

Benchmarking

Corso di Laurea Scienze della Comunicazione (L-20)

1. Offerta Formativa

SAPIENZA		SAPIENZA		ROMA TRE	
COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI – L-20		COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA – L-20		SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE – L-20	
S.S.D.	CFU OFFERTI	S.S.D.	CFU OFFERTI	S.S.D.	CFU OFFERTI
SPS/01, 04, 08, 07, 09, 10	75	SPS/07, 08, 11,12	72	SPS/01, 08,	24
M-STO/04	9	M-STO/04	9	M-STO/04	18
M-PSI/05	9	M-PSI/05	9	M-PSI/05	12
IUS/09	9	IUS/01, 20	15	IUS	0
INF/01	9	INF/01	9	INF/01	6
LABORATORI	3	LABORATORI	3	LABORATORI	6
M-FIL/05	9	M-FIL/05	9	M-FIL/01,02,03, 04, 05	48
SECS-S/01	6	SECS-S/05	6	SECS-S/01	0
SECS-P/01, 08	12	SECS-P/01, 08, 10	18	SECS-P/08	6
INGLESE E SPAGNOLO	9	INGLESE E SPAGNOLO	9	INGLESE	12
L-FIL-LET/12	9	L-FIL-LET/12	0	L-FIL-LET/11, 14	18

L-ART/06	9	L-ART/06	0	L-ART/06	6
M-DEA/01	6	M-DEA/01	0	M-DEA/01	0
A SCELTA	12	A SCELTA	12	A SCELTA	24
L-LIN/01	0	L-LIN/01	0	L-LIN/01	24
PROVA FINALE	9	PROVA FINALE	9	PROVA FINALE	6

La Sapienza offre nell'ambito della Laurea L-20 due diversi corsi uno si chiama Comunicazione Tecnologie e culture digitali (L20) e l'altro Comunicazione pubblica e di impresa (L-20). Dal punto di vista della distribuzione degli esami sui diversi settori disciplinari non ci sono delle differenze notevoli con l'eccezione di una presenza di materie letterarie o del settore L-ART/06 e M-DEA-01.

In entrambe le lauree si osserva una presenza massiccia dei settori sociologici (75 e 72 cfu rispettivamente) e una scarsa opportunità per gli studenti rispetto all'uso dei crediti a scelta.

Le differenze con il nostro corso di laurea riguardano la distribuzione dei settori disciplinari. Nel nostro corso di laurea è stata privilegiata l'idea delle scienze della comunicazione come aree interdisciplinari. Questo approccio ha spinto per un maggiore equilibrio tra le diverse discipline filosofiche, linguistiche sociologiche, letterarie e storiche. Si è anche scelto di aumentare i crediti a scelta (24 cfu) proprio nella logica di una più flessibile apertura rispetto agli interessi personali degli studenti e delle studentesse. Inoltre si riscontra una maggiore attenzione alle attività di laboratorio che ci sono sembrate più formative e centrali in una laurea che si propone di costruire delle competenze direttamente spendibili nel mercato del lavoro. La scelta della lingua straniera unica e cioè l'inglese è il frutto della constatazione di questo prerequisito di conoscenze che riguarda ogni tipo di contesto lavorativo nell'ambito delle scienze della comunicazione.

2. Studenti iscritti e laureati per anno

Corso: Comunicazione, tecnologie e culture digitali [L-20] – La Sapienza

Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti (dati aggiornati al 12/09/2015)			
Anno Accademico	2012/13	2013/14	2014/15
Iscritti al 1°	394	306	311
Iscritti al 2°	248	261	219
Iscritti al 3°	160	205	213

Laureati	153	155	103
----------	-----	-----	-----

Corso: Comunicazione pubblica e d'impresa [L-20] – La Sapienza

Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti (dati aggiornati al 12/09/2015)			
Anno Accademico	2012/13	2013/14	2014/15
Iscritti al 1°	255	278	270
Iscritti al 2°	188	189	199
Iscritti al 3°	128	165	165
Laureati	142	125	72

Corso: Scienze della Comunicazione [L-20] – Roma TRE

Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti (dati aggiornati al 12/09/2015)			
Anno Accademico	2012/13	2013/14	2014/15
Iscritti al 1°	293	272	275
Iscritti al 2°	242	202	205
Iscritti al 3°	113	107	70*
Fuori Corso		1	
Laureati	182	162	1*

*Il dato segnalato non risulta coerente con quanto verificato in altre Banche Dati (<http://www.anagrafe.miur.it/index.php#null> segnala Iscritti al 3° : 264)

Analisi:

Dal confronto tra il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione di Roma Tre e i due corsi della medesima classe della Sapienza - Comunicazione, tecnologie e culture digitali = CTCD e Comunicazione pubblica e d'impresa = CPI - risultano i seguenti dati:

- relativamente agli iscritti nell'a.a. 2012/2013 il nostro corso di laurea risulta nella media della dispersione per quanto riguarda il passaggio dal primo al secondo anno (31,05% vs. 33,75% CTCD e 25,88% CPI), mentre il calo degli iscritti al terzo anno è superiore (28,43% vs. 18,39% CTCD e 12,69% CPI).
- relativamente agli iscritti nell'a.a. 2013/2014, il nostro corso di laurea presenta una dispersione più bassa per quanto riguarda il passaggio dal primo al secondo anno (24,63% vs. 28,43% CTCD e 28,41% CPI).
- per quanto riguarda le immatricolazioni, risulta un leggero calo (di ca 20 unità) per il nostro corso di laurea, vs. un calo di maggior rilievo per CTCD (ca. 90 unità dal 2012-2013 al 2013-2014 e poi numero stabile nel 2014-2015) e un leggero incremento per CPI (ca. 20 unità).
- nulla si può dire sul dato dei laureati, in quanto i dati della Sapienza sono disponibili per tutti e tre gli anni (nel 2014-2015 risultano i 2/3 rispetto agli anni precedenti per CTCD e la metà rispetto al 2012-2013 per CPI), mentre i nostri no.

3. Condizione occupazionale rilevata e caratteristiche dei laureati

Corso: Comunicazione, tecnologie e culture digitali [L-20] – La Sapienza

Fonte: AlmaLaurea ([condizione occupazionale dei laureati](#))

dati aggiornati a marzo 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Tasso di occupazione ⁽²⁾		
a 1 anno	26%	31%
Laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale ⁽³⁾		
a 1 anno	55%	54%
Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso		

universitario o in un tirocinio/praticantato ⁽⁴⁾		
a 1 anno	26%	40%
Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea		
a 1 anno	43%	51%
Guadagno mensile netto in euro (medie)		
a 1 anno	552	939

Indagine 2015: 159 laureati (132 intervistati) a 1 anno. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea.

(1) Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

(2) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(3) sono considerati anche i laureati iscritti ad un corso a ciclo unico, al corso in Scienze della Formazione primaria, nonché ad un corso di secondo livello presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale.

(4) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Fonte: AlmaLaurea ([profilo dei laureati 2015](#))
dati aggiornati ad aprile 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Voto di laurea (medie)	99	102
Laureati in corso	42%	63%
Hanno frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti	49%	75%
Hanno studiato all'estero con <i>Erasmus</i> o altro Programma dell'Unione Europea	6%	5%

Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal corso di laurea	15%	51%
Lavoratori-studenti ⁽²⁾	10%	4%
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea		
decisamente sì	27%	33%
più sì che no	60%	54%

Indagine 2016: 130 laureati in complesso, di cui 124 hanno compilato il questionario. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti (cioè a partire dal 2011). Il voto di laurea e la percentuale dei laureati in corso riguardano la totalità dei laureati, mentre tutte le altre informazioni riguardano coloro che hanno compilato il questionario. Per il calcolo del voto medio di laurea, il 110 e lode è stato posto uguale a 113.

(1) Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

(2) I lavoratori-studenti sono i laureati che hanno dichiarato di avere svolto attività lavorative continuative a tempo pieno per almeno la metà della durata degli studi sia nel periodo delle lezioni universitarie sia al di fuori delle lezioni.

Corso: Comunicazione pubblica e d'impresa [L-20] – La Sapienza

Fonte: AlmaLaurea ([condizione occupazionale dei laureati](#))
dati aggiornati a marzo 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Tasso di occupazione⁽²⁾		
a 1 anno	26%	31%
Laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale⁽³⁾		
a 1 anno	47%	54%

Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽⁴⁾		
a 1 anno	21%	40%
Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea		
a 1 anno	20%	51%
Guadagno mensile netto in euro (medie)		
a 1 anno	903	939

Indagine 2015: 125 laureati (94 intervistati) a 1 anno. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea.

⁽¹⁾ Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

⁽²⁾ sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

⁽³⁾ sono considerati anche i laureati iscritti ad un corso a ciclo unico, al corso in Scienze della Formazione primaria, nonché ad un corso di secondo livello presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale.

⁽⁴⁾ sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Fonte: AlmaLaurea ([profilo dei laureati 2015](#))
dati aggiornati ad aprile 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Voto di laurea (medie)	99	102
Laureati in corso	46%	63%
Hanno frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti	42%	75%

Hanno studiato all'estero con <i>Erasmus</i> o altro Programma dell'Unione Europea	15%	5%
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal corso di laurea	15%	51%
Lavoratori-studenti ⁽²⁾	15%	4%
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea		
decisamente sì	25%	33%
più sì che no	66%	54%

Indagine 2016: 116 laureati in complesso, di cui 110 hanno compilato il questionario. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti (cioè a partire dal 2011). Il voto di laurea e la percentuale dei laureati in corso riguardano la totalità dei laureati, mentre tutte le altre informazioni riguardano coloro che hanno compilato il questionario. Per il calcolo del voto medio di laurea, il 110 e lode è stato posto uguale a 113.

⁽¹⁾ Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

⁽²⁾ I lavoratori-studenti sono i laureati che hanno dichiarato di avere svolto attività lavorative continuative a tempo pieno per almeno la metà della durata degli studi sia nel periodo delle lezioni universitarie sia al di fuori delle lezioni.

Corso: Scienze della Comunicazione [L-20] – Roma TRE

Fonte: AlmaLaurea ([condizione occupazionale dei laureati](#))

dati aggiornati a marzo 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Tasso di occupazione ⁽²⁾		
a 1 anno	41%	27%

Laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale⁽³⁾		
a 1 anno	54%	72%
Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽⁴⁾		
a 1 anno	29%	49%
Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea		
a 1 anno	20%	28%
Guadagno mensile netto in euro (medie)		
a 1 anno	753	748

Indagine 2015: 165 laureati (129 intervistati) a 1 anno. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea.

(1) Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

(2) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(3) sono considerati anche i laureati iscritti ad un corso a ciclo unico, al corso in Scienze della Formazione primaria, nonché ad un corso di secondo livello presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale.

(4) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Fonte: AlmaLaurea ([profilo dei laureati 2015](#))
dati aggiornati ad aprile 2016

	corso	Totale Ateneo ⁽¹⁾
Voto di laurea (medie)	100	101
Laureati in corso	61%	57%

Hanno frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti	33%	56%
Hanno studiato all'estero con <i>Erasmus</i> o altro Programma dell'Unione Europea	10%	8%
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal corso di laurea	11%	39%
Lavoratori-studenti ⁽²⁾	12%	6%
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea		
decisamente sì	31%	33%
più sì che no	52%	56%

Indagine 2016: 127 laureati in complesso, di cui 124 hanno compilato il questionario. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti (cioè a partire dal 2011). Il voto di laurea e la percentuale dei laureati in corso riguardano la totalità dei laureati, mentre tutte le altre informazioni riguardano coloro che hanno compilato il questionario. Per il calcolo del voto medio di laurea, il 110 e lode è stato posto uguale a 113.

⁽¹⁾ Totale relativo al solo tipo di laurea (di primo livello, magistrale o a ciclo unico) in cui rientra questo corso.

⁽²⁾ I lavoratori-studenti sono i laureati che hanno dichiarato di avere svolto attività lavorative continuative a tempo pieno per almeno la metà della durata degli studi sia nel periodo delle lezioni universitarie sia al di fuori delle lezioni.

Confronto:

Il tasso di occupazione a 1 anno per i laureati a Roma Tre è pari al 41%, ossia superiore a quello medio di Ateneo per le lauree triennali (27%) e a quello delle lauree in comparazione della Sapienza (entrambe 26%).

I laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale sono il 54% per il nostro corso di laurea, dato simile a quello del corso in Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza (55%) e maggiore di quello di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza (47%).

I laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato provenienti dal nostro corso di laurea sono il 29% vs. il 26% di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza e il 21% di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza.

Gli occupati che, nel lavoro, dichiarano di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea sono il 20% sia a Roma Tre sia a Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza, dato inferiore a quello di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza (43%).

Il guadagno mensile netto in euro (medie) dichiarato per i laureati a Roma Tre è di 753 euro e risulta superiore a quello di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza (552 euro), e inferiore a quello di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza (903 euro).

Il Voto di laurea (medie) degli studenti di Roma Tre è 100, mentre quello dei due corsi di laurea della Sapienza in comparazione è 99.

I laureati in corso a Roma Tre sono il 61%, dato maggiore di quello di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza (42%) e di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza (46%).

Dichiarano di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsto il 33% degli studenti di Roma Tre, il 49% degli studenti di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza, e il 42% di quelli di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza.

Hanno studiato all'estero con *Erasmus* o altro Programma dell'Unione Europea il 10% degli studenti di Roma Tre vs. il 6% degli studenti di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza e il 15% di quelli di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza.

Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal corso di laurea l'11% degli studenti di Roma Tre, a fronte del 15% degli studenti di entrambi i corsi di laurea della Sapienza.

Risultano essere lavoratori a Roma Tre il 12% degli studenti, vs. il 10% degli studenti di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza e il 15% di quelli di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza.

4. Soddisfazione studenti

Si dicono decisamente soddisfatti del corso di laurea il 31% degli studenti di Roma Tre, vs. il 27% di quelli di Comunicazione, tecnologie e culture digitali della Sapienza e il 25% di quelli di Comunicazione Pubblica e di Impresa della Sapienza.