



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1574377</i>)
Nome del corso in inglese RD	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALICCO	Daniele	L-FIL-LET/14	RD	1	Affine
2.	CATRICALA'	Maria	L-LIN/01	PO	1	Base
3.	DI FRISCHIA	Francesco	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
4.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante
5.	LIONI	Luca Giovanni	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante

6.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/01	PO	1	Affine
7.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine
8.	MERLO	Simona	M-STO/04	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
10.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PO	1	Base
11.	SCHIMMENTI	Gabriele	M-FIL/04	ID	1	Caratterizzante
12.	SCORNAJENGI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Cordella Martina di mattia lorenzo Grant Giovanni LaganÃ Francesco Morosini Leonardo Simoni Alessandro Verban Matteo
Gruppo di gestione AQ	Ines Adornetti (Commissione Didattica) Andrea Cortellessa (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE) Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo) Simone Matteis (studente) Lunella Mereu (Commissione Didattica) Adriano Roccucci (Commissione Didattica) Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)
Tutor	Antonio SCORNAJENGI Lunella MEREU Isabella POGGI

Il Corso di Studio in breve

11/04/2021

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire:

- (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione;
- (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario;
- (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo;
- (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi.

Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU. L'accesso al corso è disciplinato da un test di accesso.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/05/2018

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni: Scriptaweb; 'Le Scienze'; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; 'La Repubblica'; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso. Il giorno 20 dicembre si è tenuta una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto attraverso il Comitato di Indirizzo con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/04/2021

La consultazione delle parti sociali è avvenuta nel 2016 e nel 2019.

Link :

<https://scuolalettere filosofialingue.uniroma3.it/la-scuola/autovalutazione-valutazione-e-accreditamento-ava/a-v-a-dipartimento-di-filc>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, revisori di testi, scrittori ed assimilati

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quindi quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, nonché diprofessionisti dell'editoria e del giornalismo.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, necessarie alle figure professionali previste, a partire dalla conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Sviluppano, in particolare, la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, anche mediante l'impiego delle nuove tecnologie; la capacità di relazionarsi con il pubblico; le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/04/2018

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/04/2021


Il corso di studio è ad accesso libero e prevede una prova di valutazione della preparazione iniziale che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento. Tali conoscenze saranno valutate con prove organizzate a cura della Scuola di Lettere, Filosofia e Lingue al momento dell'accesso ai Corsi.

Leventuale presenza di debiti formativi sarà colmata attraverso una prova che attesti il superamento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) nel corso del primo anno. Lo studente che avrà conseguito, entro la fine dell'anno di immatricolazione,

almeno 40 CFU avrà automaticamente assolto, ovvero, colmato gli OFA precedentemente maturati e sarà dunque esentato dalla prova.

Il bando rettorale di ammissione al corso di studio contiene l'indicazione dei posti riservati a cittadini extracomunitari e Marco Polo, le disposizioni relative alla prova di accesso, con riferimento in particolare alle procedure di iscrizione, scadenze, date e modalità di svolgimento, criteri di valutazione e modalità di pubblicazione dei relativi esiti.

Link : <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

 QUADRO A4.a | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**


14/05/2018

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici.

A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamentali - teorici linguistici cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo.

Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare.

Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo,) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

 QUADRO A4.b.1 | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso:
-delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;</p> <ul style="list-style-type: none"> -delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit; -delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; -della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni; -delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali. <p>Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.</p>
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.</p> <p>Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.</p>

▶ **QUADRO A4.b.2** **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;

- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

La conoscenza e la capacità di comprensione vengono testate in tutti gli esami nei quali viene richiesto di dimostrare di aver compreso e possedere le conoscenze necessarie. La maggior parte degli esami si svolge, infatti con una intervista che mira ad accertare di possedere le conoscenze e a controllare che le capacità di comprensione siano attestate dagli studenti. Anche laddove la fase di valutazione avviene tramite test scritti, viene messo al centro della verifica scritta l'accertamento delle conoscenze e delle capacità di comprensione degli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE [url](#)

CRITICAL THINKING [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

ESTETICA [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

FILOSOFIA DELL'AZIONE [url](#)

FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

GENDER E MEDIA [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

IDONEITA LINGUA - INGLESE [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA [url](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

Introduzione alle scienze cognitive [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO [url](#)

LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

Laboratorio di narrazioni digitali [url](#)

MARKETING [url](#)

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

Area Filosofica

Conoscenza e comprensione

L'area filosofica mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi alla macro-categoria della comunicazione. Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD M-FIL/02; M-FIL/03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-FIL/06; SPS/01) allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di tipo logico
- acquisire conoscenze critiche di tipo etico
- acquisire conoscenze critiche di tipo estetico
- acquisire conoscenze critiche di filosofia del linguaggio
- acquisire conoscenze critiche di tipo storico-filosofico
- acquisire conoscenze critiche di tipo filosofico-politico e ambientale

Amplieranno e integreranno gli insegnamenti erogati in tale area attività laboratoriali, tra cui:

Laboratorio di analisi dell'ambiente e del territorio

Laboratorio di lineamenti di genere

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline filosofiche che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente ragionamenti complessi;
- capacità di individuare e comprendere questioni di etica della comunicazione
- capacità di analizzare teorie di filosofia dell'arte e formulare argomentazioni negli ambiti della comunicazione estetica, visuale e artistica
- capacità di comprendere questioni teoriche e formulare argomentazioni negli ambiti della ricerca sul linguaggio, la comunicazione e le scienze cognitive;
- capacità di contestualizzare su uno sfondo storico-filosofico i dibattiti sulla filosofia dell'azione, del comportamento e dell'abitudine
- capacità di investigare problemi relativi alla teoria politica e alla critica della società;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CRITICAL THINKING [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

ESTETICA [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

FILOSOFIA DELL'ARTE [url](#)

FILOSOFIA DELL'AZIONE [url](#)

FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE [url](#)

Area storico-letteraria

Conoscenza e comprensione

L'area storico-letteraria mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi in ambito storico, letterario e delle Digital Humanities. In tal senso verranno impartiti diversi insegnamenti (nei SSD M-STO /04; MSTO/08; SECSP/12; LFILLET/11; L-FIL-LET/14) allo scopo di:

- acquisire conoscenze basilari di storia contemporanea e di storia economica
- acquisire conoscenze fondamentali di storia dell'informazione
- acquisire conoscenze introduttive nelle Digital Humanities
- acquisire conoscenze basilari di letteratura italiana contemporanea
- acquisire conoscenze critiche di letteratura e arti visive

Vengono offerte in tale area delle attività formative dedicate alle competenze pratiche attraverso una serie di laboratori, quali ad es:

Laboratorio di narrazioni digitali
Laboratorio di scrittura e comunicazione
Laboratorio di linguaggio musicale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali su alcuni dei temi emergenti delle discipline storico-letterarie e delle Digital Humanities che più si riflettono nel dibattito pubblico sulla comunicazione, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di formulare e analizzare criticamente la conoscenza storica dell'età contemporanea
- capacità di mettere a fuoco le tappe salienti della genesi ed evoluzione delle economie contemporanee
- capacità di analizzare e evidenziare le tappe più importanti della storia della radio e della televisione
- capacità di orientarsi tra i metodi e le pratiche delle Digital Humanities
- capacità di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea
- capacità di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria nelle sue intersezioni con il cinema e l'intero sistema delle arti figurative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

Laboratorio di narrazioni digitali [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

L'area linguistico-informatica

Conoscenza e comprensione

L'area linguistico-informatica offre conoscenze di base nei diversi settori della Linguistica e dell'Informatica impiegate nelle Scienze della Comunicazione e garantisce l'acquisizione delle competenze linguistiche per un uso efficace della lingua inglese.

A tal fine verranno impartiti insegnamenti nei SSD L-LIN/01, L-LIN/12 e INF/01 allo scopo di:

- acquisire le competenze per un uso consapevole della lingua italiana
- acquisire una comprensione efficace dei fondamenti della linguistica, della retorica, della semantica e della pragmatica
- acquisire in forma scritta e orale la conoscenza obbligatoria dell'inglese a livello B1 (mentre sarà possibile incrementare la conoscenza dell'inglese a livello B2 con i corsi del CLA)
- acquisire conoscenze informatiche di base per un uso consapevole degli strumenti informatici nell'ambito della Comunicazione

Supporterà gli insegnamenti erogati in tale area il "Laboratorio di Comunicazione".

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze critiche fondamentali dell'area linguistico-informatica, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite
- capacità di comprendere le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo
- capacità di individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia
- capacità di esprimersi, in forma scritta e orale, nella lingua inglese al livello minimo del B1
- capacità di utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici e di comprendere gli sviluppi dell'informatica

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE [url](#)

LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

Area socio-psicologica, del marketing della comunicazione e del giornalismo

Conoscenza e comprensione

L'area socio-psicologica, del Marketing della comunicazione e del Giornalismo mira all'approfondimento delle tematiche più rilevanti e dei dibattiti più significativi relativi in ambito sociologico, psicologico, giornalistico e del marketing della comunicazione.

Pertanto verranno impartiti diversi insegnamenti nei SSD SPS/08; M-PSI/01; SECS-P/08 allo scopo di:

- acquisire conoscenze critiche di sociologia della comunicazione
- acquisire conoscenze critiche di psicologia
- acquisire conoscenze introduttive degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica.
- acquisire conoscenze introduttive di giornalismo, attraverso una indagine della dimensione teorico-politica della comunicazione nella società globale.

Amplierà e integrerà gli insegnamenti erogati in tale area il Laboratorio di Foto-giornalismo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver acquisito conoscenze di base e analizzato le principali prospettive teoriche e di ricerca sulla comunicazione delle diverse discipline socio-psicologiche, del marketing della comunicazione e del giornalismo, i laureandi al termine del corso di studio acquisiscono:

- capacità di interpretare i fenomeni sociali e comunicativi in campo multimediale e del giornalismo
- capacità di analizzare gli aspetti cognitivi, affettivi e sociali implicati nei processi di ragionamento e argomentazione, di insegnamento e apprendimento, di identità e autopresentazione, nella comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, nella politica, nella tecnologia e nello spettacolo.
- capacità di analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader
- capacità di indagare il rapporto tra media e costruzione sociale della realtà così come l'empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0.
- capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche.
- capacità di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.
- capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione
- capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GENDER E MEDIA [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

MARKETING [url](#)

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro effetti nella formazione dell'opinione pubblica. L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio. I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.

A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in

Abilità comunicative	<p>forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione).</p> <p>Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno: 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'informazione, in specifiche capacità laboratoriali; 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali. Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere. Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.</p>

03/05/2018

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

11/04/2021

La modalità dello svolgimento della prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un tema, come definito nell'art. 10 del Regolamento didattico.

Per essere ammesso/a alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo/la studente/ssa deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della Commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo, in modalità a distanza attraverso la piattaforma Teams.

I candidati possono usare il supporto informatico per coadiuvare l'esposizione.

Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti.

Link : <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> (Regolamenti Didattici)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://infocontenuti.uniroma3.it/ic/pub/comunicazione/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale






<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>



▶ QUADRO B3






Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.


N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE link			12	36	
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE link	POMPEI ANNA CV	PO	12	36	
		Anno						

3.	M-FIL/02	di corso 1	CRITICAL THINKING link			12	72	
4.	M-FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
5.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	IANNELLI FRANCESCA CV	PA	6	36	
6.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E SCIENZE COGNITIVE link	BONICALZI SOFIA CV	RD	6	36	
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	6	36	
8.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 link	ADORNETTI INES CV	RD	6	36	
9.	M-FIL/04	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'ARTE link	SCHIMMENTI GABRIELE	ID	6	36	
10.	M-FIL/06	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELL'AZIONE link	PIAZZA MARCO CV	PA	6	36	
11.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA link			6	36	
12.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	12	72	
13.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link	DI FRISCHIA FRANCESCO	ID	6	36	
14.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link	LIONI LUCA GIOVANNI	ID	6	36	
15.	INF/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA link	MAIELI ROBERTO CV	PA	6	36	
		Anno						

16.	M-STO/08	di corso 1	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
17.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA CV	PA	12	72	
18.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	12	36	
19.	M-FIL/01	Anno di corso 1	Introduzione alle scienze cognitive link	MARRAFFA MASSIMO CV	PO	6	36	
20.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	6	
21.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	ANGELUCCI DANIELA CV	PA	6	18	
22.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	GENTILI DARIO CV	PA	6	12	
23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE link			6	36	
24.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link			6	36	
25.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	36	
26.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link	AVERSANO LUCA CV	PO	6	36	
27.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA link	DEL CASTILLO LUDOVICA	ID	6	36	
28.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE link			6	36	
		Anno						

29.	0	di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO link	CARBONE MARIA TERESA		6	36	
30.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA link			12	36	
31.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA link	MEREU LUNELLA CV	PO	12	36	
32.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36	
33.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 link	BALICCO DANIELE CV	RD	6	36	
34.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 link	BALICCO DANIELE CV	RD	6	36	
35.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36	
36.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	FEDERICI ANNALISA	ID	6	36	
37.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE link	CATRICALA' MARIA CV	PO	12	72	
38.	0	Anno di corso 1	Laboratorio di narrazioni digitali link	BISOGNO ANNA		6	36	
39.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING link			6	36	
40.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36	
41.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	POGGI ISABELLA CV	PO	12	72	

Anno

42.	SPS/08	di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA link	LUCHETTI LIA	ID	6	36	
43.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA link	SCORNAJENGHI ANTONIO CV	RU	6	36	
44.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE link			6	36	
45.	M-FIL/02	Anno di corso 1	STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE link	CANALI STEFANO		12	72	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale.

Link inserito: <http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Si chiarisce innanzitutto che a causa di un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate ^{14/05/2021} tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche.

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso dalla scuola e dall'università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e manifestazioni rivolte alle future matricole;
- b) presentazioni online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

L'attività di orientamento in ingresso prevede quattro principali attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria.

Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti e studentesse 'seniores' che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti;

Autorientamento, un progetto sviluppato in collaborazione diretta con alcune scuole medie superiori per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta da parte degli studenti. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta;

Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e servizi online;

Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. Levento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Il 24 luglio 2020 si è tenuta la presentazione on line del CdS, fruibile a questo indirizzo:

<https://www.youtube.com/watch?v=XMd1wCnufKU>

Sono disponibili anche video di presentazione realizzati da singoli docenti come quello sulle Digital Humanities a cura del Prof. Gino Roncaglia.

<https://www.youtube.com/watch?v=eXXBYJ3zxnM>

Inoltre l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Salone dello studente ed altre iniziative).

Altre attività di orientamento sono svolte parallelamente durante l'anno dalla Segreteria Didattica del Corso di Studio e dai borsisti tutor.

Il Corso di Laurea organizza regolarmente degli incontri (in presenza o on line) di accoglienza per le matricole nel mese di ottobre.

Oltre a ciò, il Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo è presente nelle scuole del territorio con i progetti dell'alternanza scuola-lavoro.

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. ^{14/05/2021}
Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

I tre docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati sul sito del Corso di Laurea. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea così come i borsisti tutor, il cui numero verrà sensibilmente aumentato dall'Ateneo sulla base delle linee progettuali definite dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA) attraverso 15 assegni di tutorato.

I borsisti tutor svolgono un prezioso ruolo di orientamento in itinere:

a) per il proficuo inserimento degli immatricolati nell'ambiente universitario, per l'utilizzazione dei servizi dell'Ateneo e la preparazione del piano di studi;

b) per supportare gli studenti e le studentesse in ambito didattico attraverso l'assistenza per il recupero degli OFA, il sostegno per l'acquisizione di idonei metodi di apprendimento, l'ausilio per una proficua attività di studio per determinati insegnamenti, mediante esercitazioni, partecipazione a gruppi di studio etc.

Per gli studenti detenuti della L 20 (n.8 nel 2020/21) sono previste attività formative e di orientamento supervisionate dal Prof. Giancarlo Monina, Delegato per il Rettore per la formazione universitaria negli Istituti penitenziari.

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. 17/05/2021

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio da anni si avvale di una piattaforma informatica. Da ottobre 2019 si è passati gradualmente dall'utilizzo della piattaforma Jobsoul alla piattaforma Gomp, creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. Tale piattaforma ha agevolato l'utilizzo da parte degli studenti e neolaureati poiché non è più necessaria, da parte loro, la registrazione in un portale dedicato ma è sufficiente accedere al loro profilo GOMP del Portale dello Studente con le credenziali d'Ateneo e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

Le aziende partner quindi, sono state fatte migrare nella nuova piattaforma, e hanno ora l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto e alla disponibilità dei dati sensibili.

Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi.

Nel 2019 sono state attivate 861 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1710 tirocini curriculari, 109 convenzioni per tirocini extracurriculari e 88 tirocini extracurriculari, 37 convenzioni per l'estero e 63 tirocini all'estero.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

- ζ · supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul/Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- ζ · cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- ζ · cura i tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale);
- ζ · gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale);
- ζ · Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);
- ζ · partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 è iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è prevista, la possibilità per alcuni studenti di partecipare ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. Tale possibilità viene offerta per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito. La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del Corso di Laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione 'Mobilità Internazionale' del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

20	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
21	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
30	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
32	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
35	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
36	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
39	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano

solo

42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	italiano
43	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
51	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service <http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>. Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito: dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati

09/04/2021

Nel corso del 2019 sono stati attivati dal Back Office JobSoul di Roma Tre sul portale Job Soul (utilizzato fino alla metà di novembre 2019) n°299 profili aziendali, sono state pubblicate n° 627 opportunità di lavoro. Sul portale GOMP subentrato al portale Job Soul sono state attivate n° 689 aziende.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma la adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione LazioLaziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Nel corso del 2019 viene inoltre sottoscritto un accordo integrativo con Disco Lazio finalizzato ad implementare le attività di supporto all'inserimento lavorativo di laureati, studenti e cittadini. In particolare l'accordo prevede che vengano erogati servizi specialistici consistenti in colloqui di orientamento professionale di secondo livello e bilanci di competenze. Si prevedono infine attività di docenza in aula 3 mirati a fornire soft skills e competenze trasversali. Le attività previste dall'accordo dovranno essere realizzate entro il 31 dicembre del 2020.

17/05/2021

La L-20 e gli studenti detenuti

Si segnalano le attività svolte dal Corso di Laurea a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria e la rieducazione dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale.

Le attività del Corso di Laurea si svolgono nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel giugno 2019) e sulla base del 'Regolamento di Ateneo per gli studenti e le studentesse sottoposti/e a misure restrittive della libertà personale'.

Gli studenti detenuti attualmente iscritti al Corso di Laurea sono 8 e sono collocati in diversi istituti penitenziari (3 alla Casa di reclusione Roma-Rebibbia, 2 alla Casa circondariale di Velletri, 2 alla Casa circondariale di Frosinone e 1 fuori regione a seguito di trasferimento).

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati.

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la popolazione diplomata degli Istituti penitenziari e si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo considerati accessibili alle persone private della libertà personale. Le azioni di orientamento nelle carceri, oltre a favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte dei detenuti diplomati nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi, rappresenta anche la prima tappa di un processo di rieducazione.

La presentazione dell'offerta formativa ai detenuti diplomati prevede l'organizzazione di eventi nei principali istituti penitenziari del Lazio (Roma-Rebibbia, Velletri, Frosinone, Civitavecchia e Viterbo) svolti nello stesso periodo e in forma analoga, naturalmente ridotta, alla manifestazione 'Orientarsi a Roma Tre'. Negli eventi viene presentata l'offerta formativa di tutti i CdS accessibili.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti del Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo e del Corso di Laurea. Dall'anno accademico 2020-2021 sono stati inoltre attivati due assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studenti senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione di un docente referente. Uno dei due tutor assegnatari è specificamente impegnato per L-20 con il supporto della segreteria didattica del Corso di Laurea e della Scuola Lettere, Filosofia, Lingue.

Descrizione link:

https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-misu

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione della didattica elaborata dall'ufficio statistico dell'Ateneo anche se si riferisce ai soli studenti frequentanti, la cui percentuale è talvolta inferiore a quella dei non frequentanti evidenzia un giudizio degli studenti decisamente favorevole. La valutazione positiva si colloca intorno ai 2/3 in tutte le voci previste, con una piccola flessione soltanto per quella riguardante la disponibilità di aule e laboratori. Generalmente apprezzate risultano la chiarezza espositiva e la disponibilità dei docenti a dare spiegazioni. Piuttosto alta è la percentuale di studenti che valutano positivamente la capacità del docente di suscitare interesse. La quasi totalità degli studenti ritiene molto utili i Laboratori e solo una percentuale minima non è complessivamente soddisfatto delle lezioni che frequenta. La stragrande maggioranza ritiene il carico didattico appropriato, mentre solo un percentuale non significativa lo ritiene troppo alto. Relativamente alle richieste degli studenti si riscontra l'esigenza di maggiori conoscenze di base, di materiale in formato elettronico, della previsione di prove intermedie e di un miglioramento del coordinamento tra i vari corsi.

08/04/2021

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale.

08/04/2021



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono sensibilmente aumentate (circa 500) dopo l'eliminazione del numero chiuso e ^{14/05/2021}fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. Per quanto attiene agli esiti del percorso formativo si osserva un lieve calo di studenti laureati.

Al momento del diploma, pur apprezzando il percorso formativo che hanno seguito, gli studenti ritengono generalmente di non avere certezze dal punto di vista delle prospettive occupazionali.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il tasso di occupazione rilevato resta attorno al 50%, mentre il restante 50% si suddivide tra disoccupazione e ^{11/04/2021}proseguimento degli studi.

Il primo lavoro viene in genere trovato a meno di un anno dalla laurea e spesso è un part-time. La maggior parte dei non occupati è comunque ancora impegnata nello studio.

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea triennale in Scienze della Comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti ^{11/04/2021}più meritevoli.

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/04/2021

Il presente Manuale della Qualità è il documento di riferimento per il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) dell'Università degli Studi Roma Tre. In questo Manuale sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, ed i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: <https://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/04/2021

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
 - b) Gruppo di Riesame: stesura delle schede di indicatori per il monitoraggio annuale dei CdS;
 - c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b).
- I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue.

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- c) questionari di customer satisfaction

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle schede per il monitoraggio annuale dei corsi di studio nei rapporti di riesame e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

Link inserito: <http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/04/2021

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2020/2021, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

Descrizione link: cfr. allegato

Link inserito:

<https://scuolaletterefilosofialingue.uniroma3.it/la-scuola/autovalutazione-valutazione-e-accreditamento-ava/a-v-a-dipartimento-di-fil>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

11/04/2021

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.



Progettazione del CdS

QUADRO D5

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Scienze della Comunicazione
Nome del corso in inglese RD	COMMUNICATION STUDIES
Classe RD	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Altri dipartimenti	Matematica e Fisica Studi Umanistici



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BALICCO	Daniele	L-FIL-LET/14	RD	1	Affine	1. LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 2. LETTERATURA E ARTI VISIVE 2
2.	CATRICALA'	Maria	L-LIN/01	PO	1	Base	1. LINGUISTICA E COMUNICAZIONE
3.	DI FRISCHIA	Francesco	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. GIORNALISMO
4.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante	1. ESTETICA
5.	LIONI	Luca Giovanni	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. GIORNALISMO
6.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/01	PO	1	Affine	1. Introduzione alle scienze cognitive
7.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine	1. LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 2. LETTERATURE E ARTI VISIVE 1
8.	MERLO	Simona	M-STO/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
9.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante	1. EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA
10.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PO	1	Base	1. COMUNICAZIONE E PERSUASIONE
11.	SCHIMMENTI	Gabriele	M-FIL/04	ID	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA DELL'ARTE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cordella	Martina		
di mattia	lorenzo		
Grant	Giovanni		
LaganÃ	Francesco		
Morosini	Leonardo		
Simoni	Alessandro		
Verban	Matteo		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Cortellessa (Commissione Didattica)	Andrea
Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)	Francesco
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo)	Massimo
Matteis (studente)	Simone
Mereu (Commissione Didattica)	Lunella
Roccucci (Commissione Didattica)	Adriano

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SCORNAJENGHI	Antonio		
MEREU	Lunella		
POGGI	Isabella		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Ostiense 234, 00146 Â piano terra - Roma - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2021
Studenti previsti	262

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso	107620^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	A72111256	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Anna POMPEI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36
2	2021	A72111256	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		36
3	2021	A72111257	CRITICAL THINKING <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente non specificato		72
4	2021	A72108103	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
5	2021	A72108115	ESTETICA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Francesca IANNELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	36
6	2021	A72108118	ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Sofia BONICALZI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/03	36
7	2021	A72108101	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
8	2021	A72108100	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
9	2021	A72111310	FILOSOFIA DELL'ARTE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Gabriele SCHIMMENTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-FIL/04	36

Marco PIAZZA

10	2021	A72111311	FILOSOFIA DELL'AZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/06	Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/06	36
11	2021	A72111723	FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente non specificato		36
12	2021	A72108095	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Federica GIARDINI Professore Associato (L. 240/10)	SPS/01	72
13	2021	A72108096	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Francesco DI FRISCHIA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
14	2021	A72111398	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Luca Giovanni LIONI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
15	2021	A72108099	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Roberto MAIELI Professore Associato (L. 240/10)	MAT/01	36
16	2021	A72111260	INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES <i>semestrale</i>	M-STO/08	Gino RONCAGLIA Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/08	36
17	2021	A72108093	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	72
18	2021	A72111957	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Adriano ROCCUCCI Professore Ordinario	M-STO/04	36
19	2021	A72108117	Introduzione alle scienze cognitive <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Massimo MARRAFFA Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/01	36
20	2021	A72108125	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE	0	Daniela ANGELUCCI	M-FIL/04	18

			E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
21	2021	A72108125	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Dario GENTILI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	12
22	2021	A72108125	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	6
23	2021	A72108113	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
24	2021	A72108124	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
25	2021	A72108123	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>semestrale</i>	0	Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
26	2021	A72108119	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>semestrale</i>	0	Luca AVERSANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/07	36
27	2021	A72108122	LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA <i>semestrale</i>	0	Ludovica DEL CASTILLO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/10	36
28	2021	A72108112	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
29	2021	A72108114	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Maria Teresa CARBONE		36
30	2021	A72111259	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		36
31	2021	A72111259	LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Lunella MEREU <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36
32	2021	A72111397	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Daniele BALICCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36

Docente di

33	2021	A72108116	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14	36
34	2021	A72111396	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Daniele BALICCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36
35	2021	A72108104	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14	36
36	2021	A72108090	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Annalisa FEDERICI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
37	2021	A72108092	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	72
38	2021	A72108127	Laboratorio di narrazioni digitali <i>semestrale</i>	0	Anna BISOGNO <i>Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	L-ART/06	36
39	2021	A72108105	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36
40	2021	A72108120	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	36
41	2021	A72108091	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Isabella POGGI <i>Professore Ordinario</i>	M-PSI/01	72
42	2021	A72108102	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Lia LUCHETTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
43	2021	A72108107	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Antonio SCORNAJENGI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	36

44	2021	A72111913	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente non specificato		36
45	2021	A72111724	STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Stefano CANALI <i>Ricercatore confermato Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di TRIESTE</i>	M-STO/05	72
						ore totali	1764



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	54	42	42 - 42
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
INF/01 Informatica ↳ <i>INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (A - L) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			60	60 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	18	18 - 18
	↳ GIORNALISMO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GIORNALISMO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
↳ FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	12	12	12 - 12
	↳ PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Filosofia politica	42	30	30 - 30
	↳ FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ CRITICAL THINKING (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳ STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (1 anno) - 12 CFU - semestrale				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			60	60 - 60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	48	18	18 - 18 min 18
	↳ LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ ESTETICA (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ FILOSOFIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
M-FIL/01 Filosofia teoretica				
↳ Introduzione alle scienze cognitive (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	42	42	-
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	18	18	-
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		60 - 60		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	18	18	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	12	12	-
	M-PSI/05 Psicologia sociale			

SECS-P/06 Economia applicata

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	30	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/01 Filosofia politica			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:

-

Totale Attività Caratterizzanti

60 - 60



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza	18	18	18
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali			
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
Totale Attività Affini			18 - 18	



Altre attività

R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	- -
	Abilità informatiche e telematiche	- -
	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		42 - 42



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe R^aD



Note relative alle attività di base R^aD



Note relative alle altre attività

Il numero di cfu a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per le lauree magistrali, per gli sbocchi professionali e per acquisire eventualmente i cfu necessari per l'accesso ai percorsi FIT. La scelta di ridurre il numero di crediti a scelta a 18 è motivata dalla necessità di accogliere le richieste frutto dei rilievi della commissione didattica del CUN.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : L-ART/07 , L-FIL-LET/11 , M-FIL/04 , M-PED/03)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : M-FIL/02 , SPS/08)

L'ordinamento del CdL per il triennio 2015-18, invariato rispetto al precedente per quanto riguarda le attività formative di base, in quelle caratterizzanti, affini e integrative punta ad approfondire maggiormente da un lato le basi cognitive ed epistemologiche delle scienze della comunicazione, dall'altro lato le implicazioni etico-politiche e le applicazioni sociali delle scienze della comunicazione: due aspetti che caratterizzano, rispettivamente, le lauree magistrali della filiera: LM92 Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione e LM 19 Informazione Editoria e Giornalismo.

In questa prospettiva, la motivazione dell'inserimento di M-FIL/01 Filosofia teoretica tra le affini e integrative va ricercata nella sua funzione di sfondo concettuale al fine di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (appartenente al settore SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) approfondisce invece gli aspetti sociologici della comunicazione; il settore M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza è declinato nei due insegnamenti di Epistemologia dei nuovi media e di Introduzione alle scienze cognitive, il primo volto alla disamina dei problemi epistemologici e teorici posti dall'impiego della tecnologia nell'ambito della comunicazione e della costruzione della conoscenza, il secondo più legato alle scienze della mente e del cervello in una prospettiva storico-concettuale tipica della filosofia della scienza applicata alle scienze cognitive.

La presenza di L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea e L-ART/07 Musicologia e storia della musica è soprattutto finalizzata a un approfondimento degli strumenti e delle metodologie in ambito letterario e musicologico in vista di un proseguimento degli studi nel settore editoriale e giornalistico.

La presenza di M-PED/03 Didattica e pedagogia sociale, infine, è eventualmente utile all'accesso al percorso Fit.



Note relative alle attività caratterizzanti