



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo (<i>IdSua:1580995</i>)
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Matematica e Fisica Studi Umanistici
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	ADORNETTI	Ines	PA	1
2.	CORTELLESA	Andrea	PA	1
3.	DE CARO	Mario	PO	1
4.	DE FEO	Antonietta	PA	1
5.	PELATI	Manuela	ID	1
6.	ROCCUCCI	Adriano	PO	1

Rappresentanti Studenti	Ascenzi Andrea Di mattia lorenzo Grant Giovanni Delle donne Valerio Fedele Arianna Ragno Chiara Tasillo Amir
Gruppo di gestione AQ	Ines Adornetti (Commissione Didattica) Andrea Cortellessa (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE) Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo) Simone Matteis (Studente) Lunella Mereu (Commissione Didattica) Adriano Roccucci (Commissione Didattica) Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)
Tutor	Andrea CORTELLESA Gino RONCAGLIA



Il Corso di Studio in breve

28/04/2022

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica

specializzata e non specializzata.

Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, filosofico-storico-politica, economico-sociologica, informatica, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre.

Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ('Le Scienze'); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ('La Repubblica'); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/04/2022

Consultazioni Parti interessate:

anno 2016

anno 2019

Nel 2021 sono iniziate delle consultazioni con Samsung

Link : <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

competenze associate alla funzione:

I laureati Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

sbocchi occupazionali:

Il corso prepara alle professioni di: Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

funzione in un contesto di lavoro:

competenze associate alla funzione:

sbocchi occupazionali:


descrizione generica:



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

 **QUADRO A3.a** | **Conoscenze richieste per l'accesso**

09/04/2018

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

- (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;
- (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;
- (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici.

Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.

 **QUADRO A3.b** | **Modalità di ammissione**

28/04/2022

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo:

<http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/bando-di-ammissione-ai-corsi-di-laurea-magistrale-a-a-2019-2020/>

Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze.

Per essere ammessi al Corso di Studio in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' (LM-19) occorre essere in possesso:

1) della Laurea in 'Scienze della comunicazione'

ovvero

2) di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione

L-42 Storia

comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art.3 del presente regolamento;

3) di Laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art. 3 del presente regolamento;

Eventuali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all' Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con eventuali colloqui.

Link : <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo


22/01/2018

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il

corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
---	---

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata; - competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali; - abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni; - abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multipiattaforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); - competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese; - abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; - competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo; - buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese. <p>Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di</p>	
---	---	--

orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni.

Il complesso di discipline riconducibili alle aree filosofico-cognitiva e informatica fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue molteplici forme.

Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale.

Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- capacità di utilizzare fluentemente (livello B2 o B2 Plus), in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", lo/la studente/ssa dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica.</p> <p>Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.</p>	
Abilità comunicative	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);</p> <p>abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari;</p> <p>competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo.</p> <p>Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento.</p> <p>L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai</p>	

Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

22/02/2022

Alle attività affini e integrative sono dedicati 12 CFU nel percorso formativo della LM 19.

In accordo agli obiettivi formativi del CdS, tali attività - alcune delle quali erogate in inglese - sono rivolte ad assicurare la trasversalità della formazione in rapporto agli altri campi del sapere.

Allo studente è richiesto di approfondire e arricchire il suo percorso sull'Informazione, l'Editoria e il Giornalismo in diversi settori- letterari, estetici, artistici, ambientali, tecnologici, logico-filosofici, così come del marketing in relazione ai vari media e ai vari formati (cartacei, digitali etc.) -acquisendo così una più solida capacità di analisi critica e argomentativa, che gli consentirà di approfondire il percorso di studio in una prospettiva fortemente interdisciplinare.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2018

La Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.



20/04/2022

Sono ammessi a sostenere la prova finale gli studenti e le studentesse che:

- abbiano conseguito l'intero numero di crediti formativi previsti dal percorso di studi (ad eccezione di quelli associati all'esame per il conseguimento del titolo);
- nel rispetto della procedura dettagliatamente indicata nella sezione Carriera – Ammissione all'esame di laurea del Portale dello Studente <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/> abbiano correttamente presentato domanda di laurea.

Nel corso dell'esame finale per il conseguimento del titolo, il candidato dovrà discutere la sua tesi (redatta in forma scritta, sotto la guida del relatore) davanti ai membri della Commissione di Laurea; in sede di discussione potrà avvalersi dell'ausilio di presentazioni in Power Point o di altri supporti informatici, secondo i mezzi messi a disposizione dalla Scuola.

Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://infocontenuti.uniroma3.it/ic/pub/comunicazione/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale




<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>



▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			6		
2.	SPS/04	Anno di	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER	GIARDINI FEDERICA CV	PO	6	36	

		corso 1	LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM link					
3.	0	Anno di corso 1	ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO link			6		
4.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA link	DE FEO ANTONIETTA CV	PA	6	36	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VISUALE link			6		
6.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	ADORNETTI INES CV	PA	12	36	
7.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	12	36	
8.	M- STO/08	Anno di corso 1	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
9.	M- STO/08	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
10.	SPS/08	Anno di corso 1	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO link	MORI GIANLUCA	ID	6	36	
11.	M- FIL/01	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM link			6	30	
12.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA - L.M. link			6		
13.	M- FIL/03	Anno di	ETICA E COMUNICAZIONE - LM link	DE CARO MARIO CV	PO	12	72	

		corso 1						
14.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM link	GIARDINI FEDERICA CV	PO	6	36	
15.	M- FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
16.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36	
17.	M- FIL/05	Anno di corso 1	FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM link			6		
18.	M- FIL/03	Anno di corso 1	Filosofia ed etica della tecnologia link			6		
19.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM link			6	30	
20.	SECS- P/12	Anno di corso 1	GEOPOLITICA ECONOMICA link			6		
21.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO - SPECIALISTICO link	PELATI MANUELA	ID	6	36	
22.	0	Anno di corso 1	Idoneità Lingua Inglese B2+ link			6		
23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link			6		
24.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link			6		

25.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM link			6	36	
26.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM link			6	30	
27.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link			6		
28.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO E SFERA PUBBLICA link			6		
29.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link			6		
30.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM link			6		
31.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LESSICO E SEMANTICA - LM link			6		
32.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36	
33.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO link	SCHWARTEN JAMES RICHARD	ID	6	36	
34.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36	
35.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM link	POMPEI ANNA CV	PO	6	36	
36.	M-FIL/02	Anno di	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM link	CIUNI ROBERTO CV	PA	6	36	

		corso 1						
37.	0	Anno di corso 1	Laboratorio di tecnologia, cultura e societ� - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
38.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING DELL'EDITORIA - LM link			6	36	
39.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING SPECIALISTICO link	ADDAMIANO SABINA	ID	6	36	
40.	SECS- P/06	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA - LM link	GIUNTA ANNA CV	PO	6	36	
41.	0	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			24		
42.	M- FIL/05	Anno di corso 1	SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM link			6		
43.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELL'ARTE link			6		
44.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA MUSICA link			6		
45.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	6	36	
46.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	6	36	
47.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM link	SCORNAJENGHI ANTONIO CV	RU	6	36	

48.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM link	MERLO SIMONA CV	PA	6	36
49.	SPS/08	Anno di corso 1	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM link			6	36
50.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM link			6	
51.	L-LIN/01	Anno di corso 1	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche".

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione

degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche”.

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica.

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento relative alla LM 19 in ingresso hanno inizio fin dalle giornate di Vita Universitaria (GVU), che si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. 06/05/2022

Anche durante l'evento Orientarsi a Roma Tre si indirizzano gli studenti liceali a prendere coscienza degli sbocchi della laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo. Oltre a ciò l'orientamento e il tutorato è gestito dalla segreteria didattica, dai tutor senior (studenti di laurea magistrale e dottorandi), dai tutor della LM 19 Proff. Gino Roncaglia e Andrea Cortellessa.

A Ottobre 2021 ha poi avuto luogo la giornata delle matricole della LM 19 coordinata dalla Prof.ssa Francesca Iannelli con i docenti tutor in Aula Magna.

Inoltre, per quel che riguarda gli studenti detenuti, le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati.

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la popolazione diplomata degli Istituti penitenziari e si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio dell'Ateneo considerati accessibili alle persone private della libertà personale. Le azioni di orientamento nelle carceri, oltre a favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte dei detenuti diplomati nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi, rappresenta anche la prima tappa di un processo di rieducazione.

La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti diplomati prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio (Roma-Rebibbia, Velletri, Civitavecchia e Viterbo) svolti nello stesso periodo e in forma analoga, naturalmente ridotta, alla manifestazione 'Orientarsi a Roma Tre'. Negli eventi viene presentata l'offerta formativa di tutti i CdS accessibili.

Descrizione link: Ufficio Orientamento RomaTre

Link inserito: <http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=home>

06/05/2022

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento.

Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea magistrale è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. L'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano grazie al tutorato didattico. Oltre a ciò la commissione didattica del presente CdL ha optato per la nomina di un referente per l'orientamento, ossia il Prof. STEFANO CANALI.

Nel maggio 2022 avrà inoltre luogo la presentazione del progetto 'Help fuoricorso'.

Inoltre le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti dei Corsi di Laurea interessati. Nell'anno accademico 2021-2022 sono stati inoltre attivati dal Dipartimento FILCOSPE tre assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studenti senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione di un docente referente. Due dei tre tutor assegnatari sono specificamente impegnati per L-20 e LM-19 con il supporto della segreteria didattica del Corso di Laurea e del Dipartimento.

Link inserito: <https://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

20/04/2022

- Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.
- Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. Tale piattaforma ha agevolato l'utilizzo da parte degli studenti e neolaureati poiché non è più necessaria, da parte loro, la registrazione in un portale dedicato ma è sufficiente accedere al loro profilo GOMP del Portale dello Studente con le credenziali d'Ateneo e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.
- Le aziende partner presenti nella precedente piattaforma utilizzata (jobsoul) sono state fatte migrare nella nuova piattaforma (attiva da ottobre 2019), e hanno ora l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto e alla disponibilità dei dati sensibili.
- Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi.
- Nel 2020 sono state attivate 656 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1130 tirocini curriculari, 86 convenzioni per tirocini extracurriculari e 41 tirocini extracurriculari, 15 convenzioni per l'estero e 19 tirocini all'estero.
- E' stata creata una apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo all'interno della quale sono stati promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e sono state pubblicate sulla pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni sono state accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle

inserzioni stesse.

- L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:
- supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui/MAeci e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);
- gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale, Consob);
- Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);
- partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 è iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le

strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Link inserito: <http://>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
3	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
4	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
5	Francia	Sorbonne Universit		16/11/2017	solo italiano
6	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
7	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
9	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
10	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano

12	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
13	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
15	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
16	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
17	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
18	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
19	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
30	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano

32	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
35	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
36	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
39	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅœskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
51	Turchia	ÅœskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano

20/04/2022

• L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service <http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>. Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

• Nel corso del 2020 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP.

Le aziende accreditate durante l'anno sono state 912.

Per quanto riguarda le opportunità di lavoro pubblicizzate presso studenti e laureati, a differenza degli anni precedenti, dove queste venivano pubblicate sulla piattaforma Jobsoul insieme alle opportunità di tirocinio formativo, quest'anno si è potuto usufruire di una pagina dedicata nella sezione Career Service del sito d'Ateneo. Nello specifico, sono state pubblicate 60 opportunità relative ad offerte di contratti di lavoro subordinato.

Contestualmente è stato attivato anche un servizio di newsletter dedicate alle attività di placement, grazie alla possibilità di utilizzare in autonomia il nuovo strumento di messaggistica d'Ateneo. Nel 2020 sono state inviate 53 newsletter per la pubblicizzazione delle attività di placement.

• Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

• Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

• Nel corso del 2020, nonostante il particolare momento storico dovuto all'emergenza Covid, vengono realizzate con grande soddisfazione le numerose attività previste dall'accordo integrativo sottoscritto con Disco Lazio nel 2019 e finalizzato ad implementare le attività di supporto all'inserimento lavorativo di laureati, studenti e cittadini. In particolare, come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati in modalità on line da personale altamente qualificato.

Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 20 ore realizzate su più giornate. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte.

Gli argomenti trattati durante i laboratori, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono stati:

- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Forme di ingresso nel mercato del lavoro
- Soft skills
- Supporto alla redazione del CV e lettera di presentazione
- Simulazione del colloquio di lavoro
- Competenze strategiche per lo studio ed il lavoro
- Supporto alla redazione del CV e simulazione del colloquio in lingua inglese

Ogni laboratorio è stato realizzato sulla piattaforma Microsoft Teams ed è stato supervisionato dal personale di Ateneo e di Porta Futuro Lazio.

Descrizione link: Ufficio Job Placement

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-job-placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Tra le iniziative del CdL è stato organizzato in collaborazione con Samsung il seminario "Technology with purpose" ^{06/05/2022} (17.1.2022) tenuto dalla Dott.ssa Anastasia Buda (Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Italia) e coordinato dalla Prof.ssa Iannelli con la partecipazione del Prof. Roncaglia, del Prof. Ciuni e della Prof.ssa Bonicalzi. Il seminario, divulgato in streaming sui canali del CdL con il supporto della Segreteria didattica (Dott.ssa Manenti e Sig. Riosa), ha avuto un ottimo riscontro da parte delle studentesse e degli studenti partecipanti.

Tra dicembre 2021 e febbraio 2022 la Segreteria Didattica di Scienze della Comunicazione con il supporto dei tutor ha avviato un'attività di indagine previa somministrazione di un questionario anonimo al fine di comprendere le problematiche e/o le necessità relative alle studentesse e agli studenti fuori corso, offrendo inoltre la possibilità di indicare eventuali suggerimenti così da poter mettere in campo misure adeguate a supportare il prosieguo degli studi.

A Maggio 2022 si svolgerà la presentazione ufficiale del progetto 'Help Fuoricorso' con i tutor didattici e con i tutor docenti

La LM 19 e gli studenti detenuti

Si segnalano le attività svolte dal Corso di Laurea a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria e la rieducazione dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale.

Le attività del Corso di Laurea si svolgono nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel giugno 2019) e sulla base del 'Regolamento di Ateneo per gli studenti e le studentesse sottoposti/e a misure restrittive della libertà personale'.

Attualmente un solo studente detenuto è iscritto al Corso di Laurea.

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Descrizione link: Regolamento didattica in carcere

Link inserito: http://https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misure-restrittive-della-.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



Nella laurea magistrale in Informazione editoria e giornalismo si riscontra una generale ed elevata soddisfazione da parte degli studenti. 06/05/2022

Tra i pochi aspetti da monitorare e migliorare secondo la SMA del 2021:

1. Diminuzione della percentuale (il 12,1%) di studenti del corso (nel 2018 era il 19,1%) che chiede siano fornite maggiori conoscenze di base;
2. Viene chiesto, inoltre, di inserire prove di esame intermedie;
3. Richiesta di alleggerire il carico didattico complessivo per gli studenti non frequentanti (21,3%, su una media del Dipartimento del 14,5%). Il dato si attesta al 12,1% per gli studenti frequentanti (su una media del Dipartimento, per gli studenti frequentanti, del 12,6%).

Link inserito: <http://>



Le analisi offerte da AlmaLaurea, in merito al profilo dei laureati e relativamente al loro inserimento nel mercato del lavoro, evidenziano due aspetti di particolare rilevanza: 06/05/2022

-acquisizione di una adeguata competenza professionale;

-corrispondenza tra gli interessi culturali di carattere personale e percorso formativo seguito, che risultano in ogni caso utili per ogni sbocco lavorativo.

Secondo la SMA del 2021 e secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2022) le performance occupazionali nel periodo della emergenza pandemica sono soddisfacenti in quanto si osserva un'alta percentuale di laureati occupati a uno, tre e cinque anni dal titolo (precisamente il 60%, 53,8% e 90%, spesso superando la media nazionale che si attesta al 55%, 77%, 83%).

Secondo i dati Almalaurea i tempi iniziali di ingresso nel mondo del lavoro sono però leggermente più dilatati rispetto ad altri Atenei, visto che i nostri laureati impiegano circa 8,3 mesi a trovare una occupazione (superando così la media nazionale che consta di 5,5 mesi)

Sempre secondo i dati Almalaurea il 55,6% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 44,9%)

Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che intraprendono una carriera lavorativa, la percentuale di 7,6 è soddisfatta del lavoro svolto (con una percentuale lievemente superiore alla media nazionale), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 959 Euro di contro ai 1.077 Euro della media degli altri atenei nazionali.

I dati AlmaLaurea "Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati" (aggiornati ad aprile 2022) evidenziano un buon livello di soddisfazione complessiva da parte dei laureati.

Nello specifico, il 58% degli intervistati ha risposto "Decisamente sì" al quesito relativo all'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso di studio (risponde "più sì che no" il restante 34% del campione).

Il 51% ha ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) decisamente soddisfacente (risponde "Più sì che no" il 37%). La media degli altri Atenei si ferma al 46%.

Il 50% degli intervistati si dice decisamente soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale (risponde "Più sì che no" il 40%). La media degli altri Atenei è del 31,2%

Più della metà degli studenti, ossia il 51,7% si dice decisamente soddisfatto del corso di laurea (la media degli altri Atenei è del 40%); il 34% risponde "Più sì che no"; il 6,9% risponde "Più no che sì", mentre solo il 3,4 'decisamente no'.

Positiva la valutazione delle Aule: il 40% le ha giudicate sempre o quasi sempre adeguate; il 55,6% le ha giudicate spesso adeguate.

Secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2022) il 58,6% dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche (di contro alla media nazionale del 63%) mentre il 58,6% ha utilizzato gli spazi laboratoriali valutandoli nel 41% sempre adeguati, nel 35% spesso adeguati, nel 17% raramente adeguati, mentre solo il 5,9% non li ritiene affatto adeguati.

Nel complesso, il 75,9% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo (la media degli Atenei nazionali è del 69%).

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente:

1 anno dalla laurea: 60%
3 anni dalla laurea: 53,8%
5 anni dalla laurea: 90,3%

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento sostanzialmente positivo, supportato negli anni da un buon numero di studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei, e perfino da esperienze universitarie straniere, sia da Paesi dell'Unione Europea che da altri Paesi. 30/04/2022

Le immatricolazioni sono in leggera flessione rispetto all'anno precedente (97 iscritti nell'aa 2020-21) ma comunque soddisfacenti (80 iscritti secondo i dati aggiornati al 26/4/2022) e dunque in aumento rispetto ai 63 iscritti dell'aa 2019-20.

Si può constatare dunque una buona attrattività, così come la regolarità del percorso di studio (SMA Ic14: alte percentuali di studenti che proseguono al secondo anno).

Mentre la SMA del 2021 documenta

1) Alta percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso Corso di Studi (nel 2018, il 92,3% e nel 2019 il 93,1%) (iC14).

2) Aumento del numero di laureati entro la normale durata del corso: 26 per il 2020, 21 per il 2019 (iC00g).

3) Aumento della percentuale dei laureati entro la normale durata del corso: nel 2020 il 51,0% degli studenti, rispetto al 42,0% del 2019 (iC02).

4) La percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero è in crescita rispetto agli anni precedenti: per il 2020 è al 38 % (iC11).

5) Aumento della percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio: 80,4% per il 2020 e 61,0% per il 2019 (iC18).

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta risultati apprezzabili. 06/05/2022

Secondo la SMA del 2021 e secondo i dati Almalaurea (aggiornati ad aprile 2022) le performance occupazionali nel periodo della emergenza pandemica sono soddisfacenti in quanto si osserva un'alta percentuale di laureati occupati a uno, tre e cinque anni dal titolo (precisamente il 60%, 53,8% e 90%, spesso superando la media nazionale che si attesta al 55%, 77%, 83%).

Secondo i dati Almalaurea i tempi iniziali di ingresso nel mondo del lavoro sono però leggermente più dilatati rispetto ad altri Atenei, visto che i nostri laureati impiegano circa 8,3 mesi a trovare una occupazione (superando così la media

nazionale che consta di 5,5 mesi)

Sempre secondo i dati Almalaurea il 55,6% dei laureati ad un anno dalla laurea beneficia del percorso accademico svolto e utilizza le competenze acquisite (superando così la media nazionale del 44,9%)

Su 10 laureati presso l'Università di Roma Tre che intraprendono una carriera lavorativa, la percentuale di 7,6 è soddisfatta del lavoro svolto (con una percentuale lievemente superiore alla media nazionale), anche se la media della retribuzione lavorativa è di circa 959 Euro di contro ai 1.077 Euro della media degli altri atenei nazionali.

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione degli intervistati è il seguente:

- 1 anno dalla laurea: 60%
- 3 anni dalla laurea: 53,8%
- 5 anni dalla laurea: 90,3%

Link inserito: <http://>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie agenzie pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; 28/04/2022

queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Abbiamo avviato un approfondito processo di verifica per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, che consenta una verifica il più approfondita possibile.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

28/04/2022

Il presente Manuale della Qualità è il documento di riferimento per il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) dell'Università degli Studi Roma Tre.

In questo Manuale sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, ed i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

28/04/2022

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura dei Rapporti di Riesame dei CdS;
- c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b).

I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue.

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- c) questionari di customer satisfaction
- e) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA)

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS,

con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nei rapporti di riesame e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/05/2022

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2022/23, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento citato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

28/04/2022

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Informazione, editoria, giornalismo
Nome del corso in inglese	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



**Presidente (o Referente o Coordinatore)
del CdS**

IANNELLI Francesca

**Organo Collegiale di gestione del corso di
studio**

Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della
Comunicazione

Struttura didattica di riferimento

Filosofia, Comunicazione e Spettacolo

Altri dipartimenti

Economia
Matematica e Fisica
Studi Umanistici



Docenti di Riferimento



[Aggiungi o modifica i docenti di riferimento](#)

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	ADORNETTI	Ines	M-FIL/05	11/C	PA	1	✓
2.	CORTELLESA	Andrea	L-FIL- LET/11	10/F	PA	1	✓
3.	DE CARO	Mario	M-FIL/03	11/C	PO	1	✓
4.	DE FEO	Antonietta	SPS/08	14/C	PA	1	✓
5.	PELATI	Manuela	SPS/08	14/C	ID	1	✓
6.	ROCCUCCI	Adriano	M-STO/04	11/A	PO	1	✓

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Informazione, editoria, giornalismo



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Ascenzi	Andrea		
Di mattia	lorenzo		
Grant	Giovanni		
Delle donne	Valerio		
Fedele	Arianna		
Ragno	Chiara		
Tasillo	Amir		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Cortellessa (Commissione Didattica)	Andrea
Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)	Francesco
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Marruffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo)	Massimo
Matteis (Studente)	Simone
Mereu (Commissione Didattica)	Lunella
Roccucci (Commissione Didattica)	Adriano
Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)	Federica



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CORTELLESSA	Andrea		
RONCAGLIA	Gino		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso




[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Ostiense, 234 - 00146 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 01/10/2022

Studenti previsti

 Errori Rilevazione (sede: ROMA)

Inserire il campo Utenza Sostenibile



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	107665^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	A72207841	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM <i>semestrale</i>	SPS/04	Federica GIARDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
2	2022	A72207818	COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Antonietta DE FEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	36
3	2022	A72207808	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Ines ADORNETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
4	2022	A72207808	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
5	2022	A72207821	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
6	2022	A72207813	EDITORIA DIGITALE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
7	2022	A72207804	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Gianluca MORI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
8	2022	A72210127	EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente non specificato		30
9	2022	A72207849	ETICA E COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Mario DE CARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	72
10	2022	A72207810	FILOSOFIA POLITICA	SPS/01	Federica	SPS/01	36

			CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>		GIARDINI Professore Ordinario (L. 240/10)		
11	2022	A72207812	FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Teresa NUMERICO Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36
12	2022	A72207833	FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Andrea CORTELLESSA Professore Associato confermato	L-FIL-LET/11	36
13	2022	A72207815	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente non specificato		30
14	2022	A72207801	GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Manuela PELATI Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	36
15	2022	A72207840	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
16	2022	A72207835	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		30
17	2022	A72207834	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Andrea CORTELLESSA Professore Associato confermato	L-FIL-LET/11	36
18	2022	A72207842	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO <i>semestrale</i>	L-LIN/12	James Richard SCHWARTEN Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	L-LIN/12	36
19	2022	A72207846	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' Professore Ordinario	L-LIN/01	36
20	2022	A72207844	LINGUISTICA E SOCIETÀ - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Anna POMPEI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	36
21	2022	A72207816	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Roberto CIUNI Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/02	36
22	2022	A72207836	Laboratorio di tecnologia,	0	Teresa	M-	36

			cultura e società - LM <i>semestrale</i>		NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	FIL/02	
23	2022	A72207811	MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36
24	2022	A72207828	MARKETING SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Sabina ADDAMIANO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36
25	2022	A72207823	PRINCIPI DI ECONOMIA - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Anna GIUNTA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	36
26	2022	A72207802	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36
27	2022	A72207829	STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL'EURASIA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36
28	2022	A72207809	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Antonio SCORNAJENGI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	36
29	2022	A72207824	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Simona MERLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	36
30	2022	A72207803	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		36
31	2022	A72207847	WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36
						ore totali	1134



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad				
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	66	18	18 - 18				
	M-FIL/01 Filosofia teoretica ↳ <i>EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE- LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	M-FIL/03 Filosofia morale ↳ <i>ETICA E COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>							
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>Comunicazione persuasiva LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LESSICO E SEMANTICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>WORD DESIGN AND ADVERTISING - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione				SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>GIORNALISMO - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
					↳ <i>Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
					↳ <i>EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/04 Storia contemporanea	30	18	18 - 18
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>PRINCIPI DI ECONOMIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/01 Filosofia politica				
↳ <i>FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	54 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	42	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ <i>FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ <i>ESTETICA - L.M. (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	↳ <i>EDITORIA DIGITALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>MARKETING DELL'EDITORIA - LM (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/04 Scienza politica			
↳ <i>ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	54 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

120 - 120