

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
IN SCIENZE COGNITIVE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'AZIONE LM-92**

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2020/2021

Data di approvazione del Regolamento: 14 maggio 2020 (Consiglio di Dipartimento) – Senato  
Accademico del .....

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di  
Laurea.

**Indice**

Art. 1.	Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo .....	2
Art. 2.	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.....	3
Art. 3.	Conoscenze richieste per l'accesso e requisiti curriculari.....	6
Art. 4.	Modalità di ammissione.....	8
Art. 5.	Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio.....	9
Art. 6.	Organizzazione della didattica.....	10
Art. 7.	Articolazione del percorso formativo.....	12
Art. 8.	Piano di studio.....	13
Art. 9.	Mobilità internazionale .....	14
Art. 10.	Caratteristiche della prova finale.....	15
Art. 11.	Modalità di svolgimento della prova finale.....	15
Art. 12.	Valutazione della qualità delle attività formative.....	16
Art. 13.	Altre fonti normative.....	17
Art. 14.	Validità.....	17

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di studio ed è pubblicato sul  
sito *web* del Dipartimento - <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/>

Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi  
posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

### Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La Laurea Magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione (LM-92) si propone di formare laureati in grado di sfruttare l'apparato teorico e metodologico messo a disposizione dalla scienza cognitiva al fine di indagare i molteplici domini della comunicazione. La scienza cognitiva non è una disciplina; è piuttosto un programma di ricerca che orienta ricerche in filosofia, informatica, linguistica, neuroscienza, psicologia e, più recentemente, in antropologia, economia, sociologia, diritto, scienza della politica. Di conseguenza, l'adozione della prospettiva cognitiva permetterà allo studente di utilizzare le conoscenze linguistico-semiotiche, socio-economiche e logico-informatiche acquisite durante la laurea triennale in Scienze della comunicazione come base per acquisire quelle competenze teoriche e metodologiche necessarie per progettare e realizzare indagini cognitive e neurocognitive nei vari settori della comunicazione.

I laureati nel CdL magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione devono aver acquisito:

- competenze teoriche volte alla comprensione dei fenomeni nei diversi ambiti della comunicazione;
- conoscenza degli strumenti e dei metodi propri della linguistica, della psicologia e delle neuroscienze in vista della progettazione e della realizzazione di ricerche sistematiche nei differenti settori della comunicazione -- pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale e scientifica;
- conoscenza delle procedure e delle regole di elaborazione delle notizie rispetto alle diverse tipologie di contenuto in specifici ambienti mediali -- carta stampata, format radiofonici e televisivi, Internet, telefonia di terza generazione, uffici stampa, gestione di eventi;
- capacità di esporre le ipotesi e i risultati delle proprie ricerche in modo conforme agli standard scientifici;
- capacità di aggiornare le proprie conoscenze e organizzare in modo autonomo i propri percorsi di ricerca, anche in relazione al perfezionamento della propria formazione in senso verticale (passaggio al terzo ciclo di studi) o orizzontale (altri indirizzi di studio), oppure in virtù di esperienze lavorative e produttive di tipo diverso;
- capacità di svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media, in organizzazioni internazionali e negli enti pubblici e privati;
- capacità di progettare e gestire il software alla base dei processi di comunicazione interattiva.

Il percorso formativo del CdL ha durata biennale, comprende insegnamenti semestrali e non prevede né curricula né propedeuticità. Il CdL è articolato in 120 CFU. Tra le attività caratterizzanti sono previsti 24 CFU nell'ambito disciplinare "Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive" e 30 CFU nell'ambito disciplinare "Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione". Le attività affini e integrative includono un'ampia scelta di SSD e coprono 12 CFU; le attività a scelta dello studente coprono 12 CFU. A questi si aggiungono 6 CFU di abilità

linguistiche (livello B2 in una lingua europea obbligatorio in uscita) e 6 CFU per una ulteriore attività formativa, il Seminario Interdisciplinare Bilaterale (SIBIL), organizzato in collaborazione con l'ISTC (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, CNR Roma). Lo svolgimento della tesi di laurea magistrale costituisce un momento formativo importante per cui si è deciso di assegnare a questa attività 30 CFU.

## **Art. 2. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

I laureati nel CdL potranno assolvere funzioni di elevata responsabilità nel settore della comunicazione sociale, giornalistica e multimediale, della progettazione teorica di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento all'ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali (*media education*). Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nell'ambito della realizzazione di interventi strutturati per la diffusione delle tecniche di comunicazione sulle reti telematiche (Internet) e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica). Potranno altresì svolgere compiti di responsabilità nella progettazione e programmazione di contenuti tematici per i servizi inerenti il WEB, sia in settori privati che in settori pubblici (tra cui, soprattutto, le attività della gestione telematica dell'amministrazione per le grandi istituzioni statali come i ministeri, le preture, le università, gli enti locali) al fine di alimentare la trasparenza dei processi informativi tramite il ricorso a professionisti della teoria della comunicazione.

Più specificamente è possibile definire cinque profili professionali.

### **a) Esperto in testate giornalistiche e agenzie di informazione**

Funzione in un contesto di lavoro:

- raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi;
- divulgazione scientifica, con particolare riferimento a specializzazioni tematiche relative all'ambito scientifico e storico-scientifico, estetico, etico, politico;
- gestione di database e di servizi informatici sia in italiano sia in lingue straniere;

Competenze associate alla funzione:

- capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni in più lingue;
- abilità comunicative nel presentare argomenti complessi anche a interlocutori non specialisti;
- capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;
- scrittura argomentativa;
- gestione e coordinamento del lavoro di gruppo;
- uso di risorse informatiche;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano;

Sbocchi occupazionali:

- Agenzie di stampa;

- Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.

### **b) Professionista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale**

Funzione in un contesto di lavoro:

- preparazione redazionale di testi;
- organizzazione di eventi culturali;
- gestione di database;
- raccolta, selezione gestione e presentazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

- scrittura argomentativa ed editing;
- uso degli strumenti informatici nel campo delle discipline umanistiche;
- abilità logiche e comunicative;
- capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
- gestione del lavoro di gruppo;
- capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti complessi;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Case editrici;
- Uffici stampa;
- Agenzie d'informazione

### **c) Professionista nel campo dei servizi, della gestione del personale e delle risorse umane**

Funzione in un contesto di lavoro:

- responsabile/assistente nella selezione e nella gestione del personale, principalmente in aziende, enti e organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi, della cultura, dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;
- organizzazione di eventi;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in contesto internazionale;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

- Coordinamento nel lavoro di gruppo;
- uso di risorse informatiche e database;
- abilità logiche e comunicative; capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano

Sbocchi occupazionali:

- Enti privati;
- Musei e biblioteche;
- Imprese;
- Organizzazioni non governative.

#### **d) Professionista nel campo dei servizi sociali e delle organizzazioni non governative**

Funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e organizzazione del personale;
- attività nei servizi di coordinamento, di consulenza e di divulgazione e organizzazione culturale nell'ambito dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;
- attività nei servizi sociali e culturali, programmi di cooperazione e di sviluppo.

Competenze associate alla funzione:

- capacità di gestione e coordinamento delle risorse umane;
- abilità logico-comunicative e interpersonali;
- gestione del lavoro di gruppo;
- abilità comunicative nella gestione e nella presentazione di informazioni anche a interlocutori non specialisti;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Enti territoriali e pubblici;
- Organizzazioni non governative;
- Enti culturali.

#### **e) Professionista in enti e organizzazioni culturali**

Funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e organizzazione di eventi come convegni, mostre, presentazioni di libri;
- organizzazione e gestione delle risorse umane;
- raccolta, selezione, presentazione e diffusione di informazioni;
- divulgazione scientifica con particolare riferimento al campo umanistico;

Competenze associate alla funzione:

- abilità logico-comunicative nella presentazione di argomenti a un pubblico di interlocutori non specialisti;
- capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti e problemi complessi;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue e in un contesto internazionale;

- capacità di coordinare lavoro di gruppo;
- uso di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
- Enti pubblici e territoriali;
- Imprese.

**Il corso prepara alla professione di (CODIFICHE ISTAT):**

- 1) Analisti e progettisti di applicazioni web (2.1.1.4.3)
- 2) Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)
- 3) Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali (2.5.3.2.1)
- 4) Scrittori e poeti (2.5.4.1.1)
- 5) Redattori di testi per la pubblicità (2.5.4.1.3)
- 6) Giornalisti (2.5.4.2.0)
- 7) Linguisti e filologi (2.5.4.4.1)
- 8) Revisori di testi (2.5.4.4.2)
- 9) Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale (2.6.5.3.1)
- 10) Consiglieri dell'orientamento (2.6.5.4.0)

### **Art. 3. Conoscenze richieste per l'accesso e requisiti curriculari**

Per l'ammissione al CdL Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione sono richieste le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea nonché quelle conoscenze che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento.

L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

- (a) le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- (b) nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori S.S.D. indicati nella tabella B;
- (c) nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei S.S.D. indicati nella tabella B;
- (d) in tutti gli altri casi l'accertamento è compiuto secondo modalità definite dal corso di laurea.

TABELLA A	TABELLA B
L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	INF/01 - Informatica ING-INF/03 - Telecomunicazioni
L-5 Filosofia	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle

<p>L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-42 Storia</p>	<p>informazioni L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana L-LIN/01 - Glottologia e linguistica L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi M-STO/04 - Storia contemporanea SECS-P/01 - Economia politica SPS/04 - Scienza politica SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro ICAR/17-Disegno L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 - Slavistica L-ART/08 - Etnomusicologia L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/05 - Discipline dello spettacolo L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica M-FIL/04 - Estetica M-GGR/01 - Geografia M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 - Statistica sociale M-DEA/01 - Discipline demo-etnoantropologiche M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale</p>
---	---

	<p>M-PED/04 - Pedagogia sperimentale  M-PSI/01 - Psicologia generale  M-PSI/05 - Psicologia sociale  M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni  SECS-P/01 - Economia politica  SECS-P/02 - Politica economica  SECS-P/06 - Economia applicata  SECS-P/07 - Economia aziendale  SECS-P/10 - Organizzazione aziendale  SECS-S/01 - Statistica  SECS-S/04 - Demografia  SECS-S/05 - Statistica sociale  SPS/07 - Sociologia generale  M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale  M-PED/04 - Pedagogia sperimentale  SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio  IUS/01 - Diritto privato  IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico  IUS/10 - Diritto amministrativo  IUS/14 - Diritto dell'unione europea  M-FIL/01 Filosofia teoretica  M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza  M-FIL/03 - Filosofia morale  M-STO/04 - Storia contemporanea  M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche  SPS/01 - Filosofia politica  SPS/02 - Storia delle dottrine politiche  SPS/04 - Scienza politica  SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici  SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale.</p>
--	--

**Art. 4. Modalità di ammissione**

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo:

<http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>



Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze. Per essere ammessi al CdL magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'azione occorre soddisfare i requisiti indicati sopra, nell'art. 3. Solo se i candidati soddisfano tali requisiti, la commissione didattica ne verifica le conoscenze e le capacità. In particolare, la commissione didattica, attraverso un colloquio, verifica il possesso da parte dei candidati di una preparazione personale relativa ai temi dell'informazione e della comunicazione negli ambiti informatico, linguistico, psicologico, politico, socioeconomico e storico; una comprovata e solida capacità di impiegare la lingua italiana (sia in forma scritta che orale) per fini espositivi e argomentativi; una discreta conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base. Eventuali carenze curriculari possono essere colmate prima dell'immatricolazione attraverso l'iscrizione a singoli insegnamenti e il superamento dei relativi esami. Tali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione.

**Art. 5. Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio**

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

*a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

*b) Passaggi e crediti riconoscibili*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

*c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia*

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

*d) Iscrizione al corso come secondo titolo*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

*e) Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie*

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

*f) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie*

Il corso di laurea in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione prevede il conseguimento del livello B2 avanzato di conoscenza della lingua inglese. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università.

### **Art. 6. Organizzazione della didattica**

La durata del corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione è di due anni. Il numero massimo di prove d'esame previsto è 11. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 CFU.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio individuale. Gli insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 CFU. Per ogni modulo sono previste 30 ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

I laureati del corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione avranno la possibilità di accedere ad un Corso di dottorato o di ricerca, secondo le disposizioni dei

Regolamenti ministeriali e dei singoli Atenei, o a un Master, anche di secondo livello, secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza. Le attività obbligatorie del Corso di Laurea sono finalizzate proprio alla preparazione per l'accesso ai corsi di Dottorato di ricerca nell'area disciplinare:

11-Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche.

Coloro che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno, come previsto dalla legislazione vigente, partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario.

*a) Esami di profitto*

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

*b) Tutorato*

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del Corso di Laurea.

Link: <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

c) *Tirocinio di ricerca*

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che lo studente svolga un tirocinio presso centri di ricerca pubblici o privati. La richiesta dello svolgimento del tirocinio di ricerca viene proposta da un docente del CdL e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibera riguardo al riconoscimento dei CFU (al massimo 6) da inserire a scelta dello studente.

d) *Nomina dei cultori della materia*

La nomina e i relativi criteri a cultore della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi didattici competenti.

e) *Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie*

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento

### Art. 7. Articolazione del percorso formativo

Per la laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione non sono previsti curricula e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in due anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
<b>Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</b>	24	M-FIL/01	Filosofia della mente - LM	6	da 2 a 4 Prove
		M-FIL/03	Etica e Comunicazione - LM	12	
		M-PSI01	Psicologia delle emozioni e della comunicazione multimodale -LM	12	
		M-FIL/03	Neuroetica - LM	6	
		M-PSI/01	Neuroscienze della comunicazione e del linguaggio - LM	6	
		M-PSI/05	Psicologia sociale - LM	6	
		M-STO/04	Storia contemporanea - specialistico	6	
		Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6		
<b>Teorie e tecniche</b>	30	L-LIN/01	Lessico e semantica - LM	6	Massimo 4

<b>dell'informazione e della comunicazione</b>		L-LIN/01	Linguistica e giornalismo - LM	6	prove
		L-LIN/01	Linguistica e società - LM	6	
		L-LIN/01	Pragmatica - LM	6	
		L-LIN/01	Word desing and advertising - LM in inglese	6	
		M-FIL/02	Storia dell'intelligenza artificiale- LM	6	
		M-FIL/04	Estetica - specialistico	6	
		M-FIL/05	Scienze cognitive del linguaggio - LM ( <i>Obbligatorio</i> )	12	
	M-FIL/05	Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6		
<b>Affini e integrative</b>	12	L-ART/07	Analisi e didattica dell'interpretazione musicale LM	6	2
		M-FIL/02	Filosofia, tecnologia e società - LM	6	
		M-PSI/07	Psicologia dinamica -LM	6	
		M-FIL/02	Storia delle scienze della mente e del cervello - LM	6	
		L-FIL-LET/14	Teorie e tecniche della narrazione - LM	6	
	SPS/04	Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6		
<b>A scelta dello studente</b>	12	IUS/09	Biodiritto	6	1 o 2 esami
		L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea - LM	6	
		L-FIL-LET/12	Storia della Lingua italiana - LM	12	
		L-LIN/12	Lingua inglese - corso progredito	6	
		M-FIL/05	Comunicazione persuasiva MOD. A - LM	6	
		M-PSI/05	Teorie e Metodi della ricerca psicosociale - LM	6	
		M-STO/04	Storia contemporanea della Russia e delle Eurasia - LM;	6	
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo - 6 CFU;	6	
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
		NN	Laboratorio di Scienze Cognitive - LM	6	
		NN	Tirocinio di ricerca	6	
NN	Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio - 6 CFU	12			
<b>Abilità linguistiche</b>	6		Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello b2	6	1
<b>Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)</b>	6		Seminario S.I.BIL.	6	1
<b>Prova finale</b>	30			30	1

### Art. 8. Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale frequenza di attività didattiche in sovrannumero e l'ammissione ai relativi appelli di esame è consentita esclusivamente tramite l'iscrizione a singoli insegnamenti, come stabilito dal Regolamento Carriera.

Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà

essere successivamente modificato secondo il percorso scelto. La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie.

Per la compilazione dei piani di studio gli studenti possono avvalersi della consulenza di un tutore. I nominativi e i recapiti dei tutori sono riportati qui:

<http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del CdL.

### **Art. 9. Mobilità internazionale**

Nel quadro della mobilità internazionale, sono disponibili i seguenti programmi:

#### a) *Programma Erasmus+*

È un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea.

È possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari. Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni sono reperibili al seguente link:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un *Learning Agreement* da sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carriera e dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inerenti al bando Erasmus si rimanda al seguente link:

<https://apps.uniroma3.it/public/erasmus/candidatura/>

All'arrivo a Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare il *Learning Agreement* firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

*b) Mobilità d'Ateneo per studio e ricerca*

Ogni anno l'ateneo mette a disposizione borse per studio e per ricerca attraverso il Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Internazionale, che prevede il finanziamento di periodi di studio all'estero presso università extra-europee con cui Roma Tre ha stipulato accordi internazionali di cooperazione e soggiorni all'estero per ricerche per la tesi presso una qualsiasi destinazione concordata con il proprio relatore. Per approfondimenti, si veda:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-dateneo-studio-e-ricerca/>

*c) Mobilità internazionale*

I numerosi accordi bilaterali per la mobilità studentesca attivati da Roma Tre consentono agli studenti e alle studentesse provenienti da molte università estere di effettuare periodi di studio a sostenere esami a Roma Tre con lo status di *Exchange Students*, per un semestre o per l'intero anno accademico. Grazie a questo status non è previsto il pagamento di tasse di iscrizione a Roma Tre e si ha accesso a tutti i servizi studenteschi, dal servizio mensa all'accesso alle biblioteche, dalla possibilità di sostenere esami al rilascio delle relative certificazioni. Per maggiori informazioni: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-nellambito-di-accordi-bilaterali-exchange-students/>

#### **Art. 10. Caratteristiche della prova finale**

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Le modalità per l'assegnazione della tesi sono quelle stabilite dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 30 CFU, lo studente deve aver conseguito 90 CFU.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da almeno cinque membri più un membro supplente. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

#### **Art. 11. Modalità di svolgimento della prova finale**

La Laurea Magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi. Sono previste due tipologie di tesi di laurea. Entrambe portano all'acquisizione di 30 crediti e per entrambe è prevista l'assegnazione da parte della commissione di laurea di una votazione compresa da 0 a 7 punti. La scelta di una tipologia di tesi piuttosto che un'altra non comporta un aumento del voto finale attribuibile all'elaborato.

Le due tipologie di tesi sono:

(a) **tesi compilativa:** Il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella tesi il candidato, attraverso ampia ricerca bibliografica, analizza e discute criticamente e rigorosamente lo stato della ricerca sull'argomento prescelto;

(b) **tesi sperimentale:** il candidato approfondisce uno specifico argomento sotto la supervisione di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 crediti. Nella tesi il candidato fornisce un nuovo punto di vista o fa emergere degli aspetti originali e innovativi sull'argomento oggetto di studio sia attraverso ampia ricerca bibliografica sia attraverso ricerca empirica (da intendersi in senso lato e non esclusivamente in riferimento ad attività laboratoriali). Laddove previsto, e previa autorizzazione scritta del relatore della tesi, il lavoro di ricerca può includere la partecipazione a seminari previsti nell'offerta didattica del corso di Laurea. Ogni seminario dà diritto a 6 crediti. La partecipazione ai seminari permette l'acquisizione fino a un massimo di 12 da conteggiare all'interno dei 30 cfu della prova finale.

Per entrambe il voto di laurea è espresso in 110/110; corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.

#### **Art. 12. Valutazione della qualità delle attività formative**

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale, che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

- monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti);
- monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);
- valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);
- valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.



- valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro *ad hoc*.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

La commissione didattica utilizza i dati statistici, i questionari di valutazione sulla didattica e sui servizi forniti per monitorare il Corso di Laurea ed offrire un servizio adeguato alle richieste.

### **Art. 13. Altre fonti normative**

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento Carriera.

### **Art. 14 Validità**

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2020-2021 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato da partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito [www.university.it](http://www.university.it).

### **Allegato 1**

Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.

### **Allegato 2**

Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.

## DIDATTICA PROGRAMMATA 2020/2021

### Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107663

Codice SUA: 1560329

Area disciplinare: ScientificoTecnologica

Curricula previsti:

- Curriculum unico

#### CURRICULUM: Curriculum unico

#### Primo anno

##### Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente</b>				
20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE</b>				
20705051 - PROVA FINALE <i>TAF E - Per la prova finale</i>		30	750	ITA
20710434 - SEMINARIO S.I.BIL. <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</b>				

##### Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</b>				

## GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/04	6	36	ITA
<b>20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20709687 - PRAGMATICA - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/05	12	72	ITA
<b>20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710609 - Word design and advertising - LM -</b> <i>TAF B - Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	L-LIN/01	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-FIL/03	12	72	ITA
<b>20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-FIL/01	6	36	ITA
<b>20704053 - NEUROETICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-FIL/03	6	36	ITA
<b>20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-PSI/01	6	36	ITA
<b>20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-PSI/01	12	72	ITA
<b>20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-PSI/05	6	36	ITA
<b>20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive</i>	M-STO/04	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SPS/04	6	36	ITA
<b>20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-ART/07	6	36	ITA
<b>20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M.</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-PSI/07	6	36	ITA
<b>20710282 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE E DEL CERVELLO - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-FIL-LET/14	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA - Il Tirocinio di Ricerca può essere inserito solo se proposto dal docente**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710572 - BIODIRITTO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	IUS/09	6	36	ITA
<b>20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	6	36	ITA
<b>20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
<b>20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20703166 - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA L.M.</b>				
MODULO - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA I L.M. <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/12	6	36	ITA
MODULO - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA II L.M. <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/12	6	36	ITA
<b>20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-PSI/05	6	36	ITA
<b>20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo EXTRACURRICULARE**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710115 - GLOTTOLOGIA AVANZATA L.M.</b> <i>TAF -</i>	L-LIN/01	6	36	ITA

## TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

## OBIETTIVI FORMATIVI

### 20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE

#### Italiano

Testi da definire

#### Inglese

Testi da definire

### 20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

#### Inglese

The teaching aims to provide students • An introduction to the 2030 Agenda of the United Nations for sustainable development in its unity and general structure • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the agenda's structure and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights on some Agenda objectives, in connection with the specific interests and / or study plans of the individual students. At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the UN policies on sustainable development

### 20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

#### Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione alla teorie principali nell'ambito delle questioni ambientali e degli spazi della vita associata Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza dei fondamenti storico-concettuali - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### Inglese

The Course provides an introduction to the main issues in the Environmental Humanities The Course is intended to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### 20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE

#### Italiano

Testi da definire

#### Inglese

Testi da definire

### 20710572 - BIODIRITTO

#### Italiano

Testi da definire

#### Inglese

Testi da definire

### 20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva

coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie.

## Inglese

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling.

### 20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO

## Italiano

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze avanzate relative al lessico e ai problemi fondamentali dell'estetica, con un particolare approfondimento dedicato ad uno o più autori tra i più significativi della disciplina. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite nella discussione e nell'argomentazione tanto in una prospettiva teorica quanto in una prospettiva storico-filosofica. Lo studente avrà acquisito: - avanzata capacità di pensiero critico in rapporto all'estetica; - avanzata proprietà di linguaggio e capacità argomentativa in rapporto agli argomenti trattati nel corso; - capacità di leggere e analizzare i testi; - presentazione orale di una relazione e/o preparazione di testi scritti (in italiano o in inglese)

## Inglese

The course aims to provide students with advanced knowledge of the vocabulary and the fundamental problems of aesthetics. Specific attention will be deserved to some of the most significant authors in the discipline. Students will be able to apply the acquired knowledge to discuss and to develop arguments both in a theoretical and in a historical perspective. Students are expected to acquire the following skills: Advanced critical thinking on aesthetics; Advanced language and argumentation skills about the topic of the course; Capacity to read and analyse texts about Aesthetics; Oral and/or written presentation (Italian or English)

### 20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

## Inglese

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

### 20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM

## Italiano

L'insegnamento di Filosofia della mente rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. Il corso si propone di introdurre lo studente ad alcuni dei temi centrali della filosofia della mente informata dalle neuroscienze e dalle scienze psicologiche. Esempi di questi temi sono la teoria funzionalista della mente, la natura della rappresentazione mentale, l'impiego del concetto di meccanismo in neuroscienza cognitiva, la naturalizzazione della coscienza, la possibilità di una neuroscienza cognitiva clinica. Al termine del corso lo/la studente/essa - avrà acquisito familiarità con alcuni dei principali dibattiti nella filosofia della mente guidata dalle scienze cognitive; - sarà in grado di valutare criticamente differenti posizioni in merito ai temi centrali del corso; - avrà acquisito una capacità di riflessione critica su alcuni problemi filosofici riguardanti la natura della mente, e la capacità di elaborare argomentazioni rigorose avvalendosi di un vocabolario scientifico e filosofico appropriato.

## Inglese

The course of Philosophy of Mind is part of the program in Cognitive Sciences of Communication and Action (master level) and is included among the characterizing training activities. The course will introduce some central topics in empirically informed philosophy of mind including the functionalist view of the mind, the nature of mental representations, the mechanistic approach to cognitive neuroscience, the naturalization of consciousness and self-consciousness, the possibility of a clinical cognitive neuroscience. Upon completion of the course students - will have gained familiarity with some of the most important issues in the philosophy of mind driven by cognitive sciences; - will be able to critically evaluate different positions on core themes of the course; - will develop a critical thought on philosophical matters involving the mind, and the ability to build rigorous, clear arguments using an appropriate scientific and philosophical vocabulary.

### **20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

#### **Inglese**

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

### **20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio.

#### **Inglese**

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning.

### **20710115 - GLOTTOLOGIA AVANZATA L.M.**

#### **Italiano**

Testi da definire

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO**

#### **Italiano**

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisettoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### **Inglese**

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory".



International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### **20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO**

#### **Italiano**

- Fornire le basi per raccontare, per tradurre un fatto in immagine come sintesi di una narrazione - imparare a distinguere tra menzogna e ricerca della verità in fotografia - scrivere con la luce e con le parole: esercitazioni pratiche - avviarsi al confronto e all'approfondimento attraverso incontri con professionisti del giornalismo e/o personalità da intervistare

#### **Inglese**

- Providing the basis for telling, to translate an event into an image as a visual synthesis of narration - Learning the difference between lies and truth in photography - Writing with light and words: practical exercises - Learning the confrontation: meetings and interviews with professionals, journalists and / or other related personalities

### **20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE**

#### **Italiano**

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### **Inglese**

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### **20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE**

#### **Italiano**

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

#### **Inglese**

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

### **20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM**

#### **Italiano**

Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre i temi della ricerca sperimentale nell'ambito delle scienze cognitive e delle neuroscienze. Il laboratorio mira a fornire agli studenti le conoscenze necessarie per la progettazione, la realizzazione e la somministrazione di protocolli sperimentali di ricerca.

#### **Inglese**

The aim of the course is to introduce the themes of experimental research in the field of cognitive sciences and neurosciences. The laboratory aims to provide students with the necessary knowledge for the design, implementation and administration of experimental research protocols.

### **20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM**

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

## Inglese

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the study of semantics. The study will concentrate on the category of verb in particular. Specific properties of verbs in combination with other elements to form sentences will be discussed. Part of the course will be devoted to the study of words and lexical structure. At the end of the course the students will be able to analyze verbs, nouns and sentences on the basis of all the properties on which the course focuses.

### 20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura.

## Inglese

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression, other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help, the student, to hone their reading mode.

### 20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

## Italiano

L'insegnamento costituisce un'introduzione e un avviamento metodologico allo studio del lessico inglese, dal punto di vista della sua evoluzione, delle proprietà morfologiche, dei meccanismi di formazione di parola più produttivi e delle relazioni tra le parole. Il corso si propone inoltre di sviluppare le competenze linguistiche dello/la studente/essa attraverso l'analisi di tipologie testuali specifiche. Al termine del corso lo/la studente/essa avrà acquisito i) le conoscenze dei principali aspetti del lessico inglese e dei metodi di analisi lessicologica, ii) le tecniche di classificazione e di analisi del testo e delle diverse tipologie testuali. Le lezioni saranno affiancate da esercitazioni in aula, che serviranno come strumento di supporto all'acquisizione di contenuti teorici e di competenze pratiche per l'analisi della lingua.

## Inglese

The teaching is an introduction and a methodological start to the study of the English lexicon, from the point of view of its evolution, morphological properties, the most productive word formation mechanisms and the relationships between words. The course also aims to develop the linguistic skills of the student through the analysis of specific textual typologies. At the end of the course the student will have acquired i) the knowledge of the main aspects of the English lexicon and lexicological analysis methods, ii) the techniques of classification and analysis of the text and of the different textual typologies. The lessons will be accompanied by classroom exercises, which will serve as a tool to support the acquisition of theoretical content and practical skills for the analysis of the language.

### 20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

## Italiano

Il corso ha l'obiettivo di illustrare e mettere a confronto le metodologie d'analisi storica, sociolinguistica, semiotica e pragmatica del linguaggio giornalistico evidenziando le caratteristiche lessicali, morfosintattiche e retoriche di testi differenziati per settore, destinatari e per medium. Particolare attenzione sarà dedicata al modello cognitivista, ai titoli e alla metafora. Non è richiesto nessuno specifico prerequisito. Per gli studenti lavoratori e per gli studenti stranieri si potranno organizzare attività integrative.

## Inglese

The course aims to illustrate how the historical perspective, the sociolinguistics, the pragmatics and the semiotics can analyze the language of newspapers highlighting the lexical, syntactic and morphological features and the intercultural aspects of different texts. A part of course will focus on the cognitive paradigm, the titles and the metaphors. There are no prerequisites. Specific activities could be organized to support the study of the foreign students and the working

students.

## 20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

### Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

### Inglese

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

## 20704053 - NEUROETICA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e neuroscienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema delle basi cognitive e motivazionali dei ragionamenti e dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è fornire agli studenti e alle studentesse le basi per comprendere, analizzare e discutere testi di carattere filosofico ed empirico sui temi del corso, imparando a orientarsi nel dibattito contemporaneo.

### Inglese

The course aims at introducing and discussing the basic notions of neuroethics, an interdisciplinary research field at the interplay between moral philosophy, moral psychology and cognitive neuroscience. In particular, the course will focus on the cognitive and motivations bases of moral reasoning and judgment. The aim of the course is to provide students with the tools for understanding, analyzing and discussing philosophical and empirical texts on the course topics, learning to navigate the contemporary debate.

## 20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM

### Italiano

Acquisire un'adeguata conoscenza della comunicazione verbale e non verbale - Conoscere i meccanismi cognitivi alla base della comunicazione umana - Essere in grado di individuare le interconnessioni tra percezione, memoria, attenzione, funzioni esecutive e linguaggio - Discutere gli apporti delle neuroscienze cognitive alla comprensione dei processi che permettono la comunicazione umana

### Inglese

In this class students will learn - the main features of verbal and non verbal communication - the cognitive substrates of human communication - the interconnection between language, perception, memory, attention, and executive functions - the neuroanatomical substrates of human communication

## 20709687 - PRAGMATICA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale

### Inglese

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the main topics of pragmatics and to discuss the relationship between discourse and text. At the end of the course students will be able to analyze conversations and written texts related to most of the problematic aspects of discourse grammar and of text linguistics.

## 20705051 - PROVA FINALE

### Italiano

Testi da definire

### Inglese

Testi da definire

## 20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM

### Italiano

L'insegnamento riguarda due ambiti della psicologia, le emozioni e la comunicazione. Riguardo al primo ambito, l'insegnamento si propone di fornire conoscenze e capacità di ricerca sui processi emotivi, la loro rappresentazione mentale, la loro evoluzione filogenetica e ontogenetica, le relazioni con la cognizione, l'interazione sociale e la comunicazione, il loro ruolo nei processi di decisione, di costruzione del sé, di educazione, di apprendimento. Riguardo al secondo ambito, il corso mira a fornire conoscenze e capacità di ricerca sulla comunicazione in tutte le sue modalità, verbali, corporee e mediali, e ad approfondire meccanismi, processi ed evoluzione dell'interazione comunicativa faccia a faccia e a distanza, nonché le loro funzioni cognitive, affettive e sociali negli usi sinceri e ingannevoli dell'interazione interpersonale, pubblica, sociale e istituzionale. Le conoscenze fornite permetteranno di far luce sui processi di espressione, comunicazione e regolazione emotiva, e su come le emozioni e la comunicazione si connettono ai processi di ragionamento, argomentazione e persuasione, insegnamento e apprendimento, influenzamento tra individui e tra gruppi. Il corso mira a sviluppare competenze di analisi delle emozioni e della comunicazione ed espressione di contenuti cognitivi ed emotivi: attraverso metodologie qualitative e quantitative che spaziano dall'analisi concettuale alla ricerca empirica, sperimentale e simulativa, le conoscenze e capacità di analisi acquisite sono applicate alla ricerca sugli aspetti intellettivi, affettivi e sociali della comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, sul lavoro, nell'educazione, nei media, nella politica, nella tecnologia, nella musica, nello spettacolo. Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà strumenti teorici e metodologici per condurre analisi teoriche e ricerche empiriche su processi emotivi e comunicativi in vari ambiti della vita degli individui e dei gruppi sociali, e saprà analizzare emozioni e situazioni comunicative nella vita quotidiana, nella politica e nelle attività estetiche, e su come si esprimono in vari tipi di media, dallo scritto al parlato, dalla televisione ai social networks.

### Inglese

To provide knowledge in the definition and analysis of emotional processes, of their mental and neural representation, of their evolution, of their relationships with cognition, social interaction and communication, and of their role in decision, construction of the self, and learning processes. To provide knowledge and competences in research on communication in all its modalities, words, body, media. To investigate the devices of face to face and distance communication, their cognitive, affective and interaction functions in sincere and deceptive usies of interpersonal, public, social and institutional interaction. To develop competences in the analysis of communication and their application to professional and research domains concerning interpersonal and public communication on the work, in education, media, politics, technology, music, entertainment. To analyse the role of communication in its modalities within the psychological processes of reasoning, argumentation and persuasion, of emotional regulation, of teaching and learning, of social influence between individuals and groups.

## 20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M.

### Italiano

Testi da definire

### Inglese

Testi da definire

## 20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM

### Italiano

Fornire conoscenze sui principali approcci teorici e di ricerca della psicologia sociale, sui processi cognitivi, affettivi e comunicativi dell'interazione sociale, su cognizione ed identità sociale, sulla formazione e cambiamento delle opinioni e degli atteggiamenti, su influenza sociale e persuasione nell'interazione faccia a faccia e a distanza, e nella comunicazione interpersonale e pubblica, con particolare attenzione all'ambito politico. Descrivere studi recenti sui comportamenti aggressivi, prosociali e relazioni intergruppi. Sviluppare competenze utili all'applicazione delle conoscenze acquisite nella ricerca e nelle professioni della comunicazione.

### Inglese

To provide knowledge on main theoretical approaches on social psychology, on cognitive, affective and communicative processes of social interaction, on social cognition and social identity, on the construction and change of opinions and attitudes, on social influence and persuasion either on face to face and distance interaction, and in interpersonal and public communication, with particular attention to political field. To describe recent study on aggressive, prosocial and inter-group behaviors and relations. To foster competences in the application of acquired knowledge in communication work and research

## 20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie.

### Inglese

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories.

#### **20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.**

### Italiano

Gli incontri seminariali del S.I.BIL. (Seminario Interdisciplinare Bilaterale), organizzati in collaborazione con l'ISTC (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione – CNR Roma), costituiscono un approfondimento di alcuni degli argomenti affrontati nei diversi insegnamenti del corso di laurea magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive.

### Inglese

The "S.I.BIL" seminars are organized in cooperation with the ISTC (Institute of Cognitive Sciences and Technologies - CNR Rome) and examine some of the topics discussed during the main courses characterizing the Master Degree. The course aims to provide students with an overview, as broad as possible, of the current state of research characterizing the various disciplines within the cognitive sciences.

#### **20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO**

### Italiano

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

### Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

#### **20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM**

### Italiano

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

### Inglese

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

#### **20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM**

### Italiano

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire

della storia.

### Inglese

Understand history of Italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first" Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

#### 20703166 - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA L.M.

### Italiano

Testi da definire

### Inglese

Testi da definire

#### 20703166 - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA L.M.

( *STORIA DELLA LINGUA ITALIANA I L.M.* )

### Italiano

Testi da definire

### Inglese

Testi da definire

#### 20703166 - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA L.M.

( *STORIA DELLA LINGUA ITALIANA II L.M.* )

### Italiano

Testi da definire

### Inglese

Testi da definire

#### 20710282 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE E DEL CERVELLO - LM

### Italiano

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente e del cervello, con particolare riferimento all'apprendimento, ai processi emotivi, motivazionali, decisionali, all'autocontrollo e nei loro. La prospettiva storica si focalizzerà sui rapporti tra scienze psicologiche e neuroscienze e alla loro trasformazione nel tempo, dalla rivoluzione scientifica all'età contemporanea. Nella parte monografica, quest'anno il corso si occuperà di analizzare il tema delle dipendenze in prospettiva storico/critica. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione della storia delle principali teorie e spiegazioni psicologiche e neurobiologiche delle dipendenze, un insieme di condizioni patologiche oggi concettualizzate come disturbi cognitivi, apprendimenti patologici. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze fondamentali dei processi cognitivi, emotivi e motivazionali che sono al centro delle dipendenze e comprendano le transizioni concettuali che hanno caratterizzato l'evoluzione di questo settore di studio e del modo in cui queste trasformazioni hanno modificato nel tempo la percezione pubblica delle dipendenze e i percorsi di cura e prevenzione. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo critico e consapevole i principali temi e problemi dei modelli di spiegazione delle dipendenze, collocare in prospettiva storica i diversi sistemi di spiegazione, riconoscere i loro punti di forza e di criticità. Allo stesso tempo i partecipanti saranno in grado di formulare coerenti analisi sulle teorie contemporanee delle dipendenze e riconoscerne le radici storiche e concettuali.

### Inglese

In its institutional part, the aim of teaching is to provide students with basic knowledge of the evolution of the sciences of the mind and the brain, with particular reference to learning, emotional, motivational and decision-making processes and self-control. The historical perspective will focus on the relations between psychological sciences and neuroscience and their transformation over time, from the scientific revolution to contemporary age. In the monographic part, this year the course will deal with the analysis of dependencies from a historical/critical perspective. The aim of the course is to provide students with a general understanding of the history of the main theories and psychological and neurobiological explanations of addictions, a set of pathological conditions now conceptualized as cognitive disorders, pathological learning. The aim of the course is for participants to acquire basic knowledge of cognitive processes emotive and motivational that are at the center of addictions and understand the conceptual transitions that have characterized the

evolution of this field of study and of the way in which these transformations have changed over time the public perception of addictions and the paths of treatment and prevention. At the end of the course, the student will be able to discuss critically and consciously the main themes and problems of the models of explanation of addictions, to place the different explanation systems in a historical perspective, recognize their strengths and weaknesses. At the same time the participants will be able to formulate coherent analysis of contemporary addiction theories and recognize their historical and conceptual roots.

### **20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM**

#### **Italiano**

L'insegnamento si propone di fornire alle studenti e agli studenti una comprensione generale dello sviluppo dei progetti sull'intelligenza artificiale. Scopo dell'insegnamento è l'introduzione al tema dell'intelligenza delle macchine con particolare riguardo agli ultimi sviluppi della scienza dei dati. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze di base a proposito del concetto di intelligenza e alla sua evoluzione per poter essere riscontrata nell'ambito delle strategie algoritmiche adottate dalle macchine digitali

#### **Inglese**

The course provides students with the general understanding of the development of Artificial Intelligence (AI) projects. The aim of the course is the introduction to machine intelligence, with special regards to the recent evolution of data science and machine learning. At the end of the course students will acquire the basic knowledge about the intelligence concept and its transformation in order to emerge via the algorithmic strategies of digital machines

### **20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM**

#### **Italiano**

Fornire un quadro di insieme delle tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa mostrando i punti di forza e i limiti di queste procedure di indagine. 2) fornire adeguate conoscenze per poter sviluppare capacità di disegno analisi ed interpretazione di una ricerca 3) sviluppare competenze tecniche di analisi nel campo della ricerca psico-sociale quantitativa e qualitativa.

#### **Inglese**

Provide a framework of qualitative and quantitative research techniques showing the strengths and limits of these different approach 2) Provide adequate knowledge in order to to develop research analysis and interpretation skills 3) Develop a basic level of technical expertise in data analysis in both quantitative and qualitative socio-psychological research.

### **20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM**

#### **Italiano**

Il modulo intende delineare, ricorrendo ogni volta a una serie di testimonianze testuali tratte dalla letteratura italiana e straniera del secondo Novecento e del nuovo millennio, le caratteristiche principali della narrazione e la funzione da essa svolta attualmente nel sistema complessivo della comunicazione. A tal fine risulta ineludibile il costante confronto con gli altri media, rispetto ai quali la narrazione letteraria stabilisce una molteplicità di intrecci: decisivi per comprendere la progressiva estensione delle pratiche narrative verso settori e competenze estranei alla letteratura, la quale, tuttavia, può costituire da modello archetipico a cui riferirsi. Il corso propone, dunque, di offrire allo studente le capacità di impadronirsi delle tecniche basilari della narrazione per poi esportarle nelle strategie comunicative da lui scelte come ambito di interesse privilegiato. A tal fine si richiede una conoscenza preliminare, anche non particolarmente approfondita, dell'attuale sistema dei media.

#### **Inglese**

The module intends to outline, using each time a series of textual evidence from Italian and foreign literature of the second half of the twentieth century and the new millennium, the main characteristics of literary narrative and the function it currently performs in the overall system of communication. To this end, the constant comparison with other media is inevitable, with respect to which the literary narrative establishes a multiplicity of intertwining: decisive for understanding the progressive extension of narrative practices towards sectors and skills unrelated to literature, which, however, can constitute an archetypal model to refer to. The course therefore proposes to offer the student the ability to master the basic techniques of storytelling and then export them to the communication strategies chosen by him as a privileged area of interest. To this end, prior knowledge, even if not particularly thorough, of the current media system is required.

### **20710355 - TIROCINIO DI RICERCA - LM**

#### **Italiano**

Testi da definire

#### **Inglese**

## 20710609 - Word design and advertising - LM -

### Italiano

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e riprodurli i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchionimi di cosmetica, moda, cibo e sport. Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo

### Inglese

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.



## DIDATTICA EROGATA 2020/2021

### Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione (LM-92)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107663

#### INSEGNAMENTI

##### Primo semestre

**20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE** ( - L-ART/07 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Fruito da:</b> 20710391-1 ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1 in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 AVERSANO LUCA	36	

**20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A** ( - M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Fruito da:</b> 20710576 Comunicazione persuasiva LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 ADORNETTI INES	36	
<b>Fruito da:</b> 20710576 Comunicazione persuasiva LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 FERRETTI FRANCESCO	36	

**20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM** ( - M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710536 FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 NUMERICO TERESA	36	

**20710115 - GLOTTOLOGIA AVANZATA L.M.** ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	

**20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO** ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM** ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM** ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	N0

**20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM** ( - L-FIL-LET/11 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710561 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 CORTELLESA ANDREA	36	

**20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO** ( - L-LIN/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM** ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710322 LINGUISTICA E SOCIETA' - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 POMPEI ANNA	36	

**20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM** ( - M-PSI/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M.** ( - M-PSI/07 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20709051 PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. in Scienze filosofiche LM-78 N0	36	

**20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM** ( - M-PSI/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
D'ERRICO FRANCESCA	36	Carico didattico	

**20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM** ( - M-FIL/05 - 12 CFU - 72 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
FERRETTI FRANCESCO	72	Carico didattico	

**20710434 - SEMINARIO S.I.BIL. ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	

**20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710269 STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 SCORNAJENGHI ANTONIO	36	

**20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM ( - M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

**20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM ( - M-PSI/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
D'ERRICO FRANCESCA	36	Carico didattico	

**20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM ( - L-FIL-LET/14 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAZZARELLA ARTURO	36	Carico didattico	

**Secondo semestre**

**20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM ( - SPS/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710626 ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 GIARDINI FEDERICA	36	

**20710392 - ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE ( - L-ART/07 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

)  
**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Fruito da:</b> 20710391-1 ANALISI E DIDATTICA DELL'INTERPRETAZIONE MUSICALE 1 in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 AVERSANO LUCA	36	

**20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO ( - M-FIL/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ANGELUCCI DANIELA	36	Carico didattico	

**20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM ( - M-FIL/03 - 12 CFU - 72 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710113 ETICA E COMUNICAZIONE - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 BONICALZI SOFIA	72	
<b>Mutuato da:</b> 20710113 ETICA E COMUNICAZIONE - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 DE CARO MARIO	72	

**20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM ( - M-FIL/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MARRAFFA MASSIMO	36	Carico didattico	

**20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM ( - M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	N0

**20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 ANGELUCCI DANIELA	36	
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 GENTILI DARIO	36	
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 GIARDINI FEDERICA	36	

**20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20704090 LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE in Scienze della Comunicazione L-20 N0 AVERSANO LUCA	36	

**20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM ( - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710075 LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 CATRICALA' MARIA	36	

**20704053 - NEUROETICA - LM ( - M-FIL/03 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BONICALZI SOFIA	36	Carico didattico	

**20709687 - PRAGMATICA - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20709687 PRAGMATICA - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 N0 MEREU LUNELLA	36	

**20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM ( - M-PSI/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	

**20709051 - PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. ( - M-PSI/07 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20709051 PSICOLOGIA DINAMICA - L.M. in Scienze filosofiche LM-78 N0	36	

**20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710268 STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 ROCCUCCI ADRIANO	36	

**20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710194 STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 ROCCUCCI ADRIANO	36	

**20710282 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE E DEL CERVELLO - LM** ( - M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CANALI STEFANO	36	Carico didattico	

**20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM** ( - M-PSI/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
D'ERRICO FRANCESCA	36	Carico didattico	

**20710609 - Word design and advertising - LM** ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710609 Word design and advertising - LM - in Informazione, editoria, giornalismo LM-19 CATRICALA' MARIA	36	

**INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA**

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	36	20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM
ANGELUCCI DANIELA	36	Carico didattico	36	20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO
BONICALZI SOFIA	36	Carico didattico	36	20704053 - NEUROETICA - LM
CANALI STEFANO	36	Carico didattico	36	20710282 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE E DEL CERVELLO - LM
D'ERRICO FRANCESCA	108	Carico didattico	36	20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM
		Carico didattico	36	20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM
		Carico didattico	36	20710280 - TEORIE E METODI DELLA RICERCA PSICOSOCIALE - LM
FERRETTI FRANCESCO	108	Carico didattico	72	20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM
		Carico didattico	36	20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.
MARRAFFA MASSIMO	36	Carico didattico	36	20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM
MAZZARELLA ARTURO	36	Carico didattico	36	20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	36	20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	36	20710610 - Storia dell'intelligenza artificiale - LM
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	72	20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	36	20710115 - GLOTTOLOGIA AVANZATA L.M.
DOCENTE NON DEFINITO	180	Bando	36	20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO
		Bando	36	20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM
		Bando	36	20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM
		Bando	36	20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO
		Bando	36	20710100 - NEUROSCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO - LM
<b>Totale ore</b>	<b>792</b>			

## CONTENUTI DIDATTICI

### 20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A

**Docente:** FERRETTI FRANCESCO

#### Italiano

##### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

##### Programma

Concetti principali della retorica. Persuasione e narrazione Fondamenti cognitivi della narrazione Epidemiologia delle credenze Memetica Evoluzione culturale Casi applicativi: comunicazione scientifica, marketing, pubblicità, comunicazione politica.

##### Testi

Programma da 6 cfu: Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna.

##### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

##### Modalità erogazione

La decisione definitiva sulla modalità di svolgimento del corso è subordinata all'andamento della pandemia e, di conseguenza, alle decisioni che verranno prese dall'Ateneo.

##### Modalità di valutazione

Testi da definire

#### English

##### Prerequisites

Previous knowledge is not required.

##### Programme

Theoretical foundations of rhetoric Persuasion and narrative Cognitive foundations of storytelling Epidemiology of beliefs Memetics Cultural evolution Cases study: scientific communication, marketing, advertising, political communication.

##### Reference books

Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna.

##### Reference bibliography

-

##### Study modes

-

##### Exam modes

-

### 20710577 - Comunicazione persuasiva LM - mod A

**Docente:** ADORNETTI INES

#### Italiano

##### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

##### Programma

Concetti principali della retorica. Persuasione e narrazione Fondamenti cognitivi della narrazione Epidemiologia delle credenze Memetica Evoluzione culturale Casi applicativi: comunicazione scientifica, marketing, pubblicità, comunicazione politica.

##### Testi

Programma da 6 cfu: Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna.

##### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

##### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di



svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni telematiche.

### Modalità di valutazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali telematici.

### English

#### Prerequisites

Previous knowledge is not required.

#### Programme

Theoretical foundations of rhetoric Persuasion and narrative Cognitive foundations of storytelling Epidemiology of beliefs Memetics Cultural evolution Cases study: scientific communication, marketing, advertising, political communication.

#### Reference books

Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna.

#### Reference bibliography

-

#### Study modes

-

#### Exam modes

-

## 20704054 - ESTETICA - SPECIALISTICO

**Docente:** ANGELUCCI DANIELA

### Italiano

#### Prerequisiti

È richiesta una conoscenza di base del lessico filosofico.

#### Programma

Il corso partirà da una introduzione al pensiero di Gilles Deleuze, focalizzandosi sui concetti legati al tema del territorio. Nella seconda parte leggeremo e commenteremo l'opera di Deleuze e Guattari Mille piani (1980).

#### Testi

G. Deleuze, F. Guattari, Mille piani, qualsiasi edizione. G. Deleuze, F. Guattari, Che cos'è la filosofia?, Einaudi, Torino, cap. 4 : Geofilosofia

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Il corso prevede Didattica frontale; Discussioni con gli studenti e dibattiti sugli argomenti trattati; Presentazioni orali da parte degli studenti; La frequenza non è obbligatoria ma è vivamente raccomandata. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo.

#### Modalità di valutazione

La valutazione si svolgerà tramite una prova orale. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

### English

#### Prerequisites

A basic knowledge of the philosophical language is required.

#### Programme

The course will start with an introduction to Deleuze's thought, focusing on the concepts related to the topic of territory. During the second part of the course we move on to the reading and commentary of Deleuze and Guattari's book Mille piani (1980).

#### Reference books

G. Deleuze, F. Guattari, Mille piani, qualsiasi edizione. G. Deleuze, F. Guattari, Che cos'è la filosofia?, Einaudi, Torino, cap. 4 : Geofilosofia

#### Reference bibliography

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710432 - FILOSOFIA DELLA MENTE - LM

**Docente:** MARRAFFA MASSIMO

### Italiano

#### Prerequisiti

Non è richiesto nessun prerequisito.

#### Programma

Il tema del corso è la costruzione dell'autocoscienza psicologica. Esamineremo il processo attraverso cui, a partire da un'autocoscienza corporea, si viene a strutturare una forma introspettiva di autocoscienza. Tale processo si articola in tre stadi principali. Primo: nel secondo anno di vita il bambino forma una rappresentazione autoconsapevole del corpo come un tutto -- un "sé corporeo". Ciò rende possibile la costruzione di uno spazio esperienziale introspettivo (secondo stadio). A questa coscienza di sé introspettiva si giunge attraverso la "emotivizzazione" della riflessività corporea; e quindi in virtù dell'atto di volgere su se stessi un insieme di competenze sociocognitive focalizzate sugli altri agenti. Queste competenze si basano su due sistemi neurocomputazionali: il primo alla base del ragionamento psicologico o "mindreading", il secondo alla base del ragionamento sociomorale. Infine, con lo sviluppo della memoria autobiografica e del ragionamento autobiografico, l'autocoscienza psicologica evolve nella capacità di costruire una narrazione di sé.

#### Testi

M. Marraffa e C. Meini, L'identità personale, Carocci, Roma 2016. R. Guerini e M. Marraffa (a cura di), Psicopatologia e scienze della mente, Carocci, Roma 2019. C. Fernyhough, Le voci dentro, Cortina, Milano 2018.

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Il corso prevede didattica frontale, discussioni con gli studenti e almeno un seminario sui temi del corso. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite le disposizioni che regolano la modalità di svolgimento delle attività didattiche. In particolare la didattica si terrà a distanza mediante le piattaforme di Ateneo.

#### Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso (1) una prova orale; (2) la stesura di un elaborato scritto (non più di 3000 parole) da discutere durante la prova orale. La scelta dei temi e degli articoli oggetto dell'elaborato va discussa e concordata con il docente. L'invio tramite posta elettronica dell'elaborato (in formato pdf) deve avvenire almeno tre settimane prima. Valutazione: 50% la prova orale (che verte su tutto il programma); 50% l'elaborato scritto. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite le disposizioni che regolano la modalità di valutazione. In particolare, la prova orale si terrà on-line sulla piattaforma Microsoft Teams.

### English

#### Prerequisites

No prerequisites are required.

#### Programme

The topic of the course is the construction of psychological self-consciousness. We will outline the process through which, on the basis of a bodily self-consciousness, an introspective form of self-consciousness is built. The process is articulated in three main stages. First, the mind/brain produces, in the second-year-of-life, a representation of the body as a whole -- a "bodily self". This makes it possible the construction of an introspective experiential space. This introspective self-consciousness is the result of the "affectivation" of bodily reflexivity first, and then of turning upon oneself a collection of other-directed social-cognitive abilities subserved by two early-developing neurocomputational systems: one underlying the psychological reasoning or "mindreading", the other underpinning sociomoral reasoning. Finally, with the development of autobiographical memory, psychological self-consciousness evolves in the ability to construct a self-narrative.

#### Reference books

M. Di Francesco, M. Marraffa and A. Paternoster, The Self and its Defenses. From Psychodynamics to Cognitive Science, Palgrave-Macmillan, London 2016. P. Fonagy, G. Gergely, E. Jurist, and M. Target, Affect Regulation, Mentalization, and the Development of the Self, Other Press, London 2002. C. Fernyhough, The Voices Within, Profile Books, London 2016.

#### Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

**Canale:**N0

**Docente:** ADORNETTI INES

### Italiano

#### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

#### Programma

Il corso affronta il tema delle patologie del linguaggio con particolare attenzione ai deficit che coinvolgono la sfera della comunicazione discorsiva e conversazionale. Tra i casi presi in esame, ampio spazio è riservato alla discussione dei deficit comunicativi che caratterizzano patologie quali l'autismo, la schizofrenia, il trauma cranico. In casi del genere, così come in molte patologie neuropsicologiche e psicopatologiche, i problemi comunicativi riguardano prevalentemente le relazioni tra frasi sul piano del discorso e dipendono da deficit che coinvolgono primariamente la sfera cognitiva, piuttosto che la dimensione specificatamente linguistica. Lo studio delle patologie del discorso diventa, così, modo particolarmente proficuo per indagare una questione più generale estremamente rilevante da un punto di vista teorico: i rapporti tra linguaggio e cognizione.

#### Testi

Programma unico per tutti gli studenti: - Adornetti I., 2018, Patologie del linguaggio e della comunicazione. Carocci, Roma - Bambini V., 2017, Il cervello pragmatico, Carocci (Le Bussole), Roma. - Adornetti, I., Chiera, A., Deriu, V., Altavilla, D., Lucentini, S., Marini, A., Valeri G., Magni R., Vicari S. & Ferretti, F. (2020). An investigation of visual narrative comprehension in children with autism spectrum disorders. Cognitive processing Scaricabile dal link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10339-020-00976-6> [l'articolo può essere scaricato accedendo con le proprie credenziali al sito della biblioteca; in alternativa, il pdf può essere richiesto alla docente via email]

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni telematiche.

#### Modalità di valutazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali telematici.

### English

#### Prerequisites

Previous knowledge is not required.

#### Programme

The course focuses on language pathologies, with particular attention to the deficits related to the discursive communication. Among the cases discussed, there are the communicative deficits characterizing pathologies such as autism, schizophrenia, and traumatic brain injury. In such cases, as well as in many neuropsychological and psychopathological disorders, the communicative impairments mainly concern the level of discourse and depend on deficits that primarily involve the cognitive dimension, rather than the linguistic one. Thus, the study of discourse disorders is particularly useful to investigate a more general question that is extremely relevant from a theoretical point of view: the relationships between language and cognition.

#### Reference books

- Adornetti I., 2018, Patologie del linguaggio e della comunicazione. Carocci, Roma - Bambini V., 2017, Il cervello pragmatico, Carocci (Le Bussole), Roma. - Adornetti, I., Chiera, A., Deriu, V., Altavilla, D., Lucentini, S., Marini, A., Valeri G., Magni R., Vicari S. & Ferretti, F. (2020). An investigation of visual narrative comprehension in children with autism spectrum disorders. Cognitive processing <https://link.springer.com/article/10.1007/s10339-020-00976-6>

#### Reference bibliography

-

#### Study modes

-

#### Exam modes

-

## 20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

**Docente:** ANGELUCCI DANIELA

### Italiano

#### Prerequisiti

Il laboratorio è indirizzato agli studenti e alle studentesse dei corsi triennale e magistrale di filosofia e comunicazione.

### **Programma**

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

### **Testi**

Verranno suggeriti vari testi; gli studenti dovranno produrre alla fine del laboratorio un elaborato orale o scritto.

### **Bibliografia di riferimento**

Testi da definire

### **Modalità erogazione**

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto) studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza ed elaborare un breve testo su uno dei temi proposti, che sarà esposto e discusso in aula.

### **Modalità di valutazione**

Testi da definire

### **English**

### **Prerequisites**

The seminar is aimed at students of three-year and master classes in philosophy and communication.

### **Programme**

The seminar addresses issues related to the territory and the city. The story of cardinal concepts such as cities, communities, habitats, nature, territory, landscapes, and projects will be presented, discussed and updated, from different perspectives: philosophy, art, political theory, sociology, history, geography, architecture, law, economics, political ecology, communication.

### **Reference books**

Different readings will be suggested; Eventually students have to write a short paper or make a short speech.

### **Reference bibliography**

-

### **Study modes**

-

### **Exam modes**

-

## **20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE**

**Docente:** AVERSANO LUCA

### **Italiano**

### **Prerequisiti**

### **Programma**

Testi da definire

### **Testi**

Testi da definire

### **Bibliografia di riferimento**

Testi da definire

### **Modalità erogazione**

Testi da definire

### **Modalità di valutazione**

Testi da definire

### **English**

### **Prerequisites**

### **Programme**

-

### **Reference books**

-  
**Reference bibliography**

-  
**Study modes**

-  
**Exam modes**

-  
**20710383 - LABORATORIO DI SCIENZE COGNITIVE - LM**

**Docente:** Altavilla Daniela

**Italiano**

**Prerequisiti**

**Programma**

Testi da definire

**Testi**

Testi da definire

**Bibliografia di riferimento**

Testi da definire

**Modalità erogazione**

Testi da definire

**Modalità di valutazione**

Testi da definire

**English**

**Prerequisites**

**Programme**

-

**Reference books**

-

**Reference bibliography**

-

**Study modes**

-

**Exam modes**

-

**20704053 - NEUROETICA - LM**

**Docente:** BONICALZI SOFIA

**Italiano**

**Prerequisiti**

Nessuno

**Programma**

L'insegnamento si propone di presentare e discutere le nozioni di base della neuroetica, ambito di ricerca interdisciplinare al confine fra filosofia morale, psicologia morale, e neuroscienze cognitive. In particolare, il corso si concentrerà sul tema della cognizione morale, indagando le basi del ragionamento, della motivazione, delle scelte, e dei giudizi morali. Lo studente avrà acquisito: - Capacità di leggere e analizzare testi - Capacità di orientarsi nel dibattito contemporaneo sulle basi e i meccanismi della cognizione morale - Capacità di scrittura argomentativa, preparazione ed editing di testi - Capacità di presentazione e argomentazione scritta e orale

**Testi**

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI, I TESTI IN PROGRAMMA SONO: 1 – A. Lavazza, Giuseppe Sartori (2011). Neuroetica: Scienze del cervello, filosofia e libero arbitrio, il Mulino 2 – J. Haidt (2013). Menti tribali. Perché le brave persone si dividono su politica e religione, Codice 3 – Dispensa con brevi estratti da testi vari, inclusi: F. Nietzsche (2017), Genealogia della morale, Adelphi; F. Caruana, M. Viola (2018). Come funzionano le emozioni: Da Darwin alle neuroscienze, il Mulino; A. Damasio (1995). L'errore di

Cartesio, Adelphi; M. Gazzaniga, Human. Quel che ci rende unici (2009), Cortina PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI, I TESTI IN PROGRAMMA SONO: 1 – A. Lavazza, Giuseppe Sartori (2011). Neuroetica: Scienze del cervello, filosofia e libero arbitrio, il Mulino 2 – J. Haidt (2013). Menti tribali. Perché le brave persone si dividono su politica e religione, Codice 3 – Dispensa con brevi estratti da testi vari, inclusi: F. Nietzsche (2017), Genealogia della morale, Adelphi; F. Caruana, M. Viola (2018). Come funzionano le emozioni: Da Darwin alle neuroscienze, il Mulino; A. Damasio (1995). L'errore di Cartesio, Adelphi; M. Gazzaniga, Human. Quel che ci rende unici (2009), Cortina 4. M. De Caro, M. Marraffa (2016). Mente e morale, Luiss

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Il corso prevede didattica frontale e partecipazione degli studenti alla discussione. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo.

### Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame orale e la preparazione di un elaborato scritto (in italiano o in inglese, a scelta dello studente). Per quanto riguarda l'elaborato scritto si valuteranno la capacità di discutere criticamente i problemi presentati, la chiarezza argomentativa, l'originalità, la cura linguistica e redazionale. Una o più saranno dedicate a fornire indicazioni sulla stesura di testi. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: la parte orale dell'esame si svolgerà a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

### English

#### Prerequisites

None

#### Programme

The course will present and discuss basic notions of neuroethics, an interdisciplinary research fields at the interplay between moral philosophy, moral psychology, and cognitive neuroscience. In particular, the course will focus on the topic of moral cognition, investigating the basis of moral reasoning, motivation, choice, and judgment. Students will acquire: - Capacity to read and analyze texts - Capacity to navigate the contemporary debate on the bases and mechanisms of moral cognition - Capacity to write argumentative essays and to prepare/edit texts - Capacity to orally present and defend theses

#### Reference books

FOR STUDENTS WHO ATTEND THE COURSE, THE PROGRAM INCLUDES THE FOLLOWING TEXTS: 1 – A. Lavazza, Giuseppe Sartori (2011). Neuroetica: Scienze del cervello, filosofia e libero arbitrio, il Mulino 2 – J. Haidt (2013). Menti tribali. Perché le brave persone si dividono su politica e religione, Codice 3 – Booklet (photocopies) prepared by the instructor, including short excerpts from various texts, including: F. Nietzsche (2017), Genealogia della morale, Adelphi; F. Caruana, M. Viola (2018). Come funzionano le emozioni: Da Darwin alle neuroscienze, il Mulino; A. Damasio (1995). L'errore di Cartesio, Adelphi; M. Gazzaniga, Human. Quel che ci rende unici (2009), Cortina FOR STUDENTS WHO DO NOT ATTEND THE COURSE, THE PROGRAM INCLUDES THE FOLLOWING TEXTS: 1 – A. Lavazza, Giuseppe Sartori (2011). Neuroetica: Scienze del cervello, filosofia e libero arbitrio, il Mulino 2 – J. Haidt (2013). Menti tribali. Perché le brave persone si dividono su politica e religione, Codice 3 – Booklet (photocopies) prepared by the instructor, including short excerpts from various texts, including: F. Nietzsche (2017), Genealogia della morale, Adelphi; F. Caruana, M. Viola (2018). Come funzionano le emozioni: Da Darwin alle neuroscienze, il Mulino; A. Damasio (1995). L'errore di Cartesio, Adelphi; M. Gazzaniga, Human. Quel che ci rende unici (2009), Cortina 4. M. De Caro, M. Marraffa (2016). Mente e morale, Luiss

#### Reference bibliography

-

#### Study modes

-

#### Exam modes

-

## 20710560 - PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI E DELLA COMUNICAZIONE MULTIMODALE- LM

**Docente:** POGGI ISABELLA

### Italiano

#### Prerequisiti

Non vi sono specifici prerequisiti né propedeuticità di esami già sostenuti per la frequenza e comprensione dei contenuti del corso. Saper leggere l'inglese è necessario per i testi d'esame e utile per seguire i powerpoint presentati durante le lezioni.

#### Programma

Le emozioni: definizione, funzioni biologiche e sociali, tipi, regolazione, espressione e comunicazione. Emozioni primarie, emozioni dell'immagine, cognitive, sociali, morali. Le emozioni nell'interazione interpersonale, sul lavoro, nell'insegnamento e nell'apprendimento, nella politica, nell'arte, la musica e lo spettacolo. Processi cognitivi, affettivi e relazionali implicati nella comunicazione in tutte le sue modalità corporee (parole e frasi, prosodia e intonazione, gesti, espressione facciale, sguardo, contatto fisico, postura, prossemica, musica) e tecnologiche. Analisi e detezione della comunicazione sincera e ingannevole, cooperativa e aggressiva, e suoi usi nell'interazione interpersonale, sul lavoro, nell'educazione, nella politica, nello spettacolo.

#### Testi

Programma per chi usufruisce dell'intero corso da 12 CFU I testi da portare all'esame sono i seguenti: A. D'Urso V. e Trentin R.: Introduzione alla psicologia delle emozioni. Laterza, Bari 2006. B. Poggi I. (a cura di): La mente del cuore. Armando, Roma 2008. C. Lotto L. e Rumiati R. (a cura di). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione): esclusi i capitoli 3, 4, 5, 10, 11. D. Poggi I. e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. E. Castelfranchi C. e Poggi I.: Bugie, finzioni, sotterfugi, per una scienza dell'inganno, Carocci, Roma 2012. F. Un testo o insieme di testi, a scelta fra i punti del seguente elenco: 1. Castelfranchi C.: Che figura. Emozioni e immagine sociale. Il Mulino, Bologna 2005. 2. Nussbaum, M.: L'intelligenza delle emozioni. Il Mulino, Bologna 2013. 3. Matarazzo O. e Zammuner V. (a cura di): La regolazione delle emozioni. Il Mulino, Bologna 2012. 4. Ledoux J.: Il cervello emotivo. Baldini e Castoldi, Milano 2005. 5. Damasio A.R.: Emozione e coscienza. Adelphi, Milano 2010. 6. Miceli M. e Castelfranchi C.: Expectancy and Emotion. Oxford University Press, Oxford 2013. 7. D'Amico A.: Intelligenza emotiva e metaemotiva. Il Mulino, Bologna. 2018. 8. Palvarini P.: Le emozioni che rendono forti. Il lavoro con le emozioni in psicoterapia. Alpes Italia. 9. Bazzanella C.: Linguistica cognitiva. Un'introduzione. Laterza, Bari 2014. 10. Levorato M.C.: Le emozioni della lettura. Mulino, Bologna, 1999. 11. Gallese V. e Guerra M.: Lo schermo empatico. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 12. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: I neuroni magici. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 13. Mado Proverbio A.: Neuroscienze cognitive della musica. Il cervello musicale tra arte e scienza. Bologna, Zanichelli 2019. 14. Cavalieri R. e Chiricò D.: Parlare, segnare. Introduzione alla fisiologia e alla patologia delle lingue verbali e dei segni. Bologna, Il Mulino. 15. Benedetti F.: L'effetto placebo. Breve viaggio tra mente e corpo. Roma, Carocci 2018. 16. Viale R.: Oltre il nudge. Libertà di scelta, felicità e comportamento. Bologna, Il Mulino. 17. Mortara Garavelli B. Il parlar figurato. Manualetto di figure retoriche. Bari, Laterza. 18. Bambini V. Il cervello pragmatico. Roma, Carocci. 19. Nobile L. e Lombardi Vallauri E.: Onomatopea e fonosimbolismo. Roma, Carocci. 20. Ferrari M. e Paladino P.: L'apprendimento della lingua straniera. Roma, Carocci. 21. La seguente coppia di testi: Arielli E. e Bottazzini P.: Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Bologna, Il Mulino. Riva G.: I social network. Bologna, Il Mulino. 22. La seguente coppia di testi: Cavazza N.: Pettegolezzi e reputazione. Bologna, Il Mulino. Riva G.: Fake news: vivere e sopravvivere in un mondo post-verità. Bologna, Il Mulino. 23. 4 articoli sulle emozioni scelti fra i seguenti, scaricabili dal link: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) 24. 4 articoli sulla comunicazione multimodale scelti fra i seguenti, scaricabili dal link <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) Altri testi d'esame in alternativa a quelli suddetti potranno essere comunicati in bacheca o concordati con la docente.

----- Programma per chi usufruisce solo della parte del corso relativa a Psicologia delle Emozioni, per 6 CFU, I testi da portare all'esame sono i seguenti: A. D'Urso V. e Trentin R.: Introduzione alla psicologia delle emozioni. Laterza, Bari 2006. B. Poggi I. (a cura di): La mente del cuore. Armando, Roma 2008. C. Un testo o insieme di testi, a scelta fra i 13 punti del seguente elenco: 1. Castelfranchi C.: Che figura. Emozioni e immagine sociale. Il Mulino, Bologna 2005. 2. Nussbaum, M.: L'intelligenza delle emozioni. Il Mulino, Bologna 2013. 3. Matarazzo O. e Zammuner V. (a cura di): La regolazione delle emozioni. Il Mulino, Bologna 2012. 4. Ledoux J.: Il cervello emotivo. Baldini e Castoldi, Milano 2005. 5. Damasio A.R.: Emozione e coscienza. Adelphi, Milano 2010. 6. Miceli M. e Castelfranchi C.: Expectancy and Emotion. Oxford University Press, Oxford 2013. 7. D'Amico A.: Intelligenza emotiva e metaemotiva. Il Mulino, Bologna. 2018. 8. Palvarini P.: Le emozioni che rendono forti. Il lavoro con le emozioni in psicoterapia. Alpes Italia. 9. Levorato M.C.: Le emozioni della lettura. Mulino, Bologna, 1999. 10. Gallese V. e Guerra M.: Lo schermo empatico. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 11. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: I neuroni magici. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 12. Mado Proverbio A.: Neuroscienze cognitive della musica. Il cervello musicale tra arte e scienza. Bologna, Zanichelli 2019. 13. 4 articoli sulle emozioni scelti fra i seguenti, scaricabili dal link: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) Programma per chi usufruisce solo della parte del corso relativa a Psicologia della Comunicazione Multimodale, per 6 CFU, I testi da portare all'esame sono i seguenti: A. Lotto L. e Rumiati R. (a cura di). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione): esclusi i capitoli 3, 4, 5, 10, 11. B. Poggi I. e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. C. Castelfranchi C. e Poggi I.: Bugie, finzioni, sotterfugi, per una scienza dell'inganno, Carocci, Roma 2012. D. Un testo o insieme di testi, a scelta fra gli 8 punti del seguente elenco: 1. Bazzanella C.: Linguistica cognitiva. Un'introduzione. Laterza, Bari 2014. 2. Gallese V. e Guerra M.: Lo schermo empatico. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 3. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: I neuroni magici. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 4. Cavalieri R. e Chiricò D.: Parlare, segnare. Introduzione alla fisiologia e alla patologia delle lingue verbali e dei segni. Bologna, Il Mulino. 5. Benedetti F.: L'effetto placebo. Breve viaggio tra mente e corpo. Roma, Carocci 2018. 6. Viale R.: Oltre il nudge. Libertà di scelta, felicità e comportamento. 7. Bologna, Il Mulino. Mortara Garavelli B. Il parlar figurato. Manualetto di figure retoriche. Bari, Laterza. 8. Bambini V. Il cervello pragmatico. Roma, Carocci. 9. Nobile L. e Lombardi Vallauri E.: Onomatopea e fonosimbolismo. Roma, Carocci. 10. Ferrari M. e Paladino P.: L'apprendimento della lingua straniera. Roma, Carocci. 11. La seguente coppia di testi: Arielli E. e Bottazzini P.: Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Bologna, Il Mulino. Riva G.: I social network. Bologna, Il Mulino. 12. La seguente coppia di testi: Cavazza N.: Pettegolezzi e reputazione. Bologna, Il Mulino. Riva G.: Fake news: vivere e sopravvivere in un mondo post-verità. Bologna, Il Mulino. 13. 4 articoli sulla comunicazione multimodale scelti fra i seguenti, scaricabili dal link: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi)

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

## Modalità erogazione

Il corso si svolgerà, sia nel caso di didattica in presenza che a distanza, attraverso lezioni frontali e attività laboratoriali in cui gli studenti e studentesse applicano i concetti teorici esposti dal docente con esercizi di analisi e di ricerca su specifici fenomeni emotivi e comunicativi. La frequenza assidua e la partecipazione attiva a tali momenti di applicazione pratica, e la conseguente stesura di un elaborato sugli argomenti delle esercitazioni, dà diritto a esonero da una parte dei testi da portare all'esame orale.

## Modalità di valutazione

L'esame è orale: viene posta almeno una domanda, con relative esemplificazioni, su ciascuno dei testi (o gruppi di testi) del programma. Il programma è lo stesso per frequentanti e non frequentanti, ma chi partecipa attivamente alle esercitazioni laboratoriali e fa l'elaborato può essere esonerato da una parte dei testi d'esame. Il voto all'elaborato fa media con i punteggi ottenuti sui testi esposti all'orale.

## English

### Prerequisites

No prerequisites to understand and follow the contents of the course. English reading skills are necessary for some texts in the program, and useful to follow powerpoints during classes.

### Programme

Emotions: definition, biological and social functions, types, regulation, expression, and communication. Basic emotions, image, cognitive, social, moral emotions. Their relationships with interpersonal interaction and relations, on the job, in teaching and learning, politics, art, music, entertainment. In-depth study and research on the psychological processes (cognitive, affective, relational) of communication in all of its modalities: verbal and body (words and sentences, prosody and intonation, gestures, facial expression, gaze, touch, posture, proxemics, music), and technological media. Analysis and detection of sincere and deceptive, cooperative and aggressive communication, and its uses in interpersonal interaction, at work, in education, politics, entertainment.

## Reference books

Teaching material for students who take the whole course, 12 Credits The items to be studied for the oral exam are the following: A. D'Urso V. e Trentin R.: *Introduzione alla psicologia delle emozioni*. Laterza, Bari 2006. B. Poggi I. (a cura di): *La mente del cuore*. Armando, Roma 2008. C. Lotto L. e Rumiati R. (a cura di). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione): esclusi i capitoli 3, 4, 5, 10, 11. D. Poggi I. e D'Errico F.: *Comunicazione multimodale e influenza sociale*. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. E. Castelfranchi C. e Poggi I.: *Bugie, finzioni, sotterfugi, per una scienza dell'inganno*, Carocci, Roma 2012. F. Un testo o insieme di testi, a scelta fra i punti del seguente elenco: 1. Castelfranchi C.: *Che figura*. Emozioni e immagine sociale. Il Mulino, Bologna 2005. 2. Nussbaum, M.: *L'intelligenza delle emozioni*. Il Mulino, Bologna 2013. 3. Matarazzo O. e Zammuner V. (a cura di): *La regolazione delle emozioni*. Il Mulino, Bologna 2012. 4. Ledoux J.: *Il cervello emotivo*. Baldini e Castoldi, Milano 2005. 5. Damasio A.R.: *Emozione e coscienza*. Adelphi, Milano 2010. 6. Miceli M. e Castelfranchi C.: *Expectancy and Emotion*. Oxford University Press, Oxford 2013. 7. D'Amico A.: *Intelligenza emotiva e metaemotiva*. Il Mulino, Bologna. 8. Palvarini P.: *Le emozioni che rendono forti*. Il lavoro con le emozioni in psicoterapia. Alpes Italia. 9. Bazzanella C.: *Linguistica cognitiva*. Laterza, Bari 2014. 10. Levorato M.C.: *Le emozioni della lettura*. Mulino, Bologna, 1999. 11. Gallese V. e Guerra M.: *Lo schermo empatico*. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 12. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: *I neuroni magici*. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 13. Mado Proverbio A.: *Neuroscienze cognitive della musica*. Il cervello musicale tra arte e scienza. Bologna, Zanichelli 2019. 14. Cavalieri R. e Chiricò D.: *Parlare, segnare*. Introduzione alla fisiologia e alla patologia delle lingue verbali e dei segni. Bologna, Il Mulino. 15. Benedetti F.: *L'effetto placebo*. Breve viaggio tra mente e corpo. Roma, Carocci 2018. 16. Viale R.: *Oltre il nudge*. Libertà di scelta, felicità e comportamento. Bologna, Il Mulino. 17. Mortara Garavelli B. *Il parlar figurato*. Manualetto di figure retoriche. Bari, Laterza. 18. Bambini V. *Il cervello pragmatico*. Roma, Carocci. 19. Nobile L. e Lombardi Vallauri E.: *Onomatopea e fonosimbolismo*. Roma, Carocci. 20. Ferrari M e Paladino P.: *L'apprendimento della lingua straniera*. Roma, Carocci. 21. Both the following books: Arielli E. e Bottazzini P.: *Idee virali*. Perché i pensieri si diffondono. Bologna, Il Mulino. Riva G.: *I social network*. Bologna, Il Mulino. 22. Both the following books: Cavazza N.: *Pettegolezzi e reputazione*. Bologna, Il Mulino. Riva G.: *Fake news: vivere e sopravvivere in un mondo post-verità*. Bologna, Il Mulino. 23. 4 papers on emotions to download from the following links: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) 24. 4 papers on multimodal communication to download from the following links: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) Other texts can be substituted for those at item F. upon agreement with the teacher. Teaching material for students who only take the course of "Psychology of Emotions", 6 Credits The items to be studied for the oral exam are the following: A. D'Urso V. e Trentin R.: *Introduzione alla psicologia delle emozioni*. Laterza, Bari 2006. B. Poggi I. (a cura di): *La mente del cuore*. Armando, Roma 2008. C. One text or set of texts, chosen among the following: 1. Castelfranchi C.: *Che figura*. Emozioni e immagine sociale. Il Mulino, Bologna 2005. 2. Nussbaum, M.: *L'intelligenza delle emozioni*. Il Mulino, Bologna 2013. 3. Matarazzo O. e Zammuner V. (a cura di): *La regolazione delle emozioni*. Il Mulino, Bologna 2012. 4. Ledoux J.: *Il cervello emotivo*. Baldini e Castoldi, Milano 2005. 5. Damasio A.R.: *Emozione e coscienza*. Adelphi, Milano 2010. 6. Miceli M. e Castelfranchi C.: *Expectancy and Emotion*. Oxford University Press, Oxford 2013. 7. D'Amico A.: *Intelligenza emotiva e metaemotiva*. Il Mulino, Bologna. 2018. 8. Palvarini P.: *Le emozioni che rendono forti*. Il lavoro con le emozioni in psicoterapia. Alpes Italia. 9. Levorato M.C.: *Le emozioni della lettura*. Mulino, Bologna, 1999. 10. Gallese V. e Guerra M.: *Lo schermo empatico*. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 11. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: *I neuroni magici*. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 12. Mado Proverbio A.: *Neuroscienze cognitive della musica*. Il cervello musicale tra arte e scienza. Bologna, Zanichelli 2019. 13. 4 papers about emotions, chosen among the following, to download from: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) Other texts can be substituted for those at item C. upon agreement with the teacher. Teaching material for students who only take the course of "Psychology of Multimodal Communication", 6 Credits The items to be studied for the oral exam are the following: A. Lotto L. and Rumiati R. (a cura di). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione): except for chapters 3, 4, 5, 10, 11. B. Poggi I. and D'Errico F.: *Comunicazione multimodale e influenza sociale*. Il corpo e il potere.. Carocci, Roma 2020. C. Castelfranchi C. e Poggi I.: *Bugie, finzioni, sotterfugi, per una scienza dell'inganno*, Carocci, Roma 2012. D. One text or set of texts, chosen among the following items: 1. Bazzanella C.: *Linguistica cognitiva*. Un'introduzione. Laterza, Bari 2014. 2. Gallese V. e Guerra M.: *Lo schermo empatico*. Cinema e neuroscienze. Raffaello Cortina, Milano 2015. 3. Boulez P., Changeux J.P. e Manoury P.: *I neuroni magici*. Musica e cervello. Carocci, Roma 2016. 4. Cavalieri R. e Chiricò D.: *Parlare, segnare*. Introduzione alla fisiologia e alla patologia delle lingue verbali e dei segni. Bologna, Il Mulino. 5. Benedetti F.: *L'effetto placebo*. Breve viaggio tra mente e corpo. Roma, Carocci 2018. 6. Viale R.: *Oltre il nudge*. Libertà di scelta, felicità e comportamento. Bologna, Il Mulino. 7. Both of the following texts: 8. Arielli E. e Bottazzini P.: *Idee virali*. Perché i pensieri si diffondono. Bologna, Il Mulino. 9. Riva G.: *I social network*. Bologna, Il Mulino. 10. Mortara Garavelli B. *Il parlar figurato*. Manualetto di figure retoriche. Bari, Laterza. 11. Bambini V. *Il cervello pragmatico*. Roma, Carocci. 12. Nobile L. e Lombardi Vallauri E.: *Onomatopea e fonosimbolismo*. Roma, Carocci. 13. Ferrari M e Paladino P.: *L'apprendimento della lingua straniera*. Roma, Carocci. 14. Both the following texts: Cavazza N.: *Pettegolezzi e reputazione*. Bologna, Il Mulino. Riva G.: *Fake news: vivere e sopravvivere in un mondo post-verità*. Bologna, Il Mulino. 15. 4 papers about multimodal communication, chosen among the following, to download from: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> [https://www.researchgate.net/profile/Isabella\\_Poggi](https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi) Other texts can be substituted for those at item C. upon agreement with the teacher.

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710271 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM

**Docente:** FERRETTI FRANCESCO

**Italiano**



## Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminary

## Programma

Nel corso si discute il tema del rapporto tra linguaggio e narrazione in un'ottica cognitiva ed evolutivista. In contrasto con le teorie che assegnano alla frase il primato nello studio del linguaggio, nel corso si propone un'ipotesi interpretativa fondata sulla priorità del discorso e, nello specifico, sulla priorità assegnata alla capacità di raccontare storie come tratto distintivo della natura umana. Il corso prevede attività pratiche di ricerca sperimentale a supporto del modello teorico proposto.

## Testi

Libri obbligatori: - Corballis M. (2020), La verità sul linguaggio, Carocci, Roma. - Scott-Phillips (2017) Di quello che hai in mente. Le origini della comunicazione umana, Carocci, Roma - Caruana F., Borghi A. (2016) Il cervello in azione, Il Mulino, Bologna

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

## Modalità erogazione

Testi da definire

## Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

## Prerequisites

Previous knowledge is not required

## Programme

The course focuses on the relationship between language and narrative from a cognitive and evolutionary point of view. In contrast to the theories considering the sentence as the essence of language, the course suggests an interpretative hypothesis based on the priority of discourse over sentence; specifically, it is suggested that the ability to tell stories is the distinctive trait both of language and human nature. The course includes experimental activities aimed at supporting the theoretical model proposed.

## Reference books

- Corballis M. (2020), La verità sul linguaggio, Carocci, Roma. - Scott-Phillips (2017) Di quello che hai in mente. Le origini della comunicazione umana, Carocci, Roma - Caruana F., Borghi A. (2016) Il cervello in azione, Il Mulino, Bologna

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710434 - SEMINARIO S.I.BIL.

**Docente:** FERRETTI FRANCESCO

## Italiano

## Prerequisiti

## Programma

Gli incontri seminariali del S.I.BIL. (Seminario Interdisciplinare Bilaterale, 6 cfu), organizzati in collaborazione con l'ISTC (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione – CNR Roma), costituiscono un approfondimento di alcuni degli argomenti affrontati nei diversi insegnamenti del corso di laurea magistrale in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione. L'obiettivo dei seminari è di offrire agli studenti una panoramica, quanto più ampia possibile, dell'attuale stato della ricerca nei vari ambiti disciplinari delle scienze cognitive. Nel calendario (in costante aggiornamento durante tutto l'anno accademico) confluiranno sia le relazioni di studiosi impegnati in attività di ricerca presso università italiane e presso l'ISTC del CNR, sia le relazioni di ricercatori stranieri in visita presso il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo nell'a.a. 2020-2021. Pertanto, alcuni dei seminari saranno tenuti in lingua inglese. Prima di ogni incontro agli studenti verrà fornito il materiale didattico necessario (generalmente, articoli scientifici) scaricabile nella sezione "materiale didattico". **PROVA FINALE PER IL CONSEGUIMENTO DI 6 CFU** Per il conseguimento dei 6 cfu è necessario partecipare agli incontri seminariali e presentare un breve elaborato scritto su uno dei temi affrontati nel seminario. È richiesto un numero minimo di presenze che saranno comunicate durante il corso. La frequenza sarà attestata tramite firme in entrata e in uscita, da apporre in occasione di ogni singolo seminario.

## Testi

Il materiale (articoli scientifici prevalentemente in lingua inglese) sarà fornito agli studenti durante lo svolgimento degli incontri.

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Testi da definire

### Modalità di valutazione

Testi da definire

### English

### Prerequisites

### Programme

The seminar meetings of the S.I.BIL. (Bilateral Interdisciplinary Seminar, 6 credits), organized in collaboration with the ISTC (Institute of Cognitive Sciences and Technologies - CNR Rome), constitute an in-depth analysis of some of the topics addressed in the various courses of the master's degree course in Cognitive Communication Sciences and Action. The aim of the seminars is to offer students an overview, as broad as possible, of the current state of research in the various disciplines of cognitive science

### Reference books

The material (scientific articles mainly in English) will be provided to the students during the meetings.

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710101 - TEORIE E TECNICHE DELLA NARRAZIONE - LM

**Docente:** MAZZARELLA ARTURO

### Italiano

#### Prerequisiti

Nessuno

#### Programma

Testimonianza e narrazione: due esperienze della Shoah

#### Testi

P. V. Mengaldo, La vendetta è il racconto. Testimonianze e riflessioni sulla Shoah, Bollati Boringhieri, Torino 2007. P. Levi, Se questo è un uomo, Einaudi, Torino 2005. J. Améry, Intellettuale a Auschwitz, Bollati Boringhieri, Torino.

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Lezioni frontali

#### Modalità di valutazione

Tema

### English

#### Prerequisites

None

#### Programme

Testimony and narration: two experiences of the Shoah

#### Reference books

P. V. Mengaldo, La vendetta è il racconto. Testimonianze e riflessioni sulla Shoah, Bollati Boringhieri, Torino 2007. P. Levi, Se questo è un uomo, Einaudi, Torino 2005. J. Améry, Intellettuale a Auschwitz, Bollati Boringhieri, Torino.

#### Reference bibliography

-

#### Study modes

-

#### Exam modes

-