



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Informazione, Editoria e Giornalismo
LM 19

Anno accademico 2021-2022

CFU	ATTIVITÀ DIDATTICHE	CFU	PROVE	CODICE	SEM.
18 CFU Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Pragmatica - LM	6	1	20709687	II
	Lessico e semantica - LM	6	a scelta	20704050	I
	Linguistica e società - LM	6		20710322	II
	Word design and advertising - LM - in inglese	6		20710272	II
	Linguistica e giornalismo - LM	6		20710075	II
	L-LIN/12 Lingua inglese - corso progredito	6		20702741	II
	M-FIL/05 Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6		20709714	II
	M-FIL/03 Etica e comunicazione - LM	12		20710113	II
M-FIL/05 Comunicazione persuasiva - LM	12		20710576	I	
18 CFU Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 Giornalismo - specialistico	6	1	20704070	I
	Editoria libraria - specialistico	6	1	20702879	II
	Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	6	1	20710611	II
18 CFU Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	M-STO/04 Storia contemporanea - specialistico	6	1	20710268	I
	SPS/01 Filosofia Politica contemporanea - LM	6		20710612	I
	M-STO/04 Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa - LM	6	2	20710535	II
	M-STO/04 Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6		20710269	I
	SECS-P/06 Principi di economia - LM	6		20710120	II
12 CFU Affini e integrative	M-FIL/02 Filosofia, tecnologia e società - LM	6	2	20710536	I
	M-FIL/02 Logics of information and Action (english)	6	a scelta	20710706	II
	M-STO/08 Editoria digitale - LM	6		20710537	I
	M-FIL/04 Estetica - LM	6		20702710	I
	SPS/04 Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6		20710102	II
	L-FIL-LET/14 Forme e stili della cultura giornalistica - LM	6		20710613	II
	SECS-P/08 Marketing dell'editoria - LM	6		20704075	I
18 CFU A scelta dello studente	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea - LM	6	2 o 3	20710561	II
	L-FIL-LET/11 Forme della comunicazione editoriale - LM	6	a scelta	20710562	II
	M-FIL/05 Scienze cognitive del linguaggio MOD. A - LM	6		20710323	II
	M-STO/04 Storia contemporanea della Russia e dell' Eurasia - LM	6		20710194	I
	M-STO/08 Digital Humanities e filosofia dell'informazione - LM	6		20710705	I
	SECS-P/08 Marketing specialistico	6		20710128	II
	SECS-P/12 Geopolitica economica	6		20710108	II
	SPS/08 Sociologia dell'arte	6		20710694	I
	SPS/08 Comunicazione Visuale	6		20710389	I
	SPS/08 Sociologia della musica	6		20710390	II
	SPS/08 Comunicazione pubblica	6		20709120	II
	M-FIL/03 Filosofia e etica della tecnologia - LM	6		22910283	II
	SPS/01 Cosmopolitiche	6		20710690	II
	Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6		Da definire	I
	Laboratorio di scrittura scientifica - LM	6		20710653	I
Laboratorio di giornalismo televisivo di approfondimento - LM	6		20710539	II	
Laboratorio di fotogiornalismo	6		20710117	II	
Laboratorio di lineamenti di genere	6		20710040	II	
Laboratorio di linguaggio musicale	6		20704090	II	
Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio	6		20710207	II	
Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM	6		20710614	II	
12 CFU Ulteriori attività formative	Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2	6	1	20704046	II
	Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2+	6	a scelta	Da definire	I
	Attività formative e di orientamento (tirocinio)	6	1	20704079	I
24 CFU Prova finale	Prova finale	24	1	20705052	

Il corso di Laurea Magistrale in **'Informazione, Editoria e Giornalismo'** consentirà a ciascuno/a studente/ssa di seguire differenti percorsi formativi che conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.



Sono previsti **stage** e **tirocini** presso imprese che operano nei settori di riferimento, oltre che attività laboratoriali e soggiorni presso altre Università italiane e straniere.

Dopo aver acquisito e approfondito le **conoscenze** e le **competenze** relative ai settori dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo - televisione, editoria digitale, comunicazione pubblicitaria e persuasiva, informatica e marketing dell'editoria - si otterrà una preparazione adeguata per svolgere funzioni organizzative nel macrosettore della comunicazione pubblica e privata.



Via Ostiense, 234-236
00144 ROMA

**DIRETTORE
DEL DIPARTIMENTO**

Roberto Morozzo della Rocca

**COORDINATRICE
DIDATTICA**

Francesca Iannelli
0657338567

**STAFF
DI SEGRETERIA DIDATTICA**

Daniela Manenti
Roberto Riosa

didattica.comunicazione@uniroma3.it
06 5733 8566



filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it



@comunicatre



ComunicaTre
Scienze della Comunicazione



Didattica ComunicaTre



Scienze della Comunicazione
Università Roma Tre