

Attività: Attività formativa a scelta dello studente

Ore complessive 18 - Crediti formativi 3 - Incontri 6

Orario: dal 12/10 al 16/11 2022, il mercoledì dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Aula: Telematica via Ostiense 139

Destinatari: Studenti dei corsi di laurea magistrale in Cinema Televisione e Produzione Multimediale (LM-65), Amministrazioni e politiche pubbliche (LM63), Scienze politiche per la società digitale (LM62).

L'Archivio degli Spot Politici e il corso di Comunicazione Politica promuovono il **Laboratorio di costruzione e analisi di archivi e piattaforme digitale** che offre agli studenti una panoramica sugli strumenti teorici e pratici della social media analysis nel contesto delle campagne elettorali e dei sistemi digitalizzati per la raccolta, l'analisi dei dati e l'archiviazione dei materiali.

La prima parte del laboratorio prevede due incontri dedicati allo sviluppo di conoscenze relative all'analisi delle campagne elettorali e alla social media analysis, in cui saranno illustrati i principali strumenti e le piattaforme digitali per la raccolta e il monitoraggio, l'archiviazione e la classificazione dei materiali pubblicati sui social network, per la rilevazione e la lettura dei dati riguardanti l'engagement rate, gli insights e le performances degli account, per la produzione automatizzata degli output di ricerca. Saranno illustrate le piattaforme che compongono l'architettura e i sistemi di interfaccia dell'Archivio degli Spot Politici e dell'European Elections Monitoring Center. Un terzo incontro è incentrato sull'acquisizione delle conoscenze necessarie per la definizione del disegno di ricerca, degli obiettivi e della metodologia, e per l'acquisizione di competenze per la costruzione degli strumenti. Da un lato, la definizione della scheda di rilevazione per l'analisi del contenuto; e, dall'altro, la progettazione dell'architettura di un sito destinato all'archiviazione e alla conservazione dei materiali.

La seconda parte del laboratorio prevede tre incontri in cui gli studenti saranno impegnati nell'attività di ricerca "sul campo" e metteranno in pratica le conoscenze e le competenze acquisite a partire dall'analisi dei materiali elettorali diffusi in rete in occasione della **campagna elettorale per le politiche del 2022**.

PROGRAMMA INCONTRI

12/10/2022 - 1. Obiettivi, metodi e strumenti: la scheda di rilevazione e l'architettura informatica di un archivio

19/10/2022 - 2. La ricerca sulle campagne elettorali: social media analysis e data qualcosa (incontro con Kapusons)

26/10/2022 - 3. ASP e EEMC: piattaforme, architettura, strumenti e interfacce per la raccolta e l'analisi dei materiali.

02/11/2022 - 4. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali

09/11/2022 - 5. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali

16/11/2022 - 6. Raccolta, monitoraggio e analisi dei materiali elettorali

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Saranno ammessi al laboratorio un massimo di 15 partecipanti selezionati in base alla lettera motivazionale, alla pertinenza di altre esperienze formative e/o lavorative e agli esami sostenuti.

Gli studenti interessati dovranno inviare la loro candidatura all'indirizzo email **eemc@uniroma3.it** indicando come oggetto "Iscrizione Attività esterna 1 - 2022/2023" e contenente:

- nome e cognome, matricola, corso di laurea, anno di corso;
- lettera motivazionale;
- curriculum;
- elenco esami sostenuti.

Il termine per l'invio delle domande per l'iscrizione all'attività è fissato al 7 ottobre 2022.