



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1543651</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.filcospe.it
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRETTI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Lingue, Letterature e Culture Straniere Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine
2.	MERLO	Simona	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante
3.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
4.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PO	1	Base
5.	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	ABRUSCI	Vito Michele	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante
7.	ADDAMIANO	Sabina	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante

8.	GIARDINI	Federica	SPS/01	PA	1	Caratterizzante
9.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante
10.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ARCELLA VALENTINA BAGNASCO CRISTINA ZUCCHEGNA DIANDRA TOMINIC BEATRICE PARRULLI MARCO DE LEO TOMMASO PICCA LORENZO
Gruppo di gestione AQ	Francesco Ferretti Daniela Manenti Massimo Marraffa Isabella Poggi Anna Pompei Antonio Scornajenghi Federica Ubertini
Tutor	Francesca D'ERRICO Elisa GIOMI

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. 06/04/2018

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario; (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

03/05/2018

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni: Scriptaweb; "Le Scienze"; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; "La Repubblica"; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso. Il giorno 20 dicembre si è tenuta una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto attraverso il Comitato di Indirizzo con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

QUADRO A1.b**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

19/04/2018

Link inserito: http://umanistici.lms.uniroma3.it/rm3lfl/ava_filcospe**QUADRO A2.a****Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, revisori di testi, scrittori ed assimilati****funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quindi quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono tutte le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, necessarie alle figure professionali previste, a partire dalla conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Sviluppano, in particolare, la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, anche mediante l'impiego delle nuove tecnologie; la

capacità di relazionarsi con il pubblico; le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/04/2018

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

23/04/2018

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno sottoposti a un test di ingresso volto ad accertare la preparazione personale secondo modalità che saranno specificate nel dettaglio sul sito www.uniroma3.it
Dette prove sono previste nel mese di settembre.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/05/2018

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici.

A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo.

Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare. Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo,) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi**

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso:

- delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

La conoscenza e la capacità di comprensione vengono testate in tutti gli esami nei quali viene richiesto di dimostrare di aver compreso e possedere le conoscenze necessarie. La maggior parte degli esami si svolge, infatti con una intervista che mira ad accertare di possedere le conoscenze e a controllare che le capacità di comprensione siano attestate dagli studenti. Anche laddove la fase di valutazione avviene tramite test scritti, viene messo al centro della verifica scritta l'accertamento delle conoscenze e delle capacità di comprensione degli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e

mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

LOGICA E COMUNICAZIONE [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

IDONEITA LINGUA - INGLESE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

SEMANTICA E PRAGMATICA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUISTICA E PERSUASIONE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO [url](#)

ESTETICA [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA [url](#)

MARKETING [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO [url](#)

METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

GENDER E MEDIA [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro

Autonomia di giudizio	<p>effetti nella formazione dell'opinione pubblica. L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio. I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.</p>
Abilità comunicative	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione).</p> <p>Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno: 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, in specifiche capacità laboratoriali; 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali.</p> <p>Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere. Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.</p>

03/05/2018

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/05/2018

Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del Corso di Laurea.

1. La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.
2. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.
3. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.
4. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da almeno tre membri più un membro supplente, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.
5. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://orari.uniroma3.it/lettere/ricerca.php>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
2.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	IANNELLI FRANCESCA CV	PA	6	36	

3.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E SCIENZE COGNITIVE link	DE CARO MARIO CV	PO	6	36
4.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	6	36
5.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	6	36
6.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE link	MARRAMAO GIACOMO CV		12	36
7.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	12	36
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link	PELATI MANUELA	ID	6	36
9.	INF/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA link	ABRUSCI VITO MICHELE CV	PO	6	36
10.	M-FIL/02	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE link	MARRAFFA MASSIMO CV	PO	6	36
11.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	12	36
12.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA CV	RD	12	36
13.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	ANGELUCCI DANIELA CV	PA	6	18
14.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	18
15.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE link			6	36
16.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link	VANDELLI ANNALISA		6	36
17.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	36
18.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link	AVERSANO LUCA CV	PA	6	36
19.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE link			6	36
20.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO link			6	36
21.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36
22.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36

23.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	DI FERRANTE LAURA	ID	6	36
24.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE link	CATRICALA' MARIA CV	PO	12	72
25.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E PERSUASIONE link	POMPEI ANNA CV	PO	6	36
26.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E COMUNICAZIONE link	ABRUSCI VITO MICHELE CV	PO	12	72
27.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING link	ADDAMIANO SABINA	ID	6	36
28.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36
29.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	POGGI ISABELLA CV	PO	12	72
30.	L-LIN/01	Anno di corso 1	SEMANTICA E PRAGMATICA link	MEREU LUNELLA CV	PO	6	36
31.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA link	GIOMI ELISA CV	PA	6	36
32.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA CV	RD	6	36
33.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA link	SCORNAJENGGHI ANTONIO CV	RU	6	36
34.	L-ART/06	Anno di corso 1	STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE link			6	36
35.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA link	SABATINI GAETANO CV	PO	6	36
36.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO link	BALDASSARI ROBERTO CV	ID	6	36

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4	Sale Studio
-----------	-------------

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4	Biblioteche
-----------	-------------

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5	Orientamento in ingresso
-----------	--------------------------

Le attività di orientamento, tirocinio, stage e placement, a livello di Ateneo, sono promosse e coordinate dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA) costituito dal Delegato del Rettore per le politiche di orientamento, con ruolo di coordinatore, da due delegati dei Direttori per ciascun Dipartimento, un Delegato dei Presidenti per le due Scuole e dalla Responsabile della Divisione Politiche per gli Studenti. Il GLOA promuove azioni relative all'orientamento in ingresso, all'orientamento in itinere (tutorato, tirocini e stage) e all'orientamento in uscita (politiche attive per il lavoro e placement) la cui organizzazione e realizzazione è affidata, rispettivamente, all'Ufficio orientamento, all'Ufficio stage e tirocini e all'Ufficio job placement.

04/05/2018

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- autorientamento;
- incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Roma 1,2,3 Scienze;

Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti;

Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Attività di Orientamento in ingresso vengono svolte con regolarità dalla Segreteria Didattica e dai tutor durante l'intero Anno Accademico. Tutte le informazioni relative allo svolgimento dei corsi, agli orari delle lezioni ed ai risultati delle prove di esame, sono rese pubbliche mediante pubblicazione sul sistema di gestione dell'offerta formativa di Ateneo (GOMP), e parte di esse sono pubblicate sul sito www.comunicazione.uniroma3.it

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. ^{19/04/2018} Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al seguente link: www.comunicazione.uniroma3.it. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea.

19/04/2018

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);

cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale);

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è prevista, la possibilità per alcuni studenti di partecipare ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. Tale possibilità viene offerta per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito. La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del Corso di Laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il

percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement).

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche.

Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://europa.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite De Liege	B LIEGE01	16/05/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl	B BRUXEL02	05/12/2013	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Gent	B GENT01	02/09/2015	solo italiano
4	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	16/11/2017	solo italiano
5	Francia	Universite Paris 13	F PARIS013	30/01/2014	solo italiano
6	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano
7	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	F PARIS008	22/02/2017	solo italiano

8	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	12/03/2014	solo italiano
9	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/01/2014	solo italiano
10	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	20/10/2016	solo italiano
11	Germania	Universitaet Bremen	D BREMEN01	17/02/2014	solo italiano
12	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	IRLDUBLIN02	11/03/2014	solo italiano
13	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	26/01/2015	solo italiano
14	Norvegia	Universitetet I Bergen	N BERGEN01	03/11/2014	solo italiano
15	Polonia	Akademia Ignatianum W Krakowie	PL KRAKOW19	14/09/2016	solo italiano
16	Portogallo	Instituto Politecnico De Tomar	P TOMAR01	07/03/2018	solo italiano
17	Portogallo	Maieutica Cooperativa De Ensino Superior Crl	P MAIA01	08/03/2018	solo italiano
18	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	13/03/2014	solo italiano
19	Regno Unito	The University Of Edinburgh	UK EDINBUR01	17/03/2014	solo italiano
20	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	17/03/2014	solo italiano
21	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	09/12/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad Carlos Iii De Madrid	E MADRID14	07/02/2014	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	02/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	13/01/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidad De Murcia	E MURCIA01	05/02/2014	solo italiano
26	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	04/05/2016	solo italiano
27	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	20/01/2014	solo italiano
28	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	16/01/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

19/04/2018

I GLOA, anche in considerazione dei nuovi compiti di intermediazione con il mondo del lavoro attribuiti agli Atenei, ha sviluppato le attività di orientamento al lavoro e placement secondo logiche di rete, in accordo con gli altri Atenei del Lazio, Regione, enti locali e strutture territoriali, per offrire, sempre più, agli studenti e giovani laureati servizi integrati.

Negli ultimi anni un notevole impulso è stato dato dalla partecipazione dell'Ateneo a progetti (Fixo, Un ponte rosa, SOUL, TIPO, Start-up) che hanno permesso di acquisire risorse finanziarie e know how per un costante sviluppo dei servizi e attivare, inoltre, concrete occasioni di inserimento professionale per i giovani laureati.

In particolare, la partecipazione ai bandi regionali, con l'avvio del Progetto SOUL in partnership con Sapienza e altre Università del Lazio, ha reso possibile la realizzazione di una avanzata piattaforma informatica (www.jobsoul.it) che oggi consente ai nostri studenti e laureati di partecipare attivamente al matching diretto con le imprese, ossia favorisce un incontro intelligente' fra domanda ed offerta di lavoro. Nel corso del 2017 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n°571 profili aziendali, sono state pubblicate n° 452 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n° 43 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono n. 14.316 e i curricula inseriti dagli studenti sono oltre 27.000. L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobsoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende.

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione prosegue la realizzazione di Porta Futuro Rete Università, recente progetto della Regione LazioLaziodisu, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. In particolare, nella sede già attiva presso il Dipartimento di Giurisprudenza, sono state realizzate numerose attività tra le quali oltre 50 seminari, diverse consulenze e 3 recruitment day.

Infine si precisa che l'Università degli Studi Roma Tre conferisce regolarmente a Cliclavoro i cv dei propri studenti e laureati in conformità a quanto stabilito con Decreto Ministeriale 20 settembre 2011 e, sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), di cui il nostro Ateneo è parte.

Link inserito: <http://uniroma3.jobsoul.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

13/04/2016

QUADRO B6

Opinioni studenti

28/09/2017

La valutazione della didattica elaborata dall'ufficio statistico dell'Ateneo anche se si riferisce ai soli studenti frequentanti, la cui percentuale è talvolta inferiore a quella dei non frequentanti evidenzia un giudizio degli studenti decisamente favorevole. La valutazione positiva si colloca intorno ai 2/3 in tutte le voci previste, con una piccola flessione soltanto per quella riguardante la disponibilità di aule e laboratori. Generalmente apprezzate risultano la chiarezza espositiva e la disponibilità dei docenti a dare spiegazioni. Piuttosto alta è la percentuale di studenti che valutano positivamente la capacità del docente di suscitare interesse. La quasi totalità degli studenti ritiene molto utili i Laboratori e solo una percentuale minima non è complessivamente soddisfatto delle lezioni che frequenta. La stragrande maggioranza ritiene il carico didattico appropriato, mentre solo un percentuale non significativa lo ritiene troppo alto. Relativamente alle richieste degli studenti si riscontra l'esigenza di maggiori conoscenze di base, di materiale in formato elettronico, della previsione di prove intermedie e di un miglioramento del coordinamento tra i vari corsi.

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

28/09/2017

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale.



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono aumentate e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. Per quanto attiene agli esiti del percorso formativo si osserva un lieve calo di studenti laureati. 28/09/2017

Al momento del diploma, pur apprezzando il percorso formativo che hanno seguito, gli studenti ritengono generalmente di non avere certezze dal punto di vista delle prospettive occupazionali.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il tasso di occupazione rilevato resta attorno al 50%, mentre il restante 50% si suddivide tra disoccupazione e proseguimento degli studi. 28/09/2017

Il primo lavoro viene in genere trovato a meno di un anno dalla laurea e spesso è un part-time. La maggior parte dei non occupati è comunque ancora impegnata nello studio.

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea triennale in Scienze della comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti più meritevoli. 28/09/2017

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/04/2018

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/05/2018

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti: stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura delle schede di indicatori per il monitoraggio annuale dei CdS e CdSM;
- c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b).

I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue.

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- c) questionari di customer satisfaction

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) e le schede di monitoraggio dei CdS e CdSM, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle schede per il monitoraggio annuale dei corsi di studio nella Relazione Annuale e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con

associazioni di categorie, etc.)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/04/2018

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2018/19, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D4

Riesame annuale

15/04/2016

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Annuale di Riesame 2015-2016

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.filcospe.it
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRETTI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Altri dipartimenti	Lingue, Letterature e Culture Straniere Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine	1. LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 2. LETTERATURA E ARTI VISIVE 2
2.	MERLO	Simona	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA 2. ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
3.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante	1. EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA
4.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PO	1	Base	1. LINGUISTICA E PERSUASIONE
5.	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA
6.	ABRUSCI	Vito Michele	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante	1. LOGICA E COMUNICAZIONE
7.	ADDAMIANO	Sabina	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. MARKETING

8.	GIARDINI	Federica	SPS/01	PA	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE
9.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante	1. ESTETICA
10.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante	1. INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ARCELLA	VALENTINA		
BAGNASCO	CRISTINA		
ZUCCHEGNA	DIANDRA		
TOMINIC	BEATRICE		
PARRULLI	MARCO		
DE LEO	TOMMASO		
PICCA	LORENZO		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Ferretti	Francesco
Manenti	Daniela
Marraffa	Massimo
Poggi	Isabella
Pompei	Anna
Scornajenghi	Antonio

Ubertini

Federica

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
D'ERRICO	Francesca	
GIOMI	Elisa	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 300

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 20/12/2017

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti posti di studio personalizzati

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Ostiense 234, 00146 piano terra - Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2018
Studenti previsti	300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	107620^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	16/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita

*nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[*Linee guida ANVUR*](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2018	A71814684	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
2	2018	A71814705	ESTETICA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Francesca IANNELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	36
3	2018	A71814710	ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Mario DE CARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	36
4	2018	A71814691	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
5	2018	A71814693	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
6	2018	A71814692	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
7	2018	A71814692	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Giacomo MARRAMAO		36
8	2018	A71814683	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Manuela PELATI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36

9	2018	A71820401	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Vito Michele ABRUSCI <i>Professore Ordinario</i>	M-FIL/02	36
10	2018	A71814699	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Massimo MARRAFFA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
11	2018	A71814681	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	36
12	2018	A71814681	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36
13	2018	A71814713	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	18
14	2018	A71814713	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Daniela ANGELUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	18
15	2018	A71814695	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
16	2018	A71814702	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Annalisa VANDELLI		36
17	2018	A71814712	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
18	2018	A71814700	LABORATORIO DI LINGUAGGIO	0	Luca AVERSANO <i>Professore</i>	L-ART/07	36

		MUSICALE <i>semestrale</i>		<i>Associato (L. 240/10)</i>		
19 2018	A71820402	LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
20 2018	A71820403	LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
21 2018	A71814706	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14	36
22 2018	A71814690	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14	36
23 2018	A71814689	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Laura DI FERRANTE <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	36
24 2018	A71814680	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	72
25 2018	A71814696	LINGUISTICA E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Anna POMPEI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36
26 2018	A71814682	LOGICA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Vito Michele ABRUSCI <i>Professore Ordinario</i>	M-FIL/02	72
27 2018	A71814709	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Sabina ADDAMIANO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36

28	2018	A71814711	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	36	
29	2018	A71820400	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Isabella POGGI <i>Professore Ordinario</i>	M-PSI/01	72	
30	2018	A71814688	SEMANTICA E PRAGMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Lunella MEREU <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36	
31	2018	A71814686	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Elisa GIOMI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	36	
32	2018	A71814708	STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	36	
33	2018	A71814707	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Antonio SCORNAJENGI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	36	
34	2018	A71814698	STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		36	
35	2018	A71814701	STORIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Gaetano SABATINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12	36	
36	2018	A71814704	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO <i>semestrale</i>	SPS/08	Roberto BALDASSARI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36	
							ore totali	1368

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (N0) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LINGUISTICA E PERSUASIONE (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	42	42	42 - 42
	INF/01 Informatica <i>INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> M-STO/04 Storia contemporanea <i>ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (N0) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			60	60 - 60
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>GIORNALISMO (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA</i>	24	18	18 - 18

*COMUNICAZIONE 2 (N0) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

*STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA
TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

Scienze umane ed
economico-sociali

M-PSI/01 Psicologia generale

*PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 12 12 -
12 CFU - semestrale - obbl*

SPS/01 Filosofia politica

*FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (N0) (1
anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

Discipline giuridiche,
storico-politiche e
filosofiche

M-STO/04 Storia contemporanea

*STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 36 30 30 -
6 CFU - semestrale*
*STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (1
anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza

*LOGICA E COMUNICAZIONE (N0) (1 anno) - 12
CFU - semestrale - obbl*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

Totale attività caratterizzanti

60 60 -
60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	<i>LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	18	18 - 18 min 18
	<i>EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	<i>ESTETICA (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente			18	18 - 18
	Per la prova finale		6	6 - 6
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,				

comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180 180 - 180		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	42	42	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		60 - 60		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale	12	12	-

SECS-P/06 Economia applicata

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	30	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/01 Filosofia politica			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:				-
Totale Attività Caratterizzanti				60 - 60

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 - Estetica	18	18	18
	M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	SECS-P/12 - Storia economica			
SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali				
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
Totale Attività Affini				18 - 18

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	- -
	Abilità informatiche e telematiche	- -
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		42 - 42

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Il numero di cfu a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per le lauree magistrali, per gli sbocchi professionali e per acquisire eventualmente i cfu necessari per l'accesso ai percorsi FIT. La scelta di ridurre il numero di crediti a scelta a 18 è motivata dalla necessità di accogliere le richieste frutto dei rilievi della commissione didattica del CUN.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'ordinamento del CdL per il triennio 2015-18, invariato rispetto al precedente per quanto riguarda le attività formative di base, in quelle caratterizzanti, affini e integrative punta ad approfondire maggiormente da un lato le basi cognitive ed epistemologiche delle scienze della comunicazione, dall'altro lato le implicazioni etico-politiche e le applicazioni sociali delle scienze della comunicazione: due aspetti che caratterizzano, rispettivamente, le lauree magistrali della filiera: LM92 Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione e LM 19 Informazione Editoria e Giornalismo.

In questa prospettiva, la motivazione dell'inserimento di M-FIL/01 Filosofia teoretica tra le affini e integrative va ricercata nella sua funzione di sfondo concettuale al fine di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (appartenente al settore SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) approfondisce invece gli aspetti sociologici della comunicazione; il settore M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza è declinato nei due insegnamenti di Epistemologia dei nuovi media e di Introduzione alle scienze cognitive, il primo volto alla disamina dei problemi epistemologici e teorici posti dall'impiego della tecnologia nell'ambito della comunicazione e della costruzione della conoscenza, il secondo più legato alle scienze della mente e del cervello in una prospettiva storico-concettuale tipica della filosofia della scienza applicata alle scienze cognitive.

La presenza di L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea e L-ART/07 Musicologia e storia della musica è soprattutto finalizzata a un approfondimento degli strumenti e delle metodologie in ambito letterario e musicologico in vista di un proseguimento degli studi nel settore editoriale e giornalistico.

La presenza di M-PED/03 Didattica e pedagogia sociale, infine, è eventualmente utile all'accesso al percorso Fit.

Note relative alle attività caratterizzanti