

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN SCIENZE COGNITIVE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'AZIONE LM-92**

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2021/2022

Data di approvazione del Regolamento: 13 aprile 2021 (Consiglio di Dipartimento) – Senato Accademico del 13 luglio 2021

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di Laurea.

Indice

Art. 1.	Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo.....	2
Art. 2.	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.....	3
Art. 3.	Conoscenze richieste per l'accesso e requisiti curriculari.....	6
Art. 4.	Modalità di ammissione	8
Art. 5.	Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio	9
Art. 6.	Organizzazione della didattica.....	10
Art. 7.	Articolazione del percorso formativo.....	12
Art. 8.	Piano di studio	13
Art. 9.	Mobilità internazionale.....	14
Art. 10.	Caratteristiche della prova finale.....	15
Art. 11.	Modalità di svolgimento della prova finale	15
Art. 12.	Valutazione della qualità delle attività formative	16
Art. 13.	Altre fonti normative	17
Art. 14.	Validità	17

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di studio ed è pubblicato sul sito *web* del Dipartimento - <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/>

Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. La scienza cognitiva non è una disciplina; è piuttosto un programma di ricerca che orienta ricerche in filosofia, informatica, linguistica, neuroscienza, psicologia e, più recentemente, in antropologia, economia, sociologia, diritto, scienza della politica. Di conseguenza, l'adozione della prospettiva cognitiva permetterà allo studente di utilizzare le conoscenze linguistico-semiotiche, socio-economiche e logico-informatiche acquisite durante la laurea triennale in Scienze della comunicazione come base per acquisire quelle competenze teoriche e metodologiche necessarie per progettare e realizzare indagini cognitive e neurocognitive nei vari settori della comunicazione.

I laureati nel CdL magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione devono aver acquisito:

- competenze teoriche volte alla comprensione dei fenomeni nei diversi ambiti della comunicazione;
- conoscenza degli strumenti e dei metodi propri della linguistica, della psicologia e delle neuroscienze in vista della progettazione e della realizzazione di ricerche sistematiche nei differenti settori della comunicazione -- pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica;
- conoscenza delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto alle diverse tipologie di contenuto in specifici ambienti mediali (carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi);
- capacità di esporre le ipotesi e i risultati delle proprie ricerche in modo conforme agli standard scientifici;
- capacità di aggiornare le proprie conoscenze e organizzare in modo autonomo i propri percorsi di ricerca, anche in relazione al perfezionamento della propria formazione in senso verticale (passaggio al terzo ciclo di studi) o orizzontale (altri indirizzi di studio), oppure in virtù di esperienze lavorative e produttive di tipo diverso;
- capacità di svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- capacità di progettare e gestire il software alla base dei processi di comunicazione interattiva.

Il percorso formativo del CdL ha durata biennale, comprende insegnamenti semestrali e non prevede né curricula né propedeuticità. Il CdL è articolato in 120 CFU. Tra le attività caratterizzanti sono previsti 24 CFU nell'ambito disciplinare "Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive" e 30 CFU nell'ambito disciplinare "Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione". Le attività affini e integrative includono un'ampia scelta di SSD e coprono 12 CFU; le attività a scelta dello studente coprono 12 CFU. A questi si aggiungono 6 CFU di abilità

linguistiche (livello B2 in una lingua europea obbligatorio in uscita) e 6 CFU per una ulteriore attività formativa, il Seminario Interdisciplinare Bilaterale (SIBIL), organizzato in collaborazione con l'ISTC (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, CNR Roma). Lo svolgimento della tesi di laurea magistrale costituisce un momento formativo importante per cui si è deciso di assegnare a questa attività 30 CFU.

Art. 2. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I laureati nel CdL potranno assolvere funzioni di elevata responsabilità nel settore della comunicazione sociale, giornalistica e multimediale, della progettazione teorica di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento all'ideazione e realizzazione di prodotti medialie multimediali (*media education*). Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nell'ambito della realizzazione di interventi strutturati per la diffusione delle tecniche di comunicazione sulle reti telematiche (Internet) e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica). Potranno altresì svolgere compiti di responsabilità nella progettazione e programmazione di contenuti tematici per i servizi inerenti il WEB, sia in settori privati che in settori pubblici (tra cui, soprattutto, le attività della gestione telematica dell'amministrazione per le grandi istituzioni statali come i ministeri, le preture, le università, gli enti locali) al fine di alimentare la trasparenza dei processi informativi tramite il ricorso a professionisti della teoria della comunicazione.

Più specificamente è possibile definire cinque profili professionali.

Esperto in testate giornalistiche e agenzie di informazione

Funzione in un contesto di lavoro:

raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi;
divulgazione scientifica, con particolare riferimento a specializzazioni tematiche relative all'ambito scientifico e storico-scientifico, estetico, etico, politico;

gestione di database e di servizi informatici sia in italiano sia in lingue straniere; Competenze associate alla funzione:

capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni in più lingue;

abilità comunicative nel presentare argomenti complessi anche a interlocutori non specialisti;

capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;

scrittura argomentativa;

gestione e coordinamento del lavoro di gruppo;

uso di risorse informatiche;

conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano;

Sbocchi occupazionali:
Agenzie di stampa;

Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.

Professionista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale

Funzione in un contesto di lavoro:

preparazione redazionale di testi;

organizzazione di eventi culturali;

gestione di database;

raccolta, selezione gestione e presentazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

scrittura argomentativa ed editing;

uso degli strumenti informatici nel campo delle discipline umanistiche;

abilità logiche e comunicative;

capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;

gestione del lavoro di gruppo;

capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti complessi;

avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;

conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano. Sbocchi occupazionali:

Case editrici;

Uffici stampa;

Agenzie d'informazione

Professionista nel campo dei servizi, della gestione del personale e delle risorse umane

Funzione in un contesto di lavoro:

responsabile/assistente nella selezione e nella gestione del personale, principalmente in aziende, enti e organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi, della cultura, dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;

organizzazione di eventi;

selezione e organizzazione di informazioni complesse in contesto internazionale;

selezione e organizzazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

Coordinamento nel lavoro di gruppo;

uso di risorse informatiche e database;

abilità logiche e comunicative; capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;

avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;

conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano

Sbocchi occupazionali:

Enti privati;

Musei e biblioteche;

Imprese;

Organizzazioni non governative.

d) Professionista nel campo dei servizi sociali e delle organizzazioni non governative

Funzione in un contesto di lavoro:

gestione e organizzazione del personale;

attività nei servizi di coordinamento, di consulenza e di divulgazione e organizzazione culturale nell'ambito dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;

attività nei servizi sociali e culturali, programmi di cooperazione e di sviluppo.

Competenze associate alla funzione:

capacità di gestione e coordinamento delle risorse umane;

abilità logico-comunicative e interpersonali;

gestione del lavoro di gruppo;

abilità comunicative nella gestione e nella presentazione di informazioni anche a interlocutori non specialisti;

avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;

conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

Enti territoriali e pubblici;

Organizzazioni non governative;

Enti culturali.

e) Professionista in enti e organizzazioni culturali

Funzione in un contesto di lavoro:

gestione e organizzazione di eventi come convegni, mostre, presentazioni di libri;

organizzazione e gestione delle risorse umane;

raccolta, selezione, presentazione e diffusione di informazioni;

divulgazione scientifica con particolare riferimento al campo umanistico;

Competenze associate alla funzione:

abilità logico-comunicative nella presentazione di argomenti a un pubblico di interlocutori non specialisti;

capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti e problemi complessi;

avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue e in un contesto internazionale;

capacità di coordinare lavoro di gruppo;
 uso di almeno una lingua europea oltre l'Italiano. Sbocchi occupazionali:
 Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
 Enti pubblici e territoriali;
 Imprese.

Il corso prepara alla professione di (CODIFICHE ISTAT):

Analisti e progettisti di applicazioni web (2.1.1.4.3)
 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)
 Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali (2.5.3.2.1)
 Scrittori e poeti (2.5.4.1.1)
 Redattori di testi per la pubblicità (2.5.4.1.3)
 Giornalisti (2.5.4.2.0)
 Linguisti e filologi (2.5.4.4.1)
 Revisori di testi (2.5.4.4.2)
 Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale (2.6.5.3.1)
 Consiglieri dell'orientamento (2.6.5.4.0)

Art. 3. Conoscenze richieste per l'accesso e requisiti curriculari

Per l'ammissione al CdL Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità: le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione; nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori S.S.D. indicati nella tabella B; nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei S.S.D. indicati nella tabella B; in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal corso di laurea.

TABELLA A	TABELLA B
L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	INF/01 - Informatica ING- INF/03 - Telecomunicazioni
L-5 Filosofia	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle

<p>L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-42 Storia</p>	<p>informazioni L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana L-LIN/01 - Glottologia e linguistica L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi M-STO/04 - Storia contemporanea SECS-P/01 - Economia politica SPS/04 - Scienza politica SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro ICAR/17-Disegno L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 - Slavistica L-ART/08 - Etnomusicologia L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/05 - Discipline dello spettacolo L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica M-FIL/04 - Estetica M-GGR/01 - Geografia M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 - Statistica sociale M-DEA/01 - Discipline demo-etnoantropologiche M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale</p>
---	---

	<p>M-PED/04 - Pedagogia sperimentale M-PSI/01 - Psicologia generale M- PSI/05 - Psicologia sociale M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/01 - Economia politica SECS- P/02 - Politica economica SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-S/01 - Statistica SECS-S/04 - Demografia SECS- S/05 - Statistica sociale SPS/07 - Sociologia generale M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale M-PED/04 - Pedagogia sperimentale SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio IUS/01 - Diritto privato IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/14 - Diritto dell'unione europea M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza M- FIL/03 - Filosofia morale M-STO/04 - Storia contemporanea M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche SPS/01 - Filosofia politica SPS/02 - Storia delle dottrine politiche SPS/04 - Scienza politica SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale.</p>
--	--

Art. 4. Modalità di ammissione

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo:

<http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze.

Per essere ammessi al CdL magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'azione occorre soddisfare i requisiti indicati sopra, nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

[Art. 5. Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio](#)

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

Lo studente per poter effettuare domanda di trasferimento di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU

b) Passaggi e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti. Lo studente per poter effettuare domanda di passaggio di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

d) Iscrizione al corso come secondo titolo

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

e) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie

Il corso di laurea in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede il conseguimento obbligatorio del livello B2 avanzato di conoscenza della lingua inglese. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università.

[Art. 6. Organizzazione della didattica](#)

La durata del corso di laurea magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione è di due anni. Il numero massimo di prove d'esame previsto è 11. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 CFU.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio individuale. Gli insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 CFU. Per ogni modulo sono previste 30 ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

I laureati del corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione avranno la possibilità di accedere ad un Corso di dottorato o di ricerca, secondo le disposizioni dei

Regolamenti ministeriali e dei singoli Atenei, o a un Master, anche di secondo livello, secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza. Le attività obbligatorie del Corso di Laurea sono finalizzate proprio alla preparazione per l'accesso ai corsi di Dottorato di ricerca nell'area disciplinare:

11-Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche.

Coloro che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno, come previsto dalla legislazione vigente, partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario.

Esami di profitto

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento della Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

Tutorato

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del Corso di Laurea così come i borsisti tutor.

Link: <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

Tirocinio di ricerca

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che lo studente svolga un tirocinio presso centri di ricerca pubblici o privati. La richiesta dello svolgimento del tirocinio di ricerca viene proposta da un docente del CdL e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibera riguardo al riconoscimento dei CFU (al massimo 6) da inserire a scelta dello studente.

Nomina dei cultori della materia

La nomina e i relativi criteri a cultore della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi

didattici competenti.

Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento Carriera in cui si esplicitano le tutele per specifiche categorie di studenti e studentesse. Di seguito il link.

Link: <https://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>

Art. 7. Articolazione del percorso formativo

Per la laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione non sono previsti curricula e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in due anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
Discipline socio-		M-FIL/01	Filosofia della psichiatria	6	
		M-STO/05	Storia delle scienze del comportamento e delle neuroscienze – LM	6	
		M-FIL/01	Filosofia della mente - LM	6	
		M-FIL/03	Etica e Comunicazione - LM	12	

economiche, storico-politiche e cognitive	24	M-PSI01	Psicologia delle emozioni e della comunicazione multimodale -LM	12	da 2 a 4 Prove
		M-FIL/03	Neuroetica – LM	6	
		M-PSI/01	Neuroscienze della comunicazione e del linguaggio - LM	6	
		M-STO/04	Storia contemporanea - specialistico	6	
			Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6	
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	30	L-LIN/01	Lessico e semantica - LM	6	Massimo 4 prove
L-LIN/01	Linguistica e giornalismo - LM	6			
L-LIN/01	Linguistica e società - LM	6			
L-LIN/01	Pragmatica - LM	6			
L-LIN/01	Word desing and advertising - LM in inglese	6			
M-FIL/02	Storia dell'intelligenza artificiale- LM	6			
M-FIL/04	Estetica - specialistico	6			
M-FIL/05	Scienze cognitive del linguaggio - LM (<i>Obbligatorio</i>)	12			
Affini e integrative	12	L-ART/07	Analisi e didattica dell'interpretazione musicale LM	6	2
		M-FIL/02	Filosofia, tecnologia e società - LM	6	
		M-PSI/07	Psicologia dinamica -LM	6	
		L-FIL-LET/14	Teorie e tecniche della narrazione - LM	6	
		SPS/04	Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6	
A scelta dello studente	12	M-STO/04	Storia contemporanea della Russia e delle Eurasia - LM;		1 o 2 prove
		M-FIL/02	Logics of information and action – LM (english)	6	
		L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea - LM	6	
		M-FIL/03	Filosofia ed etica della tecnologia - LM	12	
		L-LIN/12	Lingua inglese - corso progredito	6	
		M-FIL/05	Comunicazione persuasiva MOD. A - LM	6	
		NN	Laboratorio di scrittura scientifica - LM	6	
		NN	Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6	
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
		NN	Laboratorio di Scienze Cognitive - LM	6	
		NN	Tirocinio di ricerca	6	
NN	Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio – 6 CFU	12			
Abilità linguistiche	6	Idoneità di lingua inglese (CLA) – livello b2		6	1 a scelta
	6	Idoneità di lingua inglese (CLA) – livello b2+		6	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	6	Seminario S.I.BIL.		6	1
Prova finale	30			30	1

Art. 8. Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale ammissione agli appelli di esame di attività didattiche in sovrannumero è regolamentata dal Regolamento Carriera (art. 23).

Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà essere successivamente modificato secondo il percorso scelto.

La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie. Lo studente iscritto di norma è considerato studente "a tempo pieno". È prevista però anche la possibilità di un rapporto di studio a tempo parziale (Regolamento Carriera), a cui lo studente può accedere presentando sul portale dello studente domanda di iscrizione come studente "part-time".

Link sottostante:

<https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/piano-di-studi/>

Per la compilazione dei piani di studio gli studenti possono avvalersi della consulenza di un tutore.

I nominativi e i recapiti dei tutori sono riportati qui:

<http://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del CdL.

Art. 9. Mobilità internazionale

Nel quadro della mobilità internazionale, sono disponibili i seguenti programmi:

Programma Erasmus+

È un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea.

È possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari. Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni sono reperibili al seguente link:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un *Learning Agreement* da sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carrierae dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inerenti al bando Erasmus si rimanda al seguente link:

<https://apps.uniroma3.it/public/erasmus/candidatura/>

All'arrivo a Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare il *Learning Agreement* firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

Mobilità d'Ateneo per studio e ricerca

Ogni anno l'ateneo mette a disposizione borse per studio e per ricerca attraverso il Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Internazionale, che prevede il finanziamento di periodi di studio all'estero presso università extra-europee con cui Roma Tre ha stipulato accordi internazionali di cooperazione e soggiorni all'estero per ricerche per la tesi presso una qualsiasi destinazione concordata con il proprio relatore. Per approfondimenti, si veda:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-dateneo-studio-e-ricerca/>

Mobilità internazionale

I numerosi accordi bilaterali per la mobilità studentesca attivati da Roma Tre consentono agli studenti e alle studentesse provenienti da molte università estere di effettuare periodi di studio a sostenere esami a Roma Tre con lo status di *Exchange Students*, per un semestre o per l'intero anno accademico. Grazie a questo status non è previsto il pagamento di tasse di iscrizione a Roma Tre e si ha accesso a tutti i servizi studenteschi, dal servizio mensa all'accesso alle biblioteche, dalla possibilità di sostenere esami al rilascio delle relative certificazioni. Per maggiori informazioni:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-nellambito-di-accordi-bilaterali-exchange-students/>

Art. 10. Caratteristiche della prova finale

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 30 CFU, lo studente deve aver conseguito 90 CFU.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da almeno cinque membri più un membro supplente. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

Art. 11. Modalità di svolgimento della prova finale

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi. Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi piuttosto che un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato.

Le due tipologie di tesi sono:

tesi compilativa: Il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella

tesi il candidato, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto;

tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella tesi il candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del relatore della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 30 cfu della prova finale.

Per entrambe il voto di laurea è espresso in 110/110; corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.

[Art. 12. Valutazione della qualità delle attività formative](#)

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale, che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti);

monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);

valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);

-valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.

-valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro *ad hoc*.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

La commissione didattica utilizza i dati statistici, i questionari di valutazione sulla didattica e sui servizi forniti per monitorare il Corso di Laurea ed offrire un servizio adeguato alle richieste.

Art. 13. Altre fonti normative

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento Carriera.

Art. 14 Validità

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2021-2022 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato da partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito www.university.it.

Allegato 1

Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.

Allegato 2

Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.



DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO
Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92) A.A. 2021/2022
Didattica programmata

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'opportuna individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; la definizione delle politiche di accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ("Le Scienze"); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ("La Repubblica"); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

Obiettivi formativi specifici del Corso

A conclusione dei curricula i laureati nei corsi di laurea magistrale della classe LM-92 saranno in possesso di competenze teoriche e metodologiche di alto livello idonee all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media, pubblica amministrazione, relazioni internazionali e interculturali, apparati dell'industria culturale e del settore aziendale, dei servizi e dei consumi). Per raggiungere tale obiettivo, i due curricula sono così strutturati: A. Studi per la comunicazione interculturale Il curriculum (A) mira all'acquisizione di conoscenze di livello avanzato dei contesti storici, politici, economici e sociali dei processi di comunicazione interculturale caratteristici delle società contemporanee sia in ambito locale che in una prospettiva internazionale. B. Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione Il curriculum (B) si rivolge a quegli studenti che intendono portare avanti lo studio dell'informazione e della comunicazione a partire da una prospettiva interdisciplinare che attinge alle ricerche teoriche e applicate sul linguaggio, la comunicazione e la cognizione.

Autonomia di giudizio

L'attenzione rivolta alla concentrazione dello studio e delle pratiche di laboratorio e del tirocinio secondo la ripartizione di cui al punto precedente conferiranno ai laureati a conclusione del curriculum la capacità di orientarsi criticamente nella sfera dei processi storico sociali, nell'analisi dei media e della loro struttura sia linguistica che logica con l'uso dei mezzi offerti dall'informatica. Ciò conferirà ad essi capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti in una dimensione internazionale e globale.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; essi sapranno in seguito al significativo impegno costituito dalla redazione della tesi redigere rapporti e comunicati nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati; padroneggiare le tecniche di progettazione e gestione del software sotteso.

Capacità di apprendimento

L'impegno sul piano teorico e disciplinare e la pratica dei tirocini conferiranno ai laureati capacità padronanza metodologica e abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche. 14 - Scienze politiche e sociali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. A conclusione di ciascun corso o, in alcuni casi di più unità didattiche) la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma (scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico)

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. Le conoscenze richieste per l'ammissione sono automaticamente accertate in ciascuno dei due casi seguenti: a) conseguimento del titolo di I livello in una delle seguenti classi di Laurea: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione L-42 Storia Il titolo di I livello deve essere comprensivo di 60 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi; b) conseguimento del titolo di I livello in una classe diversa da quelle di cui al punto a) comprensivo di almeno 90 CFU complessivi nei settori scientifico disciplinari indicati in un elenco definito a livello di Regolamento del Corso di Studi. Negli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto a, punto b), la cui esplicitazione sarà inserita nel Regolamento del Corso di studio, si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata anche con colloqui e secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del Corso di Laurea.

Prova finale

La Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno crediti. Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 30 crediti, lo studente deve aver conseguito 90 crediti. Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento del corso di Laurea Magistrale secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Le scelte compiute nel quadro generale e la duplicazione di alcuni settori fra le attività affini e integrative sono coerenti con gli obiettivi formativi dei singoli profili curriculari e coniugano le conoscenze disciplinari specialistiche a professionalità distinte. Specificamente l'inserimento dei settori psicologici e ingegneristici (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/05, M-PSI/07 e ING-INF/03, ING-INF/05 e ING-INF/06), e la duplicazione del settore M-FIL/02, sono motivati dall'esigenza di un maggiore approfondimento degli ambiti cognitivi e tecnologici della ricerca sulla comunicazione. I settori M-FIL/04, L-FIL-LET/14 e L-ART/07, insieme alla duplicazione di L-ART/06, mirano all'approfondimento della dimensione estetico artistico letteraria. I settori M-STO/04 e M-STO/05 sostanziano di profondità storica la formazione dello studente magistrale.

Note relative alle attività caratterizzanti

L'ampio intervallo di CFU previsti per le attività caratterizzanti permettono di ben differenziare, secondo i loro obiettivi formativi, i due curricula del corso di laurea magistrale. Il curriculum "Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione" prevede 48 CFU nell'ambito avente la stessa denominazione del curriculum, e solo 6 CFU nell'altro ambito. Il curriculum "Studi per la comunicazione interculturale" prevede 48 CFU nell'ambito "Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive", e solo 6 CFU nell'ambito "Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione".

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Questa laurea nasce con l'obiettivo di offrire agli studenti un percorso di laurea in scienze cognitive della comunicazione che rappresenta una novità nel panorama nazionale. Il numero delle preiscrizioni e delle iscrizioni risulta ancora incoraggiante.

Efficacia Esterna

Non abbiamo ancora dati sufficienti per una valutazione idonea sulla efficacia esterna.

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo e hanno l'obiettivo di favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Tra le attività svolte Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. L'Ateneo offre numerosi servizi online, durante la manifestazione di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati questi servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Attività di Orientamento in ingresso vengono svolte con regolarità dalla Segreteria Didattica e dai tutor durante l'intero Anno Accademico.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea Magistrale è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado lo studente vive uno scollamento tra l'esperienza pregressa e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, l'Università si trova di fatto nella condizione di dover affrontare il problema che taluni studenti presentano. Naturalmente, su questi specifici temi il Dipartimento e il CdS hanno elaborato proprie strategie, in particolare è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al seguente link: www.comunicazione.uniroma3.it. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: • supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; • cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia); • cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale); • gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale); • Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito); • partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement). Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale, sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti. L'Ateneo ha adottato con delibera del Senato Accademico un proprio Regolamento per gli accordi di cooperazione e la mobilità internazionale (<http://oc.uniroma3.it/intranet/ALTRI-REGO1/Regolamento1/index.asp>). Il Regolamento disciplina tra l'altro le procedure per l'attivazione della "mobilità degli studenti nell'ambito degli accordi bilaterali". Il riconoscimento e la convalida delle attività svolte all'estero sono disciplinati dal Regolamento carriera universitaria degli studenti <http://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>. Gli uffici dell'Area Studenti seguono la stipula degli accordi di mobilità con atenei esteri nell'ambito dei programmi comunitari, assistono i docenti che intendono attivare nuovi accordi di mobilità, e predispongono la documentazione necessaria. Svolgono inoltre funzione di intermediazione tra le università straniere e i docenti dell'Ateneo che richiedono assistenza per individuare potenziali partner nell'ottica di una futura collaborazione didattica ed effettuano regolarmente il monitoraggio degli accordi per individuare e risolvere eventuali criticità. Ogni accordo bilaterale individua un referente accademico e un referente amministrativo della convenzione per le attività di assistenza e di orientamento previste per gli studenti in mobilità.

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobsoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende. Nel corso del 2018 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n°528 profili aziendali, sono state pubblicate n° 627 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n° 40 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono complessivamente n. 15.426. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), di cui il nostro Ateneo è parte. Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione prosegue la realizzazione di Porta Futuro Rete Università, recente progetto della Regione Lazio-LazioDisu, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Opinioni studenti

I dati sulle effettive opinioni degli studenti in nostro possesso sono ancora pochi. Nonostante ciò reputiamo molto incoraggianti sia i dati reattivi alle preiscrizioni sia i dati provenienti da altri canali.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel documento allegato si illustra la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo.

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura delle schede di indicatori per il monitoraggio annuale dei CdS; c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b). I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue. 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>); c) questionari di customer satisfaction 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle schede per il monitoraggio annuale dei corsi di studio e nei rapporti di riesame, e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

Opinioni dei laureati

Non ci sono ancora dati sufficienti sui laureandi per una valutazione appropriata.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La laurea magistrale in SCCA prevede una scelta tra soggiorno di ricerca e alcuni Seminari metodologici atti a verificare le attitudini pratiche degli studenti. Sono state attivate alcune convenzioni con enti di ricerca.

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2019/20, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento citato.

Riesame annuale

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Il Corso di Studio in breve

La scienza cognitiva è lo studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un sistema naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del sistema biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle di un sistema artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale o di robotica. Di conseguenza, la scienza cognitiva è non già una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in antropologia, economia, filosofia, linguistica, neuroscienza, psicologia, robotica. Il corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. A tal fine, il corso vuole fornire allo studente sia conoscenze di taglio storico-concettuale relative alla genesi e allo stato attuale delle scienze cognitive, sia le conoscenze metodologiche e statistiche necessarie ai fini della progettazione e della realizzazione di attività di ricerca nei vari ambiti della comunicazione. Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed è articolato in n.120 CFU.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di

Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Modalità di svolgimento della prova finale

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi. Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi piuttosto che un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato. Le due tipologie di tesi sono: (1) tesi compilativa: Il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella tesi il candidato, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto; (2) tesi sperimentale: il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella tesi il candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del relatore della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 30 crediti della prova finale.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Le parti sociali sono state consultate nel 2016 e nel 2019

Modalità di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" (LM-19) occorre essere in possesso: 1) della Laurea in "Scienze della comunicazione" ovvero, 2) di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione L-42 Storia comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B del Regolamento Didattico; 3) di laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B del Regolamento Didattico. Eventuali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione. Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all'Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con possibili colloqui.

Offerta didattica

Primo anno

Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA
20705051 - PROVA FINALE	E		30	750	AP	ITA
20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.	F		6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B					
Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B					
Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D					
Gruppo extracurriculare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE						
20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM	-	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B					
Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B					

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D					
Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C					

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM (primo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20709687 - PRAGMATICA - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO (secondo semestre)	B	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre)	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM (primo semestre)	B	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710609 - Word design and advertising - LM - (secondo semestre)	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE

20710433 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM (secondo semestre)	B	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
20704053 - NEUROETICA - LM (primo semestre)	B	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre)	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM (secondo semestre)	B	M-PSI/01	6	36	AP	ITA
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (primo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM (primo semestre)	B	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM (primo semestre)	B	M-PSI/01	12	72	AP	ITA
20710738 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM (secondo semestre)	-	M-STO/05	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM (primo semestre)	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. (secondo semestre)	C	M-PSI/07	6	36	AP	ITA
20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (primo semestre)	C	L-ART/07	6	36	AP	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (primo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (secondo semestre)	C	SPS/04	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente

20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (secondo semestre)	D	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM (primo e secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (secondo semestre)	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia (secondo semestre)	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (secondo semestre)	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A (primo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (secondo semestre)	D	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA

Gruppo extracurriculare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE

20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM (primo semestre)	-	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
--	---	----------	---	----	----	-----

Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE

20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE (primo semestre)	F		6	36	AP	ITA
---	---	--	---	----	----	-----

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

(English)

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

Word design and advertising - LM -

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurre i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport . Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo

(English)

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.

PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento riguarda due ambiti della psicologia, le emozioni e la comunicazione. Riguardo al primo, intende fornire conoscenze e capacità di ricerca sui processi emotivi, la loro rappresentazione mentale, la loro evoluzione filogenetica e ontogenetica, le relazioni con la cognizione, l'interazione sociale e la comunicazione, il loro ruolo nei processi di decisione, di costruzione del sé, di gestione dell'immagine e autoimmagine, di apprendimento e insegnamento. Riguardo al secondo ambito, il corso mira a fornire conoscenze e capacità di ricerca sulla comunicazione in tutte le sue modalità, verbali, corporee e medial, e ad approfondire meccanismi, processi ed evoluzione dell'interazione comunicativa faccia a faccia e a distanza, nonché le loro funzioni cognitive, affettive e

sociali negli usi sinceri e ingannevoli dell'interazione interpersonale e pubblica, sociale e istituzionale. Il corso dà allo studente strumenti teorici e metodologici per condurre analisi teoriche e ricerche empiriche su processi emotivi e comunicativi in vari ambiti della vita degli individui e dei gruppi, dall'interazione quotidiana alla politica al luogo di lavoro, dall'educazione allo spettacolo.

(English)

The course concerns two fields of psychology, emotion and communication. As for the former, it provides knowledge and research skills on emotional processes and their mental representation, their phylogenetic and ontogenetic evolution, their relations with cognition, social interaction, and communication, their role in decision processes, construction of the self, image and self-image management, learning and teaching. As for the latter field, the course provides knowledge and skills for research on communication in verbal, bodily, and media modalities; it deepens the processes of face-to-face and distance communication, and their cognitive, affective and social functions in the sincere and deceptive uses of interpersonal, public, social, institutional interaction. The student will acquire theoretical and methodological skills aimed to perform theoretical analysis and empirical research concerning emotional and communicative processes in various fields of individuals' and groups' life, ranging from everyday life to workplace to politics, from education to entertainment.

Comunicazione persuasiva LM - mod A

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

(English)

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

FILOSOFIA DELLA MENTE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia della mente rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni dei temi centrali della filosofia della mente informata dalle neuroscienze e dalle scienze psicologiche. Esempi di questi temi sono la teoria funzionalista della mente, la natura della rappresentazione mentale, l'impiego del concetto di meccanismo in neuroscienza cognitiva, la naturalizzazione della coscienza, la possibilità di una neuroscienza cognitiva clinica. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti nella filosofia della mente guidata dalle scienze cognitive; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica su alcuni problemi filosofici riguardanti la natura della mente, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

(English)

The course of Philosophy of Mind is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some central topics in empirically informed philosophy of mind including the functionalist view of the mind, the nature of mental representations, the mechanistic approach to cognitive neuroscience, the naturalization of consciousness and self-consciousness, the possibility of a clinical cognitive neuroscience. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important issues in the philosophy of mind driven by cognitive sciences; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving the mind, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L-FIL-LET/14 TEORIA E TECNICHE DELLA NARRAZIONE (6 crediti, Laurea Magistrale) Il modulo intende delineare, ricorrendo ogni volta a una serie di testimonianze testuali tratte dalla letteratura italiana e straniera del secondo Novecento e del nuovo millennio, le caratteristiche principali della narrazione e la funzione da essa svolta attualmente nel sistema complessivo della comunicazione. A tal fine risulta ineludibile il costante confronto con gli altri media, rispetto ai quali la narrazione letteraria stabilisce una molteplicità di intrecci: decisivi per comprendere la progressiva estensione delle pratiche narrative verso settori e competenze estranei alla letteratura, la quale, tuttavia, può costituire da modello archetipico a cui riferirsi. Il corso propone, dunque, di offrire allo studente le capacità di impadronirsi delle tecniche basilari della narrazione per poi esportarle nelle strategie comunicative da lui scelte come ambito di interesse privilegiato. A tal fine si richiede una conoscenza preliminare, anche non particolarmente approfondita, dell'attuale sistema dei media.

(English)

L-FIL-LET/14 NARRATION THEORY AND TECHNIQUES (6 credits, Master's Degree) The module intends to outline, using each time a series of textual evidence from Italian and foreign literature of the second half of the twentieth century and the new millennium, the main characteristics of literary narrative and the function it currently performs in the overall system of communication. To this end, the constant comparison with other media is inevitable, with respect to which the literary narrative establishes a multiplicity of intertwining: decisive for understanding the progressive extension of narrative practices towards sectors and skills unrelated to literature, which, however, can constitute an archetypal model to refer to. The course therefore proposes to offer the student the ability to master the basic techniques of storytelling and then export them to the communication strategies chosen by him as a privileged area of interest. To this end, prior knowledge, even if not particularly thorough, of the current media system is required.

FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Filosofia della psichiatria rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni temi che emergono quando la psichiatria è considerata come una scienza speciale e viene indagata impiegando i concetti e i metodi della filosofia della scienza. Tra questi figurano problemi quali la spiegazione, la riduzione e la classificazione dei disturbi mentali. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti in filosofia della psichiatria; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica sui problemi filosofici posti dalla comprensione dei disturbi mentali, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

(English)

The course of Philosophy of Psychiatry is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some topics that arise when we treat psychiatry as a special science and deal with it using the methods and concepts of philosophy of science. This includes discussion of such issues as the explanation, the reduction and the classification of mental disorders. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important philosophical questions raised by mental disorders and our attempts to understand/treat them; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving mental disorders, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

NEUROETICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di neuroetica si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e (neuro)scienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema delle basi cognitive e motivazionali dei ragionamenti e dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base dei temi principali della neuroetica e una conoscenza più approfondita di alcuni temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

(English)

The course on neuroethics is part of the teaching activities of the curriculum in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. The course aims at introducing and discussing the basic notions of neuroethics, an interdisciplinary research field at the interplay between moral philosophy, moral psychology and cognitive (neuro)science. In particular, the course will focus on the cognitive and motivational basis of moral reasoning and judgment. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and scientific texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate. By the end of the course, students are supposed to have acquired a basic knowledge of the main topics in the field of neuroethics and a more in-depth knowledge of selected topics, and to be able to efficiently navigate the relevant literature.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

(English)

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the

introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente e del cervello, con particolare riferimento all'apprendimento, ai processi emotivi, motivazionali, decisionali, all'autocontrollo e nei loro. La prospettiva storica si focalizzerà sui rapporti tra scienze psicologiche e neuroscienze e alla loro trasformazione nel tempo, dalla rivoluzione scientifica all'età contemporanea. La parte monografica del corso di quest'anno riguarderà la storia del concetto di emozione, in particolare l'evoluzione degli approcci naturalizzati allo studio dei processi emotivi. Discuteremo i principali concetti e fattori di tipo filosofico, scientifico, medico, storico e socio-culturale che hanno portato allo sviluppo del concetto contemporaneo di emozione.

(English)

In its institutional part, the aim of teaching is to provide students with basic knowledge of the evolution of the sciences of the mind and the brain, with particular reference to learning, emotional, motivational and decision-making processes and self-control. The historical perspective will focus on the relations between psychological sciences and neuroscience and their transformation over time, from the scientific revolution to contemporary age. This year the focus of the course will explore the history of the concept of emotion, particularly naturalized approaches to the study of affective processes. We will discuss the major philosophical, scientific, medical, historical, and socio-cultural concepts and factors that led to the development of the contemporary concept of emotion.

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

(English)

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

ESTETICA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze avanzate relative al lessico e ai problemi fondamentali dell'estetica, con un particolare approfondimento dedicato ad uno o più autori tra i più significativi della disciplina. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Lo studente avrà acquisito: - avanzata capacità di pensiero critico in rapporto all'estetica; - avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; - capacità di leggere e analizzare i testi; - presentazione orale di una relazione e/o preparazione di testi scritti (in italiano o in inglese)

(English)

The course aims to provide students with advanced knowledge of the vocabulary and the fundamental problems of aesthetics. Specific attention will be deserved to some of the most significant authors in the discipline. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop arguments both in a theoretical and in a historical perspective. Students are expected to acquire the following skills: Advanced critical thinking on aesthetics; Advanced language and argumentation skills about the topic of the course; Capacity to read and analyse texts about Aesthetics; Oral and/or written presentation (Italian or English)

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone come approfondimento dello studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente conoscenze, abilità e competenze riconducibili al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle strutture morfologiche, sintattiche, semantiche e lessicali della lingua inglese di livello B2, nonché il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese, e avrà sviluppato abilità linguistiche pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

(English)

The course is aimed at providing students with knowledge of the morphological, syntactic, semantic and lexical properties of the English language, as well as skills and competences corresponding to the B2 level of the Common European Framework of Reference for languages. At the end of the course, students will be able to recognise and use correctly skills and language structures corresponding to the B2 level of the Common European Framework of Reference for languages.

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

(English)

The teaching aims to provide students • An introduction to the 2030 Agenda of the United Nations for sustainable development in its unity and general structure • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the agenda's structure and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights on some Agenda objectives, in connection with the specific interests and / or study plans of the individual students. At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the UN policies on sustainable development

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

LESSICO E SEMANTICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

(English)

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the study of semantics. The course will concentrate on the category of the verb in particular. Specific properties of verbs in combination with other elements to form sentences will be discussed. Part of the course will be devoted to the study of words and lexical structure. At the end of the course the students will be able to analyze verbs, nouns and sentences on the basis of all the properties on which the course focuses.

Storia dell'intelligenza artificiale - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire alle studenti e agli studenti una comprensione generale dello sviluppo dei progetti sull'intelligenza artificiale. Scopo dell'insegnamento è l'introduzione al tema dell'intelligenza delle macchine con particolare riguardo agli ultimi sviluppi della scienza dei dati. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze di base a proposito del concetto di intelligenza e alla sua evoluzione per poter essere riscontrata nell'ambito delle strategie algoritmiche adottate dalle macchine digitali

(English)

The course provides students with the general understanding of the development of Artificial Intelligence (AI) projects. The aim of the course is the introduction to machine intelligence, with special regards to the recent evolution of data science and machine learning. At the end of the course students will acquire the basic knowledge about the intelligence concept and its transformation in order to emerge via the algorithmic strategies of digital machines

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso ha l'obiettivo di illustrare e mettere a confronto le metodologie d'analisi storica, sociolinguistica, semiotica e pragmatica del linguaggio giornalistico evidenziando le caratteristiche lessicali, morfosintattiche e retoriche di testi differenziati per settore, destinatari e per medium. Particolare attenzione sarà dedicata al modello cognitivista, ai titoli e alla metafora. Non è richiesto nessuno specifico prerequisito. Per gli studenti lavoratori e per gli studenti stranieri si potranno organizzare attività integrative.

(English)

The course aims to illustrate how the historical perspective, the sociolinguistics, the pragmatics and the semiotics can analyze the language of newspapers highlighting the lexical, syntactic and morphological features and the intercultural aspects of different texts. A part of course will focus on the cognitive paradigm, the titles and the metaphors. There are no prerequisites. Specific activities could be organized to support the study of the foreign students and the working students.

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

(English)

Understand history of italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first " Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura.

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression, other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help, the student, to hone their reading mode.

SEMINARIO S.I.BIL.

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca teorica ed empirica nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - leggere e comprendere articoli scientifici in lingua inglese sperimentali che trattano tematiche relative alle scienze cognitive. - illustrare con rigore logico e terminologico questioni anche tecniche inerenti a uno specifico argomento.

(English)

The course aims to provide students with an overview, as broad as possible, of the current state of theoretical and empirical research characterizing the various disciplines within the cognitive sciences. At the end of the course the student will be able to: - read and understand experimental scientific articles in English that deal with issues related to cognitive sciences. - illustrate with logical and terminological rigor technical issues related to a specific topic.

ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

(English)

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire un'adeguata conoscenza della comunicazione verbale e non verbale - Conoscere i meccanismi cognitivi alla base della comunicazione umana - Essere in grado di individuare le interconnessioni tra percezione, memoria, attenzione, funzioni esecutive e linguaggio - Discutere gli apporti delle neuroscienze cognitive alla comprensione dei processi che permettono la comunicazione umana

(English)

In this class students will learn - the main features of verbal and non verbal communication - the cognitive substrates of human communication - the interconnection between language, perception, memory, attention, and executive functions - the neuroanatomical substrates of human communication

PRAGMATICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale.

(English)

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the main topics of pragmatics and to discuss the relationship between discourse and text. At the end of the course students will be able to analyze conversations and written texts related to most of the problematic aspects of discourse grammar and of text linguistics.

LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i temi della ricerca sperimentale nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Il laboratorio mira a fornire agli studenti le conoscenze necessarie per la progettazione, la realizzazione e la somministrazione di protocolli sperimentali di ricerca.

(English)

The aim of the course is to introduce the themes of experimental research in the field of cognitive sciences and neurosciences. The laboratory aims to provide students with the necessary knowledge for the design, implementation and administration of experimental research protocols.

LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.

(English)

This is an introductory course to sociolinguistics. The epistemological setting of this branch of knowledge will be discussed, and its basic elements and tools will be introduced. Specific attention will be paid to two major sociolinguistic approaches, i.e. correlational and interactional sociolinguistics.

TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo del corso è approfondire le conoscenze degli studenti in relazione alla teoria del mutamento linguistico e alla comparazione, avvalendosi delle conoscenze raggiunte dalla tipologia linguistica.

(English)

The aim of the course is to bring students to deepen their knowledge on the theory of linguistic change and comparative linguistics, making use of the results reached by linguistic typology.

DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Corso di laurea in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92) A.A. 2021/2022

Programmazione didattica

Primo anno

Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM <i>FERRETTI FRANCESCO</i>	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA
20705051 - PROVA FINALE Canale: N0	E		30	750	AP	ITA
20710434 - SEMINARIO S.I.BIL. <i>FERRETTI FRANCESCO</i>	F		6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F			36		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B			144		
Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B			108		
Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C			72		
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D			72		

Gruppo extracurricolare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE	B			144		
Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	B			108		
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente	D			72		
Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	C			72		

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente						
20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (secondo semestre) <i>Bando: Federici Annalisa</i>	D	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM (primo e secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (20710117) -</i>	D		6	36	I	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (20710040) - GIARDINI FEDERICA</i>	D		6	36	I	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (20710207) - GIARDINI FEDERICA, ANGELUCCI DANIELA, GENTILI DARIO</i>	D		6	36	I	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (20704090) - AVERSANO LUCA</i>	D		6	36	I	ITA
20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM (secondo semestre) <i>Bando: Altavilla Daniela</i>	D		6	36	I	ITA
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (20710194) - ROCCUCCI ADRIANO</i>	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - Filosofia ed etica della tecnologia (22910283) - DE CARO MARIO</i>	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA

Documento generato da GOMP2012 - www.besmart.it

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (secondo semestre) CORTELLESSA ANDREA	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A (primo semestre) corso erogato presso - Comunicazione persuasiva LM (20710576) - FERRETTI FRANCESCO, ADORNETTI INES	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (secondo semestre)	D	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (secondo semestre) MUTUAZIONE - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (20710737) -	D		6	36	I	ITA

Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM (primo semestre) MAZZARELLA ARTURO	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. (secondo semestre) MUTUAZIONE - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. (20709051) -	C	M-PSI/07	6	36	AP	ITA
20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE (primo semestre) corso erogato presso - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1 (20710391-1) - AVERSANO LUCA	C	L-ART/07	6	36	AP	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (primo semestre) MUTUAZIONE - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (20710536) - NUMERICO TERESA	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (20710102) - GIARDINI FEDERICA</i>	C	SPS/04	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE						
20710433 - FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM (secondo semestre) <i>MARRAFFA MASSIMO</i>	B	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
20704053 - NEUROETICA - LM (primo semestre) <i>BONICALZI SOFIA</i>	B	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - ETICA E COMUNICAZIONE - LM (20710113) - DE CARO MARIO</i>	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM (secondo semestre) <i>Bando: MARINI ANDREA</i>	B	M-PSI/01	6	36	AP	ITA
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO (20710268) - ROCCUCCI ADRIANO</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (20710269) - SCORNAJENGI ANTONIO</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM (primo semestre) <i>MARRAFFA MASSIMO</i>	B	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM (primo semestre) <i>POGGI ISABELLA</i>	B	M-PSI/01	12	72	AP	ITA
20710738 - STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE -LM (secondo semestre) <i>CANALI STEFANO</i>	-	M-STO/05	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo extracurriculare: Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE						
20710115 - TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM (primo semestre) POMPEI ANNA	-	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE						
20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM (primo semestre) Canale: NO MEREU LUNELLA	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20709687 - PRAGMATICA - LM (secondo semestre) MUTUAZIONE - PRAGMATICA - LM (20709687) - MEREU LUNELLA	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (secondo semestre) MUTUAZIONE - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (20710075) - CATRICALA' MARIA	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (secondo semestre) MUTUAZIONE - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (20710322) - POMPEI ANNA	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO (secondo semestre) ANGELUCCI DANIELA	B	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre) Canale: NO ADORNETTI INES	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM (primo semestre) NUMERICO TERESA	B	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710609 - Word design and advertising - LM - (secondo semestre) MUTUAZIONE - Word design and advertising - LM - (20710609) - CATRICALA' MARIA	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE						
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE (primo semestre)	F		6	36	AP	ITA

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

Word design and advertising - LM -

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurli i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport . Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo

Docente: CATRICALA' MARIA

Il nuovo titolo del corso di Linguistica, media e pubblicità si fonda su una idea ben precisa del rapporto tra configurazione linguistica e iconica dei messaggi pubblicitari. Tra le numerosissime combinazioni che, tra sense e non sense , tra parole donnola e blend, ibridismi e modi di dire, neologismi e clipping word, sono state elaborate negli slogan e nei brand, è possibile trovare una serie di restrizioni e di costanti che governano l'attività di art director e copy-writer indirizzata ai diversi tipi di consumatori. Queste regole di ascrivono all'importante capitolo del design, che vengono descritte nel corso attraverso tre nodi tematici e tre rispettive parti: - Nella prima si spiega cosa sia la pubblicità, quanti generi di pubblicità si possono individuare e in base a quali criteri, e quali forme di testi siano stati elaborati in tale ambito ; - Nella seconda parte il concetto di design è descritto alla luce del del pattern cognitivo e del concetto di imagery, il paradigma visivo e la teoria testuale. - Nella terza e ultima parte si descrive più dettagliatamente la grammatica, la morfologia, la sintassi dei messaggi pubblicitari Una particolare

PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento riguarda due ambiti della psicologia, le emozioni e la comunicazione. Riguardo al primo, intende fornire conoscenze e capacità di ricerca sui processi emotivi, la loro rappresentazione mentale, la loro evoluzione filogenetica e ontogenetica, le relazioni con la cognizione, l'interazione sociale e la comunicazione, il loro ruolo nei processi di decisione, di costruzione del sé, di gestione dell'immagine e autoimmagine, di apprendimento e insegnamento. Riguardo al secondo ambito, il corso mira a fornire conoscenze e capacità di ricerca sulla comunicazione in tutte le sue modalità, verbali, corporee e medial, e ad approfondire meccanismi, processi ed evoluzione dell'interazione comunicativa faccia a faccia e a distanza, nonché le loro funzioni cognitive, affettive e sociali negli usi sinceri e ingannevoli dell'interazione interpersonale e pubblica, sociale e istituzionale. Il corso dà allo studente strumenti teorici e metodologici per condurre analisi teoriche e ricerche empiriche su processi emotivi e comunicativi in vari ambiti della vita degli individui e dei gruppi, dall'interazione quotidiana alla politica al luogo di lavoro, dall'educazione allo spettacolo.

Comunicazione persuasiva LM - mod A

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere

articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

FILOSOFIA DELLA MENTE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Filosofia della mente rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni dei temi centrali della filosofia della mente informata dalle neuroscienze e dalle scienze psicologiche. Esempi di questi temi sono la teoria funzionalista della mente, la natura della rappresentazione mentale, l'impiego del concetto di meccanismo in neuroscienza cognitiva, la naturalizzazione della coscienza, la possibilità di una neuroscienza cognitiva clinica. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti nella filosofia della mente guidata dalle scienze cognitive; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica su alcuni problemi filosofici riguardanti la natura della mente, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

Docente: MARRAFFA MASSIMO

Il corso è un'introduzione ad alcuni dei principali temi della filosofia della mente. Nella prima parte, esamineremo alcune teorie della mente contemporanee, con particolare riguardo alle versioni più recenti della teoria funzionalista della mente. Nella seconda parte, analizzeremo una serie di recenti dibattiti intorno alla visione della mente come un meccanismo computazionale realizzato neurobiologicamente e prodotto dall'evoluzione.

TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L-FIL-LET/14 TEORIA E TECNICHE DELLA NARRAZIONE (6 crediti, Laurea Magistrale) Il modulo intende delineare, ricorrendo ogni volta a una serie di testimonianze testuali tratte dalla letteratura italiana e straniera del secondo Novecento e del nuovo millennio, le caratteristiche principali della narrazione e la funzione da essa svolta attualmente nel sistema complessivo della comunicazione. A tal fine risulta ineludibile il costante confronto con gli altri media, rispetto ai quali la narrazione letteraria stabilisce una molteplicità di intrecci: decisivi per comprendere la progressiva estensione delle pratiche narrative verso settori e competenze estranei alla letteratura, la quale, tuttavia, può costituire da modello archetipico a cui riferirsi. Il corso propone, dunque, di offrire allo studente le capacità di impadronirsi delle tecniche basilari della narrazione per poi esportarle nelle strategie comunicative da lui scelte come ambito di interesse privilegiato. A tal fine si richiede una conoscenza preliminare, anche non particolarmente approfondita, dell'attuale sistema dei media.

Docente: MAZZARELLA ARTURO

La narrativa di fronte alla catastrofe ecologica (Primo semestre)

FILOSOFIA DELLA PSICHIATRIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Filosofia della psichiatria rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni temi che emergono quando la psichiatria è considerata come una scienza speciale e viene indagata impiegando i concetti e i metodi della filosofia della scienza. Tra questi figurano problemi quali la spiegazione, la riduzione e la classificazione dei disturbi mentali. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti in filosofia della psichiatria; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica sui problemi filosofici posti dalla comprensione dei disturbi mentali, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

Docente: MARRAFFA MASSIMO

Scopo del corso è discutere se, ed eventualmente in quali modi, le scienze neurocognitive possano fornire teorie, metodi e dati utili per liberare la psichiatria da quelle antinomie che l'hanno afflitta fin dai suoi esordi. Da sempre, infatti, la psichiatria cerca di venire a capo della sua natura eterogenea, partecipe sia delle scienze biologiche sia delle scienze umane, a cavallo fra l'interpersonale e il personale, fra il sociale e l'individuale. Nei termini della filosofia analitica della mente, diremo che la psichiatria si situa precariamente fra il livello personale e quello subpersonale.

NEUROETICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di neuroetica si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e (neuro)scienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema delle basi cognitive e motivazionali dei ragionamenti e dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base dei temi principali della neuroetica e una conoscenza più approfondita di alcuni temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

Docente: AVERSANO LUCA

Il calendario puntuale delle lezioni-concerto del Laboratorio di linguaggio musicale sarà comunicato sul sito istituzionale di Scienze della Comunicazione

STORIA DELLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO E DELLE NEUROSCIENZE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente e del cervello, con particolare riferimento all'apprendimento, ai processi emotivi, motivazionali, decisionali, all'autocontrollo e nei loro. La prospettiva storica si focalizzerà sui rapporti tra scienze psicologiche e neuroscienze e alla loro trasformazione nel tempo, dalla rivoluzione scientifica all'età contemporanea. La parte monografica del corso di quest'anno riguarderà la storia del concetto di emozione, in particolare l'evoluzione degli approcci naturalizzati allo studio dei processi emotivi. Discuteremo i principali concetti e fattori di tipo filosofico, scientifico, medico, storico e socio-culturale che hanno portato allo sviluppo del concetto contemporaneo di emozione.

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evoluto allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

ESTETICA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze avanzate relative al lessico e ai problemi fondamentali dell'estetica, con un particolare approfondimento dedicato ad uno o più autori tra i più significativi della disciplina. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Lo studente avrà acquisito: - avanzata capacità di pensiero critico in rapporto all'estetica; - avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; - capacità di leggere e analizzare i testi; - presentazione orale di una relazione e/o preparazione di testi scritti (in italiano o in inglese)

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone come approfondimento dello studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente conoscenze, abilità e competenze riconducibili al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle strutture morfologiche, sintattiche, semantiche e lessicali della lingua inglese di livello B2, nonché il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese, e avrà sviluppato abilità linguistiche pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

Docente: GIARDINI FEDERICA

E' possibile che anche per l'aa. si riprenda la formula dell'anno precedente, ossia: L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO (vedi l'Agenda: <https://unric.org/it/agenda-2030/>) Il corso si articola in due parti: • 18 lezioni frontali di taglio multidisciplinare sull'Agenda 2030 e un modulo didattico di e-learning predisposto dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) • una parte specifica, svolta con la supervisione della docente, per approfondire particolari temi o obiettivi dell'Agenda attraverso letture selezionate e lo svolgimento di un elaborato scritto PER MOTIVI ORGANIZZATIVI, SI RICHIEDE DI SEGNALARE L'INTERESSE AL CORSO (federica.giardini@uniroma3.it)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Docente: GIARDINI FEDERICA, ANGELUCCI DANIELA, GENTILI DARIO

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

LESSICO E SEMANTICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

Docente: MEREU LUNELLA

Il programma contiene una parte teorica e una parte applicata con utilizzo delle tecnologie informatiche per l'analisi dei dati linguistici. Per la parte teorica

saranno trattati i seguenti temi: struttura argomentale dei verbi, classi di parole e informazione lessicale, nozioni di base della semantica e teorie sul significato, combinazioni di, e interazioni fra, parole. Per la parte applicata, attraverso la strumentazione tecnologica del laboratorio informatico, saranno illustrate le metodologie di ricerca dei dati linguistici per l'estrazione di parole, delle combinazioni di parole, e delle loro diverse tipologie, e per la rilevazione della frequenza e della forza associativa delle parole nei corpora messi a disposizione della classe. La parte applicata sarà condotta dalla dott.ssa Piunno, esperta in tecnologie informatiche e linguistica dei corpora.

Storia dell'intelligenza artificiale - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire alle studenti e agli studenti una comprensione generale dello sviluppo dei progetti sull'intelligenza artificiale. Scopo dell'insegnamento è l'introduzione al tema dell'intelligenza delle macchine con particolare riguardo agli ultimi sviluppi della scienza dei dati. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze di base a proposito del concetto di intelligenza e alla sua evoluzione per poter essere riscontrata nell'ambito delle strategie algoritmiche adottate dalle macchine digitali

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso ha l'obiettivo di illustrare e mettere a confronto le metodologie d'analisi storica, sociolinguistica, semiotica e pragmatica del linguaggio giornalistico evidenziando le caratteristiche lessicali, morfosintattiche e retoriche di testi differenziati per settore, destinatari e per medium. Particolare attenzione sarà dedicata al modello cognitivista, ai titoli e alla metafora. Non è richiesto nessuno specifico prerequisito. Per gli studenti lavoratori e per gli studenti stranieri si potranno organizzare attività integrative.

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

Docente: SCORNAJENGHI ANTONIO

I caratteri principali del sistema politico italiano (1848-1994). Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, i caratteri principali del sistema politico italiano dal Risorgimento alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà analizzato, nello stesso periodo, anche il rapporto fra stampa e potere politico.

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura.

SEMINARIO S.I.BIL.

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca teorica ed empirica nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - leggere e comprendere articoli scientifici in lingua inglese sperimentali che trattano tematiche relative alle scienze cognitive. - illustrare con rigore logico e terminologico questioni anche tecniche inerenti a uno specifico argomento.

ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Docente: GIARDINI FEDERICA

Una serie di incontri dedicati a parole chiave del femminismo dagli anni Settanta a oggi. I mutamenti sociali e culturali dell'ultimo trentennio del XX secolo hanno registrato la presenza delle donne nella sfera pubblica, una forza che si è espressa nella storia e nelle diverse culture, con andamento alterno. Se questi mutamenti non sono presi in carico in termini di visione, di epistemologia – come pensiero, linguaggio, pratica di relazione – si impoverisce la portata del cambiamento stesso: donne e uomini rischiano di perdere l'apertura dello sguardo e dell'esperienza. Il modulo si propone di offrire strumenti elementari e fondamentali per affrontare sia le retoriche sia le analisi più avanzate del contemporaneo. Intervendendo su una lacuna della formazione accademica, ma anche sulla discontinuità nella memoria delle lotte e dei saperi prodotti dalle donne, l'iniziativa si rivolge a chi desidera apprendere, aggiornarsi, discutere, disporre di strumenti per l'azione. LABORATORIO LINEAMENTI 2022- Il semestre Coordinamento: Prof.ssa Federica Giardini, Dott.ssa Federica Castelli Venerdì 15:00-17:30.

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire un'adeguata conoscenza della comunicazione verbale e non verbale - Conoscere i meccanismi cognitivi alla base della comunicazione umana - Essere in grado di individuare le interconnessioni tra percezione, memoria, attenzione, funzioni esecutive e linguaggio - Discutere gli apporti delle neuroscienze cognitive alla comprensione dei processi che permettono la comunicazione umana

PRAGMATICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale.

Docente: MEREU LUNELLA

Il corso presenta il linguaggio come comunicazione e azione; saranno discussi i seguenti temi: atto linguistico, performativi, principio di cooperazione di Grice, inferenze, implicature, presupposizioni, testo e discorso, deissi, anafora, struttura dell'informazione.

LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i temi della ricerca sperimentale nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Il laboratorio mira a fornire agli studenti le conoscenze necessarie per la progettazione, la realizzazione e la somministrazione di protocolli sperimentali di ricerca.

LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.

Docente: POMPEI ANNA

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.

TIPOLOGIA E MUTAMENTO - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo del corso è approfondire le conoscenze degli studenti in relazione alla teoria del mutamento linguistico e alla comparazione, avvalendosi delle conoscenze raggiunte dalla tipologia linguistica.

Docente: POMPEI ANNA

Presentazione dei concetti fondamentali della tipologia linguistica, con particolare riferimento alla relazione tra tipologia e universali, alla nozione di 'tipo', ai vari livelli di analisi, e alla relazione della tipologia con la sociolinguistica, didattica delle lingue, comparazione areale e comparazione genetica. Approfondimento dei meccanismi e delle cause del mutamento linguistico, anche alla luce delle acquisizioni della tipologia. Riflessione particolare sui concetti di grammaticalizzazione e di rianalisi. Studio di caso sulla tipologia diacronica del perfetto.