

## REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INFORMAZIONE EDITORIA E GIORNALISMO LM-19

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2020/2021

Data di approvazione del Regolamento: 14 maggio 2020 (Consiglio di Dipartimento) - Senato Accademico del .....

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di Laurea.

### Indice

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo.....	2
Art. 2 Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.....	3
Art. 3 Conoscenze richieste per l'accesso .....	7
Art. 4 Modalità di ammissione .....	9
Art. 5 Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio .....	10
Art. 6 Organizzazione della didattica.....	11
Art. 7 Articolazione del percorso formativo.....	13
Art. 8 Piano di studio .....	15
Art. 9 Mobilità internazionale.....	16
Art. 10 Caratteristiche della prova finale .....	17
Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale.....	17
Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative.....	18
Art. 13 Altre fonti normative.....	18
Art. 14 Validità.....	18

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di laurea. Il Regolamento è pubblicato sul sito *web* del Dipartimento - <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/>  
Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

## Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La Laurea Magistrale in Informazione editoria e giornalismo si propone l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del curriculum i laureati saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. A tal fine, il corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, ancorché strutturato in un curriculum unico, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo. Il corso mira a fornire allo studente l'approfondimento delle conoscenze teoriche e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alla struttura delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea. Da ciò discende l'architettura del Corso di Laurea. Il complesso di discipline riconducibili alle scienze informatiche (INF/01), filosofiche (M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05) e psicologiche (M-PSI/01) fornirà agli studenti una solida cornice teorica e metodologica per lo studio dei fenomeni della comunicazione. Lo studio delle discipline riconducibili alle scienze linguistiche (L-LIN/01, L-LIN/12), filologico-letterarie (L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12), storico-artistiche (L-ART/06), psicologiche (M-PSI/05) e sociali (SPS/08) consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione "fine" dei processi di comunicazione testuale e delle tecniche della comunicazione. L'approfondimento delle discipline riconducibili alle scienze storiche e alle scienze politiche e sociali (M-STO/04, SPS/01, SPS/04, SECS-P/12) fornirà invece una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Infine, lo studio delle discipline appartenenti al settore delle scienze economiche (SECS-P/06, SECS-P/08) permetterà di acquisire competenze manageriali, organizzative e gestionali.

### Conoscenza e comprensione

Il Corso di laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo intende fornire una conoscenza approfondita degli strumenti dell'informazione, con particolare riguardo ai campi dell'attività giornalistica, della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa e delle pubbliche relazioni. Il complesso di discipline riconducibili alle aree filosofico-cognitiva e informatica fornirà agli studenti una comprensione critica della struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue molteplici forme. Lo studio delle discipline riconducibili all'area linguistico-semiotica consentirà invece allo studente di munirsi degli strumenti necessari per la comprensione fine dei processi di comunicazione testuale. Infine, l'approfondimento delle discipline riconducibili alle aree filosofico-storico-politica e giuridico-economico-sociologica

fornirà una comprensione critica dei fenomeni sociali, economici e tecnici soggiacenti le diverse forme di comunicazione (pubblica, d'impresa, pubblicitaria, istituzionale). Al momento del conseguimento del titolo lo studente dovrà perciò possedere le seguenti competenze:

- competenze necessarie all'impiego delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multi-piattaforma (web, tv digitale, telefonia);
- competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- abilità di comunicazione in relazione a una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica.

Al momento del conseguimento della laurea magistrale in Informazione, editoria e giornalismo, lo studente dovrà essere in grado di applicare le proprie competenze nei diversi settori dell'editoria e del giornalismo, con capacità di recepire prontamente gli sviluppi prodotti in questi settori dall'introduzione di nuove tecnologie. Lo studio delle metodologie e l'analisi delle tecniche della comunicazione produrrà la comprensione della struttura e dei contenuti dei compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale, nei servizi, nei consumi e nelle istituzioni di mediazione interculturale. Queste conoscenze, unitamente alla pratica rappresentata dai tirocini, conferiranno abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'impiego di tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali.

L'analisi della struttura organizzativa conferiranno competenze manageriali, organizzative e gestionali connesse alle responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche e editoriali. Lo studio della lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi settori della professione giornalistica, porrà i laureati in condizione di comunicare fluentemente in tale lingua, in forma scritta e orale.

## **Art. 2 Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo risiedono nei diversi comparti delle imprese giornalistiche ed editoriali, con particolare riferimento alle professionalità nei seguenti settori: attività di

produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web); attività delle agenzie di stampa; ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche; pubblicità e ricerche di mercato, agenzie pubblicitarie, ideazione di campagne pubblicitarie, conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari, attività delle concessionarie pubblicitarie; organizzazione di convegni; attività dei giornalisti indipendenti; attività di biblioteche e archivi; attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby.

I laureati Informazione, Editoria e giornalismo, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, avranno acquisito competenze in grado di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In particolare avranno acquisito competenze, conoscenze e metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il corso prepara alle professioni di: Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate; Redattori di testi per la pubblicità; Linguisti e filologi. Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

I laureati nel CdL potranno assolvere funzioni di elevata responsabilità nel settore della comunicazione sociale, giornalistica e multimediale, della progettazione teorica di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento all'ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali (*media education*). Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nell'ambito della realizzazione di interventi strutturati per la diffusione delle tecniche di comunicazione sulle reti telematiche (Internet) e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica). Potranno altresì svolgere compiti di responsabilità nella progettazione e programmazione di contenuti tematici per i servizi inerenti il WEB, sia in settori privati che in settori pubblici (tra cui, soprattutto, le attività della gestione telematica dell'amministrazione per le grandi istituzioni statali come i ministeri, le preture, le università, gli enti locali) al fine di alimentare la trasparenza dei processi informativi tramite il ricorso a professionisti della teoria della comunicazione.

Più specificamente è possibile definire cinque profili professionali.

#### **a) Esperto in testate giornalistiche e agenzie di informazione**

Funzione in un contesto di lavoro:

- raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi;
- divulgazione scientifica, con particolare riferimento a specializzazioni tematiche relative all'ambito scientifico e storico-scientifico, estetico, etico, politico;
- gestione di database e di servizi informatici sia in italiano sia in lingue straniere;

Competenze associate alla funzione:

- capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni in più lingue;
- abilità comunicative nel presentare argomenti complessi anche a interlocutori non specialisti;
- capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;
- scrittura argomentativa;
- gestione e coordinamento del lavoro di gruppo;
- uso di risorse informatiche;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano;

Sbocchi occupazionali:

- Agenzie di stampa;
- Gruppi d'informazione e testate giornalistiche.

#### **b) Professionista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale**

Funzione in un contesto di lavoro:

- preparazione redazionale di testi;
- organizzazione di eventi culturali;
- gestione di database;
- raccolta, selezione gestione e presentazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

- scrittura argomentativa ed editing;
- uso degli strumenti informatici nel campo delle discipline umanistiche;
- abilità logiche e comunicative;
- capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
- gestione del lavoro di gruppo;
- capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti complessi;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Case editrici;
- Uffici stampa;
- Agenzie d'informazione

#### **c) Professionista nel campo dei servizi, della gestione del personale e delle risorse umane**

Funzione in un contesto di lavoro:

- responsabile/assistente nella selezione e nella gestione del personale, principalmente in aziende, enti e organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi, della cultura, dell'etica, delle relazioni interculturali e multiethniche;
- organizzazione di eventi;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in contesto internazionale;
- selezione e organizzazione di informazioni complesse in più lingue e in un contesto internazionale.

Competenze associate alla funzione:

- Coordinamento nel lavoro di gruppo;
- uso di risorse informatiche e database;
- abilità logiche e comunicative; capacità di presentare informazioni in modo chiaro e sintetico;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano

Sbocchi occupazionali:

- Enti privati;
- Musei e biblioteche;
- Imprese;
- Organizzazioni non governative.

#### **d) Professionista nel campo dei servizi sociali e delle organizzazioni non governative**

Funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e organizzazione del personale;
- attività nei servizi di coordinamento, di consulenza e di divulgazione e organizzazione culturale nell'ambito dell'etica, delle relazioni interculturali e multietniche;
- attività nei servizi sociali e culturali, programmi di cooperazione e di sviluppo.

Competenze associate alla funzione:

- capacità di gestione e coordinamento delle risorse umane;
- abilità logico-comunicative e interpersonali;
- gestione del lavoro di gruppo;
- abilità comunicative nella gestione e nella presentazione di informazioni anche a interlocutori non specialisti;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue;
- conoscenza di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Enti territoriali e pubblici;
- Organizzazioni non governative;
- Enti culturali.

#### **e) Professionista in enti e organizzazioni culturali**

Funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e organizzazione di eventi come convegni, mostre, presentazioni di libri;
- organizzazione e gestione delle risorse umane;
- raccolta, selezione, presentazione e diffusione di informazioni;
- divulgazione scientifica con particolare riferimento al campo umanistico;

Competenze associate alla funzione:

- abilità logico-comunicative nella presentazione di argomenti a un pubblico di interlocutori non specialisti;

- capacità di apprendimento, analisi, elaborazione e interpretazione di argomenti e problemi complessi;
- avanzata capacità di selezione, analisi e interpretazione di informazioni in più lingue e in un contesto internazionale;
- capacità di coordinare lavoro di gruppo;
- uso di almeno una lingua europea oltre l'Italiano.

Sbocchi occupazionali:

- Enti culturali, fondazioni, biblioteche, musei;
- Enti pubblici e territoriali;
- Imprese.

### **Il corso prepara alla professione di (CODIFICHE ISTAT):**

Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

Dialoghista e parolieri - (2.5.4.1.2)

Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)

Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

Linguisti e filologi - (2.5.4.4.1)

### **Art. 3 Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'ammissione al Corso di studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" sono richieste sia le conoscenze corrispondenti al possesso di una Laurea sia quelle che permettono di intraprendere con successo un percorso formativo secondo questo ordinamento. L'accertamento delle conoscenze richieste per l'ammissione è svolto in base alle seguenti modalità:

- le conoscenze sono automaticamente accertate nel caso di conseguimento del titolo di I livello nella classe di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione;
- nel caso di altra Laurea di I livello conseguita nelle classi di laurea di cui alla tabella A, le conoscenze sono sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di 60 CFU complessivi nei settori S.S.D. indicati nella tabella B;
- nel caso di laurea di I livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A, le conoscenze saranno sottoposte a una verifica volta ad accertare il possesso di almeno 90 CFU complessivi nei S.S.D. indicati nella tabella B;

#### TABELLA A

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-42 Storia

TABELLA B

INF/01 - Informatica  
ING-INF/03 - Telecomunicazioni  
ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni  
L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea  
L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana  
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica  
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese  
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi  
M-STO/04 - Storia contemporanea  
SECS-P/01 - Economia politica  
SPS/04 - Scienza politica  
SPS/07 - Sociologia generale  
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro  
ICAR/17-Disegno  
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese  
L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola  
L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana  
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese  
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca  
L-LIN/21 - Slavistica  
L-ART/08 - Etnomusicologia  
L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 - Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 - Musicologia e storia della musica  
M-FIL/04 - Estetica  
M-GGR/01 - Geografia  
M-GGR/02 - Geografia economico-politica  
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese  
SECS-S/05 - Statistica sociale  
M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche  
M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale  
M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale  
M-PED/04 - Pedagogia sperimentale  
M-PSI/01 - Psicologia generale  
M-PSI/05 - Psicologia sociale  
M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni  
SECS-P/01 - Economia politica  
SECS-P/02 - Politica economica



SECS-P/06 - Economia applicata  
SECS-P/07 - Economia aziendale  
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale  
SECS-S/01 - Statistica  
SECS-S/04 - Demografia  
SECS-S/05 - Statistica sociale  
SPS/07 - Sociologia generale  
M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale  
M-PED/04 - Pedagogia sperimentale  
SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio  
IUS/01 - Diritto privato  
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico  
IUS/10 - Diritto amministrativo  
IUS/14 - Diritto dell'unione europea  
M-FIL/01 Filosofia teoretica  
M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza  
M-FIL/03 - Filosofia morale  
M-STO/04 - Storia contemporanea  
M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche  
SPS/01 - Filosofia politica  
SPS/02 - Storia delle dottrine politiche  
SPS/04 - Scienza politica  
SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici  
SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale.

Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punti a, b, c), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale; una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea; la capacità di utilizzare strumenti informatici. Al fine dell'ammissione i candidati possono essere sottoposti a test e/o colloqui volti anche a valutare la possibilità di eventuali integrazioni di CFU che devono essere acquisiti prima della procedura di immatricolazione al CdLM secondo modalità stabilite dal corso di laurea.

#### **Art. 4 Modalità di ammissione**

Le modalità di iscrizione sono definite dal bando Rettorale disponibile sul portale dello Studente alla pagina dell'Ateneo:

<http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/bando-di-ammissione-ai-corsi-di-laurea-magistrale-a-a-2019-2020/>

Tale bando contiene tutte le disposizioni relative alle procedure di iscrizione e alle scadenze.

Per essere ammessi al Corso di Studio in "Informazione, Editoria e Giornalismo" (LM-19) occorre essere in possesso:

1) della Laurea in "Scienze della comunicazione"

ovvero,

2) di altra Laurea di primo livello conseguita nelle seguenti classi di laurea:

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue culture moderne

L-12 Mediazione linguistica L-20 Scienze della Comunicazione

L-42 Storia

comprensiva di 60 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'art.3 del presente regolamento;

3) di laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle indicate nel punto 2, comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B dell'rt. 3 del presente regolamento;

Eventuali integrazioni di CFU devono essere acquisite prima del perfezionamento dell'iscrizione. Le scadenze e i termini per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale sono determinati dal bando rettorale di ammissione all' Università degli studi Roma Tre. Ai fini dell'ammissione, oltre ai crediti indicati (punto 2, punto 3), si deve dimostrare il possesso o l'acquisizione di una preparazione personale da verificare negli ambiti dell'informazione e comunicazione socio-economico, storico e politico, linguistico e cognitivo; una comprovata e solida capacità di pieno uso espositivo e argomentativo dell'italiano sia in forma scritta che orale, nonché una conoscenza elevata di almeno una lingua straniera dell'Unione Europea, e degli strumenti informatici. La preparazione sarà accertata con possibili colloqui.

Link : <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

#### **Art. 5 Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio**

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

##### *a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti;

per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

*b) Passaggi e crediti riconoscibili*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti.

*c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia*

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

*d) Iscrizione al corso come secondo titolo*

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

*e) Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie*

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

*f) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie*

Il corso di laurea in Informazione Editoria e Giornalismo prevede il conseguimento del livello B2 avanzato di conoscenza della lingua inglese. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università con i propri corsi.

## **Art. 6 Organizzazione della didattica**

La durata del corso di laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo è di due anni. Il numero massimo di prove d'esame previsto è 11. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 CFU.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio

individuale. Gli insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 crediti. Per ogni modulo sono previste trenta ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

Il percorso didattico del corso di laurea in "Informazione editoria e giornalismo" è finalizzato a far seguire, agli studenti, i propri interessi e attitudini attraverso una scelta nella distribuzione dei crediti verso specifiche aree e settori scientifico disciplinari tale da dar luogo alla costruzione di percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea o multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico. In tal modo, il corso di studio mira a fornire allo studente le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il laureato alla conclusione dei suoi studi dovrà, in modo particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito sia attraverso gli insegnamenti curricolari nelle aree filosofico cognitive, linguistiche e semiotiche, filosofico-storico-politiche, giuridiche, economiche, sociologiche e informatiche; sia con altre attività formative; sia con periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento.

#### *a) Esami di profitto*

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

#### *b) Tutorato*

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica

del Corso di Laurea.

Link: <http://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

*c) Stage*

E' previsto nel percorso formativo la partecipazione ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati per un totale di 150 ore che verranno riconosciute dal Coordinamento Didattico come 6 crediti di attività formative. L'Ufficio Stage e Tirocini cura le procedure per la formalizzazione, in sinergia con tutti i corsi di studio, dei tirocini formativi curriculari per gli studenti (mediante apposite convenzioni stipulate ai sensi del D.M. 142 /98). Gestisce la formalizzazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari attraverso la piattaforma Gomp, così come la pubblicazione delle opportunità di tirocinio sulla base delle richieste dei soggetti ospitanti.

Link: <http://filosofiacomunicazionespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/stage-e-tirocini-comunicazione/>

*d) Nomina dei cultori della materia*

La nomina e i relativi criteri a culture della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi didattici competenti.

*e) Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie*

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento

**Art. 7 Articolazione del percorso formativo**

Per la laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo non sono previsti curricula e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in due anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
Discipline metodologiche, informatiche e	18	INF/01	Informatica per l'editoria e il giornalismo – LM	6	1 a scelta
		L-LIN/01	Pragmatica - LM	6	
			Lessico e semantica - LM	6	

dei linguaggi			Linguistica e società -LM	6		
			Word design and Advertising – corso in inglese	6		
			Linguistica e giornalismo - LM	6		
		L-LIN/12	Lingua inglese - corso progredito	6		
		M-FIL/05	Funzioni e patologie del linguaggio e della comunicazione - LM	6		
		M-FIL/03	Etica e comunicazione - LM	12		1 a scelta
		M-FIL/05	Comunicazione persuasiva - LM	12		
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	18	SPS/08	Giornalismo - specialistico	6	1	
			Editoria libraria - specialistico	6	1	
			Strategie delle ricerche di opinione e di mercato – LM	6	1	
Discipline storico sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni	18	M-STO/04	Storia contemporanea - specialistico	6	1	
		SPS/01	Filosofia Politica contemporanea - LM	6	2 a scelta	
		M-STO/04	Storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa - LM	6		
		M-STO/04	Storia dei partiti e dell'informazione politica - LM	6		
		SECS-P/06	Principi di economia - LM	6		
Affini e integrative	12	M-FIL/02	Filosofia, tecnologia e società - LM	6	2 a scelta	
		M-STO/08	Editoria digitale - LM	6		
		M-PSI/05	Psicologia sociale - LM	6		
		M-FIL/04	Estetica - LM	6		
		SPS/04	Analisi dell'ambiente e del territorio - LM	6		
		SPS/08	Forme della narrazione televisiva - LM	6		
		L-FIL-LET/14	Forme e stili della cultura giornalistica – LM	6		
		SECS-P/08	Marketing dell'editoria – LM	6		
A scelta dello studente	18	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea - LM -	6	2 o 3	
		L-FIL-LET/11	Forme della comunicazione editoriale – LM	6		
		L-FIL-LET/12	Storia della lingua italiana - LM	12		
		M-FIL/05	Scienze cognitive del linguaggio MOD. A - LM	6		
		M-STO/04	Storia contemporanea della Russia e delle Eurasia - LM	6		

		M-STO/08	Digital Humanities - LM	6	
		SECS-P/08	Marketing specialistico	6	
		SECS-P/12	Geopolitica economica	6	
		SPS/08	Comunicazione artistica	6	
		SPS/08	Comunicazione Visuale	6	
		SPS/08	Sociologia della musica	6	
		SPS/08	Comunicazione pubblica	6	
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo	6	
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere	6	
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale	6	
		NN	Laboratorio di Analisi dell'ambiente e del territorio	6	
		NN	Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM	6	
Ulteriori Attività formative	6		Idoneità di lingua inglese (CLA) - livello B2	6	1
	6		Attività formative e di orientamento ( tirocinio)	6	1
Prova finale	24			24	1

### Art. 8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale frequenza di attività didattiche in sovrannumero e l'ammissione ai relativi appelli di esame è consentita esclusivamente tramite l'iscrizione a singoli insegnamenti, come stabilito dal Regolamento Carriera.

Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà essere successivamente modificato secondo il percorso scelto. La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie.

Per la compilazione dei piani di studio gli studenti possono avvalersi della consulenza di un tutore. I nominativi e i recapiti dei tutori sono riportati qui:

<http://filosofiacomunicazioneespettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del CdL.

### Art. 9 Mobilità internazionale

Nel quadro della mobilità internazionale, sono disponibili i seguenti programmi:

a) *Programma Erasmus+*

È un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea.

È possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari. Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni sono reperibili al seguente link:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un *Learning Agreement* da sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carriera e dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inerenti al bando Erasmus si rimanda al seguente link:

<https://apps.uniroma3.it/public/erasmus/candidatura/>

All'arrivo a Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del docente coordinatore disciplinare il *Learning Agreement* firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

b) *Mobilità d'Ateneo per studio e ricerca*

Ogni anno l'ateneo mette a disposizione borse per studio e per ricerca attraverso il Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Internazionale, che prevede il finanziamento di periodi di studio all'estero presso università extra-europee con cui Roma Tre ha stipulato accordi internazionali di cooperazione e soggiorni all'estero per ricerche per la tesi presso una qualsiasi destinazione concordata con il proprio relatore. Per approfondimenti, si veda:

<http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-dateneo-studio-e-ricerca/>

c) *Mobilità internazionale*

I numerosi accordi bilaterali per la mobilità studentesca attivati da Roma Tre consentono agli studenti e alle studentesse provenienti da molte università estere di effettuare periodi di studio a sostenere esami a Roma Tre con lo status di *Exchange Students*, per un semestre o per l'intero anno accademico. Grazie a questo status non è previsto il pagamento di tasse di iscrizione a Roma Tre e si ha accesso a tutti i servizi studenteschi, dal servizio mensa all'accesso alle biblioteche, dalla



possibilità di sostenere esami al rilascio delle relative certificazioni. Per maggiori informazioni: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/mobilita-nellambito-di-accordi-bilaterali-exchange-students/>

### **Art. 10 Caratteristiche della prova finale**

La Laurea Magistrale in Informazione Editoria e Giornalismo si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore e di un correlatore nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo e pubblicate nel portale dello studente.

Per le sedute delle lauree magistrali sono previste commissioni composte da almeno cinque membri più un membro supplente. I relatori e correlatori delle tesi ammesse alla discussione devono far parte della commissione.

### **Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale**

Sono ammessi a sostenere la prova finale gli studenti che:

- abbiano conseguito l'intero numero di crediti formativi previsti dal percorso di studi (ad eccezione di quelli associati all'esame per il conseguimento del titolo);
- nel rispetto della procedura dettagliatamente indicata nella sezione Carriera – Ammissione all'esame di laurea del Portale dello Studente <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/> abbiano correttamente presentato domanda di laurea.

Nel corso dell'esame finale per il conseguimento del titolo, il candidato dovrà discutere la sua tesi (redatta in forma scritta, sotto la guida del relatore) davanti ai membri della Commissione di Laurea; in sede di discussione potrà avvalersi dell'ausilio di presentazioni in Power Point o di altri supporti informatici, secondo i mezzi messi a disposizione dalla Scuola.

Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della Commissione di Laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 7 punti.

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza.

### **Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative**

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale, che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

- monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti);
- monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);
- valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);
- valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.
- valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro *ad hoc*.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

La commissione didattica utilizza i dati statistici, i questionari di valutazione sulla didattica e sui servizi forniti per monitorare il Corso di Laurea ed offrire un servizio adeguato alle richieste.

### **Art. 13 Altre fonti normative**

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento Carriera.

### **Art. 14 Validità**

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2020-2021 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato da partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito [www.university.it](http://www.university.it).

[Allegato 1 Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.](#)

[Allegato 2 - Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.](#)

## DIDATTICA PROGRAMMATA 2020/2021

### Informazione, editoria, giornalismo (LM-19)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107665

Codice SUA: 1560319

Area disciplinare: ScientificoTecnologica

Curricula previsti:

- Curriculum unico

#### CURRICULUM: Curriculum unico

#### Primo anno

#### Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA</b>				
<b>20704046 - ABILITA' LINGUA INGLESE</b> <i>TAF F - Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		6	36	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE</b>				
<b>20704079 - ATTIVITA' FORMATIVE E DI ORIENTAMENTO</b> <i>TAF F - Tirocini formativi e di orientamento</i>		6	150	ITA
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI</b>				
<b>20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20705052 - PROVA FINALE</b> <i>TAF E - Per la prova finale</i>		24	144	ITA
<b>20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM</b> <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA

#### Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI</b>				
<b>GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI</b>				
<b>20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA

<b>Denominazione</b> <i>(Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)</i>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore</b>	<b>Lingua</b>
<b>20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO</b> <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	M-STO/04	6	36	ITA

## GRUPPI OPZIONALI

### GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE STORICO SOCIALI, GIURIDICO ECONOMICHE, POLITOLOGICHE E DELLE RELAZIONI

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710612 - Filosofia politica contemporanea - LM</b> <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	SPS/01	6	36	ITA
<b>20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM</b> <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	SECS-P/06	6	36	ITA
<b>20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM</b> <i>TAF B - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</i>	M-STO/04	6	36	ITA

### GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20702742 - INFORMATICA PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	INF/01	6	36	ITA
<b>20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
<b>20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710322 - LINGUISTICA E SOCIETÀ - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20709687 - PRAGMATICA - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
<b>20710609 - Word design and advertising - LM -</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	L-LIN/01	6	36	ITA

### GRUPPO OPZIONALE AFFINI E INTEGRATIVE

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SPS/04	6	36	ITA
<b>20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-STO/08	6	36	ITA
<b>20702710 - ESTETICA - L.M.</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/04	6	36	ITA
<b>20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
<b>20710538 - FORME DELLA NARRAZIONE TELEVISIVA - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-FIL-LET/14	6	36	ITA
<b>20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM</b> <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-PSI/05	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20706032 - COMUNICAZIONE ARTISTICA</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20709120 - COMUNICAZIONE PUBBLICA</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20710389 - COMUNICAZIONE VISUALE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20710540 - DIGITAL HUMANITIES - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/08	6	36	ITA
<b>20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	6	36	ITA
<b>20710123 - GEOPOLITICA ECONOMICA</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/12	6	36	ITA
<b>20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	30	ITA
<b>20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
<b>20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	6	36	ITA
<b>20710128 - MARKETING SPECIALISTICO</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
<b>20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
<b>20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
<b>20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM</b> <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/04	6	36	ITA
<b>20703166 - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA L.M.</b>				
MODULO - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA I L.M. <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/12	6	36	ITA
MODULO - STORIA DELLA LINGUA ITALIANA II L.M. <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/12	6	36	ITA

**GRUPPO OPZIONALE DISCIPLINE METODOLOGICHE INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI**

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
<b>20710576 - Comunicazione persuasiva LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	M-FIL/05	12	72	ITA
<b>20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM</b> <i>TAF B - Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi</i>	M-FIL/03	12	72	ITA

## TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



## OBIETTIVI FORMATIVI

### 20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse • Una introduzione all'Agenda 2030 delle Nazioni unite per lo sviluppo sostenibile nella sua unitarietà e nella sua articolazione generale • L'analisi dei 17 SDG (Sustainable Development Goals) • La discussione critica dell'impianto dell'Agenda e dei legami tra i suoi diversi obiettivi, sia in termini di sinergie che di possibili conflitti • Approfondimenti su alcuni obiettivi dell'Agenda, in connessione agli interessi specifici e/o ai piani di studio dei singoli studenti A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere in modo approfondito le politiche delle UN in materia di sviluppo sostenibile

#### Inglese

The teaching aims to provide students • An introduction to the 2030 Agenda of the United Nations for sustainable development in its unity and general structure • The analysis of the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) • The critical discussion of the agenda's structure and the links between its various objectives, both in terms of synergies and possible conflicts • Insights on some Agenda objectives, in connection with the specific interests and / or study plans of the individual students. At the end of the course, the student will be able to discuss in depth the UN policies on sustainable development

### 20710102 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - LM

#### Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione alla teorie principali nell'ambito delle questioni ambientali e degli spazi della vita associata Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza dei fondamenti storico-concettuali - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### Inglese

The Course provides an introduction to the main issues in the Environmental Humanities The Course is intended to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### 20710576 - Comunicazione persuasiva LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della comunicazione persuasiva coniugando gli strumenti teorici della disciplina che tradizionalmente si è occupata degli usi persuasivi del linguaggio, la retorica, con i risultati empirici conseguiti nell'ambito delle moderne scienze della mente. Nello specifico, verranno indagati i fondamenti cognitivi degli usi persuasivi del linguaggio in riferimento a una particolare strategia comunicativa: lo storytelling. Attraverso la discussione di casi applicativi, quali la comunicazione scientifica, il marketing, la pubblicità e la comunicazione politica, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei meccanismi cognitivi fondamentali che sono alla base dell'arte di raccontare storie

#### Inglese

The course aims to provide students with the basic notions of persuasive communication combining the theoretical tools of the discipline that traditionally has dealt with the persuasive uses of language, rhetoric, with the empirical results achieved in the context of the modern cognitive sciences. Specifically, the cognitive foundations of the persuasive uses of language are analyzed with reference to a particular tool of communication: storytelling. Through the discussion of case studies, such as scientific communication, marketing, advertising and political communication, the course aims to provide students with a general understanding of the fundamental cognitive mechanisms underlying storytelling.

### 20710540 - DIGITAL HUMANITIES - LM

#### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro dei principali temi e nodi teorici pertinenti al campo delle Digital Humanities, con un approfondimento specifico relativo ai temi di più diretto interesse filosofico e al rapporto fra Digital Humanities e filosofia. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere il dibattito teorico su natura e definizione delle Digital Humanities, e a comprendere il rilievo filosofico di molte fra le tematiche pertinenti a tale ambito. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la letteratura di riferimento e il lavoro svolto dalla comunità di ricerca italiana e internazionale in questo settore, con particolare riferimento alle interazioni fra Digital Humanities e filosofia dell'informazione

## Inglese

The teaching intends to provide students with a basic knowledge of the main topics and problems in the field of Digital Humanities, with a specific focus on topics of more direct relevance for philosophy, and on the relationship between Digital Humanities and Philosophy. The main aim of the teaching is to allow students to understand the theoretical debate on the nature and definition of Digital Humanities, and to understand the philosophical relevance of many among the problems dealt with in that field. At the end of the course, participants will be able to read and understand papers and research work done by the Italian and international community of Digital Humanists, and to connect them with the work done in the field of Philosophy of Information.

### 20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme del settore dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie a comprendere e differenziare varie forme di digital storytelling, le principali tipologie di testualità digitale e di dispositivi digitali di lettura. Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di riconoscere tecniche, strumenti e modelli usati nel settore dell'editoria digitale, analizzandone con competenza le principali caratteristiche.

## Inglese

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of digital publishing, taking into account the change in the forms of textuality, in the evolution of reading devices and in reading practices. The main aim of the teaching is to allow students to understand and differentiate various forms of digital storytelling, the main forms of digital textuality and of reading devices. At the end of the course, participants will be able to understand practices, tools and models used in the field of digital publishing, and will possess the competencies required to analyze its main features.

### 20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO

## Italiano

Obiettivo generale del corso è offrire uno sguardo d'insieme sul mondo del libro e dell'industria libraria, con particolare riguardo alle principali tappe che ne hanno scandito la vicenda storica, agli aspetti del lavoro in casa editrice e alle attuali trasformazioni tecnologiche. Un'attenzione speciale è stata prestata alla specificità della "editoria di cultura" nel quadro dell'industria culturale. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/ssa disporrà degli strumenti fondamentali per orientarsi criticamente nel panorama dell'editoria libraria contemporanea.

## Inglese

The general goal of the course is to provide a general view about the world of book and the book industry, with special regards about the main steps that have marked the historical event, the aspects of works in the publishing house and the actual technological transformations. Special attention has been paid to the specificity of the "publishing of culture" in the context of the cultural industry. At the end of the course, the student will have the fundamental tools to orient oneself critically in the panorama of contemporary book publishing.

### 20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica applicata, con particolare riguardo al nesso tra etica e comunicazione, alle questioni legate ai progressi tecnologici e agli aspetti cognitivi dei giudizi morali. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali di tali discussioni.

## Inglese

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

### 20710612 - Filosofia politica contemporanea - LM

## Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una ricognizione - con le relative genealogie storico-concettuali - dei dibattiti filosofico-politici contemporanei in merito a campi problematici definiti di anno in anno. Il corso prepara a: - la conoscenza approfondita di alcuni autori e autrici di riferimento per il pensiero politico contemporaneo - la capacità di

lettura critica dei testi - la capacità di discussione dei problemi considerati - l'acquisizione di strumenti concettuali per l'analisi di fenomeni contemporanei - la capacità di esposizione e argomentazione scritta

## Inglese

The Course provides a map – all along with a genealogical approach to the considered conceptual tools – of the main debates in contemporary Political philosophy concerning single issues, that will be identified every year. The Course is intended to the acquisition of: an in-depth knowledge of authors and texts in contemporary Political philosophy; critical and interpretative conceptual tools both in reading and in debating; skills in the written exposition of the considered issues. International students can ask for writing the paper in their native language or in English.

### **20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM**

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di filosofia della tecnologia. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione delle sfide aperte per la società nella trasformazione legata alla diffusione delle tecnologie. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema dei rapporti tra tecnologia, filosofia, etica e società. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano e riflettano sugli esiti dell'introduzione delle tecnologie nella società nell'ambito sociale, politico, etico ed epistemologico. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di analizzare le questioni aperte nell'ambito della filosofia della tecnologia con particolare riguardo alla società

## Inglese

The course offers the basic notions of philosophy of technology. The course aims at a general understanding of the grand challenges of transformation of society as a consequence of the spread of technology. The aim of the course is the introduction of the issues related to interactions between technology, philosophy, ethics and society. The aim of the course is that attendees acquire knowledge, understand and reflect on the political, ethics and epistemic outputs of the introduction of technology in society. At the end of the course students will be able to analyze the open questions in the field of philosophy of technology with special attention to society

### **20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM**

## Italiano

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, nel contesto dell'evoluzione delle modalità editoriali nello stesso periodo. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel sistema editoriale italiano contemporaneo

## Inglese

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, in the context of the evolution of publishing methods in the same period. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in Italian contemporary publishing system.

### **20710538 - FORME DELLA NARRAZIONE TELEVISIVA - LM**

## Italiano

Il corso si propone di illustrare l'evoluzione dei linguaggi, dei temi e dei processi creativi dello storytelling televisivo contemporaneo, con particolare riferimento alle serie TV, in un ambiente caratterizzato dall'intensificarsi dei flussi transnazionali, dalla moltiplicazione di tipologie di operatori e offerte, da nuove modalità di distribuzione e pratiche di fruizione. Al termine del corso, gli/le studenti avranno maturato una conoscenza approfondita del mercato dell'industria della serialità televisiva contemporanea, dei fattori che decretano il successo di alcune produzioni, e della loro aumentata capacità di porsi come grandi narrative popolari in grado di raccontare efficacemente il presente, i suoi protagonisti e emergenze.

## Inglese

The course aims to illustrate the evolution of the forms, of the themes and of the creative processes of contemporary TV storytelling, with particular reference to TV series. The course aims to provide students with an understanding of the ways in which contemporary TV storytelling has changed as a result of a new environment, characterized by the intensification of transnational flows, by the increased number and diversification of TV content providers, and of the diffusion of new viewing practices. Upon successfully completing the course, students will have acquired an in-depth understanding of contemporary TV series market, of the factors determining the success of some productions as well as their enhanced capability to act as popular narrations that effectively represent social reality, its actors and processes.

### **20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM**

## Italiano

L'insegnamento "Forme e stili della scrittura giornalistica" mira a fornire una conoscenza critica delle forme e degli stili più comuni di scrittura giornalistica, quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale. Nel quadro di questo percorso, l'insegnamento si propone di fornire: 1) una conoscenza approfondita delle forme più comuni di scrittura giornalistica 2) l'analisi di alcuni testi giornalistici celebri volti a mostrare l'importanza dello stile di scrittura 3) l'approfondimento di un caso di studio tematico capace di mostrare il rapporto fra forma e stile in relazione ai modi di rappresentazione della realtà. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano un'idea generale delle forme della scrittura giornalistica e comprendano l'importanza dello stile come categoria conoscitiva. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare l'importanza della pluralità di forme e di stili della scrittura nel descrivere la realtà in modo efficace.

### Inglese

The course "Forms and Styles of journalistic writing" aims to provide a critical understanding of the most common forms and styles of journalistic writing, such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media storytelling. The course aims to provide: 1) a thorough knowledge of the most common forms of journalistic writing 2) analysis of some of the most known journalistic texts dedicated to the importance of the style of writing 3) a case study on the relationship between form and style of journalistic writing and the representation of reality. The aim of the course is for the students to acquire a general idea of the forms of journalistic writing and to understand the importance of style as a cognitive category. At the end of the course, the student will be able to analyse the importance of the plurality of forms and styles of writing in describing reality.

## 20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

### Italiano

L'insegnamento propone un percorso didattico finalizzato all'apprendimento dei principali metodi di classificazione dei disturbi del linguaggio in patologie quali, ad esempio, afasia, autismo, schizofrenia, demenza di Alzheimer. Ampio spazio sarà riservato alla discussione delle relazioni tra disturbi linguistici e processi cognitivi. Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze sulle patologie linguistiche per riflettere sul tema più generale della plausibilità cognitiva dei modelli teorici proposti per dar conto del funzionamento del linguaggio.

### Inglese

The course has two main goals. The first one is to propose an education finalized to learn the main classification methods of language disorders in pathologies such as aphasia, autism, schizophrenia. The second is to illustrate how the investigation of language disorders might be used to inform theoretical models on language functioning.

## 20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO

### Italiano

1) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per iniziare a intraprendere il lavoro del giornalista 2) L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione dei principi che ispirano questa professione 3) Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema di come scrivere un articolo, soprattutto destinato a un quotidiano e a una testata web

### Inglese

1) The teaching aims to provide students with the basic of undertaking the work for a journalist 2) The teaching aims to provide students with a general understanding of the principles that inspire this profession 3) The purpose of the teaching is to introduce how to write an article, especially intended for a daily newspaper and a web publication

## 20702742 - INFORMATICA PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO - LM

### Italiano

Il corso ha lo scopo di presentare gli aspetti delle tecnologie dell'informazione che nella prospettiva futura sono di maggior impatto per i professionisti dell'informazione. Il trattamento automatico dell'informazione permette l'analisi e la manipolazione delle sorgenti di informazione a patto che se ne conoscano le potenzialità ed i limiti. Nelle redazioni una nuova figura professionale sta creando i nuovi media ed una nuova disciplina: il giornalismo computazionale. L'obiettivo formativo del corso è di fornire le conoscenze informatiche di base necessarie alla comprensione delle problematiche legate ai nuovi mezzi di comunicazione, affrontando i seguenti punti: consolidare le conoscenze di base della tecnologia e dei metodi dell'informatica; studiare soluzioni specifiche legate alla gestione automatica del flusso delle informazioni; acquisire familiarità con le tecnologie di uso corrente.

### Inglese

This course aims at introducing aspects of information technology that we expect to be of great impact for media professionals. Automated information processing enables analysis and management of information sources provided awareness of its potential and limits. New editors are creating new media and a completely new discipline has emerged: computational journalism. In this course we aim at providing basic computer skills necessary for understanding the

issues related to the new media, addressing the following points: consolidate the basic knowledge of computer technology and of the methods of information science; consider specific solutions related to the automatic flow of information; to become familiar with technologies currently in use.

### **20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO**

#### **Italiano**

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisetoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### **Inglese**

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### **20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO**

#### **Italiano**

- Fornire le basi per raccontare, per tradurre un fatto in immagine come sintesi di una narrazione - imparare a distinguere tra menzogna e ricerca della verità in fotografia - scrivere con la luce e con le parole: esercitazioni pratiche - avviarsi al confronto e all'approfondimento attraverso incontri con professionisti del giornalismo e/o personalità da intervistare

#### **Inglese**

- Providing the basis for telling, to translate an event into an image as a visual synthesis of narration - Learning e difference between lies and truth in photography - Writing with light and words: practical exercises - Learning the confrontation: meetings and interviews with professionals, journalists and / or other related personalities

### **20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM**

#### **Italiano**

Il corso si propone di analizzare i diversi modelli di informazione televisiva nel contesto italiano concentrandosi sul giornalismo di approfondimento. Oggetto di analisi saranno i formati delle news: hard news, tg, talk show, infotainment, reportage e documentari. Analizzando gli stili della narrazione, degli attori in campo (giornalisti, conduttori etc), e di altri soggetti sulla scena compreso il ruolo del pubblico, il pubblico da casa, considerando anche le convergenze con le diverse piattaforme di social media. Per completare il percorso verrà inoltre approfondita la comparazione con i diversi modelli di narrazione giornalistica propri della carta stampata e dei social media.

#### **Inglese**

The aims of course is to analyze the different models of television information in the Italian context focusing on in-depth journalism. The formats of the news will be analyzed: news, talk shows, infotainment, reportage and documentaries. Analyzing the narrative, the "actors": journalists, anchorman, guests, stars, including the role of the public. We will also analyze the convergences with social media platforms. To complete we will make a comparison with the journalistic narrative models of the printed press and social media.

### **20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE**

#### **Italiano**

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

#### **Inglese**

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

### **20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE**

## Italiano

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

## Inglese

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

### 20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM

## Italiano

Il laboratorio si propone di approfondire i temi trattati nel corso di Filosofia, Tecnologia e Società e nel corso di storia dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo del laboratorio è permettere agli/alle studenti le capacità critiche e tecniche per discutere i problemi politici sociali e filosofici dell'uso della tecnologia nella società. Gli studenti sono tenuti a partecipare attivamente all'attività seminariale e al termine del laboratorio, per il quale è caldamente consigliata la partecipazione attiva, avranno acquisito le capacità di argomentare, investigare e costruire un ragionamento in forma scritta e orale sui temi del laboratorio.

## Inglese

The seminar offers the opportunity of deepening the issues discussed during the courses of philosophy, technology and society and History of Artificial Intelligence. The objective of the seminar is to increase the critical and technical competences of students, in order to discuss political, social and philosophical problems of technological implementation in society. Students are kindly requested to actively participate to the seminar activities and at the end of the seminar, for which attending is requested, they will acquire argumentation, investigation competences as well as the capacity of building a critical discourse in written and oral form on issues under discussion during the seminar.

### 20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento dello studio della semantica concentrandosi in particolare sulla categoria del verbo. Saranno presentati gli aspetti strutturali e semantici che riguardano il verbo in combinazione con gli altri elementi per formare frasi. Una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento della semantica delle parole e alla organizzazione lessicale. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare verbi, nomi e frasi in base a tutte le proprietà sulle quali il corso si focalizza.

## Inglese

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the study of semantics. The study will concentrate on the category of verb in particular. Specific properties of verbs in combination with other elements to form sentences will be discussed. Part of the course will be devoted to the study of words and lexical structure. At the end of the course the students will be able to analyze verbs, nouns and sentences on the basis of all the properties on which the course focuses.

### 20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

## Italiano

L'insegnamento si propone di approfondire autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento, tenendo presenti anche, il più possibile, i nessi dell'attività letteraria cogli altri sistemi espressivi, le altre arti, le letterature degli altri Paesi, nonché con la storia e la geografia del nostro. Gli strumenti critici e analitici che verranno impiegati durante il corso serviranno altresì, allo studente, ad affinare le proprie modalità di lettura. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

## Inglese

The course aims to deepen the authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century, taking into account also, as much as possible, the links with the other systems of literary expression other arts, the literatures of other countries, as well as the history and geography of our country. Critical and analytical tools that will be used during the course will also help the student to hone their reading mode. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

### 20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

## Italiano

L'insegnamento costituisce un'introduzione e un avviamento metodologico allo studio del lessico inglese, dal punto di vista della sua evoluzione, delle proprietà morfologiche, dei meccanismi di formazione di parola più produttivi e delle relazioni tra le parole. Il corso si propone inoltre di sviluppare le competenze linguistiche dello/la studente/essa attraverso l'analisi di tipologie testuali specifiche. Al termine del corso lo/la studente/essa avrà acquisito i) le conoscenze dei principali aspetti del lessico inglese e dei metodi di analisi lessicologica, ii) le tecniche di classificazione e di analisi del testo e delle diverse tipologie testuali. Le lezioni saranno affiancate da esercitazioni in aula, che serviranno come strumento di supporto all'acquisizione di contenuti teorici e di competenze pratiche per l'analisi della lingua.

## Inglese

The course is an introduction to the study of the English lexicon. In particular, it explores the evolution of English lexis, its morphological properties, the most productive mechanisms of word formation and the semantic relations between words. The course also aims at developing the student's linguistic skills through the analysis of several types of texts. At the end of the course the student will have acquired i) the knowledge of the main aspects of the English lexicon and of the methods and procedures of lexicological analysis, ii) the techniques used to classify and analyse a wide range of text types. Lessons are designed to include classroom activities, which will serve as a tool to favour the acquisition of theoretical contents and practical skills for linguistic analysis.

### 20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM

## Italiano

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica cognitiva applicati alla rilettura critica del discorso giornalistico. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine applicate fin qui per lo studio delle strategie linguistiche prevalenti nei mezzi di comunicazione di massa e in particolare nei giornali, dall'altra quella di evidenziare le novità che il modello olistico può offrire soprattutto nella ridefinizione del rapporto fra grammatica, semantica e concettualizzazione. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Presentazione della letteratura di riferimento, con analisi critica e confronto dei principali criteri di definizione e classificazione del linguaggio giornalistico e delle sue caratteristiche; 2. Descrizione del modello della linguistica e della semantica cognitive 3. Applicazione a corpora e ontologie del giornalismo settoriale e in particolare di quello riguardante rappresentazioni del corpo, quindi medicali, di moda e dello sport. Oltre che una serie di conoscenze specifiche sul quadro della ricerca linguistica in fatto di giornalismo, lo studente acquisisce la capacità di analizzare criticamente, e anche in chiave interlinguistica, un articolo come atto comunicativo complesso e di rileggerlo alla luce di concetti come frame o dominio e delle relative restrizioni. Una particolare attenzione sarà posta sul tema della produzione/ricezione dei messaggi giornalistici in cartaceo e on line. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con workshop, esperimenti e indagini su campo per favorire lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche.

## Inglese

The course aims to present the fundamental criteria and rules of the cognitive linguistics applied in the analysis of the journalistic discourse. The purpose of the teaching/learning activities is the critical study of the the linguistic research trends focused on the mass media communication and, in particular, on the lexicon and the rhetorical figures present in the magazines and in the newspapers. In the same time, the relationships between grammar and semantic values are illustrated at the light of the holistic model of conceptualization and construction. The course is divided in three sections: 1. Descriptions of the bibliographical references; 2. The cognitive linguistics: frames, prototypes and profilings. 3. Corpora analysis and ontologies linked to journalistic texts for special purposes present or not in internet. Workshops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

### 20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM

## Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza di base su metodi, strumenti e approcci della sociolinguistica, che tenga conto dei problemi epistemologici legati alla sua vicinanza con altre discipline. Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di produrre una tesina che attesti la capacità di raccogliere dati e di analizzarli in prospettiva sociolinguistica.

## Inglese

The course aims at providing students with a basic knowledge of methods, tools and approaches characterizing sociolinguistics, taking also into account the epistemological problems concerning its adjacency to other branches of linguistic and social knowledge. At the end of the course, students will write an essay showing their competence in gathering data and analyzing them in sociolinguistic perspective.

## **20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM**

### **Italiano**

Il corso si prefigge di approfondire, a partire dalla definizione dei principi fondamentali dell'economia di impresa e del marketing management, la conoscenza dell'impresa, del mercato e del marketing editoriale nel nuovo contesto digitale con particolare riferimento al settore televisivo. Il corso sarà caratterizzato da un approccio fortemente orientato alla realtà d'impresa e di mercato con un sistematico ricorso allo studio di casi reali e con l'opportunità di interagire con professionisti del settore che saranno invitati ad approfondire temi specifici del corso.

### **Inglese**

The course aims at creating a basic understanding of business and marketing management and therefore a good knowledge of editorial companies, market and marketing in the digital context with particular focus on the television industry. The course will have a business oriented approach with a constant reference to case studies and market analysis. In addition, students will have the opportunity of interacting with managers from the industry to deepen some of the main topics of the course.

## **20710128 - MARKETING SPECIALISTICO**

### **Italiano**

Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza del marketing digitale e dei suoi elementi fondamentali. I suoi principali obiettivi sono dunque: # Contribuire a costruire una visione culturale dell'IT # Comprendere le ragioni tecnologiche, economiche e sociali dello sviluppo del marketing digitale e i problemi correlati a tale sviluppo # Conoscere il concetto di innovazione dirompente e le sue implicazioni di marketing # Comprendere appieno la relazione tra marketing digitale e valore # Conoscere la pianificazione e attuazione di strategie di marketing digitale da parte delle organizzazioni # Conoscere la gestione della comunicazione di marketing digitale e gli strumenti della sua valutazione # Inquadrate le conoscenze di marketing digitale in rapporto ai concetti di contenuto, usabilità, user centered design, user experience design, interaction design. La trattazione dei singoli argomenti del Corso verrà sviluppata in costante riferimento all'industria editoriale e dell'informazione. A tal fine, il programma includerà la trattazione di due case histories editoriali a forte componente digitale. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing digitale, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing digitale Abilità trasversali # Consapevolezza della complessità della tecnosfera digitale e delle sue dinamiche evolutive # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi nuovi, con un approccio interdisciplinare # Assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise e di una comunità di apprendimento # Ascolto attivo e partecipativo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Apprendimento dall'esperienza altrui # Organizzazione e gestione digitale dell'informazione # Chiarezza nella comunicazione orale e scritta.

### **Inglese**

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Advanced Marketing Course aims at transferring the knowledge of Digital Marketing and its basic features. Therefore, its main learning outcomes are: # Contributing to build a cultural vision of IT # Understanding technological, economic and social reasons of the development of digital marketing and related issues # Full understanding of the relationship between digital marketing and value # Understanding the concept of disruptive innovation and its marketing implications # Knowledge of digital marketing planning and implementation by organizations # Knowledge of communication management in digital marketing and its evaluation tools # Ability to frame digital marketing knowledge as to concepts such content, usability, user centered design, user experience design, interaction design Course topics will be dealt with constant reference to the publishing and information industry. The Course will therefore include a workshop in which changes in book cover in marketplace and market space will be explored. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of digital marketing and communication plans Soft skills # Awareness of the complexity of digital technosphere and of its evolutionary trends # Capacity of a critical and original approach in setting and solving new problems with an interdisciplinary approach # Capacity to take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules and of a learning community # Active and inclusive listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Digital information organization and management # Clarity in oral and written communication.



## 20709687 - PRAGMATICA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un approfondimento delle tematiche fondanti della pragmatica e di illustrare i rapporti tra discorso e testo. A termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di analizzare conversazioni e brani scritti in base alle problematiche della grammatica del discorso e dell'approccio testuale.

### Inglese

The course aims to provide students with an in-depth analysis of the main topics of pragmatics and to discuss the relationship between discourse and text. At the end of the course students will be able to analyze conversations and written texts related to most of the problematic aspects of discourse grammar and of text linguistics.

## 20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base per la comprensione del sistema economico nel suo complesso. Il corso consentirà di sapersi orientare nella comprensione dei concetti più utilizzati dalla stampa e dalle televisioni quando si discute di economia

### Inglese

The aim of the course is to provide the basic concepts to understand the economic system. The course will allow the students to be familiar with the economic concepts most frequently used by websites, newspapers, televisions.

## 20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM

### Italiano

Fornire conoscenze sui principali approcci teorici e di ricerca della psicologia sociale, sui processi cognitivi, affettivi e comunicativi dell'interazione sociale, su cognizione ed identità sociale, sulla formazione e cambiamento delle opinioni e degli atteggiamenti, su influenza sociale e persuasione nell'interazione faccia a faccia e a distanza, e nella comunicazione interpersonale e pubblica, con particolare attenzione all'ambito politico. Descrivere studi recenti sui comportamenti aggressivi, prosociali e relazioni intergruppi. Sviluppare competenze utili all'applicazione delle conoscenze acquisite nella ricerca e nelle professioni della comunicazione.

### Inglese

To provide knowledge on main theoretical approaches on social psychology, on cognitive, affective and communicative processes of social interaction, on social cognition and social identity, on the construction and change of opinions and attitudes, on social influence and persuasion either on face to face and distance interaction, and in interpersonal and public communication, with particular attention to political field. To describe recent study on aggressive, prosocial and inter-group behaviors and relations. To foster competences in the application of acquired knowledge in communication work and research

## 20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

### Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti concettuali che caratterizzano lo studio del linguaggio in un'ottica cognitiva. In particolare, Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze sui processi di elaborazione a fondamento del linguaggio considerato come uno strumento evolutosi allo scopo di raccontare storie

### Inglese

The course aims to provide students with the conceptual tools characterizing the study of language in a cognitive perspective. In particular, the course aims at providing knowledge about the processes underlying a specific aspect of language: the ability to tell stories.

## 20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO

### Italiano

Acquisire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

### Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

#### **20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM**

##### **Italiano**

Acquisire la conoscenza dei processi storici che hanno caratterizzato l'età contemporanea (XIX-XXI secolo) in Russia e nello spazio dell'Eurasia (vale a dire quello spazio che ha fatto parte dell'Impero russo e poi dell'Unione Sovietica); conseguire la cognizione delle principali questioni storiografiche e categorie interpretative della storia della Russia e dell'Eurasia in età contemporanea; cogliere l'intreccio tra elementi culturali, politici, religiosi, sociali, geopolitici nel divenire storico di questa area; acquisire la consapevolezza che il profilo dell'alterità russa in età contemporanea si è formato nell'interazione tra dinamiche di connessione con la storia mondiale e processi di differenziazione.

##### **Inglese**

The course has the following learning objectives: • Getting to know the historical trends characterizing contemporary age in Russian and Eurasian territories that first were part of the Russian Empire and then of the USSR; • Understanding the major questions and interpretations of Russian and Eurasian history in contemporary historiography; • Appreciating how cultural, political, religious, social, geopolitical elements have constantly been intertwined in the historical development of the area; • Becoming aware of how that characteristic 'Russian otherness' has been shaped in contemporary age through the relation with global events and concurrent differentiation processes .

#### **20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM**

##### **Italiano**

Scopo dell'insegnamento è comprendere la storia dei partiti e dei movimenti politici italiani dal 1848 alla crisi della "prima" Repubblica (1992-1994); e i principali nodi del rapporto fra stampa e potere politico. L'obiettivo è inoltre quello di formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nella storia degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia. Gli studenti acquisiranno la capacità di comprendere l'evoluzione del sistema politico italiano e dell'informazione politica dal 1848 al 1994.

##### **Inglese**

Understand history of italian political parties and movements from 1848 to the crisis of the "first " Republic (1992-1994). Understand the main nodes of the relationship between the press and political power. Form an understanding of the differences which revealed in the history of human events that constitute history.

#### **20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM**

##### **Italiano**

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

##### **Inglese**

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of public opinion and mass culture, taking into account the change of contemporary society. The main aim of the teaching is that students acquire knowledge and understand the role of public opinion and mass culture in the history of the twentieth century. At the end of the course, students will have acquired knowledge of the main themes of the historiographic debate on the history of public opinion and mass culture.

#### **20710609 - Word design and advertising - LM -**

##### **Italiano**

L'obiettivo del corso è quello di definire il linguaggio pubblicitario nella sua qualità di potente strumento di design iconico-linguistico. In considerazione dei modelli cognitivi che accompagnano la gestione delle informazioni, le attività di insegnamento/apprendimento del corso sono finalizzate a spiegare come la pubblicità funzioni da commutatore percettivo degli oggetti della vita quotidiana. Attraverso le diverse fasi di ideazione, nomazione e rappresentazione testuale, si descrivono i passaggi semio-narrativi prevalenti, nonché le regole e i meccanismi di elaborazione di slogan, head line, jingle, body-copy, didascalie e marchionimi. Con il corso si acquisiscono specifiche competenze sulle modalità di de/codifica dei testi pubblicitari e si apprende il modo più adeguato per trascriverli in un repository, interpretarli e

riprodurre i meccanismi di violazione grammaticale e di senso in maniera coerente e creativa. Il corso è diviso in tre parti: 1. Il passaggio dal design al design verbale; 2. La grammatica del Linguaggio pubblicitario tra regole e mapping semantici; 3. Il linguaggio pubblicitario intorno al corpo: cataloghi e marchi di cosmetica, moda, cibo e sport. Si prevedono work-shop, esercitazioni, esperimenti e indagini su campo.

## Inglese

The course aims to define the Adv Language as a powerful tool of verbal-iconic design. A series of teaching/learning activities complete the presentation of the cognitive models and the explication of the grammar that, marking slogans, headlines, jingles, captions and trademarks, change the objects we live by. In this perspective the creative and innovative Adv Language is described as a perceptive transformer code, that has to be understood through the different phases of project, realization, and representation. In this process the activities of naming regarding the products and the promotional messages are a fundamental strategy of conceptual construction. With the course, the students also acquire the specific skill for transcribing them in a repository and analyzing complex icono-texts as the tv commercial and that of using their a-grammatical rules and their non-senses in a coherent and creative way. The course is divided in three parts: 1. From the spatial design to the word design; 2. The grammar of the Adv Language between rules and semantic mappings; 3. The adv language around the bod mail-order catalogues and the trademarks of Cosmetics, Fashion, Food and Sport. Workshops, experiments and surveys improve the theoretical study with applied training.

## DIDATTICA EROGATA 2020/2021

### Informazione, editoria, giornalismo (LM-19)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107665

#### INSEGNAMENTI

##### Primo semestre

#### 20710576 - Comunicazione persuasiva LM (- M-FIL/05 - 12 CFU - 72 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	

#### 20710540 - DIGITAL HUMANITIES - LM (- M-STO/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

#### 20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM (- M-STO/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

#### 20710612 - Filosofia politica contemporanea - LM (- SPS/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

#### 20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM (- M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

#### 20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM (- L-FIL-LET/11 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CORTELLESA ANDREA	36	Carico didattico	

**20710538 - FORME DELLA NARRAZIONE TELEVISIVA - LM** ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIOMI ELISA	36	Carico didattico	

**20710123 - GEOPOLITICA ECONOMICA** ( - SECS-P/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710123 GEOPOLITICA ECONOMICA in Scienze filosofiche LM-78 CONTE GIAMPAOLO	36	

**20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO** ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DI FRISCHIA FRANCESCO	36	Contratto di insegnamento retribuito	

**20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO** ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM** ( - - 6 CFU - 30 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	30	Bando	

**20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM** ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20704050 LESSICO E SEMANTICA - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 NO MEREU LUNELLA	36	

**20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM** ( - L-FIL-LET/11 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CORTELLESA ANDREA	36	Carico didattico	

**20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO** ( - L-LIN/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

*Curricula: Curriculum unico*

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	N0

**20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM** ( - SECS-P/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	N0

**20710270 - PSICOLOGIA SOCIALE - LM** ( - M-PSI/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710270 PSICOLOGIA SOCIALE - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 D'ERRICO FRANCESCA	36	

**20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM** ( - M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Fruito da:</b> 20710271 SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - LM in Scienze Cognitive della Comunicazione e dell'Azione LM-92 FERRETTI FRANCESCO	36	

**20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA** ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710390 SOCIOLOGIA DELLA MUSICA in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 TOTA ANNA LISA	36	

**20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM** ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCORNAJENGI ANTONIO	36	Carico didattico	

**20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM** ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

**Secondo semestre**

**20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM** ( - SPS/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

**20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MORI GIANLUCA	36	Carico didattico	

**20702710 - ESTETICA - L.M. ( - M-FIL/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20702710 ESTETICA - L.M. in Scienze filosofiche LM-78 N0 D'ANGELO PAOLO	36	

**20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM ( - M-FIL/03 - 12 CFU - 72 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BONICALZI SOFIA	36	Carico didattico	
DE CARO MARIO	36	Carico didattico	

**20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM ( - L-FIL-LET/14 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	

**20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM ( - M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADORNETTI INES	36	Carico didattico	

**20702742 - INFORMATICA PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO - LM ( - INF/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	N0

**20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 ANGELUCCI DANIELA	36	
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 GENTILI DARIO	36	
<b>Mutuato da:</b> 20710207 LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO in Scienze della Comunicazione L-20 GIARDINI FEDERICA	36	

**20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20710040 LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE in Scienze della Comunicazione L-20 GIARDINI FEDERICA	36	

### 20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
<b>Mutuato da:</b> 20704090 LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE in Scienze della Comunicazione L-20 N0 AVERSANO LUCA	36	

### 20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM ( - - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

### 20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	36	Carico didattico	

### 20710322 - LINGUISTICA E SOCIETA' - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	

### 20710128 - MARKETING SPECIALISTICO ( - SECS-P/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADDAMIANO SABINA	36	Carico didattico	

### 20709687 - PRAGMATICA - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	N0

### 20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM ( - SECS-P/06 - 6 CFU - 36 ore - ITA )

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIUNTA ANNA	36	Carico didattico	



**20710390 - SOCIOLOGIA DELLA MUSICA ( - SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Mutuazioni:**

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710390 SOCIOLOGIA DELLA MUSICA in DAMS Teatro, musica, danza LM-65 TOTA ANNA LISA	36	

**20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	

**20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	

**20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM ( - M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	

**20710609 - Word design and advertising - LM ( - L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA )**

**Curricula:** Curriculum unico

**Docenti:**

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	36	Carico didattico	

## INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
ADDAMIANO SABINA	36	Carico didattico	36	20710128 - MARKETING SPECIALISTICO
ADORNETTI INES	72	Carico didattico	36	20710576 - Comunicazione persuasiva LM
		Carico didattico	36	20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	36	20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM
BONICALZI SOFIA	36	Carico didattico	36	20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	36	20710075 - LINGUISTICA E GIORNALISMO - LM
		Carico didattico	36	20710609 - Word design and advertising - LM -
CORTELLESA ANDREA	72	Carico didattico	36	20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM
		Carico didattico	36	20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM
DE CARO MARIO	36	Carico didattico	36	20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM
DI FRISCHIA FRANCESCO	36	Contratto di insegnamento retribuito	36	20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	36	20710576 - Comunicazione persuasiva LM
GIARDINI FEDERICA	72	Carico didattico	36	20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM
		Carico didattico	36	20710612 - Filosofia politica contemporanea - LM
GIOMI ELISA	36	Carico didattico	36	20710538 - FORME DELLA NARRAZIONE TELEVISIVA - LM
GIUNTA ANNA	36	Carico didattico	36	20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	36	20702742 - INFORMATICA PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO - LM
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	36	20709687 - PRAGMATICA - LM
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	36	20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM
MORI GIANLUCA	36	Carico didattico	36	20702879 - EDITORIA LIBRARIA - SPECIALISTICO
NUMERICO TERESA	72	Carico didattico	36	20710536 - FILOSOFIA, TECNOLOGIA E SOCIETÀ - LM
		Carico didattico	36	20710614 - Laboratorio di tecnologia, cultura e società - LM
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	36	20710322 - LINGUISTICA E SOCIETÀ' - LM
ROCCUCCI ADRIANO	72	Carico didattico	36	20710268 - STORIA CONTEMPORANEA - SPECIALISTICO
		Carico didattico	36	20710194 - STORIA CONTEMPORANEA DELLA RUSSIA E DELLA EURASIA - LM
RONCAGLIA GINO	72	Carico didattico	36	20710540 - DIGITAL HUMANITIES - LM
		Carico didattico	36	20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM
SCORNAJENGI ANTONIO	36	Carico didattico	36	20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM
DOCENTE NON DEFINITO	174	Bando	36	20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO
		Bando	30	20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM
		Bando	36	20702741 - LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO
		Bando	36	20704075 - MARKETING DELL'EDITORIA - LM
		Bando	36	20710611 - Strategie delle ricerche di opinione e di mercato - LM
<b>Totale ore</b>	<b>1182</b>			

## CONTENUTI DIDATTICI

### 20710626 - ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO - L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO. - LM

**Docente:** GIARDINI FEDERICA

#### Italiano

##### Prerequisiti

Il corso è introduttivo

##### Programma

L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO (vedi l'Agenda: <https://unric.org/it/agenda-2030/>) Il corso si articola in due parti: • 18 lezioni frontali di taglio multidisciplinare sull'Agenda 2030 e un modulo didattico di e-learning predisposto dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) • una parte specifica, svolta con la supervisione della docente, per approfondire particolari temi o obiettivi dell'Agenda attraverso letture selezionate e lo svolgimento di un elaborato scritto PER MOTIVI ORGANIZZATIVI, SI RICHIEDE DI SEGNALARE L'INTERESSE AL CORSO ([federica.giardini@uniroma3.it](mailto:federica.giardini@uniroma3.it))

##### Testi

modulo didattico di e-learning predisposto dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) Bibliografia selezionata concordata con la docente

##### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

##### Modalità erogazione

L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IMPLICAZIONI PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO (vedi l'Agenda: <https://unric.org/it/agenda-2030/>) Il corso si articola in due parti: • 18 lezioni frontali di taglio multidisciplinare sull'Agenda 2030 e un modulo didattico di e-learning predisposto dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) • una parte specifica, svolta con la supervisione della docente, per approfondire particolari temi o obiettivi dell'Agenda attraverso letture selezionate e lo svolgimento di un elaborato scritto PER MOTIVI ORGANIZZATIVI, SI RICHIEDE DI SEGNALARE L'INTERESSE AL CORSO ([federica.giardini@uniroma3.it](mailto:federica.giardini@uniroma3.it))

##### Modalità di valutazione

Sarà richiesto un elaborato scritto di ca. 200 caratteri su un tema concordato con la docente

#### English

##### Prerequisites

Introductory course

##### Programme

THE 2030 UNITED NATIONS AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. IMPLICATIONS FOR THE ENVIRONMENT AND THE TERRITORY See the Agenda at: <https://unric.org/it/agenda-2030/> The course is divided into two parts: • 18 face-to-face multidisciplinary lessons on the 2030 Agenda and an e-learning teaching module prepared by ASviS (Italian Alliance for Sustainable Development) • a specific part, carried out under the supervision of the teacher, to deepen particular topics or objectives of the Agenda through selected readings and the development of a written paper FOR ORGANIZATIONAL REASONS, YOU ARE REQUESTED TO REPORT THE INTEREST FOR THE COURSE ([federica.giardini@uniroma3.it](mailto:federica.giardini@uniroma3.it))

##### Reference books

E-learning teaching module prepared by ASviS (Italian Alliance for Sustainable Development) Selected bibliography agreed with the teacher

##### Reference bibliography

-

##### Study modes

-

##### Exam modes

-

### 20710576 - Comunicazione persuasiva LM

**Docente:** FERRETTI FRANCESCO

#### Italiano

##### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

##### Programma

Concetti principali della retorica Persuasione e narrazione Fondamenti cognitivi della narrazione Epidemiologia delle credenze Memetica Evoluzione culturale Casi applicativi: comunicazione scientifica, marketing, pubblicità, comunicazione politica.

## Testi

Programma da 12 cfu: Testi obbligatori: - Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. - Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna. Due articoli a scelta tra i seguenti: - Acerbi, A. (2019). Cognitive attraction and online misinformation. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-7. [<https://www.nature.com/articles/s41599-019-0224-y.pdf>] - Bilandzic, H., & Busselle, R. (2013). Narrative persuasion. In "The Sage handbook of persuasion: Developments in theory and practice", 2, pp. 200-219. [<https://pdfs.semanticscholar.org/3a57/4d2e8dc561c54549e9f9ba854d81769e79e7.pdf>] - Bilandzic, H., Kinnebrock, S., & Klingler, M. (2020). The emotional effects of science narratives: A theoretical framework. *Media and Communication*, 8(1), 151-163. [<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/download/2602/2602>] - Falk, E., & Scholz, C. (2018). Persuasion, influence, and value: Perspectives from communication and social neuroscience. *Annual review of psychology*, 69, 329-356. [<https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-psych-122216-011821>]

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

## Modalità erogazione

La decisione definitiva sulla modalità di svolgimento del corso è subordinata all'andamento della pandemia e, di conseguenza, alle decisioni che verranno prese dall'Ateneo.

## Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

## Prerequisites

Previous knowledge is not required.

## Programme

Theoretical foundations of rhetoric Persuasione and narrative Cognitive foundations of storytelling Epidemiology of beliefs Memetics Cultural evolution Cases study: scientific communication, marketing, advertising, political communication.

## Reference books

Mandatory books: - Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. - Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna. Two papers among: - Acerbi, A. (2019). Cognitive attraction and online misinformation. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-7. [<https://www.nature.com/articles/s41599-019-0224-y.pdf>] - Bilandzic, H., & Busselle, R. (2013). Narrative persuasion. In "The Sage handbook of persuasion: Developments in theory and practice", 2, pp. 200-219. [<https://pdfs.semanticscholar.org/3a57/4d2e8dc561c54549e9f9ba854d81769e79e7.pdf>] - Bilandzic, H., Kinnebrock, S., & Klingler, M. (2020). The emotional effects of science narratives: A theoretical framework. *Media and Communication*, 8(1), 151-163. [<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/download/2602/2602>] - Falk, E., & Scholz, C. (2018). Persuasion, influence, and value: Perspectives from communication and social neuroscience. *Annual review of psychology*, 69, 329-356. [<https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-psych-122216-011821>]

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710576 - Comunicazione persuasiva LM

**Docente:** ADORNETTI INES

## Italiano

## Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

## Programma

Concetti principali della retorica Persuasione e narrazione Fondamenti cognitivi della narrazione Epidemiologia delle credenze Memetica Evoluzione culturale Casi applicativi: comunicazione scientifica, marketing, pubblicità, comunicazione politica.

## Testi

Programma da 12 cfu: Testi obbligatori: - Piazza F. (2004) Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento, Carocci, Roma. - Arielli E., Bottazzini P. (2018) Idee virali. Perché i pensieri si diffondono. Il Mulino, Bologna. Due articoli a scelta tra i seguenti: - Acerbi, A. (2019). Cognitive attraction and online misinformation. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-7. [<https://www.nature.com/articles/s41599-019-0224-y.pdf>] - Bilandzic, H., & Busselle, R. (2013). Narrative persuasion. In "The Sage handbook of persuasion: Developments in theory and practice", 2, pp. 200-219. [<https://pdfs.semanticscholar.org/3a57/4d2e8dc561c54549e9f9ba854d81769e79e7.pdf>] - Bilandzic, H., Kinnebrock, S., & Klingler, M. (2020). The emotional effects of science narratives: A theoretical framework. *Media and Communication*, 8(1), 151-163.

[<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/download/2602/2602>] - Falk, E., & Scholz, C. (2018). Persuasion, influence, and value: Perspectives from communication and social neuroscience. *Annual review of psychology*, 69, 329-356.  
[<https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-psych-122216-011821>]

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni telematiche.

### Modalità di valutazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali telematici.

## English

### Prerequisites

Previous knowledge is not required.

### Programme

Theoretical foundations of rhetoric Persuasion and narrative Cognitive foundations of storytelling Epidemiology of beliefs Memetics Cultural evolution Cases study: scientific communication, marketing, advertising, political communication.

### Reference books

Mandatory books: - Piazza F. (2004) *Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento*, Carocci, Roma. - Arielli E., Bottazzini P. (2018) *Idee virali. Perché i pensieri si diffondono*. Il Mulino, Bologna. Two papers among: - Acerbi, A. (2019). Cognitive attraction and online misinformation. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-7. [<https://www.nature.com/articles/s41599-019-0224-y.pdf>] - Bilandzic, H., & Busselle, R. (2013). Narrative persuasion. In "The Sage handbook of persuasion: Developments in theory and practice", 2, pp. 200-219. [<https://pdfs.semanticscholar.org/3a57/4d2e8dc561c54549e9f9ba854d81769e79e7.pdf>] - Bilandzic, H., Kinnebrock, S., & Klingler, M. (2020). The emotional effects of science narratives: A theoretical framework. *Media and Communication*, 8(1), 151-163. [<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/download/2602/2602>] - Falk, E., & Scholz, C. (2018). Persuasion, influence, and value: Perspectives from communication and social neuroscience. *Annual review of psychology*, 69, 329-356. [<https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-psych-122216-011821>]

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710540 - DIGITAL HUMANITIES - LM

**Docente:** RONCAGLIA GINO

## Italiano

### Prerequisiti

Il corso presuppone le conoscenze e competenze acquisibili attraverso la frequenza di un insegnamento di laurea triennale di informatica applicata alle discipline umanistiche. Per chi non avesse mai sostenuto un esame di questo tipo, si consiglia la lettura preventiva di Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, *Il mondo digitale*, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione 2013) Fabio Ciraci, *Informatica per le scienze umane*, McGraw Hill Italia 2012

### Programma

Il corso ha natura monografica e quest'anno sarà dedicato al rapporto fra mondo digitale e discipline filosofiche. Fra i temi affrontati, il concetto di onnipotenza rappresentativa del digitale e la sua storia, fondamenti di filosofia dell'informazione, presupposti e conseguenze filosofiche della ricerca in intelligenza artificiale, rapporti fra media studies e filosofia, simulismo, introduzione alla computer ethics.

### Testi

- Dispense del corso (saranno rese disponibili attraverso il sito) - Luciano Floridi (ed.), *The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information*, Blackwell 2004 Gli studenti non frequentanti e quelli che non hanno superato la prova scritta potranno integrare con Mirko Tavosanis, *Lingue e intelligenza artificiale*, Carocci 2018

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Se possibile e in funzione dell'evoluzione dell'emergenza COVID-19, blended learning con lezioni e attività in presenza accompagnate da contenuti e lavori di progetto on-line.

### Modalità di valutazione

Se possibile e in funzione dell'andamento dell'emergenza COVID-19, esonero scritto eventualmente accompagnato da esame orale. Per i frequentanti, una componente della valutazione sarà legata al lavoro di progetto.

## English

### Prerequisites

A basic knowledge of the field of Digital Humanities is helpful. Students without any previous knowledge of the field are suggested to read: Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione 2013) Fabio Ciraci, Informatica per le scienze umane, McGraw Hill Italia 2012

### Programme

The course will discuss the relationship between digital humanities and philosophy. Among the topics discussed, the concept of representative omnipotence of digital encoding (and its history), basic concepts of the philosophy of information; introduction and philosophical relevance of Artificial Intelligence; the relationship between media studies and philosophy; simulism; an introduction to computer ethics.

### Reference books

- On-line - Luciano Floridi (ed.), The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information, Blackwell 2004 Gli studenti non frequentanti e quelli che non hanno superato la prova scritta potranno integrare con Mirko Tavosanis, Lingue e intelligenza artificiale, Carocci 2018

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710537 - EDITORIA DIGITALE - LM

**Docente:** RONCAGLIA GINO

## Italiano

### Prerequisiti

Il corso presuppone le conoscenze e competenze acquisibili attraverso la frequenza di un insegnamento di laurea triennale di informatica applicata alle discipline umanistiche. Per chi non avesse mai sostenuto un esame di questo tipo, si consiglia la lettura preventiva di Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione 2013) Fabio Ciraci, Informatica per le scienze umane, McGraw Hill Italia 2012

### Programma

Il corso è organizzato in due moduli: Modulo A - Parte istituzionale - Introduzione all'editoria digitale: i supporti, i formati, software e interfacce; modelli di organizzazione dei contenuti: multimedialità, ipertestualità, interattività. I libri arricchiti. Digitale e mercato editoriale. Modulo B - Parte monografica - Dal punto di vista del lettore: cambiamenti nelle abitudini e nelle forme della lettura; social reading, lettura aumentata, l'ecosistema della lettura on-line.

### Testi

Modulo A - Maria Teresa Lupia, Mirko Tavosanis e Vincenzo Gervasi, Editoria digitale, UTET 2011 Modulo B - Gino Roncaglia, La quarta rivoluzione, Laterza 2010 - Chiara Faggiolani e Maurizio Vivarelli (eds.), Le reti della lettura, Editrice bibliografica 2016 Gli studenti non frequentanti e quelli che non avessero superato la prova scritta potranno integrare questi testi con - Gino Roncaglia, L'età della frammentazione, Laterza 2018

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Se possibile e in funzione dell'evoluzione dell'emergenza COVID-19, blended learning con lezioni e attività in presenza accompagnate da contenuti e lavori di progetto on-line.

### Modalità di valutazione

Se possibile e in funzione dell'andamento dell'emergenza COVID-19, esonero scritto eventualmente accompagnato da esame orale. Per i frequentanti, una componente della valutazione sarà legata al lavoro di progetto

## English

### Prerequisites

A basic knowledge of the field of Digital Humanities is strongly suggested. Students without any previous knowledge of the field are suggested to read: Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione 2013) Fabio Ciraci, Informatica per le scienze umane, McGraw Hill Italia 2012

### Programme

The course is organized into two main sections: Section A - Introduction to digital publishing: reading devices; mark-up and file formats; software and reading interfaces; models of content organization; multimedia, hypertexts, interactive books; enhanced e-books; digital

book market. Section B - The readers' point of view: reading habits in the digital ecosystem; social reading; augmented reading; on-line reading.

### Reference books

Section A - Maria Teresa Lupia, Mirko Tavoanis e Vincenzo Gervasi, Editoria digitale, UTET 2011 Section B - Gino Roncaglia, La quarta rivoluzione, Laterza 2010 - Chiara Faggiolani e Maurizio Vivarelli (eds.), Le reti della lettura, Editrice bibliografica 2016 Not attending students, and if the written test is not passed: add Gino Roncaglia, L'età della frammentazione, Laterza 2018

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM

**Docente:** BONICALZI SOFIA

### Italiano

#### Prerequisiti

Nessuno

#### Programma

Nella prima parte, l'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica pratica, con particolare riferimento alla roboetica e ai rapporti tra etica e comunicazione, con speciale attenzione al cinema. Nella seconda parte, l'insegnamento si propone di fornire una comprensione di base del dibattito sulle potenzialità e i limiti della facoltà umana di ragionare e prendere decisioni. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti essenziali di tali discussioni.

#### Testi

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE PASSANO IL PREAPPELLO FINALE (CHE INCLUDERÀ UN TEST SCRITTO E DUE TESINE, IL CUI FORMATO SARÀ SPIEGATO A LEZIONE) Modulo I (prof. Mario De Caro) - J. Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - A. Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori Modulo II (dott. Sofia Bonicalzi) - G. Gigerenzer, Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Dispensa a cura della dott. Bonicalzi, con brani scelti tratti da: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli PER GLI STUDENTI CHE NON PASSANO IL PREAPPELLO FINALE O NON LO TENTANO - J. Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - A. Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori - G. Gigerenzer (2008), Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Dispensa a cura della dott. Bonicalzi, con brani scelti tratti da: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli - L. Ceri, Etica della comunicazione, Il Mulino

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami scritti e orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

#### Modalità di valutazione

Testi da definire

### English

#### Prerequisites

None

#### Programme

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

#### Reference books

FOR THE STUDENTS WHO WILL ATTEND THE COURSE AND PASS THE PRE-EXAM AT THE END OF THE COURSE (WHICH WILL INCLUDE A WRITTEN TEST AND TWO PAPERS, WHOSE FORMAT WILL BE EXPLAINED IN CLASS) Module I (prof. Mario De Caro) - J. Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - A. Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori Module II (dott. Sofia Bonicalzi) - G. Gigerenzer (2008), Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina

- Photocopies prepared by dr. Bonicalzi, which will include: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli FOR THE STUDENTS WHO DON'T ATTEND THE COURSE OR DON'T PASS THE PRE-EXAM AT THE END OF THE COURSE OR DON'T TRY IT - Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori - G. Gigerenzer Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Photocopies prepared by dr. Bonicalzi, which will include: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli - L. Ceri, Etica della comunicazione, Il Mulino

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710113 - ETICA E COMUNICAZIONE - LM

**Docente:** DE CARO MARIO

### Italiano

#### Prerequisiti

Nessuno

#### Programma

Nella prima parte, l'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'etica pratica, con particolare riferimento alla roboetica e ai rapporti tra etica e comunicazione, con speciale attenzione al cinema. Nella seconda parte, l'insegnamento si propone di fornire una comprensione di base del dibattito sulle potenzialità e i limiti della facoltà umana di ragionare e prendere decisioni. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti comprendano queste tematiche fondamentali della filosofia morale. Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di comprendere gli aspetti essenziali di tali discussioni.

#### Testi

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE PASSANO IL PREAPPELLO FINALE (CHE INCLUDERÀ UN TEST SCRITTO E DUE TESINE, IL CUI FORMATO SARÀ SPIEGATO A LEZIONE) Modulo I (prof. Mario De Caro) - Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori Modulo II (dott. Sofia Bonicalzi) - G. Gigerenzer, Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Dispensa a cura della dott. Bonicalzi, con brani scelti tratti da: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli PER GLI STUDENTI CHE NON PASSANO IL PREAPPELLO FINALE O NON LO TENTANO - J. Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - A. Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori - G. Gigerenzer (2008), Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Dispensa a cura della dott. Bonicalzi, con brani scelti tratti da: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli - L. Ceri, Etica della comunicazione, Il Mulino

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami scritti e orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

#### Modalità di valutazione

Testi da definire

### English

#### Prerequisites

None

#### Programme

In the first part, the course aims at giving the students the basic concepts of applied ethics, with a particular focus on roboethics and the relation between ethics and communication, in particular considering films. In the second part, the course aims at providing a basic understanding of the debate on human reasoning and decision-making. The goal of the course is that the students understand these fundamental issues of moral philosophy. At the end of the course, the students will be able to understand the essential features of these discussions.

#### Reference books

FOR THE STUDENTS WHO WILL ATTEND THE COURSE AND PASS THE PRE-EXAM AT THE END OF THE COURSE (WHICH WILL INCLUDE A WRITTEN TEST AND TWO PAPERS, WHOSE FORMAT WILL BE EXPLAINED IN CLASS) Module I (prof. Mario De



Caro) - Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori Module II (dott. Sofia Bonicalzi) - G. Gigerenzer (2008), Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Photocopies prepared by dr. Bonicalzi, which will include: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli FOR THE STUDENTS WHO DON'T ATTEND THE COURSE OR DON'T PASS THE PRE-EXAM AT THE END OF THE COURSE OR DON'T TRY IT - Kaplan, Intelligenza artificiale. Guida al futuro prossimo, LUISS University Press - Massarenti, Stramaledettamente logico, Mondadori - G. Gigerenzer Decisioni intuitive. Quando si sceglie senza pensarci troppo, Cortina - Photocopies prepared by dr. Bonicalzi, which will include: D. Kahneman, Pensieri lenti e veloci. Mondadori; S. Sloman, P. Fernbach, L'illusione della conoscenza, Cortina; J. Bargh, A tua insaputa. La mente inconscia che guida le nostre azioni, Bollati Boringhieri; R.H. Thaler & C. Sunstein, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli - L. Ceri, Etica della comunicazione, Il Mulino

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710612 - Filosofia politica contemporanea - LM

**Docente:** GIARDINI FEDERICA

### Italiano

#### Prerequisiti

Conoscenza elementare dei classici del pensiero politico

#### Programma

Politiche della natura La questione ambientale impone una sovversione del pensiero politico del Canone occidentale. Come pensare una politica che non è più ambito caratteristico dei soli soggetti umani? E' necessaria una ricognizione dei cosiddetti problemi "ambientali" o "ecologici" per immaginare ancora e di nuovo la sfera delle interazioni tra umano e non umano.

#### Testi

I. Stengers, Cosmopolitiche Un testo a scelta tra i seguenti titoli: E. Viveiros do Castro, Metafisiche cannibali, Ombre corte 2017 Latour, Bruno, Politiche della natura, Raffaello Cortina, 2013 F. Giardini, S. Pierallini, F. Tomasello, a cura di, La natura dell'economia, Deriveapprodi 2020

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Lezioni frontali e discussione seminariale

#### Modalità di valutazione

E' richiesto un elaborato scritto (ca. 300 caratteri) sui temi e testi del corso da discutere al colloquio orale. L'elaborato va consegnato dieci giorni prima della data d'appello prescelta per e mail a: federica.giardini@uniroma3.it Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

### English

#### Prerequisites

Basic knowledge of the classics of political thought

#### Programme

Politics of nature The environmental issue requires a subversion of political thought in the Western canon. How can we think of a politics that is no longer a characteristic sphere of human subjects alone? A reconnaissance of the so-called "environmental" or "ecological" problems is necessary to imagine again and again the sphere of interactions between human and non-human.

#### Reference books

I. Stengers, Cosmopolitics Ann H. Kelly, Frédéric Keck, and Christos Lynteris (Eds.), The Anthropology of Epidemics, Routledge 2019

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710562 - FORME DELLA COMUNICAZIONE EDITORIALE - LM

**Docente:** CORTELLESA ANDREA

### Italiano

#### Prerequisiti

#### Programma

Parola e immagine in Italia fra secondo Novecento e primi anni Duemila

#### Testi

La bibliografia sarà fornita durante lo svolgimento del corso

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Testi da definire

#### Modalità di valutazione

Esame scritto

### English

#### Prerequisites

#### Programme

Word and Image in Italy between late XXth and XXIst century

#### Reference books

A bibliography will be provided during the course

#### Reference bibliography

-

#### Study modes

-

#### Exam modes

-

## 20710613 - Forme e stili della cultura giornalistica - LM

**Docente:** Balicco Daniele

### Italiano

#### Prerequisiti

Nessuno

#### Programma

Raccontare la guerra, tra letteratura e giornalismo. Il corso si divide in due parti. La prima è introduttiva: si analizzeranno alcune forme di rappresentazione giornalistica della società (quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale) con un'attenzione particolare all'analisi dello stile della scrittura. La seconda parte invece è tematica: il caso di studi sarà la rappresentazione della guerra da parte di alcuni scrittori/giornalisti italiani del secondo Novecento. In particolare, Goffredo Parise e Luca Rastello.

#### Testi

C. Bertoni, Letteratura e giornalismo, Carocci, Roma 2012 O. Bergamini, Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone ad oggi, Laterza, Roma-Bari 2009. G.Parise, Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile (1976), Adelphi, Milano 2007 L.Rastello, La guerra in casa, Einaudi, Torino 1998

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Testi da definire

#### Modalità di valutazione

Testi da definire

### English

## Prerequisites

None

## Programme

The war between literature and journalism. The course is divided into two parts. The first part is an introduction: we will scrutinize some forms of journalistic representation of the society (such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media narrative) with particular attention to the analysis of the style of writing. The second part is a case study: it will be focused on the representation of the war by some Italian writers / journalists of the late twentieth century. In particular, Goffredo Parise and Luca Rastello.

## Reference books

C. Bertoni, Letteratura e giornalismo, Carocci, Roma 2012 O. Bergamini, Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone ad oggi, Laterza, Roma-Bari 2009. G.Parise, Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile (1976), Adelphi, Milano 2007 L.Rastello, La guerra in casa, Einaudi, Torino 1998

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710613 - Forme e stili della scrittura giornalistica - LM

**Docente:** Balicco Daniele

## Italiano

### Prerequisiti

Nessuno

### Programma

Raccontare la guerra, tra letteratura e giornalismo. Il corso si divide in due parti. La prima è introduttiva: si analizzeranno alcune forme di rappresentazione giornalistica della società (quali l'inchiesta, il reportage, il documentario, la descrizione letteraria, la narrazione cross-mediale) con un'attenzione particolare all'analisi dello stile della scrittura. La seconda parte invece è tematica: il caso di studio sarà la rappresentazione della guerra da parte di alcuni scrittori/giornalisti italiani del secondo Novecento. In particolare, Goffredo Parise e Luca Rastello.

### Testi

C. Bertoni, Letteratura e giornalismo, Carocci, Roma 2012 O. Bergamini, Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone ad oggi, Laterza, Roma-Bari 2009. G.Parise, Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile (1976), Adelphi, Milano 2007 L.Rastello, La guerra in casa, Einaudi, Torino 1998

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Lezioni frontali

### Modalità di valutazione

Tesina da concordare con docente

## English

### Prerequisites

None

### Programme

The war between literature and journalism. The course is divided into two parts. The first part is an introduction: we will scrutinize some forms of journalistic representation of the society (such as investigation, reportage, documentary, literary description, cross-media narrative) with particular attention to the analysis of the style of writing. The second part is a case study: it will be focused on the representation of the war by some Italian writers / journalists of the late twentieth century. In particular, Goffredo Parise and Luca Rastello.

### Reference books

C. Bertoni, Letteratura e giornalismo, Carocci, Roma 2012 O. Bergamini, Specchi di guerra. Giornalismo e conflitti armati da Napoleone ad oggi, Laterza, Roma-Bari 2009. G.Parise, Guerre politiche. Vietnam, Biafra, Laos, Cile (1976), Adelphi, Milano 2007 L.Rastello, La guerra in casa, Einaudi, Torino 1998

### Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20709714 - FUNZIONI E PATOLOGIE DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE - LM

**Docente:** ADORNETTI INES

### Italiano

#### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

#### Programma

Il corso affronta il tema delle patologie del linguaggio con particolare attenzione ai deficit che coinvolgono la sfera della comunicazione discorsiva e conversazionale. Tra i casi presi in esame, ampio spazio è riservato alla discussione dei deficit comunicativi che caratterizzano patologie quali l'autismo, la schizofrenia, il trauma cranico. In casi del genere, così come in molte patologie neuropsicologiche e psicopatologiche, i problemi comunicativi riguardano prevalentemente le relazioni tra frasi sul piano del discorso e dipendono da deficit che coinvolgono primariamente la sfera cognitiva, piuttosto che la dimensione specificatamente linguistica. Lo studio delle patologie del discorso diventa, così, modo particolarmente proficuo per indagare una questione più generale estremamente rilevante da un punto di vista teorico: i rapporti tra linguaggio e cognizione.

#### Testi

Programma unico per tutti gli studenti: - Adornetti I., 2018, Patologie del linguaggio e della comunicazione. Carocci, Roma - Bambini V., 2017, Il cervello pragmatico, Carocci (Le Bussole), Roma. - Adornetti, I., Chiera, A., Deriu, V., Altavilla, D., Lucentini, S., Marini, A., Valeri G., Magni R., Vicari S. & Ferretti, F. (2020). An investigation of visual narrative comprehension in children with autism spectrum disorders. Cognitive processing Scaricabile dal link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10339-020-00976-6> [l'articolo può essere scaricato accedendo con le proprie credenziali al sito della biblioteca; in alternativa, il pdf può essere richiesto alla docente via email]

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni telematiche.

#### Modalità di valutazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali telematici.

### English

#### Prerequisites

Previous knowledge is not required.

#### Programme

The course focuses on language pathologies, with particular attention to the deficits related to the discursive communication. Among the cases discussed, there are the communicative deficits characterizing pathologies such as autism, schizophrenia, and traumatic brain injury. In such cases, as well as in many neuropsychological and psychopathological disorders, the communicative impairments mainly concern the level of discourse and depend on deficits that primarily involve the cognitive dimension, rather than the linguistic one. Thus, the study of discourse disorders is particularly useful to investigate a more general question that is extremely relevant from a theoretical point of view: the relationships between language and cognition.

#### Reference books

- Adornetti I., 2018, Patologie del linguaggio e della comunicazione. Carocci, Roma - Bambini V., 2017, Il cervello pragmatico, Carocci (Le Bussole), Roma. - Adornetti, I., Chiera, A., Deriu, V., Altavilla, D., Lucentini, S., Marini, A., Valeri G., Magni R., Vicari S. & Ferretti, F. (2020). An investigation of visual narrative comprehension in children with autism spectrum disorders. Cognitive processing <https://link.springer.com/article/10.1007/s10339-020-00976-6>

#### Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20704070 - GIORNALISMO - SPECIALISTICO

**Docente:** DI FRISCHIA FRANCESCO

## Italiano

### Prerequisiti

### Programma

Programma Fare il giornalista oggi richiede preparazione, impegno, sacrificio, voglia di approfondire ogni giorno e aggiornamento costante: è una affascinante sfida quotidiana con sé stessi, prima che con i colleghi e tra una testata e l'altra. Il mestiere si è profondamente modificato dalla nascita di Internet nel 1991 a oggi per i nuovi strumenti e tecnologie che abbiamo a disposizione, ma principi (onestà e correttezza), strategie, sensibilità e coraggio sono sempre gli stessi e sono le chiavi per fare un buon lavoro. L'obiettività e la ricerca della verità (quando non esistano più di una verità e quindi vadano raccontate tutte) devono guidare il professionista dell'informazione in una foresta ricca di trappole, insidie e ostacoli grandi e piccoli. Tra i temi che sono approfonditi: - I principi del giornalismo e il lavoro di raccontare fatti e eventi oggi: le regole sono cambiate rispetto a 50 anni fa? - I diritti e i doveri del giornalista. Le regole sulle quali si basa il lavoro del giornalista: la Costituzione, il Codice di Deontologia e la legge sulla Privacy. Le minacce al diritto all'informazione - Come si scrive un articolo e le cinque "w" (ma qualcuno dice che sono sei). Come usare aggettivi e verbi. - Come si scrive un articolo. I diversi tipi di articoli: quello di cronaca bianca e giudiziaria. La verifica delle fonti. - Come si scrive un articolo di Economia. Come si fa un titolo. Il percorso dalla raccolta di informazioni alla stesura finale dell'articolo. - Come lavora un corrispondente, un esperto di esteri e un inviato di guerra. - Il giornalismo sul web. La crossmedialità e il rapporto tra vecchi e nuovi media, tra competizione e integrazione. - L'intervista: come si prepara, l'incontro, la stesura del testo. Il fotogiornalismo e i video: ieri, oggi e domani. - L'informazione politica: il linguaggio. La tv "all news" e le breaking news. - Il quotidiano e il giornale online. Come si costruisce un quotidiano cartaceo. E come si lavora nel sito di un quotidiano. - Come si comunica sui social network - Informazione e pubblicità. L'informazione online: la qualità costa. Il giornalista di fronte agli scenari futuri dell'informazione.

### Testi

Testi d'esame: "La professione del giornalista" a cura di Stefano Natoli – Edito dal Centro di documentazione giornalistica

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Testi da definire

### Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

### Prerequisites

### Programme

Program Being a journalist today requires preparation, commitment, sacrifice, desire to deepen every day and constant updating: it is a fascinating daily challenge with oneself, before that with colleagues and between newspapers. This job has profoundly changed since the birth of the Internet in 1991 to the present, due to the new tools and technologies we have, but principles (honesty and fairness), strategies, sensitivity and courage always are the same and they are the keys to do a good work. Objectivity and the search for truth (when there are no more than one truth and therefore all must be told) must lead the information professional in a forest full of traps, pitfalls and large and small obstacles. Among the topics that are deepened: The principles of journalism and the work of telling facts and events today: have the rules changed compared to 50 years ago? The rights and duties of the journalist. The rules on which the journalist's work is based: the Italian Constitution, the Code of Deontology and the Privacy law. Threats to the right to information. How to write an article and the five "w" (but someone says they are six). How to use adjectives and verbs. How to write an article. The different kinds of articles: white and judicial news. Verification of sources. How to write an article in Economics. How to make a title. The path from the collection of information to the final draft of the article. How a correspondent works, an expert on foreign affairs and a war correspondent. Journalism on the web. Cross media and the relationship between old and new media, between competition and integration. The interview: how to prepare, the meeting, the drafting of the text. Photojournalism and videos: yesterday, today and tomorrow. Political information: language. All-news TV and breaking news. The newspaper and the online newspaper. How to compose a paper publication. And how you work on a newspaper website. How to communicate on social networks Information and publicity. Online information: quality is expensive. The journalist facing the future information scenarios.

### Reference books

-

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710539 - LABORATORIO DI GIORNALISMO TELEVISIVO DI APPROFONDIMENTO - LM

**Docente:** Biagiotti Francesca

## Italiano

### Prerequisiti

## Programma

Il corso prevede una prima parte di presentazione e analisi del comparto delle news in Italia, in termini di struttura produttiva e dinamiche di consumo. Sarà dedicata attenzione alla declinazione dei principali generi giornalistici (politica, economia, cronaca, esteri, cultura, sport) nei formati dell'informazione televisiva. Una seconda parte del corso sarà dedicata invece all'approfondimento dello specifico del talk show, del reportage e del documentario: temi trattati, ruolo del conduttore/narratore, stile di racconto, modalità di gestione degli ospiti e degli intervistati, eventuale coinvolgimento del pubblico a casa e interconnessione con gli altri media. Il laboratorio prevede una parte di analisi e una di ideazione e realizzazione di un prodotto televisivo attraverso l'uso di strumenti adeguati. Durante il corso ci saranno incontri che si avvarranno della presenza di professionisti dell'informazione negli ambiti analizzati.

## Testi

Testi utili di riferimento. Aldo Grasso, Radio e televisione. Teorie, analisi, storie, esercizi, Milano, Vita e Pensiero, 2000 Enrico Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2017

## Bibliografia di riferimento

Testi utili di riferimento. Aldo Grasso, Radio e televisione. Teorie, analisi, storie, esercizi, Milano, Vita e Pensiero, 2000 Enrico Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2017

## Modalità erogazione

Il corso prevede lezioni live attraverso l'uso di strumenti informatici come Teams, Skype, Zoom e Moodle. Non appena possibile torneremo alla modalità tradizionale. La frequenza è obbligatoria.

## Modalità di valutazione

Durante le lezioni sarà possibile progettare un prodotto televisivo che sarà poi realizzato entro la fine delle lezioni.

## English

## Prerequisites

## Programme

First part. Presentation and analysis of the news sector in Italy, in terms of production structure and consumption dynamics. Attention to the main journalistic genres in the formats of television information: politics, economics, news, foreign affairs, culture, sports. Second part of the course will be dedicated to the specifics of the talk show, the reportage and the documentary: topics treated, role of the presenter / narrator, storytelling style, management of guests and interviewees, possible involvement of the public in home and interconnection with other media. The laboratory includes an analysis part and an ideation and realization of television product. During the course there will be meetings that will take advantage of the presence of information professionals in the areas analyzed.

## Reference books

Reference books: Aldo Grasso, Radio e televisione. Teorie, analisi, storie, esercizi, Milano, Vita e Pensiero, 2000 Enrico Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2017

## Reference bibliography

Reference books: Aldo Grasso, Radio e televisione. Teorie, analisi, storie, esercizi, Milano, Vita e Pensiero, 2000 Enrico Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2017

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20704050 - LESSICO E SEMANTICA - LM

**Docente:** MEREU LUNELLA

## Italiano

### Prerequisiti

E' richiesta una conoscenza elementare delle principali nozioni di Linguistica generale

### Programma

Il programma contiene una parte teorica e una parte applicata con utilizzo delle tecnologie informatiche per l'analisi dei dati linguistici. Per la parte teorica saranno trattati i seguenti temi: struttura argomentale dei verbi, classi di parole e informazione lessicale, nozioni di base della semantica e teorie sul significato, combinazioni di, e interazioni fra, parole. Per la parte applicata, attraverso la strumentazione tecnologica del laboratorio informatico, saranno illustrate le metodologie di ricerca dei dati linguistici per l'estrazione di parole, delle combinazioni di parole, e delle loro diverse tipologie, e per la rilevazione della frequenza e della forza associativa delle parole nei corpora messi a disposizione della classe. La parte applicata sarà condotta dalla dott.ssa Piunno, esperta in tecnologie informatiche e linguistica dei corpora.

### Testi

1) Lunella Mereu, La semantica della frase, Carocci. 2) E. Jezek, Lessico. Classi di parole, strutture, combinazioni, Il Mulino (tranne il capitolo 5)

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Lezioni frontali + esercitazioni nel laboratorio informatico.

### Modalità di valutazione

E' previsto un esonero alla fine delle lezioni e la compilazione di una tesina su uno dei temi del corso.

## English

### Prerequisites

A basic knowledge of the main notions of General linguistics

### Programme

The programme is divided into a theoretical and applied section, the latter with use of Language Technologies for linguistic data analysis. The theoretical section will introduce the following themes: argument structure of verbs, word classes and lexical information, basic concepts in semantics and theories on meaning, combinations of, and interactions between, words. The applied section, with the help of the tools of information technology in the computer lab, will illustrate the research methodologies in use for linguistic data, in particular for the extraction of words, of combinations of words, and for their different typologies; it will also be devoted to a survey of frequency data which can be drawn from the existing corpora presented in the lab. The applied section will be delivered by Dr. Piuanno, expert in Language Technologies and Corpus Linguistics.

### Reference books

1) Lunella Mereu, La semantica della frase, Carocci. 2) E. Jezek, Lessico. Classi di parole, strutture, combinazioni, Il Mulino (except chapter 5).

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710561 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LM

**Docente:** CORTELLESSA ANDREA

## Italiano

### Prerequisiti

### Programma

In viaggio con Giorgio Manganelli

### Testi

a) Giorgio Manganelli, Esperimento con l'India, Milano, Adelphi, 1992 + Id., La favola pitagorica, Milano, Adelphi, 2005 + Id., L'isola pianeta, Milano, Adelphi, 2006 + Viaggio in Africa, Adelphi 2018 b) Andrea Cortellessa, Il libro è altrove. Ventisei piccole monografie su Giorgio Manganelli, Luca Sossella 2020 c) Luigi Marfè, Oltre la «fine dei viaggi». I resoconti dell'altrove nella letteratura contemporanea, Olschki 2009 d) per una contestualizzazione dei testi nella storia letteraria del Novecento: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, quarto volume: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Testi da definire

### Modalità di valutazione

Esame scritto

## English

### Prerequisites

### Programme

Travelling Giorgio Manganelli

### Reference books

a) Giorgio Manganelli, Esperimento con l'India, Milano, Adelphi, 1992 + Id., La favola pitagorica, Milano, Adelphi, 2005 + Id., L'isola pianeta, Milano, Adelphi, 2006 + Viaggio in Africa, Adelphi 2018 b) Andrea Cortellessa, Il libro è altrove. Ventisei piccole monografie su Giorgio Manganelli, Luca Sossella 2020 c) Luigi Marfè, Oltre la «fine dei viaggi». I resoconti dell'altrove nella letteratura contemporanea, Olschki 2009 d) to give a context in 20th and 21st century italian literary history: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, quarto volume: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20709687 - PRAGMATICA - LM

**Canale:**N0

**Docente:** MEREU LUNELLA

## Italiano

### Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di base della Linguistica generale

### Programma

Linguaggio come comunicazione e azione, atto linguistico, performativi, principio di cooperazione di Grice, inferenze, implicature, presupposizioni, testo e discorso, deissi, anafora, struttura dell'informazione.

### Testi

1) C. Caffi, Pragmatica. Sei lezioni, Carocci 2009. 2) un testo da definire tra i seguenti: a. C. Bazzanella, Linguistica e pragmatica del linguaggio, Laterza; b. C. Bianchi, Pragmatica del linguaggio, Laterza; c. C. Bianchi, Pragmatica cognitiva. I meccanismi della comunicazione, Laterza.

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

esonero alla fine del corso e una tesina di analisi di un frammento di testo dal punto di vista pragmatico.

### Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

### Prerequisites

knowledge of basic notions of General linguistics

### Programme

Language as communication and action, illocutionary act, performative, Grice's cooperation principle, inferences, implicatures, presuppositions, text and discourse, deixis, anaphora, information structure.

### Reference books

1) C. Caffi, Pragmatica. Sei lezioni, Carocci 2009. 2) a text to be specified among the following: a. C. Bazzanella, Linguistica e pragmatica del linguaggio, Laterza; b. C. Bianchi, Pragmatica del linguaggio, Laterza; c. C. Bianchi, Pragmatica cognitiva. I meccanismi della comunicazione, Laterza.

## Reference bibliography

-

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710120 - PRINCIPI DI ECONOMIA - LM

**Docente:** GIUNTA ANNA

## Italiano

### Prerequisiti

### Programma

Il prodotto interno lordo; Il sistema monetario, i prezzi e l'inflazione; Le fluttuazioni economiche; Il mercato del lavoro; Cenni sull'economia italiana.

### Testi



Lieberman, M. e Hall R., 2015, *Economia*, Apogeo, Milano; Capitolo 12, 13 e 15. Capitolo 12 Produzione, reddito e occupazione (NO: "I problemi relativi al PIL" e "Applicare la teoria") Capitolo 13 Il sistema monetario, i prezzi e l'inflazione (NO da pagina 509 fino a pagina 520) Capitolo 15 Le fluttuazioni economiche (NO: da pagina 590 a 599 "La politica fiscale anticiclica"; "La recessione del 2001 negli Stati Uniti") De Vito G.N., 2015, *Economia politica, Strumenti ed esercizi*, Apogeo, Milano. Capitoli 7, 8.

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Testi da definire

### Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

### Prerequisites

### Programme

Gross National Product; Inflation; Economic Fluctuations; Labour Market; The Italian Economy: introductory notes.

### Reference books

Lieberman, M. e Hall R., 2015, *Economia*, Apogeo, Milan; Chapters 12, 13 e 15. De Vito G.N., 2015, *Economia politica, Strumenti ed esercizi*, Apogeo, Milan. Chapters 7,8

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710323 - SCIENZE COGNITIVE DEL LINGUAGGIO - MOD.A - LM

**Docente:** FERRETTI FRANCESCO

## Italiano

### Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminary

### Programma

Nel corso si discute il tema del rapporto tra linguaggio e narrazione in un'ottica cognitiva ed evolutivista. In contrasto con le teorie che assegnano alla frase il primato nello studio del linguaggio, nel corso si propone un'ipotesi interpretativa fondata sulla priorità del discorso e, nello specifico, sulla priorità assegnata alla capacità di raccontare storie come tratto distintivo della natura umana. Il corso prevede attività pratiche di ricerca sperimentale a supporto del modello teorico proposto.

### Testi

Per chi sostiene 6 CFU 2 libri: - Scott-Phillips (2017) *Di quello che hai in mente. Le origini della comunicazione umana*, Carocci, Roma - Caruana F., Borghi A. (2016) *Il cervello in azione*, Il Mulino, Bologna

### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

### Modalità erogazione

Testi da definire

### Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

### Prerequisites

Previous knowledge is not required

### Programme

The course focuses on the relationship between language and narrative from a cognitive and evolutionary point of view. In contrast to the theories considering the sentence as the essence of language, the course suggests an interpretative hypothesis based on the priority of discourse over sentence; specifically, it is suggested that the ability to tell stories is the distinctive trait both of language and human nature. The course includes experimental activities aimed at supporting the theoretical model proposed.

### Reference books

Per chi sostiene 6 CFU 2 libri: - Scott-Phillips (2017) Di quello che hai in mente. Le origini della comunicazione umana, Carocci, Roma - Caruana F., Borghi A. (2016) Il cervello in azione, Il Mulino, Bologna

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710269 - STORIA DEI PARTITI E DELL'INFORMAZIONE POLITICA - LM

**Docente:** SCORNAJENGHI ANTONIO

### Italiano

#### Prerequisiti

#### Programma

I caratteri principali del sistema politico italiano (1848-1994). Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, i caratteri principali del sistema politico italiano dal Risorgimento alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà analizzato, nello stesso periodo, anche il rapporto fra stampa e potere politico.

#### Testi

P. Carusi, I partiti politici italiani dall'Unità a oggi, Roma, Ed. Studium, 2015 P. Pombeni (a cura di), Storia dei partiti italiani. Dal 1848 a oggi, Bologna, Il Mulino, 2016 M. Forno, Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano, Roma-Bari, Laterza, 2002

#### Bibliografia di riferimento

Testi da definire

#### Modalità erogazione

Testi da definire

#### Modalità di valutazione

Prova orale

### English

#### Prerequisites

#### Programme

The main characters of the Italian political system (1848-1994). The module will deal with the main characters of the Italian political system, from Risorgimento to the crisis of the 1980s and early 1990s, through a long-term reading. The relationship between press and political power will also be analyzed.

#### Reference books

P. Carusi, I partiti politici italiani dall'Unità a oggi, Roma, Ed. Studium, 2015 P. Pombeni (a cura di), Storia dei partiti italiani. Dal 1848 a oggi, Bologna, Il Mulino, 2016 M. Forno, Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano, Roma-Bari, Laterza, 2002

### Reference bibliography

-

### Study modes

-

### Exam modes

-

## 20710535 - STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA E DELLA CULTURA DI MASSA - LM

**Docente:** MERLO SIMONA

### Italiano

#### Prerequisiti

#### Programma

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro d'insieme della storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa, accompagnato da una riflessione specifica sulle trasformazioni della società contemporanea. Scopo dell'insegnamento è che gli studenti acquisiscano conoscenze e comprendano il ruolo dell'opinione pubblica e della cultura di massa nella storia del Novecento. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito la conoscenza dei principali temi del dibattito storiografico sulla storia dell'opinione pubblica e della cultura di massa.

## Testi

Irene Piazzoni, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci, Milano 2019 Alberto Mario Banti, Wonderland. La cultura di massa da Walt Disney ai Pink Floyd, Laterza, Roma-Bari 2017

## Bibliografia di riferimento

Nel corso delle lezioni saranno indicati ulteriori testi di approfondimento.

## Modalità erogazione

Testi da definire

## Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

## Prerequisites

## Programme

The teaching intends to provide students a basic knowledge of the field of public opinion and mass culture, taking into account the change of contemporary society. The main aim of the teaching is that students acquire knowledge and understand the role of public opinion and mass culture in the history of the twentieth century. At the end of the course, students will have acquired knowledge of the main themes of the historiographic debate on the history of public opinion and mass culture.

## Reference books

Irene Piazzoni, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci, Milano 2019 Alberto Mario Banti, Wonderland. La cultura di massa da Walt Disney ai Pink Floyd, Laterza, Roma-Bari 2017

## Reference bibliography

During the lessons further in-depth texts will be indicated.

## Study modes

-

## Exam modes

-

## 20710534 - TELEVISIONE E CULTURA VISUALE - LM

**Docente:** BISOGNO ANNA

## Italiano

## Prerequisiti

## Programma

• E. Menduni, Videostoria. L'Italia e la TV 1975-2015, Bompiani 2018 • A. Pinotti, A. Somanini Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi, Bompiani 2016 • A. Bisogno, La TV invadente. Il reality del dolore da Vermicino ad Avetrana, Carocci 2015 Un libro a scelta tra: • A. Bisogno, La storia in TV. Immagine e memoria collettiva, Carocci 2015 • G. Celata, A. Marinelli Connecting television. La televisione al tempo di internet, Guerini e Associati 2012

## Testi

Testi da definire

## Bibliografia di riferimento

Testi da definire

## Modalità erogazione

Testi da definire

## Modalità di valutazione

Testi da definire

## English

## Prerequisites

## Programme

• E. Menduni, Video story. Italy and TV 1975-2015, Bompiani 2018 • A. Pinotti, A. Somanini Visual culture. Images, looks, media, devices, Bompiani 2016 • A. Need, The intrusive TV. The reality show of pain from Vermicino to Avetrana, Carocci 2015 A book to choose from: • A. Bisogno, The story on TV. Image and collective memory, Carocci 2015 • G. Celata, A. Marinelli Connecting television. Television in the time of the internet, Guerini e Associati 2012

## Reference books

-  
**Reference bibliography**

-  
**Study modes**

-  
**Exam modes**

-