



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1536016</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.filcospe.it
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRETTI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Lingue, Letterature e Culture Straniere Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ABRUSCI	Vito Michele	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante
2.	ADDAMIANO	Sabina	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
3.	GIARDINI	Federica	SPS/01	PA	1	Caratterizzante
4.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	RU	1	Caratterizzante
5.	MAIELI	Roberto	INF/01	RU	1	Base
6.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
7.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine

8.	MERLO	Simona	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante
9.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
10.	PELATI	Manuela	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
11.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PA	1	Base
12.	SABATINI	Gaetano	SECS-P/12	PO	1	Affine
13.	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ERCOLANI DANIELE PARRULLI MARCO STELITANO ANTONIA CIOFFI LORENZO
Gruppo di gestione AQ	Francesco Ferretti Daniela Manenti Isabella Poggi Anna Pompei Antonio Scornajenghi
Tutor	Massimo MARRAFFA Antonio SCORNAJENGHI

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario; (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

03/05/2017

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

11/04/2014

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da: D.BALDARI (Scriptaweb); E.BELLONE ("Le Scienze"); C.BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M.P.BUCCHIONI (Regione Lazio); M.R.CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P.V.DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P.GARIMBERTI ("La Repubblica"); C.GENTILI (Confindustria); G.LOPEZ (FLCCGIL); M.MONICELLI (Regista); A.PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F.SABATINI (Accademia della Crusca); R.SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G.SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L.SQUARZINA (Regista); C.VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto attraverso il Comitato di Indirizzo con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

QUADRO A1.b**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)****QUADRO A2.a****Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Profilo Generico****funzione in un contesto di lavoro:****competenze associate alla funzione:****sbocchi occupazionali:****descrizione generica:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della comunicazione sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di

addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

esperti della multimedialità

specialisti dell'istruzione a distanza

professionisti nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche e nelle agenzie pubblicitarie.

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

Scrittori ed assimilati

Revisori di testi

Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Scrittori e poeti - (2.5.4.1.1)
2. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/04/2015

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

03/05/2017

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste soltanto le conoscenze comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno eventualmente sottoposti a test e/o colloqui tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate, i cui termini sono pubblicati annualmente sul sito www.uniroma3.it e che prevedono l'accertamento delle conoscenze di storia, di lingua e letteratura italiana e della lingua inglese. Dette prove sono previste nel mese di settembre.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

La comunicazione è una pratica umana pervasiva e fondante della società e della cultura condivisa dalla comunità e dai gruppi. Il percorso formativo si snoda attraverso l'insegnamento dei modi nei quali le moderne tecnologie della comunicazione registrano, trasmettono e danno forma al nostro sapere e al nostro agire. L'ordinamento proposto mira, attraverso l' articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici ed argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media ed ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici, giuridici ed economici.

A tale scopo Il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti teorici, linguistici e cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo.

Esso mira all'acquisizione da parte dei laureati di capacità critiche di analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei fenomeni comunicativi, all'apprendimento dei metodi propri della ricerca sulla comunicazione in tutti i suoi aspetti, coadiuvati dallo svolgimento di attività di laboratorio e/o attività esterne come tirocini e/o stages (ad esempio, tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali).

Il corso di Laurea è strutturato in un unico curriculum in cui gli studi umanistici si integrano con quelli storici, giuridici, sociali, economici, linguistici e cognitivi, avvalendosi degli strumenti offerti dall'informatica. L'approccio alla comunicazione pone l'accento sulle specificità della società globalizzata nella quale il sapere testuale si salda con quello multimediale ed entrambi interagiscono con i saperi economici, politici, sociali e giuridici, in una prospettiva internazionale sulla società contemporanea. Il curriculum attinge i suddetti obiettivi attraverso l'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione, e dei metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di interazione sociale, fruizione e consumo.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
Area Generica		
Conoscenza e comprensione		
Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione lo studente sarà in possesso delle conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche, necessarie per analizzare criticamente la comunicazione nelle sue molteplici forme. Più specificamente, lo studente sarà in possesso delle		

seguenti competenze:

- conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e la capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- le abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, nonché le competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali

ed editoriali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà appreso ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione.

Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

LOGICA E COMUNICAZIONE [url](#)

GIORNALISMO [url](#)

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

IDONEITA LINGUA - INGLESE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA [url](#)

LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA PER L'EDITORIA [url](#)

STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

LINGUISTICA E PERSUASIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

MARKETING [url](#)

STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE [url](#)

ESTETICA [url](#)

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO [url](#)

TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA (PER COMUNICAZIONE) [url](#)

LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 [url](#)

STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA [url](#)

ETICA E SCIENZE COGNITIVE [url](#)

MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 [url](#)

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE [url](#)

STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA 1 [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA 2 [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA 3 [url](#)

LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 1 [url](#)

LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 2 [url](#)

LABORATORIO DI MEDIA [url](#)

INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE [url](#)

SEMANTICA E PRAGMATICA [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento	
Autonomia di giudizio	<p>A conclusione del curriculum i laureati, sulla base delle conoscenze analitiche sia di impianto teorico linguistico e comunicativo che mediologico e sociale e delle pratiche di laboratorio, nonché delle verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio, avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi e interazioni comunicative provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica</p>	
Abilità comunicative	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi</p>	
Capacità di apprendimento	<p>A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo di pratica operativa: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.</p> <p>A conclusione di ciascun corso o, in alcuni casi di più unità didattiche) la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma (scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico)</p>	

QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale	
-------------	---	--

11/04/2014

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito crediti. Per la determinazione dell'argomento dell'elaborato per la prova finale, lo studente deve aver conseguito almeno 120 CFU. Le modalità per la determinazione dell'argomento dell'elaborato e per

la sua preparazione sono fissate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.

Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del Corso di Laurea.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/05/2017

Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del Corso di Laurea.

1. La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.
2. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.
3. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.
4. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da almeno tre membri più un membro supplente, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.
5. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.
6. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://orari.uniroma3.it/lettere/ricerca.php>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/02	Anno di corso 1	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA link	NUMERICO TERESA CV	PA	6	36	
2.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA link	IANNELLI FRANCESCA CV	RU	6	36	

3.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E SCIENZE COGNITIVE link	DE CARO MARIO CV	PO	6	36
4.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	6	36
5.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 link	FERRETTI FRANCESCO CV	PO	6	36
6.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	12	36
7.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE link			12	36
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO link	PELATI MANUELA	ID	6	36
9.	INF/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA PER L'EDITORIA link	MAIELI ROBERTO CV	RU	6	36
10.	M-FIL/02	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE link	MARRAFFA MASSIMO CV	PA	6	36
11.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	ROCCUCCI ADRIANO CV	PO	12	36
12.	M-STO/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA CV	RD	12	36
13.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	ANGELUCCI DANIELA CV	PA	6	18
14.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	18
15.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO link	VANDELLI ANNALISA		6	36
16.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE link	GIARDINI FEDERICA CV	PA	6	36
17.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE link	AVERSANO LUCA CV	PA	6	36
18.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MEDIA link			3	18
19.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 1 link			3	18
20.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 2 link			3	18
21.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA 1 link			3	18
22.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA 2 link			3	18

23.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA 3 link			3	18
24.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36
25.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 link	MAZZARELLA ARTURO CV	PO	6	36
26.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	DI FERRANTE LAURA		6	36
27.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE link	CATRICALA' MARIA CV	PO	12	72
28.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA E PERSUASIONE link	POMPEI ANNA CV	PA	6	36
29.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E COMUNICAZIONE link	ABRUSCI VITO MICHELE CV	PO	12	72
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING link	ADDAMIANO SABINA	ID	6	36
31.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 link	CORTELLESSA ANDREA CV	PA	6	36
32.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	POGGI ISABELLA CV	PO	12	72
33.	L-LIN/01	Anno di corso 1	SEMANTICA E PRAGMATICA link	MEREU LUNELLA CV	PO	6	36
34.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA link	GIOMI ELISA CV	PA	6	36
35.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA link	MERLO SIMONA CV	RD	6	36
36.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA link	SCORNAJENGGHI ANTONIO CV	RU	6	36
37.	L-ART/06	Anno di corso 1	STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE link	BISOGNO ANNA CV	ID	6	36
38.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA link	SABATINI GAETANO CV	PO	6	36
39.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DI MERCATO link	BALDASSARI ROBERTO CV	ID	6	36

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule e laboratori

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento, tirocinio, stage e placement, a livello di Ateneo, sono promosse e coordinate dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA) costituito dal Delegato del Rettore per le politiche di orientamento, con ruolo di coordinatore, da due delegati dei Direttori per ciascun Dipartimento, un Delegato dei Presidenti per le due Scuole e dalla Responsabile della Divisione Politiche per gli Studenti. Il GLOA promuove azioni relative all'orientamento in ingresso, all'orientamento in itinere (tutorato, tirocini e stage) e all'orientamento in uscita (politiche attive per il lavoro e placement) la cui organizzazione e realizzazione è affidata, rispettivamente, all'Ufficio orientamento, all'Ufficio stage e tirocini e all'Ufficio job placement.

03/05/2017

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da

scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) autorientamento;
- b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Roma 1,2,3 Scienze;

Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti;

Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

03/05/2017

03/05/2017

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

- supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13, di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale) e gestisce bandi per tirocini curriculari in collaborazione con la Fondazione Crui;
- gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale);
- gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);
- partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è prevista, la possibilità per alcuni studenti di partecipare ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. Tale possibilità viene offerta per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del Corso di Laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o

multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement).

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://europa.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Nell'anno accademico 2015-2016, 476 studenti di Roma Tre hanno frequentato atenei in più di 20 Paesi europei nell'ambito del Programma Erasmus+, mentre 128 hanno frequentato atenei europei ed extra-europei per periodi di studio e di ricerca nell'ambito dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il GLOA, anche in considerazione dei nuovi compiti di intermediazione con il mondo del lavoro attribuiti agli Atenei, ha sviluppato le attività di orientamento al lavoro e placement secondo logiche di rete, in accordo con gli altri Atenei del Lazio, Regione, enti locali e strutture territoriali, per offrire, sempre più, agli studenti e giovani laureati servizi integrati.

Negli ultimi anni un notevole impulso è stato dato dalla partecipazione dell'Ateneo a progetti (Fixo, Un ponte rosa, SOUL, TIPO, Start-up) che hanno permesso di acquisire risorse finanziarie e know how per un costante sviluppo dei servizi e attivare, inoltre, concrete occasioni di inserimento professionale per i giovani laureati.

In particolare, la partecipazione ai bandi regionali, con l'avvio del Progetto SOUL in partnership con Sapienza e altre Università del Lazio, ha reso possibile la realizzazione di una avanzata piattaforma informatica (www.jobsoul.it) che oggi consente ai nostri studenti e laureati di partecipare attivamente al matching diretto con le imprese, ossia favorisce un incontro intelligente' fra

03/05/2017

domanda ed offerta di lavoro. Attualmente sono oltre 27 mila i curricula inseriti da studenti e laureati di Roma Tre e oltre 12 mila le aziende registrate.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), di cui il nostro Ateneo è parte.

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione sono coordinati e gestiti dall'Ufficio Job Placement interventi di consulenza personalizzata nei confronti degli utenti con la collaborazione del Centro per l'Impiego universitario (attivo dal marzo 2010 in seguito ad un protocollo d'Intesa con l'ex Provincia di Roma, oggi Città metropolitana di Roma Capitale).

Nel corso del 2015 Roma Tre ha avviato, inoltre, un'operazione di consolidamento dei propri servizi di placement Tre avvalendosi dell'Assistenza Tecnica di Italia Lavoro come previsto dal Programma FxO YEI (Azioni di sistema, Parte A) cui aderisce. Seminari specifici e percorsi di orientamento professionale sono stati realizzati nel corso del 2016 e proseguiranno nel corso del 2017.

In particolare attraverso FxO YEI Roma Tre si è posta l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie sia a svolgere l'attività di orientamento professionale sia a realizzare l'analisi della domanda di lavoro nel bacino territoriale di riferimento.

E' stato inoltre sottoscritto un protocollo di intesa con Laziodisu per la realizzazione del Centro Porta Futuro Network, un sistema integrato di servizi che mira ad aumentare l'occupabilità di studenti e laureati dell'Ateneo in sinergia con i servizi di Roma Tre già presenti. In particolare a Roma Tre è stato attivato lo Sportello Porta Futuro che si occupa in particolare della pianificazione e della realizzazione di Presentazioni Aziendali e di Career Day a livello centrale e dipartimentale.

Si precisa infine che l'Università degli Studi Roma Tre conferisce regolarmente a Cliclavoro i cv dei propri studenti e laureati in conformità a quanto stabilito con Decreto Ministeriale 20 settembre 2011.

Una recente novità, infine, introdotta dal nostro Ateneo è rappresentata dall'opportunità per i nostri studenti e laureati di inserire nel proprio CV pubblicato sulla piattaforma jobsoul i Cicli di Studio Certificati dall'Ateneo fornendo, in tal modo, una garanzia di autenticità delle informazioni indicate alle aziende eventualmente interessate al cv pubblicato.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

13/04/2016

QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione della didattica elaborata dall'ufficio statistico dell'Ateneo anche se si riferisce ai soli studenti frequentanti, la cui percentuale è talvolta inferiore a quella dei non frequentanti evidenzia un giudizio degli studenti decisamente favorevole. La valutazione positiva si colloca intorno ai 2/3 in tutte le voci previste, con una piccola flessione soltanto per quella riguardante la disponibilità di aule e laboratori. Generalmente apprezzate risultano la chiarezza espositiva e la disponibilità dei docenti a dare spiegazioni. Piuttosto alta è la percentuale di studenti che valutano positivamente la capacità del docente di suscitare interesse. La quasi totalità degli studenti ritiene molto utili i Laboratori e solo una percentuale minima non è complessivamente soddisfatta delle lezioni che frequenta. La stragrande maggioranza ritiene il carico didattico appropriato, mentre solo un percentuale non significativa lo ritiene troppo alto. Relativamente alle richieste degli studenti si riscontra l'esigenza di maggiori conoscenze di base, di materiale in formato elettronico, della previsione di prove intermedie e di un miglioramento del coordinamento tra i vari

28/09/2017

corsi.

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale. 28/09/2017

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Le immatricolazioni sono aumentate e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. Per quanto attiene agli esiti del percorso formativo si osserva un lieve calo di studenti laureati. 28/09/2017

Al momento del diploma, pur apprezzando il percorso formativo che hanno seguito, gli studenti ritengono generalmente di non avere certezze dal punto di vista delle prospettive occupazionali.

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

Il tasso di occupazione rilevato resta attorno al 50%, mentre il restante 50% si suddivide tra disoccupazione e proseguimento degli studi. 28/09/2017

Il primo lavoro viene in genere trovato a meno di un anno dalla laurea e spesso è un part-time. La maggior parte dei non occupati è comunque ancora impegnata nello studio.

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

La laurea triennale in Scienze della comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti più meritevoli. 28/09/2017

I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

03/05/2017

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/05/2017

1. Strutture

Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti:

- a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti: stesura della Relazione Annuale;
- b) Gruppo di Riesame: stesura dei Rapporti Annuali di Riesame dei CdS e CdSM;
- c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b).

I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue.

2. Strumenti

Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti:

- a) documenti programmatici;
- b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>);
- c) questionari di customer satisfaction

3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ.

4. Sorveglianza e monitoraggio

Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) e i singoli Rapporti Annuali di Riesame dei CdS e CdSM (RAR), con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nei RAR e nella RA e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici.

5. Programmazione dei lavori

In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con

associazioni di categorie, etc.)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

03/05/2017

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D4

Riesame annuale

15/04/2016

Descrizione link: cfr. allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Annuale di Riesame 2015-2016

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.filcospe.it
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRETTI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Altri dipartimenti	Lingue, Letterature e Culture Straniere Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ABRUSCI	Vito Michele	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante	1. LOGICA E COMUNICAZIONE
2.	ADDAMIANO	Sabina	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. MARKETING
3.	GIARDINI	Federica	SPS/01	PA	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE
4.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	RU	1	Caratterizzante	1. ESTETICA
5.	MAIELI	Roberto	INF/01	RU	1	Base	1. INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA PER L'EDITORIA
6.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante	1. INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE
7.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine	1. LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 2. LETTERATURE E ARTI VISIVE 1
							1. ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

8.	MERLO	Simona	M-STO/04	RD	1	Base/Caratterizzante	2. STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA
9.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante	1. EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA
10.	PELATI	Manuela	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. GIORNALISMO
11.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PA	1	Base	1. LINGUISTICA E PERSUASIONE
12.	SABATINI	Gaetano	SECS-P/12	PO	1	Affine	1. STORIA ECONOMICA
13.	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ERCOLANI	DANIELE		
PARRULLI	MARCO		
STELITANO	ANTONIA		
CIOFFI	LORENZO		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Ferretti	Francesco
Manenti	Daniela
Poggi	Isabella
Pompei	Anna

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MARRAFFA	Massimo	
SCORNAJENGHI	Antonio	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Ostiense 234, 00146 piano terra - Roma - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2017
Studenti previsti	378

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	107620^2008^PDS0-2008^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	21/11/2007
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/01/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	24/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[*Linee guida per i corsi di studio non telematici*](#)

[*Linee guida per i corsi di studio telematici*](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2017	A71709255	EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Teresa NUMERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	36
2	2017	A71709270	ESTETICA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Francesca IANNELLI <i>Ricercatore confermato</i>	M-FIL/04	36
3	2017	A71709278	ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Mario DE CARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/03	36
4	2017	A71709259	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
5	2017	A71709261	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Francesco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	36
6	2017	A71709260	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
7	2017	A71709260	FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente non specificato		36
8	2017	A71709254	GIORNALISMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Manuela PELATI	SPS/08	36

9	2017	A71709262	INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA PER L'EDITORIA <i>semestrale</i>	INF/01	<i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Docente di riferimento Roberto MAIELI <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	36
10	2017	A71711673	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento Massimo MARRAFFA <i>Professore Associato confermato</i>	M-FIL/02	36
11	2017	A71709252	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	36
12	2017	A71709252	ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Adriano ROCCUCCI <i>Professore Ordinario</i>	M-STO/04	36
13	2017	A71709283	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	18
14	2017	A71709283	LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	0	Daniela ANGELUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	18
15	2017	A71709274	LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Annalisa VANDELLI		36
16	2017	A71709280	LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Federica GIARDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	36
17	2017	A71709272	LABORATORIO DI LINGUAGGIO	0	Luca AVERSANO	L-ART/07	36

		MUSICALE <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	
18 2017	A71711672	LABORATORIO DI MEDIA <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
19 2017	A71711670	LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 1 <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
20 2017	A71711671	LABORATORIO DI PRATICA GIORNALISTICA 2 <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
21 2017	A71711667	LABORATORIO DI SCRITTURA 1 <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
22 2017	A71711668	LABORATORIO DI SCRITTURA 2 <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
23 2017	A71711669	LABORATORIO DI SCRITTURA 3 <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato	18
24 2017	A71709276	LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14 36
25 2017	A71709258	LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Arturo MAZZARELLA <i>Professore Ordinario</i>	L-FIL-LET/14 36
26 2017	A71709251	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Laura DI FERRANTE	36
27 2017	A71709249	LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Maria CATRICALA' <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01 72
28 2017	A71709264	LINGUISTICA E PERSUASIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Anna POMPEI <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/01 36
		LOGICA E		Docente di riferimento Vito Michele	

29	2017	A71709253	COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	ABRUSCI <i>Professore Ordinario</i>	M-FIL/02	72
					Docente di riferimento		
30	2017	A71709268	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Sabina ADDAMIANO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36
			MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Andrea CORTELLESSA <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/11	36
32	2017	A71709265	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Isabella POGGI <i>Professore Ordinario</i>	M-PSI/01	72
33	2017	A71711833	SEMANTICA E PRAGMATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Lunella MEREU <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/01	36
34	2017	A71709257	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Elisa GIOMI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	36
			STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Simona MERLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	36
36	2017	A71709263	STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Antonio SCORNAJENGGHI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	36
37	2017	A71709269	STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Anna BISOGNO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/06	36
			STORIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Gaetano SABATINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12	36
			STRATEGIE DELLE RICERCHE DI		Roberto BALDASSARI		

39 2017	A71709281	OPINIONE E DI MERCATO <i>semestrale</i>	SPS/08	<i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	36
					ore totali	1368

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (N0) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LINGUISTICA E PERSUASIONE (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>SEMANTICA E PRAGMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	42	42	42 - 42
	INF/01 Informatica <i>INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA PER L'EDITORIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea <i>ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (N0) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			60	60 - 60
Attività caratterizzanti	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>GIORNALISMO (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA</i>	24	18	18 - 18

*COMUNICAZIONE 2 (N0) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

*STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA
TELEVISIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

Scienze umane ed
economico-sociali

M-PSI/05 Psicologia sociale

*PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 12 12 -
12 CFU - semestrale - obbl*

SPS/01 Filosofia politica

*FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (N0) (1
anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

Discipline giuridiche,
storico-politiche e
filosofiche

M-STO/04 Storia contemporanea

*STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 36 30 30 -
6 CFU - semestrale*
*STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (1
anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza

*LOGICA E COMUNICAZIONE (N0) (1 anno) - 12
CFU - semestrale - obbl*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

Totale attività caratterizzanti

60 60 -
60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	<i>LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	18	18 - 18 min 18
	<i>EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
	<i>ESTETICA (N0) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente			24	24 - 24
	Per la prova finale		6	6 - 6
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,				

comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	-	-
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180 180 - 180		



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	42	42	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		60 - 60		

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05 Psicologia sociale	12	12	-
	SECS-P/06 Economia applicata			
	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica	30	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		60 - 60		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza	18	18	18
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		24	24
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42 - 42	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

L'ampio numero di CFU a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per la laurea magistrale o per gli sbocchi professionali.

Il regolamento didattico del corso garantirà la piena libertà dello studente nella scelta fra tutte le attività formative disciplinari attivate in facoltà, nel rispetto delle indicazioni contenute nei decreti ministeriali e nel Regolamento di Ateneo.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'ordinamento del CdL per il triennio 2015-18, invariato rispetto al precedente per quanto riguarda le attività formative di base, in quelle caratterizzanti, affini e integrative punta ad approfondire maggiormente le basi epistemologiche e le applicazioni sociali delle scienze della comunicazione: due aspetti che, rispettivamente, saranno sviluppati nelle lauree magistrali della filiera (LM 19 Informazione Editoria e Giornalismo e LM92 Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione).

In particolare, il settore aggiunto fra le attività caratterizzanti, M-FIL/03 - Filosofia Morale, è finalizzato ad approfondire gli aspetti etici della comunicazione.

Fra le attività affini e integrative, M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza fornisce i fondamenti logici ed epistemologici delle scienze della comunicazione, e M-STO/02 - Storia Moderna, le basi storiche necessarie a conoscere i contenuti e a comprendere metodi e funzioni della comunicazione; SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi ne approfondisce gli aspetti sociologici e L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate, le applicazioni letterarie.

In tal modo, i primi due settori (M-FIL/03 e M-FIL/02) pongono le basi di un approfondimento degli aspetti teorici della comunicazione, mentre gli altri (M-STO/02, SPS/08 e L-FIL-LET/14) forniscono strumenti direttamente utilizzabili dalle professioni della comunicazione.

Note relative alle attività caratterizzanti