



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Informazione, editoria, giornalismo(<i>IdSua:1574381</i>)
Nome del corso in inglese RD	Information , publishing, Journalism
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CORTELLESSA	Andrea	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante
2.	DE CARO	Mario	M-FIL/03	PO	1	Caratterizzante
3.	MORI	Gianluca	SPS/08	ID	1	Caratterizzante
4.	PELATI	Manuela	SPS/08	ID	1	Caratterizzante

5.	ROCCUCCI	Adriano	M-STO/04	PO	1	Caratterizzante
6.	RONCAGLIA	Gino	M-STO/08	PA	1	Affine
Rappresentanti Studenti			Cordella Martina di mattia lorenzo Grant Giovanni LaganÃ Francesco Morosini Leonardo Simoni Alessandro Verban Matteo			
Gruppo di gestione AQ			Ines Adornetti (Commissione Didattica) Andrea Cortellessa (Commissione Didattica) Francesco Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE) Francesca Iannelli (Coordinatrice Didattica) Daniela Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica) Massimo Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo) Simone Matteis (Studente) Lunella Mereu (Commissione Didattica) Adriano Roccucci (Commissione Didattica) Federica Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)			
Tutor			Gino RONCAGLIA Andrea CORTELLESSA			



Il Corso di Studio in breve

13/04/2021

Il corso di Laurea Magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, il corso mira a fornire allo/a studente/essa le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il/la laureato/a dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, filosofico-storico-politica, economico-sociologica, informatica, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre.

Il corso di Laurea Magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un 'Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004', composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ('Le Scienze'); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ('La Repubblica'); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una Conferenza Didattica di Facoltà alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto attraverso il Comitato di Indirizzo con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/05/2021

Consultazioni Parti interessate:

anno 2016
anno 2019

Link : <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

competenze associate alla funzione:

I laureati Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

sbocchi occupazionali:

Il corso prepara alle professioni di: Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

funzione in un contesto di lavoro:**competenze associate alla funzione:****sbocchi occupazionali:****descrizione generica:**

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di studio in Informazione, Editoria e Giornalismo sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

(a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;

(b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;

(c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico;

(d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale.

TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici.

Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/04/2021

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo:

<http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/bando-di-ammissione-ai-corsi-di-laurea-magistrale-a-a->

Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze.

Per essere ammessi al Corso di Studio in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' (LM-19) occorre essere in possesso:

1) della Laurea in 'Scienze della comunicazione'

ovvero

2) di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione

L-42 Storia

comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art.3 del presente regolamento;

3) di Laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art. 3 del presente regolamento;

Eventuali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all'Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con eventuali colloqui.

Link : <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

22/01/2018

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione fine dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese;
- abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di

Area Generica**Conoscenza e comprensione**

Il Corso di Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo" intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni.

Il complesso di discipline riconducibili alle aree filosofico-cognitiva e informatica fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue molteplici forme.

Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale.

Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale).

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- capacità di utilizzare fluentemente (livello B2 o B2 Plus), in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della Laurea magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", lo/la studente/ssa dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie.

Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei

contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale.

Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali.

Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM [url](#)

ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

COMUNICAZIONE VISUALE [url](#)

COSMOPOLITICHE [url](#)

Comunicazione persuasiva LM [url](#)

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM [url](#)

EDITORIA DIGITALE - LM [url](#)

EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO [url](#)

ESTETICA - L.M. [url](#)

ETICA E COMUNICAZIONE - LM [url](#)

FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM [url](#)

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM [url](#)

FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM [url](#)

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM [url](#)

Filosofia ed etica della tecnologia [url](#)

Forme e stili della scrittura giornalistica - LM [url](#)

GEOPOLITICA ECONOMICA [url](#)

GIORNALISMO - SPECIALISTICO [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM [url](#)

LESSICO E SEMANTICA - LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM [url](#)

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO [url](#)

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM [url](#)

LINGUISTICA E SOCIETÀ - LM [url](#)

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM [url](#)

Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM [url](#)

MARKETING DELL'EDITORIA - LM [url](#)

MARKETING SPECIALISTICO [url](#)

PRAGMATICA - LM [url](#)

PRINCIPI DI ECONOMIA - LM [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ARTE [url](#)


SOCIOLOGIA DELLA MUSICA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM [url](#)

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica.</p> <p>Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.</p>
Abilità comunicative	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.);</p> <p>abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo.</p> <p>Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>

 QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale
---	---

La Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/05/2021

Sono ammessi a sostenere la prova finale gli studenti e le studentesse che:

- abbiano conseguito l'intero numero di crediti formativi previsti dal percorso di studi (ad eccezione di quelli associati all'esame per il conseguimento del titolo);
- nel rispetto della procedura dettagliatamente indicata nella sezione Carriera Ammissione all'esame di laurea del Portale dello Studente <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/> abbiano correttamente presentato domanda di laurea.

Nel corso dell'esame finale per il conseguimento del titolo, il candidato dovrà discutere la sua tesi (redatta in forma scritta, sotto la guida del relatore) davanti ai membri della Commissione di Laurea; in sede di discussione potrà avvalersi dell'ausilio di presentazioni in Power Point o di altri supporti informatici, secondo i mezzi messi a disposizione dalla Scuola.

Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://infocontenuti.uniroma3.it/ic/pub/comunicazione/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B3




Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/04	Anno di corso 1	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	36	
2.	M-FIL/05	Anno di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	ADORNETTI INES CV	RD	12	36	
		Anno						

3.	M-FIL/05	di corso 1	Comunicazione persuasiva LM link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	12	36	
4.	M-STO/08	Anno di corso 1	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
5.	M-STO/08	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - LM link	RONCAGLIA GINO CV	PA	6	36	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO link	MORI GIANLUCA	ID	6	36	
7.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E COMUNICAZIONE - LM link	DE CARO MARIO CV	PO	12	72	
8.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	36	
9.	M-FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
10.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36	
11.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM link	BALICCO DANIELE CV	RD	6	36	
12.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO - SPECIALISTICO link	PELATI MANUELA	ID	6	36	
13.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link			6	36	
14.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM link			6	36	
15.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM link	BIAGIOTTI FRANCESCA		6	30	

Anno

16.	L-FIL-LET/11	di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36	
17.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO link	FEDERICI ANNALISA	ID	6	36	
18.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36	
19.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM link	POMPEI ANNA CV	PO	6	36	
20.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM link			6	36	
21.	0	Anno di corso 1	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING DELL'EDITORIA - LM link	FABIANO ANDREA	ID	6	36	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING SPECIALISTICO link			6	36	
24.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PRAGMATICA - LM link	MEREU LUNELLA CV	PO	6	36	
25.	SECS-P/06	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA - LM link	GIUNTA ANNA CV	PO	6	36	
26.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	6	36	
27.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	6	36	
28.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM link	SCORNAJENGHI ANTONIO CV	RU	6	36	
		Anno						

29.	M-STO/04	di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM link	MERLO SIMONA CV	PA	6	36
30.	SPS/08	Anno di corso 1	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM link	ZUROVAC ELISABETTA		6	36
31.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Word design and advertising - LM - link	CATRICALA' MARIA CV	PO	6	36

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Dipartimento Filosofia comunicazione e spettacolo

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio informatico e multimediale

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/laboratorio-informatico/>

Descrizione altro link: Laboratori

Altro link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/laboratori/>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: 'In riferimento ad un eventuale prolungamento dell'emergenza sanitaria COVID-19, saranno rispettate tutte le specifiche prescrizioni che verranno assunte dal Governo e dalle autorità competenti in materia di utilizzazione degli spazi e delle attrezzature necessarie per lo svolgimento delle attività didattiche.

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area Umanistica

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/uma-biblioteca-di-area-umanistica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso per la LM 19 hanno inizio fin dalle Giornate di Vita Universitaria (GVU) destinate annualmente agli studenti delle scuole superiori con l'intento di stimolare la consapevolezza che scegliere un CdS di LT prevede anche una considerazione a lungo termine del percorso formativo di LM. Pertanto fin dalle Giornate di Vita Universitaria (GVU) viene presentato il CdS di LM 19 come potenziale coronamento del percorso triennale, per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. 14/05/2021

Tali azioni di orientamento in ingresso per la LM 19 si articolano in:

1) incontri e manifestazioni rivolte alle future matricole della LT

Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 4 mesi e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2021 la GVU si è svolta in modalità telematica ed è fruibile sulla piattaforma Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=6k5Y7amNwX4>

- Open day - Orientarsi a Roma Tre nel 2020 si è svolta in modalità telematica ed è stato realizzato un portale per l'orientamento molto utile e ben strutturato: orientamento.uniroma3.it.

Tale manifestazione che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso si svolge ogni anno alla fine dell'anno accademico. Evento accoglie studenti che desiderano mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. Inoltre sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

2) Attività di orientamento sviluppate dal CdS in Informazione, Editoria e Giornalismo mediante incontri in presenza e/o online che si svolgono nel mese di ottobre di ogni a.a. con la partecipazione del Coordinatore didattico e di alcuni docenti del CdS per illustrare agli studenti della LM 19 l'offerta formativa e le proposte più innovative (nuovi insegnamenti, insegnamenti in inglese etc.) concepite dal Coordinamento didattico per caratterizzare e diversificare ciascun anno accademico in un continuo processo di potenziamento didattico.

Tali attività sono poi fruibili sul sito del CdS, dell'Ateneo e anche sui canali social (IG e FB) e sulla piattaforma youtube del Cds.

Infine, l'Ateneo e il Dipartimento valutano annualmente l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza oppure online (Salone dello studente ed altre iniziative on line).

Descrizione link: Ufficio Orientamento RomaTre

Link inserito: <http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=home>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. ^{14/05/2021}
Ad occuparsene sono la segreteria e i tutor senior, sia in presenza che attraverso uno sportello VIRTUALE su Teams.

Vi sono inoltre due docenti coinvolti nel servizio di tutorato che possono essere visualizzati al seguente link.

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea.

Alcune facilities sono previste secondo ai sensi dell'art. 38 del Regolamento Carriera e in misura compatibile con le esigenze organizzative e regolamentari del CdS per gli studenti lavoratori, gli atleti, oppure caregiver e disabili che possono concordare con i docenti e la segreteria didattica:

- un ricevimento al di fuori dagli orari prestabiliti.
- per le sole prove orali e nella data dell'appello, un orario dedicato per lo svolgimento dell'esame orale
- un cambio di canale (ove previsto) da concordare entro le prime due settimane dall'inizio del corso

Per gli studenti detenuti della LM 19 (n.1 nel 2020/21) sono previste attività formative e di orientamento supervisionate dal Prof. Giancarlo Monina, Delegato per il Rettore per la formazione universitaria negli Istituti penitenziari.

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. ^{13/04/2021}

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio da anni si avvale di una piattaforma informatica. Da ottobre 2019 si è passati gradualmente dall'utilizzo della piattaforma Jobsoul alla piattaforma Gomp, creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. Tale piattaforma ha agevolato l'utilizzo da parte degli studenti e dei neolaureati poiché non è più necessaria, da parte loro, la registrazione in un portale dedicato ma è sufficiente accedere al loro profilo GOMP del Portale dello Studente con le credenziali d'Ateneo e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

Le aziende partner quindi, sono state fatte migrare nella nuova piattaforma, e hanno ora l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto e alla disponibilità dei dati sensibili.

Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi.

Nel 2019 sono state attivate 861 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1710 tirocini curriculari, 109 convenzioni per tirocini extracurriculari e 88 tirocini extracurriculari, 37 convenzioni per l'estero e 63 tirocini all'estero.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

- supporta lutenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul/Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- cura liter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale);
- gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale).

i *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità di Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide.

Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi

on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in auto-apprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione 'Mobilità Internazionale' del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

21	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
22	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
23	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
24	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
25	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
26	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
28	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
29	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
30	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
31	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
32	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
34	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
35	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
36	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
37	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
38	Spagna	Fundacio Universitaria Balmes	E VIC01	29/11/2019	solo italiano
39	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano

43	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
49	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano
50	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano
51	Turchia	ÅskÅ¼dar University	TR ISTANBU46	19/02/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service <http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>. 13/04/2021

Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito: dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati

- Nel corso del 2019 sono stati attivati dal Back Office JobSoul di Roma Tre sul portale Job Soul (utilizzato fino alla metà di novembre 2019) n°299 profili aziendali, sono state pubblicate n° 627 opportunità di lavoro. Sul portale GOMP subentrato al portale Job Soul sono state attivate n° 689 aziende.

-Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma la adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione LazioLaziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Nel corso del 2019 viene inoltre sottoscritto un accordo integrativo con Disco Lazio finalizzato ad implementare le attività di supporto all'inserimento lavorativo di laureati, studenti e cittadini. In particolare l'accordo prevede che vengano erogati servizi specialistici consistenti in colloqui di orientamento professionale di secondo livello e bilanci di competenze. Si prevedono infine attività di docenza mirate a fornire soft skills e competenze trasversali.

Nel gennaio 2021, al fine di potenziare l'orientamento in uscita dei nostri studenti, la Prof.ssa Sofia Bonicalzi è stata nominata 'Referente degli sbocchi occupazionali', con il compito di aumentare ulteriormente il valore professionalizzante del CdL.

Descrizione link: Ufficio Job Placement

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/uffici/ufficio-job-placement/>



La LM 19 e gli studenti detenuti

17/05/2021

Si segnalano le attività svolte dal Corso di Laurea a favore degli studenti detenuti negli istituti penitenziari della Regione Lazio, nell'ambito dell'azione svolta dal Dipartimento per la formazione universitaria e la rieducazione dei condannati e degli internati con l'obiettivo di contribuire al loro reinserimento sociale.

Le attività del Corso di Laurea si svolgono nel quadro della Convenzione sottoscritta dall'Ateneo con il Ministero della Giustizia e con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della Regione Lazio (rinnovata nel giugno 2019) e sulla base del 'Regolamento di Ateneo per gli studenti e le studentesse sottoposti/e a misure restrittive della libertà personale'.

Attualmente un solo studente detenuto è iscritto al Corso di Laurea.

Il CdS garantisce la continuità delle attività didattiche in contesti molto difficili, assicurando le attività di orientamento, in ingresso e in itinere, il tutorato, lo svolgimento delle prove di valutazione, ma anche una complessa filiera organizzativa e di erogazione di servizi a cui offre un contributo prezioso il personale amministrativo della segreteria didattica.

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento sono promosse dal Polo Universitario Penitenziario Roma Tre (PUP Roma Tre) composto dal Delegato del Rettore per la formazione universitaria negli istituti penitenziari, dalla Responsabile dell'Area studenti d'Ateneo, dai docenti referenti e dal personale amministrativo dei Dipartimenti interessati.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato per gli studenti detenuti rappresentano un momento decisivo della formazione universitaria, dell'affermazione del diritto allo studio e dell'azione rieducativa. Le specifiche condizioni della detenzione, il difficile contesto ambientale, i problematici percorsi di vita, rendono gli studenti detenuti soggetti particolarmente fragili, continuamente esposti al rischio di dispersione e inesperti nell'organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Per fare fronte a queste complesse problematiche, sono impegnati in funzione di tutorato diversi docenti del Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo e del Corso di Laurea. Dall'anno accademico 2020-2021 sono stati inoltre attivati due assegni di tutorato esclusivamente dedicati, affidati a studenti senior che svolgono le proprie attività sotto la guida e la supervisione di un docente referente.

Descrizione link: Regolamento didattica in carcere

Link inserito:

[http://https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a-](http://https://www.uniroma3.it/wp-content/uploads/file_locked/2020/05/Regolamento-per-gli-studenti-e-le-studentesse-sottoposti-e-a)

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'analisi dei dati evidenzia, nel complesso, un buon livello di soddisfazione degli iscritti al CdS in relazione: al carico di lavoro ritenuto da almeno 2/3 appropriato; alla chiarezza espositiva da parte dei docenti indicata da più del 50%; alla capacità di suscitare interesse e ad approfondire in maniera esauriente, in dialogo con gli studenti, gli argomenti trattati nei corsi. 17/05/2021

Buona risulta la valutazione relativa alla pubblicizzazione sia attraverso il sito web del CdS che attraverso avvisi inseriti nelle apposite bacheche e la pubblicazione di una guida dello studente di orari delle lezioni, dei programmi, dei calendari didattici, degli orari di ricevimento e di materiali didattici.

Tra gli aspetti da migliorare secondo la SMA del 2020:

SMA Ic18

La soddisfazione degli studenti è calata dal 2015 ad oggi dal 77% al 61%.

Pertanto sarebbe opportuno comprendere le motivazioni di tale insoddisfazione, perché il 40% dei laureati dichiara che non si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio.

SMA indicatore Ic 00 g

In calo la percentuale dei laureati nella durata normale. Da 45 del 2015 a 21 del 2019.

Link inserito: <http://>

Le analisi offerte da AlmaLaurea, in merito al profilo dei laureati e relativamente al loro inserimento nel mercato del lavoro, evidenziano due aspetti di particolare rilevanza: 14/05/2021

-acquisizione di una adeguata competenza professionale;

-corrispondenza tra gli interessi culturali di carattere personale e percorso formativo seguito, che risultano in ogni caso utili per ogni sbocco lavorativo.

Secondo la SMA del 2020 le performance occupazionali sono molto soddisfacenti

(vedi l'indicatore SMA Ic07) in quanto i laureati occupati a tre anni dal conseguimento del titolo sono in aumento da 67% del 2015 al 79 % del 2019.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La Laurea magistrale in 'Informazione, Editoria e Giornalismo' dimostra un andamento positivo che segnala un costante incremento degli studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei, e perfino da esperienze universitarie straniere, sia da Paesi dell'Unione Europea che da altri Paesi. 17/05/2021

Le immatricolazioni sono aumentate: da 63 iscritti nellaa 2019-20 si è passati a 97 iscritti nellaa 2020-21. Si può constatare dunque una buona attrattività, così come la regolarità del percorso di studio (SMA Ic14: alte percentuali di studenti che proseguono al secondo anno).

Mentre la SMA (indicatore Ic 00 g) testimonia un calo della percentuale dei laureati nella durata normale del corso: da 45 del 2015 a 21 del 2019.

I valori degli indicatori di internazionalizzazione sono positivi.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati AlmaLaurea confermano la centralità del problema occupazionale soprattutto per i giovani laureati. Il tempo medio di attesa per l'inserimento nel mondo del lavoro è tra 1 e 2 anni. Piuttosto consistente è la percentuale di laureati che vengono occupati quasi sempre temporaneamente e in settori nei quali non viene richiesto il titolo di studio conseguito, né le competenze acquisite attraverso il relativo percorso formativo universitario. 14/05/2021

Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta tuttavia risultati apprezzabili.

A tre anni dal conseguimento però le performance occupazionali sono molto soddisfacenti (SMA Ic07) poiché gli occupati a tre anni dal conseguimento del titolo sono in aumento da 67% del 2015 al 79 % del 2019.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie agenzie pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Abbiamo avviato un approfondito processo di verifica per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, che consenta una verifica il più approfondita possibile. 08/04/2021



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

13/04/2021

Il presente Manuale della Qualità è il documento di riferimento per il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) dell'Università degli Studi Roma Tre.

In questo Manuale sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, ed i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/05/2021

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura dei Rapporti di Riesame dei CdS;
- c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b).

I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue.

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- c) questionari di customer satisfaction
- e) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA)

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nei rapporti di riesame e alle eventuali proposte di

modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

Link inserito: <https://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/04/2021

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2020/21, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento citato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

13/04/2021

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Informazione, editoria, giornalismo
Nome del corso in inglese RD	Information , publishing, Journalism
Classe RD	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://filosofiacomunicazione spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	IANNELLI Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Altri dipartimenti	Economia Matematica e Fisica Studi Umanistici



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CORTELLESSA	Andrea	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante	1. FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM 2. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM
2.	DE CARO	Mario	M-FIL/03	PO	1	Caratterizzante	1. ETICA E COMUNICAZIONE - LM
3.	MORI	Gianluca	SPS/08	ID	1	Caratterizzante	1. EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO
4.	PELATI	Manuela	SPS/08	ID	1	Caratterizzante	1. GIORNALISMO - SPECIALISTICO
5.	ROCCUCCI	Adriano	M-STO/04	PO	1	Caratterizzante	1. STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO 2. STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM
6.	RONCAGLIA	Gino	M-STO/08	PA	1	Affine	1. DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM 2. EDITORIA DIGITALE - LM



requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cordella	Martina		
di mattia	lorenzo		
Grant	Giovanni		
LaganÃ	Francesco		
Morosini	Leonardo		
Simoni	Alessandro		
Verban	Matteo		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Adornetti (Commissione Didattica)	Ines
Cortellessa (Commissione Didattica)	Andrea
Ferretti (Vice Direttore Dipartimento FILCOSPE)	Francesco
Iannelli (Coordinatrice Didattica)	Francesca
Manenti (Personale TAB della Segreteria Didattica)	Daniela
Marraffa (Membro Presidio di Qualita' di Ateneo)	Massimo
Matteis (Studente)	Simone
Mereu (Commissione Didattica)	Lunella
Roccucci (Commissione Didattica)	Adriano
Ubertini (Personale TAB del Dipartimento FILCOSPE)	Federica



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
RONCAGLIA	Gino		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Via Ostiense, 234 - 00146 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2021
Studenti previsti	76



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso

107665^2008^PDS0-2008^1072

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento



R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica

22/01/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

16/02/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

20/12/2007

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	A72111318	ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM <i>semestrale</i>	SPS/04	Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
2	2021	A72108137	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ines ADORNETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
3	2021	A72108137	Comunicazione persuasiva LM <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
4	2021	A72111306	DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Docente di riferimento Gino RONCAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
5	2021	A72108143	EDITORIA DIGITALE - LM <i>semestrale</i>	M-STO/08	Docente di riferimento Gino RONCAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	36
6	2021	A72108134	EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Gianluca MORI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
7	2021	A72108157	ETICA E COMUNICAZIONE - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Mario DE CARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	72
8	2021	A72108139	FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	SPS/01	Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36

Teresa

9	2021	A72108142	FILOSOFIA,TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
10	2021	A72108151	FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	36
11	2021	A72108169	Forme e stili della scrittura giornalistica - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Daniele BALICCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	36
12	2021	A72108129	GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Manuela PELATI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
13	2021	A72108171	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
14	2021	A72111730	LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
15	2021	A72108177	LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>semestrale</i>	0	Francesca BIAGIOTTI		30
16	2021	A72108152	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	36
17	2021	A72108158	LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Annalisa FEDERICI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
18	2021	A72108162	LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36
19	2021	A72108160	LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Anna POMPEI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36

20	2021	A72111400	LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente non specificato		36	
21	2021	A72108178	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM <i>semestrale</i>	0	Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36	
22	2021	A72108140	MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Andrea FABIANO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36	
23	2021	A72108174	MARKETING SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		36	
24	2021	A72108159	PRAGMATICA - LM <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Lunella MEREU <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36	
25	2021	A72108164	PRINCIPI DI ECONOMIA - LM <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Anna GIUNTA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	36	
26	2021	A72108135	STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36	
27	2021	A72108175	STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36	
28	2021	A72108138	STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Antonio SCORNAJENGHI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	36	
29	2021	A72108165	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM <i>semestrale</i>	M-STO/04	Simona MERLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	36	
30	2021	A72108130	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Elisabetta ZUROVAC		36	
31	2021	A72108163	Word design and advertising - LM - <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36	
							ore totali	1146



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	66	18	18 - 18
	↳ <i>Comunicazione persuasiva LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ <i>ETICA E COMUNICAZIONE - LM (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LESSICO E SEMANTICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>PRAGMATICA - LM (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>Word design and advertising - LM - (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	18 - 18
	↳ <i>GIORNALISMO - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline storico-sociali,				

giuridico-economiche,

SPS/01 Filosofia politica

↳ *FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/06 Economia applicata

↳ *PRINCIPI DI ECONOMIA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-STO/04 Storia contemporanea

↳ *STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

30

18

18 -
18

politologiche e delle relazioni internazionali				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	54 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SPS/04 Scienza politica ↳ <i>ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	42	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING DELL'EDITORIA - LM (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia ↳ <i>EDITORIA DIGITALE - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>ESTETICA - L.M. (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza ↳ <i>FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate ↳ <i>Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	Totale attività Affini			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	54 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

120 - 120



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	18	18	-
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	18	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-GGR/02 Geografia economico-politica M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/06 Economia applicata SPS/01 Filosofia politica	18	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		54 - 54		



Attività affini

RAD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-PSI/05 - Psicologia sociale			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche			
	M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	12	12	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SPS/01 - Filosofia politica			
	SPS/04 - Scienza politica			
	SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali			
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Totale Attività Affini		12 - 12		



Altre attività

RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : M-STO/02 , SECS-P/08 , SPS/04 , SPS/06)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : M-PSI/05 , SPS/01 , SPS/08)

Le scelte compiute nel quadro generale e la duplicazione di alcuni settori fra le attività affini e integrative sono coerenti con gli

obiettivi formativi dei singoli profili curriculari e coniugano le conoscenze disciplinari specialistiche a professionalità distinte.

Specificamente l'inserimento dei settori filosofici, psicologici e sociologici M-FIL/02, M-PSI/05, M-PSI/06, e la duplicazione dei settori M-PSI/05, SPS/01, SPS/08 sono motivati dall'esigenza di un maggiore approfondimento degli ambiti filosofici psicologici e sociali della comunicazione.

L'inserimento tra le attività caratterizzanti dei settori SECS-P/12 e L-FIL-LET/14 mira all'approfondimento della dimensione economica, storica e letteraria del fenomeno comunicativo.

In particolare:

M-PSI/05

Nell'ambito del nostro corso di laurea psicologia sociale è uno degli approcci fondamentali perché riequilibra l'approccio sociologico, e offre una caratterizzazione specifica del nostro corso di magistrale che include anche una formazione di carattere psicosociale che accompagna quella sociologica.

SPS/01

Nel caso della presenza del settore nell'ambito caratterizzante si tratta di un corso istituzionale di filosofia politica nel caso della presenza del settore nell'ambito affini e integrative il settore si occupa soprattutto dell'analisi del linguaggio politico e della simbolica politica. Tutti e due questi insegnamenti sono fondamentali per l'ambito di studi relativo al corso di laurea in informazione, editoria e giornalismo perché affrontano problema della filosofia politica da due ambiti differenti.

SPS/08

La presenza di questo settore permette l'approfondimento degli aspetti sociologici.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}