

Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Roma Tre	Attivo	SI	Classe di Laurea	LM-19
Denominazione	Informazione, Editoria, Giornalismo				
Tipologia	Specialistica/Magistrale	Modalità d'accesso	Libero		
Area geografica	Centro				
CdS della stessa Classe di Laurea in Italia	16	CdS della stessa Classe di Laurea nell'area geografica	6		

	a.a.2012/13	a.a.2011/12	a.a.2010/11		CdS	Italia
Immatricolati	95	96	101	Curricula	1	1,2
Iscritti	224	227	201	Docenti	15	21,2
Iscritti in corso	175	177	171	Iscritti in corso/Docenti	11,7	6,6

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia	Area
------------	-----	--------------------------------	------

Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno

Coorte 2012/13

CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	75,7	70,6	63,7
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	11,6	11,3	11,7
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	82,3	86,4	85,1
	<i>rank</i>	11 su 14	5 su 5
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno con > 39 CFU (%)	59,4	62,7	56,1

Sezione II: Esito dopo N + 1 anni dall'immatricolazione (N = durata legale del Corso)

La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2009/10; 3 anni: 2008/09; 4 anni: 2007/08; 5 anni 2006/07; 6 anni 2005/06)

Ancora iscritti nello stesso CdS dopo N + 1 anni (%)	13,6	16	20,1
Abbandoni del CdS dopo N + 1 anni (%)	13,6	19,7	22,1
Laureati stabili del CdS dopo N + 1 anni (%)	72,8	64,2	57,8
	<i>rank</i>	2 su 13	1 su 5
<i>Media voto Esami</i>	28,3	28,2	28,4
<i>Media voto Lauree</i>	108,5	108,1	108,3
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	3,5	9,1	5,3
Laureati regolari del CdS (%)	46,9	41,5	29,3
<i>Media voto Esami</i>	28,5	28,4	28,7
<i>Media voto Lauree</i>	109,2	108,6	109
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	2,1	9,7	3,9

Sezione III: Attrattività

Coorte 2012/13

Iscritti I Anno Magistrale da altro Ateneo (%)	55,8	40,1	45,3
--	------	------	------

Sezione IV: Internazionalizzazione

Coorte 2012/13

Iscritti con almeno 1 CFU conseguito all'estero nell'anno (%)	2,2	2,9	2
Immatricolati con Diploma conseguito all'estero (%)	8,4	5,1	10,3