

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INFORMAZIONE EDITORIA E GIORNALISMO LM-19

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2021/2022

Data di approvazione del Regolamento: 13 aprile 2021 (Consiglio di Dipartimento) - Senato
Accademico del 13 luglio 2021

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di Laurea.

Indice

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo	2
Art. 2 Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati	3
Art. 3 Conoscenze richieste per l'accesso	7
Art. 4 Modalità di ammissione	9
Art. 5 Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio	10
Art. 6 Organizzazione della didattica	11
Art. 7 Articolazione del percorso formativo	13
Art. 8 Piano di studio	15
Art. 9 Mobilità internazionale	16
Art. 10 Caratteristiche della prova finale	17
Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale	17
Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative	18
Art. 13 Altre fonti normative	18
Art. 14 Validità	18

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di laurea. Il Regolamento è pubblicato sul sito web del Dipartimento - <http://filosofiacomunicazioneospettacolo.uniroma3.it/> Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo si propone l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta

nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, M-STO/08, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni. Il complesso di discipline riconducibili all'area filosofico-cognitiva e informatica fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue molteplici forme. Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione fine dei processi di comunicazione testuale. Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;

competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;

abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;

abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);

competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di

istituzioni e imprese;

abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;

competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;

capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica.

Al momento del conseguimento della Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie. Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale. Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali. L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali. Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

Art. 2 Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

I laureati in Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta di un proprio percorso formativo tra vari insegnamenti erogati, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione così come all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il corso prepara alle professioni di: Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni

assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi. Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

I laureati nel CdL potranno assolvere funzioni di elevata responsabilità nel settore della comunicazione sociale, giornalistica e multimediale, della progettazione teorica di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento all'ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali (media education). Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nell'ambito della realizzazione di interventi strutturati per la diffusione delle tecniche di comunicazione sulle reti telematiche (Internet) e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica). Potranno altresì svolgere compiti di responsabilità nella progettazione e programmazione di contenuti tematici per i servizi inerenti il WEB, sia in settori privati che in settori pubblici (tra cui, soprattutto, le attività della gestione telematica dell'amministrazione per le grandi istituzioni statali come i ministeri, le preture, le università, gli enti locali) al fine di alimentare la trasparenza dei processi informativi tramite il ricorso a professionisti della teoria della comunicazione.

Più specificamente è possibile definire cinque profili professionali:

a) Esperto in testate giornalistiche e agenzie di informazione

Funzione in un contesto di lavoro:

raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi;
divulgazione scientifica, con particolare riferimento a specializzazioni tematiche relative all'ambito scientifico e storico-scientifico, estetico, etico, politico;
gestione di database e di servizi informatici sia in italiano sia in lingue straniere;

Competenze associate alla funzione:

capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni in più lingue;
abilità comunicative nel presentare argomenti complessi anche a interlocutori non specialisti;
capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;
scrittura argomentativa;
gestione e coordinamento del lavoro di gruppo;
uso di risorse informatiche;
conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano; Sbocchi occupazionali:

Agenzie di stampa;

Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.

b) Professionista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale

Funzione in un contesto di lavoro:

preparazione redazionale di testi;
organizzazione di eventi culturali;
gestione di database;
raccolta, selezione gestione e presentazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

scrittura argomentativa ed editing;
uso degli strumenti informatici nel campo delle discipline umanistiche;

abilità logiche e comunicative;
capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
gestione del lavoro di gruppo;
capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti complessi;
avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano. Sbocchi occupazionali:
Case editrici;
Uffici stampa;
Agenzie d'informazione

c) Professionista nel campo dei servizi, della gestione del personale e delle risorse umane

Funzione in un contesto di lavoro:

- responsabile/assistente nella selezione e nella gestione del personale, principalmente in aziende, enti e organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi, della cultura, dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;
- organizzazione di eventi;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in contesto internazionale;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.
- Competenze associate alla funzione:
- Coordinamento nel lavoro di gruppo;
- uso di risorse informatiche e database;
- abilità logiche e comunicative; capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano
- Sbocchi occupazionali:
- Enti privati;
- Musei e biblioteche;
- Imprese;
- Organizzazioni non governative.

d) Professionista nel campo dei servizi sociali e delle organizzazioni non governative

Funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e organizzazione del personale;
 - attività nei servizi di coordinamento, di consulenza e di divulgazione e organizzazione culturale nell'ambito dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;
 - attività nei servizi sociali e culturali, programmi di cooperazione e di sviluppo.
 - Competenze associate alla funzione:
 - capacità di gestione e coordinamento delle risorse umane;
 - abilità logico-comunicative e interpersonali;
 - gestione del lavoro di gruppo;
 - abilità comunicative nella gestione e nella presentazione di informazioni anche a interlocutori non specialisti;
 - avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
 - conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.
 - Sbocchi occupazionali:
-

- Enti territoriali e pubblici;
- Organizzazioni non governative;
- Enti culturali.

- **Professionista in enti e organizzazioni culturali**
- Funzione in un contesto di lavoro:
 - gestione e organizzazione di eventi come convegni, mostre, presentazioni di libri;
 - organizzazione e gestione delle risorse umane;
 - raccolta, selezione, presentazione e diffusione di informazioni;
 - divulgazione scientifica con particolare riferimento al campo umanistico;
- Competenze associate alla funzione:
 - abilità logico-comunicative nella presentazione di argomenti a un pubblico di interlocutori non specialisti;
 - capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti e problemi complessi;
 - avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue e in un contesto internazionale;
 - capacità di coordinare lavoro di gruppo;
 - uso di almeno una lingua europea oltre l'Italiano. Sbocchi occupazionali:
 - Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
 - Enti pubblici e territoriali;
 - Imprese.

Il corso prepara alla professione di (CODIFICHE ISTAT):

- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
- Dialoghista e parolieri - (2.5.4.1.2)
- Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
- Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
- Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)

Art. 3 Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;

nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori S.S.D. indicati nella tabella B;

nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei S.S.D. indicati nella tabella B;

TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
L-5 Filosofia
L-10 Lettere
L-11 Lingue culture moderne
L-12 Mediazione linguistica
L-42 Storia

TABELLA B

INF/01 - Informatica
ING-INF/03 - Telecomunicazioni
ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni
L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea
L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi
M-STO/04 - Storia contemporanea
SECS-P/01 - Economia politica
SPS/04 - Scienza politica
SPS/07 - Sociologia generale
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro
ICAR/17-Disegno
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese
L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola
L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghesi e brasiliana
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 - Slavistica
L-ART/08 - Etnomusicologia
L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea
L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 - Discipline dello spettacolo
L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07 - Musicologia e storia della musica
M-FIL/04 - Estetica
M-GGR/01 - Geografia
M-GGR/02 - Geografia economico-politica
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
SECS-S/05 - Statistica sociale
M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche
M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale
M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale

M-PED/04 - Pedagogia sperimentale
M-PSI/01 - Psicologia generale
M-PSI/05 - Psicologia sociale
M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/02 - Politica economica
SECS-P/06 - Economia applicata
SECS-P/07 - Economia aziendale
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale
SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/04 - Demografia
SECS-S/05 - Statistica sociale
SPS/07 - Sociologia generale
M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale
M-PED/04 - Pedagogia sperimentale
SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio
IUS/01 - Diritto privato
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico
IUS/10 - Diritto amministrativo
IUS/14 - Diritto dell'unione europea
M-FIL/01 Filosofia teoretica
M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza
M-FIL/03 - Filosofia morale
M-STO/04 - Storia contemporanea
M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche
SPS/01 - Filosofia politica
SPS/02 - Storia delle dottrine politiche
SPS/04 - Scienza politica
SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici
SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale.

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici. Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite dal corso di laurea.

Art. 4 Modalità di ammissione

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla

pagina dell'Ateneo: <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze.

Per essere ammessi al Corso di Studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" (LM-19) occorre essere in possesso:

della Laurea in Scienze della comunicazione L20 ovvero,

di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art.3 del presente regolamento;

di laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'rt. 3 del presente regolamento;

Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all'Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio- economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con possibili colloqui.

Link : <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

Art. 5 Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti;

per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

Lo studente per poter effettuare domanda di trasferimento di corso deve aver conseguito

almeno 6 CFU

b) Passaggi e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

Lo studente per poter effettuare domanda di passaggio di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

d) Iscrizione al corso come secondo titolo

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

e) Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

f) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie

Il corso di laurea in Informazione, Editoria e Giornalismo prevede il conseguimento del livello B2 avanzato di conoscenza della lingua inglese. Gli studenti e le studentesse che sono già in possesso dell'idoneità B2 per la lingua inglese possono conseguire 6 cfu a scelta frequentando il livello B2 plus. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università con i propri corsi.

Art. 6 Organizzazione della didattica

La durata del corso di laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è di due anni. Il numero massimo di prove d'esame previsto è 11. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 CFU.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio individuale. Gli

insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 crediti. Per ogni modulo sono previste trenta ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

Il percorso didattico del corso di laurea in "Informazione, Editoria e Giornalismo" è finalizzato a far seguire, agli studenti, i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In tal modo, il corso di studio mira a fornire allo studente le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il laureato alla conclusione dei suoi studi dovrà, in modo particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito sia attraverso gli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico cognitive, linguistiche e semiotiche, filosofico-storico-politiche, giuridiche, economiche, sociologiche e informatiche; sia con altre attività formative; sia con periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento.

a) Esami di profitto

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

b) Tutorato

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del Corso di Laurea così come i borsisti tutor.

Link: <https://filosofiacomunicazionee spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

c) Stage

E' prevista nel percorso formativo la partecipazione ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati per un totale di 150 ore che verranno riconosciute dal Coordinamento Didattico come 6 crediti di attività formative. L'Ufficio Stage e Tirocini cura le procedure per la formalizzazione, in sinergia con tutti i corsi di studio, dei tirocini formativi curriculari per gli studenti (mediante apposite convenzioni stipulate ai sensi del D.M. 142 /98). Gestisce la formalizzazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari attraverso la piattaforma Gomp, così come la pubblicazione delle opportunità di tirocinio sulla base delle richieste dei soggetti ospitanti.

La referente per i tirocini è la dott.ssa Sofia Bonicalzi.

Link: <https://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/stage-e-tirocini-comunicazione/>

d) Nomina dei cultori della materia

La nomina e i relativi criteri a cultore della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi didattici competenti.

e) Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento Carriera in cui si esplicitano le tutele per specifiche categorie di studenti e studentesse. Di seguito il link.

Link: <https://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>

Art. 7 Articolazione del percorso formativo

Per la laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo non sono previsti curricula e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in due anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi		L-LIN/01	Pragmatica - LM	6	1 a scelta
			Lessico e semantica - LM	6	
			Linguistica e società -LM	6	
			Word design and Advertising – corso in inglese	6	
			Linguistica e giornalismo - LM	6	
		L-LIN/12	Lingua inglese - corso progredito	6	
		M-FIL/05	Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6	
		M-FIL/03	Etica e comunicazione - LM	12	1 a scelta
M-FIL/05	Comunicazione persuasiva - LM	12			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	18	SPS/08	Giornalismo - specialistico	6	1
			Editoria libraria - specialistico	6	1
			Strategie delle ricerche di opinione e dimercato – LM	6	1
Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	18	M-STO/04	Storia contemporanea - specialistico	6	1
		SPS/01	Filosofia Politica contemporanea - LM	6	2 a scelta
		M-STO/04	Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa - LM	6	
		M-STO/04	Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6	
		SECS-P/06	Principi di economia - LM	6	
Affini e integrative	12	M-FIL/02	Logics of information and action (english)	6	2 a scelta
		M-FIL/02	Filosofia, tecnologia e società - LM	6	
		M-STO/08	Editoria digitale - LM	6	
		M-FIL/04	Estetica - LM	6	
		SPS/04	Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6	
		SPS/08	Forme della narrazione televisiva - LM	6	
		L-FIL-LET/14	Forme e stili della cultura giornalistica – LM	6	
		SECS-P/08	Marketing dell'editoria – LM	6	
A scelta dello studente	18	SPS/01	Cosmopolitiche	6	2 o 3
		M-FIL/03	Filosofia e etica della tecnologia – LM	6	
		L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea - LM -	6	
		L-FIL-LET/11	Forme della comunicazione editoriale – LM	6	
		M-FIL/05	Scienze cognitive del linguaggio MOD. A - LM	6	
		M-STO/04	Storia contemporanea della Russia e dell' Eurasia - LM	6	

		SPS/08	Comunicazione pubblica		
		SPS/08	Sociologia della musica		
		SPS/08	Comunicazione Visuale		
		M-STO/08	Digital Humanities e filosofia dell'informazione - LM	6	
		SECS-P/08	Marketing specialistico	6	
		SECS-P/12	Geopolitica economica	6	
		SPS/08	Sociologia dell'arte	6	
		NN	Laboratorio di giornalismo di cronaca - LM	6	
		NN	Laboratorio di giornalismo televisivo di approfondimento - LM	6	
		NN	Laboratorio di scrittura scientifica	6	
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
		NN	Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio	6	
		NN	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM	6	
Ulteriori Attività formative	6		Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2	6	1
	6		Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2+	6	
	6		Attività formative e di orientamento(tirocinio)	6	1
Prova finale	24			24	1

Art. 8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale ammissione agli appelli di esame di attività didattiche in sovrannumero è regolamentata dal Regolamento Carriera (art. 23). Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà essere successivamente modificato secondo il percorso scelto. La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie. Lo studente iscritto di norma è considerato studente "a tempo pieno". È prevista però anche la possibilità di un rapporto di studio a tempo parziale (Regolamento Carriera), a cui lo studente può accedere presentando sul portale dello studente domanda di iscrizione come studente "part-time".

Link sottostante:

<https://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/piano-di-studi/>

Per la compilazione dei piani di studio gli studenti possono avvalersi della consulenza di un tutore. I nominativi e i recapiti dei tutori sono riportati qui:

<http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della->

[comunicazione/tutorato/](#)

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del CdL così come i borsisti tutor.

Art. 9 Mobilità internazionale

Nel quadro della mobilità internazionale, sono disponibili i seguenti programmi:

a) *Programma Erasmus+*

È un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea.

È possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari. Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni sono reperibili al seguente link: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un Learning Agreement da sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carriera e dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inerenti al bando Erasmus si rimanda al seguente link: <https://apps.uniroma3.it/public/erasmus/candidatura/>

All'arrivo all'Università di Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare il Learning Agreement firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

b) *Mobilità d'Ateneo per studio e ricerca*

Ogni anno l'ateneo mette a disposizione borse per studio e per ricerca attraverso il Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Internazionale, che prevede il finanziamento di periodi di studio all'estero presso università extra-europee con cui Roma Tre ha stipulato accordi internazionali di cooperazione e soggiorni all'estero per ricerche per la tesi presso una qualsiasi destinazione concordata con il proprio relatore. Per approfondimenti, si veda: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-dateneo-studio-e-ricerca/>

c) *Mobilità internazionale*

I numerosi accordi bilaterali per la mobilità studentesca attivati dall'Università di Roma Tre consentono agli studenti e alle studentesse provenienti da molte università estere di effettuare periodi di studio a sostenere esami all'Università di Roma Tre con lo status di Exchange Students, per un semestre o per l'intero anno accademico. Grazie a questo status non è previsto il pagamento di tasse

di iscrizione all'Università di Roma Tre e si ha accesso a tutti i servizi studenteschi, dal servizio mensa all'accesso alle biblioteche, dalla possibilità di sostenere esami al rilascio delle relative certificazioni. Per maggiori informazioni: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-nellambito-di-accordi-bilaterali-exchange-students/>

Art. 10 Caratteristiche della prova finale

La Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo e pubblicate nel portale dello studente.

Per le sedute delle Lauree Magistrali sono previste commissioni composte da almeno cinque membri più un membro supplente. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale

Sono ammessi a sostenere la prova finale gli studenti e le studentesse che:

- abbiano conseguito l'intero numero di crediti formativi previsti dal percorso di studi (ad eccezione di quelli associati all'esame per il conseguimento del titolo);
- nel rispetto della procedura dettagliatamente indicata nella sezione Carriera – Ammissione all'esame di laurea del Portale dello Studente <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>

abbiano correttamente presentato domanda di laurea.

Nel corso dell'esame finale per il conseguimento del titolo, il candidato dovrà discutere la sua tesi (redatta in forma scritta, sotto la guida del relatore) davanti ai membri della Commissione di Laurea; in sede di discussione potrà avvalersi dell'ausilio di presentazioni in Power Point o di altri supporti informatici, secondo i mezzi messi a disposizione dalla Scuola.

Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.

Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale,

che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

- monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti);
- monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);
- valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);
- valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.
- valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro *ad hoc*.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

La commissione didattica utilizza i dati statistici, i questionari di valutazione sulla didattica e sui servizi forniti per monitorare il Corso di Laurea ed offrire un servizio adeguato alle richieste.

Link: <https://scuolaletterefilosofialingue.uniroma3.it/la-scuola/autovalutazione-valutazione-e-accREDITAMENTO-ava/a-v-a-dipartimento-di-filosofia-comunicazione-e-spettacolo/>

Art. 13 Altre fonti normative

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento della Carriera.

Art. 14 Validità

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2021-2022 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato a partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito www.university.it.

Allegato 1 Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.

Allegato 2 - Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.

DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Informazione, editoria, giornalismo (LM-19) A.A. 2021/2022

Didattica programmata

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso un'appropriata individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ("Le Scienze"); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M. P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M. R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P. V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ("La Repubblica"); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta, una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

Obiettivi formativi specifici del Corso

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in "Informazione, Editoria e Giornalismo", ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà possedere le seguenti competenze: - competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata; - competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali; - abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni; - abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multipiattaforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); - competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese; - abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; - competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;

- buona conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie. Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale. Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali. L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali. Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, discussioni di gruppo, stesura di elaborati e tirocini formativi e di orientamento. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali e, nel caso dell'apprendimento linguistico, attraverso test linguistici elaborati dal Centro Linguistico di Ateneo.

Autonomia di giudizio

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica. Tali abilità saranno sviluppate mediante le attività di verifica che si svolgono durante la realizzazione di lavori di tesine per alcuni esami e anche nella prova finale. L'autonomia di giudizio viene anche testata durante le discussioni in aula nelle lezioni di carattere seminariale.

Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno approfondito attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti e abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia ecc.); abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari; competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo, tirocini formativi e di orientamento. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali devono aver acquisito la padronanza metodologica e l'abilità di apprendimento utili per l'accesso al Dottorato di ricerca o a un Master anche di secondo livello. Le capacità di apprendimento vengono acquisite attraverso le attività obbligatorie del corso di Laurea, esse sono finalizzate all'accesso ai Dottorati nelle seguenti aree disciplinari: Filosofia, Scienze umane e Relazioni internazionali. Le attività a libera scelta permettono di migliorare la preparazione per tali Dottorati, nonché di agevolare l'accesso ad altre tipologie di Dottorato. La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità: (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione; (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico; (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei s.s.d. indicati nel Regolamento Didattico; (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale. TABELLA A L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-42 Storia Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici. Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite nel Regolamento Didattico.

Prova finale

La Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU. Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Le scelte compiute nel quadro generale e la duplicazione di alcuni settori fra le attività affini e integrative sono coerenti con gli obiettivi formativi dei singoli profili curricolari e coniugano le conoscenze disciplinari specialistiche a professionalità distinte. Specificamente l'inserimento dei settori filosofici, psicologici e sociologici M-FIL/02, M-PSI/05, M-PSI/06, e la duplicazione dei settori M-PSI/05, SPS/01, SPS/08 sono motivati dall'esigenza di un maggiore approfondimento degli ambiti filosofici psicologici e sociali della comunicazione. L'inserimento tra le attività caratterizzanti dei settori SECS-P/12 e L-FIL-LET/14 mira all'approfondimento della dimensione economica, storica e letteraria del fenomeno comunicativo. In particolare: M-PSI/05 Nell'ambito del nostro corso di laurea psicologia sociale è uno degli approcci fondamentali perché riequilibra l'approccio sociologico, e offre una caratterizzazione specifica del nostro corso di magistrale che include anche una formazione di carattere psicosociale che accompagna quella sociologica. SPS/01 Nel caso della presenza del settore nell'ambito caratterizzante si tratta di un corso istituzionale di filosofia politica nel caso della presenza del settore nell'ambito affini e integrative il settore si occupa soprattutto dell'analisi del linguaggio politico e della simbolica politica. Tutti e due questi insegnamenti sono fondamentali per l'ambito di studi relativo al corso di laurea in informazione, editoria e giornalismo perché affrontano problema della filosofia politica da due ambiti differenti. SPS/08 La presenza di questo settore permette l'approfondimento degli aspetti sociologici.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La laurea magistrale in IEG mette in rilievo un andamento positivo che segnala un costante incremento degli studenti iscritti e di quelli in corso, evidenziando inoltre un'affluenza elevata di immatricolati proveniente da altri Atenei, e perfino da esperienze universitarie straniere, sia da Paesi dell'Unione Europea che da altri Paesi. In merito agli esiti del percorso formativo, i dati mostrano un costante aumento degli studenti che impiegano poco più di un anno per conseguire il titolo. Al momento del diploma, pur apprezzando il percorso formativo che hanno seguito, gli studenti ritengono generalmente di non avere nessuna certezza dal punto di vista delle prospettive occupazionali.

Efficacia Esterna

I dati AlmaLaurea confermano la centralità del problema occupazionale soprattutto per i giovani laureati. Il tempo medio di attesa per l'inserimento nel mondo del lavoro è tra 1 e 2 anni. Piuttosto consistente è la percentuale di laureati che vengono occupati quasi sempre temporaneamente e in settori nei quali non viene richiesto il titolo di studio conseguito, né le competenze acquisite attraverso il relativo percorso formativo universitario. Punto di forza del CDS è la sua capacità di fornire un'eccellente qualificazione sul piano della cultura generale, ma anche dal punto di vista professionalizzante il CdS manifesta tuttavia risultati apprezzabili.

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo e hanno l'obiettivo di favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Tra le attività svolte Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. L'Ateneo offre numerosi servizi online, durante la manifestazione di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati questi servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Altre attività di orientamento sono svolte parallelamente durante l'anno dalla Segreteria Didattica del Corso di Studio.

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea Magistrale è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado lo studente vive uno scollamento tra l'esperienza pregressa e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, l'Università si trova di fatto nella condizione di dover affrontare il problema che taluni studenti presentano. Naturalmente, su questi specifici temi il Dipartimento e il CdS hanno elaborato proprie strategie, in particolare è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al seguente link: www.comunicazione.uniroma3.it. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curricolari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurricolari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curricolari. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: • supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; • cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curricolari ed extracurricolari (ad eccezione dei tirocini curricolari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia); • cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale); • gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale); • Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curricolari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito); • partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo. Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità. Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità. Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement). Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement. Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento. Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti. Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella pagina del Portale dello studente dedicata alla mobilità internazionale (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti. L'Ateneo ha adottato con delibera del Senato Accademico un proprio Regolamento per gli accordi di cooperazione e la mobilità internazionale (<http://oc.uniroma3.it/intranet/ALTRI-REGO1/Regolament1/index.asp>). Il Regolamento disciplina tra l'altro le procedure per l'attivazione della mobilità degli studenti nell'ambito degli accordi bilaterali. Il riconoscimento e la convalida delle attività svolte all'estero sono disciplinati dal Regolamento carriera universitaria degli studenti <http://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>. Gli uffici dell'Area Studenti seguono la stipula degli accordi di mobilità con atenei esteri nell'ambito dei programmi comunitari, assistono i docenti che intendono attivare nuovi accordi di mobilità, e predispongono la documentazione necessaria. Svolgono inoltre funzione di intermediazione tra le università straniere e i docenti dell'Ateneo che richiedono assistenza per individuare potenziali partner nell'ottica di una futura collaborazione didattica ed effettuano regolarmente il monitoraggio degli accordi per individuare e risolvere eventuali criticità. Ogni accordo bilaterale individua un referente accademico e un referente amministrativo della convenzione per le attività di assistenza e di orientamento previste per gli studenti in mobilità.

Accompagnamento al lavoro

-L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobssoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende. Nel corso del 2018 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n°528 profili aziendali, sono state pubblicate n° 627 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n° 40 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono complessivamente n. 15.426. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), di cui il nostro Ateneo è parte. Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione prosegue la realizzazione di Porta Futuro Rete Università, recente progetto della Regione Lazio-LazioDisu, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Opinioni studenti

L'analisi dei dati evidenzia, nel complesso, un buon livello di soddisfazione degli iscritti al CdS in relazione: al carico di lavoro ritenuto da almeno 2/3 appropriato; alla chiarezza espositiva da parte dei docenti indicata da più del 50%; alla capacità di suscitare interesse e ad approfondire in maniera esauriente, in dialogo con gli studenti, gli argomenti trattati nei corsi. Buona la valutazione relativa alla pubblicizzazione – sia attraverso il sito web del CdS che attraverso avvisi inseriti nelle apposite bacheche e la pubblicazione di una guida dello studente – di orari delle lezioni, dei programmi, dei calendari didattici, degli orari di ricevimento e di materiali didattici.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel documento allegato si illustra la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo.

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti e hanno i compiti indicati a fianco di ciascuna: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura dei Rapporti di Riesame dei CdS; c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b). I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue. 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>); c) questionari di customer satisfaction e) Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nei rapporti di riesame e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

Opinioni dei laureati

Le analisi offerte da AlmaLaurea, in merito al profilo dei laureati e relativamente al loro inserimento nel mercato del lavoro, evidenziano due aspetti di particolare rilevanza: -acquisizione di una adeguata competenza professionale; -corrispondenza tra gli interessi culturali di carattere personale e percorso formativo seguito, che risultano in ogni caso utili per ogni sbocco lavorativo.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea ha stipulato convenzioni con varie agenzie pertinenti alle competenze sviluppate nel corso, che hanno ospitato i tirocinanti del CDS; queste manifestano, di regola, compiacimento per le attitudini dimostrate nello svolgere le mansioni richieste con capacità relazionali e di comunicazione, senso di responsabilità ed efficacia nell'impostare e risolvere i vari problemi che si presentano. Abbiamo avviato un approfondito processo di verifica per migliorare il rapporto con gli enti e le imprese che accolgono i tirocinanti, che consenta una verifica il più approfondita possibile.

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2019/20, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento citato.

Riesame annuale

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e giornalismo consentirà a ciascuno studente di seguire differenti percorsi formativi che gli conferiranno le competenze necessarie per svolgere attività nelle aree della produzione e gestione dell'informazione, dell'editoria libraria cartacea, multimediale o delle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In particolare, il corso mira a fornire allo studente le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale e internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Il laureato dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico-cognitiva, linguistico-pragmatica, filosofico-storico-politica, economico-sociologica, informatica, oltre che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre. Il corso di laurea magistrale ha durata biennale ed è articolato in n. 120 CFU.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Modalità di svolgimento della prova finale

Sono ammessi a sostenere la prova finale gli studenti che: - abbiano conseguito l'intero numero di crediti formativi previsti dal percorso di studi (ad eccezione di quelli associati all'esame per il conseguimento del titolo); - in accordo alle modalità stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo, abbiano inoltrato richiesta di tesi al docente relatore almeno 12 mesi prima della discussione; - nel rispetto della procedura dettagliatamente indicata nella sezione Servizi online del Portale dello Studente, abbiano correttamente presentato domanda di laurea. Nel corso dell'esame finale per il conseguimento del titolo, il candidato dovrà discutere la sua tesi (redatta in forma scritta, sotto la guida del relatore) davanti ai membri della Commissione di Laurea; in sede di discussione potrà avvalersi dell'ausilio di presentazioni in Power Point o di altri supporti informatici, secondo i mezzi messi a disposizione dalla Scuola.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Consultazioni Parti interessate: anno 2016 anno 2019

Modalità di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" (LM-19) occorre essere in possesso: 1) della Laurea in "Scienze della comunicazione" ovvero, 2) di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione L-42 Storia comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B del Regolamento Didattico; 3) di laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B del Regolamento Didattico. Eventuali integrazioni di CFU

devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione. Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all' Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con possibili colloqui.

Offerta didattica
Primo anno
Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20705052 - PROVA FINALE	E		24	144	AP	ITA
20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO	F		6	150	I	ITA
20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI	B					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C					
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					

Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI	B					

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B					
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C					
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B					

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI

20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	SECS-P/06	6	36	AP	ITA
20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM <i>(primo semestre)</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM <i>(primo semestre)</i>	B	SPS/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI

20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20709687 - PRAGMATICA - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM <i>(primo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710609 - Word design and advertising - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE

20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM <i>(primo semestre)</i>	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM <i>(primo semestre)</i>	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM (primo semestre)	C	M-STO/08	6	36	AP	ITA
20702710 - ESTETICA - L.M. (primo semestre)	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (secondo semestre)	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (secondo semestre)	C	SPS/04	6	36	AP	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (secondo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710128 - MARKETING SPECIALISTICO (secondo semestre)	D	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (secondo semestre)	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (secondo semestre)	D		6	36	I	ITA
20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM (secondo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE (primo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (secondo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM <i>(secondo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM <i>(secondo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20710123 - GEOPOLITICA ECONOMICA <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/12	6	36	AP	ITA
20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM <i>(secondo semestre)</i>	D		6	30	I	ITA
20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM <i>(primo semestre)</i>	D	M-STO/08	6	36	AP	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia <i>(secondo semestre)</i>	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710690 - COSMOPOLITICHE <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/01	6	36	AP	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI

20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM <i>(secondo semestre)</i>	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
20710576 - Comunicazione persuasiva LM <i>(primo semestre)</i>	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE						
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE <i>(primo semestre)</i>	F		6	36	AP	ITA

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

MARKETING SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing digitale e dei suoi elementi fondamentali. I suoi principali obiettivi sono dunque: Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing digitale e i problemi correlati a tale sviluppo Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing Comprendere appieno la relazione tra marketing digitale e valore Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing digitale da parte delle organizzazioni Conoscere la gestione della comunicazione di marketing digitale e gli strumenti della sua valutazione Inquadrare le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione. A tal fine, il programma includerà la trattazione di due case histories editoriali a forte componente digitale. Competenze Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing digitale, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali Consapevolezza della complessità della tecnosfera digitale e delle sue dinamiche evolutive Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento Ascolto attivo e partecipativo Condivisione e discussione delle proprie opinioni Apprendimento dall'esperienza altrui Organizzazione e gestione digitale dell'informazione Chiarezza nella comunicazione orale e scritta.

(English)

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Advanced Marketing Course aims at transferring the knowledge of Digital Marketing and its basic features. Therefore, its main learning outcomes are: Contributing to build a cultural vision of IT Understanding technological, economic and social reasons of the development of digital marketing and related issues Full understanding of the relationship between digital marketing and value Understanding the concept of disruptive innovation and its marketing implications Knowledge of digital marketing planning and implementation by organizations Knowledge of communication management in digital marketing and its evaluation tools Ability to frame digital marketing knowledge as to concepts such content, usability, user centered design, user experience design, interaction design Course topics will be dealt with constant reference to the publishing and information industry. The Course will therefore include a workshop in which changes in book cover in marketplace and market space will be explored. Skills Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) Ability to draw and develop the essential aspects of digital marketing and communication plans Soft skills Awareness of the complexity of digital technosphere and of its evolutionary trends Capacity of a critical and original approach in setting and solving new problems with an interdisciplinary approach Capacity to take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules and of a learning community Active and inclusive listening Sharing and discussion of opinions Critical and original approach to problem setting and solving Learning from the experience of other people Digital information organization and management Clarity in oral and written communication.

Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare il corso illustrerà: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio delle digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi medialia rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

(English)

The course aims to provide students with a general understanding of social research focusing on the technological and social transformations that impact the citizen/consumer. The purpose of the course is to introduce the main methods and main qualitative and quantitative research techniques for the understanding, analysis and implementation of socio-economic research, with particular reference to the analysis techniques carried out using digital methods. In particular, the course will illustrate: - Quantitative research: questionnaire creation; methodologies for carrying out the interview (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); the digital methods approach; - Qualitative research: focus groups; the in-depth interviews; digital ethnography. From the theoretical point of view, the course will also provide the necessary skills to analyze the changes in society and in particular of final consumers, decision makers and opinion leaders. The theoretical approach will address the following issues: - Relationship between media and social construction of reality; - Theory of public opinion; - Citizen / consumer empowerment in web 2.0. Knowledge of the methodologies and techniques related to media consumption represents a significant contribution to the student's autonomy of judgment and in particular to his ability to assess the impact of products on

the market and on socio-economic dynamics. The course will make use of practical examples which will provide to the student a critical perspective, and at the end of the course he/she will be in possession of an appropriate technical language. At the end of the course students will be able to critically relate to analyses and research published in the main media and social networks.

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

(English)

We live in an information network and in an exchange of opinions that is ubiquitous and constant – a net of epistemic acts that we exchange with other agents and affect what we end up believing and deciding. Working with information implies more and more that we face the social effects of this – and these are today faster and faster, and we get a glimpse of them in real time. However, the more agents we have involved, the harder to understand the dynamics of information release turn to be. This course introduces a formal toolkit that helps in this enterprise. In particular, the course aims at securing: (1) the understanding of the problems of reasoning that can be triggered by the release of information; (2) the understanding of models that capture the dynamic effects of information release, and the conceptual problems they raise; (3) the problems connected to the representation of belief-merging and, in general, the relations between individual and collective notions of epistemic attitudes; (4) the understanding of the conditions at which consensus is possible, the role it can play, and the relation between the information release policies, the connection of the epistemic network, and the hierarchies and trust distribution in epistemic communities. (3) e (4) presuppose (1) and (2). In turn, the last two objectives come with a view on the social impact that the information release policies have on a community of epistemic agents. The course employs a varied package of methods and tools, especially those from Epistemic Logic and Dynamic Epistemic Logic, but also, to a lesser extent, notions and methods from Judgement Aggregation and Network Epistemology, which the course will briefly introduce.

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica cognitiva applicati alla rilettura critica del discorso giornalistico. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine applicate fin qui per lo studio delle strategie linguistiche prevalenti nei mezzi di comunicazione di massa e in particolare nei giornali, dall'altra quella di evidenziare le novità che il modello olistico può offrire soprattutto nella ridefinizione del rapporto fra grammatica, semantica e concettualizzazione. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Presentazione della letteratura di riferimento, con analisi critica e confronto dei principali criteri di definizione e classificazione del linguaggio giornalistico e delle sue caratteristiche; 2. Descrizione del modello della linguistica e della semantica cognitive 3. Applicazione a corpora e ontologie del giornalismo settoriale e in particolare di quello riguardante rappresentazioni del corpo, quindi medicali, di moda e dello sport. Oltre che una serie di conoscenze specifiche sul quadro della ricerca linguistica in fatto di giornalismo, lo studente acquisisce la capacità di analizzare criticamente, e anche in chiave interlinguistica, un articolo come atto comunicativo complesso e di rileggerlo alla luce di concetti come frame o dominio e delle relative restrizioni. Una particolare attenzione sarà posta sul tema della produzione/ricezione dei messaggi giornalistici in cartaceo e on line. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con workshop, esperimenti e indagini su campo per favorire lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche.

(English)

The course aims to present the fundamental criteria and rules of the cognitive linguistics applied in the analysis of the journalistic discourse. The purpose of the teaching/learning activities is the critical study of the the linguistic research trends focused on the mass media communication and, in particular, on the lexicon and the rhetorical figures present in the magazines and in the newspapers. In the same time, the relationships between grammar and semantic values are illustrated at the light of the holistic model of conceptualization and construction. The course is divided in three sections: 1. Descriptions of the bibliographical references; 2. The cognitive linguistics: frames, prototypes and profilings. 3. Corpora analysis and ontologies linked to journalistic texts for special purposes present or not in internet. Workshops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

Word design and advertising - LM -

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più

adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurre i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport. Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

(English)

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.

Comunicazione persuasiva LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

(English)

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling. At the end of the course, the student will be able to: - use the key theoretical concepts developed in the context of rhetoric. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of persuasive processes. - transfer the theoretical concepts to the analysis of case studies.

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Digital Humanities rientra fra le attività formative del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro dei principali temi e nodi teorici pertinenti al campo delle Digital Humanities, con un approfondimento specifico relativo ai temi di più diretto interesse filosofico e al rapporto fra Digital Humanities e filosofia. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere il dibattito teorico su natura e definizione delle Digital Humanities, e a comprendere il rilievo filosofico di molte fra le tematiche pertinenti a tale ambito. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la letteratura di riferimento e il lavoro svolto dalla comunità di ricerca italiana e internazionale in questo settore, con particolare riferimento alle interazioni fra Digital Humanities e filosofia dell'informazione

(English)

The course on Digital Humanities is part of the educational curriculum of the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the main topics and problems in the field of Digital Humanities, with a specific focus on topics of more direct relevance for philosophy, and on the relationship between Digital Humanities and Philosophy. The main aim of the teaching is to allow students to understand the theoretical debate on the nature and definition of Digital Humanities, and to understand the philosophical relevance of many among the problems dealt with in that field. At the end of the course, participants will be able to read and understand papers and research work done by the Italian and international community of Digital Humanists, and to connect them with the work done in the field of Philosophy of Information.

Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento "Forme e stili della scrittura giornalistica" mira a fornire una conoscenza critica delle forme e degli stili più comuni di scrittura giornalistica, quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: 1) una conoscenza approfondita delle forme più comuni di scrittura giornalistica 2) l'analisi di alcuni testi giornalistici celebri volti a mostrare l'importanza dello stile di scrittura 3) l'approfondimento di un caso di studio tematico capace di mostrare il rapporto fra forma e stile in relazione ai modi di rappresentazione della realtà. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano un'idea generale delle forme della scrittura giornalistica e comprendano l'importanza dello stile come categoria conoscitiva. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare l'importanza della

pluralità di forme e di stili della scrittura nel descrivere la realtà in modo efficace.

(English)

The course "Forms and Styles of journalistic writing" aims to provide a critical understanding of the most common forms and styles of journalistic writing, such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media storytelling. The course aims to provide: 1) a thorough knowledge of the most common forms of journalistic writing 2) analysis of some of the most known journalistic texts dedicated to the importance of the style of writing 3) a case study on the relationship between form and style of journalistic writing and the representation of reality. The aim of the course is for the students to acquire a general idea of the forms of journalistic writing and to understand the importance of style as a cognitive category. At the end of the course, the student will be able to analyse the importance of the plurality of forms and styles of writing in describing reality.

EDITORIA DIGITALE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di editoria digitale rientra fra le attività formative di ambito editoriale del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme del settore dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere e differenziare varie forme di digital storytelling, le principali tipologie di testualità digitale e di dispositivi digitali di lettura. A termine dell'insegnamento, i partecipanti saranno in grado di riconoscere tecniche, strumenti e modelli usati nel settore dell'editoria digitale, analizzandone con competenza le principali caratteristiche.

(English)

The course on digital publishing is part of the educational curriculum devoted to the field of publishing within the LM in Information, Publishing, Journalism. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students a basic knowledge of the field of digital publishing, taking into account the change in the forms of textuality, in the evolution of reading devices and in reading practices. The main aim of the teaching is to allow students to understand and differentiate various forms of digital storytelling, the main forms of digital textuality and of reading devices. At the end of the course, participants will be able to understand practices, tools and models used in the field of digital publishing, and will possess the competencies required to analyze its main features.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

(English)

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

(English)

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories. At the end of the course, the student will be able to: - reconstruct the contemporary debate on the nature of language in the framework of cognitive science. - know the basic concepts and empirical investigations carried out in the context of the cognitive sciences of language. - read and understand experimental scientific articles dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

(English)

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning. At the end of the course, the student will be able to: a) use knowledge on linguistic pathologies to reflect on the more general issue of the cognitive plausibility of the theoretical models proposed to account for the functioning of language; b) read and understand experimental scientific articles written in English dealing with issues relating to the cognitive foundations of language.

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone come approfondimento dello studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente conoscenze, abilità e competenze riconducibili al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle strutture morfologiche, sintattiche, semantiche e lessicali della lingua inglese di livello B2, nonché il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese, e avrà sviluppato abilità linguistiche pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

(English)

The course is aimed at providing students with knowledge of the morphological, syntactic, semantic and lexical properties of the English language, as well as skills and competences corresponding to the B2 level of the Common European Framework of Reference for languages. At the end of the course, students will be able to recognise and use correctly skills and language structures corresponding to the B2 level of the Common European Framework of Reference for languages.

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

(English)

The teaching aims to provide students • An introduction to the 2030 Agenda of the United Nations for sustainable development in its unity and general structure • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the agenda's structure and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights on some Agenda objectives, in connection with the specific interests and / or study plans of the individual students. At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the UN policies on sustainable development

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

(English)

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

(English)

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio si propone di approfondire i temi trattati nel corso di Filosofia, Tecnologia e Società e nel corso di storia dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo del laboratorio è permettere agli/alle studenti le capacità critiche e tecniche per discutere i problemi politici sociali e filosofici dell'uso della tecnologia nella società. Gli studenti sono tenuti a partecipare attivamente all'attività seminariale e al termine del laboratorio, per il quale è caldamente consigliata la partecipazione attiva, avranno acquisito le capacità di argomentare, investigare e costruire un ragionamento in forma scritta e orale sui temi del laboratorio.

(English)

The seminar offers the opportunity of deepening the issues discussed during the courses of philosophy, technology and society and History of Artificial Intelligence. The objective of the seminar is to increase the critical and technical competences of students, in order to discuss political, social and philosophical problems of technological implementation in society. Students are kindly requested to actively participate to the seminar activities and at the end of the seminar, for which attending is requested, they will acquire argumentation, investigation competences as well as the capacity of building a critical discourse in written and oral form on issues under discussion during the seminar.

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

MARKETING DELL'EDITORIA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si prefigge di creare, a partire dalla costruzione di una base minima di conoscenza di alcuni concetti fondamentali dell'economia aziendale e del marketing management, una solida formazione di base sul mercato televisivo, sull'azienda televisiva e sul marketing televisivo. Il corso sarà caratterizzato da un approccio fortemente orientato alla realtà aziendale e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali e con l'opportunità di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire alcuni temi specifici del marketing televisivo.

(English)

The course aims at creating a basic understanding of business and marketing management and therefore a good knowledge of Tv companies, market and marketing in the digital context. The course will have a business oriented approach with a constant reference to case studies and market analysis. In addition, students will have the opportunity of interacting with managers from the industry to deepen some of the main topics of the course.

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

(English)

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of public opinion and mass culture, taking into account the change of contemporary society. The main aim of the teaching is that students acquire knowledge and understand the role of public opinion and mass culture in the history of the twentieth century. At the end of the course, students will have acquired knowledge of the main themes of the historiographic debate on the history of public opinion and mass culture.

FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

(English)

The Course provides a map – all along with a genealogical approach to the considered conceptual tools – of the main debates in contemporary Political philosophy concerning single issues, that will be identified every year. The Course is intended to the acquisition of: an in-depth knowledge of authors and texts in contemporary Political philosophy; critical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating; skills in the written exposition of the considered issues. International students can ask for writing the paper in their native language or in English.

EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivo generale del corso è offrire uno sguardo d'insieme sul mondo del libro e dell'industria libraria, con particolare riguardo alle principali tappe che ne hanno scandito la vicenda storica, agli aspetti del lavoro in casa editrice e alle attuali trasformazioni tecnologiche. Un'attenzione speciale è stata prestata alla specificità della "editoria di cultura" nel quadro dell'industria culturale. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/ssa disporrà degli strumenti fondamentali per

orientarsi criticamente nel panorama dell'editoria libraria contemporanea.

(English)

The general goal of the course is to provide a general view about the world of book and the book industry, with special regards about the main steps that have marked the historical event, the aspects of works in the publishing house and the actual technological transformations. Special attention has been paid to the specificity of the "publishing of culture" in the context of the cultural industry. At the end of the course, the student will have the fundamental tools to orient oneself critically in the panorama of contemporary book publishing.

LESSICO E SEMANTICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

(English)

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the study of semantics. The course will concentrate on the category of the verb in particular. Specific properties of verbs in combination with other elements to form sentences will be discussed. Part of the course will be devoted to the study of words and lexical structure. At the end of the course the students will be able to analyze verbs, nouns and sentences on the basis of all the properties on which the course focuses.

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

(English)

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

(English)

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

GIORNALISMO - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Primo semestre

1) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per iniziare a intraprendere il lavoro del giornalista 2) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei principi che ispirano questa professione 3) Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema di come scrivere un articolo, soprattutto destinato a un quotidiano e a una testata web

(English)

1) The teaching aims to provide students with the basic of undertaking the work for a journalist 2) The teaching aims to provide students with a general understanding of the principles that inspire this profession 3) The purpose of the teaching is to introduce how to write an article, especially intended for a daily newspaper and a web publication

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, nel contesto dell'evoluzione delle modalità editoriali nello stesso periodo. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel sistema editoriale italiano contemporaneo

(English)

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, in the context of the evolution of publishing methods in the same period. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in Italian contemporary publishing system.

PRAGMATICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale.

(English)

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the main topics of pragmatics and to discuss the relationship between discourse and text. At the end of the course students will be able to analyze conversations and written texts related to most of the problematic aspects of discourse grammar and of text linguistics.

PRINCIPI DI ECONOMIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per la comprensione del sistema economico nel suo complesso. Il corso consentirà di sapersi orientare nella comprensione dei concetti più utilizzati dalla stampa e dalle televisioni quando si discute di economia

(English)

The aim of the course is to provide the basic concepts to understand the economic system. The course will allow the students to be familiar with the economic concepts most frequently used by websites, newspapers, televisions.

LINGUISTICA E SOCIETÀ' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.

(English)

This is an introductory course to sociolinguistics. The epistemological setting of this branch of knowledge will be discussed, and its basic elements and tools will be introduced. Specific attention will be paid to two major sociolinguistic approaches, i.e. correlational and interactional sociolinguistics.

DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO
 Corso di laurea in Informazione, editoria, giornalismo (LM-19) A.A. 2021/2022
 Programmazione didattica

Primo anno

Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20705052 - PROVA FINALE Canale: N0	E		24	144	AP	ITA
20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO Canale: N0	F		6	150	I	ITA
20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO <i>Bando: Pelati Manuela</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE	F			36		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B			36		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B			72		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI	B			72		
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C			72		
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D			108		

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO <i>ROCCUCCI ADRIANO</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM <i>Bando: Zurovac Elisabetta</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO <i>Bando: MORI GIANLUCA</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI	B			72		
Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D			108		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B			36		
Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE	C			72		
Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	B			72		

Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

Gruppo opzionale: DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI

20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM (secondo semestre) <i>GIUNTA ANNA</i>	B	SECS-P/06	6	36	AP	ITA
20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM (primo semestre) <i>SCORNAJENGGHI ANTONIO</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM (secondo semestre) <i>MERLO SIMONA</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710612 - FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM (primo semestre) <i>GIARDINI FEDERICA</i>	B	SPS/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI

20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO (secondo semestre) Canale: N0 <i>Bando: Federici Annalisa</i>	B	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
20709687 - PRAGMATICA - LM (secondo semestre) Canale: N0 <i>MEREU LUNELLA</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - LESSICO E SEMANTICA - LM (20704050) - MEREU LUNELLA</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM (secondo semestre) <i>POMPEI ANNA</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA
20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM (20709714) - ADORNETTI INES</i>	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM (secondo semestre) <i>CATRICALA' MARIA</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710609 - Word design and advertising - LM - (secondo semestre) <i>CATRICALA' MARIA</i>	B	L-LIN/01	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: AFFINI E INTEGRATIVE

20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM (primo semestre) Canale: NO Bando: Fabiano Andrea	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (primo semestre) <i>NUMERICO TERESA</i>	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM (primo semestre) <i>RONCAGLIA GINO</i>	C	M-STO/08	6	36	AP	ITA
20702710 - ESTETICA - L.M. (primo semestre) corso erogato presso - ESTETICA - SPECIALISTICO (20704054) -	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM (secondo semestre) <i>BALICCO DANIELE</i>	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM (secondo semestre) <i>GIARDINI FEDERICA</i>	C	SPS/04	6	36	AP	ITA
20710706 - LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM (secondo semestre)	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (secondo semestre) Bando	D		6	36	I	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (20704090) - AVERSANO LUCA</i>	D		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (20710040) - GIARDINI FEDERICA</i>	D		6	36	I	ITA
20710128 - MARKETING SPECIALISTICO (secondo semestre) <i>Bando</i>	D	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM (secondo semestre) <i>ROCCUCCI ADRIANO</i>	D	M-STO/04	6	36	AP	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (20710207) - GIARDINI FEDERICA, ANGELUCCI DANIELA, GENTILI DARIO</i>	D		6	36	I	ITA
20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM (secondo semestre) <i>corso erogato presso - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM (20710271) - FERRETTI FRANCESCO</i>	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - COMUNICAZIONE VISUALE (20710389) - TOTA ANNA LISA</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA (20710390) - TOTA ANNA LISA</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - COMUNICAZIONE PUBBLICA (20709120) - DE FEO ANTONIETTA</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM (secondo semestre) <i>CORTELLESSA ANDREA</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM (secondo semestre) <i>CORTELLESSA ANDREA</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710123 - GEOPOLITICA ECONOMICA (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - GEOPOLITICA ECONOMICA (20710123) - CONTE GIAMPAOLO</i>	D	SECS-P/12	6	36	AP	ITA
20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM (secondo semestre) <i>Bando: Biagiotti Francesca</i>	D		6	30	I	ITA
20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM (secondo semestre) <i>NUMERICO TERESA</i>	D		6	36	I	ITA
20710694 - SOCIOLOGIA DELL'ARTE (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - SOCIOLOGIA DELL'ARTE (20710694) - TOTA ANNA LISA</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
20710705 - DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM (primo semestre) <i>RONCAGLIA GINO</i>	D	M-STO/08	6	36	AP	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - Filosofia ed etica della tecnologia (22910283) - DE CARO MARIO</i>	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
20710690 - COSMOPOLITICHE (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - COSMOPOLITICHE (20710690) - GIARDINI FEDERICA</i>	D	SPS/01	6	36	AP	ITA
20710653 - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - LABORATORIO DI SCRITTURA SCIENTIFICA - LM (20710653) -</i>	D		6	36	I	ITA
20710737 - LABORATORIO DI GIORNALISMO DI CRONACA - LM (secondo semestre) <i>Bando</i>	D		6	36	I	ITA

Gruppo opzionale: DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI

20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM (secondo semestre) <i>DE CARO MARIO</i>	B	M-FIL/03	12	72	AP	ITA
--	---	----------	----	----	----	-----

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
20710576 - Comunicazione persuasiva LM (primo semestre) FERRETTI FRANCESCO ADORNETTI INES	B	M-FIL/05	12	72	AP	ITA
Gruppo opzionale: GRUPPO ABILITA' DI LINGUA INGLESE						
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE (primo semestre)	F		6	36	AP	ITA

Legenda

Tip. Att. (Tipo di attestato): **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

Att. Form. (Attività formativa): **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Obiettivi formativi

MARKETING SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeitoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing digitale e dei suoi elementi fondamentali. I suoi principali obiettivi sono dunque: Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing digitale e i problemi correlati a tale sviluppo Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing Comprendere appieno la relazione tra marketing digitale e valore Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing digitale da parte delle organizzazioni Conoscere la gestione della comunicazione di marketing digitale e gli strumenti della sua valutazione Inquadrate le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione. A tal fine, il programma includerà la trattazione di due case histories editoriali a forte componente digitale. Competenze Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing digitale, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali Consapevolezza della complessità della tecnosfera digitale e delle sue dinamiche evolutive Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento Ascolto attivo e partecipativo Condivisione e discussione delle proprie opinioni Apprendimento dall'esperienza altrui Organizzazione e gestione digitale dell'informazione Chiarezza nella comunicazione orale e scritta.

Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della ricerca sociale con particolare riferimento alle trasformazioni tecnologiche e sociali che impattano sul cittadino/consumatore. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i principali metodi e le principali tecniche di ricerca quali-quantitative per la comprensione, analisi e realizzazione di ricerche socio-economiche, con particolare riferimento alle tecniche di analisi effettuate tramite metodi digitali. In particolare il corso illustrerà: - Le ricerche quantitative: creazione questionario; metodologie di svolgimento dell'intervista (C.A.TI. Computer-Assisted Telephone Interviewing; C.A.W.I. Computer-Assisted Web Interviewing; C.A.M.I. Computer-Assisted Mobile Interviewing; C.A.P.I. Computer-Assisted Personal Interviewing); l'approccio dei digital methods; - Le ricerche qualitative: i focus group; le interviste in profondità; l'etnografia digitale. Dal punto di vista teorico il corso intende anche fornire le conoscenze necessarie a analizzare i mutamenti della società e in particolare dei consumatori finali, dei decision maker e opinion leader. L'approccio teorico affronterà i seguenti temi: - Rapporto tra media e costruzione sociale della realtà; - Teoria dell'opinione pubblica; - Empowerment del cittadino/consumatore nel web 2.0. La conoscenza delle metodologie e delle tecniche connesse ai consumi mediatici rappresenta un significativo apporto all'autonomia di giudizio dello studente e in particolare alla sua capacità di valutare l'impatto dei prodotti sul mercato e sulle dinamiche socio-economiche. Il corso si avvarrà di esempi pratici volti a far acquisire uno sguardo critico allo studente che al termine del corso sarà in possesso di un linguaggio tecnico appropriato. Ciò consentirà di rapportarsi consapevolmente e criticamente con analisi e ricerche pubblicate sui principali mezzi di comunicazione e nei social network.

LOGICS OF INFORMATION AND ACTION - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Viviamo in un network d'informazione e di scambio di opinioni ormai costante e ubiquo – una rete di atti epistemici che scambiamo con altri agenti e che hanno conseguenze su cosa finiamo per credere e decidere. Lavorare con l'informazione vuol dire sempre di più confrontarsi con i suoi effetti sociali, oggi più rapidi e percepibili in tempo reale. Più sono numerosi gli agenti coinvolti, però, e più le dinamiche innescate dal rilascio d'informazione sono complesse da comprendere e gestire concettualmente. Il corso si propone di offrire un pacchetto di strumenti formali che aiutino in questa impresa. In particolare, i suoi obiettivi formativi sono: (1) la comprensione dei problemi di ragionamento concreti che il rilascio dell'informazione può innescare; (2) la comprensione dei modelli che catturano gli effetti dinamici del rilascio d'informazione, e i problemi concettuali a essi legati; (3) i problemi legati alla rappresentazione del belief-merging e, in generale, ai rapporti fra nozioni epistemiche individuali e collettive; (4) le condizioni alle quali il consenso può essere raggiunto, e il suo ruolo, il rapporto fra determinate pratiche di rilascio d'informazione, connessione comunicativa all'interno di una società di agenti epistemici, e le strutture di comunicazione e di fiducia della società stessa. Gli obiettivi (1) e (2) sono presupposti dagli obiettivi (3) e (4). Questi ultimi, a loro volta, ci forniscono una prospettiva sull'impatto sociale che pratiche di rilascio d'informazione hanno su una comunità di agenti che si scambiano informazioni e opinioni, e prendono decisioni in base a ciò che vengono a credere. Il corso adopererà soprattutto un pacchetto di strumenti fornito dalla logica epistemica, e in particolare la Dynamic Epistemic Logic, ma introdurrà anche nozioni e metodi della Judgement Aggregation e della cosiddetta Network Epistemology.

LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica cognitiva applicati alla rilettura critica del discorso giornalistico. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine applicate fin qui per lo studio delle strategie linguistiche prevalenti nei mezzi di comunicazione di massa e in particolare nei giornali, dall'altra quella di evidenziare le novità che il modello olistico può offrire soprattutto nella ridefinizione del rapporto fra grammatica, semantica e concettualizzazione. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Presentazione della letteratura di riferimento, con analisi critica e confronto dei principali criteri di definizione e classificazione del linguaggio giornalistico e delle sue caratteristiche; 2. Descrizione del modello della linguistica e della semantica cognitive 3. Applicazione a corpora e ontologie del giornalismo settoriale e in particolare di quello riguardante rappresentazioni del corpo, quindi medicali, di moda e dello sport. Oltre che una serie di conoscenze

specifiche sul quadro della ricerca linguistica in fatto di giornalismo, lo studente acquisisce la capacità di analizzare criticamente, e anche in chiave interlinguistica, un articolo come atto comunicativo complesso e di rileggerlo alla luce di concetti come frame o dominio e delle relative restrizioni. Una particolare attenzione sarà posta sul tema della produzione/ricezione dei messaggi giornalistici in cartaceo e on line. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con workshop, esperimenti e indagini su campo per favorire lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche.

Word design and advertising - LM -

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurli i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport . Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

Docente: CATRICALA' MARIA

Il nuovo titolo del corso di Linguistica, media e pubblicità si fonda su una idea ben precisa del rapporto tra configurazione linguistica e iconica dei messaggi pubblicitari. Tra le numerosissime combinazioni che, tra sense e non sense , tra parole donna e blend, ibridismi e modi di dire, neologismi e clipping word, sono state elaborate negli slogan e nei brand, è possibile trovare una serie di restrizioni e di costanti che governano l'attività di art director e copy-writer indirizzata ai diversi tipi di consumatori. Queste regole di ascrivono all'importante capitolo del design, che vengono descritte nel corso attraverso tre nodi tematici e tre rispettive parti: - Nella prima si spiega cosa sia la pubblicità, quanti generi di pubblicità si possono individuare e in base a quali criteri, e quali forme di testi siano stati elaborati in tale ambito ; - Nella seconda parte il concetto di design è descritto alla luce del del pattern cognitivo e del concetto di imagery, il paradigma visivo e la teoria testuale. - Nella terza e ultima parte si descrive più dettagliatamente la grammatica, la morfologia, la sintassi dei messaggi pubblicitari Una particolare a

Comunicazione persuasiva LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - utilizzare i concetti chiave sviluppati nell'ambito della retorica; - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi dei processi persuasivi. - trasferire i concetti teorici studiati all'analisi di casi applicativi

DIGITAL HUMANITIES E FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Digital Humanities rientra fra le attività formative del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro dei principali temi e nodi teorici pertinenti al campo delle Digital Humanities, con un approfondimento specifico relativo ai temi di più diretto interesse filosofico e al rapporto fra Digital Humanities e filosofia. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere il dibattito teorico su natura e definizione delle Digital Humanities, e a comprendere il rilievo filosofico di molte fra le tematiche pertinenti a tale ambito. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la letteratura di riferimento e il lavoro svolto dalla comunità di ricerca italiana e internazionale in questo settore, con particolare riferimento alle interazioni fra Digital Humanities e filosofia dell'informazione

Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento "Forme e stili della scrittura giornalistica" mira a fornire una conoscenza critica delle forme e degli stili più comuni di scrittura giornalistica, quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: 1) una conoscenza approfondita delle forme più comuni di scrittura giornalistica 2) l'analisi di alcuni testi giornalistici celebri volti a mostrare l'importanza dello stile di scrittura 3) l'approfondimento di un caso di studi tematico capace di mostrare il rapporto fra forma e stile in relazione ai modi di rappresentazione della realtà. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano un'idea generale delle forme della scrittura giornalistica e comprendano l'importanza dello stile come categoria conoscitiva. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare l'importanza della pluralità di forme e di stili della scrittura nel descrivere la realtà in modo efficace.

Docente: BALICCO DANIELE

Raccontare l'Antropocene, tra letteratura e giornalismo (Primo semestre) Il corso si divide in due parti. La prima è introduttiva: si analizzeranno alcune forme di rappresentazione giornalistica della società (quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale) con un'attenzione particolare all'analisi dello stile della scrittura. La seconda parte invece è tematica: il caso di studi sarà dedicato all'analisi del concetto di Antropocene attraverso il lavoro di alcuni scrittori e giornalisti contemporanei, come Amitav Ghosh, Jonathan Franzen, Stefano Liberti.

EDITORIA DIGITALE - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di editoria digitale rientra fra le attività formative di ambito editoriale del corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria, Giornalismo. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme del settore dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere e differenziare varie forme di digital storytelling, le principali tipologie di testualità digitale e di dispositivi digitali di lettura. A termine dell'insegnamento, i partecipanti saranno in grado di riconoscere tecniche, strumenti e modelli usati nel settore dell'editoria digitale, analizzandone con competenza le principali caratteristiche.

LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

Docente: **AVERSANO LUCA**

Il calendario puntuale delle lezioni-concerto del Laboratorio di linguaggio musicale sarà comunicato sul sito istituzionale di Scienze della Comunicazione

FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evoluto allo scopo di raccontare storie. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: - ricostruire il dibattito contemporaneo sulla natura del linguaggio nel contesto delle scienze della mente. - conoscere i concetti di base e le indagini empiriche svolte nell'ambito delle scienze cognitive del linguaggio. - leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: a) in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio; b) leggere e comprendere articoli scientifici sperimentali in inglese che trattano tematiche relative ai fondamenti cognitivi del linguaggio.

LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone come approfondimento dello studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente conoscenze, abilità e competenze riconducibili al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle strutture morfologiche,

sintattiche, semantiche e lessicali della lingua inglese di livello B2, nonché il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese, e avrà sviluppato abilità linguistiche pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELL' EURASIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

Docente: GIARDINI FEDERICA

E' possibile che anche per l'aa. si riprenda la formula dell'anno precedente, ossia: L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO (vedi l'Agenda: <https://unric.org/it/agenda-2030/>) Il corso si articola in due parti: • 18 lezioni frontali di taglio multidisciplinare sull'Agenda 2030 e un modulo didattico di e-learning predisposto dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) • una parte specifica, svolta con la supervisione della docente, per approfondire particolari temi o obiettivi dell'Agenda attraverso letture selezionate e lo svolgimento di un elaborato scritto PER MOTIVI ORGANIZZATIVI, SI RICHIEDE DI SEGNALARE L'INTERESSE AL CORSO (federica.giardini@uniroma3.it)

LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio si propone di approfondire i temi trattati nel corso di Filosofia, Tecnologia e Società e nel corso di storia dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo del

laboratorio è permettere agli/alle studenti le capacità critiche e tecniche per discutere i problemi politici sociali e filosofici dell'uso della tecnologia nella società. Gli studenti sono tenuti a partecipare attivamente all'attività seminariale e al termine del laboratorio, per il quale è caldamente consigliata la partecipazione attiva, avranno acquisito le capacità di argomentare, investigare e costruire un ragionamento in forma scritta e orale sui temi del laboratorio.

LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al tempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Docente: GIARDINI FEDERICA, ANGELUCCI DANIELA, GENTILI DARIO

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

MARKETING DELL'EDITORIA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si prefigge di creare, a partire dalla costruzione di una base minima di conoscenza di alcuni concetti fondamentali dell'economia aziendale e del marketing management, una solida formazione di base sul mercato televisivo, sull'azienda televisiva e sul marketing televisivo. Il corso sarà caratterizzato da un approccio fortemente orientato alla realtà aziendale e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali e con l'opportunità di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire alcuni temi specifici del marketing televisivo.

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

FILOSOFIA POLITICA CONTEMPORANEA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

Docente: GIARDINI FEDERICA

Spazi politici contemporanei - il corso intende fornire strumenti analitici per pensare il referente spaziale della politica, anche a fronte della necessità di ridefinire l'ambito della politica stessa

EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivo generale del corso è offrire uno sguardo d'insieme sul mondo del libro e dell'industria libraria, con particolare riguardo alle principali tappe che ne hanno scandito la vicenda storica, agli aspetti del lavoro in casa editrice e alle attuali trasformazioni tecnologiche. Un'attenzione speciale è stata prestata alla specificità della "editoria di cultura" nel quadro dell'industria culturale. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/ssa disporrà degli strumenti fondamentali per orientarsi criticamente nel panorama dell'editoria libraria contemporanea.

LESSICO E SEMANTICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà

dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

Docente: MEREU LUNELLA

Il programma contiene una parte teorica e una parte applicata con utilizzo delle tecnologie informatiche per l'analisi dei dati linguistici. Per la parte teorica saranno trattati i seguenti temi: struttura argomentale dei verbi, classi di parole e informazione lessicale, nozioni di base della semantica e teorie sul significato, combinazioni di, e interazioni fra, parole. Per la parte applicata, attraverso la strumentazione tecnologica del laboratorio informatico, saranno illustrate le metodologie di ricerca dei dati linguistici per l'estrazione di parole, delle combinazioni di parole, e delle loro diverse tipologie, e per la rilevazione della frequenza e della forza associativa delle parole nei corpora messi a disposizione della classe. La parte applicata sarà condotta dalla dott.ssa Piunno, esperta in tecnologie informatiche e linguistica dei corpora.

STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

in - Primo anno - Primo semestre

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

Docente: SCORNAJENGI ANTONIO

I caratteri principali del sistema politico italiano (1848-1994). Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, i caratteri principali del sistema politico italiano dal Risorgimento alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà analizzato, nello stesso periodo, anche il rapporto fra stampa e potere politico.

ETICA E COMUNICAZIONE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

GIORNALISMO - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Primo semestre

1) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per iniziare a intraprendere il lavoro del giornalista 2) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei principi che ispirano questa professione 3) Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema di come scrivere un articolo, soprattutto destinato a un quotidiano e a una testata web

LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Docente: GIARDINI FEDERICA

Una serie di incontri dedicati a parole chiave del femminismo dagli anni Settanta a oggi. I mutamenti sociali e culturali dell'ultimo trentennio del XX secolo hanno registrato la presenza delle donne nella sfera pubblica, una forza che si è espressa nella storia e nelle diverse culture, con andamento alterno. Se questi mutamenti non sono presi in carico in termini di visione, di epistemologia – come pensiero, linguaggio, pratica di relazione – si impoverisce la portata del cambiamento stesso: donne e uomini rischiano di perdere l'apertura dello sguardo e dell'esperienza. Il modulo si propone di offrire strumenti elementari e fondamentali per affrontare sia le retoriche sia le analisi più avanzate del contemporaneo. Intervendendo su una lacuna della formazione accademica, ma anche sulla discontinuità nella memoria delle lotte e dei saperi prodotti dalle donne, l'iniziativa si rivolge a chi desidera apprendere, aggiornarsi, discutere, disporre di strumenti per l'azione. LABORATORIO LINEAMENTI 2022- Il semestre Coordinamento: Prof.ssa Federica Giardini, Dott.ssa Federica Castelli Venerdì 15:00-17:30.

STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, nel contesto dell'evoluzione delle modalità editoriali nello stesso periodo. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel sistema editoriale italiano contemporaneo

PRAGMATICA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale.

Docente: MEREU LUNELLA

Il corso presenta il linguaggio come comunicazione e azione; saranno discussi i seguenti temi: atto linguistico, performativi, principio di cooperazione di Grice, inferenze, implicature, presupposizioni, testo e discorso, deissi, anafora, struttura dell'informazione.

PRINCIPI DI ECONOMIA - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per la comprensione del sistema economico nel suo complesso. Il corso consentirà di sapersi orientare nella comprensione dei concetti più utilizzati dalla stampa e dalle televisioni quando si discute di economia

LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

in - Primo anno - Secondo semestre

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.

Docente: POMPEI ANNA

Il modulo si propone come corso introduttivo alla sociolinguistica. A questo scopo si presenteranno la collocazione epistemologica della sociolinguistica, con particolare riguardo agli orientamenti correlazionale e interazionale, le sue nozioni fondamentali e gli strumenti di cui si serve.