

Denominazione del Corso di Studio: Informazione editoria giornalismo

Classe: LM-19

Sede: Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo – Via Ostiense 234

Struttura di raccordo: Scuola di Lettere Filosofia Lingue

Primo anno accademico di attivazione: 2008/2009

Gruppo di Riesame.

Componenti

Prof. Francesco Ferretti (Coordinatore Didattico)

Prof. Arturo Mazzeola;

Prof.ssa Maria Catricalà;

Prof. Andrea Cortellessa;

Prof.ssa Federica Giardini;

Prof.ssa Elisa Giomi;

Dott.ssa Francesca D'Errico;

Dott.ssa Ines Adornetti;

Dott. Federica Ubertini (Personale TAB);

Dott. Stefania Ferrara (studentessa di Informazione editoria giornalismo)

Sono stati consultati inoltre: Prof.ssa Teresa Numerico.

Il GdR si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo RRC, i giorni:

26 Febbraio 2019 (Riunione plenaria del Corso di Laurea con nomina del Gruppo di Riesame);

05 Marzo 2019 (Adempimenti relativi alla stesura del Rapporto di Riesame Annuale: organizzazione dei lavori)

04 Aprile 2019 (Resoconto incontri Portatori di interesse e suddivisione dei compiti)

10 Aprile 2019 (Lavoro alla bozza della scheda)

12 Aprile 2019 (Lavoro alla bozza della scheda)

16 Aprile 2019 (Lavoro alla bozza della scheda – Incontro con studenti dei nostri Corsi di Laurea, presentazione del lavoro svolto e individuazione della loro opinione sulla qualità della didattica)

19 Aprile 2019 ((Lavoro alla bozza della scheda e invio al Presidio di Qualità)

13 Maggio 2019 (Incontro con Prof. Massimo Marraffa – Presidio di Qualità)

23 Maggio 2019 (Lavoro alla bozza della schede, recepimento osservazioni del Presidio di Qualità Prot. n 0053812 del 13 Maggio 2019)

28 Maggio 2019 (Lavoro alla bozza della schede, recepimento osservazioni del Presidio di Qualità Prot. n 0053812 del 13 Maggio 2019)

31 Maggio 2019 (ultimo incontro, termine dei lavori).

Presentato, discusso e approvato dal **Consiglio di Dipartimento del 12 Giugno 2019**

Sintesi dell'esito della discussione dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del CdS:

L'esito della discussione, a cui hanno partecipato molti docenti del Corso di Studio e alcuni studenti, è stato quello dell'approvazione del Rapporto presentato dalla commissione, che, sulla base dei dati raccolti, ha individuato alcuni punti di criticità e ha elaborato alcune proposte di azioni correttive. Anche le scadenze temporali indicate sono state ritenute ragionevoli e quindi accolte.

1 – Definizione dei profili culturali e professionali e architettura del CdS

1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Il Rapporto di Riesame Ciclico è stato redatto precedentemente nel Dicembre 2016, nella sezione 1 “Domanda di Formazione” evidenziava i seguenti obiettivi ed azioni da intraprendere: attivazione di canali costanti di comunicazione e interazione tra il CdS e le organizzazioni rappresentative della domanda di formazione.

Azioni da intraprendere:

a: Intensificazione delle consultazioni con i portatori d’interesse in relazione primariamente all’ambito del giornalismo e dell’editoria.

b: Migliorare l’accesso a informazioni relative a bandi e finanziamenti.

In tal senso sono state promosse le seguenti azioni correttive:

Azione Correttiva n. 1

Intensificazione delle consultazioni con i portatori d’interesse in relazione primariamente all’ambito del giornalismo e dell’editoria.

Azioni intraprese

Sono stati avviati i contatti con una serie di realtà editoriali del territorio romano e laziale; inviati una serie di questionari, redatti al fine di precisare le aree di collaborazione e di specificare i profili formativi.

Il Progetto in collaborazione con Il Corriere della Sera “Cronisti metropolitani” è ancora attivo ed è stato aperto anche ad alcuni studenti di informazione editoria e giornalismo.

Ultime attività svolte:

<https://video.corriere.it/90-iscritti-ingegneria-mare-pietromarchi-nuova-prospettiva-giovani/823e189c-c666-11e8-8ad0-429d1e46ab5e?fbclid=IwAR3HavpQe2k2sOYl6f2f30a3vsSKX0vnmwCrJSsJ2wvB-lh15yu2lGfAy-m4>

<https://video.corriere.it/maestra-che-insegna-l-italiano-gratis-mamme-suoi-studenti/cdbd06c4-33d1-11e9-8ba2-1cae66b0283a?fbclid=IwAR0pcExJaR2MTvvMaPFliGm1tmk1RupJZyTY58BYuYmL7xYkZ8MH TcEdM2Y>

La collaborazione con la testa giornalistica si è rafforzata anche grazie al Dott. Di Frischia, giornalista del Corriere della Sera e docente titolare dell’insegnamento “Giornalismo specialistico”

Azione correttiva 2: Migliorare l’accesso a informazioni relative a bandi e finanziamenti.

Azioni intraprese

Il Dipartimento ha acquisito una figura professionale che ha comunicato con regolarità le opportunità di finanziamento. Si valuta che sia necessaria una ulteriore specifica nelle comunicazioni, sulla base dei campi di attività dei singoli docenti.

Azione Correttiva n. 3

Potenziamento dell’offerta formativa in rapporto alla domanda di formazione: istituzione di

laboratori; corsi in lingua inglese; potenziamento dell'internazionalizzazione.

Azioni intraprese

- a) Attivazione di nuovi insegnamenti che caratterizzano il corso di laurea:
 - Comunicazione persuasiva (attivazione aa. 2019-2020)
 - Televisione e cultura visuale (attivazione aa. 2019-2020)
 - Editoria digitale (attivazione aa. 2019-2020)
 - Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa (attivazione aa. 2019-2020)
 - Filosofia, tecnologia e società (attivazione aa. 2019-2020)
 - Forme della narrazione televisiva (attivazione aa. 2019-2020)
 - Digital Humanities (attivazione aa. 2019-2020)
- b) Aumento cfu a scelta dello studente per ottimizzare la caratterizzazione (a.a. 2018-2019)
- c) Aumento delle borse Erasmus e notevole aumento delle candidature
- d) creazione sezione sul sito del Cds di informazioni sui seminari erogati in lingua inglese (a.a. 2018-2019)
- e) Possibilità di erogare esami a studenti Erasmus in lingue altre

Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva

L'azione è continuativa.

L'indicatore iC10 indicatore crediti conseguiti all'estero passa dal 0% del 2015 al 2% del 2016 e si prevede per gli anni successivi un ulteriore aumento (studenti dei CdS sono risultati tra i vincitori del Premio Erasmus per il numero di cfu conseguiti all'estero)

L'indicatore iC08 mostra una tenuta docenti di ruolo dei settori caratterizzanti del CdS

L'indicatore iC07, aumento del tasso di laureati occupati a tre anni dal titolo, dal 67,4% del 2015 al 78,2% del 2017

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

R3.A.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate

Rispetto alle premesse iniziali del Corso di Studio, si ribadisce la necessità di una formazione che accolga la mutata natura dei processi produttivi, distributivi e di fruizione in un ambiente mediale caratterizzato dal ruolo sempre più centrale di piattaforme digitali multimediali (Amazon, Google, Netflix, ecc.).

Inoltre il Corso di Studio, nato con l'intento di approfondire le competenze in ambiti differenziati seppure articolati - informazione, editoria, giornalismo- necessita di una ulteriore caratterizzazione di tale articolazione interna, in forme che siano in grado di accogliere e declinare l'impatto del mutato scenario mediale sugli specifici comparti del giornalismo e dell'editoria, rafforzando il rapporto con le relative industrie.

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo del CdS sono state prese in esame e si è cercato, in particolare, di ottimizzare il collegamento del Cds con il corso triennale di Scienze della Comunicazione, di cui è naturale proseguimento. In prospettiva si intende sviluppare tale collegamento attraverso alcuni corsi di perfezionamento la cui attivazione è allo studio.

E' stato svolto un monitoraggio e una selezione dei possibili interlocutori sulla base delle esigenze del CdS e del profilo culturale e di ricerca delle singole realtà editoriali.

Tale consultazione è volta a precisare i possibili ambiti di collaborazione - principalmente nella

forma di stage - e le competenze previste dalle attività di tirocinio

In particolare sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali nell'ambito del giornalismo televisivo e della carta stampata, della produzione televisiva e della comunicazione pubblicitaria. Sono allo studio possibilità di attivazione di nuovi tirocini presso le seguenti strutture/testate:

Per l'ambito del giornalismo:

1. ANSA Cultura (Roma)
2. Studio Alfa, società specializzata in servizio di ufficio stampa (Roma)
3. Corriere della Sera

Per l'ambito televisivo:

4. Gruppo Mediaset (è al vaglio possibilità di tirocinio presso il comparto coordinamento musicale colonne sonore cinema e fiction) (Roma)
5. Società di produzione FlimFlam s.r.l, specializzata in fiction tv (ma che si occupa anche di fiction tv, progetti editoriali per il web) e lavora stabilmente con i principali broadcaster free-to-air (Roma)

Per l'ambito della comunicazione pubblicitaria e organizzazione eventi:

6. B4 Communication s.r.l. (Roma)

Per l'ambito dell'editoria è stato distribuito un questionario a case editrici del territorio, con una particolare attenzione alla copertura delle diverse scale editoriali (mainstream, specializzate e di nicchia). Il questionario mira all'individuazione dei profili richiesti, a ricevere contributi per eventuali modifiche dell'offerta e degli obiettivi formativi e a sondare la disponibilità ad accogliere tirocinanti. Le risposte ai questionari sono ancora in corso. Al momento sono stati recepiti quelli di:

7. Del Vecchio Editore;
8. Artemide;
9. Gaffi.

Dalla consultazione con ANSA Cultura è emersa la necessità di potenziare e diversificare la preparazione delle e degli studenti in uscita da LM in ambito giornalistico e metterli in condizioni di affrontare un ambiente caratterizzato da processi di convergenza e "accelerazione" dei flussi comunicativi, che molto incidono sulla professione giornalistica. Il lavoro delle agenzie di stampa, di cui ANSA è la principale rappresentante italiana, subisce in modo forte questo processo, che impone di realizzare comunicati in tempi molto rapidi. Dato che proprio ANSA rifornisce quasi il 90% delle fonti di informazione italiane, è cruciale che chi svolge questa professione possa contare su adeguate occasioni formative. A questo scopo è al vaglio la possibilità di attivare tirocini presso ANSA Cultura (cfr. verbale).

Dalla consultazione con la società Studio Alfa, società specializzata in ufficio stampa e comunicazione nell'ambito della cultura e dello spettacolo, è emersa la necessità di potenziare gli interventi a carattere teorico e soprattutto pratico relativamente all'attività di Ufficio Stampa. Questo profilo professionale risulta oggi tanto più strategico quanto più va contraendosi la capacità ricettiva del settore giornalistico, che subisce pesanti ridimensionamenti in tutti i comparti mediali. L'Ufficio Stampa diviene dunque importante alternativa anche nella sua duplice caratterizzazione di giornalismo e promozione, che impone la padronanza di tecniche, strumenti e processi diversi. Oltre alla possibilità di tirocini presso questa società, si è previsto la possibilità di interventi didattici mirati e a carattere pratico (workshop), tenuti dalla responsabile della società (vedi verbale).

Dalla consultazione con la società di produzione FlimFlam è emersa la necessità di fornire agli e alle studenti strumenti culturali e tecnici adeguati ad aggiornare i linguaggi della comunicazione, e del racconto televisivo in particolare, alle peculiarità di un ambiente crescentemente dominato dal ruolo delle piattaforme digitali (Netflix, Hulu, Amazon Video) e

dai cosiddetti “canali via cavo di qualità” (Sky), le cui produzioni risultano spesso molto più innovative nei temi e nella forma. Al fine di recepire questa istanza è allo studio la possibilità di tirocini in case di produzione o strutture centrali nell’ambito della produzione televisiva (cfr. verbale).

In risposta ai primi esiti delle consultazioni si è intrapreso lo studio e la progettazione di alcune tappe formative a vocazione professionalizzante, sia attraverso il potenziamento di Moduli specifici di Master già esistenti, sia attraverso l’attivazione di Corsi di perfezionamento.

Inoltre, allo scopo di accogliere le indicazioni provenienti dal comparto televisivo e dal comparto giornalistico, nella progettazione del cdl, per l’a.a. 2019-2020 verranno attivati i seguenti nuovi corsi: Televisione e cultura visuale; Forme della narrazione televisiva.

R3.A.2 Definizione dei profili in uscita

Nel quadro della Scheda SUA CdS, quadro A2.a sezione RAD il profilo professionale è stato denominato “Specialisti dell'informazione e dei sistemi editoriali”. Le funzioni previste sono quelle risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d’informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

R3.A.3 Coerenza tra profili e obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi specifici ed i risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze anche trasversali sono coerenti con il profilo culturale e professionale indicato.

L’area di apprendimento è generica ma in linea con il profilo professionale. Ci si riserva di valutare se per i futuri aggiornamenti della scheda SUA-Cds l’area di apprendimento generica relativa ad abilità e competenze vada articolata per aree di apprendimento.

Come già indicato, considerato quanto indicato dalle parti interessate, il corso sarà affiancato da un corso con un livello intermedio più mirato alla pratica e alla professionalizzazione.

R3.A.4 Offerta formativa e percorsi

L’offerta formativa già erogata **necessita di un potenziamento e sviluppo** (vedi obiettivo 2 e 3 sezione 1c).

I dati forniti nella Scheda di Monitoraggio rilevano, in effetti, una buona rispondenza dei laureati del CdS alle attese del mondo del lavoro, a tre anni dal titolo quasi il 78,2% dei nostri laureati risultano essere occupati (iC07-2017: 78,2%). Auspichiamo che il potenziamento dell’offerta formativa porti ad un ulteriore aumento del dato.

Sono stati attivati nuovi corsi e laboratori e cooptati nuovi docenti su corsi preesistenti allo scopo complessivo di potenziare l’offerta sul comparto televisivo che, nel mutato scenario caratterizzato dal ruolo leader delle piattaforme digitali, vede una rinnovata centralità e influenza sull’intero comparto mediale. Servizi di video on demand come Netflix o Amazon Video, attivi su scala globale, vanno infatti aumentando le produzioni originali proprio nell’ambito dei generi factual, dell’informazione e della produzione documentaristica, centrali nella fisionomia del Cds.

Problemi da risolvere/Aree da migliorare

E' necessario potenziare e sviluppare ulteriormente i colloqui con le terze parti.

E' necessario sviluppare e definire una parte dell'offerta formativa già erogata.

E' necessario sviluppare la dimensione pratico-applicativa e moltiplicare le occasioni di contatto tra percorso formativo e percorso professionalizzante.

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	R3.A.4 Offerta formativa e percorsi
Problema da risolvere / Area da migliorare	Miglioramento consultazioni con le terze parti e aumento contatti con il mondo del lavoro
Azioni da intraprendere	E' in corso una articolata iniziativa di contatti con le terze parti per il CdS suddetto che potrebbe aumentare i contatti con i settori della comunicazione. Organizzazione di incontri futuri di consultazione con le parti sociali interessate all'andamento del CdS .
Indicatore di riferimento	iC06/iC07
Responsabilità	Commissione Didattica
Risorse necessarie	Docenti disponibili
Tempi di esecuzione e scadenze	Si prevede l'implementazione e verifica nell'arco del triennio

Obiettivo n. 2	R3.A.3 Coerenza tra profili e obiettivi formativi
Problema da risolvere / Area da migliorare	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la dimensione pratico-applicativa • Moltiplicare le occasioni di contatto tra percorso formativo e percorso professionalizzante.
Azioni da intraprendere	<p>1. Sviluppare e definire una parte dell'offerta formativa già erogata: Modulo "Comunicazione e media", Master I livello in Studi e politiche di genere.</p> <p>Nel quadro del Master di I livello in Studi e politiche di genere – erogato dal Dipartimento FilCoSpe - è già attivo il Modulo (36 ore, 6 cfu) di Comunicazione e Media. Il modulo coniuga teoria e pratica avvalendosi del contributo di professioniste e professionisti (giornaliste/i, sceneggiatrici/tori, autrici/tori televisivi).</p> <p>Nell'arco dell'aa. corrente si intende :</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziare il rapporto con l'industria mediale e metterlo "a regime" rendendo l'intero modulo o alcune lezioni eventi formativi riconoscibili da parte dell'Ordine dei Giornalisti e moltiplicando le occasioni di stage nelle organizzazioni medialì; - rafforzare gli interventi a carattere laboratoriale, in particolare quelli dedicati a scrittura e storytelling tenuti da professioniste/i capaci di trasferire non solo tecniche ma anche buone pratiche in tema di rappresentazioni di genere.

Il Modulo verrà presentato ai laureati del Corso di studi « Informazione, editoria e giornalismo » come naturale potenziamento del percorso intrapreso .

- **Sviluppo del Modulo in un Corso di perfezionamento autonomo.**

Il Modulo, una volta ampliato e consolidato nella prospettiva sopra descritta, verrà presentato come evoluzione del percorso intrapreso della LM in Informazione, Editoria e Giornalismo di Roma Tre – cui verranno riconosciuti eventuali crediti pregressi – e auspicabilmente risulterà attraente anche per chi già opera all'interno delle industrie creative e medial, in ruoli diversi, e desidera affinare il proprio sguardo su temi che oggi palesano crescentemente la loro importanza e attualità.

2. Sviluppare e definire una parte dell'offerta formativa già erogata – l'insegnamento di Filosofia, tecnologia, società (6 cfu) – correlato a un Laboratorio su temi pertinenti e connessi

Il corso Filosofia, tecnologia e società offre una panoramica dei problemi e delle opportunità dell'uso della tecnologia nelle pratiche di riorganizzazione della conoscenza e della sua fruizione, e delle conseguenti trasformazioni sociali che tale riorganizzazione comporterà. Il corso si pone nell'alveo degli Internet e software studies.

Da questa prospettiva si propone di attivare un Laboratorio in cui l'orizzonte di teoria e di studi critici si confronti con le attività pratiche - dall'organizzazione dei contenuti perché siano fruiti in modalità digitale, alle attività di hacking, passando per la ricerca delle informazioni e la discussione circa la struttura algoritmica che interpreta le tracce digitali che ognuno di noi lascia in rete, oltre a una discussione teorico pratica sul funzionamento delle piattaforme digitali e sulla loro centralità nella produzione di discorsività e governamentalità.

- **Sviluppo del Laboratorio in un Corso di perfezionamento autonomo .**

Il Laboratorio verrà ampliato e presentato come Corso di perfezionamento del percorso intrapreso dai laureati/e della LM in Informazione, Editoria e Giornalismo di Roma Tre – cui verranno riconosciuti eventuali crediti pregressi – ed auspicabilmente risulterà attraente come corso di aggiornamento anche a professionisti del settore dei media e della formazione che intendano migliorare la propria comprensione teorico-pratica intorno all'uso del digitale per costruire contenuti e applicazioni.

3. Attivazione di un Corso di perfezionamento in Marketing

Per maturare competenze - in un percorso eminentemente pratico e volto all'inserimento professionale - in content marketing, ricerche su profili utente supportati da Big data e microdata, privacy ed etica dell'informazione, diritto d'autore digitale e postumanesimo. Senza dimenticare le applicazioni dell'intelligenza artificiale e il cosiddetto Internet of Everything.

Indicatore di riferimento	di iC25
Responsabilità	Prof. Elisa Giomi, Prof. Federica Giardini, Prof. Teresa Numerico, Prof. Sabina Addamiano
Risorse necessarie	Le risorse sono attualmente quelle rese disponibili dalle quote di iscrizione del Master Le risorse saranno previste a partire dalle quote di iscrizione al Corso di perfezionamento
Tempi di esecuzione e scadenze	2021-2022. Tempistica amministrativa necessaria per la formulazione di un Corso di perfezionamento aa. 2021-2022. Tempistica amministrativa necessaria per la formulazione di un Corso di perfezionamento

Obiettivo n. 3	R3.A.1 / RRC-2019: R3.A.4 Offerta formativa e percorsi
Problema da risolvere / Area da migliorare	Sviluppare e definire una parte dell'offerta formativa già erogata Accentuare la caratterizzazione del Corso di studi
Azioni da intraprendere	Attivazione nuovi insegnamenti e laboratori: Laboratorio Filosofia, tecnologia, società (6 CFU); Corso di perfezionamento in Filosofia, tecnologia, società; Corso di perfezionamento in comunicazione e media.
Indicatore di riferimento	di iC25
Responsabilità	Coordinatore Didattico/Commissione Didattica/ Prof. Elisa Giomi/ Prof. Federica Giardini/ Prof. Teresa Numerico
Risorse necessarie	Docenti disponibili
Tempi di esecuzione e scadenze	Tempistica amministrativa predisposizione offerta formativa 2019-2020

Principali elementi osservati:

<p><u>Verbali delle Consultazioni delle Parti Sociali 2019</u> https://sites.google.com/site/sdcroma3/rapporto-riesame-ciclico/portatori-di-interesse <u>Scheda SUA-CdS</u> <u>a.a. 2018-2019</u> https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnczZGNyb21hM3xneDo2MTIwZmUyOWFhMzZhYTJj <u>a.a.2019-2020</u> https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnczZGNyb21hM3xneDoxZDZjY2MwYzI5M2VIZDk2</p>

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il Rapporto di Riesame Ciclico è stato redatto precedentemente nel dicembre 2016, esso evidenziava i seguenti obiettivi ed azioni da intraprendere:

Azione Correttiva n. 1

Miglioramento delle schede informative

Azioni intraprese

Come indicato nel RRC del dicembre 2016 all' "Obiettivo 1" indicato al punto 2c "Interventi correttivi" si è proceduto a chiedere annualmente ai Docenti la compilazione delle schede integrative con l'indicazione di tutti i dati: Programmi, dei testi, delle modalità d'esame.

La Segreteria Didattica ha inserito gli obiettivi formativi di ogni singolo insegnamento.

Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva

L'azione sulle schede informative è continuativa. E' auspicabile un miglioramento sulla stesura di obiettivi formativi e dei risultati di apprendimento attesi dei singoli insegnamenti. Sarebbe utile fornire delle linee guida per la compilazione, si auspica che questo manuale operativo venga fornito dal Presidio di Qualità di Ateneo.

Ulteriore aumento dell'indicatore della soddisfazione complessiva, attualmente all'87%

Azione Correttiva n. 2

Integrazione dell'offerta didattica in rapporto alle competenze indicate nella SUA (Descrittori di Dublino 3-5).

Azioni intraprese

Attivazione dei seguenti Insegnamenti e Laboratori:

- Comunicazione persuasiva (attivazione aa. 2019-2020)
- Televisione e cultura visuale (attivazione aa. 2019-2020)
- Editoria digitale (attivazione aa. 2019-2020)
- Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa (attivazione aa. 2019-2020)
- Filosofia, tecnologia e società (attivazione aa. 2019-2020)
- Forme della narrazione televisiva (attivazione aa. 2019-2020)
- Digital Humanities (attivazione aa. 2019-2020)

Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva

Si auspica un aumento avvii di carriera, indicatore iC00a

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

L'Ateneo Roma Tre, al fine di fornire uno strumento utile per l'autovalutazione/valutazione della qualità del nostro Corso di Laurea e degli altri corsi dell'Ateneo, ha realizzato un portale ad accesso riservato <http://asi.uniroma3.it/moduli/ava7> , grazie ad esso è alle Schede di Monitoraggio fornite dall'Anvur è possibile valutare i principali mutamenti relativi all'esperienza dello studente.

R3.B.1 Orientamento e tutorato

L'orientamento in ingresso è gestito dall'Ufficio Orientamento di Ateneo e dalla Segreteria del Corso di Laurea.

Esso si concretizza in attività di carattere informativo sul Corso di Studio per favorire lo

sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti avviene durante la giornata "Orientarsi a Roma Tre". Durante la manifestazione vengono illustrati anche servizi web di Ateneo. Il Corso di laurea organizza, solitamente nel mese di ottobre, incontri con gli studenti.

Per quanto concerne l'orientamento in itinere, il Corso di Laurea assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo, in rapporto alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza. È stato inoltre istituito un tutorato specialistico affidato, tramite bando, a studenti della laurea magistrale o del dottorato, cui gli studenti del CdS possono rivolgersi per assistenza nel percorso di studio.

L'Ufficio Job Placement favorisce, invece, l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobsoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende.

Il Corso di Laurea, tenendo conto delle prospettive occupazionali, porta avanti l'iniziativa **ComunicaTre**. Essa ha l'obiettivo di promuovere e favorire il confronto degli studenti con il mondo del giornalismo, dell'editoria, dello spettacolo, dei media e delle professioni.

Link alle nostre iniziative: <http://www.comunicazione.uniroma3.it/it/page/27>

Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita sono tuttora da migliorare attraverso interventi distinti e correlati tra loro, vale a dire:

1. colloqui con le terze parti per una precisazione dei profili di competenze attesi
2. intensificazione e specificazione - legata alle aree caratterizzanti del Cds - del servizio di tutorato.

A tal fine si intende individuare una figura per area (rispettivamente Giornalismo ed Editoria) che, in quanto implicata nei contatti con le terze parti, possa dare indicazioni fattive di orientamento al tirocinio.

L'indicatore iC01 "Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nella.s." segnala una diminuzione (dal 52,8% del 2014 al 48% del 2016). Anche l'indicatore iC02 "Percentuale di laureati entro la durata normale del corso" vede una diminuzione (dal 71,1% del 2014 al 60,7% del 2016).

La valutazione dei dati suggerisce un opportuno potenziamento delle attività di tutorato e di orientamento in itinere e di attivazione di occasioni formative più spiccatamente professionalizzanti.

dati in calo suggeriscono che le attività di tutorato debbano essere potenziate .

L'Ufficio Job Placement favorisce, invece, l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobsoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende.

Il Corso di Laurea, tenendo conto delle prospettive occupazionali, porta avanti l'iniziativa **ComunicaTre**. Essa ha l'obiettivo di promuovere e favorire il confronto degli studenti con il mondo del giornalismo, dell'editoria, dello spettacolo, dei media e delle professioni.

Link alle nostre iniziative: <http://www.comunicazione.uniroma3.it/it/page/27> (sito in fase di aggiornamento il link verrà sostituito con quello nuovo una volta attivo).

Il percorso formativo prevede un tirocinio formativo obbligatorio in aziende, esso è uno strumento efficace per creare connessioni tra studenti e richiesta di lavoro.

Il rapporto con l'ufficio di Ateneo sarà tenuto dalle figure tutoring di cui sopra.

R3.B.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Le conoscenze richieste in ingresso sono chiaramente elencate e descritte nella scheda SUA-CdS (quadro A3a e A3b) e nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea e nelle pagine web del CdS.

L'accertamento delle conoscenze in entrata sono verificate attraverso l'analisi della carriera pregressa ed il possesso dei requisiti di ammissione. Lo studente deve avere una adeguata preparazione personale nell'ambito dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione è accertata con possibili colloqui con il Coordinatore Didattico del Corso di Laurea. In caso di carenze, esse vengono comunicate alle studente attraverso la piattaforma Gomp, lo studente dovrà integrarle attraverso corsi singoli prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Non sono previste attività di sostegno in ingresso o in itinere e attività mirate all'integrazione e consolidamento delle conoscenze raccomandate in ingresso, date le iniziative previste per il potenziamento del tutoring dell'orientamento.

R3.B.3 Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche

E' in fase di sviluppo, in collaborazione con la Scuola di Lettere Filosofia Lingue, la preparazione di strumenti di ausilio alla preparazione dei programmi di studio in vista delle prove d'esame. Si auspica la moltiplicazione di occasione di confronto tra docenti in merito a problemi e soluzioni relativi all'attività didattica

R3.B.4 Internazionalizzazione della didattica

L'Ateneo Roma Tre incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. L'Ufficio Programmi Europei per la Mobilità Studentesca pubblica per ogni iniziativa appositi bandi, avvisi, FAQ, guide e garantisce un servizio di Front Office e di assistenza nelle procedure di iscrizione. Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dal coordinatore Erasmus del Dipartimento che li indirizza alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assiste nella predisposizione del Learning Agreement. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui sito del Dipartimento, sul sito del Corso di Laurea e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti e del Corso di Laurea.

Il Programma Erasmus nel triennio 2016-2019 ha subito un considerevole potenziamento, in termini di:

1. candidature
2. borse erogate
3. accordi di programma stipulati

La crescita numerica delle borse a disposizione degli studenti è dovuta da un lato agli ottimi risultati che Roma Tre ha ottenuto nelle periodiche valutazioni e monitoraggi da parte dell'Agenzia Nazionale (il nostro ultimo rapporto finale ha ottenuto ad esempio una valutazione eccellente, di 93/100); e dall'altro alla volontà dell'Ateneo di contribuire con importanti risorse al processo di internazionalizzazione e alla mobilità studentesca.

Per altro verso è stata riservata una cura particolare alla sollecitazione di candidature presso gli studenti.

E' allo studio il potenziamento dell'internazionalizzazione di alcuni insegnamenti attraverso l'attivazione di accordi Erasmus. E' in corso la ricognizione della disponibilità dei singoli docenti a dare agli studenti erasmus la possibilità di svolgere i colloqui finali in lingua.

R3.B.5 Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso prove d'esame in forma orale o scritta e può anche prevedere l'elaborazione di relazioni scritte da discutere seminariamente e durante l'esame o lavori di gruppo, che coinvolgono gli studenti frequentanti. Le modalità di svolgimento sono indicate esplicitamente nei Syllabi. La tesi di laurea consiste nella stesura e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale sotto la supervisione di un docente relatore e un docente correlatore. L'elaborato di tesi viene discusso in seduta di Laurea davanti a una commissione composta da almeno cinque membri.

I risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti a.a. 2016/2017 sulle attività didattiche (allegato A – Relazione del Nucleo di Valutazione) sono per il Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo in generale positivi, gli studenti iscritti mostrano un grado di soddisfazione che si aggira intorno all'84,3%. La CPSD considera un punto di forza dei nostri corsi di laurea l'ottima valutazione sull'adeguatezza del materiale didattico e sull'operato dei docenti in termini di rispetto degli orari e reperibilità.

Problemi da risolvere/Aree da migliorare

- Miglioramento efficacia tutorato
- Organizzazione di metodologie didattiche integrative
- Aumento attrattività di studenti stranieri

Principali elementi osservati:

Scheda SUA-CdS

a.a. 2018-2019

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDo2MTIwZmUyOWFhMzZhYTJj>

a.a.2019-2020

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoxZDNjY2MwYzI5M2VIZDk2>

Relazione del Nucleo di Valutazione anno 2018 - Allegato Statistico A

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoxYTg1YzUzMTY4YjE5NDVh>

Sito web

www.comunicazione.uniroma3.it

2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	R3.B.1- RRC-2019: Orientamento e tutorato Potenziamento delle attività di tutorato
Problema da risolvere / Area da migliorare	Aumento delle iscrizioni
Azioni da intraprendere	E' in corso un potenziamento delle attività di tutorato e di orientamento in ingresso ed in itinere

Indicatore riferimento	di	iC00a/iC001
Responsabilità		Coordinatore e Commissione Didattica
Risorse necessarie		Docenti disponibili
Tempi esecuzione e scadenze	di	Verifica intermedia alla scadenza del prossimo aa.

Obiettivo n. 2		R3.B.3 Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche
Problema da risolvere / Area da migliorare	da	Aumento dell'indicatore - Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nella.s
Azioni intraprendere	da	E' in fase di sviluppo, in collaborazione con la Scuola di Lettere Filosofia Lingue, la preparazione di strumenti di ausilio alla preparazione dei programmi di studio in vista delle prove d'esame. Si auspica la moltiplicazione di occasione di confronto tra docenti in merito a problemi e soluzioni relativi all'attività didattica
Indicatore riferimento	di	Aumento indicatore relativo, iC13
Responsabilità		Commissione Didattica
Risorse necessarie		Docenti disponibili
Tempi di esecuzione e scadenze		Si prevede l'implementazione e verifica nell'arco del triennio

Obiettivo n. 3		R3.B.4 Internazionalizzazione della didattica
Problema da risolvere / Area da migliorare	da	Aumento attrattività di studenti stranieri
Azioni intraprendere	da	E' in corso la ricognizione della disponibilità dei singoli docenti a dare agli studenti erasmus la possibilità di svolgere i colloqui finali in lingua.
Indicatore riferimento	di	iC12
Responsabilità		Commissione didattica/ referente erasmus
Risorse necessarie		/
Tempi di esecuzione e scadenze		triennio

3 – RISORSE DEL CDS

3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il Rapporto di Riesame Ciclico redatto precedentemente nel Dicembre 2016 non valuta le risorse del CdS in termini di dotazione e qualificazione del personale docente, viene semplicemente descritto il sistema di gestione del Cds che rimane in gran parte invariato.

Nella gestione del CdS il Coordinatore Didattico opera a stretto contatto con la Commissione Didattica, con gli organi del Dipartimento (Direzione, Consiglio, Giunta), con la Prof.ssa Francesca Iannelli, Referente per l'AQ del Dipartimento di FilCoSpe. Stretti rapporti, inoltre, vengono mantenuti con il Segretario Didattico, la Segreteria della Scuola di Lettere Filosofia Lingue che svolge il compito di coordinare le procedure di valutazione e accreditamento stabilite dal MIUR, dall'ANVUR e dal Presidio di Qualità di Ateneo.

Il corso di studio ha un sito web dedicato www.comunicazione.uniroma3.it che contiene le informazioni relative alla descrizione del percorso di formazione, orari delle lezioni, programmi degli insegnamenti, elenco docenti, contatti utili, tutor. Ogni singolo docente ha la possibilità di inserire, oltre che nella propria pagina, le news nella Home Page. Il corso di studio ha una pagina facebook dedicata, essa è raggiungibile al seguente indirizzo: <https://www.facebook.com/comunicazioneromatre/>, nella pagina social vengono fornite informazioni didattiche, informazioni amministrative e informazioni su eventi.

Il sito del Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo è stato recentemente innovato: <http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/blog/news/filcospe/> alcune criticità sono state risolte, mentre il problema della ridondanza dei dati persiste, per tale ragione il sito del Corso di Laurea presto sarà revisionato (Vedi Obiettivo n.1 – sezione 3c).

I docenti del Dipartimento sono al 01.06.2018 pari a 60. Nella Relazione del Nucleo di Valutazione (pag.32) il Dipartimento risulta essere in sofferenza confrontando il numero dei docenti di riferimento utili (64) ed i docenti in servizio, (senza i ricercatori a TD) (54). Il personale docente è purtroppo in contrazione causa numerosi pensionamenti, la situazione è in lieve miglioramento grazie alle nuove e future acquisizioni (M-FIL/05 – L-FIL-LET/14 – M-STO/08 – M-STO/05)

La Segreteria Didattica possiede due unità di personale TAB, che sono il minimo indispensabile.

Rimane il punto critico degli spazi. Le Aule assegnate al CdS appaiono poco adeguate per numero e capienza. La criticità è segnalata anche all'interno della relazione CPDS 2017-2018.

Azione Correttiva n. 1

Orario delle lezioni e sessione estiva e disponibilità aule

Azioni intraprese

Come indicato nel RRC del dicembre 2016 all'“Obiettivo 1” indicato al punto 3c “Interventi correttivi” si è proceduto, a partire dall'a.a. 2018/2019, come anche proposto dalla CPDS, migliorare il coordinamento con la Segreteria Didattica di Filosofia. Il peso degli insegnamenti su ogni semestre viene, per quanto possibile, mantenuto equo. La settimana viene utilizzata completamente sia in termini di orario (8.00 – 20.00) sia in termini di giorni (Lunedì-Sabato).

Al fine di favorire l'organizzazione di orari e aule, anche durante la sessione d'esame, il CdS permettere agli studenti, a partire dalla sessione invernale 2019, la possibilità di cancellarsi dalla prenotazione degli esami fino a due giorni prima della data dell'appello. L'obiettivo è avere il numero reale degli studenti che parteciperanno alle prove.

Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva

L'Azione correttiva ha dato buoni risultati e ha condotto a una gestione più efficiente e razionale degli spazi disponibili. Tuttavia il problema sul numero delle aule assegnate persiste (sede via ostiense 234).

Azione Correttiva n. 2

Miglioramento sito web

Azioni intraprese

Come indicato nel RRC del dicembre 2016 "Analisi della situazione" si riscontra una criticità sulle informazioni ridondanti nei diversi siti. Per tale ragione il sito del Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo è stato innovato <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/blog/news/filcospe/> e presto sarà sottoposto a revisione anche il sito del CdS.

Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva

Vedi Obiettivo n.1 – sezione 3c

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

R3.C.1 Dotazione e qualificazione del personale docente

Il CdS dispone di un numero di docenti relativamente adeguato. Nella Scheda SUA CDS 2019-2020 su 6 docenti di riferimento 5 sono di ruolo del Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo, 1 docente a contratto. Il Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo ha in essere delle ulteriori procedure concorsuali che garantiranno un ulteriore apporto di docenza. Il legame fra le competenze scientifiche dei docenti è pertinente rispetto agli obiettivi didattici. Gli indicatori disponibili relativi alla consistenza e qualificazione del corpo docente (iC05, iC08, iC27) sono favorevoli. L'indice iC28 è al di sopra della media nazionale. La percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (iC19) è sensibilmente più alta della media nazionale.

I dati forniti nell'ultima Scheda di Monitoraggio attestano che il CdS non present situazioni problematiche di criticità rispetto al quoziente studenti/docenti. Il dato riguardante il peso delle ore migliora, causa però una diminuzione delle iscrizioni (iC00d 271 (2014) 269 (2015) 222 (2016). Rispetto al quoziente studenti/docenti ci riserviamo una valutazione in itinere, una volta implementate le misure volte all'aumento dell'attrattività del CdS.

Non sono state lanciate iniziative di continuità tra didattica e ricerca in questo CdS, che verranno tuttavia prese in considerazione.

Non sono presenti iniziative di sostegno allo sviluppo delle competenze didattiche nelle diverse discipline (esempi: formazione all'insegnamento, mentoring in aula, condivisione di metodi e materiali per la didattica e la valutazione, ecc.). si prevede però l'aumento di occasioni di scambio tra docenti in merito alle loro esperienze didattiche.

R3.C.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

Le infrastrutture (aule didattiche, biblioteche, laboratori didattici) utilizzabili dagli studenti non sono adeguati. La criticità è rilevata nella relazione del Nucleo di Valutazione (pag. 49) e nella Relazione della CPDS (sezione Ba). Come già citato nella sezione 2°, gli studenti non sono soddisfatti dei laboratori e delle attrezzature (51,9% Non sono soddisfatti).

La qualità del supporto fornito agli studenti è verificata attraverso indagini di mercato e Focus Group ([a.a. 2014/2015](#) e [a.a. 2018/2019](#)). L'ultima indagine è stata condotta, sotto la guida della Prof.ssa Sabina Addamiano (docente di marketing e marketing specialistico), nell'a.a. 2018/2019. La verifica della qualità della didattica è affidata a un questionario compilato dagli studenti i cui risultati vengono attentamente valutati. In particolare i risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti a.a. 2016/2017 sulle attività didattiche (allegato A – Relazione del Nucleo di Valutazione) sono per il Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo in

generale positivi, gli studenti iscritti mostrano un grado di soddisfazione che si aggira intorno all'84,3%. La CPSD considera un punto di forza dei nostri corsi di laurea l'ottima valutazione sull'adeguatezza del materiale didattico e sull'operato dei docenti in termini di rispetto degli orari e reperibilità. Anche il dato sulle conoscenze preliminari, che dalla CPDS sono considerate soddisfacenti, hanno un "decisamente sì" al 28,2% che, unitamente ai "più sì che no" diventa il 79%.

Il lavoro svolto dal personale tecnico amministrativo è in alcuni periodi eccessivo, le attività a sostegno della didattica risultano pienamente coerente con gli obiettivi del CdS. Il personale assegnato alla Segreteria Didattica è composto di due unità di personale. Il carico di lavoro risulta importante e richiede agli operatori un continuo aggiornamento normativo. Il supporto alla didattica da parte degli studenti è valutato positivamente (Pag. 37 – Relazione del Nucleo di Valutazione), l'orario di ricevimento e la modalità di gestione della modulistica sono adeguati a quanto consigliato.

Si intende stilare un calendario delle diverse scadenze in cui è impegnata la segreteria per favorire una distribuzione equilibrata delle attività durante l'anno.

Valore non soddisfacente in un solo caso, sia nei dati generali del Dipartimento sia nei dati specifici del Corso di Laurea, gli studenti frequentanti non considerano adeguati i laboratori e le attrezzature per il 51,9

A fronte di una complessiva buona informazione sui singoli insegnamenti, si ritiene che possano essere resi più fruibili, in alcuni casi, l'individuazione degli obiettivi formativi, la spiegazione dei criteri di valutazione, la definizione dei risultati attesi migliorando i canali di informazione e presentazione del Corso di Laurea.

Problemi da risolvere/Aree da migliorare

- Miglioramento delle attrezzature e dei laboratori. La Scuola di Lettere Filosofia Lingue informa che è in fase di allestimento nell'Aula Conferenze, un laboratorio multimediale con 24 postazioni, che sarà gestito dalla Scuola. Il laboratorio sarà a disposizione dei Dipartimenti e della Scuola.
- Permane una grave insufficienza delle attrezzature informatiche e tecnologiche (audio-video, connettività, aggiornamento modelli computer). Inoltre, va definita ulteriormente una prassi di informazione e formazione all'uso delle attrezzature che sia intuitiva e renda autonomi i docenti (l'assistenza dei tecnici, per quanto ben disposta, non è mai disponibile in modo tempestivo) - si richiede dunque che l'attrezzatura e le modalità di uso siano, una volta acquisita una formazione base, trasparenti e intuitive. Al momento la strumentazione a disposizione nelle aule - ma anche negli uffici - sono di scarsa qualità, tanto da incidere negativamente sulle attività didattiche e amministrative.

Si auspica, inoltre, un aumento nella dotazione delle aule, soprattutto in termini di capienza. (Relazione CPDS Sezione b-a)

Infine, si auspica un aggiornamento dei canali di informazione-presentazione relativi al CdS adeguato alla natura del CdS stesso.

Principali elementi osservati:

<p>Scheda SUA-CdS</p> <p>a.a. 2018-2019</p> <p>https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDo2MTIwZmUyOWFhMzZhYTJj</p> <p>a.a.2019-2020</p> <p>https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoxZDNjY2MwYzI5M2VIZDk2</p> <p>Scheda di Monitoraggio</p> <p>https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoyZWExMTkzMmJkYmUwYmYz</p> <p>Relazione del Nucleo di Valutazione 2018 - I.2.5.3 Servizi infrastrutturali per gli studenti iscritti e/o frequentanti dell'Ateneo (pag. 49)</p> <p>https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoxYTg1YzUzMTY4YjE5NDVh</p> <p>Relazione Commissione Didattica Paritetica a.a. 2017-2018 sezione Ba e sezione Bb</p> <p>https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDo2NWQ2NjYzNTk3YTk5MjJm</p>
--

3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	R3.C.2 /RRC-2019: Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica
Problema da risolvere Area da migliorare	Miglioramento attrezzature e laboratori e miglioramento indice soddisfazione adeguatezza laboratori e attrezzature
Azioni da intraprendere	Vedi azioni proposte dalla Commissione Didattica Paritetica
Indicatore di riferimento	/
Responsabilità	Scuola di Lettere Filosofia lingue/ Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo
Risorse necessarie	
Tempi di esecuzione e scadenze	Si stima di poter operare un cambiamento significativo nell'arco del prossimo triennio.

Obiettivo n. 3	R3.C.2 /RRC-2019: Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica
Problema da risolvere Area da migliorare	Miglioramento canali di informazione e presentazione del Corso di Laurea Il sito, per quanto fruibile, non appare al livello necessario per un CdS che abbia la comunicazione come tema generale. Una presentazione aggiornata quanto a grafica e struttura appare strategica non solo sul versante dell'usabilità, ma anche e soprattutto dal punto di vista strategico. Il sito diventa infatti un manifesto non verbale delle competenze presenti e maturabili nei percorsi di studio previsti.

Azioni intraprendere	da	Riprogettazione della grafica e della struttura del sito
Indicatore riferimento	di	/
Responsabilità		Struttura del Cds e docente proponente
Risorse necessarie		Consulenza e supervisione da parte del personale amministrativo e docente competente. Prof. T. Numerico; figura tecnica del Dipartimento
Tempi di esecuzione e scadenze		Ottobre 2019

Obiettivo n. 3		R3.C.2 /RRC-2019: Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica
Problema risolvere	da	Miglioramento canali di informazione e presentazione del Corso di Laurea
Area da migliorare		Una presentazione aggiornata quanto a grafica e struttura appare strategica. I materiali di presentazione del CdS sono un manifesto non verbale in merito alle competenze presenti e maturabili nei percorsi di studio previsti.
Azioni intraprendere	da	Riprogettazione della grafica, della struttura e dei contenuti dei materiali informativi
Indicatore riferimento	di	/
Responsabilità		Struttura del Cds e docente proponente
Risorse necessarie		Consulenza e supervisione da parte del personale amministrativo e docente competente. Individuazione di un fornitore del servizio
Tempi di esecuzione e scadenze		luglio 2019

4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS

4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il Rapporto di Riesame precedente non prendeva in esame aspetti utili al punto 4

4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

R3.D.1 Contributo dei docenti e degli studenti

Il Coordinatore del Corso di Laurea è coadiuvato nei diversi processi di gestione dalla Commissione Didattica.

La Commissione Didattica si riunisce, di norma, con cadenza mensile, si occupa di istruire le pratiche relative alla carriera degli studenti, organizzare, insieme alla Segreteria Didattica, i servizi interni di orientamento e tutorato, propone e formula pareri relativi all'offerta formativa, sovrintendere alla predisposizione delle Schede di Monitoraggio e della Scheda Unica Annuale (SUA) relativi ai corsi di propria competenza. Tutte le decisioni vengono discusse e/o approvate in Consiglio di Dipartimento, che si svolge, di norma, una volta al mese. Si prevede una intensificazione dello scambio tra docenti al fine di condividere metodi, contenuti dei rispettivi insegnamenti e analisi dei punti di forza e di debolezza dei rispettivi campi formativi.

Il Coordinatore Didattico organizza ad inizio e a fine dell'anno accademico incontri con tutti i docenti titolari di insegnamenti nei corsi di studi di sua competenza per ricevere indicazioni, pareri in relazione alle esigenze didattiche e vengono analizzati i problemi rilevati e le loro cause.

E' stata rilevata la necessità di un maggior caratterizzazione di alcuni insegnamenti tra il livello triennale e i livelli magistrali

Docenti, studenti e personale di supporto rendono note le proprie osservazioni e proposte di miglioramento attraverso i loro rappresentanti, presenti nei vari organi collegiali.

Il CdS non dispone attualmente di procedure formali per gestire i reclami degli studenti, solitamente essi sono raccolti dal Coordinatore Didattico in orario di ricevimento e vengono, tuttavia, sempre esaminati e discussi di volta in volta nelle riunioni della Commissione Didattica.

I dati emersi dai questionari degli studenti sono analizzati e discussi dalla CPDS. Il Corso di Laurea svolge attività mirate con l'obiettivo di rendere maggiormente consapevoli gli studenti sull'importanza della propria opinione raccolta tramite i questionari. Essi sono stati sensibilizzati dai docenti in aula e attraverso i canali di comunicazione: sito web e pagina facebook.

R3.D.2 Coinvolgimento degli interlocutori esterni

Il Gruppo di Riesame ha svolto una serie di consultazioni con gli interlocutori esterni. È stato anche elaborato un questionario sottoposto ai principali portatori di interesse. Questo ha permesso l'aumento del numero degli interlocutori esterni contattati. E' stato inoltre organizzato un incontro con alcuni studenti in rappresentanza dei Corsi di Laurea.

Vedi: <https://sites.google.com/site/sdcroma3/rapporto-riesame-ciclico/portatori-di-interesse>

Le modalità di interazione in itinere sono state coerenti con il carattere, gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi.

L'indicatore iC26 "Percentuale di laureati occupati ad I anno dal titolo- laureati che dichiarano di svolgere una attività lavorativa o di formazione retribuita" è pari al 54,1% nel 2015, 53,7% nel 2016 e 48,5 % nel 2017, i valori del 2017 sono al di sotto della media nazionale.

L'indicatore iC26BIS "Percentuale di laureati occupati ad I anno dal titolo dal titolo – laureati che dichiarano di svolgere una attività lavorativa e regolamentata da un contratto, di svolgere attività di formazione retribuita" è pari al 49.2% nel 2015, 42,6% nel 2016 e 42,4% nel 2017;

L'indicatore iC26TER "Percentuale di laureati occupati ad I anno dal titolo – laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere una attività lavorativa e regolamentata da un contratto è pari al 52,6% nel 2015, 48,9% nel 2016 e 48,3% nel 2017;

L'indicatore iC07 "Percentuale dei laureati occupati a tre anni dal titolo" è pari al 67,4% nel 2015, 68,8% nel 2016 e 78,2% nel 2017 (vedi riquadro 2b);

Riteniamo che gli esiti occupazionali dei laureati possano avere dei margini di miglioramento, come già detto le consultazioni con le parti interessate hanno come obiettivo il miglioramento di questo indice.

R3.D.3 Interventi di revisione dei percorsi formativi

In base a quanto sopra, la Commissione Didattica, in fase di programmazione del CdS, ha aggiornato l'offerta formativa con l'obiettivo di introdurre ambiti formativi più avanzati e

aggiornati, anche in relazione al ciclo di studio precedente in Scienze della Comunicazione. I contenuti dei corsi del CdS, vengono, inoltre, aggiornati, tenendo conto delle più recenti ricerche da parte dei docenti. L'offerta formativa grazie agli interventi effettuati dopo le consultazioni con le parti interessate del CdS è sostanzialmente adeguata al raggiungimento degli obiettivi.

Problemi da risolvere/Aree da migliorare

Gli avvii di carriera (iC00a) sono in diminuzione, si passa da 102 (2014) a 70 (2016) fino a 68 (2018)(ultimi dati Fonte – Ufficio Statistico di Ateneo); in diminuzione anche le iscrizioni regolari ai fini de CSTD (iC00f) si passa da 191 (2014) a 137 (2016). Dalla comparazione di questi dati, si può desumere un'indicazione che l'attrattività per le iscrizioni va decisamente curata.

Principali elementi osservati:

Scheda di Monitoraggio

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZGNyb21hM3xneDoyZWExMTkzMmJkYmUwYmYz>

4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	R3.D.3 Interventi di revisione dei percorsi formativi
Problema da risolvere Area da migliorare	Aumento attrattività del Cds
Azioni da intraprendere	Monitoraggio andamento iscrizioni e valutazione singole aree di revisione ed intervento.
Indicatore di riferimento	iC00a/ iC00f
Responsabilità	Struttura del Cds e docente proponente
Risorse necessarie	Consulenza e supervisione da parte del personale amministrativo e docente competente. Utilizzo dei questionari sulla valutazione della didattica
Tempi di esecuzione e scadenze	Prossimo triennio

5 – COMMENTO AGLI INDICATORI

5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

L'ultimo Rapporto di Riesame Ciclico è stato elaborato nel Dicembre 2016, gli indicatori per cui si è chiamati a fornire un commento nell'attuale RRC non erano disponibili e non è quindi possibile descrivere i principali mutamenti intercorsi dal RRC precedente.

5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dalla Scheda di Monitoraggio Annuale, il numero degli gli avvii di carriera (iC00a), **sono in diminuzione, si passa da 102 (2014) a 70 (2016)**, rimane comunque in generale leggermente più

alto della media nazionale così come il dato riguardante le iscrizioni regolari ai fini del CSTD (iC00f); infatti nonostante il calo, da 191 nel 2014 a 137 nel 2016, resta più alto della media degli altri Atenei (da 143 nel 2014 a 105,1 nel 2016). Nel 2018 gli avvii sono stati 68 (Fonte – Ufficio Statistico di Ateneo). La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (iC02) è superiore se comparata all'area geografica, mentre la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno scolastico (iC01) è in leggera diminuzione (dal 52,8% nel 2014 al 48,0% nel 2016) così come l'area geografica (da 59,1% nel 2014 a 53,8% nel 2016).

Il dato relativo alla percentuale degli studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al primo anno (indicatore iC16), è leggermente inferiore ai valori nazionali e di area geografica.

Gli indicatori relativi alla consistenza del corpo docente e alla quantità di attività svolta (iC05, iC08, iC19, iC27, iC28) mostrano una situazione nel complesso variegata rispetto alla media nazionale: infatti il rapporto studenti regolari/docenti (iC05) e il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (iC27) risulta leggermente inferiore anche dalle medie dell'area geografica. In controtendenza invece il rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno che nel triennio mostra un notevole miglioramento (da 26,3 del 2014 a 9,7 del 2016) anche rispetto alle medie nazionali. Il miglioramento è però dovuta da una diminuzione degli iscritti.

La percentuale di studenti che si laureano entro la durata normale del CdS (indicatore iC22) è in aumento nel triennio 2014-2016 (dal 48,2% del 2014 al 54,7% del 2016). Il dato del 2016 è sostanzialmente in linea con la media nazionale e per area geografica. Si prende comunque atto che meno del 50% degli studenti riesce a laurearsi entro la durata normale del CdS.

La percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (indicatore iC24) presenta un andamento non omogeneo, poco più alto della media: nel 2016 la percentuale risulta superiore a quella del 2015, ma simile a quella del 2014; nell'anno 2014 e nel 2016 è leggermente superiore alle medie regionali e nazionali.

Non sono disponibili i dati relativi all'indicatore iC06, ossia la percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo.

Per il 2016 l'indicatore iC14 attesta al 93,5% la percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso CdS, è nella media alle percentuali degli anni precedenti (2014 91,4% - 2015 93,3%) ma comunque in linea con la media geografica (94,8%) e quella nazionale (95,1%).

Il più recente indicatore legato all'internazionalizzazione (iC10) ha un valore non in linea con la media nazionale, esso è pari al 2,2‰ (2016). Il valore ha subito una crescita rispetto al 2014 ma non in linea con le percentuali nazionali, pari al 15,2‰.

L'indicatore iC12 registra valori al di sopra della media nazionale e di area geografica di studenti iscritti al primo anno del CdS che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero. Nel 2016 il 28,6‰ degli studenti hanno conseguito il titolo di studio all'estero. Il Corso di laurea può essere considerato attrattivo per questi studenti.

5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	5/1./RRC-2019: Aumento del numero di Avvii di carriera
Problema da	Aumento delle iscrizioni – vedi anche obiettivo 1 punto 4c

risolvere Area da migliorare	
Azioni da intraprendere	Potenziamento dell'offerta formativa
Indicatore di riferimento	IC00a
Responsabilità	Commissione Didattica
Risorse necessarie	/
Tempi di esecuzione e scadenze	Un biennio

Obiettivo n. 2	5/n./RRC-2019: Aumento del numero di CFU conseguiti all'estero.
Problema da risolvere Area da migliorare	Aumento del numero di CFU conseguiti all'estero.
Azioni da intraprendere	Richiesta di incremento delle borse di studio a disposizione e sollecito alle candidature.
Indicatore di riferimento	iC10 - Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso iC11 - Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
Responsabilità	Referente Erasmus – Commissione Didattica
Risorse necessarie	Comunicazioni via sito ed in sede
Tempi di esecuzione e scadenze	continuativo