche (la media nazionale è del 48,4%) mentre il 45,5% ha utilizzato gli spazi laboratoriali valutandoli nel 65% sempre adeguati, nel 30% spesso adeguati, nel 5% raramente adeguati.

Nel complesso, il 70,5 % degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo (la media degli Atenei nazionali è del 67,5%).

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente:

1 anno dalla laurea: 62,5%

3 anni dalla laurea: 66,7%

5 anni dalla laurea: 82,6%

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento sostanzialmente positivo, supportato negli anni da un buon numero di studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei, e perfino da esperienze universitarie straniere, sia da Paesi dell'Unione Europea che da altri Paesi. 30/04/2022

Le immatricolazioni sono in leggera flessione rispetto all'anno precedente (97 iscritti nell'aa 2020-21) ma comunque soddisfacenti (80 iscritti secondo i dati aggiornati al 26/4/2022) e dunque in aumento rispetto ai 63 iscritti dell'aa 2019-20.

Si può constatare dunque una buona attrattività, così come la regolarità del percorso di studio (SMA Ic14: alte percentuali di studenti che proseguono al secondo anno).

Mentre la SMA del 2021 documenta

1) Alta percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso Corso di Studi (nel 2018, il 92,3% e nel 2019 il 93,1%) (iC14).

2) Aumento del numero di laureati entro la normale durata del corso: 26 per il 2020, 21 per il 2019 (iC00g).

3) Aumento della percentuale dei laureati entro la normale durata del corso: nel 2020 il 51,0% degli studenti, rispetto al 42,0% del 2019 (iC02).

4) La percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero è in crescita rispetto agli anni precedenti: per il 2020 è al 38 % (iC11).

5) Aumento della percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio: 80,4% per il 2020 e 61,0% per il 2019 (iC18).

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta risultati apprezzabili. 06/05/2022

Secondo la SMA del 2021 e secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2022) le performance occupazionali nel periodo della emergenza pandemica sono soddisfacenti in quanto si osserva un'alta percentuale di laureati occupati a uno, tre e cinque anni dal titolo (precisamente il 60%, 53,8% e 90%, spesso superando la media nazionale che si attesta al 55%, 77%, 83%).

Secondo i dati Almalaurea i tempi iniziali di ingresso nel mondo del lavoro sono però leggermente più dilatati rispetto ad altri Atenei, visto che i nostri laureati impiegano circa 8,3 mesi a trovare una occupazione (superando così la media

nazionale che consta di 5,5 mesi)

Sempre secondo i dati Almalaurea il 55,6% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 44,9%)

Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che intraprendono una carriera lavorativa, la percentuale di 7,6 è soddisfatta del lavoro svolto (con una percentuale lievemente superiore alla media nazionale), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 959 Euro di contro ai 1.077 Euro della media degli altri atenei nazionali.

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente:

- 1 anno dalla laurea: 60%
- 3 anni dalla laurea: 53,8%
- 5 anni dalla laurea: 90,3%

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie agenzie pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; 28/04/2022

queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Abbiamo avviato un approfondito processo di verifica per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, che consenta una verifica il più approfondita possibile.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/05/2023

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle Schede di Monitoraggio, stesura dei Rapporti di Riesame ciclico;
- c) Commissioni Didattiche: stesura della Relazione sulle Opinioni degli Studenti e stesura della Relazione sulle azioni per il miglioramento della qualità della didattica;
- d) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a), b) e c).

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici;
- c) questionari di customer satisfaction;
- d) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- e) Relazione del Nucleo di Valutazione;
- f) Indicatori AlmaLaurea e ANVUR.

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici tra Presidio di Qualità, il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Didattiche/Gruppi di Riesame.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le Schede di Monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di

miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle Schede di Monitoraggio e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.).

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

16/05/2023

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

28/04/2022

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione

della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	107665^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	A72310805	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <i>semestrale</i>	SPS/04	Docente di riferimento Federica GIARDINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	36
2	2023	A72306471	COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Antonietta DE FEO CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	30
3	2023	A72306458	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	36
4	2023	A72306458	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	36
5	2023	A72306474	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/08	36
6	2023	A72306465	EDITORIA DIGITALE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/08	36
7	2023	A72306452	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Gianluca MORI Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	36
8	2023	A72306484	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Marco VIOLA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	M-FIL/01	36
9	2023	A72306457	ETICA E COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Mario DE CARO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/03	72

10	2023	A72310804	FILOSOFIA MORALE - L.M. <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Dario GENTILI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/03	72
11	2023	A72306462	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Federica GIARDINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	36
12	2023	A72306464	FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Teresa NUMERICO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36
13	2023	A72306481	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	36
14	2023	A72306467	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Daniele BALICCO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL-LET/14	30
15	2023	A72306451	GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Manuela PELATI Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	36
16	2023	A72306497	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>semestrale</i>	0	Laura DELSERE CV		36
17	2023	A72306494	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>semestrale</i>	0	Francesca BIAGIOTTI CV		30
18	2023	A72310807	LABORATORIO DI REPORTAGE - LM <i>semestrale</i>	0	Daniele BALICCO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL-LET/14	30
19	2023	A72306493	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Andrea CORTELLESSA CV Professore Associato confermato	L-FIL-LET/11	36
20	2023	A72310808	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA 2 - LM <i>semestrale</i>	0	Andrea CORTELLESSA CV Professore Associato confermato	L-FIL-LET/11	36
21	2023	A72306479	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO	L-LIN/12	Docente non specificato		36

semestrale

22	2023	A72306482	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' CV Professore Ordinario	L-LIN/01	36	
23	2023	A72306480	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Anna POMPEI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	36	
24	2023	A72306478	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Roberto CIUNI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36	
25	2023	A72306495	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM <i>semestrale</i>	0	Teresa NUMERICO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36	
26	2023	A72306463	MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36	
27	2023	A72306487	MARKETING SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36	
28	2023	A72310806	MARKETING TELEVISIVO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36	
29	2023	A72306454	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	M-STO/04	Giovanni CRISTINA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-STO/04	36	
30	2023	A72306460	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Antonio SCORNAJENGHI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	36	
31	2023	A72306461	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Simona MERLO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	36	
32	2023	A72306453	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM <i>semestrale</i>	SPS/08	Roberto BALDASSARI CV		36	
33	2023	A72306483	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' CV Professore Ordinario	L-LIN/01	36	
							ore totali	1236

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	72	18	18 - 18
	↳ LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	↳ EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ ETICA E COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳ FILOSOFIA MORALE - L.M. (1 anno) - 12 CFU - semestrale				
M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi				
↳ Comunicazione persuasiva LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale				
↳ FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	18 - 18
	↳ GIORNALISMO - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/04 Storia contemporanea	24	18	18 - 18
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SPS/01 Filosofia politica			
	↳ <i>FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	54 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	48	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ <i>FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ <i>ESTETICA - L.M. (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	↳ <i>EDITORIA DIGITALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>MARKETING DELL'EDITORIA - LM (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>MARKETING TELEVISIVO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/04 Scienza politica			
↳ <i>ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	54 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica	18	18	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 Diritto privato	18	18	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			-
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-GGR/02 Geografia			

economico-politica
M-STO/04 Storia contemporanea
SECS-P/06 Economia applicata
SPS/01 Filosofia politica

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

54 - 54



Attività affini
R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12



Altre attività
R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-

Tirocini formativi e di orientamento	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	54 - 54	

► Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

► Note relative alle attività di base
R^aD

► Note relative alle altre attività
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D