

## REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE INSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2021/2022

Data di approvazione del Regolamento: 13 aprile 2021 (Consiglio di Dipartimento) – Senato Accademico del 13 luglio 2021

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di Laurea.

### Indice

Art. 1.	Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo	2
Art. 2.	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati	2
Art. 3.	Conoscenze richieste per l'accesso	3
Art. 4.	Modalità di ammissione	3
Art. 5.	Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio	4
Art. 6	Organizzazione della didattica	5
Art. 7	Articolazione del percorso formativo	6
Art. 8	Piano di studio	8
Art. 9	Mobilità internazionale	8
Art. 10	Caratteristiche della prova finale	9
Art. 11	Modalità di svolgimento della prova finale	9
Art. 12	Valutazione della qualità delle attività formative	9
Art. 13	Altre fonti normative	10
Art. 14	Validità	10

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di laurea. Il Regolamento è pubblicato sul sito *web* del Dipartimento. <http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/>  
Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici.

A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici, cognitivi - delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico- sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta rispondono prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare. Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

Art. 2. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per il laureati

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, tra le quali emergono in particolare la conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Acquisendo tali competenze svilupperanno la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, di relazionarsi con il pubblico, di acquisire le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese. Per questo le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

Il corso prepara alle professioni di:

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)

Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)

Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

I laureati del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione avranno la possibilità di accedere ad una Laurea Magistrale, secondo le disposizioni dei regolamenti ministeriali e dei regolamenti dei singoli Corsi di Laurea Magistrale, o ad un Master di primo livello secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate alla preparazione per l'accesso a Lauree Magistrali nelle seguenti classi:

LM-19 Informazione e sistemi editoriali;

LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-92 Teorie della comunicazione;

LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education.

Le attività a libera scelta possono permettere allo studente di migliorare la sua preparazione a queste Lauree, o di prepararsi per l'accesso alle Lauree Magistrali di altre classi.

### Art. 3. Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria.

### Art. 4. Modalità di ammissione

Il corso di studio è ad accesso libero e prevede una prova di valutazione della preparazione iniziale che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento. La prova si considera insufficiente qualora non si raggiunga un punteggio almeno pari a 33/60. Tali conoscenze saranno valutate con prove organizzate a cura della Scuola di Lettere, Filosofia e Lingue al momento dell'accesso ai Corsi. L'eventuale presenza di debiti formativi sarà colmata attraverso una prova che attesti il superamento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) nel corso del primo anno. Lo studente che avrà conseguito, entro la fine dell'anno di immatricolazione, almeno 40 CFU avrà automaticamente assolto, ovvero, colmato gli OFA precedentemente maturati e sarà dunque esentato dalla prova. Il mancato assolvimento dei suddetti obblighi formativi comporta il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso). Il bando rettorale di ammissione al corso di studio le disposizioni relative

alla prova di accesso, con riferimento in particolare alle procedure di iscrizione, scadenze, date e modalità di svolgimento, criteri di valutazione e modalità di pubblicazione dei relativi esiti.

Art. 5. Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti. Lo studente per poter effettuare domanda di trasferimento di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

b) Passaggi e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti. Lo studente per poter effettuare domanda di passaggio di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

d) Iscrizione al corso come secondo titolo

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

e) Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

f) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione prevede il conseguimento obbligatorio del livello B1 di conoscenza della lingua inglese. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università con i propri corsi. Il conseguimento del livello B1 di conoscenza della lingua inglese è propedeutico all'esame di lingua inglese. Dall'a.a. 2021-22 saranno riconosciuti dal CLA 6CFU agli studenti e alle studentesse già in possesso della certificazione del livello B1, ulteriori 6CFU saranno riconosciuti agli studenti e alle studentesse in possesso della certificazione di un livello superiore al B1(per un totale massimo di 12 crediti).

### Art. 6 Organizzazione della didattica

Il corso di studio si articola in tre anni durante i quali lo studente dovrà superare un massimo di 20 prove di esame. Ogni anno lo studente deve conseguire 60 cfu. In totale alla fine del percorso avrà conseguito 180 crediti. La didattica si svolge in presenza, ma in circostanze eccezionali è possibile svolgere la didattica a distanza secondo modalità previste dall'ateneo. La frequenza ai corsi non è obbligatoria.

Il percorso didattico è organizzato con il fine di far acquisire agli studenti le conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura e comunicazione, scrittura e giornalismo, di comunicazione, narrazioni digitali, di preparazione di scrittura a una tesi di laurea ) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono le competenze di base della comunicazione e dell'informazione tra le quali emergono in particolare la conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Acquisendo tali competenze svilupperanno la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, di relazionarsi con il pubblico, di acquisire le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio individuale. Gli insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 crediti. Per ogni modulo sono previste trenta ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

a) Esami di profitto

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

b) Tutorato

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del Corso di Laurea così come i borsisti tutor.

Link:<https://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

c) Stage e Tirocini

E' prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che alcuni studenti partecipino ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del corso di laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).

La referente per i tirocini è la dott.ssa Sofia Bonicalzi,

link:<https://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

d) Nomina dei cultori della materia

La nomina e i relativi criteri a cultore della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi didattici competenti.

g) Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento Carriera

in cui si esplicitano le tutele per specifiche categorie di studenti e studentesse. Di seguito il link.  
Link: <https://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>

#### Art. 7 Articolazione del percorso formativo

Il percorso formativo è organizzato in un unico curriculum studiorum e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in tre anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata. Data la specificità dell'attività didattica, l'obbligo di frequenza è previsto solo per i laboratori.

Le attività a libera scelta possono permettere allo studente di migliorare la propria preparazione per l'accesso alle Lauree Magistrali di Informazione editoria e giornalismo e Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, come di altre classi di laurea.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Percorso formativo:

Attività formative	Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
<b>Di Base</b>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	42	INF/01	Introduzione all'informatica	6	1
			L-LIN/01	Linguistica e Comunicazione	12	2 a scelta tra i tre
			L-LIN/01	Lessico, semantica e pragmatica	12	
			L-LIN/01	Comunicazione e persuasione	12	
			L-LIN/12	Lingua inglese	6	1
	M-FIL/05	Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	6	1		
	Discipline sociali e mediologiche	18	M-STO/04	Istituzioni di storia contemporanea ( A-L; M-Z)	12	1
				Sociologia della comunicazione e dei media	6	1
			SPS/08			
<b>Caratterizzanti</b>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	30	SPS/01	Filosofia, società e comunicazione	12	2 a scelta tra i tre
			M-FIL/02	Storia delle scienze della mente	12	
			M-FIL/02	Critical thinking	12	
			M-STO/04	Storia dell' Italia contemporanea	6	1 a scelta tra i due
			M-STO/04	Storia della radio e della televisione	6	
	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	18	M-FIL/05	Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2	6	1
			SECS-P/08	Marketing	6	1
			SPS/08	Giornalismo A-L;M-Z	6	1
	Scienze umane ed economico-sociali	12	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	12	1
	<b>Affini e integrative</b>		18	L-FIL-LET/14	Letteratura e arti visive 1 (A-L; M-Z)	6
L-FIL-LET/14				Letteratura ed arti visive 2 (A-L; M-Z)	6	
M-FIL/04				Filosofia dell'arte	6	
M-FIL/04				Estetica	6	
M-FIL/02				Introduzione alle scienze cognitive	6	
M-FIL/02				Epistemologia dei nuovi media	6	1
<b>A scelta dello studente</b>		18	M-FIL/03	Etica e scienze cognitive	6	
			L-FIL-LET/11	Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6	
			SECS-	Storia economica	6	

		P/12		2 o 3 prove	
		SPS/08	Gender e media		6
		SPS/08	Metodologie delle scienze della comunicazione		6
		M-STO/08	Introduzione alle digital humanities		6
		M-FIL/06	Filosofia dell'azione		6
		M-FIL/05	Filosofia e psicologia evolutzionistica		6
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere		6
		NN	Laboratorio di analisi dell' ambiente e del territorio		6
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo		6
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale		6
<b>Abilità linguistiche</b>	6	Idoneità di lingua inglese (CLA) - LIVELLO B1		6	1
<b>Ulteriori attività formative</b>		Laboratorio di scrittura e giornalismo		6	2 a scelta
		Laboratorio di comunicazione		6	
		Laboratorio di narrazioni digitali		6	
		Laboratorio di scrittura e comunicazione		6	
		Laboratorio di preparazione alla scrittura di una tesi di laurea		6	
		Idoneità di lingua inglese (CLA) – LIVELLO B2		6	
<b>Prova finale</b>	6			6	1

N.B.

Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA; E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio; L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di inglese L-LIN/12.

#### Art. 8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale ammissione agli appelli di esame di attività didattiche in sovrannumero è regolamentata dal Regolamento Carriera (art. 23).

Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà essere successivamente modificato secondo il percorso scelto. La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie. Lo studente iscritto di norma è considerato studente "a tempo pieno". È prevista però anche la possibilità di un rapporto di studio a tempo parziale (Regolamento Carriera), a cui lo studente può accedere presentando sul portale dello studente domanda di iscrizione come studente "part-time".

Link sottostante: <https://filosofiacomunicazioneospettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/piano-di-studi/>

Per la compilazione dei piani di studio gli studenti possono avvalersi della consulenza di un tutore. I nominativi e i recapiti dei tutori sono riportati qui: <http://filosofiacomunicazioneospettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>



---

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del CdL.

#### Art. 9 Mobilità internazionale

I soggiorni all'estero presso altre università, attraverso il programma Erasmus+, e altri programmi di mobilità internazionale, è parte integrante delle opportunità offerte nel corso di studi. Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea. E' possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari. Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni sono reperibili al link sottostante.

Link: <https://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un Learning Agreement da sottoporre all'approvazione del/la docente coordinatore/trice disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carriera e dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inserenti al bando erasmus si rimanda al link sottostante:

Link: <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/internazionale/programma-erasmus/>

All'arrivo a Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del/la docente coordinatore/trice disciplinare il Learning Agreement firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

#### Art. 10 Caratteristiche della prova finale

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Il relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo:

<https://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>

Previa approvazione del relatore e del coordinamento didattico la tesi potrà essere redatta in una lingua inglese.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da almeno tre membri più un membro supplente, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

#### Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale

La modalità dello svolgimento della prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento come scritto nell'art. 10 del presente regolamento didattico. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo - <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza. I candidati possono usare il supporto informatico per coadiuvare l'esposizione. Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della commissione di laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti.

#### Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale, che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti); o monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);

valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);

valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.

valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro ad hoc.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

Link: <https://scuolalettereilosofialingue.uniroma3.it/la-scuola/autovalutazione-valutazione-e-accreditamento-ava/a-v-a-dipartimento-di-filosofia-comunicazione-e-spettacolo/>

#### Art. 13 Altre fonti normative

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento della Carriera.

#### Art. 14 Validità

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2021-2022 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato da partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito [www.university.it](http://www.university.it).

**Allegato 1** - Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.

**Allegato 2** - Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.





**DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO**  
**Scienze della Comunicazione (L-20) A.A. 2021/2022**  
*Didattica programmata*

**Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico**

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato, in particolare, in modo positivo: l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate; le motivazioni della trasformazione proposta; la definizione delle prospettive, sia professionali (attraverso l'individuazione degli sbocchi occupazionali e professionali) che ai fini della prosecuzione degli studi; la definizione degli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi con riferimento ai descrittori adottati in sede europea correttamente applicati ai contenuti specifici del corso; la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi; le conoscenze richieste per l'accesso; il numero di CFU previsto per le ulteriori attività formative; il ruolo riconosciuto alla prova finale. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni**

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da rappresentanti delle seguenti organizzazioni: Scriptaweb; "Le Scienze"; Istituto Centrale per il Restauro; Regione Lazio; Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea; Rappresentanza in Italia della U.E.; "La Repubblica"; Confindustria; FLCCGIL; Registi; Biblioteca Apostolica Vaticana; Accademia della Crusca; Ministero della Pubblica Istruzione; Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; L'Espresso. Il giorno 20 dicembre si è tenuta una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto – attraverso il Comitato di Indirizzo – con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

**Obiettivi formativi specifici del Corso**

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici. A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta risponde prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare. Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo,) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso: -delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi; -delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit; -delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati; -della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni; -delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali. Tali capacità di applicazione delle conoscenze apprese saranno acquisite principalmente attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in

università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I risultati attesi saranno verificati sia mediante le prove di esame e di laboratorio, sia nei momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti che si creeranno in occasione della presentazione di tesine in itinere e grazie alla formazione di gruppi di lavoro.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al momento del conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione lo studente avrà imparato ad applicare le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite all'analisi e alla risoluzione di problemi e a casi concreti. In particolare, lo studente dovrà essere capace di selezionare le pratiche e le metodologie di ricerca più efficaci nell'analizzare e approfondire specifici temi di indagine e/o domande di ricerca, con riferimento alle più recenti tendenze nei diversi settori delle scienze della comunicazione. Tali competenze saranno sviluppate mediante diverse modalità didattiche: lezioni frontali, seminari, laboratori, discussioni di gruppo, stesura di elaborati. La verifica delle competenze acquisite sarà effettuata mediante prove d'esame scritte e/o orali.

### **Autonomia di giudizio**

A conclusione del curriculum i laureati avranno la capacità di interpretare criticamente testi scritti e interazioni orali, provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e sui loro effetti nella formazione dell'opinione pubblica. L'autonomia di giudizio sarà promossa dall'acquisizione di conoscenze analitiche, in ambito linguistico-comunicativo, cognitivo e delle scienze sociali, e sviluppata grazie a pratiche di laboratorio. I risultati attesi saranno verificati anzitutto mediante le verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio; sono inoltre previsti momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti, sia in occasione della presentazione di tesine in itinere sia mediante la formazione di gruppi di lavoro.

### **Abilità comunicative**

A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico ( discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media ( discipline sociali e mediologiche), il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi. Tali abilità saranno raggiunte attraverso la riflessione approfondita e continua sulle varie tematiche di cui fanno esperienza durante le lezioni, attraverso seminari, discussioni di gruppo. L'acquisizione di tali competenze sarà verificata attraverso verifiche scritte e orali all'interno dei singoli insegnamenti e nell'ambito della discussione della prova finale.

### **Capacità di apprendimento**

A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione è, rispettivamente, oggetto di ricerca sistematica nell'ambito delle scienze cognitive oppure assume un ruolo decisivo di pratica operativa (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione). Più specificamente, lo studente deve mettere a punto capacità di comprensione della letteratura di ricerca scientifica e tecnologica che si tradurranno: 1) in seno alla laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, in specifiche capacità laboratoriali; 2) nell'ambito della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, nella capacità di applicare una metodologia di ricerca adeguata al fine di analizzare criticamente le modalità comunicative nei settori pubblicitari (pubblici e privati), indagare i contesti sociali della comunicazione, utilizzare metodi di ergonomia cognitiva nella produzione di comunicazioni su piattaforme multimediali. Al fine di garantire e monitorare, nell'arco del percorso di studi, l'avvenuta acquisizione delle suddette capacità, i moduli impartiti prevedono, accanto alla lezione frontale e alla classica prova di esame conclusiva (scritta/orale, prova pratica), momenti di discussione in aula e di confronto tra gli studenti resi possibili dalla formazione di gruppi di lavoro e la conseguente presentazione di tesine in itinere. Per quanto riguarda invece l'acquisizione della capacità di applicare le conoscenze apprese, essa sarà garantita e monitorata attraverso attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e mediante attività esterne quali tirocini formativi presso imprese e soggiorni in università di altri paesi europei, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

### **Requisiti di ammissione**

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.

### **Prova finale**

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

### **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

L'ordinamento del CdL per il triennio 2015-18, invariato rispetto al precedente per quanto riguarda le attività formative di base, in quelle caratterizzanti, affini e integrative punta ad approfondire maggiormente da un lato le basi cognitive ed epistemologiche delle scienze della comunicazione, dall'altro lato le implicazioni etico-politiche e le applicazioni sociali delle scienze della comunicazione: due aspetti che caratterizzano, rispettivamente, le lauree magistrali della filiera: LM92 Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione e LM 19 Informazione Editoria e Giornalismo. In questa prospettiva, la motivazione

dell'inserimento di M-FIL/01 Filosofia teoretica tra le affini e integrative va ricercata nella sua funzione di sfondo concettuale al fine di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione. SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media (appartenente al settore SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) approfondisce invece gli aspetti sociologici della comunicazione; il settore M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza è declinato nei due insegnamenti di Epistemologia dei nuovi media e di Introduzione alle scienze cognitive, il primo volto alla disamina dei problemi epistemologici e teorici posti dall'impiego della tecnologia nell'ambito della comunicazione e della costruzione della conoscenza, il secondo più legato alle scienze della mente e del cervello in una prospettiva storico-concettuale tipica della filosofia della scienza applicata alle scienze cognitive. La presenza di L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea e L-ART/07 Musicologia e storia della musica è soprattutto finalizzata a un approfondimento degli strumenti e delle metodologie in ambito letterario e musicologico in vista di un proseguimento degli studi nel settore editoriale e giornalistico. La presenza di M-PED/03 Didattica e pedagogia sociale, infine, è eventualmente utile all'accesso al percorso Fit.

#### Note relative alle altre attività

Il numero di cfu a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per le lauree magistrali, per gli sbocchi professionali e per acquisire eventualmente i cfu necessari per l'accesso ai percorsi FIT. La scelta di ridurre il numero di crediti a scelta a 18 è motivata dalla necessità di accogliere le richieste frutto dei rilievi della commissione didattica del CUN.

#### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le immatricolazioni sono aumentate e fondamentalmente costante si è mantenuta la percentuale degli abbandoni, che in buona parte si rivelano nel tempo di carattere momentaneo. Per quanto attiene agli esiti del percorso formativo si osserva un lieve calo di studenti laureati. Al momento del diploma, pur apprezzando il percorso formativo che hanno seguito, gli studenti ritengono generalmente di non avere certezze dal punto di vista delle prospettive occupazionali.

#### Efficacia Esterna

Il tasso di occupazione rilevato resta attorno al 50%, mentre il restante 50% si suddivide tra disoccupazione e proseguimento degli studi. Il primo lavoro viene in genere trovato a meno di un anno dalla laurea e spesso è un part-time. La maggior parte dei non occupati è comunque ancora impegnata nello studio.

#### Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento, tirocinio, stage e placement, a livello di Ateneo, sono promosse e coordinate dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA). Il GLOA promuove azioni relative all'orientamento in ingresso, all'orientamento in itinere (tutorato, tirocini e stage) e all'orientamento in uscita (politiche attive per il lavoro e placement) la cui organizzazione e realizzazione è affidata, rispettivamente, all'Ufficio orientamento, all'Ufficio stage e tirocini e all'Ufficio job placement. Orientamento in ingresso Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi. Le attività promosse si articolano in: a) autorientamento; b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole; c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS. Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta. La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS. • Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Roma 1,2,3 ... Scienze; • Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti; • Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti. I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. Altre attività di orientamento sono svolte parallelamente durante l'anno dalla Segreteria Didattica del Corso di Studio. Il Corso di Laurea organizza degli incontri di accoglienza per le matricole, nel mese di ottobre. Il Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo è presente nelle scuole del territorio con i progetti dell'alternanza scuola-lavoro.

#### Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Su questi temi il Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo ed il Corso di Laurea hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze iniziali, attraverso un test d'ingresso, per giungere ai percorsi compensativi utili a colmare gli OFA (obblighi formativi aggiunti) fino a diverse modalità di tutorato didattico. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati sul sito del Corso di Laurea. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la Segreteria didattica del Corso di Laurea.

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: - supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; - cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia ); - cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale); - gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale); - gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito); - partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 è iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo. Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è prevista, la possibilità per alcuni studenti di partecipare ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. Tale possibilità viene offerta per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del Corso di Laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).

## Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.job soul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende. Nel corso del 2018 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n°528 profili aziendali, sono state pubblicate n° 627 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n° 40 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono complessivamente n. 15.426. Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)), di cui il nostro Ateneo è parte. Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

## Opinioni studenti

La valutazione della didattica elaborata dall'ufficio statistico dell'Ateneo – anche se si riferisce ai soli studenti frequentanti, la cui percentuale è talvolta inferiore a quella dei non frequentanti – evidenzia un giudizio degli studenti decisamente favorevole. La valutazione positiva si colloca intorno ai 2/3 in tutte le voci previste, con una piccola flessione soltanto per quella riguardante la disponibilità di aule e laboratori. Generalmente apprezzate risultano la chiarezza espositiva e la disponibilità dei docenti a dare spiegazioni. Piuttosto alta è la percentuale di studenti che valutano positivamente la capacità del docente di suscitare interesse. La quasi totalità degli studenti ritiene molto utili i Laboratori e solo una percentuale minima non è complessivamente soddisfatta delle lezioni che frequenta. La stragrande maggioranza ritiene il carico didattico appropriato, mentre solo un percentuale non significativa lo ritiene troppo alto. Relativamente alle richieste degli studenti si riscontra l'esigenza di maggiori conoscenze di base, di materiale in formato elettronico, della previsione di prove intermedie e di un miglioramento del coordinamento tra i vari corsi.

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel documento allegato si illustra la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo.

## Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

1. Strutture Le strutture coinvolte nel sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) sono le seguenti: a) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS): stesura della Relazione Annuale; b) Gruppo di Riesame: stesura delle schede di indicatori per il monitoraggio annuale dei CdS; c) Consiglio di Dipartimento: vengono presentati e analizzati i documenti predisposti dalle strutture indicate al punto a) e b). I documenti indicati ai punti a) e b), riguardanti i tre Dipartimenti coinvolti, ovvero, Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Lingue Letterature e Culture Straniere e Studi Umanistici, inoltre, si analizzano e discutono trasversalmente nel Consiglio della Scuola di Lettere Filosofia Lingue. 2. Strumenti Le strutture coinvolte si avvalgono dei seguenti strumenti: a) documenti programmatici; b) raccolta di dati statistici (<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>); c) questionari di customer satisfaction 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione Si prevedono incontri periodici con il Presidio di Qualità e con le Commissioni Dipartimentali preposte alla gestione del processo AQ. 4. Sorveglianza e monitoraggio Il Consiglio di Dipartimento analizza e discute la Relazione Annuale (RA) della CPDS e le schede di monitoraggio dei CdS, con l'obiettivo di esaminare le principali criticità riscontrate annualmente e il grado di attuazione degli interventi di miglioramento proposti nei documenti precedentemente indicati. In particolare si effettua una verifica sulla coerenza dei contenuti della Scheda SUA-CdS in relazione alle azioni prefissate nelle schede per il monitoraggio annuale dei corsi di studio nei rapporti di riesame e alle eventuali proposte di modifica degli Ordinamenti Didattici. 5. Programmazione dei lavori In ottemperanza alle scadenze stabilite annualmente dal Senato Accademico, il Consiglio di Dipartimento approva un calendario interno, ove programma la tempistica dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ, incluso le modalità e tempi di coinvolgimento delle parti interessate nel processo di formazione (rapporti con il territorio, con associazioni di categorie, etc.)

## Opinioni dei laureati

La maggior parte dei laureati in Scienze della comunicazione si è iscritta, dopo la laurea triennale, ad un corso di laurea specialistica, in maggioranza restando presso lo stesso Ateneo; la motivazione dichiarata è la volontà di migliorare la propria formazione culturale e di aumentare le possibilità di trovare lavoro. In ogni caso la maggioranza ritiene di aver compiuto un buon percorso formativo nella laurea triennale.

## Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



La laurea triennale in Scienze della comunicazione prevede tirocini su proposta del docente, preferibilmente per gli studenti più meritevoli. I laboratori sono orientati alla verifica e all'acquisizione di attitudini pratiche, e vengono gestiti all'interno del corso di laurea.

### **Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo è, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2020/2021, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

### **Riesame annuale**

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo. Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo. Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica. Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

### **Il Corso di Studio in breve**

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario; (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali. Il corso ha durata triennale ed è articolato in n. 180 CFU. L'accesso al corso è disciplinato da un test d'accesso.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA**

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016: Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi. Nel caso specifico il Nucleo ha preso atto della nota prot. 31941 del 07/03/2017 inviata dall'Ateneo al Nucleo e al MIUR in merito ai rilievi inizialmente evidenziati nella scheda SUA-CdS, che ha condotto all'attuale soddisfacimento dei requisiti di cui sopra.

### **Modalità di svolgimento della prova finale**

Le modalità dello svolgimento della prova finale sono fissate nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea. La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo. Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da almeno tre membri più un membro supplente, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione. La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

La consultazione delle parti sociali è avvenuta nel 2016 e nel 2019

### **Modalità di ammissione**

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno sottoposti a un test di ingresso volto ad accertare la preparazione personale secondo modalità che saranno specificate nel dettaglio sul sito <http://portalestudente.uniroma3.it> Dette prove sono previste nel mese di settembre.

**Offerta didattica**
**Primo anno**
**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20704021 - LINGUA INGLESE</b>	A	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
<b>20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE</b>	E		6	36	AP	ITA
<b>20704037 - GIORNALISMO</b>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1</b>	A	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20705050 - PROVA FINALE</b>	E		6	36	I	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO L-LIN/01	A	L-LIN/01				
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02	B					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA</b>	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
<b>20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA</b>	A	M-STO/04	12	72	AP	ITA
<b>20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA</b>	A	INF/01	6	36	AP	ITA
<b>20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b>	A	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20704032 - MARKETING</b>	B	SECS-P/08	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2</b>	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1</b>	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
<b>20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	B	M-PSI/01	12	72	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-STO/04	B	M-STO/04				
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO L-LIN/01	A	L-LIN/01				
<b>Gruppo opzionale:</b> ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F					
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU	C					
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D					
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02	B					

**Dettaglio dei gruppi opzionali**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

**Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU**

<b>20704096 - ESTETICA</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
<b>20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
<b>20710637 - Introduzione alle scienze cognitive</b> <i>(secondo semestre)</i>	C	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
<b>20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE</b> <i>(primo semestre)</i>	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA**

<b>20710005 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES</b> <i>(primo semestre)</i>	D	M-STO/08	6	36	AP	ITA
<b>20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900</b> <i>(primo semestre)</i>	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA
<b>20702497 - STORIA ECONOMICA</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SECS-P/12	6	36	AP	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> <i>(secondo semestre)</i>	D		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710388 - GENDER E MEDIA</b> (primo semestre)	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE</b> (secondo semestre)	D	M-FIL/06	6	36	AP	ITA
<b>20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA</b> (secondo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE**

<b>20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE</b> (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE</b> (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO</b> (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710617 - Laboratorio di narrazioni digitali</b> (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE</b> (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA</b> (secondo semestre)	F		6	36	I	ITA

**Gruppo opzionale: GRUPPO L-LIN/01**

<b>20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE</b> (primo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
<b>20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA</b> (secondo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
<b>20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE</b> (primo semestre)	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA

**Gruppo opzionale: GRUPPO M-STO/04**

<b>20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA</b> (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
--	---	----------	---	----	----	-----

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE</b> (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02

<b>20710701 - CRITICAL THINKING</b> (secondo semestre)	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA
<b>20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE</b> (primo semestre)	B	SPS/01	12	72	AP	ITA
<b>20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE</b> (secondo semestre)	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA

**Legenda**

**Tip. Att. (Tipo di attestato):** AP (Attestazione di profitto), AF (Attestazione di frequenza), I (Idoneità)

**Att. Form. (Attività formativa):** A Attività formative di base B Attività formative caratterizzanti C Attività formative affini ed integrative D Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) E Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) F Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) R Affini e ambito di sede classe LMG/01 S Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

## Obiettivi formativi

### MARKETING

in - Primo anno - Secondo semestre

**Obiettivi** Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: **Conoscenze** Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirompente, alla sostenibilità e al brand activism con riferimento al purpose. **Comprendere** l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore **Comprendere** i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing **Conoscere** i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni **Approfondire** le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. **Competenze** **Acquisire** la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso **Consolidare** la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) **Acquisire** la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT e alle relazioni con l'ambiente in cui l'organizzazione opera. **Abilità trasversali** **Costruzione** di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise **Ascolto attivo** **Condivisione** e discussione delle proprie opinioni **Capacità critica** e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi **Apprendimento dall'esperienza** altrui **Organizzazione** e gestione dell'informazione **Chiarezza** nella comunicazione orale e scritta.

(English)

**Learning Outcomes** Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: **Knowledge** The Marketing Course aims at transferring the knowledge of the fundamental elements of Marketing, within the frame of its historical evolution and systematization. The Course will also take in due consideration the most recent developments of Marketing related to changes in lifestyles, to the impact of the Information Technology and of disruptive innovation, to sustainability and brand activism with its relations to the organizational purpose. It therefore aims at: **Understanding** of the marketing approach, the marketing management process and their relations with the value concept **Understanding** of the key factors in strategy design and implementation, and of relationships between strategies and marketing planning **Knowledge** about the main marketing tools and their interrelations **Deeper knowledge** about communication tools and processes, with particular reference to the relations between marketing communication and other forms of communication, and to the role of IT in designing strategic, management, production and communication processes developed by organizations. **Skills** Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course **Strengthening** of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (further acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) **Ability** to draw and develop the essential aspects of marketing and communication plans, with particular reference to the role of IT and to the relationships with the organizational environment **Soft skills** **Capacity** to build a learning community and take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules **Active listening** **Sharing** and discussion of opinions **Critical and original approach** to problem setting and solving **Learning** from the experience of other people **Information organisation** and management **Clarity** in oral and written communication

### LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica generale alla luce dei paradigmi basilari delle Scienze della Comunicazione, in chiave teorica e pratica. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine della ricerca linguistica e, dall'altra, la comprensione delle regole generali che governano grammatica, semantica e pragmatica dei codici verbali. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Unità di analisi e funzioni: suoni, parole e frasi 2. Elementi di storia del pensiero linguistico: le origini delle diverse branche degli studi linguistici 3. Analisi di testi, esperimenti e indagini su campo. Al termine del corso, oltre a una serie di conoscenze relative alle caratteristiche delle famiglie e dei tipi linguistici, alle norme e ai criteri che ne consentono la definizione e classificazione, descrivendone con fini esplicativi i meccanismi di variazione, si acquisiranno specifiche competenze su: -la individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia; -i modelli di analisi contrastiva; -l'uso mirato delle regole di connessione fra grammatica, funzionalità comunicativa e variazione testuale. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con work-shop, esperimenti e indagini su campo, in modo da garantire una formazione teorica e pratica.

(English)

The course aims to present the most important characteristics of the linguistic system at the light of the communicative functions and of their different paradigms, with a theoretical and a practical perspective. The teaching/learning activities seek to develop the knowledge of the linguistic methods of research and, in the same time, the comprehension of the general grammatical, semantic and pragmatic rules of the verbal codes. The course is divided in three sections: 1. Traits of the analysis and functions: sounds, words and sentences 2. Elements of history of the linguistic thought 3. Texts and examples in context The students learn to recognize a series of distinctive phenomena of the linguistic families and typologies and, at the end of the course, they will be able in defining and classifying the most relevant aspects and mechanisms of the morpho-syntactic and lexical variation. In particular, considering the three focuses of the lessons, they will know: -to describe and to compare the grammatical models of diverse periods and schools; -to develop a contrastive analysis of linguistic classes and categories; -to indicate the links between grammar, communicative needs and texts. Work-shops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

## CRITICAL THINKING

in - Primo anno - Secondo semestre

Gli obiettivi del corso sono (1) l'acquisizione dell'abilità di riconoscere e valutare argomenti e forme di ragionamento, e di distinguere buoni argomenti da cattivi argomenti, secondo le definizioni che verranno proposte nel corso; (2) lo sviluppo della capacità di risolvere problemi di ragionamento relativi alle diverse forme di ragionamento discusse nel corso; (3) una comprensione adeguata degli aspetti basilari (soprattutto) della logica proposizionale e della logica quantificata, nonché del calcolo delle probabilità, e basi del ragionamento induttivo e abducente; (4) la capacità di riconoscere la funzione del ragionamento in contesti concreti come la discussione razionale e lo scambio di tesi. Gli obiettivi (1) – (4) sono fondamentali in un contesto d'interazione sociale in cui, grazie ai social networks, lo scambio d'opinioni è sempre più frequente e le connessioni fra agenti sempre più vaste. È stato osservato che la rapidità e la frequenza di questi scambi si è accompagnata a un calo delle competenze di ragionamento, e questo minaccia la comprensione dei problemi di rilevanza collettiva su cui siamo chiamati a pronunciarci come membri della società.

(English)

This course aims at (1) developing and training the ability to recognize and evaluate arguments and a variety of forms of reasoning, and to tell apart good arguments from bad arguments, according to the definitions provided through the course; (2) developing the capability of solving reasoning problems that refer to the many different forms of reasoning that we discuss in the course; (3) securing a suitable understanding of basics aspect of propositional logic and quantified logic, and of basics of probability calculus, inductive and abductive reasoning; (4) securing an understanding of the function reasoning plays in rational discussion and the exchange of theses. Objectives (1) – (4) are crucial since today, mainly due to the presence of social networks, our social interaction comes with an exchange of opinions that is increasingly more frequent and our connections with other agents are wider and wider. It has been acknowledged that the speed and frequency of these exchanges goes along with diminished reasoning skills, and this jeopardizes the understanding of problems of public interest on which our opinion is solicited.

## Introduzione alle scienze cognitive

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterli da differenti prospettive; avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

(English)

The course of Introduction to Cognitive Sciences is part of the program in Communication Studies (Bachelor's degree course) and it is included among the complementary training activities. The main goal of this course is to introduce students into basic concepts, the basic methods and the main researches in the field of cognitive science. Cognitive science is the interdisciplinary study of mind and intelligence, embracing philosophy, psychology, artificial intelligence, neuroscience, linguistics, and anthropology. After completing the course of Introduction to Cognitive Science the student should: - know the diversity of viewpoints, the controversies and the areas of nascent consensus in the field of cognitive science; - appreciate the contribution of each of the constituent disciplines; - know multiple definitions of the foundational concepts of computation and representation and be able to discuss them from multiple points of view; - have an overview of how perception, memory, language, motor control, and so forth come together to produce behavior.

## LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

in - Primo anno - Secondo semestre

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

(English)

L-FIL-LET/14 LITERATURE AND VISUAL ARTS (12 credits, Bachelor's Degree) The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.



## LETTERATURA E ARTI VISIVE 2

in - Primo anno - Secondo semestre

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

(English)

L-FIL-LET/14 LITERATURE AND VISUAL ARTS (12 credits, Bachelor's Degree) The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.

## INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Informatica applicata alle discipline umanistiche rientra fra le attività formative del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti alcune conoscenze di base sui fondamenti teorici e concettuali del mondo digitale, e una introduzione all'applicazione delle tecnologie informatiche in ambito umanistico, con particolare riferimento alla rappresentazione e all'analisi dei testi. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie ad utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici, comprendendone i principi di funzionamento, e che acquisiscano le nozioni introduttive necessarie a comprendere il rilievo dei principali nodi teorici legati al campo dell'informatica umanistica. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la natura dell'informazione in formato digitale, e di comprenderne le modalità di utilizzazione e le principali applicazioni in ambito umanistico.

(English)

The course on Computer science for the humanities is part of the educational curriculum of the university degree in Communication studies. In accordance with the objectives of the degree program, the course will provide students with a basic knowledge of the theoretical foundations of the digital ecosystem, and to introduce the use of computers and digital tools in the humanities, with special reference to text encoding, analysis and representation. The main aim of the teaching is to allow students to understand the principles underlying the digital devices they use every day, acquiring the core notions required to understand the relevance of the research and debate in the field of Digital Humanities. At the end of the course, participants will understand the basic principles of the theory of information, as well as the main ideas allowing for the use of digital tools and information in the humanities.

## SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione interpersonale, e al contempo analizzare il ruolo dei media nella società attuale, in rapporto alle trasformazioni sociali, culturali, istituzionali e tecnologiche che la caratterizzano. Inoltre, il corso mira a far acquisire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie ad evitare forme di comunicazione patologica nella vita quotidiana, a potenziare la capacità di analisi critica e sviluppare una riflessione che, utilizzando gli strumenti teorici forniti, attinga alla propria esperienza quotidiana dei e con i media. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno padroneggiare i principali paradigmi e modelli impiegati nello studio della sociologia della comunicazione e dei media, conoscere i generi fondamentali della produzione mediale e comprendere la trasformazione del rapporto con i media resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie, nonché le questioni teoriche e metodologiche sollevate da tale evoluzione.

(English)

The course aims to introduce basic concepts of sociology of communication, in particular in relation to interpersonal communication, and at the same time to analyze the role played by the media in current society, in connection to social, cultural, institutional and technological transformations occurred over the last decades. Moreover, the course aims to prompt students to acquire the necessary skills to avoid forms of pathological communication in daily life, to enhance the skill for critical analysis and to analyze media by reflexively drawing on their own, daily experience of them. By the end of the course, students will be able to master the main paradigms developed in the field of sociology of communication and media, to know the main genres of media production and to understand media languages in relation to the development of technologies and audiences, as well as the theoretical and methodological issues raised by this development.

## ESTETICA

in - Primo anno - Secondo semestre

Con il presente corso ci si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base dell'estetica (dal bello al Kitsch, dal brutto al sublime, dall'interessante

all'orrore e al terrore), seguendone l'evoluzione concettuale e le trasformazioni dall'antichità all'età moderna fino alla contemporaneità. Ci si prefigge tra gli obiettivi formativi essenziali del presente insegnamento l'acquisizione da parte degli studenti di solide conoscenze nell'ambito dell'estetica e della filosofia dell'arte e la capacità di orientamento tra le varie posizioni filosofiche e artistiche degli ultimi decenni. Lo studente sarà stimolato a interrogarsi criticamente sugli argomenti proposti in modo da maturare una autonoma capacità di analisi e sensibilità per le questioni estetiche. A termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di utilizzare con consapevolezza il lessico filosofico-estetico e gli strumenti bibliografici utili all'approfondimento delle tematiche dell'estetica moderna e contemporanea, sia occidentale che orientale.

(English)

The aim of this course is to provide students with the basic notions of aesthetics (from beautiful to kitsch, from ugly to sublime, from interesting to horror and terror), following its conceptual evolution and transformations from antiquity to the modern age and to the present day. One of the main educational goals of this course is to provide students with a solid knowledge of aesthetics and the philosophy of art, as well as the ability to orientate themselves among the various philosophical and artistic positions of recent decades. Students will be stimulated to critically examine the topics proposed in order to develop an autonomous capacity for analysis and sensitivity to aesthetic issues. At the end of the course, the student will be able to use with awareness the philosophical-aesthetic vocabulary and the bibliographical tools useful to deepen the themes of modern and contemporary aesthetics, both Western and Eastern.

## LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

in - Primo anno - Secondo semestre

Il Laboratorio di scrittura e giornalismo rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze delle comunicazioni, che si pone come obiettivo generale una conoscenza critica dei temi e dei problemi relativi all'informazione e all'attuale sviluppo dei media. Nel quadro di questo percorso, il laboratorio mira a fornire una esperienza diretta del lavoro giornalistico contemporaneo attraverso la creazione di una redazione simulata. Organizzati in gruppi, studentesse e studenti potranno quindi mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite e avvalersi dello studio di casi reali per progettare e realizzare articoli di cronaca, inchieste, reportage, interviste, recensioni. Il laboratorio consentirà inoltre di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire argomenti specifici. Al termine del laboratorio studentesse e studenti avranno acquisito le basi necessarie per valutare criticamente informazioni e fonti, e per produrre materiali giornalistici di diverso tipo.

(English)

The Writing and Journalism Workshop is one of the training activities of the Bachelor of Arts in Communication Sciences, which has as its general objective a critical understanding of issues and problems relating to information and the current development of the media. As part of this course, the workshop aims to provide direct experience of contemporary journalistic work through the creation of a simulated newsroom. Organised in groups, students will be able to put into practice the theoretical notions acquired and use case studies to design and produce news articles, surveys, reports, interviews and reviews. The workshop will also enable them to interact with professionals in the sector who will be invited to discuss specific topics in depth. At the end of the workshop students will have acquired the necessary basis to critically evaluate information and sources, and to produce journalistic materials of different types.

## FILOSOFIA DELL'AZIONE

in - Primo anno - Secondo semestre

In linea con gli obiettivi dell'intero CDS, l'insegnamento di filosofia dell'azione si propone di fornire: 1) Una conoscenza approfondita dei principali orientamenti filosofici intorno alla tematica dell'azione, sia in relazione alla sua storia sia in rapporto alla discussione contemporanea, con particolare riguardo alla sua connessione con le questioni dell'identità, dell'intersoggettività, del libero arbitrio, della volontarietà/involontarietà e degli abiti. 2) La capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente testi filosofici relativi all'ambito della filosofia dell'azione. 3) Gli strumenti lessicali e concettuali necessari per affrontare lo studio della filosofia dell'azione e utili per acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine dell'insegnamento la studentessa o lo studente sarà in grado di comprendere le linee generali della filosofia dell'azione, i dibattiti ad essa connessi e di padroneggiare alcuni concetti chiave di tale area disciplinare.

(English)

In line with the objectives of the entire CDS, the teaching of philosophy of action aims to provide: 1) A thorough knowledge of the main philosophical orientations around the theme of the action, both in relation to its history and in relation to contemporary discussion, with particular regard to its connection with the issues of identity, intersubjectivity, free will, voluntary/involuntary will and habits. 2) The ability to contextualize, analyze and critically interpret philosophical texts relating to the field of philosophy of action. 3) The lexical and conceptual tools necessary to study the philosophy of action and useful to acquire good exposition skills in written and oral form. At the end of the course the student will be able to understand the general lines of the philosophy of the action, the related debates and to master some key concepts of this disciplinary area.

## PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento contribuisce al quadro delle scienze della comunicazione adottando una prospettiva di psicologia e scienza cognitiva. Fornisce conoscenze sui processi cognitivi, psicosociali, affettivi e interazionali sottesi alla comunicazione, e alla definizione e analisi dei processi comunicativi, del loro sviluppo e apprendimento e delle loro componenti: conformazione dei segnali, struttura dei significati, atti comunicativi e loro scopi, sistemi di comunicazione verbali e corporei, multimodalità comunicativa. Conoscenze teoriche specifiche riguardano i processi di ragionamento e argomentazione, insegnamento e apprendimento, costruzione del sé, immagine e autopresentazione, interazioni e relazioni cooperative e conflittuali affettive, sociali e di gruppo. Il corso sviluppa competenze di osservazione, descrizione e analisi di casi reali di comunicazione interpersonale e pubblica, sul lavoro, nella scuola, nella politica, nei media, nella tecnologia, nella musica, nell'arte e nello spettacolo.

(English)

The course contributes to the framework of communication sciences by adding a perspective of psychology and cognitive science. It provides knowledge concerning the cognitive, psycho-social, affective and interactional processes underlying communication, while defining and analysing communicative processes, their learning and development, and their components: signals, meanings, communicative acts and their goals, verbal and bodily communication systems, multimodality. Specific knowledge is also provided concerning reasoning and argumentation, teaching and learning, construction of the self, image and self-presentation, cooperative and conflictual dyadic and group interactions and relationships. The course aims to develop skills of observation, description and analysis of real cases of interpersonal and public communication, at work, at school, in politics, media, technology, music, art and entertainment.

## FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base delle moderne teorie sull'origine del linguaggio. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da un parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la facoltà di linguaggio umana non possa essere spiegata in un quadro continuista poiché non ha precursori nella comunicazione animale. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze evoluzionistiche. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

(English)

The course aims to provide students with the basic knowledge about the modern theories of language origins. Starting from the comparison between human language and animal communication, two theoretical proposals will be discussed: on the one hand, the hypothesis according to which human language derives from the communication systems of non-human animals (of the great apes, specifically); on the other, the hypothesis according to which animal communication is not a precursor of human faculty of language. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of evolutionary studies. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

## EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base del funzionamento della rete internet e dei social network L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione del tema dei big data e del loro utilizzo nell'ambito delle scienze sociali e umanistiche attraverso l'uso di algoritmi Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema delle trasformazioni dell'epistemologia delle scienze sociali e umanistiche a contatto con i nuovi metodi per l'organizzazione delle informazioni Scopo dell'insegnamento è che i e le partecipanti comprendano quali sono le questioni aperte nell'ambito sociale, epistemologico e politico della digitalizzazione e dell'automazione della presa di decisione. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere dei problemi della digitalizzazione e ne comprenda la portata per l'organizzazione della conoscenza...

(English)

The course offers the basic notions of the organization of the network and of the social networks The course aims at a general understanding of big data and algorithms and of their use within social sciences and humanities The objective of the course is the introduction to the transformation of the epistemology of social sciences and humanities caused by the new methods for the organization of information The objective of the course is the understanding of the open questions in the social, political and epistemological fields of digitalization and automation of decision taking. At the end of the course, students will be able to discuss digitalization problems and their consequences in terms of knowledge creation and organization

## ETICA E SCIENZE COGNITIVE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di etica e scienze cognitive si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base dell'etica, con particolare riferimento al dibattito contemporaneo e al rapporto fra filosofia e scienze cognitive. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base di alcuni temi fondamentali dell'etica e una conoscenza più approfondita di temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

(English)

The course on ethics and cognitive sciences is part of the teaching activities of the curriculum in Scienze della Comunicazione. The course aims at introducing and discussing some basic notions of ethics, with particular reference to the contemporary debate and to the relationship between philosophy and the cognitive sciences. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and scientific texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate. By the end of the course, students are supposed to have acquired a basic knowledge of some of the main topics in the field of ethics and a more in-depth knowledge of selected topics, and to be able to efficiently navigate the relevant literature.

## FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento fornisce agli/alle studenti/esse le nozioni di base della psicologia evoluzionistica. Ripercorrendo lo sviluppo della teoria evoluzionistica da Darwin fino ai più recenti dibattiti sullo sviluppo delle facoltà cognitive umane, l'insegnamento si propone di dimostrare come la prospettiva evoluzionistica costituisca uno strumento fondamentale non solo per lo studio dei processi mentali, ma anche per riflettere su questioni filosofiche più generali che chiamano in causa l'indagine sulla natura umana. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base della psicologia evoluzionistica. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

(English)

The course provides students with the basic notions of evolutionary psychology. Reconstructing the development of evolutionary studies from Darwin to the most recent debates on the evolution of human cognitive faculties, the course aims to demonstrate how evolutionary perspective constitutes a fundamental tool not only for the study of mental processes, but also for reflecting on more general philosophical questions that bring into play the investigation of human nature. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of evolutionary studies. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

## FILOSOFIA DELL'ARTE

in - Primo anno - Primo semestre

Il presente corso intende fornire agli/alle studenti/esse una conoscenza critica della metafora filosofica dello specchio nei suoi snodi storico-concettuali ed estetici principali, dall'antichità sino alla contemporaneità, mediante l'approfondimento del nesso tra lo specchio e il carattere sociale dell'apparenza estetica. L'insegnamento intende stimolare la capacità degli/delle studenti/esse di problematizzare autonomamente diverse forme di rappresentazione, fornendo gli strumenti lessicali e concettuali propri del pensiero filosofico ed estetico. Alla conclusione del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di confrontarsi con testi e concetti appartenenti a diversi orientamenti della filosofia dell'arte e di comprendere criticamente differenti forme di rappresentazione.

(English)

This course aims to provide students with a critical understanding of the philosophical metaphor of the mirror in its historical, conceptual, and aesthetic intersections, from antiquity until the contemporary world, by examining in depth the connection between the mirror and the social character of aesthetic appearance. The course aims to stimulate the students' ability to autonomously problematize different forms of representation, providing elements of the philosophical and aesthetic lexicon and conceptuality. At the end of the course, students will be able to deal with texts and concepts belonging to different tendency in the philosophy of art and to understand critically different forms of representation.

## LINGUA INGLESE

in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone come modulo introduttivo allo studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente la conoscenza dei suoi principali aspetti linguistici e grammaticali. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle proprietà morfologiche, sintattiche e semantiche e lessicali della lingua inglese e il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese di livello intermedia/upper-intermediate secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

(English)

The course is aimed at providing students with an introduction to the linguistic and grammatical aspects of the English language, particularly its morphological, syntactic, semantic and lexical properties. At the end of the course, students will be able to recognise and use correctly the skills and language structures corresponding to the intermediate/upper-intermediate level of the Common European Framework of Reference for Languages.

## FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze di base dello studio del linguaggio nell'ambito delle scienze cognitive. Nello specifico, verranno analizzate le diverse ipotesi teoriche che nel corso del tempo si sono interrogate sulla natura innata o appresa del linguaggio. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze cognitive. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

(English)

The course aims to provide the basic concepts of the study of language in the field of cognitive sciences. Specifically, the different theoretical hypotheses that have focused on the innate or learned nature of language will be analyzed. At the end of the course the student: - will acquire the basic concepts of the theoretical models of language proposed in the field of cognitive sciences. - Will be able to distinguish the theses advanced by the authors from the arguments used to support such theses, and will be able to provide a correct reconstruction of these arguments

## LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il laboratorio rientra nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente all'interno del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per organizzare e scrivere una tesi di laurea e acquisire familiarità e pratica con la scrittura accademica e saggistica. Per taglio e modalità, l'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti basilari attraverso esercitazioni pratiche in itinere. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli elementi che consentono di organizzare e scrivere una tesi di laurea.

(English)

The course is part of the educational activities to be chosen by students within the three-year degree course in Communication Sciences. The course aims to provide the tools to organize and write a dissertation and to acquire familiarity and practice with academic and essay writing. In terms of approach and methods, the course aims to provide students with the basic tools through practical exercises. At the end of the course, students will be able to manage the elements that enable them to organize and write a dissertation.

## LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare – filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di presentare agli studenti i livelli di analisi in cui è articolato il linguaggio. L'insegnamento avrà quindi come oggetto di studio la morfologia, il lessico, la semantica e la pragmatica come livelli indipendenti di analisi ma interagenti tra di loro. Saranno anche fornite nozioni di base della sintassi allo scopo di permettere una comprensione delle nozioni legate al processamento di frasi e di elementi lessicali. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di capire e poter analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite.

(English)

The course aims to provide the students with an introduction to the levels of analysis into which language is articulated. It will present to students the basic notions of morphology, lexicon, semantics and pragmatics as independent levels of analysis but interrelated. Basic notions of syntax will be introduced to allow students to understand the notions related to the processing of sentences and lexical items. At the end of the course students will be able to understand and analyze words, sentences and utterances on the basis of the acquisition of the theoretical concepts.

## STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

in - Primo anno - Secondo semestre

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente, dalla rivoluzione scientifica sino alla nascita delle neuroscienze. La parte monografica del corso verte sulla storia del concetto biomedico di dipendenza come malattia, illustrato attraverso l'analisi delle idee della storia delle scienze della mente attraverso cui il concetto di dipendenza è stato costruito, come le teorie dell'apprendimento, l'idea di emozione, di controllo volontario del comportamento, di neuroplasticità e così via.

(English)

The course aims to provide a survey of the evolution of the Sciences of the mind, from the Scientific Revolution to the birth of neuroscience. In the monographic part, this year the course will deal with the analysis of the disease concept of addiction from a historical/critical perspective.

## Laboratorio di narrazioni digitali

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociali e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

(English)

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course

## LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociale e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

(English)

The aim of the teaching is to provide students with the basics to inform, tell, describe facts and events on social platforms and websites. The teaching aims to provide students with a general understanding of some of the most complex and problematic, and at the same time also the most widespread, procedures through which multiple practices of communication in the hyper-iconic, digital and social era unfold. Social media management and storytelling exercises will be carried out during the course

## COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

in - Primo anno - Primo semestre

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo. A questo fine, saranno descritte alcune componenti fondamentali della lingua e della comunicazione, e saranno presentate le possibili dimensioni di variazione; saranno analizzate le figure retoriche e saranno esposti i principi fondamentali della teoria dell'argomentazione, con particolare riguardo a testi pubblicitari e giornalistici.

(English)

The course aims at providing students with the methodology to analyze linguistic tools that create persuasion and to build effective argumentative texts. To this purpose, the basic components of language and communication will be described, and the different dimensions of linguistic variation will be highlighted. The most important figures of speech will be analyzed and classified. Basic elements of argumentation theory will be introduced, with special reference to advertising and journalistic texts.

## MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di far incontrare lo studente con autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento. Per taglio e modalità dell'interpretazione che dei testi verrà proposta durante il corso, l'insegnamento intende fornire allo studente gli strumenti basilari per un primo contatto con le opere della letteratura contemporanea. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

(English)

The course aims to bring together students with authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century. To cut and mode of interpretation that the texts will be proposed during the course, the course provides students with the basic tools for a first contact with the works of contemporary literature. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

## FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ad autori e autrici del pensiero politico, in riferimento a un ambito problematico specifico, che verrà individuato di anno in anno. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica di un tema specifico relativo al pensiero politico - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati nel pensiero di autori e autrici - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides an introduction to the main authors, focusing on a specific issue in Political Philosophy. The Course is intended to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in Political philosophy, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso si propone di fornire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

(English)

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

## LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

(English)

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

## GIORNALISMO

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento si propone di tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione. Principali tematiche dell'insegnamento sono la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari nella società globale.

(English)

The subject aims at outlining the main issues related to the theoretical-politics dimension of communication. The primary topics concern the transformation of the concepts of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between values and interests, the perspectives on interculturality, politics and identity conflicts in global society.

## ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

in - Primo anno - Secondo semestre

Acquisire la conoscenza dei processi storici dell'età contemporanea nel quadro delle interconnessioni della storia mondiale; conseguire consapevolezza critica della storicità dei fenomeni politici, economici, culturali e sociali; acquistare cognizione degli orientamenti metodologici ed ermeneutici degli studi storici del mondo contemporaneo.

(English)

The course aims to help students acquire knowledge of historical processes in the contemporary age considering the interaction of world history. Moreover the students will develop a critical awareness of the historicity of political, economical, cultural and social phenomena and learn about methodological and hermeneutic trends of historical studies in the contemporary age.

## INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

in - Primo anno - Secondo semestre

L'obiettivo del corso è: - FORNIRE UN'INTRODUZIONE AI PRINCIPALI ASPETTI TEORICI E TECNOLOGICI DELL'INFORMATICA IMPIEGATA NELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - FORNIRE CONOSCENZE INFORMATICHE DI BASE, PER UN USO CONSAPEVOLE DEGLI STRUMENTI INFORMATICI NELLA COMUNICAZIONE E PER LA COMPrensIONE DEGLI SVILUPPI DELL'INFORMATICA.

(English)

This course aim to: - AN INTRODUCTION TO THEORETICAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF COMPUTER SCIENCE USED IN

COMMUNICATION SCIENCES; - A BASIC KNOWLEDGE OF INFORMATION SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY, TO USE INFORMATION COMMUNICATION TOOLS WITH AWARENESS AND TO UNDERSTAND FUTURE DEVELOPMENTS OF COMPUTER SCIENCE.



**DIPARTIMENTO: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO**  
 Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (L-20) A.A. 2021/2022  
 Programmazione didattica

**Primo anno**

**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20704021 - LINGUA INGLESE</b> <i>Bando: Federici Annalisa</i>	A	L-LIN/12	6	36	AP	ITA
<b>20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE</b>	E		6	36	AP	ITA
<b>20704037 - GIORNALISMO</b> Canale: A - L <i>Bando: DI FRISCHIA FRANCESCO</i> Canale: M - Z <i>Bando: LIONI LUCA GIOVANNI</i>	B	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1</b> <i>FERRETTI FRANCESCO</i>	A	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20705050 - PROVA FINALE</b>	E		6	36	I	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D			108		
<b>Gruppo opzionale:</b> ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F			72		
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU	C			36		
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO L-LIN/01	A	L-LIN/01		144		
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02	B			144		

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA</b> <i>NUMERICO TERESA</i>	C	M-FIL/02	6	36	AP	ITA
<b>20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA</b> Canale: A - L <i>MERLO SIMONA</i> Canale: M - Z <i>ROCCUCCI ADRIANO</i>	A	M-STO/04	12	72	AP	ITA
<b>20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA</b> <i>MAIELI ROBERTO</i>	A	INF/01	6	36	AP	ITA
<b>20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA</b> <i>Bando: LUCHETTI LIA</i>	A	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20704032 - MARKETING</b> <i>Bando</i>	B	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
<b>20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2</b> <i>ADORNETTI INES</i>	B	M-FIL/05	6	36	AP	ITA
<b>20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1</b> Canale: A - L <i>MAZZARELLA ARTURO</i> Canale: M - Z <i>BALICCO DANIELE</i>	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
<b>20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>POGGI ISABELLA</i>	B	M-PSI/01	12	72	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-STO/04	B	M-STO/04		36		
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO L-LIN/01	A	L-LIN/01		144		
<b>Gruppo opzionale:</b> ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	F			72		
<b>Gruppo opzionale:</b> ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU	C			36		
<b>Gruppo opzionale:</b> A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA	D			108		
<b>Gruppo opzionale:</b> GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02	B			144		

**Dettaglio dei gruppi opzionali**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

**Gruppo opzionale: ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU**

<b>20704096 - ESTETICA</b> <i>(secondo semestre)</i> Canale: N0 IANNELLI FRANCESCA	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA
<b>20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2</b> <i>(secondo semestre)</i> Canale: A - L MAZZARELLA ARTURO Canale: M - Z BALICCO DANIELE	C	L-FIL-LET/14	6	36	AP	ITA
<b>20710637 - Introduzione alle scienze cognitive</b> <i>(secondo semestre)</i> MARRAFFA MASSIMO	C	M-FIL/01	6	36	AP	ITA
<b>20710707 - FILOSOFIA DELL'ARTE</b> <i>(primo semestre)</i> Bando: SCHIMMENTI GABRIELE	C	M-FIL/04	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA**

<b>20710005 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>(secondo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710702 - INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES</b> <i>(primo semestre)</i> RONCAGLIA GINO	D	M-STO/08	6	36	AP	ITA
<b>20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE</b> <i>(secondo semestre)</i> BONICALZI SOFIA	D	M-FIL/03	6	36	AP	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>(secondo semestre)</i> Canale: N0 AVERSANO LUCA	D		6	36	I	ITA
<b>20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900</b> <i>(primo semestre)</i> Canale: N0 CORTELLESSA ANDREA	D	L-FIL-LET/11	6	36	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20702497 - STORIA ECONOMICA</b> (secondo semestre) <i>MUTUAZIONE - STORIA ECONOMICA (20702497) - CONTE GIAMPAOLO</i>	D	SECS-P/12	6	36	AP	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> (secondo semestre) <i>GIARDINI FEDERICA</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> (secondo semestre) <i>Bando</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> (secondo semestre) <i>GIARDINI FEDERICA ANGELUCCI DANIELA GENTILI DARIO</i>	D		6	36	I	ITA
<b>20710388 - GENDER E MEDIA</b> (primo semestre) <i>MUTUAZIONE - GENDER E MEDIA (20710388) - DE FEO ANTONIETTA</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>20710708 - FILOSOFIA DELL'AZIONE</b> (secondo semestre) <i>PIAZZA MARCO</i>	D	M-FIL/06	6	36	AP	ITA
<b>20710734 - FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA</b> (secondo semestre)	D	M-FIL/05	6	36	AP	ITA

**Gruppo opzionale: ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE**

<b>20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE</b> (secondo semestre) <i>Bando</i>	F		6	36	I	ITA
<b>20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE</b> (primo semestre) <i>Bando</i>	F		6	36	I	ITA
<b>20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO</b> (secondo semestre) <i>Bando: Carbone Maria Teresa</i>	F		6	36	I	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710617 - Laboratorio di narrazioni digitali</b> (secondo semestre) <i>Bando: BISOGNO ANNA</i>	F		6	36	I	ITA
<b>20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE</b> (primo semestre)	F		6	36	I	ITA
<b>20710652 - LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA</b> (secondo semestre) <i>Bando: del Castillo Ludovica</i>	F		6	36	I	ITA

Gruppo opzionale: GRUPPO L-LIN/01

<b>20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE</b> (primo semestre) <i>CATRICALA' MARIA</i>	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
<b>20710700 - LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA</b> (secondo semestre) <i>MEREU LUNELLA</i>	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA
<b>20710699 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE</b> (primo semestre) <i>POMPEI ANNA</i>	A	L-LIN/01	12	72	AP	ITA

Gruppo opzionale: GRUPPO M-STO/04

<b>20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA</b> (secondo semestre) <i>SCORNAJENGI ANTONIO</i>	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA
<b>20710741 - STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE</b> (secondo semestre)	B	M-STO/04	6	36	AP	ITA

Gruppo opzionale: GRUPPO M-FIL/02, SPS/01, M-FIL/02

<b>20710701 - CRITICAL THINKING</b> (secondo semestre)	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA
<b>20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE</b> (primo semestre) <i>GIARDINI FEDERICA</i>	B	SPS/01	12	72	AP	ITA

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>20710736 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE</b> <i>(secondo semestre)</i> CANALI STEFANO	B	M-FIL/02	12	72	AP	ITA

### Legenda

**Tip. Att. (Tipo di attestato):** **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

**Att. Form. (Attività formativa):** **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

## Obiettivi formativi

### MARKETING

#### in - Primo anno - Secondo semestre

Obiettivi Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirompente, alla sostenibilità e al brand activism con riferimento al purpose. Comprendere l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. Competenze Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT e alle relazioni con l'ambiente in cui l'organizzazione opera. Abilità trasversali Costruzione di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise Ascolto attivo Condivisione e discussione delle proprie opinioni Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi Apprendimento dall'esperienza altrui Organizzazione e gestione dell'informazione Chiarezza nella comunicazione orale e scritta.

### LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

#### in - Primo anno - Primo semestre

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica generale alla luce dei paradigmi basilari delle Scienze della Comunicazione, in chiave teorica e pratica. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine della ricerca linguistica e, dall'altra, la comprensione delle regole generali che governano grammatica, semantica e pragmatica dei codici verbali. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Unità di analisi e funzioni: suoni, parole e frasi 2. Elementi di storia del pensiero linguistico: le origini delle diverse branche degli studi linguistici 3. Analisi di testi, esperimenti e indagini su campo. Al termine del corso, oltre a una serie di conoscenze relative alle caratteristiche delle famiglie e dei tipi linguistici, alle norme e ai criteri che ne consentono la definizione e classificazione, descrivendone con fini esplicativi i meccanismi di variazione, si acquisiranno specifiche competenze su: -la individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia; -i modelli di analisi contrastiva; -l'uso mirato delle regole di connessione fra grammatica, funzionalità comunicativa e variazione testuale. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con work-shop, esperimenti e indagini su campo, in modo da garantire una formazione teorica e pratica.

### CRITICAL THINKING

#### in - Primo anno - Secondo semestre

Gli obiettivi del corso sono (1) l'acquisizione dell'abilità di riconoscere e valutare argomenti e forme di ragionamento, e di distinguere buoni argomenti da cattivi argomenti, secondo le definizioni che verranno proposte nel corso; (2) lo sviluppo della capacità di risolvere problemi di ragionamento relativi alle diverse forme di ragionamento discusse nel corso; (3) una comprensione adeguata degli aspetti basilari (soprattutto) della logica proposizionale e della logica quantificata, nonché del calcolo delle probabilità, e basi del ragionamento induttivo e abducente; (4) la capacità di riconoscere la funzione del ragionamento in contesti concreti come la discussione razionale e lo scambio di tesi. Gli obiettivi (1) – (4) sono fondamentali in un contesto d'interazione sociale in cui, grazie ai social networks, lo scambio d'opinioni è sempre più frequente e le connessioni fra agenti sempre più vaste. È stato osservato che la rapidità e la frequenza di questi scambi si è accompagnata a un calo delle competenze di ragionamento, e questo minaccia la comprensione dei problemi di rilevanza collettiva su cui siamo chiamati a pronunciarsi come membri della società.

### Introduzione alle scienze cognitive

#### in - Primo anno - Secondo semestre

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterli da differenti prospettive; avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

**Docente: MARRAFFA MASSIMO**

Il corso è un'introduzione storico-concettuale alle scienze cognitive. La mente di cui si occupano gli psicologi e i neuroscienziati è figlia della rivoluzione cognitivista ed è perciò definita come un insieme di processi di elaborazione di informazioni realizzati nei cervelli di organismi complessi. Ciò che rende

peculiare l'indagine cognitivista sulla mente è il suo essere sospesa fra due mondi: da un lato l'immagine ordinaria di noi stessi in quanto persone, vale a dire in quanto soggetti di esperienze coscienti, stati intenzionali e agire deliberato (la 'psicologia ingenua'); dall'altro lato la sfera subpersonale degli eventi cerebrali, oggetto della neuroscienza. Il corso si propone di introdurre lo studente allo studio scientifico della mente ma sempre sullo sfondo dello sforzo filosofico di far luce sulle relazioni che legano questi differenti modi in cui descriviamo noi stessi.

## LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

in - Primo anno - Secondo semestre

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

**Docente:** BALICCO DANIELE

La Shoah tra testimonianza e narrazione (secondo semestre)

**Docente:** MAZZARELLA ARTURO

La Shoah tra testimonianza e narrazione (Secondo Semestre)

## LETTERATURA E ARTI VISIVE 2

in - Primo anno - Secondo semestre

L-FIL-LET/14 LETTERATURA E ARTI VISIVE (6 + 6 crediti Laurea Triennale) Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

**Docente:** BALICCO DANIELE

La Shoah tra testimonianza e narrazione (Secondo semestre) Avvertenza: Non è possibile sostenere l'esame di Letteratura e arti visive II SENZA aver sostenuto l'esame di Letterature e arti visive I

**Docente:** MAZZARELLA ARTURO

La Shoah tra testimonianza e narrazione (Secondo semestre) Avvertenza: Non è possibile sostenere l'esame di Letteratura e arti visive II SENZA aver sostenuto l'esame di Letterature e arti visive I

## INTRODUZIONE ALLE DIGITAL HUMANITIES

in - Primo anno - Primo semestre

L'insegnamento di Informatica applicata alle discipline umanistiche rientra fra le attività formative del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Coerentemente con gli obiettivi del corso di laurea, l'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti alcune conoscenze di base sui fondamenti teorici e concettuali del mondo digitale, e una introduzione all'applicazione delle tecnologie informatiche in ambito umanistico, con particolare riferimento alla rappresentazione e all'analisi dei testi. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie ad utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici, comprendendone i principi di funzionamento, e che acquisiscano le nozioni introduttive necessarie a comprendere il rilievo dei principali nodi teorici legati al campo dell'informatica umanistica. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la natura dell'informazione in formato digitale, e di comprenderne le modalità di utilizzazione e le principali applicazioni in ambito umanistico.

## SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

in - Primo anno - Secondo semestre

Il corso intende introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione interpersonale, e al contempo analizzare il ruolo dei media nella società attuale, in rapporto alle trasformazioni sociali, culturali, istituzionali e tecnologiche che la caratterizzano. Inoltre, il corso mira a far acquisire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie ad evitare forme di comunicazione patologica nella vita quotidiana, a



potenziare la capacità di analisi critica e sviluppare una riflessione che, utilizzando gli strumenti teorici forniti, attinga alla propria esperienza quotidiana dei e con i media. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse potranno padroneggiare i principali paradigmi e modelli impiegati nello studio della sociologia della comunicazione e dei media, conoscere i generi fondamentali della produzione mediale e comprendere la trasformazione del rapporto con i media resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie, nonché le questioni teoriche e metodologiche sollevate da tale evoluzione.

## ESTETICA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Con il presente corso ci si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base dell'estetica (dal bello al Kitsch, dal brutto al sublime, dall'interessante all'orrore e al terrore), seguendone l'evoluzione concettuale e le trasformazioni dall'antichità all'età moderna fino alla contemporaneità. Ci si prefigge tra gli obiettivi formativi essenziali del presente insegnamento l'acquisizione da parte degli studenti di solide conoscenze nell'ambito dell'estetica e della filosofia dell'arte e la capacità di orientamento tra le varie posizioni filosofiche e artistiche degli ultimi decenni. Lo studente sarà stimolato a interrogarsi criticamente sugli argomenti proposti in modo da maturare una autonoma capacità di analisi e sensibilità per le questioni estetiche. A termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di utilizzare con consapevolezza il lessico filosofico-estetico e gli strumenti bibliografici utili all'approfondimento delle tematiche dell'estetica moderna e contemporanea, sia occidentale che orientale.

**Docente: IANNELLI FRANCESCA**

Il corso si propone innanzitutto di offrire una panoramica sulle principali categorie estetiche - dal bello al brutto, dall'interessante al Kitsch, dal sublime all'orrore e al terrore - per valutarne l'attualità nelle pratiche artistiche contemporanee. Oltre a ciò, si approfondirà la concezione del classico e della bellezza in Occidente e in Oriente, con particolare attenzione all'estetica e alla letteratura giapponese.

## LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Il Laboratorio di scrittura e giornalismo rientra nell'ambito delle attività formative del corso di laurea in Scienze delle comunicazioni, che si pone come obiettivo generale una conoscenza critica dei temi e dei problemi relativi all'informazione e all'attuale sviluppo dei media. Nel quadro di questo percorso, il laboratorio mira a fornire una esperienza diretta del lavoro giornalistico contemporaneo attraverso la creazione di una redazione simulata. Organizzati in gruppi, studentesse e studenti potranno quindi mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite e avvalersi dello studio di casi reali per progettare e realizzare articoli di cronaca, inchieste, reportage, interviste, recensioni. Il laboratorio consentirà inoltre di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire argomenti specifici. Al termine del laboratorio studentesse e studenti avranno acquisito le basi necessarie per valutare criticamente informazioni e fonti, e per produrre materiali giornalistici di diverso tipo.

## FILOSOFIA DELL'AZIONE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

In linea con gli obiettivi dell'intero CDS, l'insegnamento di filosofia dell'azione si propone di fornire: 1) Una conoscenza approfondita dei principali orientamenti filosofici intorno alla tematica dell'azione, sia in relazione alla sua storia sia in rapporto alla discussione contemporanea, con particolare riguardo alla sua connessione con le questioni dell'identità, dell'intersoggettività, del libero arbitrio, della volontarietà/involontarietà e degli abiti. 2) La capacità di contestualizzare, analizzare e interpretare criticamente testi filosofici relativi all'ambito della filosofia dell'azione. 3) Gli strumenti lessicali e concettuali necessari per affrontare lo studio della filosofia dell'azione e utili per acquisire buone abilità espositive in forma scritta e orale. Al termine dell'insegnamento la studentessa o lo studente sarà in grado di comprendere le linee generali della filosofia dell'azione, i dibattiti ad essa connessi e di padroneggiare alcuni concetti chiave di tale area disciplinare.

**Docente: PIAZZA MARCO**

Il corso intende fornire strumenti concettuali e storici intorno alla filosofia dell'azione, privilegiando l'analisi del rapporto tra libero arbitrio, determinismo, intenzionalità, vita quotidiana e abiti dell'azione. Il primo modulo è finalizzato a fornire sia un quadro sintetico delle teorie sul libero arbitrio in correlazione anche con il dibattito contemporaneo. Il secondo modulo verterà sulla specificità delle azioni abituali, su cui solo di recente la filosofia, anche di matrice analitica, ha ripreso ad occuparsi, in uno stretto dialogo con la psicologia, la sociologia e le neuroscienze. A tale fine verranno prese in esame alcune dottrine che forniscono elementi chiave per la riflessione sul rapporto tra azione, libertà e abitudini, tra cui quella aristotelica e quella pragmatista. Rispetto a quest'ultima verrà dato spazio alla trattazione operata da William James sul rapporto tra abiti e condotte d'azione, ponendola in collegamento con gli attuali sviluppi della filosofia dell'azione.

## PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento contribuisce al quadro delle scienze della comunicazione adottando una prospettiva di psicologia e scienza cognitiva. Fornisce conoscenze sui processi cognitivi, psicosociali, affettivi e interazionali sottesi alla comunicazione, e alla definizione e analisi dei processi comunicativi, del loro sviluppo e apprendimento e delle loro componenti: conformazione dei segnali, struttura dei significati, atti comunicativi e loro scopi, sistemi di comunicazione verbali e corporei, multimodalità comunicativa. Conoscenze teoriche specifiche riguardano i processi di ragionamento e argomentazione, insegnamento e apprendimento, costruzione del sé, immagine e autopresentazione, interazioni e relazioni cooperative e conflittuali affettive, sociali e di gruppo. Il corso sviluppa competenze di osservazione, descrizione e analisi di casi reali di comunicazione interpersonale e pubblica, sul lavoro, nella scuola, nella politica, nei media, nella tecnologia, nella musica, nell'arte e nello spettacolo.

## FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base delle moderne teorie sull'origine del linguaggio. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da un parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la facoltà di linguaggio umana non possa essere spiegata in un quadro continuista poiché non ha precursori nella comunicazione animale. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze evoluzionistiche. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

## EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base del funzionamento della rete internet e dei social network L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione del tema dei big data e del loro utilizzo nell'ambito delle scienze sociali e umanistiche attraverso l'uso di algoritmi Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema delle trasformazioni dell'epistemologia delle scienze sociali e umanistiche a contatto con i nuovi metodi per l'organizzazione delle informazioni Scopo dell'insegnamento è che i e le partecipanti comprendano quali sono le questioni aperte nell'ambito sociale, epistemologico e politico della digitalizzazione e dell'automazione della presa di decisione. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere dei problemi della digitalizzazione e ne comprenda la portata per l'organizzazione della conoscenza...

## ETICA E SCIENZE COGNITIVE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento di etica e scienze cognitive si inserisce nell'ambito delle attività formative del curriculum di Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di presentare e discutere le nozioni di base dell'etica, con particolare riferimento al dibattito contemporaneo e al rapporto fra filosofia e scienze cognitive. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico e scientifico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo. Al termine dell'insegnamento, ci si aspetta che gli studenti e le studentesse abbiano acquisito una conoscenza di base di alcuni temi fondamentali dell'etica e una conoscenza più approfondita di temi selezionati, e che sappiano orientarsi adeguatamente nella letteratura di riferimento.

## FILOSOFIA E PSICOLOGIA EVOLUZIONISTICA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento fornisce agli/alle studenti/esse le nozioni di base della psicologia evoluzionistica. Ripercorrendo lo sviluppo della teoria evoluzionistica da Darwin fino ai più recenti dibattiti sullo sviluppo delle facoltà cognitive umane, l'insegnamento si propone di dimostrare come la prospettiva evoluzionistica costituisca uno strumento fondamentale non solo per lo studio dei processi mentali, ma anche per riflettere su questioni filosofiche più generali che chiamano in causa l'indagine sulla natura umana. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base della psicologia evoluzionistica. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

## FILOSOFIA DELL'ARTE

**in - Primo anno - Primo semestre**

Il presente corso intende fornire agli/alle studenti/esse una conoscenza critica della metafora filosofica dello specchio nei suoi snodi storico-concettuali ed estetici principali, dall'antichità sino alla contemporaneità, mediante l'approfondimento del nesso tra lo specchio e il carattere sociale dell'apparenza estetica. L'insegnamento intende stimolare la capacità degli/delle studenti/esse di problematizzare autonomamente diverse forme di rappresentazione, fornendo gli strumenti lessicali e concettuali propri del pensiero filosofico ed estetico. Alla conclusione del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di confrontarsi con testi e concetti appartenenti a diversi orientamenti della filosofia dell'arte e di comprendere criticamente differenti forme di rappresentazione.

## LINGUA INGLESE

**in - Primo anno - Primo semestre**

Il corso si propone come modulo introduttivo allo studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente la conoscenza dei suoi principali aspetti linguistici e grammaticali. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle proprietà morfologiche, sintattiche e semantiche e lessicali della lingua inglese e il potenziamento delle principali abilità linguistiche. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere e utilizzare correttamente le principali strutture linguistiche e grammaticali della lingua inglese di livello intermediate/upper-intermediate secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

## FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

**in - Primo anno - Primo semestre**

L'insegnamento mira a fornire alle studentesse e agli studenti le conoscenze di base dello studio del linguaggio nell'ambito delle scienze cognitive. Nello specifico, verranno analizzate le diverse ipotesi teoriche che nel corso del tempo si sono interrogate sulla natura innata o appresa del linguaggio. Al termine del corso lo studente: - avrà acquisito i concetti di base dei modelli teorici del linguaggio proposti nell'ambito delle scienze cognitive. - Sarà in grado di distinguere le tesi sostenute dagli autori dagli argomenti impiegati per sostenerle, e saprà fornire una ricostruzione corretta di tali argomenti

## LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA SCRITTURA DI UNA TESI DI LAUREA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Il laboratorio rientra nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente all'interno del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per organizzare e scrivere una tesi di laurea e acquisire familiarità e pratica con la scrittura accademica e saggistica. Per taglio e modalità, l'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti basilari attraverso esercitazioni pratiche in itinere. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli elementi che consentono di organizzare e scrivere una tesi di laurea.

## LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisetoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

**Docente: GIARDINI FEDERICA**

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

## LESSICO, SEMANTICA E PRAGMATICA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento si propone di presentare agli studenti i livelli di analisi in cui è articolato il linguaggio. L'insegnamento avrà quindi come oggetto di studio la morfologia, il lessico, la semantica e la pragmatica come livelli indipendenti di analisi ma interagenti tra di loro. Saranno anche fornite nozioni di base della sintassi allo scopo di permettere una comprensione delle nozioni legate al processamento di frasi e di elementi lessicali. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di capire e poter analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite.

**Docente: MEREU LUNELLA**

Il corso è diviso in due parti da 6 cfu: Parte I e Parte II. Nella Parte I saranno trattati i seguenti temi: - Nozioni di base di morfologia (morfemi derivazionali e morfemi flessivi, principali meccanismi di formazione di parola); - Nozioni di base sulla struttura e la semantica del lessico (classi di parole e loro proprietà principali, formati di parola e collocazioni, semantica lessicale, tipi di significato, relazioni di significato tra le parole, analisi componenziale); - Il testo (coesione, tipi di connettivi, relazioni tra clausole). Nella Parte II saranno trattati i seguenti temi: - Nozioni di base di sintassi (tipi di sintagmi, tipi di funzioni grammaticali, la valenza del verbo); - Nozioni di base di semantica della frase e di pragmatica (definizione di, e distinzione fra, semantica e pragmatica, contesto linguistico e situazionale, struttura dell'informazione, atti linguistici, presupposizioni e implicature).

## STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente, dalla rivoluzione scientifica sino alla nascita delle neuroscienze. La parte monografica del corso verte sulla storia del concetto biomedico di dipendenza come malattia, illustrato attraverso l'analisi delle idee della storia delle scienze della mente attraverso cui il concetto di dipendenza è stato costruito, come le teorie dell'apprendimento, l'idea di emozione, di controllo volontario del comportamento, di neuroplasticità e così via.

## Laboratorio di narrazioni digitali

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociali e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici,

e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

## LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per poter informare, raccontare, descrivere fatti ed eventi sulle piattaforme sociale e sui siti web. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di alcuni tra i procedimenti più complessi e problematici, e nello stesso tempo anche più diffusi, attraverso cui si snodano molteplici pratiche della comunicazione nell'era ipericonica, digitale e social. Durante il corso verranno svolte esercitazioni di social media managing e storytelling.

**Docente: AVERSANO LUCA**

Il calendario puntuale delle lezioni-concerto del Laboratorio di linguaggio musicale sarà comunicato sul sito istituzionale di Scienze della Comunicazione

## COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

**in - Primo anno - Primo semestre**

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo. A questo fine, saranno descritte alcune componenti fondamentali della lingua e della comunicazione, e saranno presentate le possibili dimensioni di variazione; saranno analizzate le figure retoriche e saranno esposti i principi fondamentali della teoria dell'argomentazione, con particolare riguardo a testi pubblicitari e giornalistici.

**Docente: POMPEI ANNA**

Il modulo si propone come corso introduttivo allo studio della lingua usata nella comunicazione e alle tecniche di difesa e di promozione delle proprie tesi, ai fini della persuasione e del convincimento. Il corso si articola in due parti. Il primo modulo è introduttivo allo studio delle unità della linguistica per comprendere il funzionamento della lingua nella comunicazione. Nel secondo modulo saranno anzitutto ripercorse le tappe essenziali del dibattito tra dialettica e retorica e saranno presentati da una parte i fondamenti della teoria dell'argomentazione, dall'altra le principali figure retoriche. La trattazione teorica sarà costantemente accompagnata da esercitazioni, al fine di guidare gli studenti al progressivo riconoscimento delle strategie di persuasione e di convincimento messe in atto nei testi, con particolare riguardo all'ambito giornalistico e pubblicitario.

## MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

**in - Primo anno - Primo semestre**

L'insegnamento si propone di far incontrare lo studente con autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento. Per taglio e modalità dell'interpretazione che dei testi verrà proposta durante il corso, l'insegnamento intende fornire allo studente gli strumenti basilari per un primo contatto con le opere della letteratura contemporanea. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

## FILOSOFIA, SOCIETÀ, COMUNICAZIONE

**in - Primo anno - Primo semestre**

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ad autori e autrici del pensiero politico, in riferimento a un ambito problematico specifico, che verrà individuato di anno in anno. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica di un tema specifico relativo al pensiero politico - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati nel pensiero di autori e autrici - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

**Docente: GIARDINI FEDERICA**

Il corso introduce ai rapporti tra linguaggio e politica e alle diverse dimensioni di questo rapporto. E' previsto un approfondimento in merito alle diverse forme dello spazio politico, nella storia e nel contemporaneo.

## STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Il corso si propone di fornire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

**Docente: SCORNAJENGI ANTONIO**

Linee principali della storia d'Italia (1861-1994). Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, le questioni più importanti della storia d'Italia dall'Unità alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà dedicata attenzione anche ai caratteri del sistema politico italiano e alle diverse forme della comunicazione politica.

## LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

**Docente: GIARDINI FEDERICA**

Una serie di incontri dedicati a parole chiave del femminismo dagli anni Settanta a oggi. I mutamenti sociali e culturali dell'ultimo trentennio del XX secolo hanno registrato la presenza delle donne nella sfera pubblica, una forza che si è espressa nella storia e nelle diverse culture, con andamento alterno. Se questi mutamenti non sono presi in carico in termini di visione, di epistemologia – come pensiero, linguaggio, pratica di relazione – si impoverisce la portata del cambiamento stesso: donne e uomini rischiano di perdere l'apertura dello sguardo e dell'esperienza. Il modulo si propone di offrire strumenti elementari e fondamentali per affrontare sia le retoriche sia le analisi più avanzate del contemporaneo. Intervendendo su una lacuna della formazione accademica, ma anche sulla discontinuità nella memoria delle lotte e dei saperi prodotti dalle donne, l'iniziativa si rivolge a chi desidera apprendere, aggiornarsi, discutere, disporre di strumenti per l'azione. LABORATORIO LINEAMENTI 2022- Il semestre Coordinamento: Prof.ssa Federica Giardini, Dott.ssa Federica Castelli Venerdì 15:00-17:30.

## GIORNALISMO

**in - Primo anno - Primo semestre**

L'insegnamento si propone di tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione. Principali tematiche dell'insegnamento sono la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari nella società globale.

## ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

Acquisire la conoscenza dei processi storici dell'età contemporanea nel quadro delle interconnessioni della storia mondiale; conseguire consapevolezza critica della storicità dei fenomeni politici, economici, culturali e sociali; acquistare cognizione degli orientamenti metodologici ed ermeneutici degli studi storici del mondo contemporaneo.

## INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

**in - Primo anno - Secondo semestre**

L'obiettivo del corso è: - FORNIRE UN'INTRODUZIONE AI PRINCIPALI ASPETTI TEORICI E TECNOLOGICI DELL'INFORMATICA IMPIEGATA NELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - FORNIRE CONOSCENZE INFORMATICHE DI BASE, PER UN USO CONSAPEVOLE DEGLI STRUMENTI INFORMATICI NELLA COMUNICAZIONE E PER LA COMPrensIONE DEGLI SVILUPPI DELL'INFORMATICA.

**Docente: MAIELI ROBERTO**

L'informazione e la sua codificazione L'informazione e la sua elaborazione L'informazione e la sua strutturazione L'informazione e i suoi linguaggi di programmazione L'informazione e il futuro dell'informatica Introduzione al linguaggio Python