

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20

Anno Accademico da cui il Regolamento ha decorrenza: 2020/2021

Data di approvazione del Regolamento: 14 maggio 2020 (Consiglio di Dipartimento) - Senato Accademico del.....

Struttura didattica responsabile: Dipartimento Filosofia Comunicazione Spettacolo

Organo didattico cui è affidata la gestione del corso: Coordinamento Didattico del Corso di Laurea.

Indice

Art. 1.	Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo.....	2
Art. 2.	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.....	2
Art. 3.	Conoscenze richieste per l'accesso	3
Art. 4.	Modalità di ammissione.....	3
Art. 5.	Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio.....	4
Art. 6	Organizzazione della didattica.....	5
Art. 7	Articolazione del percorso formativo.....	6
Art. 8	Piano di studio	8
Art. 9	Mobilità internazionale.....	8
Art. 10	Caratteristiche della prova finale	9
Art. 11	Modalità di svolgimento della prova finale.....	9
Art. 12	Valutazione della qualità delle attività formative.....	9
Art. 13	Altre fonti normative.....	10
Art. 14	Validità.....	10

Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del corso di laurea. Il Regolamento è pubblicato sul sito *web* del Dipartimento.

<http://filosofiacomunicazionepettacolo.uniroma3.it/>

Qualora cada di sabato o di giorno festivo, ogni scadenza presente nel Regolamento è da intendersi posticipata al primo giorno lavorativo successivo.

Art. 1. Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

L'ordinamento del corso di laurea di Scienze della Comunicazione mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici e argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media e ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici ed economici.

A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici linguistici, cognitivi - delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Per quanto il corso di Laurea sia strutturato in un unico curriculum, gli studenti hanno la possibilità (in vista della scelta tra una delle due opzioni di laurea magistrale da noi offerte) di differenziare e approfondire il loro percorso formativo sia attraverso materie di tipo storico-sociale, economico e linguistico, sia in riferimento a materie di tipo psicosociale, cognitivo ed epistemologico. L'offerta formativa differenziata e il numero di crediti a libera scelta rispondono prioritariamente allo scopo di fornire agli studenti le nozioni di base necessarie al proseguimento del loro percorso di studi tanto nella laurea magistrale di Informazione, editoria e giornalismo, quanto nella laurea magistrale in Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione. In conformità di tale scopo, la laurea in Scienze della Comunicazione è caratterizzata da un forte intento interdisciplinare. Gli studenti sono guidati all'acquisizione sia delle conoscenze specifiche che caratterizzano i vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione (dai metodi propri della ricerca sui media ai fondamenti di base del giornalismo) sia alla riflessione sulla relazione che lega gli studi relativi alla dimensione storica, politica ed economica alle discipline che indagano la dimensione tecnologica, linguistica e cognitiva della comunicazione. Lo sfondo concettuale di questo intreccio di conoscenze è affidato a insegnamenti (quali quello di Filosofia Teoretica) il cui fine primario è di delineare un quadro unitario delle relazioni tra saperi che caratterizzano l'approccio interdisciplinare allo studio della comunicazione.

Art. 2. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, tra le quali emergono in particolare la conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Acquisendo tali competenze svilupperanno la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, di relazionarsi con il pubblico, di acquisire le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese. Per questo le funzioni previste per i laureati in Scienze della Comunicazione sono quelle di addetti alla comunicazione, scritta e orale, di specialisti nelle pubbliche relazioni e nelle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, nonché di professionisti dell'editoria e del giornalismo.

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono anzitutto in agenzie pubblicitarie, in agenzie di stampa, nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche, nonché negli uffici stampa, di relazione con il pubblico e di pubbliche relazioni di

aziende private, enti pubblici ed enti no-profit, sia nazionali sia internazionali.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

Il corso prepara alle professioni di:

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

I laureati del corso di Laurea in Scienze della comunicazione avranno la possibilità di accedere ad una Laurea Magistrale, secondo le disposizioni dei regolamenti ministeriali e dei regolamenti dei singoli Corsi di Laurea Magistrale, o ad un Master di primo livello secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza. Le attività obbligatorie del corso di Laurea sono finalizzate alla preparazione per l'accesso a Lauree Magistrali nelle seguenti classi:

LM-19 Informazione e sistemi editoriali;

LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità;

LM-92 Teorie della comunicazione;

LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education.

Le attività a libera scelta possono permettere allo studente di migliorare la sua preparazione a queste Lauree, o di prepararsi per l'accesso a Lauree Magistrali di altre classi.

Art. 3. Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria.

Art. 4. Modalità di ammissione

Il corso di studio è ad accesso libero e prevede una prova di valutazione della preparazione iniziale che verte su competenze nelle aree della lettura e scrittura della lingua italiana, dell'ascolto e delle capacità di analisi e ragionamento. La prova si considera insufficiente qualora non si raggiunga un punteggio almeno pari a 33/60. Tali conoscenze saranno valutate con prove organizzate a cura della Scuola di Lettere Filosofia Lingue al momento dell'accesso ai Corsi. L'eventuale presenza di debiti formativi sarà colmata attraverso una prova che attesti il superamento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) nel corso del primo anno. Lo studente che avrà conseguito, entro la fine dell'anno di immatricolazione, almeno 40 CFU avrà automaticamente assolto, ovvero, colmato gli OFA precedentemente maturati e sarà dunque esentato dalla prova. Il mancato assolvimento dei suddetti obblighi formativi comporta il blocco della carriera (impossibilità di sostenere esami a partire dalla sessione di gennaio/febbraio del secondo anno di corso). Il bando rettorale di ammissione al corso di studio le disposizioni relative alla prova di accesso, con riferimento in particolare alle procedure di iscrizione, scadenze, date e modalità di svolgimento, criteri di valutazione e modalità di pubblicazione dei relativi esiti.

Art. 5. Abbreviazioni di corso per trasferimento, passaggio, reintegro, riconoscimento di attività formative, conseguimento di un secondo titolo di studio

La domanda di passaggio da altro corso di studio di Roma Tre, trasferimento da altro ateneo, reintegro a seguito di decadenza o rinuncia, abbreviazione di corso per riconoscimento esami e carriere pregresse deve essere presentata secondo le modalità e le tempistiche definite nel bando rettorale di ammissione al corso di studio al quale si rimanda al link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ammissione-e-immatricolazione/>

a) Trasferimento da altri Atenei e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti. Lo studente per poter effettuare domanda di trasferimento di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

b) Passaggi e crediti riconoscibili

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu riconosciuti. Lo studente per poter effettuare domanda di passaggio di corso deve aver conseguito almeno 6 CFU.

c) Reintegro della carriera a seguito di decadenza o rinuncia

Generalmente si applicano gli stessi criteri dei passaggi o dei trasferimenti da altri Atenei.

d) Iscrizione al corso come secondo titolo

Il Coordinamento didattico determina i criteri e le modalità di valutazione in CFU delle attività svolte in un altro CdL (DM n. 270, art. 5, comma 5). Ad ogni esame conseguito prima dell'entrata in vigore dei corsi ex DM n. 509 è riconosciuta una ponderazione generica di 12 cfu. Ogni studente per essere ammesso al secondo anno di corso deve avere conseguito almeno 40 cfu riconosciuti; per essere ammesso al terzo anno di corso deve avere conseguito almeno 100 cfu.

e) Riconoscimento di attività formative e conoscenze extra universitarie

Il Coordinamento Didattico determina i criteri e le modalità di valutazione di conoscenze e abilità professionali certificate acquisite in attività extra universitarie (DM n. 270, art. 5, comma 7) secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

f) Riconoscimento delle conoscenze linguistiche extra universitarie

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione prevede il conseguimento del livello B1 di conoscenza della lingua inglese. I corsi di lingua sono impartiti dal CLA (Centro Linguistico di Ateneo), che provvede inoltre a riconoscere eventuali equipollenze di certificati o diplomi conseguiti al di fuori dell'Università con i propri corsi. Il conseguimento del livello B1 di

conoscenza della lingua inglese è propedeutico all'esame di lingua inglese.

Art. 6 Organizzazione della didattica

Il corso di studio si articola in tre anni durante i quali lo studente dovrà superare un massimo di 20 prove di esame. Ogni anno lo studente deve conseguire 60 cfu. In totale alla fine del percorso avrà conseguito 180 crediti. La didattica si svolge in presenza, ma in circostanze eccezionali è possibile svolgere la didattica a distanza secondo modalità previste dall'ateneo. La frequenza ai corsi non è obbligatoria.

Il percorso didattico è organizzato con il fine di far acquisire agli studenti le conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura e comunicazione, scrittura e giornalismo, di comunicazione,) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali. I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono le competenze di base della comunicazione e dell'informazione tra le quali emergono in particolare la conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. Acquisendo tali competenze svilupperanno la capacità di produrre testi informativi e comunicativi, di relazionarsi con il pubblico, di acquisire le competenze per un uso efficace e consapevole della lingua italiana, nonché di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese.

Il corso prevede, oltre agli insegnamenti regolari, anche laboratori, seminari e stage organizzati secondo le modalità previste dal manifesto degli studi che viene approvato ogni anno dal dipartimento su proposta del coordinamento didattico di comunicazione.

Ad ogni attività didattica è assegnato un valore in crediti, CFU, che varia in ragione del numero di ore di frequenza richieste e della tipologia di erogazione didattica. I crediti sono unità che misurano il lavoro di apprendimento, convenzionalmente 25 ore di lavoro per un credito, comprendendo sia il tempo di frequenza alle lezioni e alle altre attività, sia il tempo dello studio individuale. Gli insegnamenti del corso di laurea sono offerti in moduli da 6 o 12 crediti. Per ogni modulo sono previste trenta ore minimo di didattica frontale, se l'insegnamento si svolge in presenza. A queste ore si possono aggiungere altre 10 ore di attività formative integrative come seminari ed esercitazioni e altre attività formative secondo le indicazioni fornite da ciascun docente.

a) Esami di profitto

Gli esami di profitto possono essere svolti in modalità orale o scritta, attraverso test o produzione di elaborati e/o restituzione pubblica dei progetti realizzati, o anche attraverso la realizzazione di software o prodotti multimediali, oppure specialmente nei laboratori attraverso la capacità di attivazione di pratiche e performance prescritte dal percorso formativo specifico. Le modalità d'esame sono stabilite per ogni insegnamento, laboratorio e tirocinio dai singoli docenti o dai responsabili dei processi formativi individuati per ciascuna attività. La valutazione per gli insegnamenti avviene in trentesimi, mentre per laboratori e altre attività formative viene acquisita nella forma dell'idoneità, o della certificazione dello svolgimento dell'attività prescritta da stage e tirocini. Per i requisiti di ammissione agli esami di profitto si fa riferimento all'art. 22 del Regolamento Carriera. Gli esami di profitto si tengono in presenza della commissione oppure, nel

caso di circostanze eccezionali che lo impongano a livello nazionale o territoriale, in modalità a distanza, secondo le indicazioni fornite dall'ateneo.

b) Tutorato

A tutti gli studenti è offerto un servizio di tutorato orientato ad assisterli nel percorso degli studi e ad orientarli nella scelta degli insegnamenti facoltativi, l'argomento della tesi, eventuale possibilità di studio all'estero. I docenti coinvolti nel servizio di tutorato possono essere visualizzati al link sottostante. Ad ulteriore supporto dell'attività dei docenti tutori è preposta la segreteria didattica del Corso di Laurea.

Link: <http://filosofiacomunicazionee spettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/tutorato/>

c) Stage e Tirocini

È prevista, per finalità didattiche e sulla base di una valutazione del merito, la possibilità che alcuni studenti partecipino ad attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e privati. La richiesta di tale partecipazione viene proposta da un docente del corso di laurea e sottoposta al parere del Coordinamento Didattico che successivamente delibererà riguardo al riconoscimento dei crediti da inserire a scelta dello studente (massimo 6 cfu).

d) Nomina dei cultori della materia

La nomina e i relativi criteri a cultore della materia, di cui all'allegato D del Regolamento Didattico di Ateneo, sono deliberati dal Consiglio del Dipartimento, che può delegare la funzione agli organi didattici competenti.

g) Le modalità organizzative per studenti e studentesse di specifiche categorie

Specifiche categorie di studenti come atleti, donne in stato di gravidanza o con figli minori di 12 mesi, persone con disabilità, caregiver, sono oggetto di specifiche normative volte a tutelare la partecipazione alla vita universitaria. A tal riguardo si rimanda all'art. 38 del Regolamento Carriera in cui si esplicitano le tutele per specifiche categorie di studenti e studentesse. Di seguito il link.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/regolamenti/>

Art. 7 Articolazione del percorso formativo

Il percorso formativo è organizzato in un unico curriculum studiorum e, sebbene l'articolazione del percorso sia divisa in tre anni, tale suddivisione non è obbligatoria ma solo consigliata. Data la specificità dell'attività didattica, l'obbligo di frequenza è previsto solo per i laboratori.

Le attività a libera scelta possono permettere allo studente di migliorare la propria preparazione per l'accesso alle Lauree Magistrali di Informazione editoria e giornalismo e Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione, come di altre classi di laurea.

Per l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative previste nel curriculum si allegano al presente regolamento i report "offerta didattica programmata" e "offerta didattica erogata" rispettivamente allegati n. 1 e n. 2.

Percorso formativo:

Attività formative	Ambiti disciplinari	CFU	SSD	Attività Didattiche	CFU	Esami
Di Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	42	INF/01	Introduzione all'informatica	6	1
			L-LIN/01	Linguistica e Comunicazione	12	1
			L-LIN/01	Semantica e Pragmatica	6	1
			L-LIN/01	Linguistica e Persuasione	6	1
			L-LIN/12	Lingua inglese	6	1
	M-FIL/05	Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	6	1		
Discipline sociali e mediologiche	18	M-STO/04	Istituzioni di storia contemporanea	12	1	
		SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media	6	1	
		M-FIL/02	Ragionamento e analisi filosofica	6	1	
Caratterizzanti	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	30	M-STO/04	Storia dell' Italia contemporanea	6	1
			M-STO/04	Storia dell'Europa Contemporanea	6	1
			SPS/01	Filosofia, società, comunicazione	12	1
			M-FIL/05	Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2	6	1
	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	18	SECS-P/08	Marketing	6	1
			SPS/08	Giornalismo	6	1
			M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	12	1
	Affini e integrative	18	L-FIL-LET/14	Letteratura e arti visive 1	6	1
			L-FIL-LET/14	Letteratura ed arti visive 2	6	1 a scelta
			M-FIL/04	Estetica	6	
M-FIL/02			Introduzione alle scienze cognitive	6		
M-FIL/02			Epistemologia dei nuovi media	6	1	
A scelta dello studente	18	M-FIL/03	Etica e scienze cognitive	6	2 o 3 esami	
		L-FIL-LET/11	Movimenti e scrittori nella letteratura italiana del 900	6		
		SECS-P/12	Storia economica	6		
		SPS/08	Gender e media	6		
		SPS/08	Metodologie delle scienze della comunicazione	6		
		M-STO/08	Informatica applicata alle discipline umanistiche	6		
		M-FIL/02	Storia delle scienze della mente	6		
		NN	Laboratorio di linguaggio musicale	6		
		NN	Laboratorio di lineamenti di genere	6		
		NN	Laboratorio di analisi dell' ambiente e del territorio	6		
		NN	Laboratorio di fotogiornalismo	6		
Abilità linguistiche	6	Idoneità di lingua inglese (CLA) - LIVELLO B1		6	1	
Ulteriori attività formative		Laboratorio di scrittura e comunicazione		6	2 a scelta	
		Laboratorio di comunicazione		6		
		Laboratorio di scrittura e giornalismo		6		
Prova finale		6		6	1	

N.B.

1. Non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA;
2. E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio;
3. L'idoneità di lingua inglese B1 è propedeutica all'esame di inglese L-LIN/12.

Art. 8 Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività didattiche che è necessario sostenere per raggiungere il numero di crediti previsti per il conseguimento del titolo finale. L'eventuale frequenza di attività didattiche in sovrannumero e l'ammissione ai relativi appelli di esame è consentita esclusivamente tramite l'iscrizione a singoli insegnamenti, come stabilito dal Regolamento Carriera. Il piano di studio si presenta utilizzando la procedura on-line prevista dalla normativa vigente, la compilazione avviene attraverso il Portale dello Studente. Gli studenti, di norma, devono presentare entro il mese di dicembre dell'anno d'immatricolazione il piano di studio, che potrà essere successivamente modificato secondo il percorso scelto. La mancata presentazione e approvazione del piano di studio comporta l'impossibilità di prenotarsi agli esami, ad esclusione delle attività didattiche obbligatorie. Link sottostante:

<http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/didattica/scienze-della-comunicazione/piano-di-studi/>

Art. 9 Mobilità internazionale

I soggiorni all'estero presso altre università, attraverso il programma Erasmus+, e altri programmi di mobilità internazionale, è parte integrante delle opportunità offerte nel corso di studi.

Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea che permette di svolgere parte del ciclo di studi presso un'università europea o extra-europea. E' possibile frequentare i corsi, sostenere esami che verranno riconosciuti al rientro, partecipare alla vita universitaria dell'università ospitante. Il programma Erasmus+ prevede un contributo finanziario 'borsa Erasmus' per le spese di soggiorno all'estero. Lo status di studente Erasmus+ garantisce il riconoscimento accademico delle attività didattiche svolte con risultato positivo, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'università ospitante (le tasse devono continuare ad essere regolarmente pagate presso l'Università di appartenenza) e il diritto di fruire degli stessi servizi a cui accedono gli studenti locali. La mobilità per studio può avere una durata minima di 3 mesi e massima di 12 mesi e può essere effettuata a partire dal secondo anno di studi universitari.

Per usufruire della borsa Erasmus per studio è necessario partecipare al bando annuale indetto dall'Ateneo. Tutte le informazioni possono essere lette nel link sottostante.

Link: <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/erasmus-studio-outgoing-students/>

Gli studenti e le studentesse assegnatari di borsa di mobilità internazionale devono predisporre un *Learning Agreement* da sottoporre all'approvazione del/la docente coordinatore/trice disciplinare obbligatoriamente prima della partenza. Al rientro, il riconoscimento degli studi compiuti all'estero e dei relativi crediti avverrà in conformità con quanto stabilito dal Regolamento Carriera e dai programmi di mobilità internazionale nell'ambito dei quali le borse di studio vengono assegnate. Per tutte le informazioni inserenti al bando erasmus si rimanda al link sottostante:

Link: <http://filosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it/internazionale/programma-erasmus/>

All'arrivo a Roma Tre, gli studenti e le studentesse in mobilità in ingresso presso il corso di studio devono sottoporre all'approvazione del/la docente coordinatore/trice disciplinare il Learning Agreement firmato dal referente accademico presso l'università di appartenenza.

Art. 10 Caratteristiche della prova finale

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

Il relatore ha la specifica funzione di supervisionare lo sviluppo e la scrittura della tesi verificando la qualità del lavoro nella forma e nel contenuto. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>. Previa approvazione del relatore e del coordinamento didattico la tesi potrà essere redatta in una lingua inglese.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da almeno tre membri più un membro supplente, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

Art. 11 Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità dello svolgimento della prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento come scritto nell'art. 10 del presente regolamento didattico. Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera. Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo - <http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>

La discussione dell'elaborato avviene in presenza della commissione oppure, ove stabilito dall'Ateneo in modalità a distanza. I candidati possono usare il supporto informatico per coadiuvare l'esposizione. Il voto di laurea espresso in 110/110 corrisponde alla media ponderata dei voti conseguiti, incrementata di 0,25 punti per ciascuna lode, cui va aggiunta la valutazione, da parte della commissione di laurea, della prova finale che prevede l'attribuzione di un punteggio da 0 a massimo 5 punti.

Art. 12 Valutazione della qualità delle attività formative

In conformità con la normativa vigente, il Consiglio di Dipartimento attua periodicamente il monitoraggio e l'autovalutazione della propria offerta formativa, elaborando una relazione annuale, che viene sottoposta al Consiglio della Scuola, che la esamina redigendo una propria relazione complessiva di valutazione.

La verifica dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'offerta formativa avviene quantomeno sulla base delle seguenti azioni:

- o monitoraggio dei flussi studenteschi (immatricolazioni, abbandoni, trasferimenti);

- monitoraggio dell'andamento del processo formativo (numero degli esami superati e CFU conseguiti rispetto all'anno di corso; ritardi registrati nel percorso formativo);
- valutazione quantitativa e qualitativa dei risultati della formazione (numero dei laureati, durata complessiva degli studi; votazione finale conseguita, livello di soddisfazione dei laureandi, livello di occupazione dei laureati);
- valutazione da parte degli studenti (tramite questionari di valutazione) dell'organizzazione e della metodologia didattica di ciascun insegnamento.
- valutazione dei servizi offerti dal Corso di laurea indirizzato a tutti gli studenti del CdL.

Tra gli indicatori non possono mancare quelli utilizzati dal MIUR per l'erogazione del FFO e per altri eventuali interventi premiali.

Per effettuare l'attività di monitoraggio e di valutazione il Dipartimento si dota di una commissione o di un gruppo di lavoro *ad hoc*.

Il Dipartimento adotta il metodo e il modello di autovalutazione delle attività didattiche proposto dall'Ateneo, partecipando attivamente alla sua applicazione e al suo miglioramento.

Art. 13 Altre fonti normative

Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento Carriera.

Art. 14 Validità

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano a decorrere dall'anno accademico 2020-2021 e rimangono in vigore per l'intero ciclo formativo (e per la relativa coorte studentesca) avviato da partire dal suddetto anno accademico. Si applicano inoltre ai successivi anni accademici e relativi cicli formativi (e coorti) fino all'entrata in vigore di eventuali modifiche regolamentari.

Gli allegati 1 e 2 richiamati nel presente Regolamento possono essere modificati da parte della struttura didattica competente, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le modifiche agli allegati 1 e 2 non sono considerate modifiche regolamentari. I contenuti dei suddetti allegati sono in larga parte resi pubblici anche mediante il sito www.university.it.

Allegato 1 - Elenco delle attività formative programmate previste per il corso di studio.

Allegato 2 - Elenco delle attività formative erogate per il presente anno accademico.

DIDATTICA PROGRAMMATA 2020/2021

Scienze della Comunicazione (L-20)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107620

Codice SUA: 1560314

Area disciplinare: Umanistico Sociale

Curricula previsti:

- Curriculum unico

CURRICULUM: Curriculum unico

Primo anno

Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	SPS/01	12	72	ITA
20704037 - GIORNALISMO <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA
20202021 - IDONEITA LINGUA - INGLESE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA <i>TAF A - Discipline sociali e mediologiche</i>	M-STO/04	12	72	ITA
20704021 - LINGUA INGLESE <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	12	72	ITA
20709896 - LINGUISTICA E PERSUASIONE <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
20705050 - PROVA FINALE <i>TAF E - Per la prova finale</i>		6	36	ITA
20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>TAF B - Scienze umane ed economico-sociali</i>	M-PSI/01	12	72	ITA
20710180 - RAGIONAMENTO E ANALISI FILOSOFICA <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				

Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU				
20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/02	6	36	ITA
20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	M-FIL/05	6	36	ITA

Denominazione <i>(Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)</i>	SSD	CFU	Ore	Lingua
20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	M-FIL/05	6	36	ITA
20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	INF/01	6	36	ITA
20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-FIL-LET/14	6	36	ITA
20704032 - MARKETING <i>TAF B - Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	SECS-P/08	6	36	ITA
20710321 - SEMANTICA E PRAGMATICA <i>TAF A - Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	L-LIN/01	6	36	ITA
20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA <i>TAF A - Discipline sociali e mediologiche</i>	SPS/08	6	36	ITA
20710184 - STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA
20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA <i>TAF B - Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	M-STO/04	6	36	ITA
GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				
GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				

GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE - MASSIMO 6 CFU				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20704096 - ESTETICA <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/04	6	36	ITA
20710637 - Introduzione alle scienze cognitive <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-FIL/01	6	36	ITA
20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	L-FIL-LET/14	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE A SCELTA DELLO STUDENTE - E' possibile inserire tra gli esami a scelta al massimo 12 CFU di attività di Laboratorio, non è possibile inserire tra gli esami a scelta ulteriori "Idoneità di lingua" conseguite al CLA				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-FIL/03	6	36	ITA
20710388 - GENDER E MEDIA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
20710523 - INFORMATICA APPLICATA ALLE DISCIPLINE UMANISTICHE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/08	6	36	ITA
20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710617 - Laboratorio di narrazioni digitali <i>TAF D - A scelta dello studente</i>		6	36	ITA
20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SPS/08	6	36	ITA
20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	L-FIL-LET/11	6	36	ITA
20710522 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-STO/05	6	36	ITA
20702497 - STORIA ECONOMICA <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	SECS-P/12	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA
20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO <i>TAF F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>		6	36	ITA

TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

OBIETTIVI FORMATIVI

20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base del funzionamento della rete internet e dei social network. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione del tema dei big data e del loro utilizzo nell'ambito delle scienze sociali e umanistiche attraverso l'uso di algoritmi. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema delle trasformazioni dell'epistemologia delle scienze sociali e umanistiche a contatto con i nuovi metodi per l'organizzazione delle informazioni. Scopo dell'insegnamento è che i e le partecipanti comprendano quali sono le questioni aperte nell'ambito sociale, epistemologico e politico della digitalizzazione e dell'automazione della presa di decisione. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di discutere dei problemi della digitalizzazione e ne comprenda la portata per l'organizzazione della conoscenza...

Inglese

The course offers the basic notions of the organization of the network and of the social networks. The course aims at a general understanding of big data and algorithms and of their use within social sciences and humanities. The objective of the course is the introduction to the transformation of the epistemology of social sciences and humanities caused by the new methods for the organization of information. The objective of the course is the understanding of the open questions in the social, political and epistemological fields of digitalization and automation of decision taking. At the end of the course, students will be able to discuss digitalization problems and their consequences in terms of knowledge creation and organization.

20704096 - ESTETICA

Italiano

Con il presente corso ci si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base dell'estetica (dal bello al Kitsch, dal brutto al sublime, dall'interessante all'orrore e al terrore), seguendone l'evoluzione concettuale e le trasformazioni dall'antichità all'età moderna fino alla contemporaneità. Ci si prefigge tra gli obiettivi formativi essenziali del presente insegnamento l'acquisizione da parte degli studenti di solide conoscenze nell'ambito dell'estetica e della filosofia dell'arte e la capacità di orientamento tra le varie posizioni filosofiche e artistiche degli ultimi decenni. Lo studente sarà stimolato a interrogarsi criticamente sugli argomenti proposti in modo da maturare una autonoma capacità di analisi e sensibilità per le questioni estetiche. A termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di utilizzare con consapevolezza il lessico filosofico-estetico e gli strumenti bibliografici utili all'approfondimento delle tematiche dell'estetica moderna e contemporanea.

Inglese

The aim of this course is to provide students with the basic notions of aesthetics (from beauty to kitsch, from ugly to sublime, from interesting to horror and terror), following their conceptual evolution and transformations from antiquity to the modern age up to the present day. One of the essential educational objectives of this course is for students to acquire solid knowledge of the aesthetics and philosophy of art and to be able to orient themselves between the various philosophical and artistic positions of the last few decades. The student will be stimulated to critically question the proposed topics in order to develop an independent capacity for analysis and sensitivity to aesthetic issues. At the end of the course, the student will be able to use with awareness the philosophical-aesthetic vocabulary and bibliographic tools useful to deepen the themes of modern and contemporary aesthetics.

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della filosofia morale, guardando sia alla sua storia sia alla discussione contemporanea, con particolare riguardo ai rapporti con le scienze cognitive. Al termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di padroneggiare alcuni dei concetti base della filosofia morale.

Inglese

The course aims at providing the students with the basic notions of moral philosophy, from a historical and theoretical point of view, with a particular stress on the relationship with cognitive sciences. At the end of the course, the student will be able to master the basic concepts of the conceptual galaxy of moral philosophy.

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Italiano

Al centro dell'insegnamento vi è la riflessione relativa a un particolare aspetto delle capacità comunicative umane – la facoltà di linguaggio –, analizzando le diverse ipotesi che nel tempo sono state avanzate sul tema, soprattutto nell'ambito delle scienze cognitive. Scopo dell'insegnamento è fornire agli/alle studenti/esse gli strumenti critici per tematizzare e

provare a rispondere ad alcune delle seguenti domande: le capacità verbali umane sono acquisite o innate? Debbono essere considerate in riferimento a una forma di apprendistato sociale o invece esaminate nei termini di una predisposizione biologica di cui gli umani, diversamente da tutti gli altri animali, dispongono sin dalla nascita in modo indipendente dall'esperienza?

Inglese

The course takes into account a particular aspect of human verbal skills - the faculty of language -, analyzing the different hypotheses that have been suggested on the topic over time. The course aims providing students with critical tools that allow them to reflect on the general question: Is language innate or learned?

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base delle moderne teorie sull'origine del linguaggio. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da un parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la facoltà di linguaggio umana non possa essere spiegata in un quadro continuista poiché non ha precursori nella comunicazione animale.

Inglese

The course aims to provide students with the basic knowledge about the modern theories of language origins. Starting from the comparison between human language and animal communication, two theoretical proposals will be discussed: on the one hand, the hypothesis according to which human language derives from the communication systems of non-human animals (of the great apes, specifically); on the other, the hypothesis according to which animal communication is not a precursor of human faculty of language.

20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione ad autori e autrici del pensiero politico, in riferimento a un ambito problematico specifico, che verrà individuato di anno in anno. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica di un tema specifico relativo al pensiero politico - la capacità di individuare e interpretare i problemi considerati nel pensiero di autori e autrici - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The Course provides an introduction to the main authors, focusing on a specific issue in Political Philosophy. The Course is intended to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in Political philosophy , both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704037 - GIORNALISMO

Italiano

L'insegnamento si propone di tratteggiare la dimensione teorico-politica della comunicazione. Principali tematiche dell'insegnamento sono la metamorfosi del concetto di cultura, la democrazia e il multiculturalismo, il rapporto tra razionalità e identità, tra interessi e valori, le prospettive sull'interculturalità, la politica e i conflitti identitari nella società globale.

Inglese

The subject aims at outlining the main issues related to the theoretical-politics dimension of communication. The primary topics concern the transformation of the concepts of culture, democracy and multiculturalism, the relationship between rationality and identity, between values and interests, the perspectives on interculturality, politics and identity conflicts in global society.

20710523 - INFORMATICA APPLICATA ALLE DISCIPLINE UMANISTICHE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti alcune conoscenze di base sui fondamenti teorici e concettuali del mondo digitale, e una introduzione all'applicazione delle tecnologie informatiche in ambito umanistico, con particolare riferimento alla rappresentazione e all'analisi dei testi. Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano le conoscenze necessarie ad utilizzare con consapevolezza gli strumenti informatici, comprendendone i principi di funzionamento, e che acquisiscano le nozioni introduttive necessarie a comprendere il rilievo dei principali nodi teorici legati al campo dell'informatica umanistica. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di comprendere la natura dell'informazione in formato digitale, e di comprenderne le modalità di utilizzazione e le principali

applicazioni in ambito umanistico.

Inglese

The teaching intends to provide students with a basic knowledge of the theoretical foundations of the digital ecosystem, and to introduce the use of computers and digital tools in the humanities, with special reference to text encoding, analysis and representation. The main aim of the teaching is to allow students to understand the principles underlying the digital devices they use every day, acquiring the core notions required to understand the relevance of the research and debate in the field of Digital Humanities. At the end of the course, participants will understand the basic principles of the theory of information, as well as the main ideas allowing for the use of digital tools and information in the humanities.

20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

Italiano

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterle da differenti prospettive; - avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

Inglese

The course of Introduction to Cognitive Sciences is part of the program in Communication Studies (Bachelor's degree course) and it is included among the complementary training activities. The main goal of this course is to introduce students into basic concepts, the basic methods and the main researches in the field of cognitive science. Cognitive science is the interdisciplinary study of mind and intelligence, embracing philosophy, psychology, artificial intelligence, neuroscience, linguistics, and anthropology. After completing the course of Introduction to Cognitive Science the student should: - know the diversity of viewpoints, the controversies and the areas of nascent consensus in the field of cognitive science; - appreciate the contribution of each of the constituent disciplines; - know multiple definitions of the foundational concepts of computation and representation and be able to discuss them from multiple points of view; - have an overview of how perception, memory, language, motor control, and so forth come together to produce behavior.

20710637 - Introduzione alle scienze cognitive

Italiano

L'insegnamento di Introduzione alle scienze cognitive rientra nell'ambito delle attività formative affini e integrative del Corso di laurea in Scienze della comunicazione. L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/essa dovrà - conoscere la pluralità di prospettive, le controversie e le aree di consenso emergente in scienza cognitiva; - conoscere il contributo di ciascuna delle discipline che contribuiscono alla scienza cognitiva; - conoscere le diverse definizioni dei concetti basilari di computazione e rappresentazione ed essere in grado di discuterle da differenti prospettive; - avere una visione d'insieme del modo in cui i processi cognitivi (percezione, memoria, linguaggio, controllo motorio ecc.) cooperano al fine di produrre il comportamento.

Inglese

The course of Introduction to Cognitive Sciences is part of the program in Communication Studies (Bachelor's degree course) and it is included among the complementary training activities. The main goal of this course is to introduce students into basic concepts, the basic methods and the main researches in the field of cognitive science. Cognitive science is the interdisciplinary study of mind and intelligence, embracing philosophy, psychology, artificial intelligence, neuroscience, linguistics, and anthropology. After completing the course of Introduction to Cognitive Science the student should: - know the diversity of viewpoints, the controversies and the areas of nascent consensus in the field of cognitive science; - appreciate the contribution of each of the constituent disciplines; - know multiple definitions of the foundational concepts of computation and representation and be able to discuss them from multiple points of view; - have an overview of how perception, memory, language, motor control, and so forth come together to produce behavior.

20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA

Italiano

- FORNIRE UN'INTRODUZIONE AI PRINCIPALI ASPETTI TEORICI E TECNOLOGICI DELL'INFORMATICA

IMPIEGATA NELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, - FORNIRE CONOSCENZE INFORMATICHE DI BASE, PER UN USO CONSAPEVOLE DEGLI STRUMENTI INFORMATICI NELLA COMUNICAZIONE E PER LA COMPrensIONE DEGLI SVILUPPI DELL'INFORMATICA.

Inglese

- AN INTRODUCTION TO THEORETICAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF COMPUTER SCIENCE USED IN COMMUNICATION SCIENCES, - A BASIC KNOWLEDGE OF INFORMATION SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY, TO USE INFORMATION COMMUNICATION TOOLS WITH AWARENESS AND TO UNDERSTAND FUTURE DEVELOPMENTS OF COMPUTER SCIENCE.

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

Italiano

Acquisire la conoscenza dei processi storici dell'età contemporanea nel quadro delle interconnessioni della storia mondiale; conseguire consapevolezza critica della storicità dei fenomeni politici, economici, culturali e sociali; acquistare cognizione degli orientamenti metodologici ed ermeneutici degli studi storici del mondo contemporaneo.

Inglese

The course aims to help students acquire knowledge of historical processes in the contemporary age considering the interaction of world history. Moreover the students will develop a critical awareness of the historicity of political, economical, cultural and social phenomena and learn about methodological and hermeneutic trends of historical studies in the contemporary age.

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire gli strumenti introduttivi per l'analisi concettuale e l'impostazione di interventi rispetto alla dimensione del "territorio". Scopo generale del programma è comporre un quadro di analisi al contempo pluridisciplinare –filosofia politica; estetica; storia economica; urbanistica; geografia, etc. - e plurisetoriale (ambiti della ricerca, dell'intervento sociale e delle economie alternative). Al termine del corso verranno acquisite: - la padronanza critica dei lemmi principali nei diversi approcci disciplinari - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The course is devoted to the profiling of a new field of research - through the contribution of political philosophy, aesthetics, history of economics, environmental justice, social geography, urban studies, etc.- to the acquisition of analytical and interpretative conceptual tools in relation to the general dimensions of "environment" and "territory". International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704024 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della linguistica testuale. In particolar modo, verranno illustrate alcune delle tipologie di testo (narrativo, argomentativo, descrittivo) e le principali caratteristiche di un testo (sia scritto sia orale), con lo scopo di potenziare la loro padronanza degli stili e dell'uso colto dell'italiano. Alla fine del corso gli/le studenti/esse dovranno aver acquisito conoscenze di carattere sia teorico sia pratico, tali da riuscire ad elaborare testi scritti di diverse tipologie. Il laboratorio sarà completato da esercitazioni scritte.

Inglese

The aim of the course is to provide the students with the basic notions of textual linguistics. The course will introduce the students to the main typologies of texts (narrative, argumentative, descriptive), as well as to the main features of a written or oral text. At the end of the course the student will be able to produce written texts of different types, according to the theoretical and practical notions acquired during the course. The course includes a practical part in which students can show their newly acquired abilities.

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO

Italiano

- Fornire le basi per raccontare, per tradurre un fatto in immagine come sintesi di una narrazione - imparare a distinguere tra menzogna e ricerca della verità in fotografia - scrivere con la luce e con le parole: esercitazioni pratiche - avviarsi al confronto e all'approfondimento attraverso incontri con professionisti del giornalismo e/o personalità da intervistare

Inglese

- Providing the basis for telling, to translate an event into an image as a visual synthesis of narration - Learning e difference between lies and truth in photography - Writing with light and words: practical exercises - Learning the confrontation: meetings and interviews with professionals, journalists and / or other related personalities

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

Italiano

L'insegnamento è inteso a fornire una introduzione sia storica sia di aggiornamento ai dibattiti contemporanei sui principali contributi alla ricerca teorico-politica in ambito femminista e degli studi di genere. Al termine del corso verranno acquisite: - la conoscenza storica dei principali epoche, movimenti e questioni relativi agli ambiti considerati - la capacità di esposizione e argomentazione scritta e orale

Inglese

The Course provides for an introduction to the main periods, issues, and authors, in feminist and gender studies and movements. The Course is intended to the acquisition of historical and analytical tools, both in reading and in debating. International students can ask for a final exam in their native language or in English.

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

Italiano

Il laboratorio offre la possibilità di approfondire la conoscenza di compositori, brani e snodi fondamentali della storia della musica, attraverso la realizzazione di una rassegna di lezioni-concerto. In tutti gli incontri la performance è preceduta da una lezione introduttiva di carattere teorico-critico. Si tratta, alla base, di una rassegna di concerti classici, ma introdotti da lezioni vere e proprie, utili a formare il pubblico, a far conoscere gli autori, gli stili, i periodi. Non a caso spesso si preferiscono in quest'ottica programmi in forma monografica, proprio perché si prestano, meglio di altri, alla parte didattica e alla introduzione di determinati, fondamentali autori del repertorio. La rassegna concertistica ha quindi la finalità di avvicinare gli studenti al grande repertorio della musica d'arte, mediante l'ascolto dal vivo e la spiegazione dei diversi generi e forme compositive.

Inglese

The Workshop offers the opportunity to deepen the knowledge of composers, tracks and fundamental moments in the history of music, through a series of concert-lessons. All the performances are preceded by an introductory lesson of a theoretical-critical nature. It is, at the base, a review of classical concerts, but introduced by real lessons, useful to train the public, to make the authors, styles and periods easier to be understood. It is no coincidence that monographic programs are often preferred in this perspective, precisely because they lend themselves, better than others, to the didactic part and to the introduction of certain, fundamental authors of the repertoire. The concert review therefore aims to bring students closer to the great repertoire, by listening live music and explaining this way the different genres and compositional forms.

20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE

Italiano

Il laboratorio ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di competenze nell'ambito dell'interpretazione ed elaborazione di diversi tipi di testo. Il corso si articola in tre parti: - La prima parte teorica introduce alle funzioni di un testo efficace e ben costruito ponendo il focus sul rapporto tra contenuti, espliciti o impliciti, ed espressione linguistica. - La seconda parte si incentra sul processo di scrittura e sui criteri regolativi che vi si possono individuare; particolare attenzione sarà posta all'importanza, per alcuni tipi di testo, di fare emergere una tesi di fondo e argomentare a partire da quella tesi utilizzando gli strumenti linguistici e le risorse retoriche pertinenti. - La terza parte propone modelli di testo tratti da vari ambiti su cui lavorare per poi dedicarsi ad esercitazioni di scrittura che servano a migliorare le abilità individuali.

Inglese

The course aims at improving students' reading and writing skills focusing on different types of text. It is organized into three main modules: - The first theoretical module introduces the functions of a well-organized text by focusing on the relationship between contents, both explicit and implicit, and linguistic expression. - The second part of the course is based on the writing process and the underlying structural properties; particular attention will be given to the importance of bringing out the main thesis of a text and arguing on the basis of that thesis by using the relevant language tools and rhetorical resources. - The third module suggests some examples taken from various textual fields to work on and offers some practical exercises to improve the writing abilities.

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base di scrittura di tipo giornalistico e si propone anche di fornire agli/alle studenti/esse una generale comprensione del corretto approccio della scrittura per i

media. Scopo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema del lavoro quotidiano del giornalista e che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano sia la funzione del ruolo del giornalista, sia un corretto approccio alla particolare modalità di scrittura che deve essere utilizzata nella redazione di testi giornalistici. A termine dell'insegnamento lo/la studente/essa potrà essere in grado di predisporre uno scritto di tipo giornalistico che risponde alle regole della professione.

Inglese

The lessons aims are to give the students the journalistic writing basic elements, besides they should give the students a general comprehension of the right media writing approach. The teaching goal is to introduce the theme of the journalist's daily work, the students attending the course should get knowledge and understand either the function of the journalist's role or a right approach to the specific writing method which should be used in editing journalistic texts. At the end of the lessons the student will be able to produce a journalistic writing according to the profession rules.

20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2

Italiano

Il modulo intende delineare, ricorrendo ogni volta a una serie di testimonianze testuali tratte dalla letteratura italiana e straniera del secondo Novecento e del nuovo millennio, le caratteristiche principali della narrazione e la funzione da essa svolta attualmente nel sistema complessivo della comunicazione. A tal fine risulta ineludibile il costante confronto con gli altri media, rispetto ai quali la narrazione letteraria stabilisce una molteplicità di intrecci: decisivi per comprendere la progressiva estensione delle pratiche narrative verso settori e competenze estranei alla letteratura, la quale, tuttavia, può costituire da modello archetipico a cui riferirsi. Il corso propone, dunque, di offrire allo studente le capacità di impadronirsi delle tecniche basilari della narrazione per poi esportarle nelle strategie comunicative da lui scelte come ambito di interesse privilegiato. A tal fine si richiede una conoscenza preliminare, anche non particolarmente approfondita, dell'attuale sistema dei media.

Inglese

The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

Italiano

Il modulo si propone di analizzare le funzioni e l'ambito di pertinenza della scrittura letteraria, considerata nell'arco di relazioni che la lega ai linguaggi visivi più pregnanti del Novecento e dei primi anni del nuovo millennio: quali, soprattutto, il cinema e l'intero sistema delle arti figurative. Tali relazioni saranno di volta in volta stabilite rispetto a un ventaglio di temi sociali e antropologici ritenuti oggi di maggior rilievo, in modo da contribuire a una formazione intellettuale in grado di orientarsi criticamente nella complessità che connota i processi comunicativi del nostro presente. Soprattutto, seguendo un percorso di questo tipo, sarà privilegiata la continua intersecazione che si viene oggi a stabilire tra linguaggi espressivi di origine e funzione diversa, in modo che lo studente, alla fine del corso, sia in grado di riconoscere autonomamente gli intrecci intermediali proposti di continuo dall'attuale sistema della comunicazione. A tal fine non si richiedono specifiche conoscenze pregresse.

Inglese

The module aims to analyze the functions and the pertinence of literary writing, considered in the span of relationships that binds it to the most meaningful visual languages of the twentieth century and the first years of the new millennium: such as, above all, cinema and entire system of the figurative arts. These relationships will be established from time to time with respect to a range of social and anthropological themes considered to be of greater importance today, so as to contribute to an intellectual formation capable of being critically oriented in the complexity of our present. Above all, following a path of this type, the continuous intersection that is established today between expressive languages of different origin and function will be privileged, so that the student, at the end of the course, will be able to independently recognize the intermediate intertwining proposed continuously from the current communication system. To this end, specific previous knowledge is not required.

20704021 - LINGUA INGLESE

Italiano

Il corso si propone come modulo introduttivo allo studio della lingua inglese, allo scopo di fornire allo studente la

conoscenza dei suoi principali aspetti linguistici. In particolare, l'insegnamento avrà come oggetto lo studio delle proprietà fonetiche, fonologiche, morfologiche, sintattiche, semantiche, pragmatiche e testuali della lingua inglese. Il corso intende sviluppare le competenze analitiche dello/a studente/essa in ambito linguistico e testuale: al termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di descrivere le strutture dell'inglese e di relazionarle ai problemi di linguistica teorica. Le lezioni saranno affiancate da esercitazioni in aula, che serviranno come strumento di supporto all'acquisizione di contenuti teorici e di competenze pratiche per l'analisi della lingua.

Inglese

The course is intended as an introductory overview to the study of the English language. It aims to provide students with the basic theoretical knowledge of the different linguistic properties of English, with particular reference to phonetics, phonology, morphology, syntax, semantics, pragmatics and textual analysis. The course aims at developing the student's analytical skills in the fields of linguistics and textual analysis: at the end of the course, the student will be able i) to describe the different English structures, and ii) to relate them to theoretical linguistics. Lessons are designed to include classroom activities, which will serve as a tool to favour the acquisition of theoretical contents and practical skills for linguistic analysis.

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

Italiano

Il corso si propone di illustrare i fondamenti della Linguistica generale alla luce dei paradigmi basilari delle Scienze della Comunicazione, in chiave teorica e pratica. Lo scopo principale delle attività di insegnamento/apprendimento previste è quello di favorire, da una parte, la conoscenza delle differenti metodologie d'indagine della ricerca linguistica e, dall'altra, la comprensione delle regole generali che governano grammatica, semantica e pragmatica dei codici verbali. I tre moduli previsti sono i seguenti: 1. Unità di analisi e funzioni: suoni, parole e frasi 2. Elementi di storia del pensiero linguistico: le origini delle diverse branche degli studi linguistici 3. Analisi di testi, esperimenti e indagini su campo. Al termine del corso, oltre a una serie di conoscenze relative alle caratteristiche delle famiglie e dei tipi linguistici, alle norme e ai criteri che ne consentono la definizione e classificazione, descrivendone con fini esplicativi i meccanismi di variazione, si acquisiranno specifiche competenze su: -la individuazione delle principali scuole del pensiero linguistico in diacronia; -i modelli di analisi contrastiva; -l'uso mirato delle regole di connessione fra grammatica, funzionalità comunicativa e variazione testuale. Le lezioni frontali sono accompagnate da attività di ricerca applicata e laboratoriale con work-shop, esperimenti e indagini su campo, in modo da garantire una formazione teorica e pratica.

Inglese

The course aims to present the most important characteristics of the linguistic system at the light of the communicative functions and of their different paradigms, with a theoretical and a practical perspective. The teaching/learning activities seek to develop the knowledge of the linguistic methods of research and, in the same time, the comprehension of the general grammatical, semantic and pragmatic rules of the verbal codes. The course is divided in three sections: 1. Traits of the analysis and functions: sounds, words and sentences 2. Elements of history of the linguistic thought 3. Texts and examples in context The students learn to recognize a series of distinctive phenomena of the linguistic families and typologies and, at the end of the course, they will be able in defining and classifying the most relevant aspects and mechanisms of the morpho-syntactic and lexical variation. In particular, considering the three focuses of the lessons, they will know: -to describe and to compare the grammatical models of diverse periods and schools; -to develop a contrastive analysis of linguistic classes and categories; -to indicate the links between grammar, communicative needs and texts. Work-shops, experiments and surveys complete the lessons face to face for improving a theoretical and applied training.

20709896 - LINGUISTICA E PERSUASIONE

Italiano

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per l'analisi degli strumenti linguistici che promuovono la persuasione e per la costruzione di testi efficaci sotto il profilo argomentativo. A questo fine saranno analizzate le figure retoriche e saranno esposti i principi fondamentali della teoria dell'argomentazione, con particolare riguardo a testi pubblicitari e giornalistici.

Inglese

The course aims at providing students with the methodology to analyze linguistic tools that create persuasion and to build effective argumentative texts. The most important figures of speech will be analyzed and classified. Basic elements of argumentation theory will be introduced, with special reference to advertising and journalistic texts.

20704032 - MARKETING

Italiano

Obiettivi Nel quadro dei Descrittori di Dublino (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), il Corso si propone i seguenti obiettivi: Conoscenze Il Corso mira a far acquisire la conoscenza degli elementi fondamentali del marketing nel quadro della sua evoluzione e sistematizzazione storica. Saranno trattati in particolare gli sviluppi più

recenti della disciplina dovuti ai cambiamenti negli stili di vita, all'impatto dell'Information Technology e dei processi di innovazione dirompente. # Comprendere l'approccio di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con il concetto di valore # Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing # Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni # Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra comunicazione di marketing e comunicazione integrata, e al ruolo dell'Information Technology nei processi strategici, gestionali, produttivi e comunicativi delle organizzazioni. Competenze # Acquisire la capacità di correlare tra loro e con altri ambiti disciplinari i concetti di marketing, strategia e comunicazione acquisiti durante il Corso # Consolidare la competenza linguistica generale e tecnico-specialistica in italiano e in inglese (ampliamento e precisazione del lessico utilizzato, miglioramento della capacità di espressione scritta e orale) # Acquisire la capacità di impostare e sviluppare nelle loro linee essenziali piani di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dell'IT Abilità trasversali # Costruzione di una comunità di apprendimento ed assunzione di responsabilità individuali all'interno di un sistema di regole condivise # Ascolto attivo # Condivisione e discussione delle proprie opinioni # Capacità critica e sviluppo di un approccio originale nell'impostazione e soluzione di problemi # Apprendimento dall'esperienza altrui # Organizzazione e gestione dell'informazione # Chiarezza nella comunicazione orale e scritta

Inglese

Within the framework of the Dublin Descriptors (<http://www.quadrodeititoli.it/descrittori.aspx?descr=172&IDL=2>), the Course has the following objectives: Knowledge The Marketing Course aims at transferring the knowledge of the fundamental elements of Marketing, within the frame of its historical evolution and systematization. The Course will also take in due consideration the most recent developments of Marketing related to changes in lifestyles and to the impact of the Information Technology and of disruptive innovation. It therefore aims at: # Understanding of the marketing approach, the marketing management process and their relations with the value concept # Understanding of the key factors in strategy design and implementation, and of relationships between strategies and marketing planning # Knowledge about the main marketing tools and their interrelations # Deeper knowledge about communication tools and processes, with particular reference to the relations between marketing communication and other forms of communication, and to the role of IT in designing strategic, management, production and communication processes developed by organizations. Skills # Ability to correlate among them and with other disciplinary approaches the marketing, strategy and communication knowledge acquired during the Course # Strengthening of linguistic competence (general and sectoral) both in Italian and English (further acquisition and pertinent use of technical terminology, improvement in oral and written communication) # Ability to draw and develop the essential aspects of marketing and communication plans, with particular reference to the role of IT Soft skills # Capacity to build a learning community and take one's own responsibilities within the framework of a set of shared rules # Active listening # Sharing and discussion of opinions # Critical and original approach to problem setting and solving # Learning from the experience of other people # Information organisation and management # Clarity in oral and written communication

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

Italiano

L'insegnamento si propone di far incontrare lo studente con autori, momenti, generi e tematiche caratterizzanti la letteratura italiana del nostro tempo, a partire dal primo Novecento. Per taglio e modalità dell'interpretazione che dei testi verrà proposta durante il corso, l'insegnamento intende fornire allo studente gli strumenti basilari per un primo contatto con le opere della letteratura contemporanea. A termine dell'insegnamento, lo/la studente/essa sarà in grado di orientarsi nel repertorio della Letteratura italiana contemporanea.

Inglese

The course aims to bring together students with authors, moments, genres and themes that characterize the Italian literature of our time, from the early twentieth century. To cut and mode of interpretation that the texts will be proposed during the course, the course provides students with the basic tools for a first contact with the works of contemporary literature. At the end of the class, the student will be able to orient him/herself in the Italian Contemporary Literature.

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Italiano

Fornire conoscenze sui processi psicologici (cognitivi, psico-sociali, affettivi e interazionali) sottesi alla comunicazione, e sulla definizione e analisi dei processi comunicativi, del loro sviluppo e apprendimento e dei loro elementi: segnale, significato, atto comunicativo, scopo di comunicare, mittente, destinatario e ricevente, modalità recettive e produttive, sistemi di comunicazione verbali e corporei, multimodalità comunicativa. Sviluppare competenze per l'applicazione delle conoscenze acquisite all'analisi degli aspetti cognitivi, affettivi e sociali implicati nei processi di ragionamento e argomentazione, di insegnamento e apprendimento, di identità e autopresentazione, nella comunicazione interpersonale, pubblica, istituzionale, sul lavoro, nell'educazione, nei media, nella politica, nella tecnologia, nella musica e nello spettacolo.

Inglese

To provide knowledge concerning the psychological processes (cognitive, psycho-social, affective and interactional) underlying communication, and the definition and analysis of communicative processes, their development and learning,

and their elements: signal, meaning, communicative act, goal to communicate, sender, addressee and receiver, receptive and productive modalities, verbal and body communication systems, multimodality. To develop competences for the application of theoretical knowledge in analyzing the cognitive, affective and social aspects involved in reasoning and argumentation, teaching and learning, identity and self-presentation, within interpersonal and public communication at work, in education, media, politics, technology, music, and entertainment.

20710321 - SEMANTICA E PRAGMATICA

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base della semantica e della pragmatica come livelli indipendenti di analisi ma interagenti tra di loro. Saranno anche fornite nozioni di base della sintassi allo scopo di permettere una comprensione delle nozioni legate al processamento di frasi e di elementi lessicali. A termine dell'insegnamento, gli studenti saranno in grado di capire e poter analizzare parole, frasi ed enunciati in base alle conoscenze acquisite.

Inglese

The course aims to provide the students with an introduction to semantics and pragmatics as independent levels of analysis but interrelated. Basic notions of syntax will be introduced to allow students to understand the notions related to the processing of sentences and lexical items. At the end of the course students will be able to understand and analyze words, sentences and utterances on the basis of the acquisition of the theoretical concepts.

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Italiano

Il corso mira a fornire agli/alle studenti le basi teoriche essenziali per comprendere e analizzare il ruolo della comunicazione e dei media nella società moderna, in rapporto alle trasformazioni sociali, culturali, istituzionali e tecnologiche che la caratterizzano. Inoltre, il corso mira a favorire la messa a fuoco, da parte dello/della studente, dei propri interessi conoscitivi, la capacità di impostare analisi dei fenomeni che ne sono oggetto e di sviluppare una riflessione che, utilizzando gli strumenti teorici forniti, attinga alla propria esperienza quotidiana dei e con i media. Al termine del corso, le/gli studenti dovranno padroneggiare i principali paradigmi e modelli impiegati nello studio della comunicazione mediale, con particolare riferimento all'apporto della sociologia; dovranno conoscere i principali generi della produzione mediale, la trasformazione del rapporto con i media resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie, nonché le questioni teoriche e metodologiche sollevate da tale evoluzione.

Inglese

The course aims to provide students with both theoretical and methodological tools enabling them to understand and analyze the role played by the media in modern society and in the social, cultural, institutional and technological transformations occurred over the last decades. Moreover, the course aims to prompt students to focalize their own interests, and to analyze media by reflexively drawing on their own, daily experience of them. By the end of the course, students are expected to have developed a full understanding of the main paradigms developed within different disciplines - with particular reference to sociology - in order to study the media, their languages, technologies and audiences.

20710522 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE

Italiano

Nella sua parte istituzionale, l'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base sull'evoluzione delle scienze della mente, dalla rivoluzione scientifica sino alla nascita delle neuroscienze. Quest'anno il focus del corso si occuperà di esplorare la storia degli approcci biologici e sperimentali allo studio delle emozioni. Discuteremo i principali concetti e fattori di tipo scientifico, medico, filosofico, storico e socio-culturale che hanno portato allo sviluppo del concetto contemporaneo di emozione.

Inglese

The course aims to provide a survey of the evolution of the Sciences of the mind, from the Scientific Revolution to the birth of neuroscience. This year the focus of the course will explore the history of biological and experimental approaches to the study of the emotions. We will discuss the major scientific, medical, philosophical, historical, and socio-cultural concepts and factors that led to the development of the contemporary concept of emotion.

20710184 - STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

Italiano

Fornire strumenti di lettura dei processi storici che hanno portato alla formazione dell'Europa contemporanea, con particolare riguardo al passaggio costituito dalle due guerre mondiali; acquisire la conoscenza del dibattito storiografico sulla costruzione dell'identità europea; sapersi orientare nelle dinamiche politiche, sociali e culturali dell'Europa

contemporanea.

Inglese

To provide instruments to analyze the historical processes that led to the constitution of contemporary Europe, with particular reference to the passage of the two World Wars; to acquire the knowledge of the historiographic debate on the building of the European identity; to be able to understand the political, social and cultural dynamics of contemporary Europe.

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

Italiano

Il corso si propone di fornire la capacità analitica di individuare la pluralità di fattori che intervengono nelle dinamiche dei processi storici e di cogliere le loro connessioni; acquisire metodo e strumenti di indagine atti a penetrare la complessità del tempo presente nel suo spessore storico; formare alla comprensione dell'alterità quale si rivela nello studio degli avvenimenti umani che costituiscono il divenire della storia.

Inglese

The course aims to give students chance of acquiring analytical skills in order to identify the many factors involved in the dynamics of historical processes and understand their interconnections. The students will also develop a research method and investigation abilities in order to discover the inner complexity of the present age in its historical depth; they will be educated on how to understand otherness disclosing in the study of human events that constitute historical development.

DIDATTICA EROGATA 2020/2021

Scienze della Comunicazione (L-20)

Dipartimento: FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Codice CdS: 107620

INSEGNAMENTI

Primo semestre

20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE (- SPS/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	72	Carico didattico	

20710388 - GENDER E MEDIA (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710388 GENDER E MEDIA in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 DE FEO ANTONIETTA	36	

20704037 - GIORNALISMO (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
PELATI MANUELA	36	Carico didattico	

20710523 - INFORMATICA APPLICATA ALLE DISCIPLINE UMANISTICHE (- M-STO/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA (- M-STO/04 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	

20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710617 - Laboratorio di narrazioni digitali (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20704021 - LINGUA INGLESE (- L-LIN/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE (- L-LIN/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	

20709896 - LINGUISTICA E PERSUASIONE (- L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	

20710006 - METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710006 METODOLOGIE DELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 DE FEO ANTONIETTA	36	

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (- M-PSI/01 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	

20710180 - RAGIONAMENTO E ANALISI FILOSOFICA (- M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710180 RAGIONAMENTO E ANALISI FILOSOFICA in Filosofia L-5 MORGANTI MATTEO	36	

20702497 - STORIA ECONOMICA (- SECS-P/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20702497 STORIA ECONOMICA in Filosofia L-5 CONTE GIAMPAOLO	36	

Secondo semestre

20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (- M-FIL/02 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	

20704096 - ESTETICA (- M-FIL/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
IANNELLI FRANCESCA	36	Carico didattico	N0

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE (- M-FIL/03 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DE CARO MARIO	36	Carico didattico	

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1 (- M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
FERRETTI FRANCESCO	36	Carico didattico	

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2 (- M-FIL/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ADORNETTI INES	18	Carico didattico	
FERRETTI FRANCESCO	18	Carico didattico	

20710388 - GENDER E MEDIA (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20710388 GENDER E MEDIA in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) L-3 DE FEO ANTONIETTA	36	

20710637 - Introduzione alle scienze cognitive (- M-FIL/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MARRAFFA MASSIMO	36	Carico didattico	

20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA (- INF/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
ANGELUCCI DANIELA	18	Carico didattico	
GENTILI DARIO	12	Carico didattico	
GIARDINI FEDERICA	6	Carico didattico	

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIARDINI FEDERICA	36	Carico didattico	

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
AVERSANO LUCA	36	Carico didattico	N0

20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO (- - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20704032 - MARKETING (- SECS-P/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2 (- L-FIL-LET/14 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAZZARELLA ARTURO	36	Carico didattico	

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1 (- L-FIL-LET/14 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MAZZARELLA ARTURO	36	Carico didattico	

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900 (- L-FIL-LET/11 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CORTELLESSA ANDREA	36	Carico didattico	NO

20710321 - SEMANTICA E PRAGMATICA (- L-LIN/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	

20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GIOMI ELISA	36	Carico didattico	

20710522 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE (- M-STO/05 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CANALI STEFANO	36	Carico didattico	

20710184 - STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (- M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MERLO SIMONA	36	Carico didattico	

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA (- M-STO/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
SCORNAJENGHI ANTONIO	36	Carico didattico	

20702497 - STORIA ECONOMICA (- SECS-P/12 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Mutuazioni:

Dettaglio	Ore	Canale
Mutuato da: 20702497 STORIA ECONOMICA in Filosofia L-5 CONTE GIAMPAOLO	36	

INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
ADORNETTI INES	18	Carico didattico	18	20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2
ANGELUCCI DANIELA	18	Carico didattico	18	20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
AVERSANO LUCA	36	Carico didattico	36	20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE
BALICCO DANIELE	36	Carico didattico	36	20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE
CANALI STEFANO	36	Carico didattico	36	20710522 - STORIA DELLE SCIENZE DELLA MENTE
CATRICALA' MARIA	72	Carico didattico	72	20702733 - LINGUISTICA E COMUNICAZIONE
CORTELLESSA ANDREA	36	Carico didattico	36	20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900
DE CARO MARIO	36	Carico didattico	36	20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE
FERRETTI FRANCESCO	54	Carico didattico	36	20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1
		Carico didattico	18	20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2
GENTILI DARIO	12	Carico didattico	12	20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
GIARDINI FEDERICA	114	Carico didattico	72	20704029 - FILOSOFIA, SOCIETÀ, COMUNICAZIONE
		Carico didattico	6	20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
		Carico didattico	36	20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE
GIOMI ELISA	36	Carico didattico	36	20710041 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
IANNELLI FRANCESCA	36	Carico didattico	36	20704096 - ESTETICA
MAIELI ROBERTO	36	Carico didattico	36	20710378 - INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA
MARRAFFA MASSIMO	36	Carico didattico	36	20710637 - Introduzione alle scienze cognitive
MAZZARELLA ARTURO	72	Carico didattico	36	20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2
		Carico didattico	36	20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1
MEREU LUNELLA	36	Carico didattico	36	20710321 - SEMANTICA E PRAGMATICA
MERLO SIMONA	72	Carico didattico	36	20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
		Carico didattico	36	20710184 - STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA
NUMERICO TERESA	36	Carico didattico	36	20704065 - EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA
PELATI MANUELA	36	Carico didattico	36	20704037 - GIORNALISMO
POGGI ISABELLA	72	Carico didattico	72	20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
POMPEI ANNA	36	Carico didattico	36	20709896 - LINGUISTICA E PERSUASIONE
ROCCUCCI ADRIANO	36	Carico didattico	36	20704034 - ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	36	20710523 - INFORMATICA APPLICATA ALLE DISCIPLINE UMANISTICHE
SCORNAJENGI ANTONIO	36	Carico didattico	36	20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA
DOCENTE NON DEFINITO	216	Bando	36	20710117 - LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO
		Bando	36	20710617 - Laboratorio di narrazioni digitali
		Bando	36	20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO
		Bando	36	20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO
		Bando	36	20704021 - LINGUA INGLESE
		Bando	36	20704032 - MARKETING
Totale ore	1296			

CONTENUTI DIDATTICI

20704096 - ESTETICA

Canale: N0

Docente: IANNELLI FRANCESCA

Italiano

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti specifici. Certamente è auspicabile - seppur non indispensabile - la conoscenza generale della storia della filosofia moderna e dell'arte moderna e contemporanea.

Programma

Il corso si propone innanzitutto di offrire una panoramica sulle principali categorie estetiche - dal bello al brutto, dall'interessante al Kitsch, dal sublime all'orrore e al terrore - per valutarne l'attualità nelle pratiche artistiche contemporanee. Oltre a ciò, si approfondirà la concezione della bellezza in Occidente e in Oriente (con particolare attenzione all'estetica cinese e giapponese) e si rifletterà sullo statuto delle immagini nella nostra società iper-connessa sulla base del testo "La furia delle immagini" di J. Fontcuberta.

Testi

F. Iannelli: Dissonanze contemporanee. Arte e vita in un tempo inconciliato. Quodlibet 2010 (fino p. 206) Fontcuberta: La furia delle immagini. Note sulla postfotografia, Einaudi, 2018. Lo studente dovrà scegliere tra il percorso A (Giappone) e il percorso B (Cina) PERCORSO A D. Richie, Sull'estetica giapponese, Lindau, Torino 2009. L. Koren: Wabi-sabi. Altri pensieri. Ponte alle grazie, 2015. PERCORSO B F. Cheng: Cinque meditazioni sulla bellezza. Bollati Boringhieri 2018. F. Jullien Quella strana idea di bello. Il Mulino 2012

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede lezioni frontali affiancate da una visita didattica nel mese di Aprile 2021 Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche.

Modalità di valutazione

La prova scritta è composta di 15 domande di diverso tipo, sia "chiuse" (ad es. domande a risposta multipla, testo bucato etc.) che "aperte" (ad es. domande che richiedono l'inserimento della definizione o la genesi di un concetto, le tappe fondamentali dell'evolversi di una categoria estetica etc.). Sarà valutata: - la capacità di sintesi di contenuti complessi in poche righe (nel caso delle risposte aperte) - il livello di conoscenza dei contenuti concettuali dei testi esaminati (attraverso le domande aperte e attraverso le domande con testo bucato) - la padronanza nel gestire informazioni più specifiche, ad esempio riconoscere l'autore di singole opere d'arte o la produzione di specifici artisti etc. (nel caso delle risposte a scelta multipla) Durata della prova: 90 minuti Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento della valutazione degli studenti.

English

Prerequisites

There are no specific prerequisites. A general knowledge of the history of modern philosophy and modern and contemporary art is certainly desirable, but not essential.

Programme

The course aims first of all to offer an overview of the main aesthetic categories - from beautiful to ugly, from interesting to kitsch, from sublime to horror and terror - to assess their relevance in contemporary artistic practices. In addition to this, we will explore the conception of beauty in the West and East (with particular attention to Chinese and Japanese aesthetics) and reflect on the status of images in our hyper-connected society based on the text "The fury of images" by J. Fontcuberta.

Reference books

F. Iannelli: Dissonanze contemporanee. Arte e vita in un tempo inconciliato. Quodlibet 2010 (fino p. 206) Fontcuberta: La furia delle immagini. Note sulla postfotografia, Einaudi, 2018. The student will have to choose between route A (Japan) and route B (China) ROUTE A D. Richie, Sull'estetica giapponese, Lindau, Torino 2009. L. Koren: Wabi-sabi. Altri pensieri. Ponte alle grazie, 2015. ROUTE B F. Cheng: Cinque meditazioni sulla bellezza. Bollati Boringhieri 2018. F. Jullien Quella strana idea di bello. Il Mulino 2012

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710138 - ETICA E SCIENZE COGNITIVE

Docente: DE CARO MARIO

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse le nozioni di base della filosofia morale, guardando sia alla sua storia sia alla discussione contemporanea, con particolare riguardo ai rapporti con le scienze cognitive. In particolare si forniranno loro gli strumenti per comprendere la discussione sul libero arbitrio. Al termine del corso, lo/la studente/essa sarà in grado di padroneggiare i concetti basi della galassia concettuale libero arbitrio-responsabilità morale.

Testi

PER GLI STUDENTI CHE PASSANO IL PREAPPELLO FINALE - De Caro, Il libero arbitrio, Laterza (solo le parti indicate dal docente durante il corso) - De Caro e Marraffa, Scienza e morale, LUISS University Press PER GLI STUDENTI CHE NON PASSANO IL PREAPPELLO FINALE O NON LO TENTANO - De Caro, Il libero arbitrio, Laterza (integralmente) - De Caro e Marraffa, Scienza e morale, LUISS University Press - Mele, Liberi!, Carocci

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: didattica a distanza mediante le piattaforme di Ateneo; esami orali a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

None

Programme

The course aims at providing the students with the basic notions of moral philosophy, from a historical and theoretical point of view, with a particular stress on the relationship with cognitive sciences. In particular, it will give them the tools to understand one the most common contemporary discussions, that regarding free will. At the end of the course, the student will be able to master the basic concepts of the conceptual galaxy free will-moral responsibility.

Reference books

FOR THE STUDENTS WHO PASS THE TEST AT THE END OF THE COURSE - De Caro, Il libero arbitrio, Laterza (only the sections that the teacher will indicate in class) - De Caro e Marraffa, Scienza e morale, LUISS University Press FOR THE STUDENTS WHO DON'T ATTEND THE COURSE OR DON'T PASS THE TEST AT THE END OF THE COURSE OR DON'T TRY IT - De Caro, Il libero arbitrio, Laterza (the whole book) - De Caro e Marraffa, Scienza e morale, LUISS University Press - Mele, Liberi!, Carocci

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704027 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Docente: FERRETTI FRANCESCO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminary

Programma

Al centro dell'insegnamento vi è la riflessione relativa a un particolare aspetto delle capacità comunicative umane – la facoltà di linguaggio–, analizzando le diverse ipotesi che nel tempo sono state avanzate sul tema, soprattutto nell'ambito delle scienze cognitive.

Testi

- Chomsky N., 1998, Linguaggio e problemi della conoscenza, Il Mulino, Bologna. - Ferretti F., 2015, La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale, Carocci. Roma

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Previous knowledge is not required

Programme

The course takes into account a particular aspect of human verbal skills - the faculty of language -, analyzing the different hypotheses that have been suggested on the topic over time.

Reference books

- Chomsky N., 1998, Linguaggio e problemi della conoscenza, Il Mulino, Bologna. - Ferretti F., 2015, La facoltà di linguaggio. Determinanti biologiche e variabilità culturale, Carocci. Roma

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Docente: ADORNETTI INES

Italiano

Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

Programma

Argomenti del corso: Comunicazione animale e linguaggio umano: la tradizione cartesiana. Comunicazione animale e linguaggio umano: la tradizione darwiniana. Gli animali possono apprendere il linguaggio umano? Il caso delle scimmie culturalizzate. La comunicazione degli ominidi: ipotesi vocale vs ipotesi gestuale. Il modello dell'esplosione. La comunicazione umana: leggere le intenzioni del parlante.

Testi

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni telematiche.

Modalità di valutazione

Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: esami orali telematici.

English

Prerequisites

Previous knowledge is not required

Programme

Animal communication and human language: the Cartesian tradition. Animal communication and human language: the Darwinian tradition. Can non-human animals learn human language? The case of enculturated apes. Hominid communication: vocal hypothesis vs gestural hypothesis. The model of explosion. Human communication: reading the speaker's intentions.

Reference books

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Reference bibliography

-
Study modes

-
Exam modes

-
20704028 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Docente: FERRETTI FRANCESCO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

Programma

Argomenti del corso: Comunicazione animale e linguaggio umano: la tradizione cartesiana. Comunicazione animale e linguaggio umano: la tradizione darwiniana. Gli animali possono apprendere il linguaggio umano? Il caso delle scimmie culturalizzate. La comunicazione degli ominidi: ipotesi vocale vs ipotesi gestuale. Il modello dell'esplosione. La comunicazione umana: leggere le intenzioni del parlante.

Testi

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

La decisione definitiva sulla modalità di svolgimento del corso è subordinata all'andamento della pandemia e, di conseguenza, alle decisioni che verranno prese dall'Ateneo.

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Previous knowledge is not required

Programme

Animal communication and human language: the Cartesian tradition. Animal communication and human language: the Darwinian tradition. Can non-human animals learn human language? The case of enculturated apes. Hominid communication: vocal hypothesis vs gestural hypothesis. The model of explosion. Human communication: reading the speaker's intentions.

Reference books

- Ferretti F., Adornetti I., 2012, Dalla comunicazione al linguaggio. Scimmie, ominidi e umani in una prospettiva darwiniana, Mondadori Università, Milano. - Adornetti I., 2016, Il linguaggio: origine ed evoluzione. Carocci, Roma.

Reference bibliography

-
Study modes

-
Exam modes

-
20704029 - FILOSOFIA, SOCIETA', COMUNICAZIONE

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Il corso è introduttivo

Programma

Il corso introduce ai rapporti tra linguaggio e politica e alle diverse dimensioni di questo rapporto. E' previsto un approfondimento in merito alle diverse forme del conflitto politico, nella storia e nel contemporaneo.

Testi

F. Giardini, L'alleanza inquieta (volume disponibile in pdf sulla pagina della docente) F. Castelli, Spazio pubblico, Ediesse, 2019 F. Castelli, F. Giardini, F. Raparelli, Conflitti. Filosofia e politica, Mondadori 2020 V. Shiva, Le guerre dell'acqua, Feltrinelli

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali

Modalità di valutazione

Per chi frequenta, è prevista la possibilità di svolgere un elaborato.

English

Prerequisites

Introductory course

Programme

The course introduces the relationship between language and politics and the different dimensions of this relationship. The course will develop with a focus on on the different forms of the political conflict, in history and in contemporary times.

Reference books

F. Giardini, L'alleanza inquieta (pdf available on prof. Giardini's webpage) F. Castelli, Spazio pubblico, Ediesse, 2019 F. Castelli, F. Giardini, F. Raparelli, Conflitti. Filosofia e politica, Mondadori 2020 V. Shiva, Le guerre dell'acqua, Feltrinelli

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710523 - INFORMATICA APPLICATA ALLE DISCIPLINE UMANISTICHE

Docente: RONCAGLIA GINO

Italiano

Prerequisites

Il corso non richiede particolari conoscenze pregresse

Programma

Il corso è organizzato in due moduli: Modulo A - Il mondo digitale: nozioni fondamentali. Il concetto di informazione e di codifica digitale dell'informazione; macchina di Turing, macchina di Von Neumann, computer; dal computer alle reti; topologia di rete; storia e caratteristiche della rete Internet e dei suoi principali protocolli; introduzione al web e ai linguaggi di marcatura; introduzione all'intelligenza artificiale: intelligenza artificiale forte e debole, test di Turing, connessionismo e reti neurali; la rete come medium globale e le caratteristiche della comunicazione on-line. Modulo B - Introduzione all'informatica umanistica: il concetto di digital humanities e le sue molte definizioni; forme della testualità elettronica; introduzione alla codifica testuale; primi elementi di editoria digitale; il digitale e il mondo della scuola e della formazione La frequenza delle lezioni e/o lo studio dei testi relativi al modulo A sono propedeutici alla frequenza delle lezioni e/o allo studio dei testi relativi al modulo B.

Testi

Modulo A: - Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione, 2013) Modulo B: - Fabio Ciriaci, Informatica per le scienze umane, McGraw Hill Italia 2012 - Gino Roncaglia, L'età della frammentazione, Laterza 2020 (second edition) I non frequentanti e i frequentanti che non avessero superato la prova scritta integreranno questi testi con - Mirko Tavoranis, Lingue e intelligenza artificiale, Carocci 2018

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Le modalità di frequenza del corso saranno decise in funzione dell'andamento dell'emergenza coronavirus e delle indicazioni governative e di ateneo. Una componente di didattica a distanza sarà comunque presente, e sarà integrata attraverso lezioni e incontri in presenza se questo sarà possibile.

Modalità di valutazione

A causa del possibile protrarsi dell'emergenza coronavirus, la valutazione avverrà prevedibilmente attraverso una prova orale, con possibilità di esonero scritto in presenza se questo sarà possibile, o di esercitazioni individuali o di gruppo a distanza se l'esonero scritto in presenza non sarà possibile

English

Prerequisites

The course requires no previous knowledge of the field

Programme

The course is organized into two main sections: Section A - The digital world: A basic introduction. The concepts of information and digitization. Turing machine. Von Neumann machine. Computer. Networks: history, topology, protocols. Introduction to the world wide web and to mark-up languages; Introduction to Artificial Intelligence. Strong and weak AI, Turing test, connectionism, neural networks. Internet as global medium and features of online communication. Section B - Introduction to digital humanities: the definition of DH; forms of digital textuality; Introduction to textual encoding; Basic notions of Digital publishing; Digital tools for school and learning. Section A is propedeutic to section B.

Reference books

Section A: - Fabio Ciotti e Gino Roncaglia, Il mondo digitale, cap. I-IX, Laterza 2000 (14a edizione, 2013) Section B: - Fabio Ciriaci, Informatica per le scienze umane, McGraw Hill Italia 2012 - Gino Roncaglia, L'età della frammentazione, Laterza 2020 (second edition) Not-attending students are also required to read - Mirko Tavosanis, Lingue e intelligenza artificiale, Carocci 2018 It is always possible to contact the Professor in order to substitute the required Italian textbooks with English textbooks.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710283 - INTRODUZIONE ALLE SCIENZE COGNITIVE

Docente: MARRAFFA MASSIMO

Italiano

Prerequisiti

Non è richiesto alcun prerequisito.

Programma

Il corso è un'introduzione elementare alla scienza cognitiva. Questa è lo studio dei processi cognitivi intesi come elaborazioni di informazione da parte di un calcolatore naturale o artificiale. Nel caso in cui lo studio riguardi le elaborazioni del calcolatore biologico si tratterà di ricerche di psicologia cognitiva o, più recentemente, di neuroscienza cognitiva; nel caso in cui le elaborazioni siano quelle del calcolatore artificiale, si tratterà di ricerche di intelligenza artificiale. Di conseguenza, la scienza cognitiva è non già una disciplina, bensì un programma di ricerca che ha orientato e orienta ricerche in psicologia, linguistica, intelligenza artificiale e neuroscienza.

Testi

M. Marraffa, Percezione, pensiero, coscienza. Passato e futuro delle scienze della mente, Rosenberg & Sellier, Torino 2019. S. Dehaene, Coscienza e cervello, Cortina, Milano 2014.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso (1) una prova orale; (2) la stesura di un elaborato scritto (non più di 3000 parole) da discutere durante la prova orale. La scelta dei temi e degli articoli oggetto dell'elaborato va discussa e concordata con il docente. L'invio tramite posta elettronica dell'elaborato (in formato pdf) deve avvenire almeno tre settimane prima. Valutazione: 50% la prova orale (che verte su tutto il programma); 50% l'elaborato scritto.

English

Prerequisites

No prerequisites are required.

Programme

Cognitive science is the study of cognition as information processing by complex organisms or artificial systems. Cognitive science is not a discipline, but rather a "doctrine" that has oriented and is orienting inquiries in a number of disciplines — some descriptive and empirical (e.g., cognitive psychology, linguistics and, more recently, neuroscience), some speculative and foundational (e.g., philosophy), and some both speculative and applied (e.g., AI). This course will provide an introduction to cognitive science by exploring some foundational concepts and claims (such as the computational theory of mind, functionalism, the idea of folk psychology, and accounts of the nature of mental representation), as well as topics of contemporary research in cognitive science.

Reference books

J.L. Bermúdez, Cognitive Science: An Introduction to the Science of the Mind, Cambridge University Press, Cambridge 2020. S. Dehaene, Consciousness and the Brain: Deciphering How the Brain Codes Our Thoughts, Viking Press, New York 2014.

Reference bibliography

Study modes

-

Exam modes

-

20710637 - Introduzione alle scienze cognitive

Docente: MARRAFFA MASSIMO

Italiano

Prerequisiti

Non è richiesto alcun prerequisito.

Programma

L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/esse un'introduzione storico-concettuale e metodologica alla scienza cognitiva. Questa è lo studio della mente attraverso lo sforzo di sintesi di contributi provenienti da settori di ricerca quali la filosofia, l'intelligenza artificiale, la linguistica, le neuroscienze, la psicologia e le scienze sociali. Le sue origini intellettuali risalgono alla metà degli anni Cinquanta del Novecento, quando ricercatori appartenenti a differenti ambiti disciplinari iniziarono a sviluppare teorie della mente basate sulle nozioni di rappresentazione e computazione. Le sue origini istituzionali risalgono agli anni Settanta del Novecento, quando fu fondata la Cognitive Science Society e iniziò la pubblicazione della rivista Cognitive Science. Da allora più di cento università negli Stati Uniti, Europa, Asia e Australia hanno istituito programmi di scienza cognitiva, e molte altre hanno istituito corsi di scienza cognitiva.

Testi

M. Marraffa, Percezione, pensiero, coscienza. Passato e futuro delle scienze della mente, Rosenberg & Sellier, Torino 2019. A. Paternoster e F. Calzavarini, Comprendere il linguaggio, il Mulino, Bologna 2020.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso prevede didattica frontale e discussioni con gli studenti. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite le disposizioni che regolano la modalità di svolgimento delle attività didattiche. In particolare la didattica si terrà a distanza mediante le piattaforme di Ateneo.

Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso (1) una prova orale; (2) la stesura di un elaborato scritto (non più di 3000 parole) da discutere durante la prova orale. La scelta dei temi e degli articoli oggetto dell'elaborato va discussa e concordata con il docente. L'invio tramite posta elettronica dell'elaborato (in formato pdf) deve avvenire almeno due settimane prima. Valutazione: 50% la prova orale (che verte su tutto il programma); 50% l'elaborato scritto. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite le disposizioni che regolano la modalità di valutazione. In particolare gli esami orali si terranno a distanza mediante la piattaforma Microsoft Teams.

English

Prerequisites

No prerequisites required.

Programme

The main goal of this course is to introduce students into basic concepts, the basic methods and the main researches in the field of cognitive science. Cognitive science is the interdisciplinary study of mind, embracing philosophy, psychology, artificial intelligence, neuroscience, linguistics, and anthropology. Its intellectual origins are in the mid-1950s when researchers in several fields began to develop theories of mind based on complex representations and computational procedures. Its organizational origins are in the mid-1970s when the Cognitive Science Society was formed and the journal Cognitive Science began. Since then, more than one hundred universities in North America, Europe, Asia, and Australia have established cognitive science programs, and many others have instituted courses in cognitive science.

Reference books

J.L. Bermúdez, Cognitive Science. An Introduction to the Science of the Mind, Cambridge University Press, Cambridge 2019 (3rd edition).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Introduttivo

Programma

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

Testi

Verrà suggerita una selezione bibliografica. Gli studenti dovranno produrre alla fine del laboratorio un elaborato orale o scritto.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto) studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza di almeno sei incontri ed elaborare un breve testo su uno dei temi proposti, che sarà esposto e discusso in aula nella seconda metà del mese di maggio.

Modalità di valutazione

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto) studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza di almeno sei incontri ed elaborare un breve testo su uno dei temi proposti, che sarà esposto e discusso in aula nella seconda metà del mese di maggio.

English

Prerequisites

The seminar is aimed at students of three-year and master classes in philosophy and communication.

Programme

The seminar addresses issues related to the territory and the city. The story of cardinal concepts such as cities, communities, habitats, nature, territory, landscapes, and projects will be presented, discussed and updated, from different perspectives: philosophy, art, political theory, sociology, history, geography, architecture, law, economics, political ecology, communication.

Reference books

A selection of readings will be suggested. Eventually students will have to write and present a short paper.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Docente: GENTILI DARIO

Italiano

Prerequisiti

Il laboratorio è rivolto agli studenti dei corsi di laurea Triennale e Magistrale di Filosofia e di Comunicazione.

Programma

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

Testi

Verranno suggeriti vari testi; gli studenti dovranno produrre alla fine del laboratorio un elaborato orale o scritto.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali e discussioni in aula. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19, saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto), studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza ed elaborare un breve testo su uno dei temi proposti, che sarà esposto e discusso in aula. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19, saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti.

English

Prerequisites

The seminar is aimed at students of three-year and master classes in philosophy and communication.

Programme

The seminar addresses issues related to the territory and the city. The story of cardinal concepts such as cities, communities, habitats, nature, territory, landscapes, and projects will be presented, discussed and updated, from different perspectives: philosophy, art, political theory, sociology, history, geography, architecture, law, economics, political ecology, communication.

Reference books

Different texts will be suggested; Eventually students have to write a short paper or make a short speech.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710207 - LABORATORIO DI ANALISI DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Docente: ANGELUCCI DANIELA

Italiano

Prerequisiti

Il laboratorio è rivolto agli studenti e alle studentesse dei corsi triennale e magistrale di filosofia e comunicazione.

Programma

Il laboratorio affronta le questioni relative al territorio e alla città. La storia di parole cardinali quali città, comunità, habitat, natura, territorio, paesaggio, progetto, sarà presentata, discussa e aggiornata, a partire dai diversi saperi che ne hanno trattato: dalla filosofia all'arte, dalla teoria politica alla sociologia, dalla storia e geografia all'urbanistica e architettura, dal diritto all'economia, dall'ecologia politica alla comunicazione.

Testi

Verranno suggeriti vari testi

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali e discussioni in aula. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: lezioni a distanza.

Modalità di valutazione

Ai fini del conseguimento dei crediti (6 CFU senza voto) studentesse e studenti dovranno garantire la frequenza ed elaborare un breve testo su uno dei temi proposti, che sarà esposto e discusso in aula. Nel caso di un prolungamento dell'emergenza sanitaria da COVID-19 saranno recepite tutte le disposizioni che regolino le modalità di svolgimento delle attività didattiche e della valutazione degli studenti. In particolare si applicheranno le seguenti modalità: valutazione dell'elaborato finale con modalità a distanza.

English

Prerequisites

The seminar is aimed at students of three-year and master classes in philosophy and communication.

Programme

The seminar addresses issues related to the territory and the city. The story of cardinal concepts such as cities, communities, habitats, nature, territory, landscapes, and projects will be presented, discussed and updated, from different perspectives: philosophy, art, political theory, sociology, history, geography, architecture, law, economics, political ecology, communication.

Reference books

Different readings will be suggested.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710040 - LABORATORIO DI LINEAMENTI DI GENERE

Docente: GIARDINI FEDERICA

Italiano

Prerequisiti

Corso introduttivo

Programma

Una serie di incontri dedicati a parole chiave del femminismo dagli anni Settanta a oggi. I mutamenti sociali e culturali dell'ultimo trentennio del XX secolo hanno registrato la presenza delle donne nella sfera pubblica, una forza che si è espressa nella storia e nelle diverse culture, con andamento alterno. Se questi mutamenti non sono presi in carico in termini di visione, di epistemologia – come pensiero, linguaggio, pratica di relazione – si impoverisce la portata del cambiamento stesso: donne e uomini rischiano di perdere l'apertura dello sguardo e dell'esperienza. Il modulo si propone di offrire strumenti elementari e fondamentali per affrontare sia le retoriche sia le analisi più avanzate del contemporaneo. Intervenedo su una lacuna della formazione accademica, ma anche sulla discontinuità nella memoria delle lotte e dei saperi prodotti dalle donne, l'iniziativa si rivolge a chi desidera apprendere, aggiornarsi, discutere, disporre di strumenti per l'azione. LABORATORIO LINEAMENTI 2021- Il semestre Coordinamento: Prof.ssa Federica Giardini, Dott.ssa Federica Castelli Venerdì 14:00-16:30. Il calendario dettagliato e definitivo verrà pubblicato a febbraio 2021

Testi

Lettura introduttiva consigliata: AA.VV. Introduzione ai femminismi, a cura di A. Curcio, Deriveapprodi, Roma 2019 - si tratta di un'opera sintetica, agevole e intenzionalmente contenuta nel prezzo La bibliografia dettagliata verrà pubblicata entro febbraio 2021.

Bibliografia di riferimento

Una selezione di testi relativa ai temi di ogni lezione, verrà data a inizio corso

Modalità erogazione

Lezioni frontali, con discussione Prova scritta finale

Modalità di valutazione

Orale e scritta. E' prevista la composizione di un elaborato (se scritto, min. 200 caratteri) da discutere in sede di esame. L'elaborato andrà consegnato prima del colloquio per e mail: federica.castelli@uniroma3.it/ federica.giardini@uniroma3.it

English

Prerequisites

Introductory course

Programme

Feminist keywords. For a political and theoretical genealogy and an update of the latest advances in feminism, gender and difference. II semester (end of february 2021), on Fridays, 2-4.30 p.m.

Reference books

A selection of readings related to each lecture will be given at the beginning of the course

Reference bibliography

A selection of readings related to each lecture will be given at the beginning of the course

Study modes

-

Exam modes

-

20704090 - LABORATORIO DI LINGUAGGIO MUSICALE

Canale:N0

Docente: AVERSANO LUCA

Italiano

Prerequisiti

nessuno

Programma

Il calendario puntuale delle lezioni-concerto del Laboratorio di linguaggio musicale sarà comunicato sul sito istituzionale di Scienze della

Comunicazione

Testi

Il materiale didattico, composto da abstract e dispense relative alle lezioni introduttive che man mano si svolgeranno, sarà reso noto durante lo svolgimento del Laboratorio

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Gli studenti ascoltano concerti di musica classica introdotti da un'illustrazione dettagliata del programma musicale dal punto di vista storico-critico

Modalità di valutazione

prova scritta con domande chiuse

English

Prerequisites

none

Programme

The exact schedule of the Musical Language Workshop will be communicated on the website of Communication Sciences

Reference books

The teaching material, composed of abstracts and lecture notes related to the introductory lessons that will take place, will be announced during the course of the Workshop

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710380 - LABORATORIO DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE

Docente: Balicco Daniele

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

L'insegnamento si articola in tre parti principali: nella prima, si analizzerà come costruire un testo chiaro e preciso, organizzando l'ordine dell'argomentazione e le sue forme pratiche (punteggiatura, sintassi, stile, norme editoriali di base). Nella seconda parte, si analizzeranno alcuni testi giornalistici, valutandone chiarezza, stile ed efficacia. L'ultima parte sarà infine dedicata a migliorare le abilità individuali attraverso esercitazioni di scrittura.

Testi

Claudio Giunta, Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano, Utet, Milano 2018

Bibliografia di riferimento

Italo Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016

Modalità erogazione

Lezioni frontali

Modalità di valutazione

esercitazione scritta

English

Prerequisites

None

Programme

The class is divided into three main parts: first, we will explore how to write a clear and precise text, arranging the order of the argument and its practical forms (punctuation, syntax, style, basic editorial guidelines). Second, we will scrutinize some journalistic texts, assessing clarity, style and effectiveness. The last part will be dedicated to improving individual skills through writing exercises.

Reference books

Claudio Giunta, Come non scrivere. Consigli ed esempi da seguire, trappole e scemenze da evitare quando si scrive in italiano, Utet, Milano 2018

Reference bibliography

Italo Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016

Study modes

-

Exam modes

-

20710381 - LABORATORIO DI SCRITTURA E GIORNALISMO

Docente: CASTIGLIA PAOLO

Italiano

Prerequisiti

Programma

Testi da definire

Testi

Paolo Castiglia: "Cronisti: da cacciatori di notizie a garanti di autenticità". Themis edizioni Alessandro Barbano: "Manuale di Giornalismo". Ed. Laterza. (consigliato)

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Programme

-

Reference books

-

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710037 - LETTERATURA E ARTI VISIVE 2

Docente: MAZZARELLA ARTURO

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

La letteratura dopo la rivoluzione digitale

Testi

I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; D. Bolter – D. Grusin, Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003. J. Marías, Domani nella battaglia pensa a me, Einaudi, Torino 2014 (Per chi sostiene Letteratura e arti visive 1 e Letteratura e arti visive 2 in un'unica prova i materiali di esami comprendono, tra i testi elencati come programma del modulo di Letteratura e arti visive 2: I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; e D. Bolter – D. Grusin,

Remediaton. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003). Filmografia A. Hitchcock, La donna che visse due volte (1958); S. Kubrick, Eyes Wide Shut (1999).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Non è possibile sostenere l'esame di Letteratura e arti visive 2 senza aver sostenuto l'esame di Letterature e arti visive 1

English

Prerequisites

None

Programme

Literature after the digital revolution

Reference books

I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; D. Bolter – D. Grusin, Remediaton. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003. J. Mariás, Domani nella battaglia pensa a me, Einaudi, Torino 2014 (For those who support Literature and Visual Arts I and Literature and Visual Arts II in a single test the exam materials include, among the texts listed as a program of the Literature and Visual Arts module II: I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; e D. Bolter – D. Grusin, Remediaton. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710026 - LETTERATURE E ARTI VISIVE 1

Docente: MAZZARELLA ARTURO

Italiano

Prerequisiti

Nessuno

Programma

La letteratura dopo la rivoluzione digitale

Testi

A. Mazzarella, La grande rete della scrittura. La letteratura dopo la rivoluzione digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2008. I. Calvino, Palomar, Mondadori, Milano 2016. M. Kundera, L'identità, Adelphi, Milano 2001. Filmografia I. Bergman, Il posto delle fragole (1957); A. e L. Wachowski, Matrix (1999). (Per chi sostiene Letteratura e arti visive 1 e Letteratura e arti visive II in un'unica prova i materiali di esami comprendono, tra i testi elencati come programma del modulo di Letteratura e arti visive 2: I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; e D. Bolter – D. Grusin, Remediaton. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Lezioni frontali

Modalità di valutazione

Prova scritta E' possibile sostenere l'esame di Letteratura e arti visive 1 e Letteratura e arti visive 2 in un'unica prova.

English

Prerequisites

None

Programme

Literature after the digital revolution

Reference books

A. Mazzarella, La grande rete della scrittura. La letteratura dopo la rivoluzione digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2008. I. Calvino, Palomar, Mondadori, Milano 2016. M. Kundera, L'identità, Adelphi, Milano 2001. Filmografia I. Bergman, Il posto delle fragole (1957); A. e L. Wachowski, Matrix (1999). (For those who support Literature and Visual Arts 1 and Literature and Visual Arts 2 in a single test the exam materials include, among the texts listed as a program of the Literature and Visual Arts module II: I. Calvino, Lezioni americane, Mondadori, Milano 2016; e D. Bolter – D. Grusin, Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi, Guerini e Associati, Milano 2003).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20709685 - MOVIMENTI E SCRITTORI NELLA LETTERATURA ITALIANA DEL 900

Canale:N0

Docente: CORTELLESSA ANDREA

Italiano

Prerequisiti

Programma

Dietro il paesaggio: Andrea Zanzotto

Testi

a) Andrea Zanzotto, Tutte le poesie, a cura di Stefano Dal Bianco, Milano, «Oscar» Mondadori, 2011 b) Andrea Zanzotto, Luoghi e paesaggi, a cura di Matteo Giancotti, Milano, Bompiani, 2013 c) Andrea Cortellessa, Andrea Zanzotto, il canto della terra, in corso di pubblicazione d) per una contestualizzazione dei testi nella storia letteraria del Novecento: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, vol. IV: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Esame scritto

English

Prerequisites

Programme

Beyond the Landscape: Andrea Zanzotto

Reference books

a) Andrea Zanzotto, Tutte le poesie, edited by Stefano Dal Bianco, Milano, «Oscar» Mondadori, 2011 b) Andrea Zanzotto, Luoghi e paesaggi, edited by Matteo Giancotti, Milano, Bompiani, 2013 c) Andrea Cortellessa, Andrea Zanzotto, il canto della terra, forthcoming d) to give a context in 20th century italian literary history: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, vol. IV: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012 d) to give a context in 20th and 21st century italian literary history: Giulio Ferroni, Storia della letteratura italiana, quarto volume: Il Novecento e il nuovo millennio, Milano, Mondadori Università, 2012

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710379 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Docente: POGGI ISABELLA

Italiano

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti

Programma

Studio della comunicazione in tutte le sue modalità corporee (parole e frasi, prosodia e intonazione, gesti, espressione facciale, sguardo, contatto fisico, postura, prossemica) e tecnologiche. Analisi e detezione della comunicazione sincera e ingannevole, cooperativa e aggressiva, e suoi usi nell'interazione interpersonale, sul lavoro, nell'educazione, nella politica, nell'arte, nello spettacolo.

Testi

Per l'esame da 12 CFU, i testi da portare all'esame sono quattro: A. Anolli I.: Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2011. B. Poggi I.: Le parole del corpo. Introduzione alla comunicazione multimodale. Carocci, Roma 2006. C. Poggi I e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. D. Un testo (o serie di testi) a scelta fra le voci del seguente elenco: 1. Volterra V., Roccaforte M., Di Renzo A. e Fontana S.: Descrivere la lingua dei segni italiana. Una prospettiva cognitiva e sociosemiotica. Il Mulino, Bologna 2019. 2. CASELLI C., MARAGNA S. e VOLTERRA V.: Linguaggio e sordità. Gestii, segni e parole nello sviluppo e nell'educazione. Il Mulino, Bologna 2007. 3. GIGLIOLI P.P., CAVICCHIOLI P. e FELE G.: Rituali di degradazione. Anatomia del processo Cusani. Mulino, Bologna, 1997. 4. Piazza F.: La parola e la spada. Violenza e linguaggio attraverso l'Iliade. Il Mulino, Bologna 2018. 5. Lombardi Vallauri E.: La lingua disonestà. Il Mulino, Bologna 2019. 6. ORLETTI F.: La conversazione diseguale. Carocci, Roma, 2000. 7. LUGLI L. e MIZZAU M.: L'ascolto. Il Mulino, Bologna. 8. LAKOFF G.: Non pensate all'elefante. Fusi Orari, Milano, 2006. 9. Viale R.: Oltre il nudge. Libertà di scelta, felicità e comportamento. Il Mulino, Bologna 2019. 10. Bazzanella C. Linguistica cognitiva. Un'introduzione. Laterza, Bari 2014. 11. Cacciari C.: Psicologia del linguaggio. Il Mulino, Bologna 2011. 12. Domaneschi F. e Penco C.: Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi. Laterza, Bari 2016. 13. Domaneschi F.: Insulti. Laterza, Bari 2020. 14. Tarabbia A.: Parlare per immagini. Zanichelli, Bologna. 15. Pennisi A. e Perconti P. (a cura di): Le scienze cognitive del linguaggio. Il Mulino, Bologna 2006. 16. Belacchi C. e Benelli B.: Il significato delle parole. La competenza definitoria nello sviluppo tipico e atipico. Mulino, Bologna 2007. 17. Bruno N., Pavani F., Zampini M.: La percezione multisensoriale. Mulino Bologna 2010. 18. Mininni G. e Scardigno R.: Le deboli certezze del (far) sapere medico e psichiatrico. L'Harmattan Italia. 2019. 19. Campisi E. Che cos'è la gestualità. Carocci, Roma, 2018. 20. Nobili C. I gesti dell'italiano. Carocci, Roma, 2019. PARTICOLARMENTE INDICATI PER CHI E' INTERESSATO ALLA PSICOLOGIA DELL'INSEGNAMENTO E DELL'APPRENDIMENTO 21. Cornoldi C., Meneghetti C., Moè A., e Zamperlin C.: Processi cognitivi, motivazione e apprendimento. Il Mulino, Bologna, 2018. 22. PARISI D. (a cura di): Per una educazione linguistica razionale. Mulino, Bologna, 1979. 23. POGGI I. (a cura di): Le parole nella testa. Guida a un'educazione linguistica cognitivista. Mulino, Bologna 1987 (fuori stampa; reperibile presso la Biblioteca di Scienze dell'Educazione). 24. POGGI I.: La grammatica del significato. Un itinerario didattico. Mulino, Bologna, 1989. 25. Invece che UN libro in italiano, tre articoli in inglese (3 in tutto) scaricati dai seguenti siti web: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi (esposizione in italiano) Altri testi d'esame in alternativa a quelli suddetti potranno essere comunicati in bacheca o concordati con la docente. 2. Esame da 6 CFU Per chi deve sostenere l'esame da soli 6 CFU il programma è il seguente: 1. Lotto L. e Rumiati R. (a cura di). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione). 2. Poggi I.: Le parole del corpo. Introduzione alla comunicazione multimodale. Carocci, Roma 2006. 3. Poggi I e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà, sia nel caso di didattica in presenza che a distanza, attraverso lezioni frontali e attività laboratoriali in cui gli studenti e studentesse applicano i concetti teorici esposti dal docente con esercizi di analisi e di ricerca su specifici fenomeni emotivi e comunicativi. La frequenza assidua e la partecipazione attiva a tali momenti di applicazione pratica, e la conseguente stesura di un elaborato sugli argomenti delle esercitazioni, dà diritto a esonero da una parte dei testi da portare all'esame orale.

Modalità di valutazione

Tutti gli studenti dovranno sostenere un esame orale sui testi del programma. A scelta dello studente, l'interrogazione su un testo d'esame potrà essere sostituita da un elaborato su temi trattati durante gli incontri di tipo laboratoriale all'interno del corso.

English

Prerequisites

No prerequisites

Programme

Investigation of communication in all of its modalities: verbal and bodily (words and sentences, prosody and intonation, gestures, facial expression, gaze, touch, posture, proxemics), and technological media. Analysis and detection of sincere and deceptive, cooperative and aggressive communication, and its uses in interpersonal interaction, at work, in education, politics, art, entertainment.

Reference books

For the exam of 12 Credits, the following four items are to be studied for the oral examination: I testi da portare all'esame sono quattro: A. Anolli I.: Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2011. B. Poggi I.: Le parole del corpo. Introduzione alla comunicazione multimodale. Carocci, Roma 2006. C. Poggi I e D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020. D. Un testo (o serie di testi) a scelta fra le voci del seguente elenco: 1. Volterra V., Roccaforte M., Di Renzo A. e Fontana S.: Descrivere la lingua dei segni italiana. Una prospettiva cognitiva e sociosemiotica. Il Mulino, Bologna 2019. 2. CASELLI C., MARAGNA S. e VOLTERRA V.: Linguaggio e sordità. Gestii, segni e parole nello sviluppo e nell'educazione. Il Mulino, Bologna 2007. 3. GIGLIOLI P.P., CAVICCHIOLI P. e FELE G.: Rituali di degradazione. Anatomia del processo Cusani. Mulino, Bologna, 1997. 4. Piazza F.: La parola e la spada. Violenza e linguaggio attraverso l'Iliade. Il Mulino, Bologna 2018. 5. Lombardi Vallauri E.: La lingua disonestà. Il Mulino, Bologna 2019. 6. ORLETTI F.: La conversazione diseguale. Carocci, Roma, 2000. 7. LUGLI L. e MIZZAU M.: L'ascolto. Il Mulino, Bologna. 8. LAKOFF G.: Non pensate all'elefante. Fusi Orari, Milano, 2006. 9. Viale R.: Oltre il nudge. Libertà di scelta, felicità e comportamento. Il Mulino, Bologna 2019. 10. Bazzanella C. Linguistica cognitiva. Un'introduzione. Laterza, Bari 2014. 11. Cacciari C.: Psicologia del linguaggio. Il Mulino, Bologna 2011. 12. Domaneschi F. e Penco C.: Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi. Laterza, Bari 2016. 13. Domaneschi F.: Insulti. Laterza, Bari 2020. 14. Tarabbia A.: Parlare per immagini. Zanichelli, Bologna. 15. Pennisi A. e Perconti P. (a cura di): Le scienze cognitive del linguaggio. Il Mulino, Bologna 2006. 16. Belacchi C. e Benelli B.: Il significato delle parole. La competenza definitoria nello sviluppo tipico e atipico. Mulino, Bologna 2007. 17. Bruno N., Pavani F., Zampini M.: La percezione multisensoriale. Mulino Bologna 2010. 18. Mininni G. e Scardigno R.: Le deboli certezze del (far) sapere medico e psichiatrico. L'Harmattan Italia. 2019. 19. Campisi E. Che cos'è la gestualità. Carocci, Roma, 2018. 20. Nobili C. I gesti

dell'italiano. Carocci, Roma, 2019. MAINLY FOR THOSE CONCERNED WITH THE PSYCHOLOGY OF LEARNING AND TEACHING COMMUNICATION: 21. Cornoldi C., Meneghetti C., Moè A., e Zamperlin C.: Processi cognitivi, motivazione e apprendimento. Il Mulino, Bologna, 2018. 22. PARISI D. (a cura di): Per una educazione linguistica razionale. Mulino, Bologna, 1979. 23. POGGI I. (a cura di): Le parole nella testa. Guida a un'educazione linguistica cognitivista. Mulino, Bologna 1987 (fuori stampa; reperibile presso la Biblioteca di Scienze dell'Educazione). 24. POGGI I.: La grammatica del significato. Un itinerario didattico. Mulino, Bologna, 1989. 25. One of the above books can be replaced by THREE papers in English, to download from the following links: <http://host.uniroma3.it/docenti/poggi/inglese2.htm> https://www.researchgate.net/profile/Isabella_Poggi Other texts can be substituted for the above ones upon agreement with the teacher. 2. Exam for 6 Credits For students taking the exam for only 6 Credits the text to be reported at the oral examinations are the following: 1. Lotto L. and Rumiati R. (a cura di). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna 2019 (nuova edizione). 2. Poggi I.: Le parole del corpo. Introduzione alla comunicazione multimodale. Carocci, Roma 2006. 3. Poggi I and D'Errico F.: Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere. Carocci, Roma 2020.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710321 - SEMANTICA E PRAGMATICA

Docente: MEREU LUNELLA

Italiano

Prerequisiti

Programma

Nozioni di sintassi e di semantica della frase, che cos'è il significato, semantica delle parole, che cos'è la pragmatica, contesto linguistico e situazionale, struttura dell'informazione, atti linguistici, presupposizioni e implicature.

Testi

1) Mereu Lunella, La semantica della frase, Carocci (cap. 6 escluso) 2) Raffaele Simone, Nuovi fondamenti di Linguistica, McGrae-Hill (solo il cap. 14 sulla semantica). 3) Andorno Cecilia, Che cos'è la pragmatica, Carocci editore (fino al cap. 6 incluso).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

lezioni frontali

Modalità di valutazione

test scritto

English

Prerequisites

Programme

Basic notions on syntax and sentence semantics, definitions of semantics, word semantics, definition of pragmatics, linguistic and situational context, information structure, speech acts, presuppositions and implicatures.

Reference books

1) Mereu Lunella, La semantica della frase, Carocci (all chapters except chapt. 6). 2) Raffaele Simone, Nuovi fondamenti di Linguistica, McGrae-Hill (only chapt. 14 on semantics). 3) Andorno Cecilia, Che cos'è la pragmatica, Carocci editore (up to chapt. 6 included).

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20710184 - STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

Docente: MERLO SIMONA

Italiano

Prerequisiti

Programma

La prima parte del corso tratterà del processo di formazione dell'identità europea e della nascita dell'idea di Europa, mentre la seconda sarà dedicata a grandi temi della storia europea del Novecento: imperi e nazioni, guerre e rivoluzioni, democrazia e totalitarismi, guerra fredda e divisione tra est e ovest, nuovi equilibri dopo il 1989.

Testi

Tony Judt, Postwar. La nostra storia 1945-2005, Laterza, Roma-Bari 2017 (prima, seconda e terza parte) Federico Chabod, Storia dell'idea d'Europa, Laterza, Roma-Bari 2007

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Programme

The first part of the course will deal with the European identity and the process of the birth of the idea of Europe, while the second will focus on the main topics of European history in the 20th century: empires and nations, wars and revolutions, democracy and totalitarianism, the Cold War and the division between East and West, new balance after 1989.

Reference books

Tony Judt, Postwar. La nostra storia 1945-2005, Laterza, Roma-Bari 2017 (first, second and third parts) Federico Chabod, Storia dell'idea d'Europa, Laterza, Roma-Bari 2007

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-

20709897 - STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA

Docente: SCORNAJENGHI ANTONIO

Italiano

Prerequisiti

Programma

Linee principali della storia d'Italia (1861-1994). Il modulo intende affrontare, con una lettura di lungo periodo, le questioni più importanti della storia d'Italia dall'Unità alla crisi degli anni Ottanta-inizio anni Novanta del '900. Sarà dedicata attenzione anche ai caratteri del sistema politico italiano e alle diverse forme della comunicazione politica.

Testi

Aurelio Lepre e Claudia Petraccone, Storia d'Italia dall'Unità a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008. Giovanni Gozzini, La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1954-2011, Roma-Bari, Laterza, 2011.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Testi da definire

Modalità di valutazione

Testi da definire

English

Prerequisites

Programme

The main lines of Italy's history (1861-1994). The module aims to tackle, with a reading of the long run, the most important issues in the history of Italy from the Unification to the crisis of the 1980s and early 1990s. Attention will be devoted to the features of the Italian

political system and the different forms of political communication.

Reference books

Aurelio Lepre e Claudia Petraccone, Storia d'Italia dall'Unità a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008. Giovanni Gozzini, La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1954-2011, Roma-Bari, Laterza, 2011.

Reference bibliography

-

Study modes

-

Exam modes

-